UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

MASTER EN POSTPRODUCCION DIGITAL

Preproducción y Producción del documental promocional "Cinco años Cátedra Metro Valencia"

Tesina fin de máster, Claudia Alonso Sánchez

Máster en Postproducción Digital

Tutora: Teresa Magal Royo

Co-tutor: José Luis Giménez López

Preproducción y Producción del Documental Promocional

Cinco años Cátedra MetroValencia

Tesina Fin de Máster
Claudia Alonso Sánchez
Máster en Postproducción Digital

GENERALITAT VALENCIANA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

metro valencia

CATEDRA BELLAS ARTES metro VALENCIA

INDICE

OBJETIVES AND DEVELOPMEN……6

1. INTRODUCCIÓN…… 9

1.1 OBJETIVOS DEL TRABAJO DE FINAL DE MASTER.…9
1.2 ESTADO DEL ARTE…….11
1.3 CÁTEDRAS DE EMPRESA ……12

2. METODOLOGÍA……15

2.1 RECOPILACIÓN DE MATERIAL……15
2.2 DESARROLLO DEL MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL.……16
2.3 ELABORACIÓN DEL STORY BOARD DEL DOCUMENTAL.……17
2.3.1 Creación del story board.…… 17
2.4 CREACIÓN DEL CUADERNO DE TRABAJO PARA LA FILMACIÓN DEL DOCUMENTAL ……18
2.4.1. Set de entrevista y guión a seguir.…… 18
2.4.2. Realización de la entrevista.…… 18

3. LA CÁTEDRA DE METRO VALENCIA ……21

3.1 OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA METRO VALENCIA.……21
3.2 ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA METROVALENCIA……22
3.3 EXPOSICIONES DE LA CÁTEDRA METRO VALENCIA ……23

4. GUIÓN LITERARIO……35

5. STORY BOARD ……41

6. GUIÓN TÉCNICO ……47

7. PLANIFICACIÓN……57

8. CONCLUSIONES ……65

9. BIBLIOGRAFÍA……69

Objectives and Development

This assignment is about the Cátedra Metro Valencia, and will focus in firm´s Cátedras and the projects that this specific Cátedra is currently undertaking.

In order to do so, we will do an initial research about its development and we will also gather information and data from the Cátedra Metro Valencia along its activities during a period of five years. We will then film its director, who has provided part of the information used, and main character in the promotional documentary. In the interview, we will make an overview of the Cátedra since it first started and the main activities it has been developing.

This assignment complements the one made by Nadia González Castro, who will also handle the postproduction of this documentary.

This is a type 2 assignment, developed professional oriented assignment.

This assignment will cover the issue of preproduction and production of the promotional documentary named "*Cinco años Cátedra MetroValencia".*

Therefore, the main general objectives of this Master´s assignment are the following:

- Create all issues necessary to accomplish the preproduction and production of the audiovisual project called "5 años Cátedra Metro Valencia".
- Manage all information provided by the Cátedra Metro Valencia and develop the research about the Cátedra and its evolution.
- Make the interview and acquire equipment and permits.
- Complement this assignment with the work already done by Nadia González Castro named "Postproducción del documental promocional 5 años Cátedra Metro Valencia"

In order to make the video the following items have been used:

- Digital and analogical files developed and provided by the director of the Cátedra Metro Valencia, and representative images taken from the web.
- Interview with the director in which we talked about the first steps of Cátedra Metro Valencia, most outstanding projects developed along these five years.
- Images related to the rail iconography which will be used as introductions, in characters and titles animation.

The final product will be displayed in the Cátedra´s web site and should show how they work, what projects they are currently involved in and in what terms they develop them.

Introducción

1. Introducción.

El trabajo realizado es sobre la Cátedra Metro Valencia, así que en él se tratará el tema de las cátedras de empresa, y de los proyectos que ha llevado a cabo esta Cátedra en concreto. Para ello se realizará una investigación previa sobre su trayectoria, y una labor de recopilación y organización del material de archivo generado por la cátedra en sus actividades durante estos cinco años. Seguido del rodaje de una entrevista a su directora, que es quién facilitó parte del material, y la figura central del documental promocional. En la entrevista se abordarán los temas de la trayectoria y evolución de la cátedra desde sus inicios, y se hablará de las actividades realizadas más relevantes.

Este trabajo se complementa con el de Nadia González Castro, que lleva a cabo la postproducción del documental.

Esta es una tesina tipo 2, desarrollo de un trabajo de orientación profesional.

1.1 Objetivos del trabajo de final de Master.

El presente trabajo pretende desarrollar la preproducción y la producción necesaria para la creación de un documental promocional de la Cátedra Metro Valencia que dirige la profesora Victoria Cano del Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de la Universidad Politécnica de Valencia.

Este trabajo se realizará de forma paralela a la tesina de master que va a desarrollar Nadia González Castro y que recoge el apartado más técnico y de postproducción del documental que se van a realizar conjuntamente.

El objetivo de este documental promocional será dar a conocer la trayectoria de la Cátedra Metro Valencia con motivo de su quinto aniversario. Para ello se realizará un documental breve en el que se reflejen los proyectos y actividades artísticas que se han realizado, en orden cronológico, durante estos 5 años, mostrando así los proyectos realizados y los planes futuros.

Por tanto, los objetivos generales del trabajo de final de Master son:

Crear la documentación necesaria de preproducción y producción del proyecto audiovisual denominado “5 años Cátedra Metro Valencia”.

Gestionar la información facilitada por la Cátedra Metro Valencia, y desarrollar la investigación previa de la Cátedra y su trayectoria.

Desarrollar la entrevista

Complementar el trabajo realizado con la tesina desarrollada por Nadia González Castro con el título “Postproducción del documental promocional 5 años Cátedra Metro Valencia”

El desarrollo de actividades y exposiciones de carácter artístico de la Cátedra durante los últimos 5 años, ha permitido disponer de una gran cantidad de documentación gráfica y escrita sobre la que se pretende generar un documental promocional que sirva de escaparate visual de futuros trabajos que se realicen en la Cátedra y también como material promocional para su difusión en la red.

El objetivo de la cátedra fundada hace 5 años ha sido el establecimiento de un marco de actuación para la colaboración entre la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia y Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana, a través del cual ambas instituciones tienen intención de realizar diversas actividades conjuntas, centradas en el fomento de actuaciones de investigación artística que ayuden a la promoción social de las ventajas del transporte urbano de viajeros.

El proyecto práctico audiovisual será un documental promocional que tendrá como tema el quinto aniversario de la Cátedra Metro Valencia, dirigida por Victoria Cano, profesora titular de la Universidad y reconocida artista de arte contemporáneo.

Para la realización del video se ha utilizado:

El material de archivo digital y analógico recopilado durante estos cinco años de funcionamiento de la cátedra por la directora, y las imágenes de proyectos mas representativas recopiladas de la web.

La entrevista realizada a la directora en la que habla sobre los inicios de la Cátedra, y los proyectos más relevantes y de mayor implicación y difusión que se han realizado durante estos cinco años.

La imágenes generadas referidas a la iconografía ferroviaria que servirán como entradillas, generador de caracteres y animación de títulos.

El producto final pretende ser mostrado en la página web de la cátedra, y deberá resultar representativo de lo que hacen, los proyectos que manejan y los términos en que trabajan.

1.2 Estado del Arte

El autor del libro "Técnicas de relaciones públicas", Jordi Xifra, comenta en su libro que pese a las distancias propias de la naturaleza de organizaciones como los partidos políticos, los mensajes audiovisuales de las organizaciones se están convirtiendo en los más eficaces para llegar a la mayoría del público y están encontrando en la Red su soporte idóneo restando así protagonismo a los medios de comunicación tradicionales y a su intermediación. Así pues, el potencial de la comunicación audiovisual corporativa es ilimitado.

Es entonces más atrayente el material audiovisual que la propaganda escrita. Un video atrayente, con la información precisa y el tiempo adecuado resulta más efectivo.

Un documental corporativo es una herramienta de relaciones públicas. Se utiliza para informar, pero es más contundente para quien lo ve. Forma parte del marketing, permite comunicar y fortalecer la imagen de la empresa.

El nuevo modelo de video institucional aplica un nuevo esquema de comunicación audiovisual corporativa. La organización con una identidad ya definida, a través de sus correspondientes estructuras profesionales , elaboramos un guión audiovisual que es producido y difundido a través de los nuevos medios de comunicación masiva. Este producto va destinado a un público interesado, que tras observarlo, elabora un nuevo concepto partiendo de las percepciones y emociones sentidas y añadiendo su propia experiencia personal con la organización. De este nuevo concepto formado surge un nuevo mensaje que se transmite a su entorno, modificando de algún modo la imagen pública de la organización. [1]

En el vídeo entonces se busca mostrar aquello que queremos dar a conocer de la empresa. La imagen que se quiere transmitir.

La estructura de comunicación es simple. El emisor, será la empres, envía un mensaje al receptor, el público, el cliente o el inversor, a través de un canal, en este caso vía internet. Aquí se produce un intercambio de información muy valioso, sencillo y a tiempo real.

[1] Caldevilla Domínguez, David. La cara interna de la comunicación. Visión Libros, Edición española, Pág. 203

Un producto audiovisual de este tipo debe ser informativo para quién lo visiona, quedando claras las ideas que expone y que el mensaje que se quiere lanzar este construido y sea lo más directo posible para mayor facilidad en la difusión. Deberá ser dinámico pudiendo para esto ayudarse de algún grafismo o imagen conveniente. Tendrá que adaptarse en sus contenidos y en su forma a su futura difusión y el público a que irá dirigido.

Al realizar un documental promocional, o un video corporativo, una empresa se pone en contacto con una agencia de publicidad que pueda llevar a cabo la realización del mismo, y busque ideas para contentar a su cliente. En este punto su contacto con la empresa será a través del departamento de relaciones públicas, que es el que tiene clara la idea que se quiere difundir, y la imagen de la empresa que se quiere mostrar. Es importante el buen funcionamiento y entendimiento de estas dos partes, para la realización de un producto conveniente para la empresa.

Ahora la web es el mejor soporte para los videos corporativos. También en las redes sociales encuentran un lugar en el que cambiar de manos, promoviendo el movimiento del video por la red. Su difusión puede ser mucho mayor que a través de la televisión.

