



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Diseño de etiquetas para una línea de productos

Trabajo Fin de Grado

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

AUTOR/A: Sanchis Gari, Marc

Tutor/a: Ampuero Canellas, Olga

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

DISEÑO DE ETIQUETAS PARA UNA LÍNEA DE PRODUCTOS

TRABAJO FINAL DEL

Grado en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

REALIZADO POR

Marc Sanchis Garí

TUTORIZADO POR

Olga Ampuero Canellas

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño



I. AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a mi tutora por tener la suficiente paciencia para seguir el trabajo conmigo y mostrarme el apoyo que necesitaba para poder realizar este proyecto. Por las ideas proporcionadas en momentos nublados y la ayuda cuando la he necesitado.

A mi jefe y a mi compañero en Marcpal durante mis prácticas en la empresa, que pese a no tener nada de experiencia confiaron en mí en todos los proyectos que tenían en marcha y me aportaron nuevos conocimientos para poder realizar este proyecto.

Finalmente, tanto a mis compañeros de clase como a mi familia, que han estado conmigo durante todos estos años de trabajo y esfuerzo.

II. RESUMEN

Diseño de etiquetas para una línea de productos

A partir de la experiencia obtenida en el desarrollo de unas prácticas en una empresa de máquinas etiquetadoras, se fija como objetivo de este TFG el diseño de un conjunto de etiquetas de diversos tipos para una línea de productos de una misma empresa. La metodología de trabajo comienza con un estudio de la empresa, público objetivo, sector y competencia. A continuación, se fijan los requisitos del proyecto y se procede a analizar cada producto para determinar el tipo de etiqueta más idóneo. Después se pasa al proceso del diseño gráfico de cada etiqueta, procurando transmitir los valores corporativos y cumplir la normativa existente en cuanto a información dada al consumidor. Por último, se realizan los artes finales y se describe el proceso y la maquinaria utilizada para la colocación de cada etiqueta. Como resultado final se obtiene un muestrario de etiquetas de distintos tipos que podrían servir para ilustrar el catálogo de servicios de una empresa de máquinas etiquetadoras.

III. RESUM

Disseny d'etiquetes per a una línia de productes

A partir de l'experiència obtinguda en el desenvolupament d'unes pràctiques en una empresa de màquines etiquetadores, es fixa com a objectiu d'aquest TFG el disseny d'un conjunt d'etiquetes de diversos tipus per a una línia de productes d'una mateixa empresa. La metodologia de treball comença amb un estudi de l'empresa, públic objectiu, sector i competència. A continuació, es fixen els requisits del projecte i es procedeix a analitzar cada producte per determinar el tipus d'etiqueta més idoni. Després es passa al procés del disseny gràfic de cada etiqueta, procurant transmetre els valors corporatius i complir la normativa existent quant a informació donada al consumidor. Finalment, es fan les arts finals i es descriu el procés i la maquinària utilitzada per a la col·locació de cada etiqueta. Com a resultat final s'obté un mostrari d'etiquetes de tipus diferents que podrien servir per il·lustrar el catàleg de serveis d'una empresa de màquines etiquetadores.

IV. ABSTRACT

Label design for a product line

From the experience obtained in the development of practices in a labeling machine company, the objective of this TFG is the design of a set of labels of various types for a line of products of the same company. The work methodology begins with a study of the company, target audience, sector and competition. Next, the project requirements are established, and each product is analyzed to determine the most suitable type of label. Afterwards, the graphic design process of each label is carried out, trying to transmit the corporate values and comply with the existing regulations regarding information given to the consumer. Finally, the final arts are made, and the process and machinery used to place each label are described. As a final result, a sample of labels of different types is obtained that could be used to illustrate the service catalog of a labeling machine company.



V. INDICE

I. AGRADECIMIENTOS	3
II. RESUMEN	4
III. RESUM	5
IV. ABSTRACT	6
V. INDICE	7
VI. INDICE DE FIGURAS	9
VII. MEMORIA	14
1. Introducción	14
2. Marco Teórico.....	16
3. Briefing.....	31
4. Diseño de logotipo.....	49
5. Diseño de etiqueta	53
6. Proceso de etiquetado	74
7. Conclusiones	80
8. Referencias	81
VIII. ARTES FINALES	82
IX. PRESUPUESTO	92
X. PLIEGO DE CONDICIONES	94



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

VI. INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: EASY LABEL (2023) Etiquetas autoadheribles. [Fuente] https://easylab.com.mx/	16
Ilustración 2: GORI (2023) Etiquetas cilíndricas. [Fuente] https://industriagori.com.mx/portfolio-item/etiquetas-para-botellas-de-plastico/	17
Ilustración 3: TELEVIS (2023) Etiquetas termoencogibles. [Fuente] https://televis.es/que-son-las-mangas-termoencogibles-cuales-son-sus-aplicaciones-y-sus-beneficios/	17
Ilustración 4: GRUPO LGM GLOBAL (2023) Etiqueta adhesiva permanente. [Fuente] https://lgm-global.com/en_GB/shop/product/etiqueta-adhesiva-bobina-varios-colores-100x100-mm-897#attr=317	19
Ilustración 5: PIXARTPRINTING (2023) Etiqueta adhesiva removible. [Fuente] https://www.pixartprinting.es/	19
Ilustración 6: GESA (2023) Etiqueta adhesiva de congelación. [Fuente] https://generaletiquetaje.com/etiquetas/etiquetas-sector-alimentacion/etiquetas-adhesivas-para-congelados/	20
Ilustración 7: MARCAROPA (2023) Etiqueta adhesiva textil. [Fuente] https://www.marcaropa.com/es/etiquetas-para-ropa/termoadhesivas/vinilo	20
Ilustración 8: DETOCHO (2023) Propuesta de marca y diseño de pintura. [Fuente] https://i.pinimg.com/1200x/53/43/93/5343933a504497aa6facebe8a0d8735f.jpg	21
Ilustración 9: SIMETRIKO (2023) Envases producto Ibersa. [Fuente]. https://simetriko.com/portfolio/etiquetas-productos-pintura/	21
Ilustración 10: SERVICOLOR (2023) Envases producto Servicolor. [Fuente]. https://www.behance.net/gallery/448425/Logo-y-Etiquetas-Servicolor	22
Ilustración 11: NAVIKOLOR (2023) Diseño etiquetas Vladimir Zambrano. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	22
Ilustración 12: 99 DESIGNS (2023) Etiqueta RCN Customs. [Fuente]. https://99designs.com.mx/product-label-design/contests/etiqueta-rcn-custom-products-latas-de-pintura-899866	22
Ilustración 13: DOMESTIKA (2023) Diseño identidad pinturas EGA. [Fuente]. https://www.domestika.org/es/projects/414469-diseno-de-identidad-para-pinturas-ega-etiquetas	23

Ilustración 14: FACILISIMO (2023) Etiquetas bote de pintura. [Fuente]. https://bricolaje.facilisimo.com/d/como-interpretar-las-etiquetas-de-los-botes-de-pintura_924534.html	23
Ilustración 15: NBD (2023) Diseño de etiquetado para pintura. [Fuente]. https://nbd.com.mx/empaques.portafolio3.html	24
Ilustración 16: POSVENTA (2023) Diseño etiquetas Cromax. [Fuente]. https://www.posventa.com/texto-diario/mostrar/4006407/cromax-estrena-nuevo-diseno-etiquetas-productos-pintura	24
Ilustración 17: FACILISIMO (2023) Etiquetas bote de pintura. [Fuente]. https://bricolaje.facilisimo.com/d/como-interpretar-las-etiquetas-de-los-botes-de-pintura_924534.html	24
Ilustración 18: TITANLUX (2023) Esmalte al agua Titanlux. [Fuente]. https://www.titanlux.es/es/productos/producto/esmalte-ecologico-al-agua-titanlux-01t ...	25
Ilustración 19: PINTURA IM CASA (2023) Bote de barniz sintético. [Fuente]. https://www.pinturasimcasa.com/producto/barniz-sintetico-filtro-10-procobar/	25
Ilustración 20: MARCPAL (2023). Cabezal. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/	27
Ilustración 21: MARCPAL (2023). Cinta transportadora. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/	27
Ilustración 22: MARCPAL (2023). Motor reductor 1:25. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/	27
Ilustración 23: MARCPAL (2023). Circuito informatico. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/	27
Ilustración 24: MARCPAL (2023). Etiquetadoras Marcpal. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/	28
Ilustración 25: LA CASA DEL PINTOR (2023) Logotipo La Casa del Pintor. [Fuente]. https://lacasadelpintorshop.com/	29
Ilustración 26: TITANLUZ (2023) Logotipo Titanlux. [Fuente]. https://www.titanlux.es/es ...	29
Ilustración 27: LEROY MERLIN (2023) Pintura para paredes y techos. [Fuente]. https://www.leroymerlin.es/productos/pintura/pintura-para-interior/pintura-para-paredes-y-techos/	30
Ilustración 28: EL CORTE INGLÉS (2023) Página web Pintura. [Fuente]. https://www.elcorteingles.es/bricor/pintura/	30

Ilustración 29: AMAZON (2023) Productos Titanlux. [Fuente]. https://www.amazon.es/s?k=titanlux&i=diy&sprefix=tita%2Cdiy%2C130&ref=nb_sb_ss_ts-doa-p_2_4	31
Ilustración 30: AMAZON (2023) Productos Jovira. [Fuente]. https://www.amazon.es/Bricolaje-herramientasJOVIRAPINTURAS/s?me=A1AT7YVPFBWXBL&rh=n%3A2454133031%2Cp_89%3AJOVIRA+PINTURAS	31
Ilustración 31: MASPLAS (2023). Garrafa bidón 5L. [Fuente]. https://www.masplas.com/producto/garrafa-bidon-5-litros-boca-50-en36-blanco/	33
Ilustración 32: INDUSTRIAS SANZ (2023). Cilíndrico HYBRID 0,75L. [Fuente]. http://www.industriassanz.es/producto/cilindrico-hybrid-075-litros/	34
Ilustración 33: MASPLAS (2023). Cubo 4,6L Blanco. [Fuente]. https://www.masplas.com/producto/cui30-cubo-46-l-blanco/	35
Ilustración 34: MASPLAS (2023). Botella 1L MOD. A2. [Fuente]. https://www.masplas.com/producto/botella-1-litro-mod-a2-natural-boca-28-410/	36
Ilustración 35: MARKESYSTEM (2023). Botella pulverizador 750 ml. [Fuente]. https://markesystem.com/es/pulverizadores/122-botella-pulverizador-vacia-de-plastico-750ml-5-botellas.html	36
Ilustración 36: BOTELLAS Y TARROS (2023). 500 ml Lata “BELLA MIA”. [Fuente]. https://www.botellas-y-tarros.es/?gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqXtQWRCwh361DK-_glAatxx_atJly6jmQmSrDQnR7Mmez9ZYCDzfERBoCJk8QAvD_BwE	37
Ilustración 37: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	38
Ilustración 38: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	38
Ilustración 39: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	39
Ilustración 40: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	39
Ilustración 41: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	40
Ilustración 42: NAVIKOLOR (2023). Etiqueta Pintura DASHA Full. [Fuente]. https://vladimirzambrano.ec/portfolio/navikolor-etiquetas/	40
Ilustración 43: GOOGLE MAPS (2023). Pinturas Puig SL. [Fuente]. https://www.google.com/maps/	42

Ilustración 44: PINTURAS NATUR (2023). Fabrica Pinturas Valcolor. [Fuente]. https://www.pinturasvalcolor.com/instalaciones.html	43
Ilustración 45: PINTURAS FRAYCAR (2023). Tienda Pinturas Fraycar. [Fuente]. https://www.fraycar.com/la-empresa/	43
Ilustración 46: DOMESTIKA (2023). Logotipo. [Fuente]. https://www.domestika.org/es/projects/380897-jovira-pinturas	44
Ilustración 47: DOMESTIKA (2023). Colores corporativos. [Fuente]. https://www.domestika.org/es/projects/380897-jovira-pinturas	44
Ilustración 48: DOMESTIKA (2023). Marca. [Fuente]. https://www.domestika.org/es/projects/380897-jovira-pinturas	44
Ilustración 49: JOVIRA (2023) Página Web Jovira. [Fuente]. https://jovira.com/	45
Ilustración 50: JOVIRA (2023) Catálogo. [Fuente]. https://jovira.com/	45
Ilustración 51: JOVIRA (2023) Transporte. [Fuente]. https://jovira.com/	46
Ilustración 52: JOVIRA (2023) Identidad corporativa. [Fuente]. https://jovira.com/	46
Ilustración 53: JOVIRA (2023) Exterior de fábrica. [Fuente]. https://jovira.com/	46
Ilustración 54: MASPLAS (2023). Garrafa bidón 5L. [Fuente]. https://www.masplas.com/producto/garrafa-bidon-5-litros-boca-50-en36-blanco/	47
Ilustración 55: MASPLAS (2023). Cubo 4,6L Blanco. [Fuente]. https://www.masplas.com/producto/cui30-cubo-46-l-blanco/	47
Ilustración 56: INDUSTRIAS SANZ (2023). Cilíndrico HYBRID 0,75L. [Fuente]. http://www.industriassanz.es/producto/cilindrico-hybrid-075-litros/	47
Ilustración 57: INDUSTRIAS SANZ (2023). Cilíndrico HYBRID 0,375L. [Fuente]. http://www.industriassanz.es/producto/cilindrico-hybrid-0375-litros/	48
Ilustración 58: LIMPIEZA BARATA (2023). Pulverizador con botella 0,5L. [Fuente]. https://www.limpiezabarata.com/pulverizador-con-botella-1-litro-c2x25880050	48
Ilustración 59: LIMPIEZA BARATA (2023). Pulverizador con botella 1L. [Fuente]. https://www.limpiezabarata.com/pulverizador-con-botella-1-litro-c2x25880050	48
Ilustración 60: BOTELLAS Y TARROS (2023). 500 ml Lata “BELLA MIA”. [Fuente]. https://www.botellas-y-tarros.es/?gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqXtQWRCwh361DK-glAatxx_atJly6jmQmSrDQnR7Mmez9ZYCDzfERBoCjk8QAvD_BwE	49
Ilustración 61: DOMESTIKA (2023). Logotipo Jovira. [Fuente]. https://www.domestika.org/es/projects/380897-jovira-pinturas	50
Ilustración 62: JOVIRA (2023). Ideas nuevo logotipo.....	50

