

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>OBJETIVOS</b> .....	25
<b>CAPÍTULO I:</b> <i>“Estudio de los principales factores que subyacen la elección de alimentos y como influye el control de peso en la elección”</i> .....	35
<b>CAPÍTULO II:</b> <i>“Influencia de los conocimientos nutricionales en el uso del etiquetado nutricional”</i> .....	65
<b>CAPÍTULO III:</b> <i>“Influencia de factores intrínsecos y extrínsecos del producto en la percepción del consumidor”</i> .....	97
<b>CAPÍTULO IV:</b> <i>“Influencia de las características personales del consumidor en la elección de alimentos reducidos en calorías”</i> .....	165
<b>CAPÍTULO V:</b> <i>“Factores no sensoriales que influyen en la elección de alimentos funcionales”</i> .....	189
<b>RESUMEN Y DISCUSIÓN</b> .....	221
<b>CONCLUSIONES</b> .....	227