1.3 Cátedras de Empresa

Las Cátedras de empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universidad Politécnica de Valencia para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación. Las Cátedras de empresa de la UPV surgen de la necesidad de potenciar al máximo la relación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial que, desde su fundación, ha caracterizado la trayectoria de esta Universidad. Mediante la creación de cátedras las empresas contribuyen a la formación de futuros profesionales en áreas de conocimiento de interés común y asocian su nombre al prestigio de la UPV. Las Cátedras son una oportunidad para potenciar el más estrecho contacto de las empresas con la vanguardia de la investigación y del conocimiento generado en la universidad. Y para la comunidad universitaria, alumnos, profesores e investigadores las Cátedras de empresa facilitan la relación con empresas de primer nivel, propiciando una amplia comunicación en el marco de las actividades de formación, de difusión y divulgación de conocimiento y de investigación. Las iniciativas de las Cátedras deben contribuir a incrementar la más amplia oferta de actividades de los Centros para alumnos y profesores.

Metodología

2. Metodología

2.1 Recopilación de material.

Recopilación de todo el material de archivo generado durante estos cinco años facilitado por la Cátedra Metro Valencia.

Carteles, catálogos, logotipo, fotografías de grupo en exposiciones, de las inauguraciones, de la participación de la Cátedra en congresos, de los ganadores del concurso de cartel de fallas, de flyers…

Las imágenes más privadas de participantes, de grupos, de las exposiciones, fueron enviadas por Victoria Cano, pendientes de ser ordenadas y de una labor de estructuración por temas y por años.

La imágenes oficiales de carteles de las actividades de la Cátedra y de las exposiciones realizadas fueron recopiladas de la web que la Cátedra tiene dentro de la página de la UPV.

Desarrollo de los contenidos textuales a implementar en el documental:

Presente, pasado y futuro de Cátedra, en cuanto a crecimiento, participación alcance y proyectos, de la mano de la directora de la misma, Victoria Cano.

El primer bloque del que se hablará con ella, de un modo lo más natural posible serán los inicios de la Cátedra. Cómo surge la idea, y de qué manera se hace posible.

El siguiente bloque será referido a las diferentes actividades, que habrán sido previamente estudiadas, para estructurar la entrevista en orden cronológico, y ayudando a la entrevistada a encontrar las palabras apropiadas para hacer llegar la idea que se quería , de forma precisa, acerca de cada actividad, ahorrando detalles en algunos momentos, y extendiéndose más en otros.

Las actividades mencionadas serán:

- Viaje Interior
- *Cartel de Fallas*, concurso que se realiza cada año, desde hace cuatro.
- *CEVISAMA,* feria en la que la cátedra participa con un stand.
- Del papel al chip.
- Prácticas de empresa, bloque en el que se hablará de *Ida y vuelta .Con* y *Horizontes migratorios*, siendo este último un proyecto docente.

2.2 Desarrollo del material gráfico y audiovisual.

Desarrollo del material gráfico y audiovisual que va a utilizarse en la elaboración del documental

- Desarrollo conceptual de la propuesta. Bocetos.
- Creación Gráfica de créditos, entradillas…
- Creación del manual básico de estilo.

La línea gráfica que se ha seguido está relacionada con la iconografía ferroviaria, así se ha hecho una búsqueda de imágenes de tranvías y trenes, para diseñar una nueva imagen, que sirva como cortinilla, que nos lleve de un bloque de la entrevista al siguiente. Este diseño aparece animado en el documental, y estático como portada separadora de temas dentro de esta memoria escrita.

Este diseño pretende unir, a través del trazo y de lo figurativo de la imagen , el concepto de Bellas Artes y Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana, al ser un tren dibujado avanzando en un papel.

Para animar en generador de caracteres se ha buscado una imagen más real, para ello se ha modelado en 3D un vagón de tren, que en el documental aparecerá animado, recorriendo el margen inferior de la imagen, haciendo aparecer los caracteres correspondientes.

La cabecera del documental se ha diseñado mediante composición multicapa, partiendo de la idea del mapa del metro de Valencia, tomándola como referencia, en los colores y las formas, y buscando la concordancia dentro del documental.

2.3 Elaboración del story board del documental.

Valoración del enfoque creativo y pautas de la imagen secuencial y sonidos aplicados.

Este es un documental que mira hacia el pasado y hacia el futuro, de manera que lo que en él se muestra ya ha sucedido. Esto se mostrará siendo narrado por la directora de la Cátedra, que compartirá pantalla con la animación de las imágenes de archivo recopiladas, ordenadas, y pulidas previamente, con la intención final de dar una imagen global de la trayectoria de la Cátedra. El documental tendrá una cabecera animada en la que veremos el título. A continuación estará compuesto por diferentes bloques temáticos, en que Victoria narrará de manera explicativa, concisa y natural en qué consiste cada proyecto, acompañado de anécdotas relacionadas que puedan resultar interesantes. Habrá un separador de bloques compuesto por la imagen dibujada de un tren avanzando portando las letras que componen el título del tema siguiente, apoyando la idea de avance y trayectoria.

Para ayudar a la fluidez, y a la contextualización del tema se aplicarán los sonidos correspondientes a cada imagen, utilizando en cada momento el sonido ambiente de la calle, el tráfico, de una sala de entrevista, o el sonido del avance de un tren.

2.3.1 Creación del story board.

En el story board se desarrollará, además de la composición del set de entrevista, de los recursos posibles para los cambios de tema, y de las posibles utilidades de los diseños de trenes como animación, la manera de contextualizar la entrevista dentro de un marco, Valencia. Y también la manera de cerrar la entrevista, y el documental, teniendo en cuenta que no es el final definitivo, ya que la trayectoria de la Cátedra sigue avanzando. También se estudiará la manera de componer la imagen, y de integrar las animaciones, tanto dentro de la entrevista, como los rótulos y los cambios de bloque.

2.4 Creación del cuaderno de trabajo para la filmación del documental

2.4.1. Set de entrevista y guión a seguir.

Este apartado estará respaldado por el libro de Anthony Q. Artis, "Cállate y rueda, guía del documental", que explica cómo llevar a cabo una entrevista desde un nivel básico a un nivel experto, teniendo en cuenta los medios de que se dispone, en cuanto a lo técnico, montaje del set de entrevista y necesidades técnicas mínimas, y a lo práctico, dónde situarse, qué actitud tomar frente al entrevistado, como estructurar la entrevista… También útil con consejos que han sido de gran ayuda cómo tener siempre claro el final al que se pretende llegar a lo largo de la entrevista, la meta.

El diseño del set de entrevista varió a lo largo de la preproducción , ya que en un principio se realizaría en las instalaciones del Campus de la Escuela Técnica Superior de Gandía, que cuenta con un plató con focos de iluminación profesional, y la posibilidad del préstamo de material de rodaje profesional.

Finalmente se realizará en el estudio particular de Victoria Cano en Valencia, tomando prestado de la Facultad de Comunicación Audiovisual de la EPSG únicamente el micrófono de solapa, que es de un fácil traslado, y utilizando para la realización de la entrevista luz natural.

2.4.2. Realización de la entrevista.

La entrevista se realizó en Valencia, las implicadas Nadia González y Claudia Alonso se trasladaron al estudio de Victoria Cano armadas con Cámara Canon 7D(imagen 24) , Macintosh MacBook Pro (http://www.apple.com/es/macbook-pro/specs/), y Micrófono de solapa Senneisher (imagen 22).

Nadia González se ocupó de la parte técnica de cámara, trípode y micrófono, y Claudia Alonso de la relación y comunicación con la entrevistada desde el principio del proceso, para así ponerse de acuerdo en cuanto a temas, y hacerle llegar el modo de proceder, estructurando la entrevista y los temas a tratar de forma directa con la entrevistada.

La Cátedra MetroValencia

3. La Cátedra de Metro Valencia

Las Cátedras de Empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universidad Politécnica de Valencia para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación. La Cátedra MetroValencia en Bellas Artes tiene su sede en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, y su directora es Victoria Cano Pérez.

"… Con la creación y puesta en práctica de la Cátedra Metrovalencia en Bellas Artes, se ha materializado un claro ejemplo del principio de colaboración mutua entre la Universidad y la Empresa por un lado, y entre los alumnos de Bellas Artes, profesores y artistas, y los espacios públicos utilizados por la red de Metro de Valencia, comprensivos de estaciones, apeaderos y trenes que a diario se utilizan, se ocupan y de alguna manera se viven, por parte de miles de valencianos y valencianas que usan este transporte público subterráneo y en superficie, para sus desplazamientos de ida y vuelta a sus hogares, lugares de trabajo y puntos de encuentro y ocio social.

Palabras clave: Colaboración Universidad – Empresa.- Utilización de espacios públicos por parte de alumnos, profesores y artistas; posibilidad de exponer y difundir trabajos artísticos entre los espectadores usuarios del Metro; y la profundización de una formación académica más práctica por parte de los alumnos de la Facultad que salen de las aulas para relacionarse con la sociedad en la que van a trabajar en el próximo futuro…"(Cano,2009:Comunicado al II Congreso Internacional arte y Entorno, pagina 1) [2]

3.1 Objetivos de la Cátedra Metro Valencia.

El objeto de este Convenio es el establecimiento de un marco de actuación para la colaboración entre la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia y Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana, a través del cual ambas instituciones tienen intención de realizar diversas actividades conjuntas, centradas en el fomento de actuaciones de investigación artística que ayuden a la promoción social de las ventajas del transporte urbano de viajeros.

[2] *Cano, Victoria*. "Cátedra Metro Valencia en Bellas Artes". Comunicado al II Congreso Internacional Arte y Entorno. España, Octubre 2009.

"…La Cátedra inicia su singladura en el año académico 2006-2007, poniendo en práctica el compromiso que la Empresa pública Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana ha concertado con la Facultad de Bellas Artes de San Carlos (UPV). Sus objetivos son el de crear un canal de comunicación abierto entre los estudiantes y una empresa pública que presta sus servicios a miles de personas con las que se relaciona a diario, interactuando artísticamente los alumnos en los espacios públicos y abiertos de Metro Valencia, con exposiciones-concurso de obras que se pueden adquirir por la Empresa, que hace catálogos, premios, publicaciones, conferencias, prácticas de empresa, dotando a la Cátedra de infraestructuras para investigar…"(Cano,2009:Comunicado al II Congreso Internacional arte y Entorno, página 1).[3]

3.2 Actividades de la Cátedra MetroValencia

Realización de actividades artísticas para ser difundido entre los usuarios con diseños originales a realizar por los alumnos. Estudio de especialización, en el cual los alumnos de Bellas Artes recibirán formación específica en materias relacionadas con la producción artística, de diseño, investigación. Taller de investigación, diseño y desarrollo, con asistencia de destacados profesionales. Exposiciones de los trabajos realizados. Publicaciones. Jornadas de divulgación de actividades.

