

# ANEXO I

---

## **BAMBLIN** ENCUESTA HÁBITOS DE COMPRA

Ana María Gil y Luz María Andreu

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2021-2022



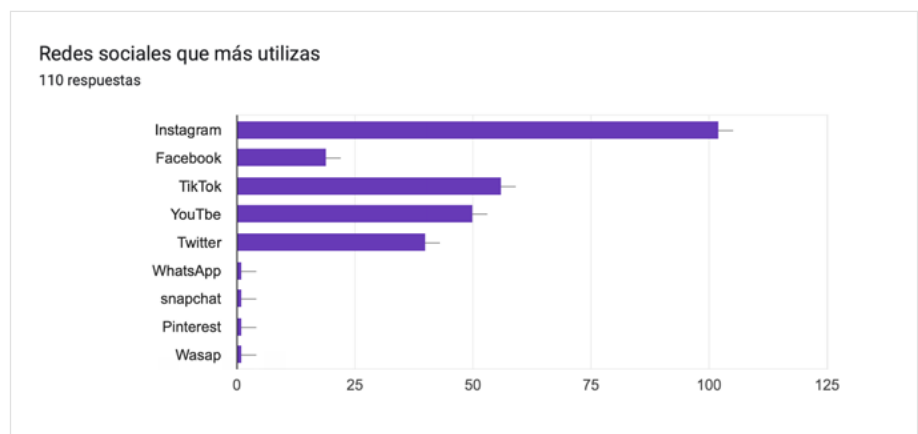
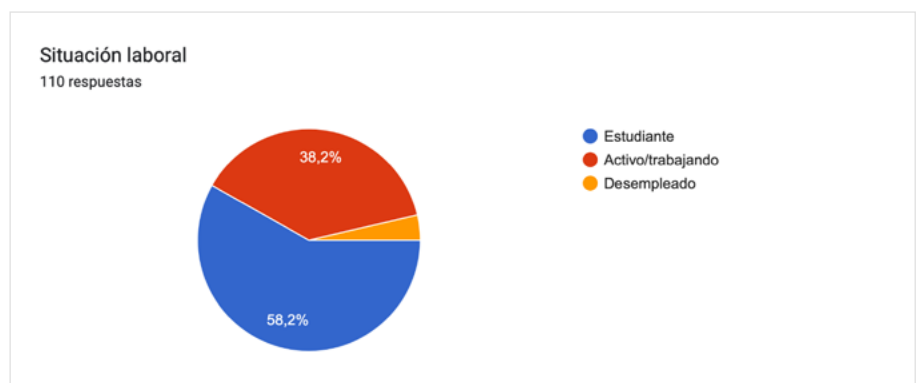
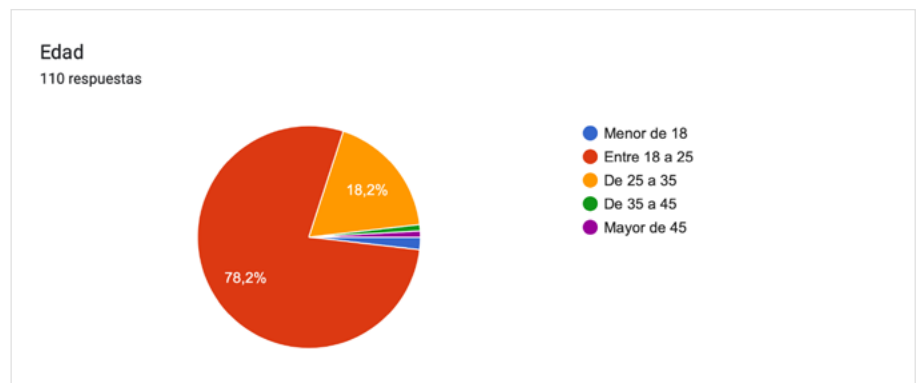
UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

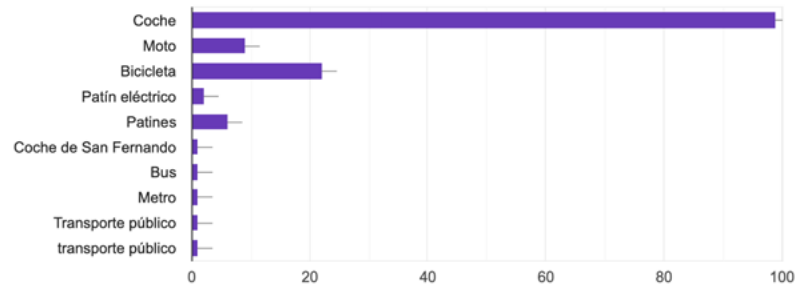
## HÁBITOS DE COMPRA

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la encuesta que formó parte de la fase de análisis. Se obtuvo un total de 110 respuestas.



