



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Tanatoturismo en España, una tendencia turística en auge

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Mayans Amoros, Paula

Tutor/a: Fernández Méndez, M^a Manuela

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA
Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Tanatoturismo en España,
una tendencia en turística en auge”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autora: Paula Mayans Amoros

Tutora: Manuela Fernández Méndez

GANDIA 2022

ÍNDICE GENERAL

Resumen	4
Abstract.....	4
1. Introducción.....	5
1.1 . Objetivos	6
1.2 Metodología	6
2. Marco teórico.....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Problemas que genera el Tanatoturismo.....	9
2.3 Beneficios del Tanatoturismo.....	9
2.4 Clasificaciones	10
3. Motivaciones del turismo oscuro	14
4. Destinos de turismo oscuro en España.....	15
4.1 Belchite	15
4.2 Cripta de la Victoria.....	17
4.3 Cementerio de la Almudena.....	19
4.4 Cementerio Inglés de Málaga	21
4.5 Ruta del miedo por casas encantadas de Madrid	23
5. Propuesta de estrategias para el fomento del turismo oscuro en España..	24
6. Conclusiones	34
7. Bibliografía.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Campo de Concentración en Auschwitz Polonia en la Actualidad</i>	<i>8</i>
<i>Figura 2. Muro de Berlín Alemania 2019</i>	<i>10</i>
<i>Figura 3. Espectro Turismo Oscuro Clasificación Propuesta por P Stone 2006.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 4. Ubicación de Belchite</i>	<i>16</i>
<i>Figura 5. Turistas en las Ruinas Comunidad de Belchite España.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 6. Basílica y Real Santuario de Santa María de la Victoria</i>	<i>17</i>
<i>Figura 7. Ubicación de la Cripta de la Victoria</i>	<i>17</i>
<i>Figura 8. Interior de la Cripta de los Condes de Buenavista en Málaga.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 9. Ubicación del Cementerio de la Almudena</i>	<i>19</i>
<i>Figura 10. Fachada principal y entrada al cementerio de la Almudena.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 11. Ubicación del Cementerio Inglés de Málaga.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 12. Espacios Cementerio Inglés de Málaga.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 14. Evolución anual de Llegada de Turistas a España Periodo:2006-2021 ..</i>	<i>25</i>
<i>Figura 15. Mapa de Cementerios Península Ibérica</i>	<i>27</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Lista de términos relacionados con Tanatoturismo por autor y año de publicación.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 2. Número de turistas internacionales que visitaron España en 2021, por motivo principal del viaje</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 3. Matriz DAFO de la propuesta ESPAÑA OCULTA.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 5. Estrategia de Consolidación</i>	<i>33</i>

Resumen

El tanatoturismo o turismo negro consiste en viajar a lugares relacionados con la muerte y/o tragedia; de manera que puede estar no solo enfocado al entretenimiento, sino también como forma de aprendizaje o de recuerdo de la historia allí sucedida. En España el tanatoturismo no está muy desarrollado si se compara con otros países de Europa, como por ejemplo Polonia, que atrae muchos visitantes a sus campos de concentración. En este trabajo se pretende presentar diferentes lugares en España con recursos para este tipo de turismo; se analizarán las motivaciones de quienes lo practican, y se plantearán diversas estrategias para fomentarlo, basándose en el gran interés que ha ido adquiriendo durante los últimos años.

Palabras clave: Tanatoturismo; turismo negro; turismo oscuro

Abstract

The dark tourism consists of travelling to places related to death or tragedy; it can be focused not only on entertainment but also as a way of learning or remembering the history that happened there. In Spain, the dark tourism is not very developed when it is compared to other countries in Europe, such as Poland, which attracts many visitors to its concentration camps. The aim of this work is to present different places in Spain with resources for this type of tourism, the motivation of those who practice it will be analyzed, and various strategies will be considered to promote it, based on the great interest it has been acquiring in recent years.

Key words: dark tourism; death tourism;

1. Introducción

Hoy en día los turistas no visitan un destino solo para disfrutar o gozar de los beneficios o servicios que ofrece, sino que están en la búsqueda de obtener experiencias emocionales reales y únicas que el destino o su entorno puedan aportarles. Por esta y otras razones, que serán analizadas en el presente estudio, surgió el interés por analizar el tanatoturismo en España, una modalidad en creciente tendencia en nuestro país.

No, solo en España, sino que en numerosos países desde hace varios años se ha observado un auge en las visitas a tumbas o a cementerios donde están enterrados los restos mortales de personajes famosos, como actores de cine, cantantes o deportistas. Así mismo se frecuentan lugares donde ocurrieron actos inhumanos durante batallas de diferentes guerras, y emplazamientos donde han ocurrido atentados terroristas como la *Zona Cero* en Nueva York, que, con el paso de los años, se han consolidado como santuarios que anualmente reciben la visita de miles de turistas. Estos fenómenos sociales han sido ampliamente estudiados para tratar de encontrar las razones que impulsan a las personas a realizar tales viajes. De esos estudios han surgido conceptos como el de *necroturismo*, que inicialmente proponía que las personas visitaban los camposantos por motivos emocionales o religiosos, pero que con el paso del tiempo se fue ampliando para abarcar otras motivaciones, como las culturales. (Molina Sala, 2020).

Diversos autores han propuesto varios términos, para referirse a los diversos tipos de turismo vinculados a destinos donde han ocurrido desgracias y muertes, pero finalmente, tras los trabajos de Seaton, Lennon y Foley se ha logrado establecer uno: *Tanatoturismo* o *Turismo Negro* (Molina Sala, 2020).

Sharpley y Stone (2014) definen el turismo oscuro como “el acto de viajar y visitar sitios, atracciones y exhibiciones reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro.

Por otra parte, Carrasco, Padilla y Melgar (2015) afirman que “el turismo oscuro presenta beneficios en la experiencia de la actividad en cuanto a la comprensión, enriquecimiento y experiencia personal sobre el patrimonio cultural, el aprendizaje y las relaciones sociales para los turistas”.

1.1 . Objetivos

Objetivo general:

Analizar la situación actual del turismo oscuro en España.

Para alcanzar el objetivo general anterior ha sido necesario plantear los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar los conceptos asociados al tanatoturismo
2. Analizar los tipos de turismo Negro y sus motivaciones.
3. Localizar destinos tanatoturísticos en España.
4. Proponer estrategias para fomentar el turismo oscuro en España.

1.2 Metodología

Para abordar el tema de estudio se ha aplicado el método *cualitativo* ya que los datos del estudio no proceden de un ensayo o experimento científico (R Babbie, 2008), sino son datos recopilados en la práctica rutinaria del turismo, que fueron organizados para conocer las características del objeto de estudio: *Tanatoturismo en España*. Finalmente se usó el enfoque *exploratorio* ya que se examinaron y analizaron fuentes secundarias de donde se extrajo y se constató la información pertinente y necesaria para poder lograr los objetivos planteados, por ello las herramientas y fuentes usadas para realizar este trabajo son:

- Fuentes académicas: se procedió a una revisión bibliográfica y documental de trabajos de grado, monografías, informes, investigaciones y de artículos de revistas de organizaciones especializadas.
- Páginas web: se consultaron Blogs de turismo y webs de empresas turísticas.

Para la evaluación del estado actual del tanatoturismo en España, primero partiremos de la identificación y análisis de los conceptos y teorías establecidos hasta la fecha y los destinos vinculados al mismo; a continuación, se han examinado algunos casos prácticos existentes en España, para finalmente proponer una estrategia de promoción de esta modalidad turística dentro del territorio de nuestro país.

2. Marco teórico

2.1 . Antecedentes

Desde tiempos muy antiguos las personas por alguna u otra razón se han visto motivadas a visitar lugares como sepulcros, tumbas, mausoleos o cementerios, todos ellos relacionados con el sufrimiento, el dolor y la muerte. Así mismo por diferentes causas se viajaba a sitios de peregrinación o culto religioso; esto generó lo que se cree fueron las primeras tendencias turísticas en el ámbito del turismo religioso y el necroturismo, cuyas motivaciones principales eran religiosas o emocionales. (Molina Sala, 2020).

