

Luna Crespín, Elena.

Licenciada en Sociología, Universidad de Valencia

Problemáticas e incertezas desde aquello inadvertido en las artes visuales

Problematics and uncertainties from the unnoticed in the visual arts

PALABRAS CLAVE

Artista visual, precariedad, instituciones museísticas, culturales y artísticas, buenas prácticas.

KEY WORDS

Visual artist, precariousness, museum, cultural and art institutions, good practices.

RESUMEN

Las artes visuales son todo un mundo que queda desatendido desde las administraciones públicas. La carencia de ayudas a este sector cultural pone de manifiesto las inquietudes de los propios agentes sociales que interactúan dentro de este campo del arte visual. El principal objetivo de estudio es la figura del artista visual en el territorio valenciano. Este se encuentra sumergido en su propio campo de trabajo rodeado de constantes obstáculos y dificultades que ponen en peligro su actividad laboral. La finalidad de la investigación es la de analizar los presupuestos generales del Estado dedicados a cultura, los de la Generalitat Valenciana, juntamente con las inversiones de las instituciones museísticas, culturales y artísticas valencianas durante los últimos 5/6 años, se consigue un análisis económico que muestra dónde van a parar los capitales económicos en materia de cultura y más concretamente en el arte y artista visual. Los resultados de la presente investigación muestran que el Estado invierte un 12% a nivel nacional en equipos culturales y museos, y alrededor de un 7% en la Comunidad Valenciana. La Generalitat Valenciana invierte un 2% en artes visuales. En cuanto a las inversiones directamente relacionadas con el arte; IVAM: 9%, MUVIM: 4%, MACA: 57,7%, MACVAC: 5%, Consorcio: 30% e IVC: 0%. Además, el artículo cuenta con diferentes entrevistas a los principales gestores y directores de las principales instituciones museísticas, culturales y artísticas valencianas. Desde las propias administraciones públicas valencianas como las instituciones museísticas, culturales y artísticas, se distribuyen estos capitales en función a los objetivos marcados por una estructura envejecida y que parece no seguir las nuevas formas y dinámicas que presenta el campo del arte visual.

ABSTRACT

Visual arts are an entire world that is neglected by public administrations. The lack of aid for this cultural sector highlights the concerns of the social agents themselves who interact within this field of visual art. The main objective of the study is the figure of the visual artist in the Valencian territory. They are immersed in their own field of work, surrounded by constant obstacles and difficulties that endanger their work activity. The aim of the research is to analyse the general State budgets dedicated to culture, those of the Generalitat Valenciana, together with the investments of the valencian museums, cultural and artistic institutions during the last 5/6 years, to achieve an economic analysis that shows where the economic capital goes in terms of culture and more specifically in art and visual artists. The results of this research show that the State invests 12% in cultural equipment and museums, and around 7% in the Valencian Community. The Generalitat Valenciana invests 17.3% in visual arts. As for investments related to art; IVAM: 9%, MUVIM: 4%, MACA: 57.7%, MACVAC: 5%, Consortium: 30% and IVC: 0%. The article also includes interviews with the main managers and directors of the main valencian museums, cultural and artistic institutions. From the Valencian public administrations themselves to the museum, cultural and artistic institutions, these capitals are distributed according to the objectives set by an ageing structure that does not seem to follow the new forms and dynamics presented by the field of visual art.

INTRODUCCIÓN

El mundo del arte visual no es un tema de suma importancia a la sociedad en su conjunto, y, si la población no destaca ni refiere las artes visuales, las instituciones encargadas de velar por el bienestar de la sociedad tampoco lo hacen. ¿Cómo podemos afirmar esto? Pues, existe una dejadez visible, empezando con el Estatuto del Artista, que todavía no ha visto la luz, una ley que mostrará los derechos laborales de los artistas visuales, que se ven desamparados como trabajadores. La incertidumbre convive a diario con el artista visual, que se mueve dentro de la precariedad laboral, sin tener una base protectora que le ayude al menos a poder sobrevivir a costa su trabajo. Por eso, leyes reguladoras como el Estatuto del Artista son más que necesarias dentro de un sector que ve como sus propios trabajadores son maltratados. A partir de aquí y del malestar latente que se podía percibir desde las artes visuales en cuanto a su situación de precariedad hizo comenzar a plantear este estudio.