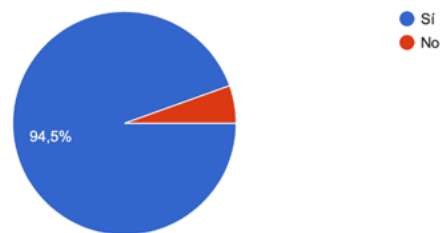
## ¿Qué medios de transporte dispones/utilizas en casa?

106 respuestas



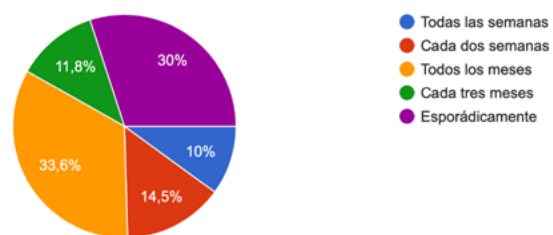
## ¿Sueles realizar compras online? (comida a domicilio, ropa u otros productos)

110 respuestas



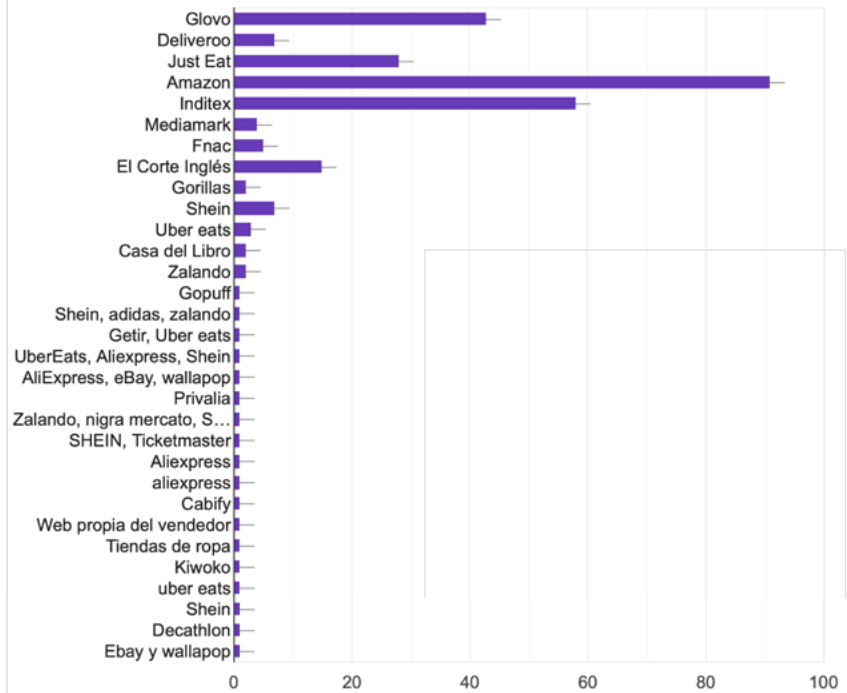
## ¿Con qué frecuencia?

110 respuestas



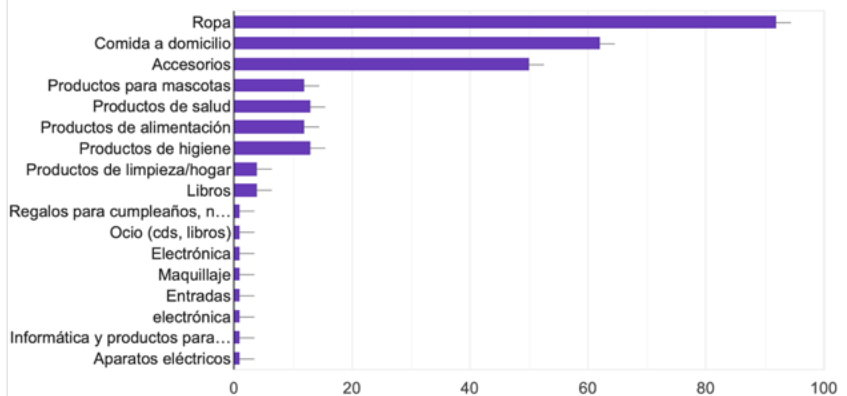
### ¿Qué marcas o aplicaciones utilizas para comprar?

110 respuestas



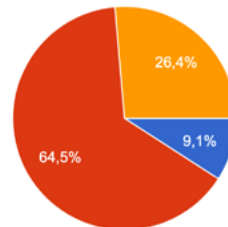
### ¿Qué tipo de productos físicos sueles comprar por internet?