Por otro lado, el turismo de masas surgió como un fenómeno mundial durante la década de 1960 donde los gobiernos nacionales vieron al turismo solo como una fuente generadora de ingresos y empleos, como un medio de obtener divisas y una forma de ampliar los beneficios económicos de regiones deprimidas con pocas o limitadas posibilidades de desarrollo económico (Comision sobre el Desarrollo Sostenible. Consejo Economico y Social. Organizacion de las Naciones Unidas, 1999). Este turismo de masas originó un modelo turístico denominado “Sol y playa”, caracterizado por disponer de ambientes costeros con infraestructuras, para el disfrute de los miles de turistas que acudían a dichos lugares (Colom Montero, 2015).

Con el transcurrir de los años fueron surgiendo otros modelos turísticos que aprovechan las ventajas comparativas que ofrecen los espacios o sitios geográficos, y en donde los turistas pueden realizar actividades relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje, la ecología, las zonas rurales, la cultura (Comision sobre el Desarrollo Sostenible. Consejo Economico y Social. Organizacion de las Naciones Unidas, 1999).

Durante siglos y especialmente en el siglo XX, ocurrieron a nivel mundial muchas y diversas guerras y tragedias donde padecieron y murieron millones de personas. ~~Sitios~~ Zonas destruidas o afectadas por esos sucesos esas guerras o tragedias, como los campos de concentración nazi (Figura 1), la Torre de Londres, el Castillo de Edimburgo, el Muro de Berlín y muchos otros, que con el paso de los años se han vuelto sitios de peregrinación y reciben anualmente millones de visitas de turistas. Este fenómeno se ha vuelto, por su importancia creciente, un objeto de estudio académico por diversos investigadores quienes han intentado explicar los motivos que lo impulsan.

Figura 1. Campo de Concentración en Auschwitz Polonia en la Actualidad



Fuente: Wikipedia

El tanatoturismo se volvió un objeto de estudio académico fundamentalmente a partir del año 1996 cuando los profesores universitarios J Lennon y M Foley publicaron un trabajo llamado “*Dark Tourism the Attraction of Death and Disaster*” (Lennon & Foley, 1996), en el cual exploraron el fenómeno del turismo hacia lugares donde han ocurrido tragedias humanas naturales o provocadas, buscando explicaciones o las motivaciones que tienen las personas para visitarlos. En dicho trabajo se definió el concepto de Turismo Oscuro (*Dark Tourism*) como “una forma de representación de actos inhumanos, y cómo estos son interpretados por los visitantes” (Lennon & Foley, 1996).

De los varios estudios e investigaciones realizadas sobre este tema hasta la fecha (

Tabla 1) han surgidos algunos conceptos que serán presentados a continuación.

Tabla 1. Lista de términos relacionados con Tanatoturismo por autor y año de publicación

Término en inglés	Término en español	Autor	Año
Black spots tourism	Turismo de puntos negros	Rojek	1993
Milking the nacabre	Exprimiendo lo macabro	Dann	1994
Thanatourism	Tanatoturismo	Seaton	1996
Morbid Tourism	Turismo Morbido	Bloom	2000
Disaster Tourism	Turismo de Desastre	Roy	2001
Atrocity Tourism	Turismo Atroz	Ashworth	2002

Grief Tourism	Turismo del Dolor	Britow, Nweman	2005
Homesick Tourism	Turismo de Nostalgia	Stone y Sharley	2008

Fuente: (Molina Sala, 2020)

- **Necroturismo:** actividad turística que se realiza en sitios como catacumbas, camposantos, cementerios, criptas en catedrales, necrópolis y panteones, visitadas porque las personas o turistas se sienten atraídos por el valor histórico, arquitectónico, o cultural del sitio, o porque en dicho lugar descansan los restos mortales de personajes históricos, culturales o artistas famosos. Hoy en día se considera al *Necroturismo* como una subcategoría del *Tanatoturismo*, siendo de forma mayoritaria la que más se practica a nivel mundial (Hernandez Arteaga, 2019)
- **Tanatoturismo:** también llamado *Turismo Oscuro*, *Turismo Negro* o *de Dolor* es un tipo de turismo cultural, que engloba otros conceptos, y en donde la principal actividad turística es la de visitar lugares donde han ocurrido tragedias o muertes. Este término surgió de los trabajos de investigadores como Seaton, Lennon y Foley (Molina Sala, 2020), por lo que originalmente el término acuñado fue en inglés, *Thanatourism*, combinación de dos palabras *thanato* que proviene del antiguo vocablo griego *tanatos*, que significa muerte, y del término inglés *tourism*.

2.2 Problemas que genera el Tanatoturismo

En términos generales, si el destino tanatoturístico no está bien planteado crea problemas de carácter éticos o moral ya que tiende a banalizar el sufrimiento y el dolor que experimentaron las personas en esos lugares. Por otra parte, los turistas pueden hacerse fotos o comentar *hashtag* en redes sociales sin ninguna consideración ni remordimiento, considerándolos como simples trofeos o premios, lo que se considera como una falta de respeto hacia la tragedia ocurrida. Así mismo la preferencia por estos destinos puede ir ligada a tendencias o modas creadas sin contar con valores o códigos éticos y morales establecidos (Vida & Piqueras, 2019). Más grave aún es que existe la posibilidad de crear la falsa idea en algunas personas con problemas psicológicos que actos inhumanos puedan generar seguidores, y provocar nuevas tragedias.

2.3 Beneficios del Tanatoturismo

A pesar de los problemas comentados, si esta modalidad turística puede ser es planificada con valores y códigos éticos bien establecidos, a través de normas de conducta sugeridas por las agencias de viajes comercializadoras, reflejadas en las webs de las localizaciones que se visitan, y señaladas en paneles en la entrada de estas. De esta manera, permitirá generar nuevos ingresos económicos, ser fuente de empleo y presentar beneficios adicionales como el enriquecimiento por la experiencia personal y la comprensión del patrimonio cultural vinculado al destino. Por otra parte, en espacios como los cementerios o sitios similares la afluencia de turistas permitiría recaudar fondos para su mantenimiento y pervivencia. Hay que tener en cuenta que, muchos destinos vinculados a eventos trágicos afectados principalmente por la guerra han sido declarados patrimonio público histórico, como por ejemplo el muro de Berlín en Alemania (Figura 2).

Figura 2. Muro de Berlín Alemania 2019



Fuente: 123RF

2.4 Clasificaciones

Debido a la naturaleza del tanatoturismo ha sido difícil establecer un criterio general y único para clasificarlo, razón por la cual se presentarán las clasificaciones más importantes establecidas hasta la fecha.

- Graham M. Dann (1998) del *Centro Internacional para la Investigación y los Estudios Turísticos*, propuso las siguientes 5 categorías del turismo oscuro:
 - Categoría I. *Lugares peligrosos*: destinos donde la seguridad o integridad física personal no está garantizada y existen altas probabilidades de muerte,

como territorios en conflictos bélicos, como por ejemplo Ucrania en la actualidad.

- Categoría II. *Casas del terror*: edificaciones asociadas con la muerte o pánico, ya sean reales o ficticias; se incluyen mazmorras o mansiones que tengan un pasado tenebroso.
 - Categoría III. *Campos de muertes o incidentes fatales*: áreas que hacen honor a momentos o situaciones históricas trágicas, como por ejemplo campos de batallas campales, zonas del *Holocausto* y cementerios donde se encuentran celebridades enterradas.
 - Categoría IV. *Tours del tormento*: comprende visitas y rutas a lugares relacionados con el asesinato, la muerte y lo macabro. Son muy típicas las casas donde han ocurrido crímenes famosos, incluso algunas de ellas permiten el alojamiento.
 - Categoría V. *Tanatotemático*: museos y establecimientos donde el tema principal es el sufrimiento o la muerte, con exposiciones de momentos caóticos y trágicos recordando un pasado oscuro.
- Por su parte Philip Stone, publicó un artículo en el año 2006 donde propuso un espectro de turismo oscuro (*dark tourism spectrum*), como una forma de clasificar un destino oscuro según las variables que lo compongan. De esta forma Stone estableció 7 categorías, cada una de ellas separadas por una franja del mencionado espectro (Figura 3), creando de esta forma un criterio y un orden, con el fin de clasificar los lugares según la categoría a la que pertenezcan.