Ilustración 63: JOVIRA (2023). Nuevo logotipo Jovira.	51
Ilustración 64: JOVIRA (2023) Conjunto de etiquetas Jovira. [Fuente]. https://jovira.com/	54
Ilustración 65: JOVIRA (2023). Propuesta Etiqueta 1	55
Ilustración 66: JOVIRA (2023). Propuesta Etiqueta 2	55
Ilustración 67: JOVIRA (2023). Propuesta Etiqueta 3	55
Ilustración 68: JOVIRA (2023). Propuesta Etiqueta 4	56
Ilustración 69: JOVIRA (2023). Propuesta Etiqueta 5	56
Ilustración 70: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 1 Delante	67
Ilustración 71: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 1 Detrás	67
Ilustración 72: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 2 Delante	68
Ilustración 73: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 2 Detrás	68
Ilustración 74: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 3	69
Ilustración 75: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 4	70
Ilustración 76: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 5	71
Ilustración 77: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 6	72
Ilustración 78: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 7	73
Ilustración 79: JOVIRA (2023). Prototipo Envase 7 Arriba.....	73
Ilustración 80: MARCPAL (2023). Etiquetadora etiqueta y contra etiqueta Garrafa. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/etiquetadoras-industriales/etiqueta-y-contra-en-garrafas/	75
Ilustración 81: MARCPAL (2023). Etiquetadora etiqueta y contra etiqueta. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/etiquetadoras-industriales/etiqueta-y-contra-etiqueta/	76
Ilustración 82: MARCPAL (2023). Etiquetadora etiqueta envolvente (Esponja). [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/etiquetadoras-industriales/etiqueta-envolvente/	76
Ilustración 83: MARCPAL (2023). Etiquetadora etiqueta envolvente. [Fuente]. https://www.etiquetadorasmarcpal.es/etiquetadoras-industriales/etiqueta-envolvente/	77
Ilustración 84: MARCPAL (2023). Etiquetadora etiqueta Superior con pistón	78
Ilustración 85: MARCPAL (2023). Render etiquetadora etiqueta Superior con pistón	79
Ilustración 86: MARCPAL (2023). Render etiquetadora etiqueta Superior con pistón	79



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

VII. MEMORIA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVO

El objetivo del proyecto se basa en el rediseño de las etiquetas de una línea de productos de una empresa de pintura en sus diferentes envases. En este documento se podrá observar todo el proceso del nuevo diseño, desde las actuales etiquetas hasta llegar a las nuevas con todas sus modificaciones y mejoras.

Además de observar el proceso de diseño, gracias al periodo de prácticas en la empresa de etiquetado Marcpal (Algemesí, Valencia), se explicará el proceso de etiquetado de los envases, la fase anterior a la venta al público.

1.2. MOTIVACIÓN

La principal motivación de este proyecto era desarrollar un trabajo en el cual el alumno pudiera combinar los conocimientos alcanzados durante sus años de estudiante en la universidad con aquellos adquiridos durante su periodo de prácticas en la empresa Marcpal.

Además de esta combinación, el estudiante completa una etapa con este trabajo por dos lados, por una parte, porque con el proyecto completa su carrera y por tanto sus estudios de grado, y, por otra parte, cierra un ciclo que inició durante sus estudios en secundaria, donde realizó un trabajo de final de curso sobre el diseño de las etiquetas de diferentes productos alimentarios.

1.3. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

La memoria de este proyecto se encuentra dividida en 6 capítulos diferentes. El trabajo está complementado con unos documentos relacionados con los planos y un presupuesto sobre el proyecto que se va a realizar. Por lo que se reitera que este proyecto consiste en el estudio previo de sus etiquetas, el rediseño de las etiquetas de la línea de productos de pintura y el posterior proceso de etiquetado.

- Capítulo 1: Introducción.

La función de este capítulo es mostrar cómo se estructura todo el proyecto, donde se explica el porqué de la elección de este tema además de identificar los objetivos que se quieren consumir.

- Capítulo 2: Marco teórico.

La función de este capítulo es situar al lector del documento en el contexto correcto sobre el proceso de diseño. En este apartado se explica toda la información relacionada con las etiquetas y sus diseños, una descripción de qué son y los tipos de etiquetadoras existentes y por último situar los referentes en el sector de la pintura en España.

- Capítulo 3: Briefing

La función de este capítulo se basa en presentar el contexto en el que se va a insertar el proyecto: empresa, producto, público objetivo, competencia y definir los requisitos a cumplir por el proyecto. Para ello hay un previo estudio en el que se explica toda la historia de la empresa en la que se va a trabajar, en este caso Jovira (Llosa de Ranes, Xàtiva). A partir de ahí, el trabajo se focaliza en los diseños y características de las etiquetas en el sector de la pintura.

- Capítulo 4: Diseño de etiquetas.

En este capítulo se observa el resultado del estudio realizado anteriormente con la presentación de las nuevas etiquetas. En esta parte también hay otro apartado con el rediseño del logo de la empresa con el fin de realizar una actualización global.

- Capítulo 5: Proceso de etiquetado.

En este capítulo se describe todo el proceso de etiquetado de un producto una vez las etiquetas ya están impresas y colocadas en las diferentes etiquetadoras, que varían según el envase elegido.

- Capítulo 6: Conclusiones

En el último capítulo se desarrollan las conclusiones del proyecto. Básicamente se explica cómo se cumplen los objetivos marcados al principio y si el resultado es el esperado con los requisitos marcados.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ETIQUETAS: TIPOS Y DISEÑO GRÁFICO

Las etiquetas son la primera impresión que puede observar un cliente sobre un envase o producto. Tienen una gran importancia en el propio diseño del envase y ayudan a la venta de los productos. Por lo tanto, podemos decir que sus principales características son atraer la atención del consumidor, identificar tanto al producto como a la empresa, diferenciarlas positivamente respecto a la competencia y facilitar información legal al cliente.

El contenido de las etiquetas se puede dividir en varias partes según la finalidad de cada uno de ellos. La primera y principal se trata de la parte visual, la cual puede contener imágenes y un diseño seductor al consumidor. Además de presentar la empresa y el producto, las etiquetas pueden mostrar mensajes de venta, como por ejemplo con sus mejores características. Por otra parte, hay cierta información que tienen que contener obligatoriamente por las normas oficiales de cada país, como son las notas de advertencia respecto al uso, función y aplicación del producto. Por último, el código de barras para controlar el inventario de cada comercio y su precio de venta.

TIPOS DE ETIQUETAS

Hay diferentes **tipos de etiqueta** que se pueden clasificar según su tamaño, forma, diseño, posición en el envase o los materiales. En la siguiente tabla podemos observar los diferentes tipos de etiqueta y sus características:

- **Etiquetas autoadheribles:** estas pueden ser tanto de papel como de plástico y se presentan en una bobina, por lo que se pueden adherir con etiquetadora o de forma manual. Estas etiquetas se pueden colocar en casi cualquier superficie de un envase.



Ilustración 1: Etiquetas autoadheribles

- **Etiquetas cilíndricas:** se enrollan totalmente al envase. Se aplica el adhesivo en los bordes para su fijación. Sobre todo, se utilizan en latas y botellas.



Ilustración 2: Etiquetas cilíndricas

- **Etiquetas termoencogibles:** estas etiquetas están hechas con un material brillante que le da una máxima calidad a la imagen y además se pueden adaptar a las curvas del envase. Se utilizan en envases de plástico o vidrio.



Ilustración 3: Etiquetas termoencogibles

Según el tipo de etiqueta, como la forma o el material del envase, el **tipo de impresión** puede variar bastante. La siguiente tabla se ha realizado a partir de un documento escrito por el director general de la AMEE (Asociación Mexicana de Envase y Embalaje), Hiram Cruz Cortés. En ella se pueden observar los diferentes tipos de impresión y algunas de sus principales características:

Tipo de impresión	Técnica de impresión	Materiales	Aplicación gráfica	Beneficios
Etiqueta autoadherible	Offset Serigrafía Tipografía Flexográfica	Papel blanco Metalizado Plástico	Selección de color Degradados Relieve Hot- Stamping Cortadas Troqueladas	Coste más elevado que las otras, pero beneficio práctico de la aplicación manual o automática. Aplicación en diferentes materiales. Combinación de las técnicas de impresión con las de aplicación.
Etiqueta de goma	Offset	Papel blanco Metalizado Plástico	Selección de color Degradados Relieve Hot- Stamping Cortadas Troqueladas	Por lo general los sistemas de engomado son más económicos y rápidos. En algunas maquina la aplicación de goma puede tener problemas.
Etiqueta en manga termoencogible	Rotograbado	Todo tipo de botellas con papel y un solo ángulo de curvatura. OPP	Selección de color Degradados Hot- Stamping	Sistema económico en comparación con los otros. Las características del OPP facilita una correcta adaptación a la estructura del envase.
Impresión directa en el envase	Serigrafía Litografía	Todo tipo de botellas con papel y un solo ángulo de curvatura	Textos Plastas sólidas	Su coste depende del número de colores que se apliquen. No se requiere un equipo especializado en la producción, por lo que menos desperdicio de produce.

De la misma manera que hay diferentes tipos de etiquetas, también hay diferentes tipos de **adhesivos**. Cada uno de ellos tiene un uso concreto y seleccionar bien sus prestaciones te puede asegurar que no se despeguen del envase. Según el adhesivo que se seleccione, especificaremos las características de pegado que marcarán el uso al que está designado.

Existen básicamente cuatro tipos de adhesivos:

- **Etiquetas Adhesivo Permanente:**

Se utilizan para un marcaje convencional, con la finalidad de que la etiqueta no se pueda despegar y si se hace que pase a ser inservible, con algún rastro de despegado, por ejemplo, para que nuestro cliente no pueda cambiar el precio de un producto.



Ilustración 4: Etiquetas adhesivo permanente

- **Etiquetas Adhesivo Removible:**

Es un adhesivo especial que se puede despegar sin dejar ningún indicio de adhesivo ni etiqueta sobre el artículo, esto nos posibilita conservar el artículo etiquetado y no tener que rascar para quitar el adhesivo. Se suele utilizar en tiendas que se ocupan de etiquetar regalos, muebles, lámparas, etc



Ilustración 5: Etiquetas adhesivo removible

- **Etiquetas Adhesivo de Congelación:**

Se utiliza para productos congelados, se trata de un adhesivo especial que soporta las bajas temperaturas durante mucho tiempo. Nos aseguramos de que el producto no pierda la etiqueta y el cliente no pueda observar, entre otras cosas, la fecha de envasado o caducidad.



Ilustración 6: Etiquetas adhesivo de congelación

- **Etiquetas Adhesivo Textil:**

Este adhesivo se utiliza en el mundo textil en los productos específicos que necesitan ser etiquetados como algunas prendas de ropa. Su característica diferencial es que no daña ni deja restos sobre la superficie textil, pero como consecuencia tiene un precio más elevado.



Ilustración 7: Etiquetas adhesivo textil

DISEÑO GRÁFICO

La principal función de una etiqueta es resumir la principal información del producto en sus pequeñas medidas, pero para que el cliente se fije en ella tiene que ser concisa y sobre todo atractiva gráficamente. En el diseño de las etiquetas se busca que tenga un gran impacto visual para que sea fácilmente reconocible y recordable. Para que este sea efectivo primero de todo se deben de conocer las necesidades de la empresa y las características del producto para que así el cliente pueda reaccionar ante ciertos colores, formas o elementos visuales.

Respecto al diseño de etiquetas de material de pintura y decoración, hay una gran variedad de tipos y cada una intenta predominar en algún aspecto para ser más atractiva que la competencia. La característica que más varía y se le da más importancia son la gama de colores, pero también se pueden observar otro tipo de características como la tipografía, las formas o la propia marca.

Clasificación de las etiquetas según su principal particularidad:

- Imágenes:

Este primer tipo de etiquetas tienen un diseño simple y conciso del producto, básicamente porque utilizan una imagen real del resultado final del producto. Con un fondo de un color simple no demasiado llamativo y una tipografía básica, quieren centrar el foco de visión en la imagen real, con una búsqueda de un sitio con la decoración similar al ideal de sus compradores, como empresas de construcción o particulares.