El objetivo principal es plasmar la realidad en datos objetivos y demostrables, por eso, se pretende dar una visión económica de los presupuestos, gastos e inversiones en arte visual en el territorio valenciano de las diferentes instituciones tanto gubernamentales como artísticas. La hipótesis es que este malestar palpable de todos los agentes del campo del arte visual es real, y, por tanto, los datos van a aportar que sí existe un desapego económico por parte de todas las instituciones con para las artes visuales. La finalidad es conocer verdaderamente la situación del arte visual valenciano de forma completamente objetiva.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para recabar información sobre las instituciones no se ha fijado en ningún estudio anterior. El objetivo del estudio está claro, conocer económicamente la situación del arte visual en la Comunidad Valenciana, es por eso, que se han analizado los presupuestos, inversiones y gastos de las diferentes instituciones gubernamentales y museísticas. Y, para conocerlo, se ha decidido que una comparación porcentual de la inversión/gasto de aquello relacionado con el arte visual con el total de los presupuestos anuales. Así, el estudio se puede acercar de forma objetiva a los resultados.

Se han estudiado dos tipos de instituciones. En primer lugar, las gubernamentales. En este caso, el Ministerio de Cultura de España, con los presupuestos estatales cultura a los ayuntamientos diferenciados por tamaño de municipios i destinación del capital económico y los presupuestos del estado en cultura a nivel de ayuntamientos en el plano nacional y autonómico. En todos ellos, interesan la variable *equipamientos culturales y museos*, la única en todo el presupuesto que tiene relación con el arte visual. Por otro lado, la Generalitat Valenciana, donde también se han analizado los presupuestos, esta vez, con las inversiones en *promoción cultural, patrimonio artístico y museos y artes plásticas y escénicas*. Con estas dos muestras gubernamentales lo que se consigue son dos planos diferentes, uno a nivel nacional y otro a nivel autonómico, y así conocer si hay diferencias entre ellas. En segundo lugar, las instituciones museísticas. En todas ellas (IVAM, MUVIM, CONSORCIO, MACA, MACVAC, IVC) se han analizado los ejercicios económicos anuales entre los años 2015-2021 (varía en algunas). Lo importante se ha basado en saber diferenciar entre capital dedicado al arte de forma directa y dedicado d forma indirecta. De esta manera, se comparan los capitales ingresados a cada temática y se diferencia el valor que se le da a aquello verdaderamente relacionado con el arte.

Las técnicas cualitativas también son importantes, por eso, se realizaron entrevistas a los directores/gestores del Consorcio, MACVAC e IVC para incorporarlos a los resultados económicos.

DESARROLLO

1. Presupuesto Estatal en Cultura

Los presupuestos del estado a nivel nacional dedicados a los equipamientos culturales y museos han aumentado tanto en los municipios de más de 5000 habitantes como en los que menos. Este dato es positivo, pero debemos compararlos con los porcentajes para saber si es un aumento real y adecuado a la subida de los presupuestos.

En los municipios de más de 5000 habitantes ha ascendido 24,5 millones de euros, y aunque en números reales existe un aumento, en cuanto al porcentaje del total que ocupa de los presupuestos en cultura, éste ha descendido, del 13,4 % en 2015 hasta el 12,8% en 2018. En los municipios de menos de 5000 habitantes ha subido 9,8 millones de euros, hay un aumento en números reales y también en sus porcentajes, ya que se ha visto aumentado del 5,5% en 2015 hasta el 6,3% de 2018.

En cuanto al nivel de la media española que dedica los presupuestos a los equipamientos culturales y museos, se trata de una bajada, no muy significativa, pero se ha pasado del 12% en 2015 al 11,6% en 2018.