Figura 3. Espectro Turismo Oscuro Clasificación Propuesta por P Stone 2006



Fuente: (Molina Sala, 2020)

La escala del espectro del turismo oscuro se fija estableciendo las características de los destinos extremos y para ello parte del hecho de que los destinos *lightest* (Categoría I), poseen ciertas características como:

- Son sitios asociados con la muerte y el sufrimiento, es decir, en estos lugares no ocurre realmente la muerte física de las personas.
- Tienen una baja influencia, poder e ideología política.

- Están más orientados al entretenimiento.
- Cuentan con una gran infraestructura turística.
- Su fin último es el lucrativo.
- El sitio no es auténtico del lugar donde se encuentra.
- Son lugares donde la fecha de ocurrencia de la desgracia a la fecha de la visita realizada esta muy separada.

Por el contrario, los destinos *darkest* (Categoría VII) son:

- Sitios relacionados directamente con la muerte y el sufrimiento
- Lugares donde la política tiene un gran peso e influencia.
- Espacios orientados a la educación.
- Lugares de culto y conmemorativo.
- Lugares autóctonos de la zona o región donde se ubica.
- Sitios donde el tiempo de ocurrencia de la desgracia a la fecha de la visita es más corto que la de la Categoría I.

Una vez establecidas las características de los destinos extremos de la escala, se debe ir evaluando la del destino en consideración y de esta forma, cuantos menos requisitos vaya cumpliendo el destino, este irá bajando en la escala hasta llegar a *darkest*.

Según el sistema propuesto por Stone se tendría estas 7 categorías:

- Categoría I. *Fábricas de divertimento oscuro*: comprende aquellos lugares o tours centrados en el entretenimiento con fines lucrativos, donde los productos turísticos ofrecidos representan sucesos relacionados con una muerte real o ficticia. Estos destinos generalmente cuentan con una gran infraestructura turística, relacionados directamente con el ocio. Un ejemplo típico en esta categoría sería el tour *London Dungeon*.
- Categoría II. *Exhibiciones oscuras*: sitios cuya trama central gira en torno a el sufrimiento, la muerte o lo macabro, pero con un enfoque conmemorativo y de

aprendizaje con el fin enseñar e influir en los turistas. A pesar de que su fin no es lucrativo poseen una gran infraestructura turística y generalmente están ubicados lejos del sitio real donde aconteció la tragedia. Las exhibiciones en el *Smithsonian Museum of American History* en Washington D.C es un ejemplo típico de esta categoría.

- Categoría III. *Mazmorras oscuras*: Abarca lugares y atracciones relacionadas con lo penal y la justicia, como antiguas prisiones o cárceles y palacios de justicia, donde se combinan el entretenimiento con fines lucrativos y el objetivo educacional o formativo. Esos sitios son rehabilitados para habilitar el ingreso de las personas en el interior de estos. Un ejemplo lo representa la prisión donde estuvo encerrado Nelson Mandela quien tras su excarcelación se convirtió en presidente de Sudáfrica, tanto la *Isla de Robben*, donde se ubica la prisión, como la prisión misma, son usados como un símbolo histórico en la conmemoración de las víctimas en la lucha por la igualdad de las etnias en ese país.

- Categoría IV. *Sitios oscuros de reposo*: comprende sitios como cementerios o similares, según la *Association of Significant Cemeteries in Europe* (ASCE) los cementerios son “un componente integral del patrimonio cultural, histórico y artístico de donde se encuentre”. En muchos cementerios se encuentran obras de artes escultóricas en las tumbas de las personas o están enterrados personajes o figuras públicas muy famosas como artísticas, actores, cantantes. El Cementerio *Père-Lachaise* de París, donde se encuentran enterradas celebridades como el escritor Oscar Wilde, la soprano María Callas o el pianista Chopin es un típico ejemplo en esta categoría.

- Categoría V. *Santuarios oscuros*: comprende lugares en que se recuerda, se conmemora y se muestra respeto por la muerte de una persona, generalmente se ubican cerca de donde ocurrió la muerte o en algún sitio vinculado a esa persona. En la mayoría de los casos los santuarios suelen ser temporales, con la excepción de la *Zona Cero* en Nueva York que fue establecida como un santuario permanente, convirtiéndose en un punto de atracción turística a nivel mundial.

- Categoría VI. *Lugares de conflicto*: abarcan sitios donde han sucedidos luchas, batallas o cualquier hecho relacionado con la guerra. Muchos de ellos ~~estos sitios~~ son productos de las dos grandes guerras mundiales ocurridas en el siglo

pasado, o bien de guerras civiles o internas, y que actualmente, son centros históricos, centrados en la educación social y en la concienciación.

- Categoría VII. *Campos de Genocidio*: comprenden lugares cuyo tema central son los genocidios, atrocidades y catástrofes realizadas por el ser humano. Por estar implicados actos inhumanos se consideran que las muertes producidas por estas tragedias son mucho peores que las muertes producidas por un desastre natural. Y por ello se considera esta categoría como la más oscura de todas. Los campos de concentración en Auschwitz (Polonia) es un ejemplo típico en esta categoría.
- Por último, Seaton (1996) clasificó el tanatoturismo según el tema o el lugar de la visita:
 - Ejecuciones y muerte en público.
 - Lugares de exterminio o de muerte en masa, asesinatos, campos de batalla o donde fallecieron personajes famosos.
 - Sitios de internamiento.
 - Sitios relacionados con las memorias de la esclavitud.
 - Sitios afectados por desastres ambientales.
 - Prisiones.
 - Simulaciones de acontecimientos relacionados con muerte y catástrofe.

3. Motivaciones del turismo oscuro

Como se aprecia en la

Tabla 1 diversos autores han definido el *Tanatoturismo* de diferentes maneras, estableciendo conceptos sobre el mismo, que no tienen el mismo significado, ya que algunos autores se refieren a sentimientos o sensaciones, mientras que otros autores se refieren a la experiencia por lo macabro. Esta diversidad de opiniones y conceptos permite ver la heterogeneidad del *Tanatoturismo* como fenómeno (Molina Sala, 2020).

Hoy en día los medios de comunicación tienen un gran impacto e influencia en el público, a saber, series de televisión, documentales en plataformas de *streaming*, vídeos publicados en *YouTube*, o incluso una novela negra y de misterio hacen públicos y visibles sitios o lugares donde han ocurrido asesinatos, crímenes o tragedias y crean la motivación y el interés de las personas por visitar esos lugares.

Por otra parte, la agencia de Turismo de España (TURESPAÑA) ha estudiado el perfil del turista oscuro y para ello realizó 18.587 encuestas telefónicas internacionales. Se encontró que el perfil típico de un turista oscuro es un cruce entre el turista cultural y de patrimonio, y el turista experiencial y de aventura.

Esto ha llevado a segmentar al turista oscuro en tipologías de turistas en función de su motivaciones y preferencias. (Soro, Informe Ejecutivo Turismo Oscuro Perfiles Nichos Motivaciones y Experiencias a Nivel Mundial, sf):

- *El descubridor*: viaja a destinos como Francia, Turquía, Brasil y es un viajero especialmente formado y de mediana edad.
- *El vital*: prevalece en los mercados maduros lejanos, es joven y con un alto nivel de educación, en este perfil destaca la presencia de estudiantes.
- *El vacacional-cultural*: tiene presencia en mercados europeos maduros, tiene un nivel educativo medio y es prevalentemente pensionista.

4. Destinos de turismo oscuro en España

A continuación, se describirán los principales o más conocidos destinos tanatoturísticos de España.

4.1 Belchite

Esta localidad perteneciente a la provincia de Zaragoza, (Figura 4), vivió una de las muchas batallas de la guerra civil española, la *Batalla de Belchite*, que tuvo lugar durante dos semanas en el verano de 1937, y en ella se enfrentaron el ejército republicano y el bando sublevado. En ese combate murieron más de 5000 personas y se destruyó completamente el pueblo, aunque finalmente el ejército nacional ganó la batalla.