110 respuestas



### ¿Qué tipo de compra sueles hacer?

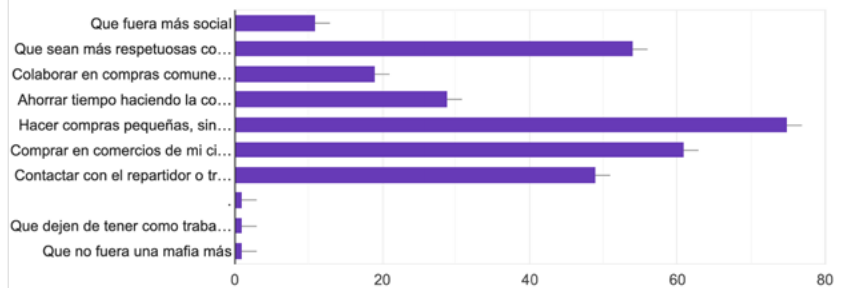
110 respuestas



- Una compra grande con todo lo necesario (para una semana, mes...)
- Voy comprando en el momento cuando tengo la necesidad
- Un poco de ambas

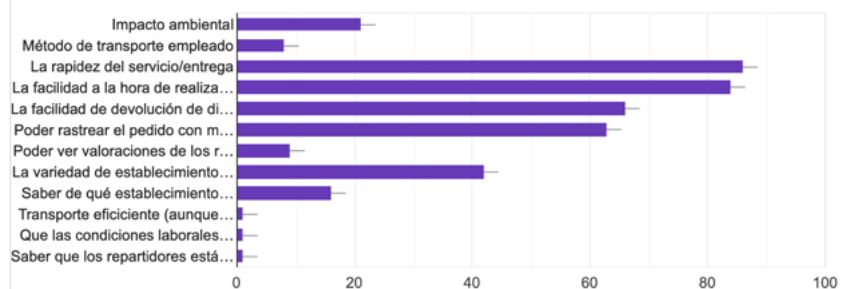
### ¿Qué te gustaría incluir en este tipo de plataformas?

110 respuestas



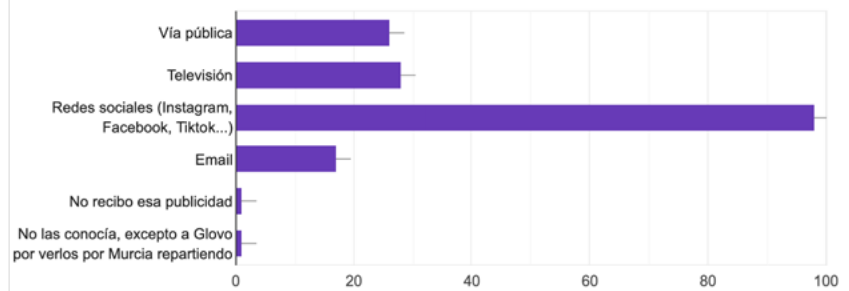
### ¿Qué es lo que más valoras de este tipo de compra?

110 respuestas



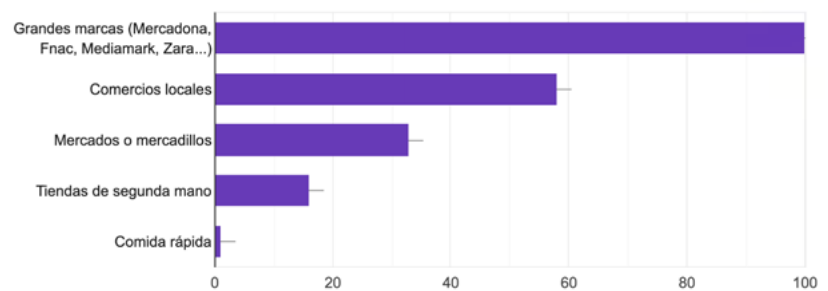
### ¿Dónde sueles ver publicidad de marcas como Glovo, Deliveroo, Gorillas...?

110 respuestas



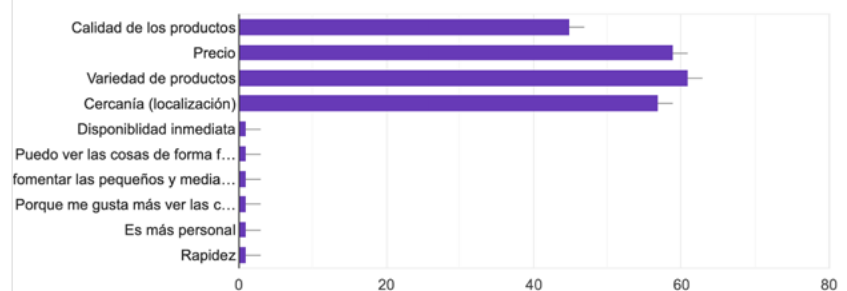
### ¿En qué tipo de establecimiento físico sueles comprar?

110 respuestas



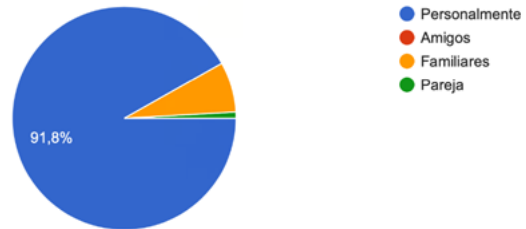
### ¿Por qué prefieres comprar en esos establecimientos?

110 respuestas



¿Sueles ir personalmente a comprar o realiza otra persona la compra por ti?

110 respuestas



¿Qué medio de transporte utilizas para ir a comprar?

110 respuestas