Ilustración 8: Etiqueta DTOCHO



Ilustración 9: Etiqueta IBERSA

- Colores:

En el ámbito de la pintura la característica que más predomina es el color. La forma más atractiva para llamar la atención del consumidor es con colores muy vivos que hacen que su primer vistazo sea hacia las etiquetas más seductoras. El crear diseños con colores muy vivos o impactantes visualmente, le da una cierta ventaja sobre otro tipo de etiquetas más serias en el momento de poder incitar al consumidor a su compra. Es muy importante que la combinación de colores tenga concordancia con el producto que se vende o que tenga sentido entre ellos, y no crear diseños con colores que puedan confundir al cliente con el producto que se ofrece. En los siguientes ejemplos se pueden distinguir tres formas distintas de utilizar colores: un diseño básico con un único color, una combinación de tonos de un mismo color o por el contrario la misma composición de diferentes colores para todos sus productos independientemente de su contenido.



Ilustración 10: Etiqueta SERVICOLOR



Ilustración 11: Etiqueta CARISMA



Ilustración 12: Etiqueta RACINGCOLORS

- Combinación de imágenes y colores:

El diseño de estas etiquetas también se representa principalmente con los colores que se utilizan, pero a la vez los combinan con imágenes reales. Con este tipo de diseños se intenta atraer el máximo número de usuarios, ya que su punto fuerte es la combinación entre la atracción por los colores vivos y la credibilidad de las imágenes. Se puede considerar una de las mejores técnicas para aquellas empresas que no sean muy conocidas y tengan que atraer al público visualmente.

Estos dos últimos tipos de etiquetas suelen estar dedicados a un público más particular, es decir, aquellos que deciden pintar ellos mismos sus espacios. Una persona profesional que entienda de las propias características de la pintura se fija en la información que contiene la etiqueta, mientras que una persona con pocos conocimientos se dejará llevar por la que más le atraiga visualmente.

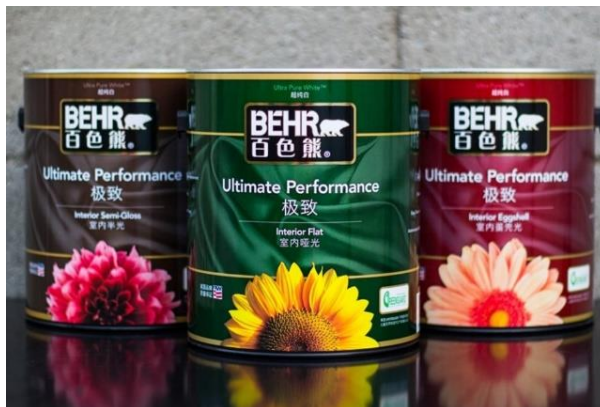


Ilustración 13: Etiqueta BEHR



Ilustración 14: Etiqueta EGA

- Formas:

Este modelo de etiquetas tiene diseños más esenciales porque intentan predominar y diferenciarse del resto con otras características. Su diseño se basa en el uso de figuras geométricas con diferentes combinaciones de colores, pero se diferencian del resto porque lo primero que quieren que se vea es su marca y la información que contiene la etiqueta. Con este tipo de diseños, se crea un tipo de etiqueta también atractiva al ojo del cliente y además con la información necesaria para darle credibilidad al producto.

Estas etiquetas se diseñan principalmente para productos que van dirigidos a un ámbito más profesional, donde según el tipo de superficie a decorar se necesita un tipo de pintura con unas características u otras.



Ilustración 15: Etiqueta GLC



Ilustración 16: Etiqueta DURECT



Ilustración 17: Etiqueta CROMAX

- Marca:

Estas etiquetas se caracterizan por ser reconocidas a primera vista por la marca más que por un diseño atractivo. Se puede clasificar tanto por la tipografía como por la marca, ya que básicamente su función principal es que a primera vista reconozcas la marca y sepas qué estás comprando. Este tipo de empresas han invertido más en publicidad para que su marca sea reconocida que en un diseño vistoso y que te atrape visualmente. Se puede observar perfectamente cómo con un diseño muy básico y sin muchos colores o formas abstractas, con un solo vistazo reconoces la marca y lo relacionas con el producto asociado.



Ilustración 18: Etiqueta TITANLUX



Ilustración 19: Etiqueta PROCOLOR

2.2 MÁQUINAS ETIQUETADORAS

La última fase del proceso de etiquetado se basa en la colocación de la propia etiqueta en el producto que se va a comercializar, y las encargadas de realizar este paso son las **máquinas etiquetadoras**. Como su nombre indica, se utilizan para etiquetar de manera mecánica toda clase de productos. Son unas perfectas aliadas en el proceso de fabricación industrial en serie y su objetivo es etiquetar objetos o artículos con etiquetas, por ejemplo, con la identificación de la marca de la empresa, de ingredientes, código de barras u otros datos. Además de etiquetar, estas máquinas nos proporcionan los productos perfectamente identificados y visualmente estéticos para su distribución.

Las etiquetas pueden ser unidas mediante calor, humedad, presión o ser autoadhesivas, por lo que hay diferentes tipos de etiquetadoras industriales. Todas tienen una cinta transportadora que funciona con un motor por donde recorren los productos, pero según el tipo de envase y cómo se pegue la etiqueta, la etiquetadora se construye con unas características específicas. Pueden incluir uno o varios cabezales, según el número de etiquetas del envase. Además, a la estructura se le añade un cuerpo informático encargado de controlar tanto la velocidad de la cinta como la de pegar las etiquetas. En el proceso de etiquetado, la etiqueta se presiona contra la superficie del envase a través de almohadillas, cepillos o aire comprimido, y gracias a una cinta lateral rotatoria la etiqueta se acopla y se pega perfectamente al envase. Aquí se observan las partes principales de las etiquetadoras.



Ilustración 20: Cabezal

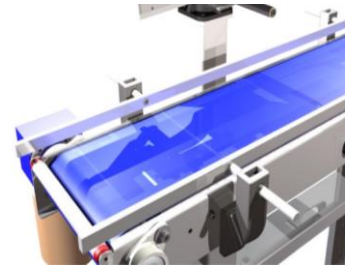


Ilustración 21: Cinta Transportadora



Ilustración 22: Motor Reductor 1:25



Ilustración 23: Circuito Informático

Todos los envases podrían ser etiquetados de manera manual por trabajadores de la empresa, pero estos son los muchos y ventajosos motivos por lo que se utilizan las etiquetadoras industriales:

- **Relación calidad-precio:** las máquinas son mucho más rápidas y precisas, mientras que manualmente es engorroso y con alto coste de producción. Ahorra tiempo y amplía los límites de producción.
- **Etiquetado confiable:** minimiza casi por completo el porcentaje de error. Le suma la precisión, más la rapidez al proceso.
- **Diversidad de los materiales:** son muy versátiles y se adaptan a las exigencias de la empresa, con materiales como el plástico, vidrio, cartón o metal.
- **Demanda del cliente:** se ajustan a la perfección a las necesidades del cliente tanto por la forma, modelo, tamaño o diseño.
- **Gran nivel de precisión:** incluso con el etiquetado en curvas, cuentan con una precisión de menos de 1 mm.
- **Sistemas electrónicos:** el software de uso de las máquinas es reconocido por todo el mundo de garantía y de gran calidad.

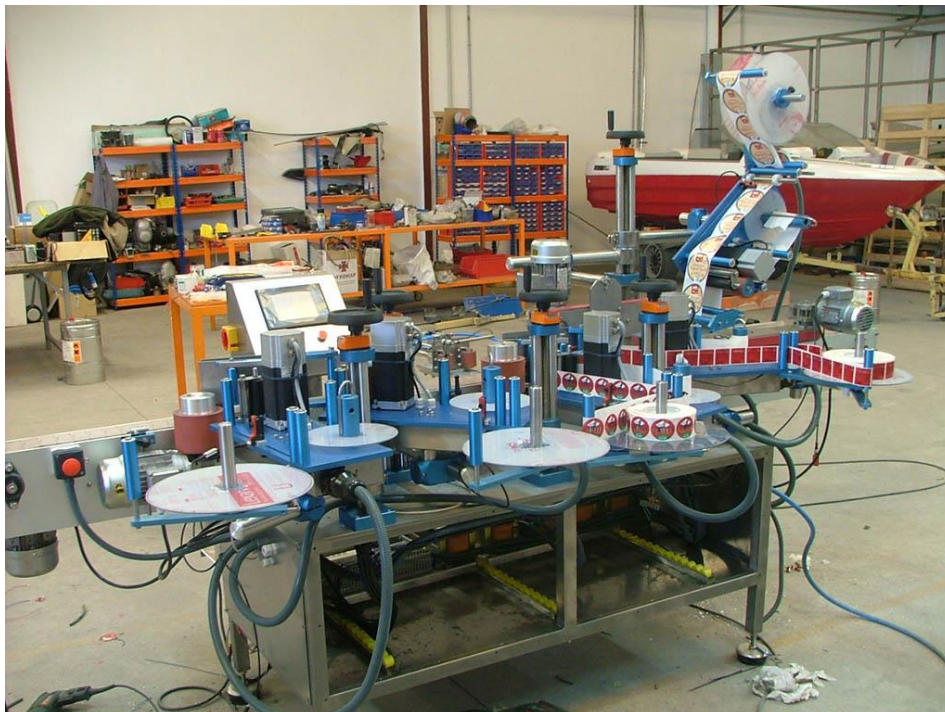


Ilustración 24: Etiquetadora Marcpal

2.3 EL SECTOR DE LA PINTURA EN ESPAÑA

Jovira es una empresa familiar que empezó con una pequeña fábrica en su pueblo y que poco a poco con el tiempo ha ido creciendo y expandiéndose, entre otras cosas también por fijarse en otras empresas y tenerlas como referentes. En el mundo de la venta de pintura, las dos empresas que por números son un referente a nivel nacional son la Casa del Pintor y Titanlux. Estas dos marcas son las más reconocidas en este ámbito de venta y se dedican en exclusiva a la decoración de interiores y exteriores.



Ilustración 25: Logo La Casa del Pintor



Ilustración 26: Logo Titanlux

Por otra parte, podemos distinguir otro tipo de empresas muy potentes también, pero que no destacan solo por la venta de pintura, sino que también por otros muchos sectores; se trata de multinacionales como Leroy Merlín o El Corte Inglés. Este tipo de empresas, gracias a su gran poder económico, tiene una muy buena publicidad a nivel internacional que hace que se establezca una gran cantidad de compradores. Este público tan grande y variado y su extenso catálogo de productos relacionados con nuestros hogares son algunas razones por las cuales, sin ser empresas especializadas en el sector de la pintura, tienen mucho éxito.

Todas estas empresas tienen una cosa en común con Jovira, la venta online. Este es uno de los factores más importantes para considerar su gran éxito, ya que todos sus productos están a disposición del cliente a través de la respectiva tienda online de cada una de ellas.

En el caso de empresas más grandes, como Leroy Merlin o El Corte Inglés, que en su catálogo tienen muchos más productos, disponen de la venta online en su propia página web. Ellos mismos tienen contratadas empresas de envíos a domicilio para facilitar tu compra. En particular en el tema de la pintura, ellos no tienen su propia marca, sino que venden productos de otras empresas con variedad de precios para intentar ampliar al máximo el abanico de compradores.



Ilustración 27: Página web Leroy Merlin



Ilustración 28: Página web El corte inglés

Las empresas con menor poder adquisitivo y con un alcance mayor a nivel nacional, como Titanlux o en este caso Jovira, utilizan plataformas de venta online externas a la empresa. La plataforma más conocida y en particular la que utilizan estas dos empresas ya nombradas es Amazon.

Uno de los aspectos que paralizan la venta por internet, sobre todo en gente de mayor edad. El poder vender sus productos en plataformas tan conocidas y fiables hacen que el porcentaje de compra aumente y, por lo tanto, se expande su distribución a un territorio mucho mayor.