Antes de este conflicto bélico Belchite contaba con 3800 habitantes y 1200 casas, 3 iglesias, 1 convento y un importante seminario que era exponente del clásico mudéjar aragonés. Tras la guerra, el régimen de Franco decidió construir un pueblo nuevo, que hoy recibe el nombre de *Belchite Nuevo*, y se situó cerca del viejo, para dejar intactas las ruinas del anterior como recuerdo de la guerra civil y evidencia de los excesos cometidos por el bando vencido. Estas ruinas actualmente se conocen como *Belchite*

Viejo, está abandonado y parcialmente cerrado el acceso, pero se organizan tours turísticos donde se puede recorrer todo el pueblo (

Figura 5) (Molina Sala, 2020).

Desde el año 2015, 175.000 personas han realizado las visitas guiadas organizadas por el ayuntamiento.

Figura 4. Ubicación de Belchite



Fuente: Composición propia 2022 a partir de imágenes de Wikipedia y Google Maps

Figura 5. Turistas en las Ruinas Comunidad de Belchite España



Fuente: (Back to the Social .com, 2020)

4.2 Cripta de la Victoria

Esta cripta se encuentra dentro de la Basílica y Real Santuario de Santa María de la Victoria (Figura 6), que es una de las principales iglesias de la ciudad de Málaga (Figura 7), y en ella se encuentra el Panteón de los Condes de Buenavista, que es el monumento fúnebre más tétrico e impactante de Málaga, ya que está decorado con fondo negro donde sobresalen esqueletos y figuras de la muerte en escayola blanca (Figura 8).

Esta decoración recuerda a las danzas de la muerte medievales y debe interpretarse como una expresión del discurso barroco sobre la muerte. (malagaenelcorazon.com, 2021).

Figura 6. Basílica y Real Santuario de Santa María de la Victoria



Fuente: Wikipedia

Figura 7. Ubicación de la Cripta de la Victoria



Fuente: Composición propia 2022 tomado de Wikipedia y Google Maps

La iglesia actual data de los últimos años del siglo XVII, cuando en 1691 el Conde de Buenavista la reparó y amplió. En el año de 1693 se decide finalmente derribar y construir un nuevo templo, para ello el Conde de Buenavista invirtió buena parte de su patrimonio. En esta nueva construcción donde se le anexó un pórtico, un campanario, una sacristía, un camarín, un panteón privado y otro para la comunidad, inaugurándose en el año 1703.

Dentro de dicha Iglesia, lo que más sobresale es la cripta, cuyas dimensiones son de 8,50 metros de ancho y 3,30 metros de elevación. La cripta tiene una planta cuadrada con un soporte central que conforma un haz de cuatro columnas, que expresan la relación entre el cielo y la tierra, es decir entre la divinidad y el hombre.

Los nichos están separados por pilastras, en las que se encuentran adosadas escalofriantes figuras, resaltadas en escayola blanca sobre fondo negro, como la figura de la muerte que, se presenta en todas sus manifestaciones simbólicas: cuerpos en transición hacia la muerte, esqueletos portadores de símbolos de finitud, y en las bóvedas y muros, calaveras y huesos. Según Juan Temboury esta simbología significa los distintos estados del alma después de la muerte. Unos símbolos serían de resurrección, mientras que otros representan los condenados al infierno. (malagaenelcorazon.com, 2021).

Figura 8. Interior de la Cripta de los Condes de Buenavista en Málaga.



Fuente: (Asociación de Amigos del Jardín Botánico-Histórico La Concepción, 2016)

Este tipo de sepulcros contribuyen a resaltar el contraste entre la vida y la muerte y ofrecen una expresión alternativa de los sepulcros franceses en los que se representa la persona viva y muerta, como símbolo de la destrucción y la muerte del cuerpo frente a la salvación del alma. (malagaenelcorazon.com, 2021).

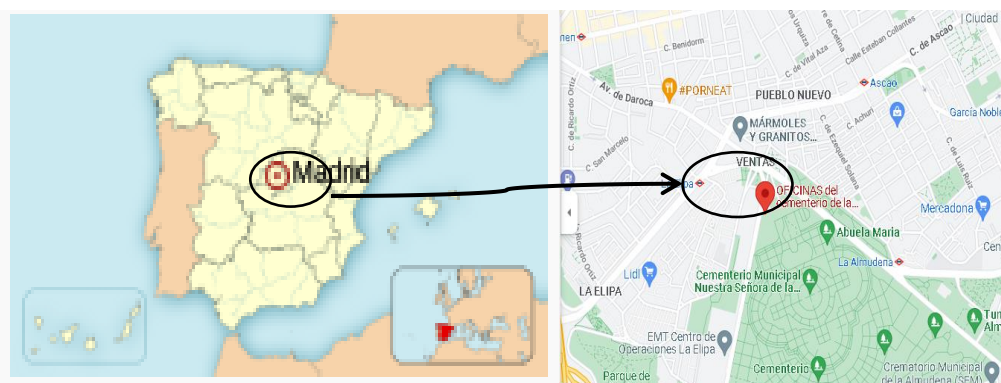
4.3 Cementerio de la Almudena

Esta necrópolis cuyo nombre oficial es *Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena*, en honor a la Virgen de la Almudena, patrona de la ciudad, es el principal cementerio de la ciudad de Madrid, ubicado en el barrio de Ventas del Distrito de Ciudad Lineal y se encuentra delimitado por las avenidas de Daroca, Las Treces Rosas y la carretera M-23 (Figura 9).

Inicialmente este cementerio fue construido e inaugurado en el año de 1884 como un camposanto provisional, que junto con la construcción de la Necrópolis del Este y serían usados como lugares de sepulcro de las personas residentes de Madrid y sus alrededores, actualmente engloba o agrupa a la Necrópolis del Este, el Cementerio Civil de Madrid y el Cementerio Hebreo lo que crea un gran complejo sepulcral que tiene una extensión de 120 Hectáreas (Figura 10), que lo convierte en el cementerio más extenso en toda Europa Occidental.

Durante sus años de funcionamiento en este complejo han sido sepultados aproximadamente 5 millones de personas. (Servicios Funerarios de Madrid, 2022).

Figura 9. Ubicación del Cementerio de la Almudena



Fuente: Composición propia 2022 a partir de imágenes de Wikipedia y Google Maps

Figura 10. Fachada principal y entrada al cementerio de la Almudena



Fuente: (Servicios Funerarios de Madrid, 2022)

Entre los años de 1884 y 1885, hubo una gran epidemia de cólera en la ciudad de Madrid lo que ocasionó muchas muertes, para esos años estaba en plena construcción el futuro camposanto Necrópolis del Este, por lo que al no contar con un sitio para dar sepultura las autoridades decidieron habilitar un cementerio provisional de “epidemias”, que empezó a funcionar el 15 de junio de 1884 y que se le designó como “Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena”.

En este complejo se encuentran sepultados los restos mortales de muchos personajes famosos o públicos como:

- Fernando Aguirre Rodil (1882-1965), actor.
- Niceto Alcalá-Zamora (1877-1949), presidente de la Segunda República Española.
- Dámaso Alonso (1898-1990), escritor.
- Francisco Alonso (1887-1948), compositor.
- Blanca Álvarez Mantilla (1931-2000), presentadora de televisión.
- José María Alvira (1864-1938), compositor.
- Santiago Amón (1927-1988), poeta, escritor y periodista.
- Ángel de Andrés (1918-2006), actor.
- Ataúlfo Argenta (1913-1958), director de orquesta.
- Juan Bautista Aznar-Cabañas (1860-1933), presidente del consejo de ministros.
- Luis Barbero (1916-2005), actor.

- Pío Baroja (1872-1956), escritor.
- José Bódalo (1916-1985), actor.
- Tomás Bretón (1850-1923), compositor.
- Leandro de Borbón (1929-2016), hijo de Alfonso XIII.
- Vicente de Cadenas y Vicent (1915-2005), escritor.
- Julia Caba Alba (1902-1988), actriz.
- José María Caffarel (1919-1999), actor.
- Rafael Calleja (1870-1938), compositor.
- José Calvo Sotelo (1893-1936), político.
- José Canalejas (1854-1912), político.
- Estrellita Castro (1914-1983), cantante y actriz.
- Ángel Cristo (1944-2010), artista circense.
- Juanita Cruz (1917-1981), primera mujer torera.
- José Cubero "El Yiyo" (1964-1985), torero.
- Antonio Chacón García (1869-1929), cantaor flamenco.