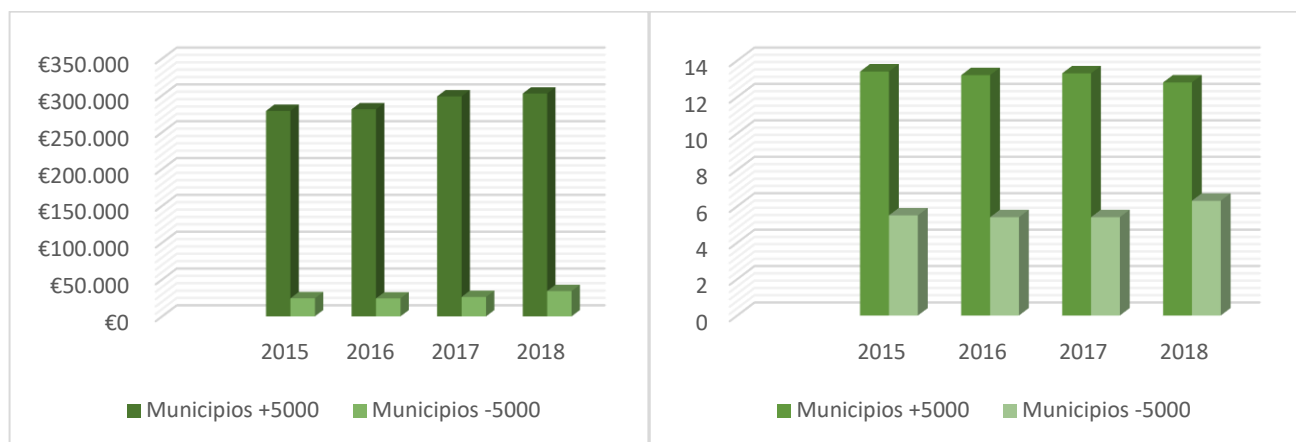


Figura 1. Capital económico invertido en equipamientos culturales y museos en los ayuntamientos durante el período de 2015 a 2018. (en miles de euros). Fuente: Ministerio de Cultura de España. Creación propia.

Figura 2. Porcentaje de capital económico invertido en equipamientos culturales y museos en los ayuntamientos relacionado con el total invertido en cultura durante el período de 2015 a 2018. (en miles de euros). Fuente: Ministerio de Cultura de España. Creación propia.

Por otro lado, el estado español propuso los siguientes presupuestos en cultura destinado a los respectivos ayuntamientos españoles. En este caso, vemos la comparativa entre la Comunidad Valenciana y la media española, en relación con los equipamientos culturales y museos.

Equipamientos culturales y museos			
2018	Comunidad Valenciana	19.599	6,8%
	Total Nacional	336.578	11,6%
2017	Comunidad Valenciana	18.890	7%
	Total Nacional	325.128	11,9%
2016	Comunidad Valenciana	14.859	6%
	Total Nacional	305.563	11,8%
2015	Comunidad Valenciana	13.822	5,6%
	Total Nacional	303.649	12%
TOTAL	Comunidad Valenciana	67.170	6,3%
	Total Nacional	1.270.918	11,8%

Tabla 1. Presupuestos estatales cultura en la Comunidad Valenciana (nivel nacional y autonómico) y España según destino de capital económico en el período de 2015 - 2018. (en miles de euros)

Fuente: Ministerio de Cultura de España. Creación propia.

En la Comunidad Valenciana han ido subiendo los presupuestos tanto en los equipamientos culturales y museos. En los equipamientos culturales y museos han subido 5,7 millones de euros, sin embargo, vemos que, si ha subido el porcentaje a nivel autonómico a más de un punto, de un 5,6% hasta un 7% en 2017, pero en 2018 baja esta tendencia que había sido al alza, quedándose estancada a un 6,8%. La media española también ha subido; de 4,6% a 5,8%. Así que en la Comunidad Valenciana se presupuesta un 1% más que la media española.

2. Generalitat Valenciana

Los presupuestos de la Generalitat Valenciana dedicados a la Cultura son muy importantes, porque se hacen cargo de la totalidad del territorio de la Comunidad Valenciana. La dotación económica que aporta la Generalitat Valenciana sirve para cubrir los gastos más localizados en el territorio, puesto que tiende una red de instituciones alrededor del mundo del arte visual y contemporáneo que desde administraciones nacionales no tienen potestad.