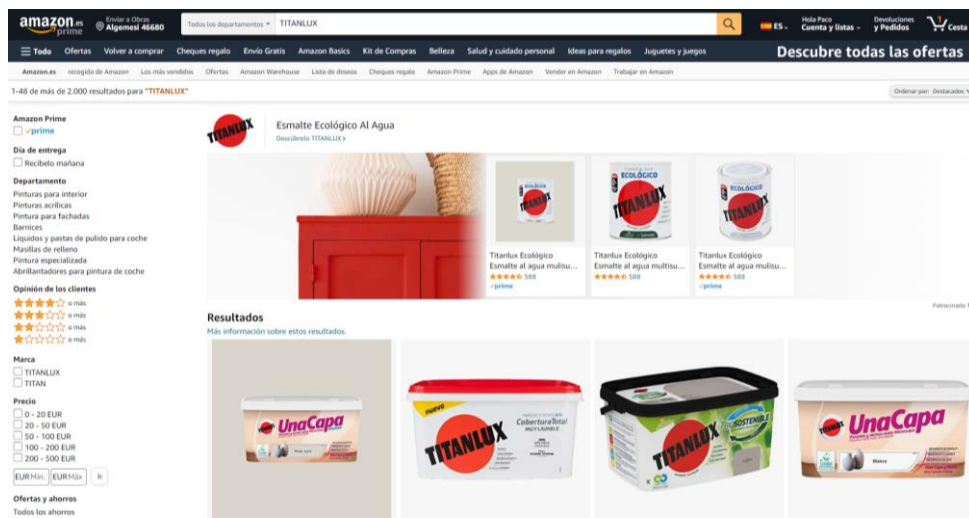


Ilustración 29: Amazon: Tintanlux

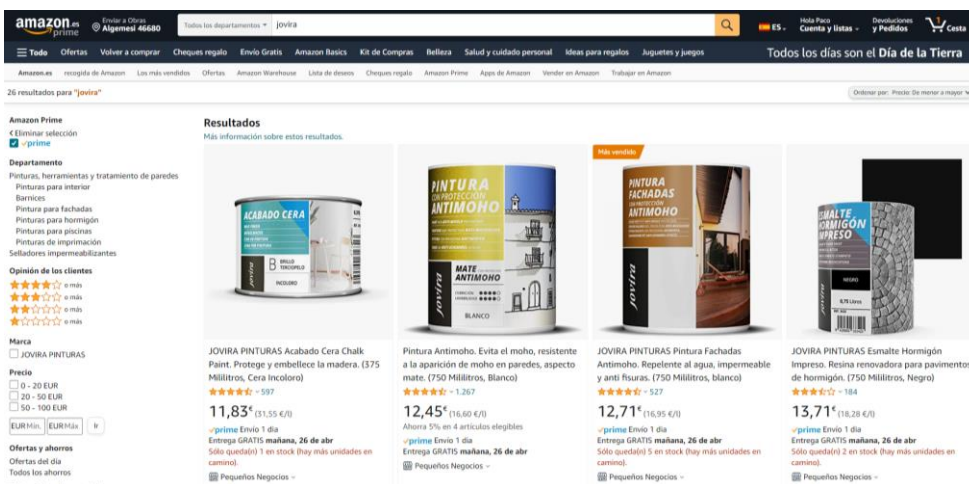


Ilustración 30: Amazon: Jovira

3. BRIEFING

JOVIRA

Jovira Pinturas es una empresa que fabrica y comercializa productos para la protección, saneamiento y decoración de superficies. Es una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el ámbito profesional de 3 generaciones diferentes. Sus productos son capaces de solucionar cualquier necesidad en el ámbito de la construcción: reformar el hogar, restaurar muebles o simplemente cambiar la decoración de cualquier tipo de superficie.

Jovira siempre se ha distinguido por ofrecer un nivel de calidad excepcional manteniendo precios competitivos. Se decantan por la calidad con una conducta responsable con el medio ambiente. Mayor calidad significa que los materiales son más duraderos, por lo tanto, se generan menos residuos y esto contribuye a mejorar nuestro medio ambiente.

Esta empresa no solo se preocupa de que la calidad del producto sea extraordinaria, sino que se preocupa también mucho por su imagen. Por eso, el objetivo principal de este proyecto fin de grado es el rediseño de las etiquetas de todos sus productos. La variedad de productos es bastante amplia y uno de ellos tiene un recipiente diferente; por lo que necesita una etiqueta específica adaptada a su envase particular.

La venta de todos los artículos de Jovira se realiza por todo el mundo y por eso cumplen los requisitos de calidad y seguridad de diferentes países. En su página web se puede ver la gran variedad de productos de que disponen y a través de Amazon se puede adquirir cualquiera de ellos con envío a la gran mayoría de países.

PRODUCTO y ETIQUETADO

El catálogo de productos de la empresa contiene artículos relacionados con la decoración de interiores y exteriores y también con el propio saneamiento. El producto que más se comercializa es la pintura, la podemos encontrar con una gran variedad de colores o con diferentes características, pero es la que normalmente utilizamos en nuestras casas o negocios. Además, podemos encontrar otra serie de productos como pueden ser barnices, esmaltes, masillas, diluyentes o incluso material profesional para poder pintar. Todos estos productos, según sus características y sobre todo la cantidad que se requiera, se venden en diferentes envases.

- TIPOS DE ENVASE:

Podemos diferenciar cuatro tipos diferentes de envases:

Envase TIPO 1:

El primer envase se trata de una garrafa. Como podemos observar en la siguiente fotografía tiene una forma rectangular, con un tapón en la parte superior y está hecha de polipropileno. Principalmente se utilizan con productos en estado líquido, ya que tienen un pequeño orificio por donde salir y al ser viscoso y deslizarse no se pierde nada de su contenido. Las cantidades que se utilizan son de cinco y diez litros y un ejemplo de producto puede ser un impermeabilizante hidrófugo al agua.

Este envase tiene dos etiquetas, una en la parte de delante y otra en la de detrás. Las dos son rectangulares y se colocan justo en la parte frontal y posterior que es completamente lisa.



Ilustración 31: Garrafa bidón 5L.
Fuente: MASPLAS (2023).

Envase TIPO 2:

El segundo envase se trata de un cilindro de plástico con cierre de fricción simple. La parte circular superior constituye la tapa del envase, por lo que al abrirlo se puede observar todo su contenido. Por esta razón, este envase se utiliza para productos con una densidad más elevada y así poder aprovechar todo el material del interior. Los cilindros pueden variar de tamaño según las cantidades de su interior, pero no superan los dos litros.

Estos envases tienen una sola etiqueta rectangular que rodea toda la parte lateral. A estas etiquetas se les denomina “etiquetas envolventes”.

Como se puede observar es de color negro, a diferencia de los anteriores que son blancos. Esto se debe a que está hecho de plástico reciclado. Es una nueva propuesta en la que se está trabajando para reciclar y ayudar a la conservación del medio ambiente.



Ilustración 32: Cilíndrico Plástico 0,75L. Fuente: Marc Sanchis Garí (2023)

Envase TIPO 3:

El tercer envase comparte muchas características con el anterior. Se trata de un cubo y se utiliza para los mismos productos que el envase anterior, pero con unas cantidades muy superiores como por ejemplo de cinco, diez o veinte litros. Tiene la misma forma de cilindro, pero con una tapa externa en la parte superior cerrada herméticamente y con un asa metálica para poder transportarlo cómodamente.

En este caso hay dos tipos de etiquetado; uno es igual que el anterior, una etiqueta rectangular que cubre toda la parte lateral del envase. Por otra parte, si el cubo es muy grande se ponen dos etiquetas rectangulares por la parte delantera y trasera, por lo que en los dos laterales se quedan unos huecos sin nada y así se ahorra coste de material.



*Ilustración 33: Cubo 3 L Blanco. Fuente:
MASPLAS (2023)*

Envase TIPO 4:

El último envase se trata de una botella de plástico. De este producto también hay diferentes tamaños según la cantidad que se desee, pero la principal característica es el sistema de cierre que se puede alternar en la parte superior. Por lo general, las botellas en la parte superior suelen tener un tapón, y es el caso también en esta, pero además se le puede acoplar un pulverizador. Según el producto que contenga el envase y como lo queremos aplicar, podemos utilizar uno de los dos métodos.

Respecto a la etiqueta, utiliza el mismo método que las anteriores. Una sola etiqueta rectangular que rodea la parte lateral del envase, pero con más altura por las dimensiones de la botella.



Ilustración 34: Botella 1L MOD. A2. Fuente: MASPLAS (2023)



Ilustración 35: Botella pulverizador 750ml. Fuente: MARKESYSTEM (2023)

Envase TIPO 5:

Este envase tiene unas características diferentes, ya que su cuerpo es transparente. Se trata de un envase de unos 200 mm de altura y 70 mm de diámetro. Se compone de una tapa de polipropileno redonda en la parte superior con cierre de rosca y un envase de cuerpo transparente del mismo material que puede contener un máximo de 500 ml. Se utiliza para productos que con cantidades pequeñas ya es suficiente como puede ser la imprimación o la pintura de tiza.

El etiquetado de este envase es el más complejo del catálogo ya que no tiene una forma simple. Se trata de una sola etiqueta pero que se divide en dos partes: en la parte superior es una esfera pegada a la tapa, y en la parte lateral un rectángulo que lo rodea, pero estas dos están unidas por un trozo de etiqueta que se rompe en el momento que se rosca la tapa para abrirlo.



*Ilustración 36: 500ml Lata Pet "BELLA MIA ".
Fuente: BOTELLAS Y TARROS (2023)*

- ETIQUETADO

La etiqueta de un producto es su carta de presentación. En ella se presenta la información más útil respecto al producto; sus componentes, la fecha de caducidad, el modo de empleo y de conservación, sus medidas de seguridad, etc.

En el caso en concreto de los productos de pintura, según la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas, las etiquetas sirven para: “aclarar los riesgos potenciales que tienen el producto y las medidas básicas para evitarlos.” A través del Real Decreto del 2003 sobre el Reglamento de clasificación, envasado y etiquetado de materiales peligrosos, las etiquetas de sus productos deben incluir en español la siguiente información:

• Denominación o nombre comercial del preparado



Ilustración 37: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

• Nombre, dirección y número de teléfono del responsable de la comercialización



Ilustración 38: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

- Nombre químico de la sustancia o sustancias presentes en el preparado



Ilustración 39: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

- Símbolos o indicaciones de peligro



Ilustración 40: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

- Frases de riesgo (frases R) y consejos de prudencia (frases S). Pueden aparecer solas o acompañadas de las iniciales “R” y “S”.



Ilustración 41: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

- Cantidad del producto



Ilustración 42: Etiqueta Pintura DASHA Full. Fuente: NAVIKOLOR (2023)

En esta etiqueta en concreto, también se incluye el tiempo de secado y el tiempo entre las diferentes capas. Además, también se aconseja que se explique el modo de almacenamiento para el bote abierto, para así poder conservarlo durante mucho más tiempo.

En el caso de las pinturas y tintas separadas como peligrosas tiene que estar junto con la Ficha de Datos de Seguridad, destinada principalmente a los clientes profesionales. En ella se puede encontrar información sobre qué hacer si se vierte el bote accidentalmente, sobre su transporte o sobre su toxicidad.

PÚBLICO OBJETIVO

Con esta información, podemos decir que el público o principal comprador que tiene esta empresa son los autónomos de profesión pintores. Ellos compran a la empresa para luego satisfacer las necesidades de las personas que los han contratado. Estos profesionales suelen tener entre 25 y 65 años, y un nivel adquisitivo no muy elevado (los productos de Jovira son de gran calidad, pero sin disparar los precios, por lo que hay margen de beneficio).

Gracias a la venta online, la empresa aumenta el acceso a un mayor número de personas, pero también dispone de una tienda física en una localidad de Játiva, además de varios comerciales con una libreta de clientes por los alrededores de la ciudad. Estas facilidades permiten que los particulares puedan utilizar también los productos de Jovira para la decoración de sus hogares entre otras cosas, sin un rango de edad definido.

EL CLIENTE PERFECTO/ BUYER PERSONA



jovira

JOVIRA

JAVIER GÓMEZ

BACKGROUND

Autónomo y emprendedor, fundó una empresa de pintura y decoración de interiores y exteriores hace 4 años. Tras trabajar durante varios años con la construcción de edificios y demás, decidió dar el paso de crear su propia empresa relacionada con la pintura y decoración de las casas de particulares.

HOBBIES AND INTERESTS

Le encanta hacer deporte, sobre todo el senderismo por la montaña y el ciclismo. Tiene un grupo de amigos que los fines de semana salen, a hacer diferentes rutas con las bicis. El resto del tiempo libre que tiene lo ocupa en actividades con su hijo.

DEMOGRAFÍA

Hombre de 35 años, que lleva 15 años trabajando en el sector de la construcción. Vive en Alzira, un pueblo de Valencia, con su mujer y su niño de 3 años.

ESTUDIOS

Una vez terminó los estudios obligatorios de secundaria, entro en un módulo medio de mantenimiento. Al finalizarlo, empezó a trabajar en empresas de construcción, con una demanda de nivel de estudios no muy elevada.

RETOS

Fidelizar una larga lista de clientes, ya que su trabajo es útil cada mucho tiempo. Darle mucho movimiento a las redes sociales para que su empresa sea más conocida por las nuevas generaciones.

OBJECIONES COMUNES

Encontrar un equilibrio en su vida laboral-personal, para que su proyecto empresarial sea un éxito, permitiéndole la mayor libertad posible para dedicarle tiempo a su familia.

PRINCIPALES TEMORES

No tener rentabilidad en su negocio y que el tiempo dedicado a su trabajo perjudique su relación con su pareja o con la infancia de su hijo.

COMPETENCIA

Jovira está rodeado de algunas empresas similares a ellos consideradas como competencia y por los que tiene que innovar para poder diferenciarse de estas. En la localidad de Algemesí, donde se sitúa su empresa, hay muchas tiendas donde venden botes de pintura para particulares, pero ellos no son la verdadera competencia, ya que son ellos mismos los que proporcionan estos productos a ellas. La verdadera competencia se encuentra en las fábricas que producen su propio producto y luego lo venden tanto a comercios como a particulares.

En la misma localidad, se encuentra la fábrica de Pintures Puig, su principal competencia por la situación geográfica. Se trata de una empresa con una gran línea de productos parecida a los productos de Jovira, por lo que sus características calidad – precio son muy similares. Los comercios de la zona comparten los productos de las dos empresas, pero la diferencia se encuentra en que Pintures Puig se ha expandido más por la zona de Valencia con otros centros de trabajo, mientras que Jovira se ha expandido más internacionalmente gracias a la venta online.