"…La Cátedra, desde el momento de su creación y con un presupuesto económico que ha ido incrementándose por la dotación directa de la empresa Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana, ha desarrollado una serie de actividades que han combinado a la perfección el trabajo en el aula universitaria con la realización de obras artísticas que tenían como finalidad la de ser presentadas en los espacios públicos de la red de Metro de Valencia, posibilitando una interacción directa entre el trabajo artístico realizado con una determinada finalidad y objetivo, y el juicio más o menos crítico y activo que han desplegado los espectadores de las obras, introduciendo en el proceso mental que supone un mero desplazamiento de un lugar a otro, una llamada de atención provocada por la presencia del hecho artístico que ha podido generar una reflexión por parte del espectador o cuando menos, una contemplación estética de las obras de arte…".[4]

---

[3] *Cano, Victoria. "Cátedra Metro Valencia en Bellas Artes".* Comunicado II Congreso Internacional Arte y Entorno. Octubre 2009.

[4] *Cano, Victoria*. *"Cátedra Metro Valencia en Bellas Artes".* Comunicado II Congreso Internacional Arte y Entorno. Octubre 2009.

(Cano,2009:Comunicado al II Congreso Internacional arte y Entorno, página 2).3.3 Exposiciones de la Cátedra Metro Valencia

Los alumnos de proyectos I Dibujo, participaron en la exposición-concurso en una sala creada para la Cátedra en las instalaciones de Metro Colón, editándose un desplegable y un catálogo con una Práctica de Empresa. Un jurado seleccionó los 10 mejores trabajos que han sido comprados con dinero de la Cátedra. Del 28 de Junio al 27 de Julio de 2007.

Imagen 1: Cartel de la exposición Ida y Vuelta.

Fuente: Catedra Metro Valencia (2007)

Actividad dirigida a los alumnos del Master Oficial en Producción Artística. Título: "Entre líneas tipografía y señalización. CALENDARIO DE VIAJE". Los alumnos elaboraron obras artísticas, siguiendo los criterios y conocimientos adquiridos en la asignatura como conclusión al Máster. SE hicieron dos calendarios de viaje, publicados en diciembre 2007, en dos formatos, con los doce trabajos realizados por los alumnos. Abril, mayo y junio 2007.

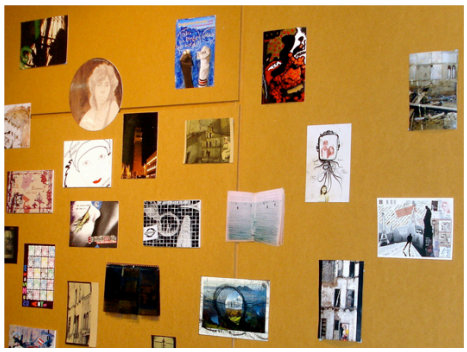
Imagen 2: Cartel promocional del Calendario de Viaje .

Fuente: Cátedra MetroValencia (2008)

IDA Y VUELTA.CON, POSTALES ERASMUS

Los alumnos de la Facultad de Bellas Artes acogidos al Plan ERASMUS 2007, participaron en la exposición de las postales en el Centro Cultural La Petxina de Valencia, de tarjetas postales que la Cátedra propuso, con el fin de seleccionar y premiar con la edición de 12 que están en imprenta y que se colocarán (Postal Free) en diferentes espacios del Metro y UPV. Diciembre 2007

Imagen 3: Ida y Vuelta. Fotografías del mural de la exposición con Postales Erasmus 2007



Fuente: Catedra Metro Valencia (2007)

CONGRESO CÁTEDRAS DE EMPRESA

Asimismo, la Cátedra ha seguido en un proceso de profundización teórica de sus posibilidades como un perfecto vehículo de colaboración entre la Universidad y sus alumnos y una Empresa pública de gran importancia social como es la que organiza y realiza el transporte urbano del Metro en Valencia.

Así, la Directora de la Cátedra tuvo ocasión de asistir al I Congreso Nacional de Cátedras de Empresa, ampliando conocimientos y experiencias por parte de otras cátedras de empresa de España.

Imagen 4: Victoria Cano en el Congreso Cátedras de Empresa

Fuente : Cátedra Metro Valencia (2008)

DEL PAPEL AL CHIP

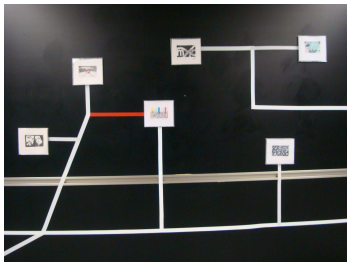
La exposición se presento en las estaciones de Colón y Bailen, con una red sobre vinilo, haciendo referencia a la línea del metro, y sobre ella están colocados los distintos billetes que han realizado los alumnos. Cada estudiante ha plasmado las sensaciones y lo que le transmite un billete. Además, se han sumado a esta exposición algunas muestras de billetes de eventos conmemorativos en los que ha participado FGV, como en el VI encuentro Mundial de las Familias y la 32 America´s Cup. Un amplio recorrido de los billetes hasta finalizar en la última tarjeta inteligente Móbilis, .Los 80 alumnos que han participado en esta exposición han utilizado la misma temática, en las que dominan los tonos en blanco y negro. Cada billete muestra un enlace entre el usuario y el metro y pretende ser una forma reencuentro y expresión de los jóvenes universitarios con la sociedad valenciana.

Imagen 3: Cartel promocional Del papel al chip

Fuente: Cátedra Metro Valencia

Proyecto exposición “Del papel al chip”, se celebró durante los meses de febrero y marzo de 2009, presentándose la exposición en las estaciones de Metro Colón y Bailén, con una red sobre vinilo, haciendo referencia a la línea del Metro y colocándose sobre ella los distintos billetes creados por los alumnos. Cada billete mostraba un enlace entre el usuario y el Metro y pretendía ser una forma de encuentro y expresión de los jóvenes universitarios con la sociedad valenciana. El mismo proyecto comprendió un vídeo titulado “Del papel al chip” y una cortinilla para CEVISAMA.

Imagen 4 y 5: Imágenes de la Exposición Del Papel al Chip



Fuente imágenes 4, y 5: Cátedra Metro Valencia (2009)

CEVISAMA

La Cátedra presentó en un stand de la Feria Internacional CEVISAMA 2009, una serie de trabajos artísticos realizados por los alumnos de distintas asignaturas como Proyectos I de Dibujo, impartida por la Directora de la Cátedra Victoria Cano, Ana Tomás y Chele Esteve; De Animación, impartida por Susana García y de Procedimientos Escultóricos impartida por Evarist Navarro. Con este proyecto se realizaron dos prácticas de empresa en Feria Valencia (CEVISAMA), financiadas por Metro Valencia. Asimismo, en el stand de la Feria se expuso un políptico mural con bajorrelieve blanco de huellas, como pantalla para visionar el vídeo citado.

Imagen 6: Stand de Cevisama (2009)

Fuente : Cátedra Metro Valencia

Imagen 7: Cartel Promocional Cevisama(2009)

Fuente: Cátedra Metro Valencia

Imagen 8: Cartel promocional Cevisama (2009)

Fuente: Cátedra Metro Valencia

Imagen 9: Grupo de participantes frente al stand de la Cátedra Metro Valencia en la feria Cevisama (2010)

Fuente Cátedra Metro Valencia

CARTEL DE FALLAS

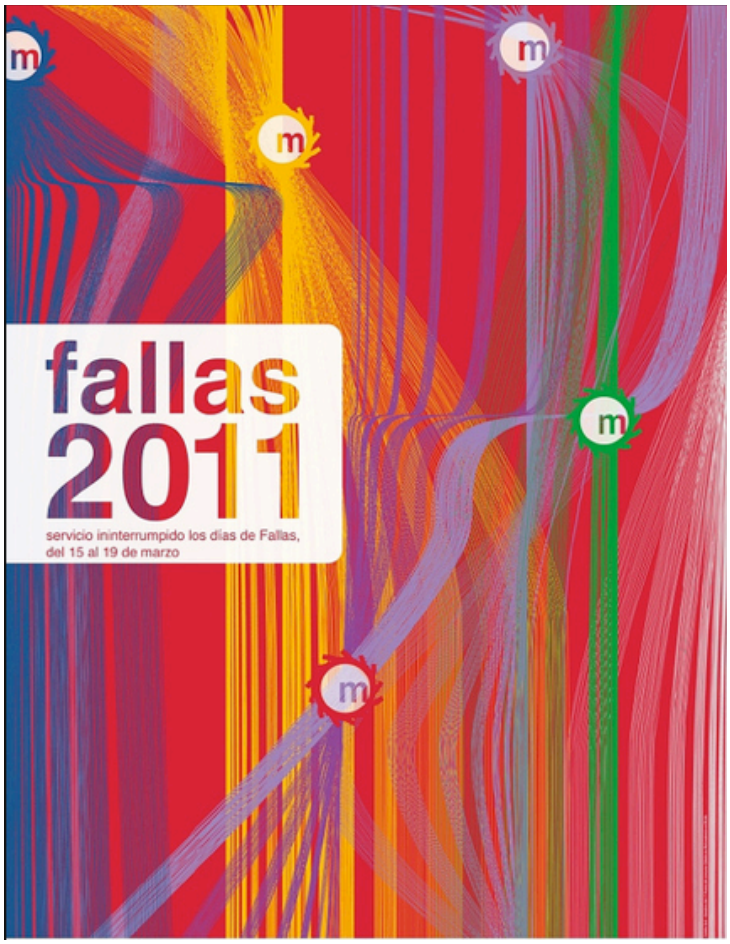
La Cátedra realizó en el 2009, un concurso para la realización del cartel ganador para las Fallas 2009, decidiéndose además la entrega de dos Menciones Honoríficas y entregando un Diploma de participación a todos los seleccionados.

Este concurso se ha realizado también en 2010 y 2011.

En 2011 se realizó una exposición del 4º Concurso Carteles de Fallas 2011 organizado por La Cátedra Metro Valencia en BB.AA en la estación de metro Bailén durante el mes de Marzo.