4.4 Cementerio Inglés de Málaga

Este camposanto fue construido en 1831, con el fin de dar sepultura a aquellas personas cuyo credo religioso no era la fe católica, ya que antes de ese año, por mandato legal, solo podían ser sepultados en los cementerios existentes aquellas personas que profesaban dicha fe.

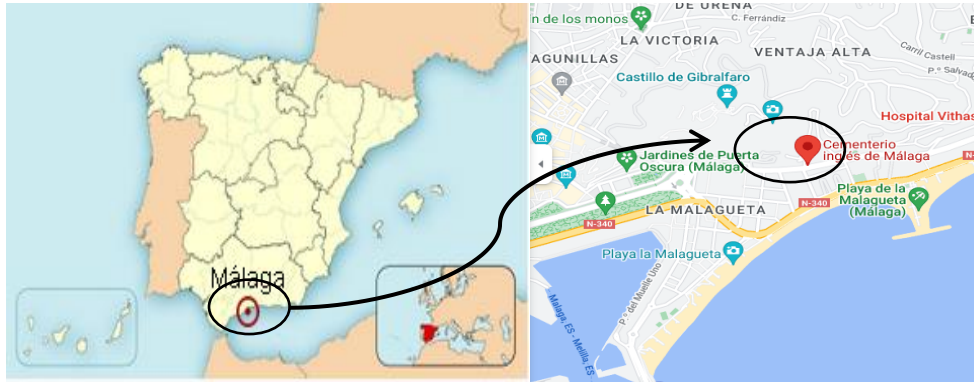
En Málaga, para realizar sepulturas no católicas las autoridades locales solo permitían llevar los cadáveres a la playa de noche a la luz de las antorchas para ser enterrados de pie en la arena dejándolos a la merced de las olas y los perros. En 1824 El cónsul británico William Mark, testigo de varios de estos entierros no católicos, y se esforzó para conseguir un lugar que sirviese de camposanto para que las personas de su comunidad pudieran recibir una digna sepultura.

En el año de 1829 las autoridades malagueñas concedieron un terreno despoblado en las afueras de la ciudad cerca de la carretera de Almería para este fin (Figura 11), convirtiéndose así en el cementerio protestante más antiguo de la España peninsular (Figura 12).

Según los registros de enterramientos la primera persona sepultada en este cementerio fue George Stephens, quien fuera propietario del bergantín "Cicero", que

nafragó y se ahogó en el puerto de Málaga en enero de 1831. Meses más tarde de ese mismo año se erigió un muro y sepultado fue Robert Boyd, quien fue fusilado en Málaga por estar involucrado en la fracasada insurrección de los liberales en diciembre de 1831 junto con el general Torrijos. Desde entonces varios ilustres personajes como los escritores Gerald Brenan, Jorge Guillén, el autor finlandés Aarne Haapakoski o Marjorie Grice-Hutchinson están sepultados en este lugar. (Fundación Cementerio Inglés de Málaga, 2017).

Figura 11. Ubicación del Cementerio Inglés de Málaga



Fuente: Composición propia 2022 a partir de imágenes de Wikipedia y Google Maps

La administración de esta necrópolis fue gestionada durante más de 175 años por los sucesivos cónsules británicos, con una mínima contribución del gobierno de Reino Unido, la cual fue retirada en el año de 1903, causando una desmejora continua en el mantenimiento de los jardines y del camposanto, hasta llegar a un estado de completo abandono a finales del siglo XX.

Figura 12. Espacios Cementerio Inglés de Málaga



Fuente: (Fundación Cementerio Inglés de Málaga, 2017)

Por el vacío legal en el que se encontraba el cementerio, el cónsul inglés Bruce McIntyre decidió traspasar los terrenos a una fundación, para que esta administrara y mantuviera este monumento. Es así que, en el año 2006, se traspasa la propiedad a la *Fundación Cementerio Inglés de Málaga*, una entidad sin ánimo de lucro, creada para preservar, mantener y administrar el cementerio como parte del legado histórico de la ciudad. (Fundación Cementerio Inglés de Málaga, 2017).

4.5 Ruta del miedo por casas encantadas de Madrid

En la ciudad de Madrid existen lugares con historias oscuras o trágicas, las cuales pueden incentivar la visita de personas que buscan este tipo de experiencias. A continuación, se muestran algunos de ellos:

- *Madrid en Ruta* (<https://madridenruta.com>): ofrece tours hacia lugares con una larga tradición con lo paranormal, en donde se puede experimentar la presencia de seres que se han quedado entre dos mundos y que se manifiestan en busca de ayuda o para contarnos su trágica historia como la *Dama del Desengaño*, la *Casa de las Siete Chimeneas*, *La desgraciada Almudena*, *Los niños de la Inclusa* o la *Bruja Carmen la lechera*. En estos recorridos se pretenden descubrir algunos de los fantasmas que vagan por Madrid y se muestra cómo intentan comunicarse con nosotros. Se enseña a diferenciar una cacofonía de una psicofonía, entre otros fenómenos, y se expone la cultura celta y su relación con los muertos y cómo sigue presente en Madrid. Los protagonistas de esta ruta paranormal incluyen fantasmas, monjas incorruptas, animas errantes, llantos de niños que llegan del inframundo, así como muertos que claman venganza.
- *Madrid Secreto* (<https://madridsecreto.com>): describe lugares emblemáticos e icónicos de Madrid con una historia teñida de crímenes, y de asesinatos terribles como: *La Casa de las Siete Chimeneas*, Palacio de Linares, El nº 3 de Antonio Grilo, Museo Reina Sofía, Metro de Tirso de Molina o Iglesia de San Ginés.

5. Propuesta de estrategias para el fomento del turismo oscuro en España

Nuestro país cuenta con muchos lugares misteriosos o donde han ocurrido lamentables tragedias humanas, como se refleja en los apartados anteriores, por lo que dispone de recursos para un futuro desarrollo del tanatoturismo.

Los datos recopilados por la página web statista (<https://es.statista.com>) indican que España recibió 31.140.000 de turistas en el año 2021 (Tabla 2), de los cuales el 84,49% lo hizo por ocio, recreo o vacación (Figura 13), por lo cual hay un importante potencial mercado de turistas que podrían ser captados o inducidos a la práctica del turismo oscuro. Por otra parte, España ha experimentado un crecimiento en la cantidad de turistas recibidos en años prepandémicos como se observa en la Figura 14, por lo que se espera que, una vez superada la crisis del COVID-19, habrá un retorno a los niveles de afluencia prepandémicos, como parecen indicar los datos del presente año 2022.

Tabla 2. Número de turistas internacionales que visitaron España en 2021, por motivo principal del viaje

Motivo	Nº turistas	%
Ocio recreo y vacaciobnes	26.310.000	84,49
Negocio, motivos profesionalkes	2.070.000	6,65
otros	2.760.000	8,86
Total	31.140.000	