	2017		2018		2019		2020	
Promoción cultural, patrimonio artístico y museos	21.695,76	0,5%	22.954,31	0,5%	26.628,87	0,5%	28.575,17	0,6%
Artes plásticas y escénicas	57.307,23	1,3%	65.106,89	1,4%	72.840,25	1,4%	80.263,51	1,8%
TOTAL	4.527.426,31	100,0%	4.720.246,07	100,0%	5.121.629,54	100,0%	4.419.356,44	100,0%

Tabla 2. Inversiones en promoción cultural, patrimonio artístico y museos, artes plásticas y escénicas en relación con el total de los presupuestos en inversión de Cultura en la Generalitat Valenciana durante el período de 2017 a 2020. (en miles de euros)

Fuente: Generalitat Valenciana. Creación propia.

El total de gastos en Cultura por parte de la Generalitat Valenciana, ronda entre los 4.500.000.000 euros y los 5.000.000.000 durante los años 2017 y 2020.

En cuanto a la promoción cultural, patrimonio artístico y museos, desde 2017 hasta 2020 se puede ver un constante crecimiento, muy estable y sin gran subida notable, pero al menos, cada año se dedica más dinero a esta actividad. Solo ha aumentado en cuatro años en torno a 7.000.000 euros y un 1%. Es positivo ese crecimiento que perdura en el tiempo y parece que pueda continuar ese camino, pero lo hace muy lentamente. Continuando con las artes plásticas y escénicas, éstas ocupan mucho más porcentaje del presupuesto que la promoción cultural por un 1% ya nivel de capital económico, en torno al triple y el cuádruple. Ha visto un crecimiento en los últimos cuatro años, pero nada destacable. Sí es una buena noticia que haya aumentado un 0,5%, porque da la sensación de que este crecimiento parece que no vaya a estancarse.

3. Museos e instituciones valencianas

Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)

En cuanto a los gastos de explotación en el IVAM, encontramos que se ha gastado un total de 10.538.318,19 €, y una media anual de 2.634.579 € durante el período anual de 2016 a 2019. Durante este tiempo se han dedicado 1.347.616€ a gastos directos de arte, frente a los 9.190.700€ que se han dado a otros servicios no relacionados directamente, por eso comprobamos que se gasta casi nueve veces menos en arte. La institución del IVAM gasta casi siete veces más en gastos no relacionados con el arte visual que en relacionados con esta actividad artística. Y si ya concretamos más fijando a los comisariados, se dedica diecinueve veces más a gastos no artísticos que a pagar a éstos.

Continuando con esto, en 2019 se gastaron 161.613,24€ en los comisariados y otros servicios profesionales relacionados con exposiciones, lo que equivale solo a un 5% del total de los gastos, en 2018 se gastaron 71.319,80€, un 3% del total de los gastos. En cuanto a 2017 se gastaron 37.165,99€, lo que da un 2% del total de los gastos, y en 2016 se gastaron 50.371,51€ sólo un 2% del total de los gastos. También hay que destacar otra vez la posición de los comisariados y servicios en las exposiciones, pero cuando analizamos estos datos resultan algo abrumadores. En este período de cuatro años (2016-2019) se ha gastado 320.468€ en esta tarea, es decir, el 3% del total de los gastos, y se dedica casi treinta y tres veces más capital económico a todas las demás actividades.

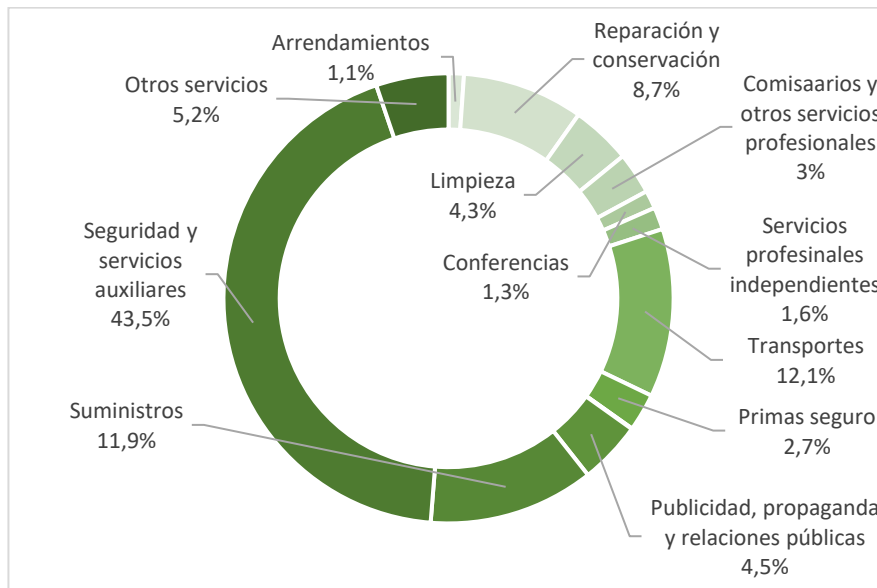


Figura 3. Gastos de explotación IVAM del período de 2017 a 2019. Fuente: IVAM. Creación propia

Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad (MUVIM)

Los datos extraídos sobre el MUVIM tratan de 2017 a 2019, se puede observar que en este período se ha gastado un total de 3.465.017,41€ y una media anual de 1.155.005,71€. Los datos durante estos tres años sólo varían del total por poco más de 100.000€ en aumento. Es positivo, puesto que esta subida está relacionada con el incremento del capital en la adquisición de bienes, que crece 5.000€, pero también lo hace el transporte, con una subida de 30.000€. Es decir, que hay una subida cinco veces mayor en transportes que en la adquisición de arte.

Desde el MUVIM también se pueden diferenciar los gastos relacionándolos de forma directa con el arte o indirecta. En cuanto a los gastos dedicados directamente al arte encontramos solo los cánones y derechos de autor y actividades culturales, estas dos actividades representan el 5,9% del total de los gastos en el MUVIM durante el período de 2017 a 2019. Uno de los gastos que más porcentaje de capital económico ocupa es el de los estudios y trabajos técnicos. Cada vez se destina más a este gasto, subiendo 40.000€ en tres años, dando un total de 1.830.000 € y un 85,4% del total de los presupuestos. Esta es la actividad a la que más dinero se destina.

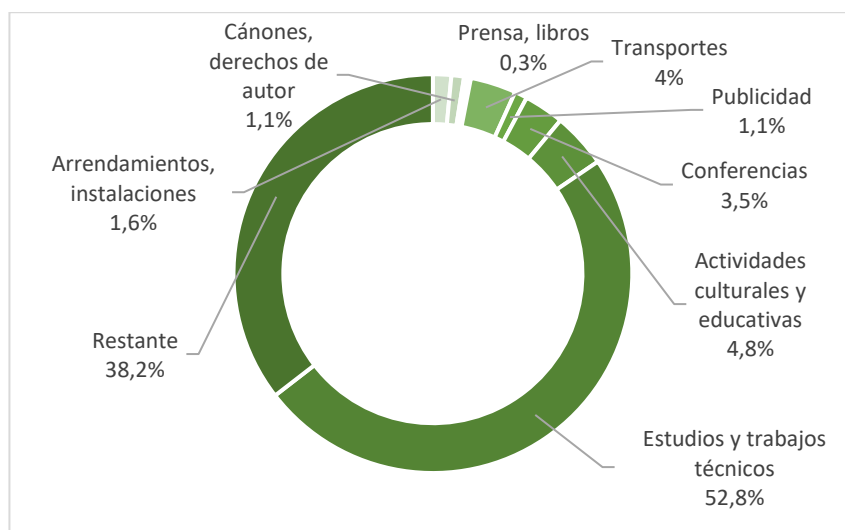


Figura 4. Presupuesto de gastos del MUVIM durante el período 2017-2019. Fuente: Diputación de Valencia. Creación propia.

Museo de Arte Contemporáneo Alicante (MACA)

Por lo que respecta a los gastos del MACA, se han podido extraer los datos de los años 2017 y 2018, siendo imposible conocer años posteriores debido a la no aparición de otros. Continuando con la interpretación de datos, en 2017 se gastaron 164.070 euros y en 2018 114.010 euros, se perdió casi un 25% del presupuesto en tan sólo un año.

Los gastos relacionados con el arte en el MACA son las actividades culturales y los estudios y trabajos técnicos, ambas ocupan un 57,7% del total de los gastos entre los años 2017 y 2018. Por tanto, más de la mitad del presupuesto está dirigido hacia el arte de forma directa. Los gastos no relacionados directamente con el arte en el MACA son la reparación y mantenimiento, la prensa y revistas, el transporte, las primas de seguro y el restante del total. En 2017 ocupan el 49,4% del total de los gastos, y en 2018 descienden un 13,4%, llegando a situarse con un 36%. Entre los dos años, los gastos no relacionados directamente con el arte se basan en el 42,3% de los gastos.