Durante el mes de marzo estarán expuestas en la estación de Metro Bailén todas las propuestas premiadas y seleccionadas, de la 4a edición del Concurso Carteles de Fallas 2011 organizado por La Cátedra Metro Valencia en BB.AA.

Imagen 10: Cartel ganador del concurso edición 2011



Fuente: Catedra MetroValencia (2011)

Imagen 11: Desplegable participantes Fallas 2011

Fuente: Catedra MetroValencia (2011)

Imagen 12: Carteles seleccionados Fallas 2008

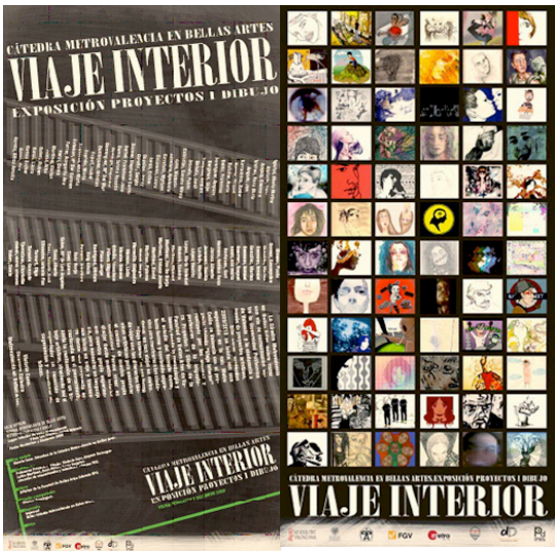
Fuente: Cátedra MetroValencia (2008)

VIAJE INTERIOR

Este proyecto se presentó con el siguiente texto de la Directora de la Cátedra que recoge su finalidad y desarrollo: La Cátedra Metro Valencia en Bellas Artes quiere trazar una vía de comunicación entre la Universidad Politécnica de Valencia y la ciudadanía a través de proyectos artísticos. Este curso académico 2009/2010 se inicia con una exposición en la sala Cátedra de la estación de Colón en Valencia con el proyecto titulado *Viaje interior* realizado por los alumnos y profesores de la Asignatura Proyectos I Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Valencia, donde la metodología y el estudio del formato único, toma forma y contenido expresivo para mostrarse a los ciudadanos en sus viajes en metro. *Viaje interior* es una forma de viajar con las diferentes técnicas artísticas para encontrar el camino de nuestra propia creatividad.

Porque crear es dibujar desde nuestro interior con nuestra propia experiencia, para encontrar un lenguaje que inicia su viaje y transcurre desde una propuesta estructurada en el pensamiento, hasta la realización de un trabajo artístico, ofreciendo así al espectador un recorrido de sugerencias y emociones estéticas. Allí donde se establece una relación de paralelismo entre arte y entorno, visión interior y un paisaje subterráneo lleno de texturas y colores.

Imagen 13: Viaje Interior



Fuente: Cátedra Metro Valencia (2009)

TRAVELLING ART

Bajo el lema "Arte viajando teniendo como referencia el transporte en metro o tranvía", la exposición fue presentada como un políptico compuesto por imágenes realizadas con el teléfono móvil o cámara digital, al objeto de crear una red de comunicación artística multicultural, en la que el diálogo visual entre pintores, fotógrafos, escultores, diseñadores, ilustradores y dibujantes de diferentes países sirvió como nexo de intercambio cultural y artístico. Esta iniciativa de la Cátedra Metro Valencia de Bellas Artes, dirigida por Victoria Cano, permaneció abierta al público del 15 de septiembre hasta el 30 de octubre 2011, en la Sala de exposiciones "Cátedra", situada en la estación de Metro de Colón, Plaza de los Pinazo, en Valencia. Participaron diversos artistas, investigadores, profesores de Bellas Artes y artistas internacionales que participaron en Olympic Fine Arts Bejing 2008. Después de concluida la muestra en España, ésta fue exhibida en Beirut, capital de Líbano, gracias a la gestión de la Presidenta de OFAA International Artists, Lena Kelekian.

Imagen 14: Cartel exposición Travelling Art

Fuente: Cátedra Metro Valencia (2012)

Imagen 15: Travelling Art portada catálogo de exposición (2012)

Fuente imagen 15: Cátedra Metro Valencia

Imagen 16: Listado de Participantes Travelling Art (2012)

Fuente imagen 16: Cátedra Metro Valencia

HORIZONTES MIGRATORIOS

Este proyecto docente tiene como eje central de investigación los movimientos migratorios contemporáneos, su influencia en la construcción de la identidad y la dicotomía que se presenta entre las necesidades de movilidad, los anhelos, la realidad y las leyes que controlan y regulan estos desplazamientos.

Imagen 17: Horizontes Migratorios

Fuente: Cátedra Metro Valencia (2011)

Imagen 18: Logotipo de la Cátedra

Fuente: Cátedra Metro Valencia

Guión Literario

4. Guión Literario

El documental promocional se compone de la narración de Victoria Cano, guiada por una entrevista correctamente filmada, y con la recopilación de imágenes de material de archivo de los cinco años de funcionamiento de la cátedra que serán la base del documental promocional. Se diseñó una animación para la creación de caracteres como rótulo informativo mediante un modelado en 3D de un vagón de metro, y una animación para el título y los cambios de tema, para diferencia el paso de un bloque a otro, y una cabecera inspirada en el mapa de metro de Valencia. La línea gráfica está acorde con el tema que se trata, buscando esta similitud en la imagen de un tren o metro, que casa también con el hilo conductor del documental que es la línea cronológica de la evolución de la cátedra, estableciendo un símil entre el movimiento y avance del tren con la evolución y avance de la Cátedra Metro Valencia.

El vídeo comenzará con los logotipos de las instituciones participantes y necesarias, es decir, la Universidad Politécnica de Valencia, el Metro Valencia, Generalitat Valenciana y por supuesto, la Cátedra Metro Valencia. En este orden, ya que la unión de las primeras, da lugar ala última, que es la es promocionada.

A continuación buscaremos la contextualización. Situar la acción. Para esto se filmarán imágenes urbanas, de Valencia, de viandantes, tráfico, edificios… Una descripción visual breve. De ahí la imagen se centrará en una estación de metro, y descenderá por las escaleras en un breve travelling. Descenderá aquí el sonido urbano de tráfico y voces ilegibles, buscando un silencio. Fundido, transición a la animación del tren dibujado avanzando, trayendo la letras que dan título al la pieza

“5 años Cátedra Metro Valencia”, envuelto en un sonido ferroviario que acompañe el movimiento del vagón.

La imagen de la animación se disuelve dando paso a la imagen de la entrevista.

Victoria Cano se sitúa frente a las piezas pictóricas que suponen el punto de partida de la cátedra, mostrándonos los carteles de las exposiciones en que surgió la iniciativa. Lo primero será presentarse como directora de la cátedra, y contar brevemente sus inicios, cuál es su intención principal, y con qué idea se creó.

La situación en esta parte de la entrevista ayuda a la contextualización del personaje, a reconocerlo dentro de un entorno, ya que se encuentra entre sus propias obras, y dentro de su estudio.

Para la presentación del personaje se realizará una animación con un modelado de vagón de tren que recorrerá el margen inferior de la imagen, de izquierda a derecha, dejando a su paso los caracteres. En este caso "Victoria Cano, directora Cátedra Metro Valencia"

Los siguientes temas se partirán en bloques, según de que se trate. Aquí la situación será en un set de entrevista más convencional, iluminado con luz natural. Victoria se situará a la derecha del encuadre, dirigiendo su mirada ligeramente a la izquierda, dejando aire a la izquierda del encuadre para llevar a cabo las animaciones con el material de archivo recompilado y organizado en función de los temas tratados.

Lo siguiente será empezar a contar los proyectos que han abordado, qué se considera lo más importante, y lo más visual. De manera que Victoria irá narrando el concepto de cada convocatoria, y los resultados que dio, las ideas que trataba, y si consiguió los objetivos con los que se planteó.

Se creará una animación con la imágenes de archivo recopiladas, para que aparezcan a lo largo de la narración, y que la voz junto a la imagen hagan al observador entender el concepto del proyecto y los trabajos resultantes. Esto estará acompañado por una leve música instrumental para dinamizar el ritmo de la secuencia, en un segundo plano con respecto a la voz de la narración.

Al cambiar de proyecto aparecerá la imagen animada y el sonido del tren, portando el nombre del proyecto que se va a tratar, por ejemplo "Travelling Art".

Esta será la estructura general, como se puede ver en el Guión técnico.

La entrevista se estructurará por temas:

-Descripción e inicios de la cátedra.

¿Qué es?¿Cómo surge la idea? ¿Para qué se creó? ¿Cuál es el objetivo?

-Trayectoria 5 años: Proyectos, actividades, congresos, exposiciones.

Los proyectos serán descritos en línea cronológica. Se presentarán por bloques, aprovechando la relación que pueda existir entre ellos. Se prestará mayor atención a los que hayan tenido una mayor evolución y extensión.

Los congresos se explicarán de una sola vez en el apartado, prestando mayor atención a Cevisama, que ha sido uno de sus logros, dejando ver para qué se aprende de esta participación y en qué enriquece la cátedra.

Actividades realizadas, implicación de los alumnos.

Sala de exposiciones. ¿Dónde está?¿Quién expone? ¿Quién la visita?

Para cerrar el documental se hizo una animación con las imágenes que no han tenido cabida a lo largo del mismo, pero que forman parte de estos cinco años y son también importantes. Se mostrarán en un movimiento de avance, como un resumen rápido únicamente visual de toda la recopilación gráfica, manteniendo la integración de la iconografía ferroviaria con el concepto de trayectoria.

Dará lugar a una transición, y a una animación con los títulos de crédito, con una estética en relación con el tema ferroviario que se ha desarrollado para el resto de animaciones.

Imagen 19: Rodando en el estudio de Victoria Cano.

Fuente: Elaboración propia, 2012

Imagen 20: Nadia y Victoria ,pruebas de luz.

Fuente: Elaboración propia, 2012

Imagen 21: Nadia y Victoria , preparación del encuadre en el rodaje del primer bloque de la entrevista.