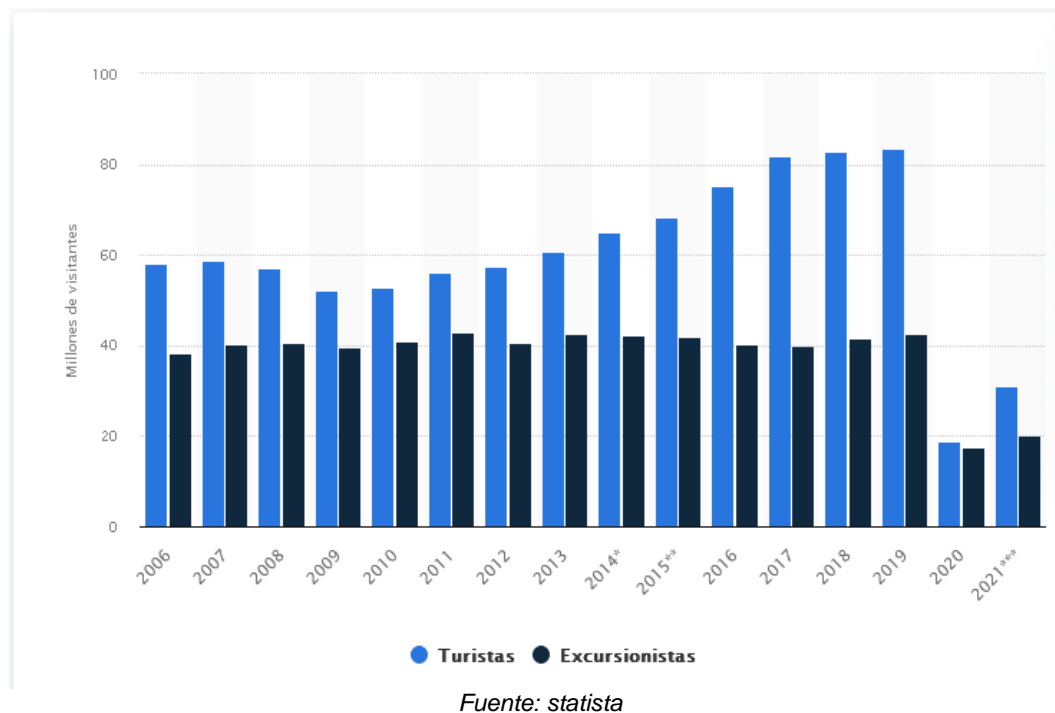
Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/475299/numero-de-turistas-internacionales-en-espana-por-motivo-del-viaje/>.

Figura 13 Principales motivaciones del turista internacional en España 2021



Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/475299/numero-de-turistas-internacionales-en-espana-por-motivo-del-viaje/>

Figura 14. Evolución anual de llegada de Turistas a España Periodo:2006-2021



Desde el año 1987 el Consejo Europeo reconoce 32 Itinerarios Culturales Europeos, de los cuales 20 inician su trayecto en España. Entre esos itinerarios se encuentra la Ruta Europea de los Cementerios (*European Cemeteries Route*), que está integrada por un total de 63 cementerios en 56 ciudades en 20 países europeos (París, Milán, Viena, y Praga, entre otras).

El objetivo fundamental de La Ruta Europea de Cementerios es dar a conocer el patrimonio funerario europeo, mostrando una imagen armónica del arte, costumbres, y tradiciones funerarias en los dos últimos siglos. De esta manera se impulsa el turismo cultural de calidad a través de la oferta de nuevos espacios, estableciendo vínculos de cooperación transnacional, potenciando “la restauración del paisaje funerario, convirtiendo estos espacios en una herramienta de conocimiento e investigación continua y con una clara vocación educativa para que las escuelas lo incorporen a sus visitas culturales de manera dinámica y pedagógica”. (Genoveva Dancausa, Hernandez Rojas, & Cava Jiménez, 2018).

Como producto turístico, la ruta de los cementerios es una alternativa y/o un complemento a la oferta turística existente. Entre las características de este itinerario destaca que está dirigido a todos los segmentos de público, tanto a los ciudadanos residentes de la ciudad en la que se ubican los cementerios de la ruta, como a turistas

extranjeros o del propio país. Asimismo, estos recorridos combinan el patrimonio cultural con el natural, ya que tanto la botánica funeraria integrada como los contextos espaciales en los que se ubican los cementerios, convierten a estos espacios en jardines y/o parques para el disfrute público. (Genoveva Dancausa, Hernandez Rojas, & Cava Jiménez, 2018)

Los cementerios son espacios emocionales y sagrados, pero al mismo tiempo son testigos de la historia local de las ciudades y pueblos. Son comunes a todas las ciudades y pueblos de Europa y, por lo tanto, revelan claramente su identidad cultural y religiosa.

Así mismo el Consejo europeo establece que los cementerios

- forman parte de nuestro patrimonio material por las esculturas, obras, y grabados que las adornan.
- forman parte de la realidad antropológica y nuestro patrimonio inmaterial, proporcionando un contexto de las costumbres y usos relacionados con la muerte.
- ofrecen un marco único de una parte de nuestra memoria histórica. Ya que nos recuerdan períodos de la historia local que las comunidades no quieren y no deberían olvidar. Son lugares que deben preservarse y de transmitir a las generaciones futuras.

El valor de la Ruta Europea de los Cementerios está en su abanico multicultural, a causa de la interacción entre sus miembros más que por el valor de sus elementos individuales. Los cementerios más particulares en nuestro país se ubican en las regiones de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Cantabria, Asturias, Cataluña y el País Vasco (Figura 15). (Genoveva Dancausa, Hernandez Rojas, & Cava Jiménez, 2018).

La propuesta presentada a continuación con el nombre ***España Oculta***, consiste en crear *tours oscuros* partiendo de los camposantos donde están reposando los restos mortales de personajes famosos españoles y visitando los lugares oscuros asociados a la vida de esa figura, para servir como inspiración y captar la atención de las personas con inclinaciones hacia la práctica de esa modalidad turística. Para ello se requiere la formulación de alianzas estratégicas entre algunos centros culturales y los citados camposantos, que junto con la creación de reportajes o series sobre la vida de dichos personajes ayudarían a visibilizar estos destinos.

Figura 15. Mapa de Cementerios Península Ibérica



Fuente: *viajablog*

Para la formulación de esta propuesta se presenta a continuación un análisis PESTEL de los siguientes factores que pueden incidir o afectar a esta iniciativa.

OPORTUNIDADES.

Oportunidades Políticas

- Estabilidad Política: a pesar de los eventos electorales cercanos, existen altas expectativas favorables al mantenimiento del poder institucional vigente, en lo relativo a posibles cambios en la legislación vigente que pueda afectar al tema que nos ocupa.
- Planes de acción de crecimiento sostenible del Turismo: las autoridades de España han confeccionado varios planes con la idea de crear un crecimiento en el turismo sostenible en el territorio en el medio y largo plazo.

Oportunidades Económicas:

- Atracción de capital: con el reimpulso y las altas expectativas por el retorno de los turistas post COVID-19, se crea un ambiente propicio para proponer nuevas oportunidades de negocio turístico.
- Ayudas empresariales y financieras: actualmente existen diversas subvenciones y ayudas empresariales al fomento de nuevas empresas a distintos niveles territoriales con las que se podría beneficiar las empresas turísticas. Del mismo modo, también se puede beneficiar de otras ayudas económicas cumpliendo con una serie de requisitos

como contratar a personas desempleadas, con discapacidad o de rehabilitación de viejos edificios para su reutilización.

Oportunidades Sociales:

- Aumento del turismo: España ha experimentado incrementos sostenidos y significativos del turismo en los últimos años prepandémicos (Figura 14). La tendencia a lo largo de 2022 ha sido de recuperación de dichos niveles.
- Tendencias Sociales: durante el largo periodo de confinamiento por el COVID-19 las personas se han volcado masivamente al uso de redes sociales, y páginas web para ver series en las nuevas plataformas digitales, lo que ha convertido en populares lugares donde han ocurrido tragedias, como refleja la serie de Netflix “*Chernóbil*” que expone la tragedia vivida por la explosión de la central nuclear en dicha región en la antigua URSS en el año 1986. Estos nuevos intereses pueden crear oportunidades para estos destinos devastados, generar nuevos ingresos y fuentes de empleos locales.
- Eventos Internacionales: la guerra en Ucrania puede potenciar o motivar la práctica del llamado turismo bélico, el cual consiste en visitar lugares donde han ocurrido conflictos bélicos. Nuestro país, lamentablemente vivió hace muchos años una guerra civil que dejó un importante legado patrimonial e histórico único, que si se planifica con valores y códigos éticos bien establecidos tienen potencial de ser desarrollado turísticamente.

Oportunidades Legales:

- Rebaja Fiscal: por la crisis originada por la pandemia mundial del COVID-19 tanto las autoridades autonómicas como las nacionales han impulsado leyes para la realizar reducciones y bonificaciones fiscales con el propósito de crear nuevas oportunidades empresariales, paliar las pérdidas ocasionadas e impulsar la economía.