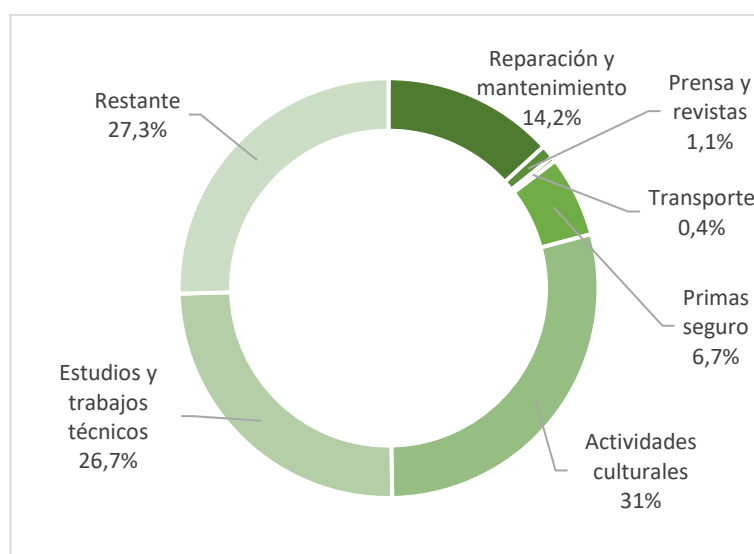


Figura 5. Distribución conglomerada de los gastos de los años 2017 y 2018 en el MACA Fuente: Ayuntamiento de Alicante. Creación propia.

Museo de Arte Contemporáneo Vicent Aguilera Cerní (MACVAC)

El total del presupuesto dedicado a los gastos en el MACVAC entre 2019-2021, ha sufrido subidas y bajadas. En 2019 encontramos el presupuesto más pequeño, que ve un crecimiento de 20.734 euros para después bajar 10.405 euros.

Los gastos relacionados con el arte en el MACVAC son la conservación colección del museo, la compra de obras para la venta, los servicios de fotografía, audiovisuales y los talleres didácticos. Todas estas actividades ocupan un 5% del total de los gastos entre 2019 y 2021. Para entender estos datos, es muy importante que compartamos la verdadera naturaleza de este museo, como explica su gestor; las obras expuestas en el museo provienen de donaciones o aportaciones seleccionadas, que forman parte de la colección del museo.

Los gastos no relacionados con el arte en el MACVAC son los gastos de personal, la reparación, mantenimiento y conservación del museo, los suministros, las primas de seguro, las comunicaciones, la limpieza, las publicaciones y el montaje de las exposiciones. Todas estas actividades ocupan un 95% del total de los gastos entre 2019 y 2021.

El Consorcio de Museos

El total del presupuesto dedicado a los gastos en el Consorcio de Museos entre los años 2017 y 2020 ha visto un crecimiento muy significativo. En tan sólo cuatro años, el presupuesto del Consorcio de Museos se ha visto aumentado en 3.443.789,08 euros.

Los gastos relacionados con el arte en el Consorcio de Museos son los comisariados, la producción artística y los proyectos expositivos. Todas estas actividades ocupan un 38,3% del total en 2017, un 44% en 2018, un 30,3% en 2019, y en 2020 un 15,3%. Vemos que después de aumentar 5,7% en 2018, ha ido cayendo hasta 2020, donde ha perdido un 28,7%, casi el doble del presupuesto en 2020. En cuanto a los gastos en comisariados, han ido variando en los años, desde un 1,1% en 2018 hasta un 3,7% en 2019. La diferencia de capitales

económicos es notable, ya que en 2019 se ingresa cuatro veces más que en 2018, subiendo en torno a 175.000 euros. Pero cabe destacar que esa subida no se ha reflejado en 2020, sino que ha caído 150.000 euros a causa de crisis sanitaria.

