

ANNEXOS

ANNEX 1: OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

“La crisi climàtica és la crisi definitiva del nostre temps” (Unides, 2022).

Per tal de poder combatre aquesta crisi, es troben els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), dins dels quals es consideren diferents elements que es connecten i impacten entre si. Aquests elements són les persones, el planeta, la prosperitat, la pau i les aliances.

Dins dels ODS encarregats de protegir el planeta, es troba el número 12: producció o consum responsable.

“L'objectiu és fer més i millors coses amb menys recursos. Per a això, es requereix adoptar un enfocament sistèmic i aconseguir la cooperació entre els participants de la cadena de subministrament, des del productor fins al consumidor final. És necessari sensibilitzar als consumidors mitjançant l'educació sobre les maneres de vida sostenibles, facilitant-los informació adequada a través de l'etiquetatge i les normes d'ús” (Llanos, Pérez, & Martí, 2022)



Entre les metes que engloba l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible, trobem la següent: **Il·lustració 1: ODS 12.**

12.8 D'ací a 2030, assegurar que les persones de tot el món tinguen la informació i els coneixements pertinents per al desenvolupament sostenible i els estils de vida en harmonia amb la naturalesa.

Per tant, amb aquest treball el que es pretén és donar més visibilitat a les al·legacions ambientals per tal que els consumidors puguin ser capaços d'ampliar el seu coneixement sobre aquestes i els permeta realitzar compres sostenibles i més respectuoses amb el medi ambient. A més, trobem altres metes relacionades amb l'àmbit d'estudi d'aquest treball:

12.4 D'ací a 2020, aconseguir la gestió ecològicament racional dels productes químics i de totes les deixalles al llarg del seu cicle de vida, de conformitat amb els marcs internacionals convinguts, i reduir significativament el seu alliberament a l'atmosfera, l'aigua i el sòl a fi de minimitzar els seus efectes adversos en la salut humana i el medi ambient.

12.5 D'ací a 2030, reduir considerablement la generació de deixalles mitjançant activitats de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització.

12.6 Encoratjar a les empreses, especialment les grans empreses i les empreses transnacionals, al fet que adopten pràctiques sostenibles i incorporin informació sobre la sostenibilitat en el seu cicle de presentació d'informes.

12.7 Promoure pràctiques d'adquisició pública que siguin sostenibles, de conformitat amb les polítiques i prioritats nacionals.

(Unidas, s.f.)

“Avaluació de l'impacte de l'ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

Així doncs, aquestes 5 metes tracten d'entrar dins dels cicles de vida de producció per tal de reduir l'impacte sobre el medi ambient, i promoure pràctiques menys nocives, així com dotar al públic de ferramentes apropiades a l'hora de realitzar una compra.

ANNEX 2: ENQUESTES

PRIMERA ENQUESTA EN VALENCIÀ

PRIMERA PART

- 1) Interval d’edat al que pertany vostè:
 - a. Menys de 18
 - b. 18-25 anys
 - c. 26-40 anys
 - d. 41-65 anys
 - e. Més de 65
- 2) Nivell d’estudis:
 - a. Sense estudis
 - b. Primària
 - c. Secundària
 - d. Universitaris
 - e. FP
 - f. Altres
- 3) En què locals, supermercats, mercats, etc., sol comprar? Del següent llistat marca en què establiments sol comprar. Pot marcar més d’un.
 - a. Mercadona
 - b. Lidl
 - c. Aldi
 - d. Carrefour
 - e. Consum
 - f. Mas y mas
 - g. Dia
 - h. Alcampo
 - i. Family cash
 - j. Supermercats eco (Terra Verda, ApiVida, Ecorganic, etc.)
 - k. Altres
 - l. Mercats ambulants

SEGONA PART

- 4) A més dels supermercats, compra al comerç local?
 - a. Soles en comerç local
 - b. Amb la mateixa freqüència
 - c. A vegades en comerç local
 - d. Normalment no
- 5) Sap què son les ecoetiquetes o acreditacions ambientals?
 - a. Sí
 - b. No
- 6) En cas d’haver respost afirmativament, pot citar exemples d’ecoetiquetes que conega? (si no sap el nom, pot descriure-les)

“Les ecoetiquetes o declaracions ambientals son distintius que s’atorguen als productes o servicis per tal d’identificar i garantir el compliment dels criteris ambientals d’aquests al llarg de les seues fases del cycle de vida, bé siga de forma general, en un aspecte concret o en una sèrie d’aspectes i que garanteixen la millora d’aspectes ambientals de forma significativa. Amb açò, per tant, es pretén fomentar la millora constant del medi ambient mitjançant la potenciació d’aquests productes i així, augmentant la seua demanda.”

