

## Índex

<b>Introducció</b>	9
<b>1. Antecedents o punt de partida</b>	17
1.1. Una breu història de l'escriptura	19
1.2. El cartell com a introductor de les paraules en l'art	36
1.3. Una aproximació històrica a l'art i la paraula	49
1.4. Paraules que ens acosten a l'espectador	65
<b>2. Possibilitats creatives de la paraula</b>	71
2.1. L'art tipogràfic	73
2.1. Els suports	75
2.3. La composició i disposició del text	77
2.4. Lletres escrites a mà	79
2.5. Escriure a mà damunt l'obra: Robert Frank	81
2.6. L'atracció formal del text	86
2.7. La persuasió de la paraula impresa: Shirin Neshat	87
<b>3. Llenguatge publicitari</b>	93
3.1. Artistes que aprofiten tècniques publicitàries	95
3.2. Estereotips del llenguatge: Barbara Kruger	97
3.3. Frases contundents per a fer militància política: Guerrilla Girls	102
3.4. La paraula com a arma social: Jenny Holzer	109
<b>4. La lectura com a vehicle per a entendre</b>	117
4.1. El plaer de la lectura	119
4.2. La lectura privada. El lector silenciós i solitari	122
4.3. Característiques que envolten la lectura	126
4.4. Lectures guiades: diaris autobiogràfics	130
4.5. Massificació quotidiana del text	132
<b>5. Llegir imatges per a aproximar-nos a les obres</b>	137
5.1. Les imatges, superfícies amb significat	139
5.2. Sobre la intenció del fotògraf i sobre el resultat	142
5.3. Contemplar imatges	147
5.4. Sobre la rapidesa d'interpretació de les imatges	150
5.5. Sobre allò que expressen els retrats	151
5.6. La fotografia documental o narrativa	152

5.7. Imatges que amaguen històries: Nan Goldin i Richard Billingham	156
5.8. Històries sense paraules: Christian Boltanski	166
<b>6. Text i imatge: capacitat discursiva i argumentativa d'aquesta unió</b>	171
6.1. El joc de col·locar paraules i imatges	174
6.2. Relacions entre imatges i paraules: un joc de significats	177
6.3. Interrelacions entre el text i la fotografia. Els peus de foto	179
6.4. Sobreinformació i comunicació; sobreabundància d'informació visual i escrita	181
6.5. Artistes que combinen fotografies i paraules	186
6.6. Jocs lingüístics i contraposició irònica de les imatges: Rogelio López Cuenca	187
6.7. El text, element imprescindible per a elaborar exposicions i catàlegs: Hamish Fulton	191
6.8. Imatges intrigants i frases ambigües: Lorna Simpson	195
<b>7. El títol com a narrador o anticipador de la narració</b>	205
7.1. Un breu repàs a la història dels títols	207
7.2. Funció i classificació dels títols. El paper del títol en les arts plàstiques	213
7.3. El títol en l'actualitat: una clau d'entrada a l'obra	217
<b>8. Contar històries, però sobretot, entendre les històries</b>	221
8.1. Abordant el procés narratiu	223
8.2. Estructures narratives	226
8.3. Els personatges	229
8.4. El punt de vista	231
8.5. Elements que cal tenir en compte en narrar una història	233
8.6. La mirada atenta: aprendre a mirar	236
8.7. De què parlen les històries	239
8.8. Contar històries: una estratègia utilitzada per l'artista compromès	242
<b>9. Narracions construïdes amb imatges i paraules</b>	247
9.1. Històries o ficcions? Sophie Calle	250
9.2. Narracions poètiques: Duane Michals l'inventor d'històries	269
9.3. Històries políticament incorrectes: Hans Haacke	282
9.4. Històries que beuen dels <i>reality shows</i> : Gillian Wearing	291
9.5. Recuperar històries. Històries entre la memòria i l'oblit: Rosàngela Rennò	302
9.6. Històries que commouen: Alfredo Jaar	311
9.7. Històries documentals. Testimonis reals: Donna Ferrato	324
<b>A manera de conclusió</b>	337
<b>Resums</b>	345
<b>Bibliografia</b>	349