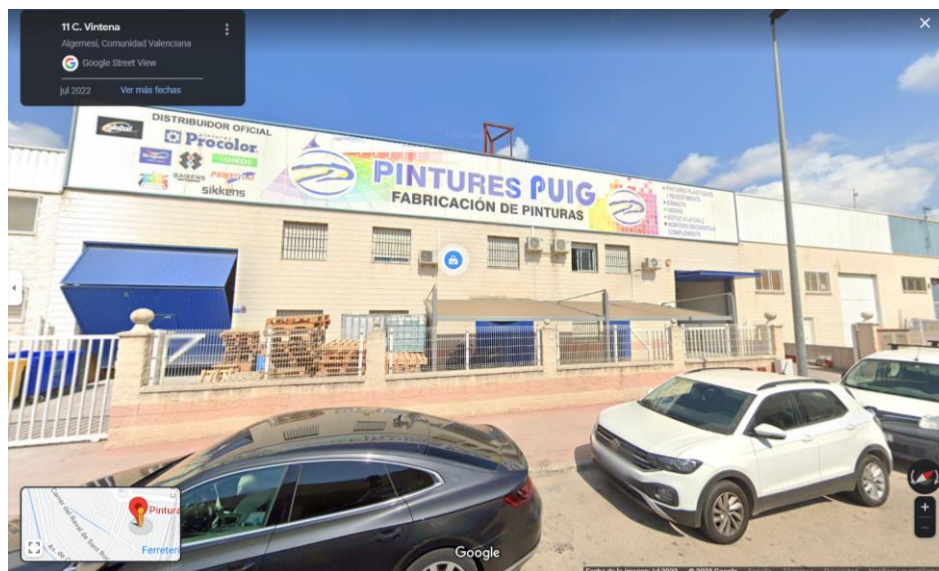


Ilustración 43: Pinturas Puig SL. Fuente: GOOGLE MAPS (2023)

Por los pueblos del alrededor hay dos empresas más que se pueden considerar competencia de ellos. Una de ellas se encuentra en la localidad de Carcaixent y se trata de Pinturas Valcolor S.L. Esta empresa también se encarga de fabricar y comerciar con sus propios productos respecto a la decoración, restauración y la industria. Por otra parte, en otro pueblo cerca de todas las nombradas anteriormente, se encuentra Pinturas Fraycar. Situando su fábrica en el polígono de Sueca, y su tienda en Cullera, su característica principal es igual al resto, la fabricación y comercialización de su producto, además de la exportación a otros países de Europa.



Ilustración 44: Fabrica Pinturas Valcolor. Fuente: PINTURAS NATUR (2023)

Otra empresa situada un poco más lejos, en concreto en Játiva, pero que también se considera como competencia sobre todo por la venta de productos online, se trata de Fraycar. Una marca comercial que pertenece al grupo Reoxyl SL. y que pertenece a una empresa familiar de varias generaciones que ha sabido expandirse más allá de su zona a través de la venta online de sus productos.



Ilustración 45: Tienda Pinturas Fraycar. Fuente: PINTURAS FRAYCAR (2023)

IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual de la empresa está formada por la combinación de varios elementos gráficos y visuales que comunican el concepto de la marca, sus valores, su posicionamiento en el mercado hacia su público e incluso cómo se ve la sociedad desde su perspectiva. Estas características propias hacen que la marca sea reconocida y que se distinga del resto; aquí podemos ver algunos elementos de marca de la empresa:

- LOGOTIPO



Ilustración 46: Logotipo Jovira. Fuente: DOMESTIKA (2023)

- COLORES CORPORATIVOS

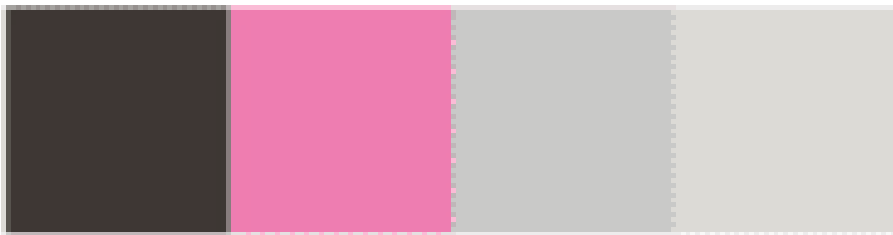


Ilustración 47: Colores Corporativos Jovira. Fuente: DOMESTIKA (2023)

- MARCA



Ilustración 48: Marca Jovira. Fuente: DOMESTIKA (2023)

- PÁGINA WEB

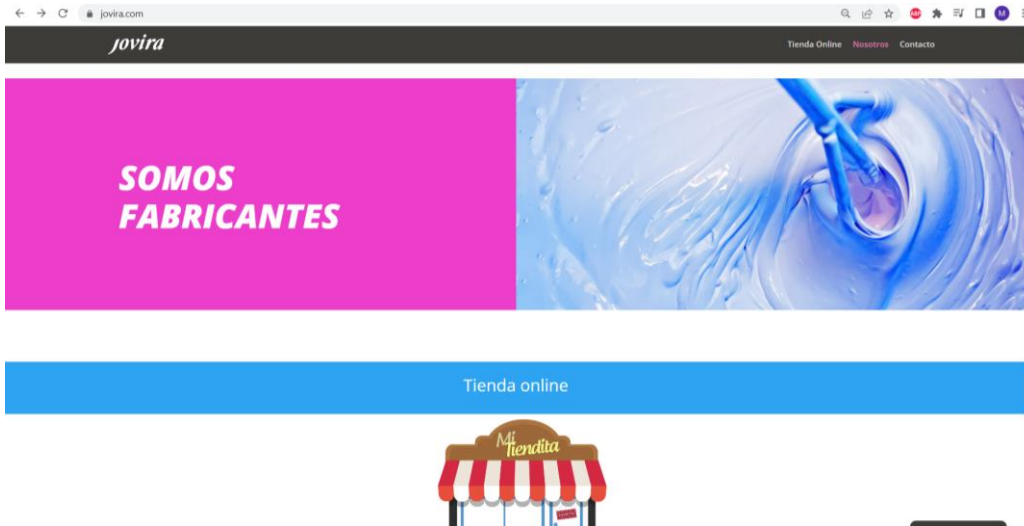


Ilustración 49: Página Web Jovira. Fuente: JOVIRA (2023)

- CATÁLOGO

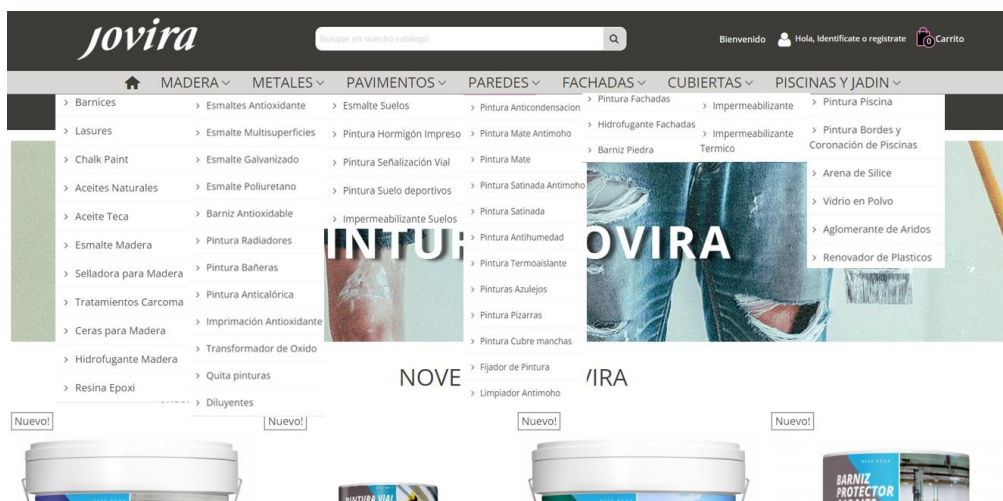


Ilustración 50: Página Web Jovira. Fuente: JOVIRA (2023)

- **TRANSPORTE**



Ilustración 51: Furgoneta Jovira. Fuente: DOMESTIKA (2023)

- **IDENTIDAD CORPORATIVA**



Ilustración 52: Camiseta Jovira. Fuente: DOMESTIKA (2023)

- **EXTERIOR DE FÁBRICA**



Ilustración 53: Fábrica Jovira. Fuente: JOVIRA (2023)

ENCARGO

Este proyecto se centra en el rediseño de las etiquetas de los envases que tiene la empresa. Jovira abarca gran diversidad de productos y tipos de envases, de los cuales en este proyecto se van a rediseñar las etiquetas de los siguientes: garrafa 5L (Envase 1), cubo 3L (Envase 2), cilíndrico 0.75L (Envase 3), cilíndrico 0.375L (Envase 4), pulverizador (Envase 5), botella 1L (Envase 6), cilíndrico 500ml (Envase 7).

Envase 1: Garrafa 5L



Ilustración 54: Garrafa bidón 5L. Fuente: MASPLAS (2023).

Envase 2: Cubo 3L



Ilustración 55: Cubo 3L. Fuente: MASPLAS (2023).

Envase 3: Cilíndrico 0.75L



Ilustración 56: Envase Plástico 0.75L. Fuente: Marc Sanchis Garí (2023)

Envase 4: Cilíndrico 0.375L



Ilustración 57: Bote Plástico 0.375L. Fuente: Marc Sanchis Garí (2023)

Envase 5: Pulverizador



Ilustración 58: Pulverizador con botella 1L. Fuente: LIMPEIZA BARATA (2023)

Envase 6: Botella 1L



Ilustración 59: Botella 1L MOD. A2. Fuente: MASPLAS (2023)

Envase 7: Cilíndrico 500mL



Ilustración 60: 500ml Lata Pet "BELLA MIA". Fuente: BOTELLAS Y TARROS (2023)

Todos estos envases tienen diferentes etiquetas que nos informan de qué producto se trata o la cantidad que contiene entre otras cosas. La principal diferencia entre todas ellas es su tamaño, por lo que el diseño y la distribución de las diferentes informaciones que deben de contener será diferente.

Una vez esté claro el diseño de todas ellas, el siguiente paso es la impresión en gran cantidad de las etiquetas con una base de adhesivo, las cuales se colocan en grandes rollos de plástico.

Finalmente, según el tipo de etiqueta, su tamaño o dónde se coloque en el envase hay diferentes tipos de etiquetadoras que utilizan distintos métodos para ponerlas, como puede ser a presión o con aire comprimido. Otra cosa que debemos tener en cuenta es si un mismo envase lleva dos o más etiquetas, pues en ese caso la etiquetadora se tendrá que modificar con los mismos cabezales que etiquetas.

Concretando un poco más en el diseño de la propia etiqueta, así como la información que debe de contener a partir de ejemplos de otras empresas de pintura, podemos observar algunas cosas bastante claras. El principal reclamo de una etiqueta por su diminuto tamaño es su imagen, debe de atraer y atrapar al comprador con un diseño original, pero también debe de ser concisa e informativa del producto que presenta. Para un diseño de etiquetas efectivo, es necesario comprender las necesidades de la empresa, los productos para los cuales es el diseño y las características del cliente para predecir sus reacciones a ciertas combinaciones de colores, formas y gráficos.

4. DISEÑO LOGO

Dentro del proceso de diseño de la línea de productos de la empresa Jovira, una parte muy importante es el rediseño de su logo. En la siguiente imagen podemos observar su logo, un diseño básico que consta del nombre de la empresa con una tipografía (Eskapade) en negrita y cursiva envuelta en un rectángulo negro de fondo. El diseño de las etiquetas actuales se basa en formas geométricas, con fotografías y textos dentro de rectángulos, por lo que este logo tiene buena sintonía estética con el resto de los elementos.



Ilustración 61: Logotipo Jovira

Para el nuevo diseño se ha conservado el nombre de la empresa como rasgo característico y además se le han añadido otras particularidades. A continuación, se puede observar algunas de las primeras ideas del nuevo logo. Lo primero que se buscaba era un dibujo que se relacionara tanto con la empresa en cuestión, como en el sector en el que se encuentra. Por ello se ha intentado mezclar las letras más significativas del nombre (la J y la V) con algún elemento relacionado con la pintura.

Una vez las ideas estaban claras, se abrió un amplio abanico de posibilidades para poder jugar con la combinación de ambas. En la imagen 62 podemos observar algunas de ellas:

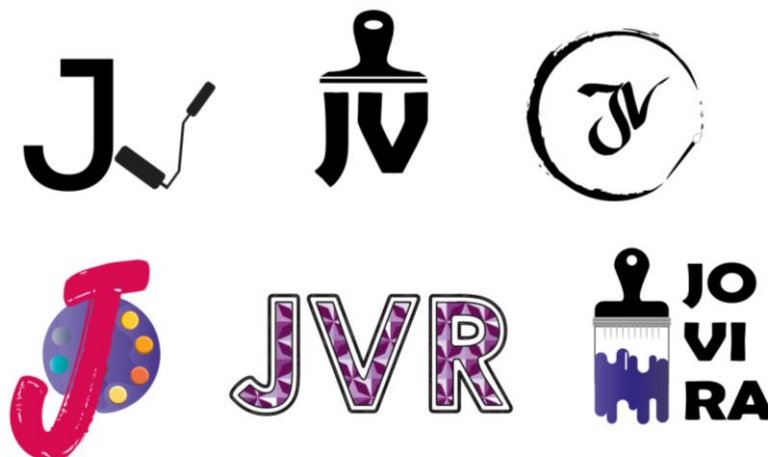


Ilustración 62: Ideas nuevo logo

Después de todos los diseños que se muestran, además de añadir la combinación de diferentes colores y degradados, se llegó finalmente al logotipo que se observa a continuación.