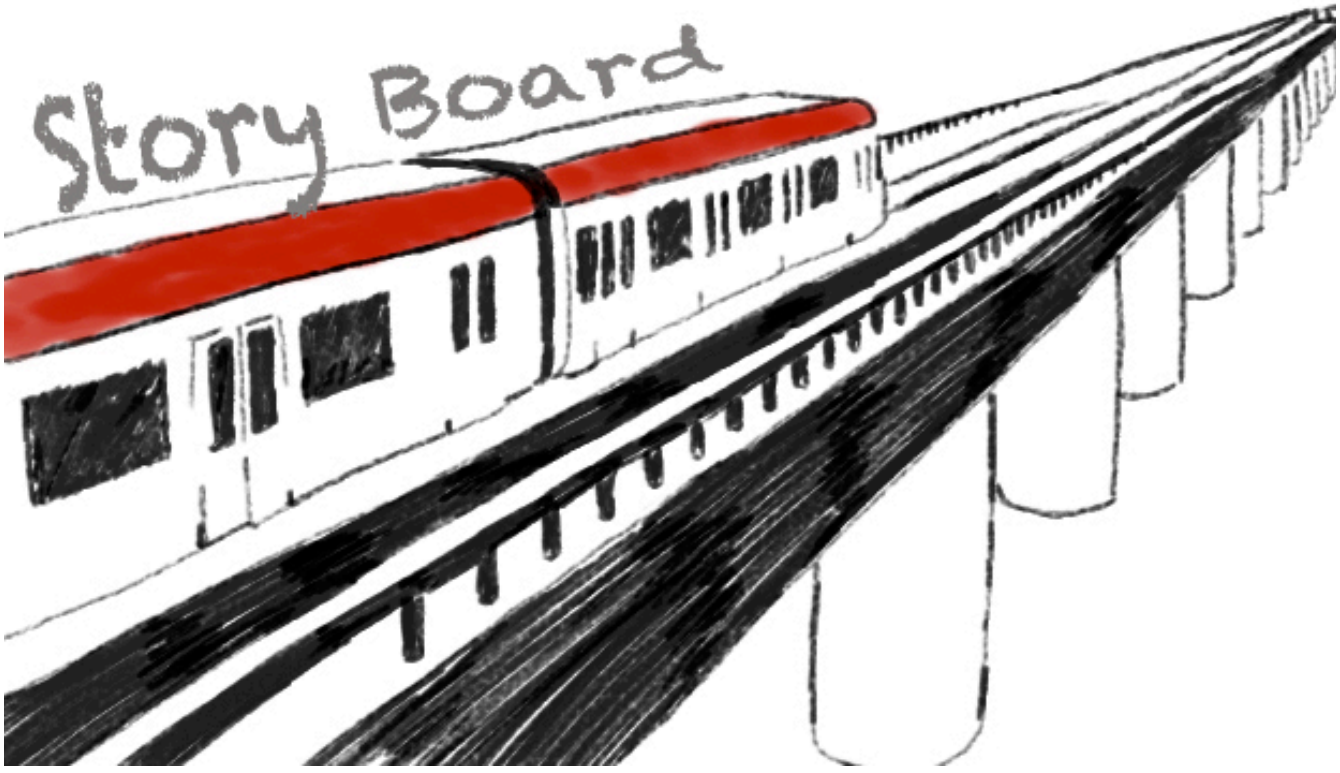
Fuente: Elaboración propia, 2012

Imagen 22: Nadia y Victoria, preparación de sonido

Fuente: Elaboración propia, 2012

Imagen 23: Claudia y Victoria, preparación de entrevista

Fuente: Elaboración propia, 2012


Story Board

5. Story Board

Documental promocional "Cinco años Cátedra Metro Valencia"

Imagen 24, 25, 26 y 27: Recursos gráficos aplicados en el story board. Logotipos de la Instituciones.

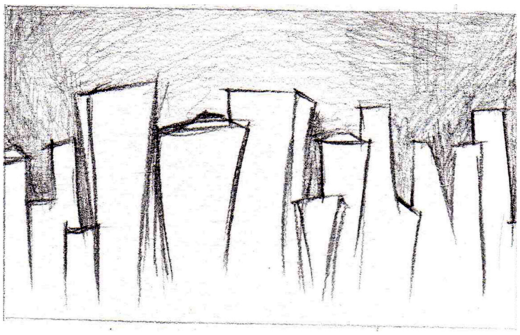
Logotipo institucional Generalitat Valenciana

Logotipo Institucional Universitat Politécnica de Valencia

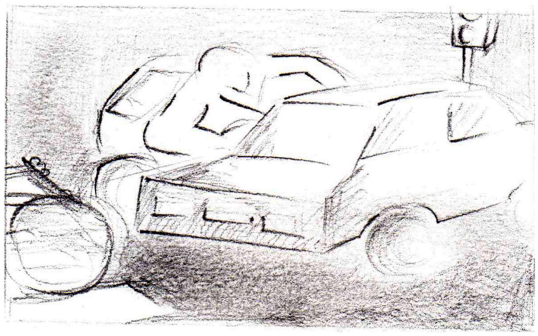
Logotipo Institucional Metro Valencia

Logotipo de a Cátedra Metro Valencia

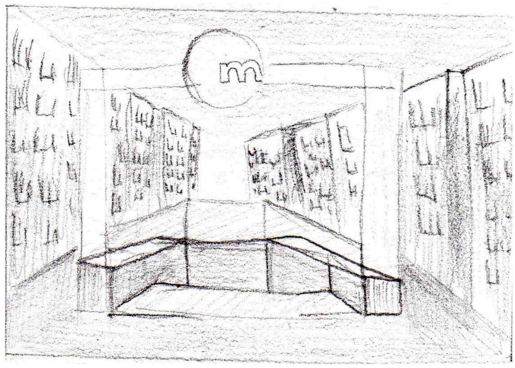
Imagen 28,29,30,31,32,33: Recursos gráficos aplicados a la realización de story board. Planificación de tomas, planos y encuadres.



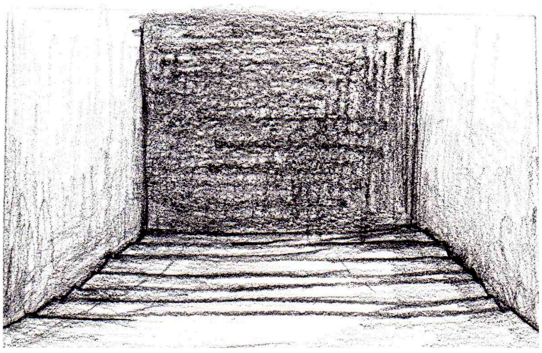
Exterior Valencia. Imágenes urbanas, edificios.



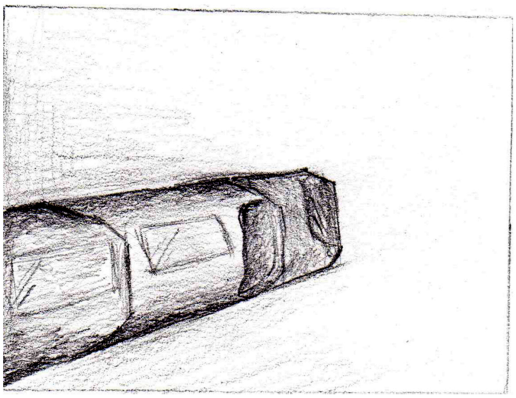
Exterior Valencia, imagenes de tráfico.



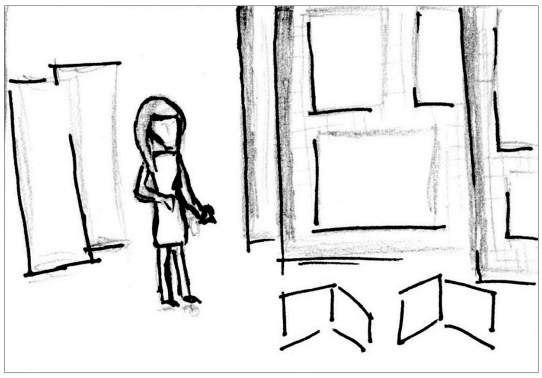
Exterior de un parada de metro.



Traveling descenso al interior de la estación de metro.
Desciende el sonido de tráfico, y de ciudad.

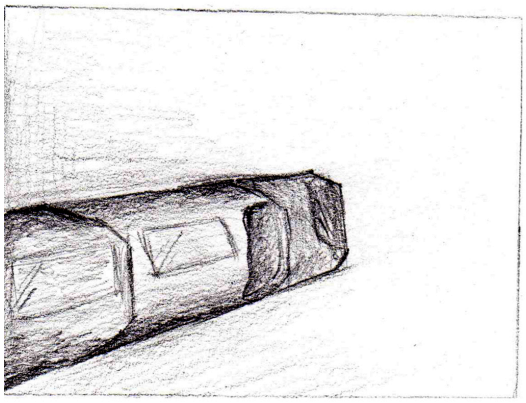


Animación de tren.Títulos de crédito
"5 años Cátedra Metro Valencia".



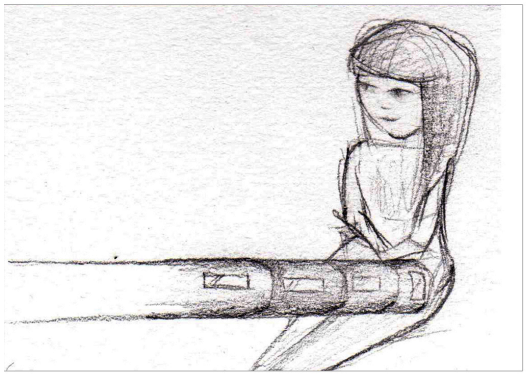
Inicio de la entrevista en el interior del estudio.
Victoria se sitúa frente a carteles y obras que están relacionados

Imágenes 34,35,36,37,38,39: Recursos gráficos aplicado a la realización de story board. Planificación de la estructura general de montaje de la entrevista. El encuadre, las transiciones y las animaciones.



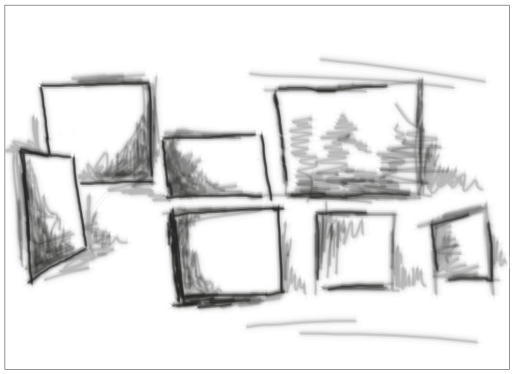
Transición mediante animación de tren portando el título del bloque al que precede.