AMENAZAS

Amenazas Políticas:

- Movimiento anti-turismo: la falta de control de las administraciones sobre el impacto del turismo masificado en algunos destinos ha llevado a problemas de convivencia entre las comunidades residentes y los turistas, que, unido al encarecimiento de determinadas zonas de las ciudades por esta causa, crea en las personas una percepción pública negativa del turismo, que junto a las negativas condiciones sociales y económicas, generan un caldo de cultivo para la creación de

grupos anti-turismo que ocasionan problemas de orden público y afectan la imagen turística del destino.

Amenazas Económicas:

- **Economía mundial y ciclo económico:** la economía mundial está pasando por una gran crisis económica derivada del COVID-19 que ha afectado a la cadena de suministro de algunos bienes de consumo masivo. Por otro lado, eventos geopolíticos en la periferia de la Unión Europea (UE), han ayudado al incremento de los precios del petróleo y de otros recursos energéticos a nivel mundial, encareciendo los productos y disminuyendo el nivel de vida de la población. Por otra parte, las prohibiciones en el traslado de las personas han alterado las actividades diarias de millones de personas y por lo tanto sectores económicos de servicios como la hostelería, así como sectores de eventos culturales y de espectáculos han tenido que cerrar o bajar el ritmo de sus operaciones, lo que ha causado desempleo. Todo lo anterior crea un ambiente de pesimismo económico, que solo con la implementación de urgentes medidas económicas podrían subsanar las graves consecuencias negativas que ha ocasionado dicha pandemia.

- **Futura Competencia:** si bien es cierto que el panorama económico es de mucha incertidumbre, también es verdad que la historia ha demostrado que existen personas o grupos de personas audaces y pioneras que apuestan por nuevas y creativas iniciativas, por tanto, es esperable que en el mediano y largo plazo surjan otras propuestas culturales o de entretenimiento para el público.

Amenazas Sociales:

- **Cambios Culturales:** hoy en día muchas personas están conectadas a redes sociales, quienes de un modo u otro imponen tendencias políticas, económicas y culturales. Esta práctica bien encaminada puede ser fuente de oportunidades sin igual en la historia, sin embargo, hace muy difícil predecir cuál será la actividad o tendencia, de "moda". Además, estos cambios se generan fuera de las fronteras de los países y no son fáciles de controlar o seguir.

- **Xenofobia:** en el mundo han surgido o tomado fuerza grupos radicales opuestos abiertamente a la integración social de grupos minoritarios; en algunos países han reimpulsado leyes contra la inmigración ilegal, y al mismo tiempo han incrementado los requisitos para la inmigración legal o turística. Los problemas de desempleo en numerosos países occidentales han incrementado sentimientos de xenofobia hacia

determinadas culturas, lo que además de ser un problema social de convivencia, puede afectar muy negativamente a la recepción de turistas de dichos países.

- Terrorismo: Europa ha experimentado algunos actos terroristas, que impactan en la vida social, económica de las personas y países, además de generar daños, materiales y económicos, y generan rechazo y pánico. Hasta los momentos aún no ha generado un sentimiento xenofóbico general de la población contra las personas coterráneas de los autores materiales de tales hechos lamentables.

Amenazas Tecnológicas:

- Tendencias Tecnológicas: hoy en día las innovaciones tecnológicas tanto de software como de hardware, juntas con las redes sociales imponen modos de consumo que se caracterizan por lo rápido que ocurren, y también por una duración efímera. También el gran público se ha acostumbrado por las restricciones de la COVID-19 a ser un "consumidor visual digital", lo que significa que algunos eventos como los deportivos o de entretenimiento, que en otros años se acudía a los lugares de celebración para verlos en vivo, ahora se pueden "disfrutar" desde casa, incrementando los "consumidores pasivos".

Amenazas Legales:

- Leyes restrictivas sanitarias: la crisis global del COVID-19 ha impuesto la necesidad de tomar medidas sanitarias para combatir dicha pandemia, asimismo medidas como el aislamiento, cuarentena, realización de pruebas PCR pueden ser motivos disuasivos para los turistas o visitantes. Debido a que el COVID-19 ha demostrado su capacidad de mutar y perdurar en el tiempo es posible que, en un futuro cercano, las autoridades impongan otras medidas sanitarias restrictivas.

- Leyes medioambientales: por otro lado, el control del COVID-19 y de otras futuras pandemias puede llevar a la adopción de leyes ambientales que repercutan en la generación de gastos extras para ciudadanos, empresas y naciones, para la aplicación o cumplimientos de esas leyes.

DEBILIDADES

Posicionamiento: al tratarse de una iniciativa nueva y por lo tanto desconocida tanto para los residentes como para los turistas, se necesitará un posicionamiento en la opinión pública y para ello se deberá contar con campañas y promociones en páginas web y redes sociales, asociándola a otros destinos más conocidos en la región donde

se encuentre el destino tanatoturístico, con la idea de captar a la mayor cantidad de visitantes con el perfil de *turista oscuro*. Por otro lado, al ser una propuesta novedosa podría generar cierto nivel de rechazo tanto en los locales como en algunos turistas.

- **Atracciones Tecnológicas:** hoy en día las mayores atracciones turísticas usan la tecnología como protagonista o apoyo secundario, al mismo tiempo que muchas personas de alguna forma u otra tienen dispositivos digitales como su centro de actividad diaria. Por otro lado, la educación está experimentando importantes cambios basados en el uso de tecnologías o TIC.

- **Público Objetivo:** la iniciativa no es excluyente, por lo que tiene como público objetivo a los visitantes nacionales y a los turistas extranjeros que desean conocer algunos de los lugares oscuros de nuestro país.

- **Alianzas Estratégicas:** esta iniciativa parte del hecho de que se visitarán los lugares vinculados a personajes famosos, razón por la cual requiere establecer alianzas estratégicas entre centros culturales, administraciones y empresas, con la idea de incorporarlos al evento. Se cree que de esta forma se puede lograr un impulso del patrimonio, al mismo tiempo se logra posicionar el hecho histórico o cultural.

FORTALEZAS

- **España como Centro de Referencia Cultural:** usando a España como centro de referencia cultural, permitirá darle al turista algo más que una simple historia, donde la misma puede ser recreada de la manera más fiel posible, aunado al uso de réplicas de algunos elementos históricos para darle un ambiente o atmósfera lo más realista posible.

- **Rica y extensa historia cultural de España como fuente:** respetando el entorno social y político donde se desarrollaron los hechos, se puede recrear algunos de ellos con una narrativa moderna, para permitir conocer el legado de la cultura española y de sus personajes ilustres.

- **Experiencia en Centros Culturales:** España cuenta con personal e instituciones con experiencia en gestión de centros culturales, lo que supone un valor añadido, ya que se requerirá de personal técnico especializado en la implementación de esta iniciativa.

- **Propuesta Innovadora:** al crear tours donde se visiten los lugares relevantes en la vida de las figuras famosas se pueden crear ricas experiencias en el aprendizaje o en el entretenimiento cultural, lo que unido a presentar los documentales o series puede ayudar a impulsar otros centros culturales españoles.

Con la información anterior se construyó la siguiente matriz DAFO

Tabla 3. Matriz DAFO de la propuesta ESPAÑA OCULTA

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ Público objetivo ■ ■ ■ Alianzas estratégicas ■ ■ ■ Posicionamiento ■ ■ ■ Atracciones tecnológicas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ Terrorismo ■ ■ ■ Movimiento anti-turismo ■ ■ ■ Inestabilidad política internacional ■ ■ ■ Economía mundial y ciclo económico ■ ■ ■ Xenofobia ■ ■ ■ Futura competencia ■ ■ ■ Leyes restrictivas sanitarias ■ ■ ■ Tendencias tecnológicas ■ ■ ■ Cambios culturales ■ ■ ■ Leyes medioambientales
Oportunidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ Atracción de capital ■ ■ ■ Ayudas empresariales y financiación ■ ■ ■ Rebaja fiscal ■ ■ ■ Tendencias sociales ■ ■ ■ Eventos internacionales ■ ■ ■ Aumento del turismo ■ ■ ■ Planes de acción de crecimiento sostenible del turismo ■ ■ ■ Estabilidad política a nivel regional 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ España como centro de referencia cultural ■ ■ ■ Experiencia en centros culturales ■ ■ ■ Rica y larga historia cultural de España ■ ■ ■ Propuesta innovadora

Fuente: Elaboración propia

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A partir de la matriz DAFO anterior se elaboraron las siguientes líneas estratégicas:

1. Estrategia Ofensiva de Posicionamiento

Tabla 4. Estrategia Ofensiva



Fuente: Elaboración propia

Para el posicionamiento inicial de los tours se harían campañas publicitarias en webs turísticas, en diferentes idiomas, con acceso tanto desde ordenador, *tablet* y teléfono móvil inteligente, destacando la posibilidad de experimentar como nunca antes de una “historia real” en una “localización real”. Al mismo tiempo tendría la posibilidad de grabar dicha experiencia y compartirla en las redes sociales. Con esto se lograría captar a un público ávido de vivir experiencias reales más allá de lo que se cuenta o lee.