Ilustración 63: Nuevo logo Jovira

El logo se divide en tres partes diferentes: la primera de ella es el símbolo en la parte superior que consta de sus dos letras más características, la J y la V, con la silueta de una brocha. Según el color del fondo de la etiqueta, los colores como el morado, el rosa o el negro de la silueta pueden variar con la finalidad de que resalte la marca a primera vista sobre el resto. La segunda parte es aquello que se ha conservado, el nombre de la empresa Jovira, con distinta tipografía (Big John). Por último, con el fin de aclarar aún más al sector al que pertenece, se le ha añadido un eslogan con el objetivo de favorecer la rápida identificación de la marca y el producto, *“Siente el arte, siente el color”*.

COLORES CORPORATIVOS



VERSIÓN MONOCROMÁTICA: EN POSITIVO Y EN NEGATIVO



TAMAÑO MÍNIMO



ESPACIADO DE RESPETO





TIPOGRAFÍA/S AUXILIAR/ES

Arial Bold

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuv
wxyz
1234567890**

Arial Regular

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuv
wxyz
1234567890

Arial Light

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuv
wxyz
1234567890

5. DISEÑO ETIQUETA

El diseño de la etiqueta es la parte más importante a la hora de vender el producto al público, ya que es lo que se ve a primera vista y lo que atrapa la atención del comprador. Los diseños de las etiquetas mejoran a la vez que mejoran los programas informáticos para editarlos, por lo que los diseños básicos cada vez tienen menos atractivo y se buscan diseños más impresionantes visualmente para una mejor captación. Dentro del apartado del contexto teórico de las etiquetas se explica los diferentes tipos de diseños según su objetivo principal, y en las etiquetas actuales de Jovira lo que se vende principalmente es el producto. Se puede observar en los siguientes ejemplos que sus etiquetas siguen un patrón muy geométrico, cada elemento está dentro de un rectángulo con dimensiones en relación con la importancia que se le atribuye. Lo primero que se quiere vender es el producto, por eso el elemento más grande es la imagen de su resultado aplicado. El siguiente elemento corresponde al nombre del propio producto, para que se asocie rápido a la fotografía. Y en último lugar, y el más pequeño de los elementos principales, se encuentra el logotipo de la empresa. Toda la información restante acorde al producto ocupa el resto de la etiqueta con un tamaño menor para una mayor explicación.

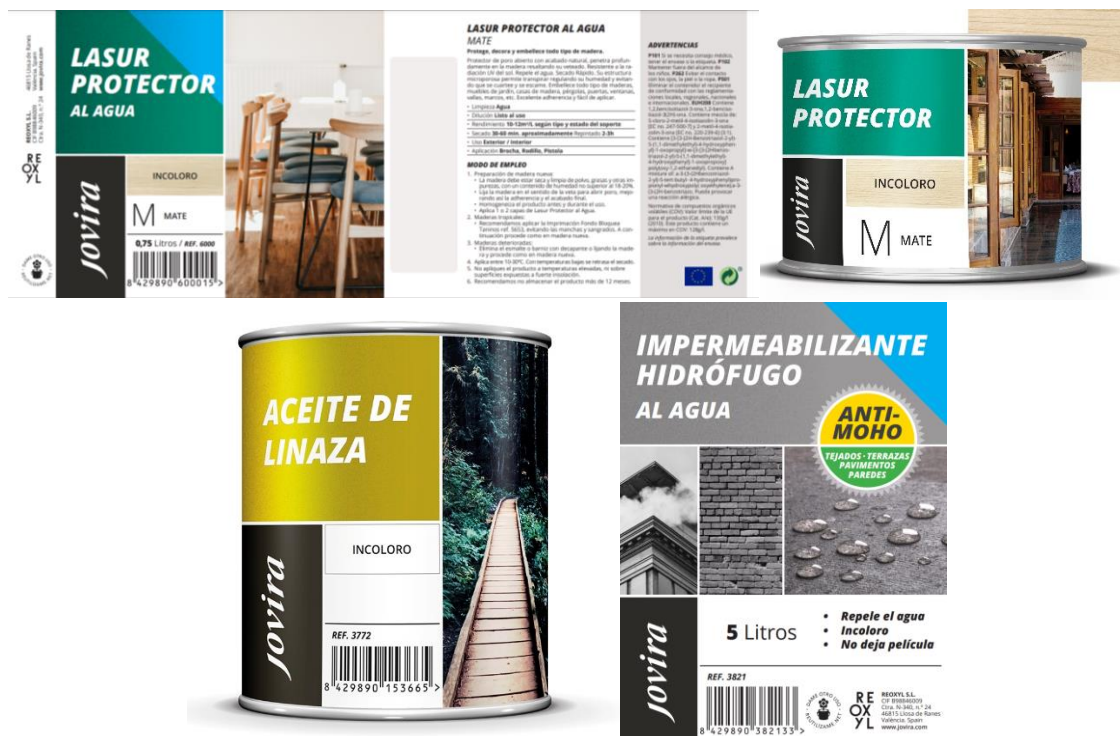


Ilustración 64: Conjunto de Etiquetas Jovira

PROPUESTAS DE ETIQUETAS

Partiendo de las etiquetas originales y como principal objetivo cambiar la función de la etiqueta, es decir, de vender el producto a vender la marca, surgieron algunas ideas como las siguientes, hasta al final llegar a las definitivas:



Ilustración 65: Propuesta Etiqueta 1



Ilustración 66: Propuesta Etiqueta 2



Ilustración 67: Propuesta Etiqueta 3



Ilustración 68: Propuesta Etiqueta 4



Ilustración 69: Propuesta Etiqueta 5

DISEÑOS FINALES

En las siguientes imágenes se pueden observar los nuevos diseños de etiquetas. Todos ellos son diferentes entre ellos, pero tienen una base común a partir de la cual cada uno de ellos se diseña según sus características.

A primera vista, lo primero que se diferencia es el color de cada una de ellas. Todas tienen un color distinto con la finalidad de separar los diferentes productos, por ejemplo, los disolventes de color verde, los esmaltes de color rojo, los que tienen una base de agua de color azul... Para que no sea un color liso que no exprese nada visualmente, los colores son degradados tanto verticales como horizontales según la orientación de la etiqueta.

El objetivo de las nuevas etiquetas es vender la marca, por lo que el nuevo logotipo tiene un peso importante. En la parte escrita del logotipo, para el nombre de la empresa, se ha utilizado Big John, mientras que para la parte del eslogan Arial Bold.

La disposición de todas las etiquetas es muy similar entre ellas, pero con algunas diferencias. En primer plano y parte superior se encuentra el logotipo de la empresa y seguidamente el nombre del producto que se vende. A partir de estos dos, los otros elementos que aparecen en las etiquetas son, si tienen alguna característica particular, como el brillo, el mate..., la cantidad del envase, el modo de empleo y las advertencias y peligros del producto.

Todas ellas tienen en común un fondo blanco de poca opacidad de un patrón vectorial geométrico de unos rombos. Está situado en la parte principal, detrás del logotipo y el nombre del producto. Aparte de los elementos textuales nombrados anteriormente, también contienen información sobre la empresa de venta, un código de barras y un código QR que accede al catálogo para ver todos sus productos.

Cada una de las etiquetas tiene un tamaño y una orientación distinta, por lo que la disposición de todos los elementos no es igual en todas. Aquellas dobles, la parte trasera pertenece a las instrucciones, por lo que la delantera los elementos visuales tienen un mayor tamaño. Por otro parte, las etiquetas envolventes sitúan el logotipo en el centro y las instrucciones en los dos laterales.



- Etiqueta 1 (Delante) – [Escala 1:1]

JOVIRA
siente el arte, siente el color

**IMPERMEABILIZANTE
HIDROFUGANTE**

UNIVERSAL WATER SEAL
WASSERABWEISENDE IMPRÄGNIERUNG
IMPERMÉABILISANT HYDROFUGE
IDROREPELENTE IMPERMEABILIZZANTE

5 L

- Base de agua
- Incoloro
- Repele el agua
- No deja película

**TEJADOS · TERRAZAS
PAVIMENTOS
PAREDES**

REF. 302
40181 700982

CATÁLOGO

UFI 5660-C00G-G00Y-FND3

REOXYL S.L.
CIF B93845009
Ctra. N-340, nº24
46815 Llosa de Ranes
Valencia, Spain
www.jovira.com

- Etiqueta 2 (Detrás) – [Escala 1:1]

 **ES**

MODO DE EMPLEO: Limpieza Agua. Dilución Liste el uso. Rendimiento 2-5m2 aproximado por mano. Secado 1 h. Repintado Producto repintable. Uso Exterior/Interior. Aplicación Brocha, Rodillo, Pistola. **1** Homogeneiza el producto antes y durante el uso. **2** La superficie debe estar limpia, seca, sin filtraciones, exenta de polvo, grasas, salitre u otros productos que estén mal adheridos. **3** Protege los soportes que no se vayan a hidrofugar (cristales, marcos, etc) **4** Aplica el producto de forma homogénea sobre la superficie, en dos pasadas, con un intervalo de 10-15 minutos entre capas. **5** Aplica a 5-35 °C y con humedad relativa inferior al 80%. No apliques el producto a temperaturas elevadas, ni sobre superficies expuestas a fuerte insolación o con fuerte viento. No aplicar cuando se prevea lluvia. **6** Recomendamos no almacenar producto más de 12 meses en su envase original bien cerrado y resguardado de la intemperie, a cubierto y temperaturas entre 5-35°C. **7** Debido a la gran variedad de soportes recomendamos realizar una prueba antes de utilizar el producto. **ADVERTENCIAS P101** Si se necesita consejo médico, tener a mano el envase o la etiqueta. **P102** Mantener fuera del alcance de los niños. **P262** Evitar el contacto con los ojos la piel o la ropa. **P501** Eliminar el contenido/el recipiente de conformidad con las reglamentaciones locales, regionales, nacionales e internacionales. **EUH208** Contiene Masa de reacción de 5-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-ona y 2-metil-2H-isotiazol-3-ona (3:1) Puede provocar una reacción alérgica. Utiliza biocidas con precaución. Antes de utilizarlo, lee la información y la etiqueta del producto. **Valor límite de la UE para el producto (Cat. A/h): 30gA. Este producto contiene un máximo de 28g/l. COV**

 **GB**

INSTRUCTIONS: Cleaning Water. Dilution Ready to use. Yield 2-5m2 approximate per hand. Drying 1 hour. Repainting Repaintable product. Exterior/Interior use. Application Brush, Roller, Spray. **1** Homogenizes the product before and during use. **2** The surface must be clean, dry, without leaks, free of dust, grease, salt or other products that are poorly adhered. **3** Protects supports that are not going to be waterproofed (glass, frames, etc.). **4** Apply the product evenly on the surface, in two passes, with an interval of 10-15 minutes between coats. **5** Apply at 5-35 °C and with relative humidity below 80%. Do not apply the product at high temperatures, or on surfaces exposed to strong sunlight or strong wind. Do not apply when rain is expected. **6** We recommend not to store the product for more than 12 months in its original container, well closed and protected from the elements, under cover and at temperatures between 5-35°C. **7** Due to the great variety of supports, we recommend carrying out a test before using the product. **WARNINGS P101** If medical advice is needed, have container or label. **P102** Keep out of reach of children. **P262** Avoid contact with eyes, skin or clothing. **P501** Dispose of contents/container in accordance with local, regional, national and international regulations. **EUH208** Contains Reaction mass of 5-chloro-2-methyl-2H-isothiazol-3-one and 2-methyl-2H-isothiazol-3-one (3:1). May produce an allergic reaction. Use biocides with caution. Before use, read the product information and label. **EU limit value for the product (Cat. A/h): 30g/l. This product contains a maximum of 28g/l. VOC**

 **FR**

MODE D'EMPLOI: Nettoyage à l'Eau. Dilution Prêt à l'emploi. Rendement environ 2-5m2 par main. Séchage 1 h | Repeintable. Usage Extérieur / Intérieur. Application Pinceau / Rouleau / Pistolet. **1** Homogénéiser le produit avant et pendant l'utilisation. **2** La surface doit être propre, sèche, sans fuite, sans poussière, sans graisse, sel ou autres produits qui sont mal collés. **3** Protège les supports qui ne coulent pas (vitres, cadres, etc.). **4** Appliquez le produit de manière homogène sur la surface, en deux passages, avec un intervalle de 10 à 15 minutes entre les couches. **5** Appliquez à 5-35 °C et avec une humidité relative inférieure à 80 %. Ne pas appliquer le produit à des températures élevées, ni sur des surfaces exposées à un fort ensoleillement ou à un vent fort. Ne pas appliquer sous la pluie. **6** Nous vous recommandons de ne pas stocker le produit pendant plus de 12 mois dans son emballage d'origine bien fermé et à l'abri des intempéries, à couvert et à des températures comprises entre 5 et 35 °C. **7** En raison de la grande variété de supports, nous vous recommandons d'effectuer un test avant d'utiliser le produit. **AVERTISSEMENTS P101** Si un avis médical est nécessaire, avoir le récipient ou l'étiquette. **P102** Tenir hors de portée des enfants. **P262** Éviter tout contact avec les yeux, la peau ou les vêtements. **P501** Éliminer le contenu/récipient conformément aux réglementations locales, régionales, nationales et internationales. **EUH208** Contient masse de réaction de 5-chloro-2-méthyl-2H-isothiazol-3-ona et de 2-méthyl-2H-isothiazol-3-ona (3:1). Peut produire une réaction allergique. Utilisez les biocides avec prudence. Avant utilisation, lire les informations et l'étiquette du produit. **Valeur limite UE pour le produit (Cat. A/h): 30g/l. Ce produit contient un maximum de 28g/l. COV**