Los gastos no relacionados con el arte en el Consorcio de Museos son los gastos de personal, los arrendamientos y cánones, las reparaciones y mantenimiento, material, suministros y otros y vigilancia y seguridad. Todas estas actividades ocupan el 67,8% del total de los gastos entre 2017 y 2021. Pero su gestor cultural destaca que éstas son obligatorias y necesarias puesto que se trata de actividades y exposiciones en espacios públicos, los cuales necesitan mantenimiento y seguridad y afirma que están trabajando en intentar una reducción.

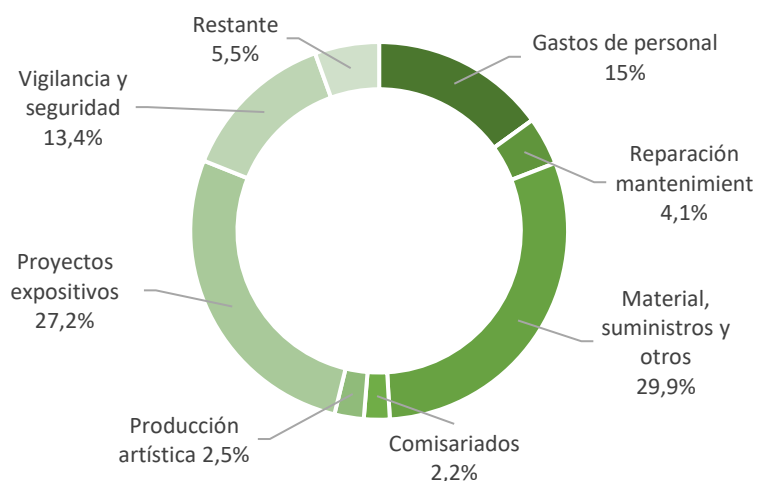


Figura 6. Gastos en el Consorcio de Museos durante los años 2017-2020. Fuente: Consorcio de Museos. Figura de creación propia.

Instituto Valenciano de Cultura (IVC)

Por lo que respecta al Instituto Valenciano de Cultura, no se ha podido extraer de forma adecuada por falta de datos, pero sí existen gastos dedicados al arte de forma directa. Con los datos que tenemos a continuación, sólo podemos hacernos una idea que, dentro de la actividad económica de los trabajos realizados por empresas, habrá o no un porcentaje dedicado al arte de forma directa.

En cuanto a las inversiones y subvenciones del IVC, ninguna está dirigida al arte visual ni contemporáneo ni plástico, y éstas rondan entero los 10 millones de euros al año. Según su director, desde el IVC están cada vez más intentando dar un papel protagonista a los artistas visuales y las actividades artísticas, frente a las dificultades de no ser principalmente un ente público que dé ayudas a las artes plásticas y visuales.

CONCLUSIONES

En conclusión, ha aumentado la cantidad de capital económico en equipamientos culturales y museos en el plano nacional, porcentualmente ha subido en los municipios de menos de 5.000 habitantes, pero bajado en los de más de 5.000. Es decir, parece ser que a los municipios que tienen menos capacidad de conectarse con el arte y sus instituciones, están invirtiendo más en arte. En el plano autonómico, la Comunidad Valenciana ingresa un cada vez más, subiendo de un 5,8% en 2015 a un 6,8% en 2018. La Generalitat Valenciana también ha aumentado las inversiones en promoción cultural, patrimonio artístico y museos y artes plásticas y escénicas, y se refleja también en una subida porcentual del 0,1% y 0,5% respectivamente. Y como también se ha podido comprobar, el capital económico directamente relacionado con el arte en las instituciones museísticas y culturales valencianas, el resultado ha sido el siguiente: IVAM 9%, MUVIM 4%, MACA: 57,7%, MACVAC 5%, Consorcio 30% e IVC 0%.

Verdaderamente, se puede afirmar, guiado por el Estatuto del Artista y las buenas prácticas, que los capitales económicos relacionados con el arte visual están por debajo de lo esperable para el buen estado de los artistas y el arte. Por eso, otros gastos que no tienen que ver con el arte visual deberían ser reducidos frente al incremento del cobro en exposiciones a los artistas visuales. Este colectivo está ya bastante maltratado a toda la sociedad como para que desde dentro del campo del arte contemporáneo no den los resultados esperados frente a los trabajadores artísticos. No se puede olvidar que sin artista no existe arte.