2. Estrategia Adaptativa Consolidación

Tabla 5. Estrategia de Consolidación



Fuente: Elaboración propia

Con la idea de convertir los *tours oscuros* en una alternativa turística en el corto plazo en un punto de encuentro, se elaboraría un plan de consolidación, basado en alianzas estratégicas con centros históricos y culturales, explicando el alcance, los beneficios y los aportes de cada uno.

Así mismo los eventos a desarrollar estarían inicialmente enmarcados dentro del calendario de dichos centros, para no generar la idea de competencia con los mismos.

Para generar interés en las nuevas generaciones acostumbradas a las nuevas tecnologías TIC se harían eventos donde los clientes podrían participar usando tales dispositivos, a través de la descarga de itinerarios, explicaciones, e información detallada.

Resumen de Resultados:

- Toda vez que la iniciativa parte del hecho cultural, y que se trata de promover sucesos o eventos oscuros, su principal aportación es el mostrar estos sucesos de manera diferente y acorde con los tiempos modernos.
- Así mismo se abre otra fuente cultural, innovadora, donde se pueden crear soluciones tecnológicas que pueden ser usadas o aplicadas en otros sectores, lo que generaría un valor añadido en las innovaciones.
- Como un beneficio extra, y en función de la estrategia de alianza con otros centros culturales o históricos puede permitir darle un impulso en aquellos centros con baja afluencia de turistas, a través de actividades muestren o incluso permitan interactuar con réplicas de artefactos o artilugios históricos generando una experiencia activa y diferente.
- Implicaría la generación de empleos tanto directos como indirectos, ya que se requiere tanto personal técnico, logístico, como especializado, para el diseño, gestión, desarrollo y mantenimiento del centro.

6. Conclusiones

- El Tanatoturismo o Turismo Oscuro abarca diversas actividades y prácticas relacionadas con sitios donde han ocurridos tragedias provocadas o naturales, de manera que el perfil del turista oscuro abarca intereses en el ámbito cultural, patrimonial y de aventura, pudiendo observar o experimentar en primera persona las vivencias trágicas de los hechos.
- Varios cementerios de nuestro país integran la *Ruta Europea de los Cementerios*, lo que permite aprovechar las ventajas de promoción y divulgación turística de sitios oscuros relacionados con la vida de los personajes famosos que se desea incluir en los *tours oscuros*.
- Lugares en países que experimentaron y sufrieron las consecuencias de las guerras hoy son santuarios históricos y centros culturales o educativos consolidados que acogen miles de turistas al año. En nuestro país hay sitios que fueron devastados por la guerra civil que tienen potencial de desarrollo en el llamado turismo bélico.

- Para ayudar al posicionamiento de los destinos tanatoturísticos en las rutas y circuitos turísticos, estos deberán vincular su publicidad con la de otros destinos turísticos más conocidos, haciendo énfasis en su ubicación privilegiada.
- Existe un gran público objetivo que, aplicando estrategias correctas, puede ser captado para la práctica del *turismo oscuro*.
- Para el reposicionamiento turístico de destinos que han sufrido tragedias se requiere que las comunidades locales tengan un rol más activo para asegurar una regeneración cultural, económica y social de esos lugares.

7. Bibliografía

- Acosta Rodriguez, J. M., Cifuentes Jimenez, L. C., Restrepo Quiñones, A. M., & Sanchez Diaz, L. A. (2020). *Análisis de la Tendencia del TanatoTurismo como Nueva Fuente de Trabajo en el Turismo de Cundinamarca Colombia*. Bogotá, Distrito Capital, Colombia: Escuela de Ciencias Economicas y Administrativas Corporacion Universitaria UNITEC.
- Asociación de Amigos del Jardín Botánico-Histórico La Concepción. (5 de Marzo de 2016). *Página web Asociación de Amigos del Jardín Botánico-Histórico La Concepción*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Página web Asociación de Amigos del Jardín Botánico-Histórico La Concepción: <http://amigosconcepcion.org>
- Back to the Social .com. (24 de Junio de 2020). *Zaragoza Guia .com* . Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Zaragoza Guia .com : <https://zaragozaguia.com/belchite>
- Colom Montero, F. (2015). *Trabajo Especial de Grado LAS PRIMERAS FASES DEL TURISMO DE MASAS: EL CASO DE BALEARES 1955-1975*. Universida de las Islas Baleares.
- Comision sobre el Desarrollo Sostenible. Consejo Economico y Social. Organizacion de las Naciones Unidas. (1999). *Informe del Secretario General El Turismo y el Desarrollo Sostenible Adicion 1 El Turismo y el Desarrollo Economico*. Nueva York: Organizacion Naciones Unidas.
- Comision sobre el Desarrollo Sostenible. Consejo Economico y Social. Organizacion de las Naciones Unidas. (1999). *Informe del Secretario General. Avances logrados en la aplicacion del Programa de Accion para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo Adicion Desarrollo sostenible del turismo en pequeños Estados Insulares en desarrollo*. Nueva York: Organizacion Naciones Unidas.
- Fundación Cementerio Inglés de Málaga. (2017). *Página web Cementerio Inglés de Málaga*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Página web Cementerio Inglés de Málaga: <https://cementerioinglesmalaga.org/>
- Hernandez Arteaga, J. S. (2019). *Gestion Turística de los Recursos Potenciales para la Implementacion del TanatoTurismo en el Canton Ibarra*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Facultad de Ciencias Adminsitrativas y Economicas Universidad Tecnica del Norte.
- Lennon, J., & Foley, M. (1996). *Dark Tourism the Attraction of Death and Disaster*. Continuum.

- Madrid en Ruta.com. (2012). *Pagina web Madrid e Ruta*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Pagina web Madrid e Ruta: <https://madridenruta.com>
- madridsecreto.com. (27 de Octubre de 2021). *Pagina web Madrid Secreto*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Pagina web Madrid Secreto: <https://madridsecreto.co/lugares-terrorificos-madrid/>
- malagaenelcorazon.com. (2021). *Malaga en le Corazon*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Malaga en le Corazon: <http://malagaenelcorazon.com/panteon-de-los-condes-de-buenvista/>
- Molina Sala, S. (2020). *El Magnetismo del Turismo Oscuro Identificacion de destinos dark en la provincia de Alicante*. Alicante, Comunidad Autonoma de Valencia, España: Facultad de Filosofia y Letras Unviersidad de Alicante.
- R Babbie, E. (2008). *The Baiscs of Social Research* (Fourth Edition ed.). Belmont, California, USA: Thomson Wasdsworth.
- Servicios Funerarios de Madrid. (2022). *Blog de la SFM*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Blog de la SFM: <https://sfmadrid.es>
- Soro, E. (2017). *Informe Ejecutivo Turismo Oscuro Perfiles Nichos Motivaciones y Experiencias a Nivel Mundial*. OSTELA.
- Soro, E. (sf). *Informe Ejecutivo Turismo Oscuro Perfiles Nichos Motivaciones y Experiencias a Nivel Mundial*. OSTELA.
- Vida, P. W., & Piqueras, A. (9 de Julio de 2019). *Pagina Web As Deporte y Vida*. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de Pagina Web As Deporte y Vida: https://as.com/deporteyvida/2019/07/09/portada/1562666293_078090.html