“Avaluació de l'impacte de l'ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

- 7) Coneix el concepte de *greenwashing* o llavat de cara verd?
 - a. Sí
 - b. No
- 8) A l'hora de realitzar les seues compres, quin aspecte sol ser preferent? (ordenar de major a menor preferència, sent 1 major i 4 menor)
 - a. Econòmica
 - b. Impacte en la salut
 - c. Impacte ambiental
 - d. Fidelitat a la marca
- 9) En una escala de l'1 al 5, considera fiables les ecoetiquetes (sent 1 molt fiable i 5 gens fiable)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
- 10) En una escala de l'1 al 5, considera suficientment visibles les ecoetiquetes (sent 1 molt visible i 5 gens visible)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
- 11) Creu que és més sostenible comprar productes amb ecoetiquetat? Per què?

TERCERA PART

- 12) En quin àmbit sol fixar-se més en productes ecològics?
 - a. Alimentació
 - b. Cosmètica i higiene
 - c. Roba
- 13) Compra habitualment i conscientment productes ecològics o amb ecoetiquetes?
 - a. Sí
 - b. No
- 14) Creu que els productes ecològics o amb ecoetiquetes són més cars que la resta?
 - a. Sí
 - b. No
- 15) En cas d'haver respost afirmativament, fique algun exemple.
- 16) En cas d'haver respost afirmativament a la pregunta 14, de no tindre limitacions econòmiques, compraria més productes ecològics o amb ecoetiquetes?
 - a. Sí
 - b. No
- 17) Dels següents exemples d'ecoetiquetes, quins coneix?

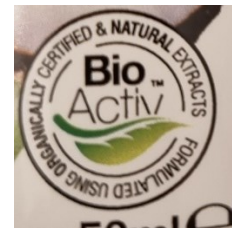
Agricultura ecològica



Better Cotton Initiative



Bio Activ



<p>Blue Angel</p> 	<p>Cruelty Free</p> 	<p>Eco CERT</p> 
<p>Eco Friendly</p> 	<p>Environmental Product Declarations</p> 	<p>Etiqueta d'Eficiència Energètica</p> 
<p>Etiqueta europea</p> 	<p>FSC</p> 	<p>Organisme no modificat genèticament</p> 
<p>OEKO-TEX</p> 	<p>Pesca sostenible certificada</p> 	<p>Product Score</p> 

“Avaluació de l'impacte de l'ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

Punt Verd 	Triangle de Möbius 	Departament d'Agricultura d'Estats Units 
Fons Mundial per la Natura 	Quilòmetre 0 	Nordic Environmental Label 

18) Dels exemples anteriors, o d'altre que conega, de quines ecoetiquetes es fiaria a l'hora de realitzar una compra?

PRIMERA ENQUESTA EN CASTELLÀ

PRIMERA PARTE

- Intervalo de edad al que pertenece usted:
 - Menos de 18
 - 18-25 años
 - 26-40 años
 - 41-65 años
 - Más de 65
- Nivel de estudios:
 - Sin estudios
 - Primaria
 - Secundaria
 - Universitarios
 - FP
 - Otros
- En qué locales, supermercados, mercados, etc., suele comprar? Del siguiente listado marca en que establecimientos suele comprar. Puede marcar más de uno.
 - Mercadona
 - Lidl
 - Aldi
 - Carrefour

“Avaluació de l'impacte de l'ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

- e. Consum
- f. Mas y mas
- g. Día
- h. Alcampo
- i. Family cash
- j. Supermercados eco (Terra Verda, ApiVida, Ecorganic, etc.)
- k. Otras
- l. Mercadillos

SEGUNDA PARTE

4. Además de los supermercados, ¿compra al comercio local?
 - a. Solo en comercio local
 - b. Con la misma frecuencia
 - c. A veces en comercio local
 - d. Normalmente no
5. ¿Sabe que son las ecoetiquetas o acreditaciones ambientales?
 - a. Sí
 - b. No
6. En caso de haber respondido afirmativamente, ¿puede citar ejemplos de ecoetiquetas que conozca? (si no sabe el nombre, puede describirlas)

“Las ecoetiquetas o declaraciones ambientales son distintivos que se otorgan a los productos o servicios para identificar y garantizar el cumplimiento de los criterios ambientales de estos a lo largo de sus fases del ciclo de vida, bien sea de forma general, en un aspecto concreto o en una serie de aspectos y que garantizan la mejora de aspectos ambientales de forma significativa. Con esto, por lo tanto, se pretende fomentar la mejora constante del medio ambiente mediante la potenciación de estos productos y así, aumentando su demanda.”