Encuadre estático de la entrevista.

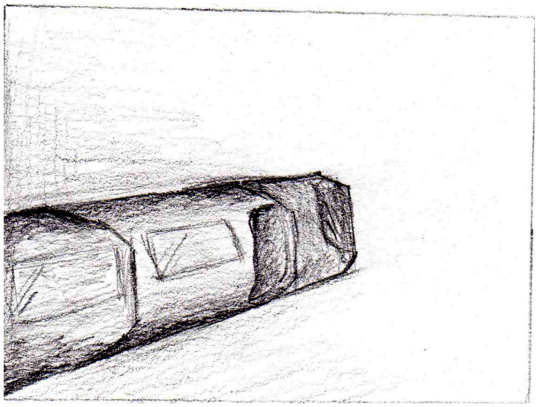


Animación de vagón de metro, generador de caracteres

Animación de material de archivo referente al tema que se esté tratando.

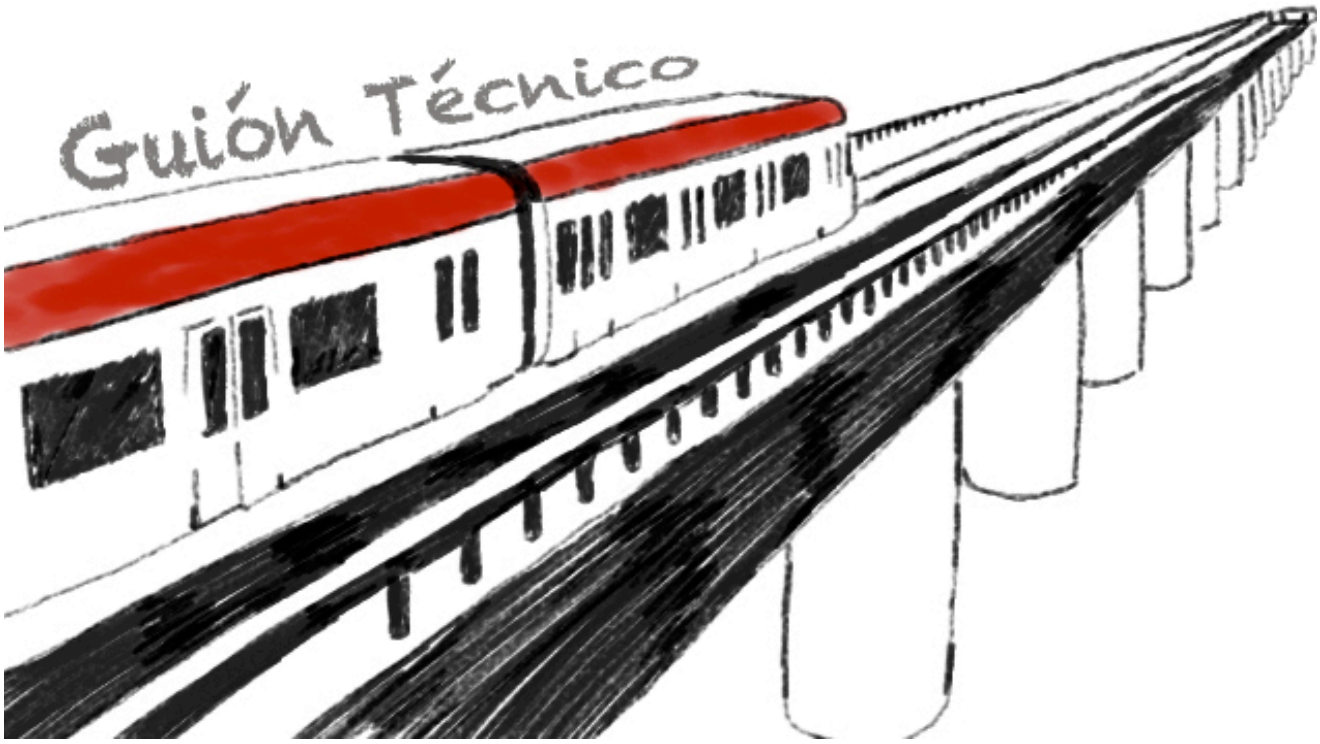


Animación de imagenes construyendo un movimient como resumen visual de material recopilado, que no l tenido una mención concreta en el documental.

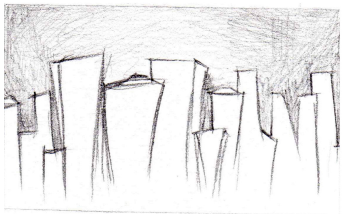
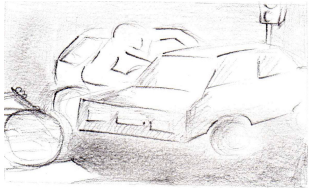


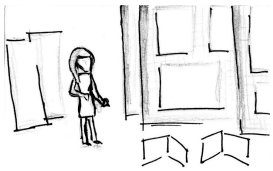
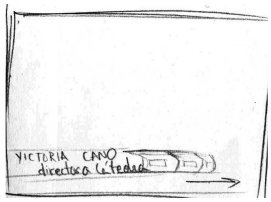
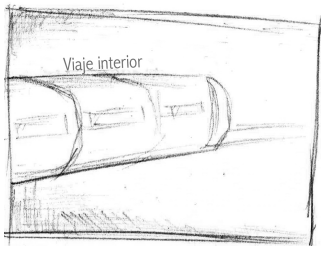
Animación iconografía ferroviaria títulos de credito
Preproducción y producción Claudia Alonso
Postproducción, Edición y montaje Nadia González

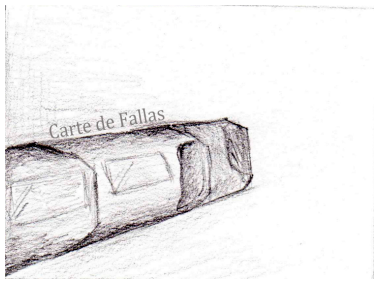
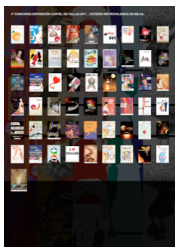
Guión Técnico

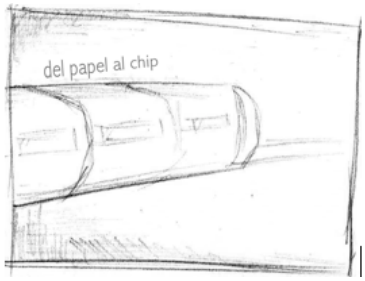


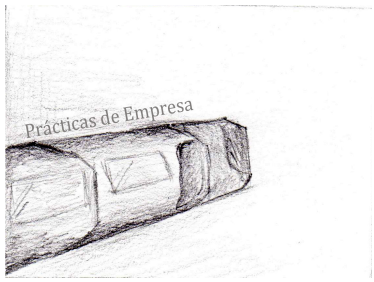
6. Guión técnico

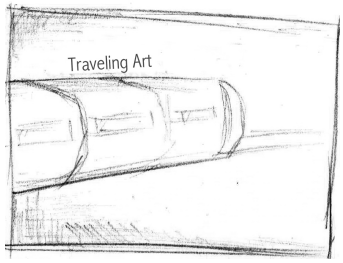
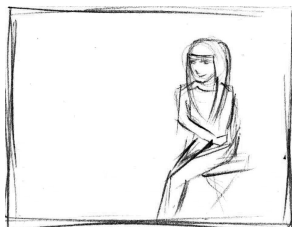
SEC	ESC	VIDEO	BOCETO	AUDIO	TIEMPO APROX
1.Intro-ducción	1	Claqueta Logotipo Universidad Politécnica de Valencia		FX Sonido de vías de tren	3´´
		Claqueta Logotipo Metro Valencia			3´´
		Claqueta Logotipo Generalitat Valenciana			3"
		Claqueta Logotipo Cátedra Metro Valencia			3´´
		Edificios de Valencia		Sonido Ambiente	3´´
		Imágenes de tráfico		Sonido Ambiente	3´´

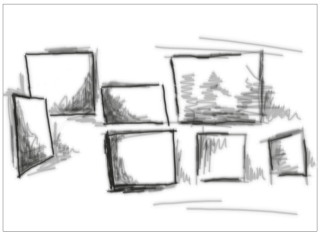
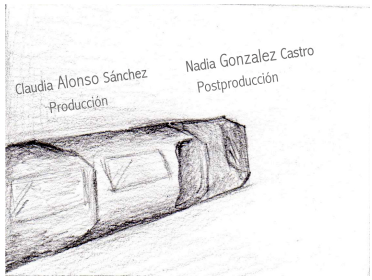
		Imágenes de entrada del metro		Sonido Ambiente	3´´
		Descenso al metro, Traveling escaleras. Cámara subjetiva.		Desciende el sonido exterior	1”
		FX transición a Título: 5 años Cátedra Metro Valencia Animación Cabecera		Sonido de tren	3´´
2.- Objetivos Generales: Descrición e inicios	2	FX transición Plano General Victoria Cano		Voz Victoria Cano	3’
		FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano, Facultad de Bellas Artes.		FX Sonido leve de tren	
3.- Trayectoria 5 años : Activida-des		Animación de tren (separador de bloques) Título de Proyecto: Viaje interior		Música Instrumental .1 FX de Sonido tren	1”

	3	Entrevista y Animación imágenes del proyecto.		Música Instrumental.1 FX de Sonido Voz en off: Victoria Cano	1'20"
		Animación de tren (separador de proyectos realizados) Título de Proyecto: Cartel de Fallas		Música Instrumental.1 FX de Sonido de tren	1´
		FX transición Plano General Victoria Cano FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano.Directora de la Cátedra.		Voz Victoria Cano FX Sonido tren	2'50"
		Animación imágenes del proyecto.		Música Instrumental.1 FX de Sonido Voz en off: Victoria Cano	