 **IT**

ISTRUZIONI: Pulizia dell'acqua. Diluzione Pronto all'uso. Copertura 2-5m2 circa per mano. Essiccazione 1h. Riverniciabile Prodotto riverniciabile. Uso Esterno/Interno. Applicazione Pennello, Rullo, Pistola. **1** Omogeneizzare il prodotto prima e durante l'uso. **2** La superficie deve essere pulita, asciutta, senza filtrazioni, esente da polvere, grasso, salnitro o altri prodotti che aderiscono male. **3** Proteggere i supporti che non saranno impermeabilizzati (vetri, cornici, ecc). Proiettili. **4** Applicare il prodotto in modo omogeneo sulla superficie, in due mani, con un intervallo di 10-15 minuti tra le mani. **5** Applicare a 5-35 °C e con umidità relativa inferiore all'80%. Non applicare il prodotto a temperature elevate, o su superfici esposte a forte luce solare o forte vento. Non applicare quando si prevede pioggia. Proiettili. **6** Si consiglia di non conservare il prodotto per più di 12 mesi nel suo contenitore originale, ben chiuso e protetto dalle intemperie, al coperto e a temperature comprese tra 5-35°C. **7** Data la grande varietà di supporti, si consiglia di effettuare un test prima di utilizzare il prodotto. **AVVERTENZE P101** In caso di necessità di consulenza medica, disporre del contenitore o dell'etichetta. **P102** Conservare fuori dalla portata dei bambini. **P262** Evitare il contatto con gli occhi, la pelle o gli indumenti. **P501** Smaltire il contenuto/il contenitore in conformità alle normative locali, regionali, nazionali e internazionali. **EUH208** Contiene massa di reazione di 5-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-ona e 2-metil-2H-isotiazol-3-ona (3:1). Può provocare una reazione allergica. Usare i biocidi con cautela. Prima dell'uso, leggere le informazioni sul prodotto e l'etichetta. **Valore limite UE per il prodotto (Cat. A/h): 30 g/l. Questo prodotto contiene un massimo di 28 g/l. COV**

 **DE**

ANWEISUNGEN: Reinigung Wasser. Verdünnung Gebrauchsfertig. Ergiebigkeit ca. 2-5m2 pro Schicht. Trocknung 1h. Überlackieren Überlackierbares Produkt. Außen-/Innen. Anwendung Pinsel, Rolle, Spritzpistole. **1** Homogenisieren Sie das Produkt vor und während der Anwendung. **2** Die Oberfläche muss sauber, trocken, ohne Filtrationen, frei von Staub, Fett, Salpeter oder anderen schlecht haftenden Produkten sein. **3** Schützen Sie die Träger, die nicht abgedichtet werden sollen (Glas, Rahmen usw.). **4** Tragen Sie das Produkt in zwei Schichten homogen auf die Oberfläche auf, mit einem Abstand von 10-15 Minuten zwischen den Schichten. **5** Bei 5-35 °C und einer relativen Luftfeuchtigkeit unter 80 % auftragen. Tragen Sie das Produkt nicht bei hohen Temperaturen oder auf Oberflächen auf, die starker Sonneneinstrahlung oder starkem Wind ausgesetzt sind. DE Nicht anwenden, wenn Regen zu erwarten ist. **6** Wir empfehlen, das Produkt nicht länger als 12 Monate im Originalgebinde, gut verschlossen und vor Witterungseinflüssen geschützt, unter Dach und bei Temperaturen zwischen 5-35°C zu lagern. **7** Aufgrund der großen Vielfalt an Untergründen empfehlen wir vor dem Einsatz des Produktes einen Test durchzuführen. **WARNUNGEN P101** Wenn ärztlicher Rat erforderlich ist. Behälter oder Etikett bereithalten. **P102** Darf nicht in die Hände von Kindern gelangen. **P262** Berührung mit den Augen, der Haut oder der Kleidung vermeiden. **P501** Inhalt/Behälter in Übereinstimmung mit den örtlichen, regionalen, nationalen, und internationalen Vorschriften entsorgen. **EUH208** Enthält Reaktionsmasse aus 5-Chlor-2-methyl-2H-isothiazol-3-on und 2-Methyl-2H-isothiazol-3-on (3:1). Kann allergische Reaktionen hervorrufen. Biozide mit Vorsicht verwenden. Lesen Sie vor Gebrauch die Produktinformationen und das Etikett. **EU-Grenzwert für das Produkt (Kat. A/h): 30g/l. Dieses Produkt enthält maximal 28 g/l. VOC**

- Etiqueta 3 (Delante) – [Escala 1:1.5]



• Etiqueta 5 – [Escala 1:1.5]

JOVIRA
siente el arte, siente el color

ACETITE TEKA
INCOLORO
0,75 L

ACETITE DE LINAZA
Nutrición y protección de la madera
Aceite de Linaza de alta calidad con secantes.
Tratamiento protector y nutritivo para la conservación y mantenimiento de maderas de interior y exterior. Permite realzar su tonalidad. Penetra profundamente en la madera protegiéndola del sol y la lluvia. No forma película. Protege la entrada de humedad y reduce las grietas.

LIMPIEZA	APLICACIÓN	DISOLUCIÓN
DISOLVENTE SINTÉTICO	USO INTERIOR EXTERIOR	LISTO AL USO SECADO AL TACTO
REPINTADO 24 Meses		24-48h

ADVERTENCIAS
P101. Se recomienda como preventivo, tener a mano o a disposición el antidoto apropiado en caso de accidente de uso normal. P201. Mantener alejado del calor, de superficies calientes, de chispas, de llamas abiertas y de cualquier otra fuente de ignición. No fumar, beber o comer durante el uso. P231. Evitar la inhalación de polvo. P232. Evitar el contacto con la piel. P233. Evitar el contacto con la ropa. P240. Evitar el contacto con la piel. P241. Evitar el contacto con los ojos. P242. Evitar el contacto con la ropa. P243. Evitar el contacto con la piel y la ropa. P244. Evitar el contacto con la piel y la ropa. P273. Evitar la contaminación del medio ambiente. P501. Eliminar el contenido en recipientes en conformidad con la normativa local, regional, nacional o internacional. (Utilizar la información que puede proporcionar la autoridad o la formación del fabricante en su país. Clasificación: Peligrosa (N), CMR, 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 1J, 1K, 1L, 1M, 1N, 1O, 1P, 1Q, 1R, 1S, 1T, 1U, 1V, 1W, 1X, 1Y, 1Z, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100). Para más información consulte el fichero de seguridad (FDS) del producto o visite el sitio web de Jovira.

UN 1252, PINTURA, 3, DE III, (01)
La información de seguridad preventiva debe ser leída y entendida.

REF. 3494
40181 700982

REOVYL S.L.
CIF B98846009
www.jovira.com

Ctra. N-340, nº24
46815 Llosa de Ranes
València, Spain

- Etiqueta 6 – [Escala 1:1.5]



JOVIRA
siente el agua, siente el color

BARNIZ MUEBLES AL AGUA
INCOLORO - BRILLANTE

0,375 L

MODOS DE EMPLEO

1. Preparación de madera nueva: La madera debe estar seca y limpia de polvo, grasas y otras impurezas; con un contenido de humedad no superior al 16-20%. Lija la madera en sentido de la veta para abrir poros, raspando la superficie y elabórala finalizando con lija fina. Limpia la superficie con un paño húmedo y déjala secar. Aplica el producto en capas finas preferiblemente en la dirección de la veta de la madera. Lije suavemente entre capas y cepa para un acabado perfecto.
2. Muebles de restauración: sobre barniz antiguo o pinturas en mal estado, elimínalos con un lijado fino y aplica el producto en capas finas.
3. Aplica entre 7 y 30°C. Con temperaturas bajas se retrasa el secado.
4. No apliques el producto a temperaturas elevadas, ni sobre superficies expuestas a fuerte insolación.
5. Recomendamos no limpiar el producto más de 12 meses.

ADVERTENCIAS

CONTIENE PLAGA DE FUMOS CORROSIVOS MEDIO, NOXO QUÍMICO 2, INFLAMABLE LÍQUIDO 2, MUY INFLAMABLE LÍQUIDO 2, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 2, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 3, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 4, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 5, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 6, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 7, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 8, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 9, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 10, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 11, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 12, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 13, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 14, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 15, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 16, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 17, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 18, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 19, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 20, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 21, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 22, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 23, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 24, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 25, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 26, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 27, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 28, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 29, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 30, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 31, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 32, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 33, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 34, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 35, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 36, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 37, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 38, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 39, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 40, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 41, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 42, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 43, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 44, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 45, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 46, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 47, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 48, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 49, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 50, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 51, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 52, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 53, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 54, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 55, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 56, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 57, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 58, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 59, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 60, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 61, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 62, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 63, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 64, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 65, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 66, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 67, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 68, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 69, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 70, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 71, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 72, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 73, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 74, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 75, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 76, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 77, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 78, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 79, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 80, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 81, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 82, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 83, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 84, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 85, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 86, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 87, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 88, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 89, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 90, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 91, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 92, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 93, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 94, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 95, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 96, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 97, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 98, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 99, MUY INFLAMABLE SÓLIDO 100.

APLICACIÓN



LIMPIEZA



USO

INVERSIÓN

ENTONQUE



RENDIMIENTO

10-15M²/L

REPINTADO



SECCION AL VAPOR



DISOLUCIÓN

10-15M²/L

UN 1205, PHTHIBAL, 3, de 111, (01E)

La información de este producto puede variar

EUROPEAN UNION





CATÁLOGO

ANEX 0702



RECIVYL S.L.
CIF B45646000
www.jovira.com

Ctra. N. 340, nº24
46100 Liria de Banos
Valencia, España

- Etiqueta 7 – [Escala 1:1]



JOVIRA

siente el arte, siente el color

DISOLVENTE UNIVERSAL

0,5 L

DISOLVENTE UNIVERSAL

Mezcla de disolventes. Específico para la dilución y limpieza de gran parte de pinturas al disolvente. Adecuado para ajustar la viscosidad en pinturas y realizar la limpieza de los útiles empleados en el pintado y/o barnizado de superficies, como brochas, pistolas, maquinaria, de forma rápida, cómoda y fácil. Se caracteriza por su adecuada velocidad de evaporación obteniendo un equilibrio entre el secado en profundidad y superficial.

APARENCIA	OLOR	RENDIMIENTO
Líquido TRANSPARENTE	CARACTERÍSTICO	EN FUNCIÓN DEL USO

MODO DE EMPLEO

1. Como diluyente:

- Añadir sobre la pintura o barniz, con la proporción indicada en la ficha técnica de cada producto.
- Agitar mediante espátula lentamente hasta obtener una mezcla homogénea.

2. Como limpiador de herramientas:

- Limpiar las herramientas inmediatamente después de su uso.

3. No aplicar en condiciones excesivas de humedad o temperatura.

4. Recomendamos no almacenar el producto más de 12 meses en su envase original cerrado y resguardado de la intemperie, a cubierto y temperaturas entre 5-30°C.

HAZ25 Líquido y vapores muy inflamables. **H3611D** Se sospecha que causa alérgico por inhalación. **H373H** Puede provocar daños en el sistema nervioso central tras exposiciones prolongadas o repetidas por inhalación. **H400** Muy tóxico en caso de ingestión. **H410** Muy tóxico para los organismos acuáticos. **H411** Puede provocar daños a las vías respiratorias. **H319** Provoca irritación ocular grave. **H315** Provoca irritación cutánea. **H336** Puede provocar somnolencia o fatiga. **P101** Si se necesita consejo médico, tener a mano el envase o la etiqueta. **P102** Mantener fuera del alcance de los niños. **P201** **P202** **P203** **P273** **P501** Evitar la liberación al medio ambiente. Evitar el contenido del recipiente con todas las precauciones posibles.

UN 1263, PRODUCTOS PARA PINTURA, 3, GI III.
PELIGROSO PARA EL MEDIO AMBIENTE

La información de los requisitos previos sobre la información del envase.

