

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	25
CAPÍTULO I: <i>“Estudio de los principales factores que subyacen la elección de alimentos y como influye el control de peso en la elección”</i>	35
CAPÍTULO II: <i>“Influencia de los conocimientos nutricionales en el uso del etiquetado nutricional”</i>	65
CAPÍTULO III: <i>“Influencia de factores intrínsecos y extrínsecos del producto en la percepción del consumidor”</i>	97
CAPÍTULO IV: <i>“Influencia de las características personales del consumidor en la elección de alimentos reducidos en calorías”</i>	165
CAPÍTULO V: <i>“Factores no sensoriales que influyen en la elección de alimentos funcionales”</i>	189
RESUMEN Y DISCUSIÓN	221
CONCLUSIONES	227