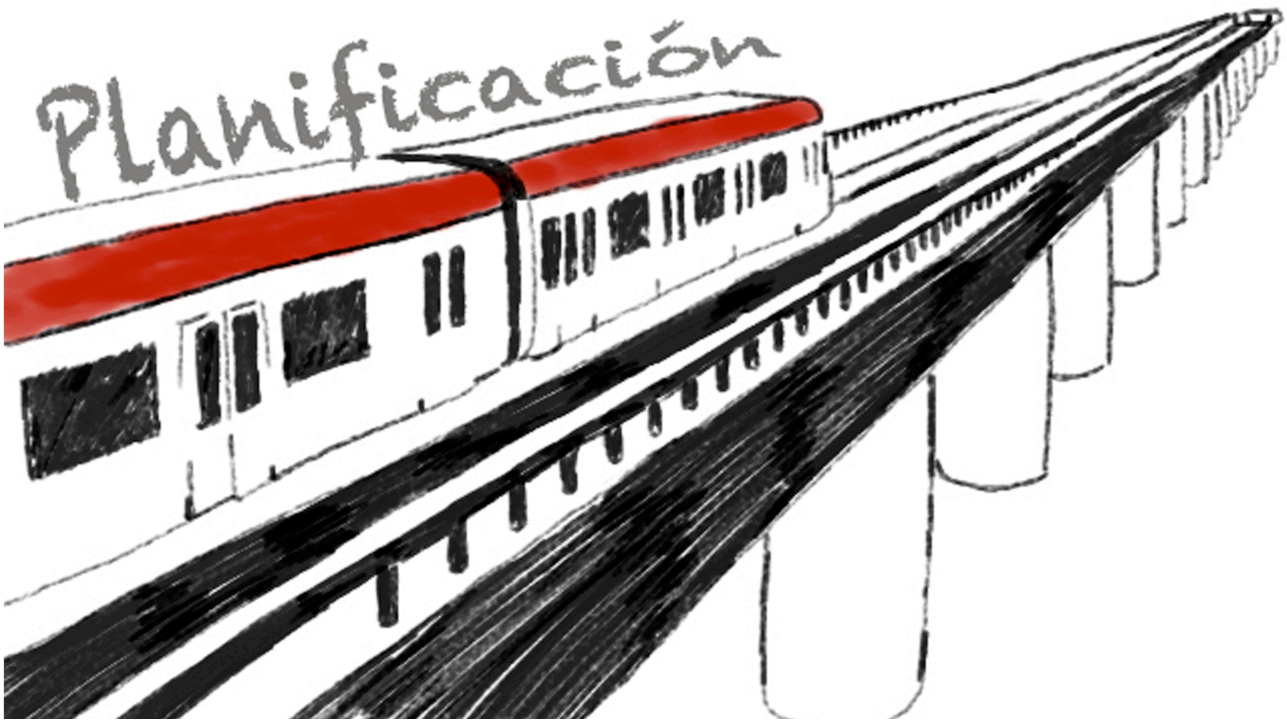
		Animación de tren (separador de proyectos realizados) Título de Proyecto: CEVISAMA		Música Instrumental.1 FX de Sonido de tren	1”
		FX transición Plano General Victoria Cano FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano, Facultad de Bellas Artes.		Voz Victoria Cano FX Sonido tren	
		Animación Imágenes del proyecto		Voz Victoria Cano	2’33”
	4	Animación de tren (separador de proyectos realizados) Título de Proyecto: Del Papel al Chip		Música Instrumental.1 FX de Sonido	1”

		Entrevista y Animación imágenes del proyecto.		Música Instrumental.1 FX de Sonido Voz en off: Victoria Cano	1'30"
		Animación de tren (separador de proyectos realizados) Título de Proyecto: Prácticas de empresa Ida y vuelta.Con Horizontes Migratorios		Música Instrumental.1 FX de Sonido	1"
	5	FX transición Plano General Victoria Cano FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano, Facultad de Bellas Artes. Ida y Vuelta.Con Horizontes Migratorios	 	Voz Victoria Cano FX Sonido tren Narración Victoria Cano	1´ 2'50"

	6	Animación de tren (separador de proyectos realizados) Título de Proyecto: Traveling Art		Música Instrumental.1 FX de Sonido	1´
		FX transición Plano General Victoria Cano FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano, Facultad de Bellas Artes.		Voz Victoria Cano FX Sonido tren	
		Animación imágenes del proyecto.		Música Instrumental.1 FX de Sonido Voz en off: Victoria Cano	
4.- Conclu-siones Proyec-tos para el Futuro	7	FX transición Plano General Victoria Cano FX animación de generador de caracteres: Victoria Cano, Facultad de Bellas Artes.		Voz Victoria Cano FX Sonido tren	15´´

		Animación resumen de imágenes como tren.		Musica Instrumental	15”
5.- Títulos de Créditos	8	FX Animación títulos de Créditos		Música Instrumental.	30´´

Tiempo aproximado: 09´: 24´´


Planificación

7. Planificación

Para la planificación en el rodaje se utilizó la ayuda del autor Anthony Q. Artis, que en su libro "Cállate y rueda, guía del documental" da indicaciones para la organización de un equipo de trabajo de dos , como en este caso Nadia y yo, en cuanto a la preparación de un set de entrevista y la filmación de la misma.

Equipo de rodaje compuesto por dos personas:

Productor/Director	Operador de cámara/Sonido
-Supervisa el plano -Ayuda al montar el plano -Interacciona con el personaje -Da indicaciones al personaje	-Ilumina la escena -Planta y maneja la cámara

[5]

Para la localización de la entrevista se aconseja un lugar que describa al personaje, en este caso, nos trasladamos al estudio de la directora de la cátedra, Victoria Cano, en Valencia, a realizar la entrevista. Además de alguna imagen en el estudio se utilizó un fondo blanco, sobre el que, en el proceso de postproducción, se creó una animación a partir de las imágenes fijas aportadas por la Cátedra Metro Valencia para el desarrollo de este documental promocional, de forma que es el conjunto de la pieza quien describe el entorno y el tema que trata la persona entrevistada.

[5] Artis, Anthony Q. Cállate y rueda: Guía del documental: con cualquier presupuesto, con cualquier cámara, en cualquier momento. Barcelona: Omega,D.L. 2009.

La posición del sujeto ha de ser un poco ladeada a izquierda o derecha. Entre un metro y medio y tres metros de distancia del fondo, para que no haga sombras. Cuanto más cerca está el fondo, más habrá que elevar la luz principal. Se aconseja evitar las sillas giratorias.

La línea de mirada suele ir dirigida a dónde el entrevistador se sitúa, fuera del encuadre. El lugar idóneo es entre el objetivo de la cámara y la luz principal. Los ojos del entrevistador deberán estar a la misma altura que el objetivo de la cámara. Si el entrevistado se encuentra el la lado izquierdo del encuadre, su mirada debe dirigirse a la derecha, y viceversa.

Para recoger el sonido lo más indicado en entrevistas es el micrófono de corbata, debido su proximidad a la garganta y a la cavidad pectoral del personaje, captará con mayor nitidez. Se puede enganchar en la solapa de una chaqueta, o el cuello de una camiseta. Tiene una visibilidad reducida que evitará distraer al espectador.

El trabajo de preproducción y producción conlleva la responsabilidad de la organización de material cubrir las necesidades técnicas, organizar el calendario, y estar en contacto con los participantes.

En este caso el trabajo de comunicación y preparación ha sido con Joan Cruñanes, encargado y técnico de material y organización y funcionamiento de las salas de rodaje de la facultad de Comunicación Audiovisual de la Escuela Politécnica Superior de Gandía. En un primer momento se concertó el préstamo de una cámara profesional, trípode, micrófono de solapa y reserva de la sala de rodaje, apta para el rodaje de una entrevista con una calidad profesional, debido a la iluminación, sonorización y fondos con que cuenta. Debido a un problema con la movilidad de Victoria Cano, directora de la Cátedra, y protagonista de la entrevista, el plan fue modificado, siendo anuladas dichas reservas, manteniendo únicamente el micrófono de solapa, de fácil transporte, y una batería de repuesto para la cámara particular de Nadia.

El lugar que finalmente se concretó para la entrevista fue el estudio personal de Victoria, situado en una zona céntrica de Valencia. Las necesidades técnicas se cubrieron mediante la cámara Canon 7D, propiedad de Nadia, el Macbook Pro para el volcado de material, propiedad de Claudia, el micro y la batería de repuesto, préstamo de un día de la EPSG, trípode y Ipad para la cámara el primero, y para tomas complementarias el segundo, propiedad de Victoria.

Como plató el estudio de Victoria con mucha luz natural, y muchos espacios interesantes dónde desarrollar la entrevista. Ayudó a que la entrevistada se sintiera cómoda, y el contexto apoyara la definición del personaje.

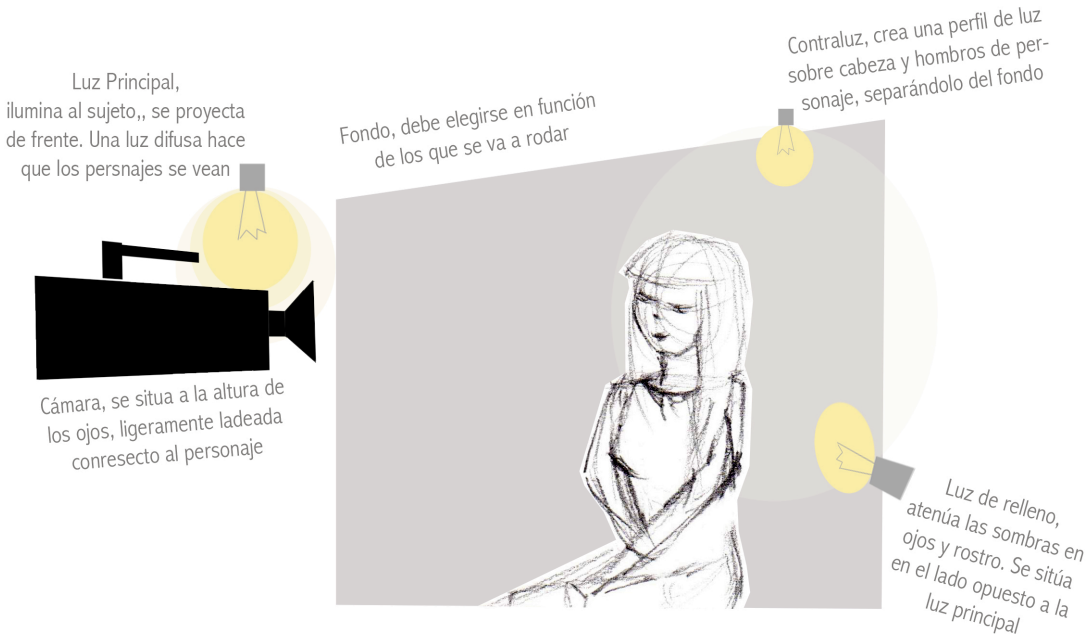
Hubo que organizar fecha y hora de la cita, horario de tren Gandía- Valencia, y mapa de ruta a pie para localizar el estudio con la ayuda de Google maps.