FUENTES REFERENCIALES

- Ayuntamiento de Alicante. (2017). *Presupuesto municipal de gastos. Clasificación por órganos*. Ejercicio económico del año 2017.
- Ayuntamiento de Alicante. (2018). *Presupuesto municipal de gastos. Clasificación por órganos*. Ejercicio económico del año 2018.
- Ayuntamiento de Alicante. (2019). *Presupuesto municipal de gastos. Clasificación por órganos*. Ejercicio económico del año 2019.
- Ayuntamiento de Alicante. (2020). *Presupuesto municipal de gastos. Clasificación por órganos*. Ejercicio económico del año 2020.
- Diputació de València. (2017). *Pressupost de despeses. Classificació orgànica*.
- Diputació de València. (2018). *Pressupost de despeses. Classificació orgànica*.
- Diputació de València. (2019). *Pressupost de despeses. Classificació orgànica*.
- Generalitat Valenciana. (2017). *Pressupost de la Generalitat 2017. Desagregació del capítol II del programa. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2017). *Pressupost de la Generalitat 2017. Desagregació del capítol II del programa. Arts plàstiques i escèniques*.
- Generalitat Valenciana. (2017). *Pressupost de la Generalitat 2017. Detall de transferències i subvencions. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2017). *Pressupost de la Generalitat 2017. Detall de transferències i subvencions. Arts plàstiques i escèniques*.
- Generalitat Valenciana. (2017). *Pressupost de la Generalitat 2017. Desagregació per capítols de despesa. Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Desagregació del capítol II del programa. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Desagregació del capítol II del programa. Arts plàstiques i escèniques*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Detall de transferències i subvencions. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Detall de transferències i subvencions. Arts plàstiques i escèniques*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Desagregació per capítols de despesa. Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana*.
- Generalitat Valenciana. (2018). *Pressupost de la Generalitat 2018. Desagregació per capítols de despesa. Institut Valencià de Cultura*.
- Generalitat Valenciana. (2019). *Pressupost de la Generalitat 2019. Desagregació del capítol II del programa. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2019). *Pressupost de la Generalitat 2019. Desagregació del capítol II del programa. Arts plàstiques i escèniques*.
- Generalitat Valenciana. (2019). *Pressupost de la Generalitat 2019. Detall de transferències i subvencions. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus*.
- Generalitat Valenciana. (2019). *Pressupost de la Generalitat 2019. Detall de transferències i subvencions. Arts plàstiques i escèniques*.

- Generalitat Valenciana. (2019). Pressupost de la Generalitat 2019. Desagregació per capítols de despesa. Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.
- Generalitat Valenciana. (2019). Pressupost de la Generalitat 2019. Desagregació per capítols de despesa. Institut Valencià de Cultura.
- Generalitat Valenciana (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Desagregació del capítol II del programa. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus.
- Generalitat Valenciana. (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Desagregació del capítol II del programa. Arts plàstiques i escèniques.
- Generalitat Valenciana. (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Detall de transferències i subvencions. Promoció cultural, patrimoni artístic i museus.
- Generalitat Valenciana. (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Detall de transferències i subvencions. Arts plàstiques i escèniques.
- Generalitat Valenciana. (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Desagregació per capítols de despesa. Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.
- Generalitat Valenciana. (2020). Pressupost de la Generalitat 2020. Desagregació per capítols de despesa. Institut Valencià de Cultura.
- Insitut d'Art Modern Valencià. (2016). Cuentas anuales. Ejercicio 2016.
- Insitut d'Art Modern Valencià. (2017). Cuentas anuales. Ejercicio 2017.
- Insitut d'Art Modern Valencià. (2018). Cuentas anuales. Ejercicio 2018.
- Insitut d'Art Modern Valencià. (2019). Cuentas anuales. Ejercicio 2019.
- Ministerio de Cultura de España. (2020). Anuario de Estadísticas Culturales 2020.
- Museu d'Art Contemporani Vicent Aguilera Cerní. (2019). Presupuesto 2019. Estado de ejecución.
- Museu d'Art Contemporani Vicent Aguilera Cerní. (2020). Presupuesto 2020.
- Museu d'Art Contemporani Vicent Aguilera Cerní. (2021). Presupuesto 2021.