

RESUMEN ACTUALIZADO DE LA TESIS EN CASTELLANO

Esta tesis doctoral analiza las estrategias de innovación de federaciones deportivas internacionales y federaciones nacionales de tenis. Se presenta en la modalidad "por compendio de artículos". El primero estudia las percepciones de entrenadores de tenis sobre las estrategias y programas de innovación de la Real Federación Española de Tenis (RFET). El segundo investiga las percepciones de otros grupos de interés (directivos, gestores, árbitros, etc.) sobre la estrategia innovadora y los programas de la RFET. El tercero amplía el ámbito de estudio a los gerentes y personal administrativo de las distintas federaciones de tenis de Latinoamérica. Finalmente, el cuarto, se centra en estudio de la innovación y del crowdfunding en las federaciones deportivas internacionales. Los estudios también analizaron el impacto de la pandemia COVID-19 en la estructura y capacidad innovadora de estas organizaciones. Las hipótesis plantearon la relevancia de una cultura innovadora en estas entidades, la identificación de programas específicos de cada deporte como los más innovadores y el considerable impacto de la pandemia en estas organizaciones. Se diseñó una metodología mixta que incluyó instrumentos cuantitativos (un cuestionario validado) y cualitativos (entrevistas y consulta de información). Los resultados se analizaron utilizando las herramientas estadísticas habituales y, en general, confirmaron las hipótesis planteadas pues se observó una orientación claramente favorable hacia la adopción de estrategias innovadoras y a la implementación de programas específicamente deportivos como los más innovadores. Nuestros estudios concluyen que es fundamental que estas organizaciones adopten las estrategias innovadoras necesarias para seguir mejorando en la generación e implementación de servicios y productos para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.