7. ¿Conoce el concepto de greenwashing o lavado de cara verde?
 - a. Si
 - b. No
8. En la hora de realizar sus compras, ¿qué aspecto suele ser preferente? (ordenar de mayor a menor preferencia, siendo 1 mayor y 4 menor)
 - a. Económica
 - b. Impacto en la salud
 - c. Impacto ambiental
 - d. Fidelidad con la marca
9. En una escala del 1 al 5, ¿considera fiables las ecoetiquetas (siendo 1 muy fiable y 5 nada fiable)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
10. En una escala del 1 al 5, ¿considera suficientemente visibles las ecoetiquetas (siendo 1 muy visible y 5 nada visible)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
11. ¿Cree que es más sostenible comprar productos con ecoetiquetado? ¿Por qué?

TERCERA PARTE

12. ¿En qué ámbito suele fijarse más en productos ecológicos?
 - a. Alimentación
 - b. Cosmética e higiene
 - c. Ropa
13. ¿Compra habitualmente y conscientemente productos ecológicos o con ecoetiquetas?
 - a. Sí
 - b. No
14. ¿Cree que los productos ecológicos o con ecoetiquetas son más caros que el resto?
 - a. Sí
 - b. No
15. En caso de haber respondido afirmativamente, menciona algún ejemplo.
16. En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta 14, de no tener limitaciones económicas, ¿compraría más productos ecológicos o con ecoetiquetas?
 - a. Sí
 - b. No
17. De los siguientes ejemplos, ¿cuáles conoce?
 - a. Agricultura ecologica
 - b. Better Cotton Initiative
 - c. Bio Activ
 - d. Blue Angel
 - e. Cruelty Free
 - f. Eco CERT
 - g. Eco Friendly
 - h. Environmental Product Declarations
 - i. Etiqueta de Eficiencia energética
 - j. Etiqueta Europea
 - k. FSC
 - l. Organismo no modificado genéticamente
 - m. OEKO-TEX
 - n. Pesca sostenible certificada
 - o. Product Score
 - p. Punto Verde
 - q. Triangulo de Möbius
 - r. Departamento de agricultura de Estados Unidos
 - s. Fondo Mundial para la Natura
 - t. Kilómetro 0
18. De los ejemplos anteriores, o de otros que conozca, ¿de qué ecoetiquetas se fiaría a la hora de realizar las compras?

SEGONA ENQUESTA EN CASTELLÀ

1. País de origen / País donde reside actualmente.
2. ¿Sabe lo que son las ecoetiquetas o las acreditaciones ambientales?
3. En caso de haber respondido afirmativamente, ¿puede citar ejemplos de ecoetiquetas que conozca?

“Las ecoetiquetas o declaraciones ambientales son distintivos que se otorgan a los productos o servicios para identificar y asegurar el cumplimiento de los criterios ambientales de estos a lo largo de sus fases del ciclo de vida, bien sea de forma general, o un aspecto concreto o en una serie de aspectos y que

“Avaluació de l'impacte de l'ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

aseguren la mejora de aspectos ambientales de forma significativa. Con esto, por tanto, se pretende fomentar la mejora constante del medio ambiente mediante la potenciación de estos productos y así, aumentar su demanda.”

4. De los siguientes ejemplos, ¿cuáles conoce?
 - a. Agricultura ecologica
 - b. Better Cotton Initiative
 - c. Bio Activ
 - d. Blue Angel
 - e. Cruelty Free
 - f. Eco CERT
 - g. Eco Friendly
 - h. Environmental Product Declarations
 - i. Etiqueta de Eficiencia energética
 - j. Etiqueta Europea
 - k. FSC
 - l. Organismo no modificado genéticamente
 - m. OEKO-TEX
 - n. Pesca sostenible certificada
 - o. Product Score
 - p. Punto Verde
 - q. Triangulo de Möbius
 - r. Departamento de agricultura de Estados Unidos
 - s. Fondo Mundial para la Natura
 - t. Kilómetro 0
5. De los ejemplos anteriores, o de otros que conozca, ¿de qué ecoetiquetas se fiaría a la hora de realizar las compras?

Gracias por vuestro tiempo.

SEGONA ENQUESTA EN ANGLÈS

1. Country of origin / Country of current residence.
2. Do you know what eco-labels or environmental accreditations are?
3. If you answered yes to the previous question, could you give examples of eco-labels that you are aware of?