El set de entrevista que se muestra a continuación fue el que se planificó para el rodaje en plató, y fue modificado al realizarse la grabación en otro lugar, en el que hubo que crear un plató a partir de los elementos de que disponíamos. Se buscó una sala apropiada dentro del estudio de trabajo de Victoria, y se dispuso el set aprovechando la entrada de luz natural. Esta estancia contaba con un ventanal por el que entraba la luz natural que cumplía el papel de luz principal, y una claraboya lateral, cuya entrada de luz era la luz de relleno. La pared que se encontraba detrás de la entrevistada era blanca, y se situó dejando el espacio suficiente, comentado anteriormente, para evitar sombras, y el carácter reflectante del blanco hizo las veces de contraluz.

Así se soluciono el obstáculo de la creación de un plató en un lugar no necesariamente preparado para ello, pero que dio muy buenos resultados.

Este de set de entrevista es una reconstrucción de uno de los que propone Anthony Q. Artis en su libro *Cállate y rueda: guía del documental.*

Imagen 40: Set de entrevista



Fuente: Elaboración propia

Equipamiento Tecnológico utilizado.

-Micrófono de solapa inalámbrico:

Emisor

Receptor

Cable de conexión recptor –minijack

Cable de conexión receptor-canon

-Cámara Canon 7D

-MacBook Pro

-Trípode

-IPad

-Batería de repuesto para la cámara

Imagen 41: Micrófono de solapa Sennheiser.

Fuente: Web EPSG

Imagen 42: trípode.

Fuente: Web EPSG

Imagen 43: Cámara Canon EOS 7D

Fuente: www.canon.es

Imagen 44: Ipad 2

Fuente: www.apple.com/es

Conclusiones

8. Conclusiones

Este proyecto ha sido enriquecedor para mí, ya que he hecho cosas que nunca antes me había planteado.

He aprendido la labor de preproducción y producción dentro de una proyecto en equipo, en el que más partes dependen de ti. En ocasiones ha sido agobiante, sobre todo al ser el nexo de unión entre las diferentes partes, teniendo que lidiar con los intereses de unos u otros, intentando que nadie pierda el tiempo, y que éste sea empleado de forma provechosa para todos. Unir las agendas ha sido complicado, también al depender de los horarios de reserva de material de la EPSG, unido a los horarios de Victoria Cano, que al final eran los más importantes, ya que ella es el cliente, y la figura central del documental promocional.

Mi parte de responsabilidad ha versado desde que el proyecto se pone en marcha, con la propuesta de realizar un documental promocional al servicio de la Cátedra Metro Valencia que abarque sus cinco años de funcionamiento, hasta que el material de archivo recopilado y organizado, junto con todo el rodaje de la entrevista llega a manos de mi compañera, Nadia González Castro, que en el momento que tiene todo, puede empezar a pulirlo y moldearlo, hasta convertirlo en un producto audiovisual proyectable.

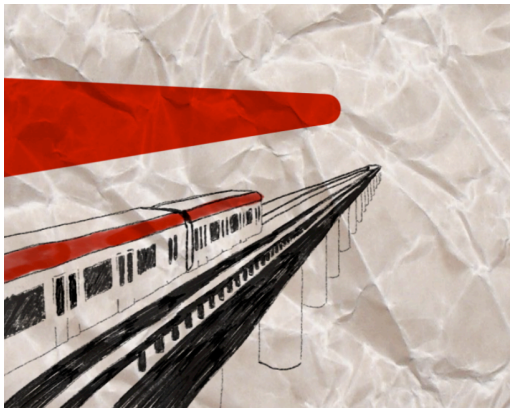
Muchas partes de este trabajo han sido fruto de las dos, y del trabajo en equipo. Desde un principio nos reuníamos para ir ,entre las dos, dando forma a la idea, lo que queríamos hacer. Ha habido en todo momento comunicación entre ambas.

Hemos trabajado también de forma paralela en los dos proyectos, ya que mientras yo diseñaba el Story, componiendo las ideas a realizar, recopilando información y limpiándola, y conociendo más los fundamentos de la Cátedra Metro Valencia, las dos hablábamos acerca de la línea gráfica, de las transiciones, de los sonidos, y en general del aspecto que queríamos que tomara el vídeo. Mientras yo investigaba cómo realizar una entrevista, y como montar un set de rodaje en condiciones, Nadia ya trabajaba en la idea de los diseños de trenes, y vagones de metro, elaborando las imágenes y la animación de las mismas.

Por consiguiente, no solo he aprendido cómo hacer una entrevista, qué decir, dónde situarme, y lo que necesito, si no también como estructurar un documental promocional, guionizar, y diseñar una línea gráfica consecuente con los conceptos que se trabajan, y acorde con el mensaje que se quiere transmitir. Al final, cómo llevar a cabo un producto audiovisual completo y listo para su difusión, del inicio al final, ya que he estado presente en el avance de la postproducción del documental, en un segundo plano, al igual que Nadia ha estado presente en el avance de la preproducción y producción.

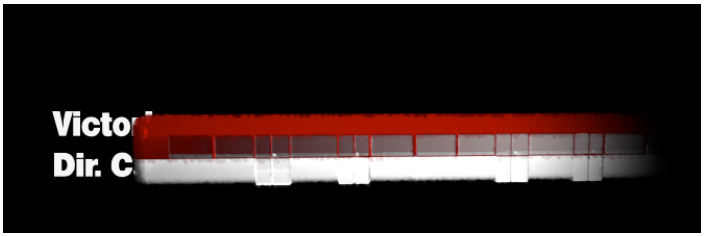
Creo firmemente que este trabajo es de las dos, y que una sola no habría podido realizarlo, no al menos sin ayuda. Nos hemos complementado muy bien, y abarcado todo el trabajo juntas.

Imagen 45: Extracto del documental promociona. Animación tren de títulos



Fuente: Documental promocional *Cinco años Cátedra Metro Valencia*

Imagen 46: Extracto de la postproducción, vagón modelado, generador de caracteres

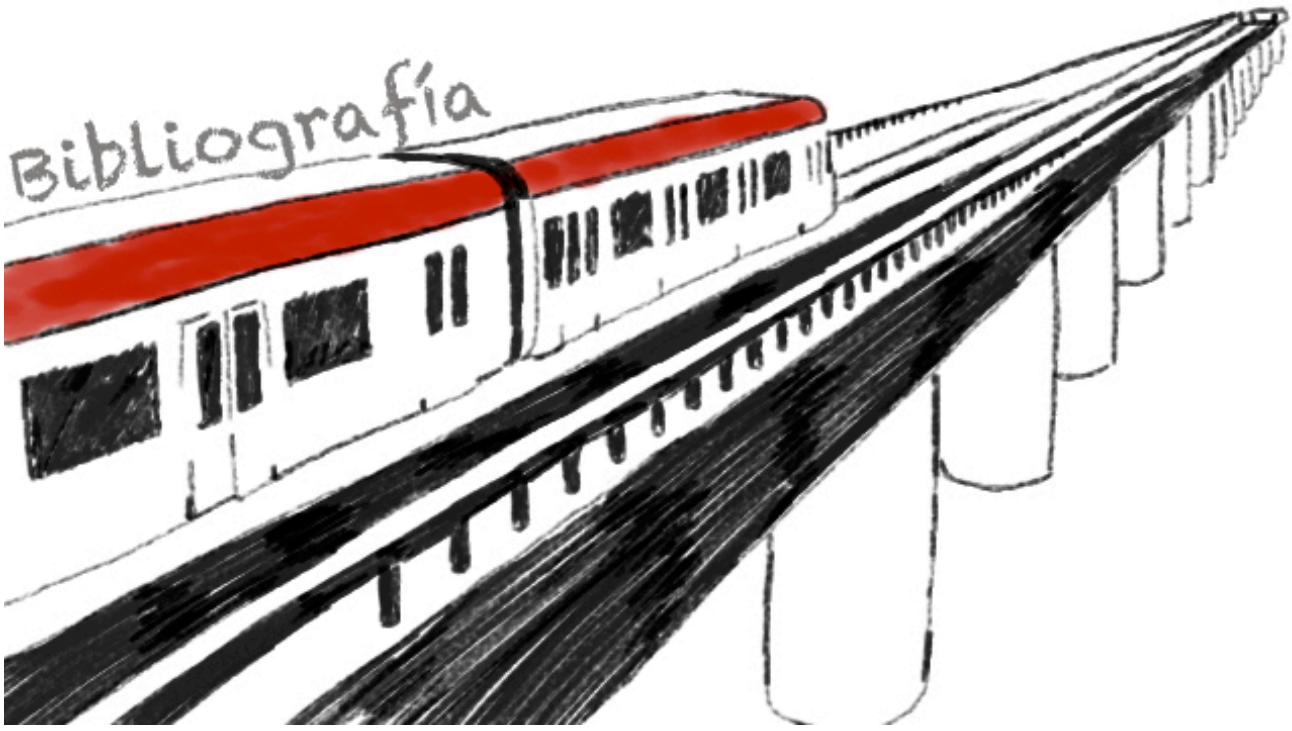


Fuente: Documental promocional *Cinco años Cátedra Metro Valencia*

Imagen 47: Extracto del documental promocional, Victoria Cano hablando.

Fuente: Documental Promocional *Cinco años Cátedra Metro Valencia*

Bibliografía



9. Bibliografía

-"La cara interna de la comunicación". *David Caldevilla Domínguez*. Visión Libros, Edición española [2010]

-" Cállate y rueda: Guía del documental: con cualquier presupuesto, con cualquier cámara, en cualquier momento." *Anthony Q. Artis* Barcelona: Omega,D.L. [2009]

-" La técnica del storyboard : guión para cine, televisión y animación." *John Hart.* Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión [2001]

- " Cómo se hace un cortometraje", *Kim Adelman*. Barcelona: Ma non Troppo [2005]

-http://www.apple.com/es/macbook-pro/specs/

-http://www.canon.es/For_Home/Product_Finder/Cameras/Digital_SLR/EOS_7D/

-http://www.upv.es/contenidos/CMETRO/