"Ecolabels or environmental declarations are labels that are awarded to products or services to identify and ensure compliance with environmental criteria throughout their life cycle phases, either in general, in a specific feature or in a series of aspects, and which ensure the improvement of environmental aspects in a significant way. This is therefore intended to promote the constant improvement of the environment through the promotion of these products and thus increase their demand".
4. Out of the following examples, which ones do you recognize?
 - a. Organic farming
 - b. Better Cotton Initiative
 - c. Bio Activ
 - d. Blue Angel
 - e. Cruelty Free
 - f. Eco CERT
 - g. Eco Friendly
 - h. Environmental Product Declarations
 - i. Energy Efficiency Label
 - j. Eco-Label
 - k. FSC

“Avaluació de l’impacte de l’ecoetiquetat en la resposta dels consumidors.”

- l. Non-Genetically modified organism
 - m. OEKO-TEX
 - n. Certified sustainable fishing
 - o. Product Score
 - p. Green point
 - q. Möbius Triangle
 - r. United States Department of Agriculture
 - s. World Wildlife Fund (WWF)
 - t. Kilometre 0
5. Out of the previous examples, or others you know, which eco-labels would you trust when shopping?

Thank you for your time.

ANNEX 3: DADES

DADES GRÀFICA 23: VISIBILITAT I FIABILITAT DE LES ECOETIQUETES PRESENTADES.

ETIQUETA	CODI	VISIBILITAT	FIABILITAT
Agricultura ecològica	1	8%	9%
BETTER COTTON INITIATIVE	2	5%	3%
BIO ACTIV	3	7%	4%
BLUE ANGEL	4	1%	3%
CRUELTY FREE	5	6%	7%
ECO CERT	6	1%	2%
ECO FRIENDLY	7	5%	4%
ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS	8	1%	3%
ETIQUETA D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	9	13%	11%
ECOETIQUETA EUROPEA	10	3%	4%
FSC	11	8%	5%
ORGANISME NO MODIFICAT GENÈTICAMENT	12	1%	3%
NORDI ENVIRONMENTAL LABEL	13	1%	2%
OEKO-TEX	14	0%	3%
PESCA SOSTENIBLE CERTIFICADA	15	3%	4%
PRODUCT SCORE	16	1%	2%
PUNT VERD	17	12%	9%
TRIANGLE DE MÖBIUS	18	12%	9%
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA D'ESTATS UNITS	19	0%	2%
FONS MUNDIAL PER LA NATURA	20	7%	4%
KILÒMETRE 0 / KILÓMETRO 0	21	3%	3%

DADES GRÀFICA 26: VISIBILITAT I FIABILITAT DE LES ECOETIQUETES PRESENTADES A NIVELL INTERNACIONAL.

ETIQUETA	ESPANYA		EUROPA		AMÈRICA	
	VISIBILITAT	FIABILITAT	VISIBILITAT	FIABILITAT	VISIBILITAT	FIABILITAT
Agricultura ecològica	8%	9%	10%	8%	12%	5%
BETTER COTTON INITIATIVE	5%	3%	0%	3%	7%	5%
BIO ACTIV	7%	4%	5%	5%	2%	5%
BLUE ANGEL	1%	3%	5%	5%	2%	5%
CRUELTY FREE	6%	7%	5%	3%	10%	5%
ECO CERT	1%	2%	5%	5%	5%	5%
ECO FRIENDLY	5%	4%	2%	5%	19%	8%
ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS	1%	3%	0%	3%	0%	5%
ETIQUETA D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	13%	11%	12%	10%	17%	8%
ECOETIQUETA EUROPEA	3%	4%	5%	5%	0%	5%
FSC	8%	5%	7%	5%	12%	8%
ORGANISME NO MODIFICAT GENÈTICAMENT	1%	3%	2%	3%	5%	5%
NORDI ENVIRONMENTAL LABEL	1%	2%	2%	3%	2%	5%
OEKO-TEX	0%	3%	7%	8%	0%	5%
PESCA SOSTENIBLE CERTIFICADA	3%	4%	5%	5%	5%	5%
PRODUCT SCORE	1%	2%	0%	3%	0%	5%
PUNT VERD	12%	9%	10%	5%	10%	5%
TRIANGLE DE MÖBIUS	12%	9%	12%	8%	21%	18%
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA D'ESTATS UNITS	0%	2%	0%	3%	5%	5%
FONS MUNDIAL PER LA NATURA	7%	4%	7%	5%	10%	8%
KILÒMETRE 0 / KILÓMETRO 0	3%	3%	0%	3%	0%	5%