Caja: N.º 340, 724
46815, Lloca de Buena
Valencia, Spain
REOVIV S.L.
CIF: B086460709
www.jovira.com

REF: 4200
4018170095824






CATÁLOGO

- Etiqueta 9 – [Escala 1:1]



JOVIRA
siente el arte, siente el color



ATENCIÓN: H225 Líquido y vapores muy inflamables. H361Df Se sospecha que daña al feto por inhalación. H370G Puede provocar daños en el nervio óptico y en el sistema nervioso central por ingestión. H302 Nocivo en caso de ingestión. H304 Puede ser mortal en caso de ingestión y penetración en las vías respiratorias. H319 Provoca irritación ocular grave. H315 Provoca irritación cutánea. H336 Puede provocar somnolencia o vértigo. H412 Nocivo para los organismos acuáticos, con efectos tóxicos duraderos. P101 Se requiere consejo médico, tener a mano el envase o la etiqueta. P102-P405 Mantener fuera del alcance de los niños. P103 Leer la etiqueta antes del uso. P201-P202-P405 Pedir instrucciones especiales antes del uso. No manipular la sustancia antes de haber leído y comprendido todas las instrucciones de seguridad. Guardar bajo llave. P210 Mantener alejado del calor, de superficies calientes, de chispas, de flamas abiertas y de cualquier otra fuente de ignición. No fumar. P271 Utilizar solamente en exteriores o en un lugar bien ventilado. P301 + P310 EN CASO DE INGESTIÓN, Llamar a un CENTRO DE TOXICOLOGÍA o a un médico. Enjuagarse la boca. NO provocar el vómito. P303 + P361 + P353-P352-P312 EN CASO DE CONTACTO CON LA PIEL (o el pelo): Quitar inmediatamente todas las prendas contaminadas. Aclararse la piel con agua o ducharse. Lavar con agua y jabón abundante. Llamar a un CENTRO DE TOXICOLOGÍA o a un médico si la persona se encuentra mal.

UN 1263, PRODUCTOS PARA PINTURA, 3, GE III, PELIGROSO PARA EL MEDIO AMBIENTE

La información de la etiqueta prevalece sobre la información del envase.



Ctra. N-340, s/nº
46100 Llosa de Ranes
Valencia, Spain

REGIV S.L.
CIF B56540200
www.jovira.com



IMPRIMACIÓN UNIVERSAL

500 mL

MODO DE EMPLEO

1. Homogeneiza el producto antes y durante el uso.
2. La superficie debe estar limpia, seca, exenta de polvo, u otros productos mal adheridos.
3. Añade 4 partes de agua por una de imprimación.
4. Aplica una mano abundante de la mezcla para una fijación correcta.
5. Aplicar entre 5 y 35°C.
6. Respetar los tiempos de secado.
7. Limpia los utensilios con agua, respetando el medio ambiente.

REPINTADO

 4-6 Horas

LIMPIEZA

 AGUA

DISOLUCIÓN

1 de agua por 4 de imprimación

RENDIMIENTO

25-30 M2/L

SECADO AL TACTO

 1 Hora

USO

INTERIOR/
EXTERIOR

APLICACIÓN



CATÁLOGO

PROTOTIPOS

Los prototipos de este trabajo consisten en una imagen de cada uno de los envases con su etiqueta correspondiente. Cada etiqueta que se ha impreso se coloca correctamente en el envase que corresponda. Se pueden observar tanto los envases con etiquetas dobles, por delante y por detrás, como los que tienen etiquetas envolventes. En este caso, al tener la facilidad de poder conseguir los envases y las etiquetas físicamente, no hace falta hacer montajes digitales, sino que con fotografías reales es suficiente.

Envase 1



Ilustración 70: Prototipo Envase 1 Delante



Ilustración 71: Prototipo Envase 1 Detrás

Envase 2



Ilustración 72: Prototipo Envase 2 Delante



Ilustración 73: Prototipo Envase 2 Detrás

Envase 3



Ilustración 7410: Prototipo Envase 3

Envase 4



Ilustración 75: Prototipo Envase 4

Envase 5



Ilustración 76: Prototipo Envase 5

Envase 6



Ilustración 77: Prototipo Envase 6

Envase 7



Ilustración 78: Prototipo Envase 7



Ilustración 7911: Prototipo Envase 7 Arriba

6. PROCESO DE ETIQUETADO

Una vez se ha completado el proceso de diseño de las etiquetas, el siguiente paso es su impresión. La gran mayoría de las etiquetas adhesivas se imprimen sobre papel estucado, ya que tiene un acabado liso y otorga un magnífico resultado a la hora de imprimir en brillante, satinado y mate. Todas ellas se imprimen en grandes cantidades y se organizan en bobinas de diferentes diámetros según las dimensiones de los cabezales de las máquinas etiquetadoras.

Todas las etiquetas que se utilizan en este proyecto por el envase al que se unen son las **etiquetas autoadheribles**. Estas son las más simples de poner, ya que se colocan sobre superficies planas. Se adaptan perfectamente a la superficie del producto sin tener que moldearse una vez colocadas.

Cada envase nombrado anteriormente tiene una etiqueta diferente con diferentes medidas, por lo que cada uno de ellos tiene un proceso de etiquetado diferente, por ello las empresas que se lo pueden permitir económicamente utilizan las máquinas etiquetadoras. Estas tienen un coste elevado, por lo que no todas las empresas pueden adquirirlas, pero a la larga el resultado es mucho más rentable, ya que trabajan mucho más rápido y económico que tener a trabajadores realizando esta función.

Una de las muchas ventajas de las etiquetadoras es la facilidad con la que las puedes modificar, es decir, no por cada envase diferente tienes que utilizar una etiquetadora distinta, puesto que no sería nada rentable. Hay ciertas partes de las etiquetadoras que se pueden modificar, como son las guías laterales según la anchura del envase y los cabezales. Estos en concreto son los que más varían, por el hecho de que dependen de la posición, altura y colocación de las etiquetas, por lo que tienen reguladores para que según el envase los puedes cambiar de posición.

En el caso concreto de los siete envases elegidos, con cuatro máquinas etiquetadoras distintas, sería suficiente. Según el tipo de etiquetas se pueden utilizar unas etiquetadoras distintas, pero en este proyecto las más indicadas son las que se nombran de forma seguida, ya que son las que mejor se adaptan a la superficie de los envases sin tener que aplicar calor para moldearlas a la forma del envase.

A continuación, se explica qué envase se coloca en cada una de ellas, con las modificaciones necesarias para un correcto etiquetado.

- **Etiqueta y contra etiqueta (Garrafa)**

Se trata de una etiquetadora industrial modular para aplicar etiqueta y contra etiqueta en diferentes tamaños de garrafas, en nuestro proyecto el ENVASE 1. Este envase tiene dos etiquetas rectangulares, una por la parte de delante y otra por la parte trasera, por lo que la máquina tendrá dos cabezales.

El proceso consiste en que las garrafas realizan el trayecto por la cinta transportadora encasilladas por unas guías metálicas hasta llegar a la zona de los cabezales donde se pegan las dos etiquetas al mismo tiempo. Este es el proceso más fácil, ya que solo se tiene que calcular el momento exacto en que se expulsa la etiqueta y duplicarlo para la parte contraria. El cuadro informático tiene la capacidad para pre-grabar hasta 40 formatos distintos, es decir, se pueden guardar los tiempos para diferentes medidas de garrafas. La propia empresa de etiquetado, si se solicita, calcula el momento exacto para cada una de ellas y se diferencian en el cuadro informático con Opción 1, Opción 2, etc. Con solo ajustar los parámetros de cada producto, puedes etiquetar otras garrafas.



Ilustración 12: Etiquetadora etiqueta y contra etiqueta (Garrafa)

A continuación, se adjunta un vídeo donde se ve perfectamente el proceso, de donde he extraído la anterior imagen donde se diferencian los dos cabezales, uno a la izquierda y otro a la derecha. También se puede observar una pequeña cinta roja en la parte superior cuya función es controlar que no se desvíe de su dirección, ya que en la zona de cabezales no hay guías en los laterales.

<https://www.youtube.com/watch?v=K9q8w0HzayM> (Fuente: Marcpal)

- **Etiqueta y contra etiqueta**

Esta máquina es la misma etiquetadora industrial modular que la anterior, pero con unas pequeñas variaciones. En este caso también se colocan dos etiquetas, una por la parte de delante y la otra por la trasera, pero con la diferencia de que el envase sea cilíndrico, por lo que se asocia al Envase 2.

Funciona de la misma manera que la primera etiquetadora, con dos cabezales, uno a cada lado. El producto cilíndrico recorre la cinta transportadora girando sobre su propio eje gracias a un posicionador rotativo, por lo que en el momento en que llega a los cabezales, las etiquetas se colocan de manera opuesta con la misma distancia entre ellas. Luego pasan a través de unas esponjas para que el adhesivo se pegue bien al envase.

En el caso de que la empresa económicamente no se pudiera permitir comprar todas las máquinas, estas dos que se han descrito se podrían llegar a combinar en una sola y poder etiquetar los dos envases, pero se convertiría en un proceso más complejo y menos rentable al solo poder tener una en funcionamiento cada vez.



Ilustración 13: Etiquetadora etiqueta y contra etiqueta

<https://www.youtube.com/watch?v=OSyQ0CzSb44&t=8s> (Fuente: Marcpal)

- **Etiqueta envolvente**

Para nuestro proyecto, esta etiquetadora industrial es la más rentable de todas, ya que abarca el mayor número de envases, en concreto el número 3, 4, 5, 6. Se trata de una etiquetadora que aplica una sola etiqueta envolvente a 360° en cualquier producto cilíndrico.

El envase recorre la cinta transportadora separado por unas pestañas que diferencian el espacio justo entre ellas para que no se apilonen. De forma seguida llegan a un posicionador rotativo que los hace girar sobre su propio eje para facilitar la colocación de la etiqueta. Una vez llega al cabezal, se coloca la etiqueta. Previamente se ha calculado la velocidad y el tiempo exacto para superponer el principio con el final con la máxima precisión. En la parte de enfrente del cabezal se coloca una esponja que facilita la adhesión al envase a la vez que se coloca la etiqueta mientras gira.

Esta etiquetadora es la menos compleja en cuanto a cantidad de maquinaria y la que más se utiliza para nuestros productos, por lo que la mejor idea sería tener más de una y así mejorar la producción.



Ilustración 14: Etiqueta envolvente: Esponja



Ilustración 15: Etiqueta envolvente

<https://www.youtube.com/watch?v=YCoPkGydWfQ> (Fuente: Marcpal)

- **Etiqueta superior con pistón**

Para el Envase 7 se requiere la etiquetadora más compleja de todas. Se trata de una etiquetadora industrial para pegar una etiqueta en la parte superior del envase, pero como la etiqueta sigue por la parte lateral del envase, se le tiene que añadir un pistón para la fijación completa.

La etiqueta consta de dos partes, una circular que se sitúa en la tapa del envase y otra rectangular en la parte lateral. Estas dos están unidas por un pequeño trozo de etiqueta que en el momento que se abra el producto se rompe, es decir, esta parte no está pegada al envase. Respecto a la parte superior, el mecanismo es sencillo, un cabezal en la parte superior que adhiere la parte circular en la tapa, pero el resto de la etiqueta queda en el aire. Para que el resto se pegue centrado y de forma correcta se añade un pistón con una esponja en la punta. Este instrumento hace que el centro de la forma rectangular quede pegado en el centro hasta llegar a una cinta rotatoria que pega correctamente toda la etiqueta de la zona lateral.

Esta etiquetadora es una de las que ayudé a diseñar y montar durante mi período de prácticas, por eso la considero la más compleja de ellas. Para una correcta adhesión de la etiqueta se tiene que buscar el momento y posición exacta en que se tiene que disparar el pistón para que no haya pliegues no deseados en la etiqueta. Las siguientes imágenes que se observan son una foto de la etiquetadora hecha por mí, además de un render que realicé para la empresa Marcpal de esta etiquetadora.

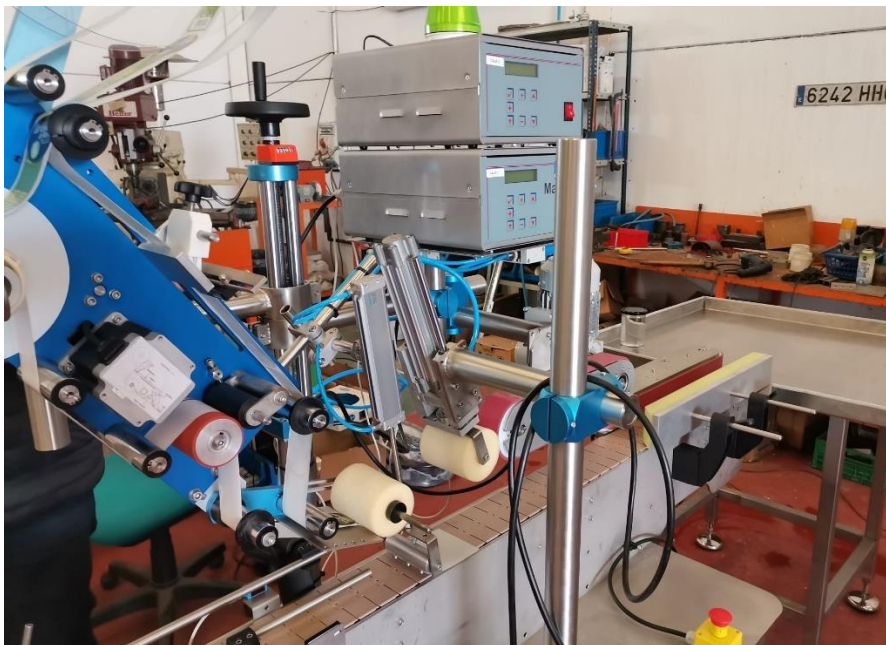


Ilustración 16: Etiquetadora etiqueta superior con pistón

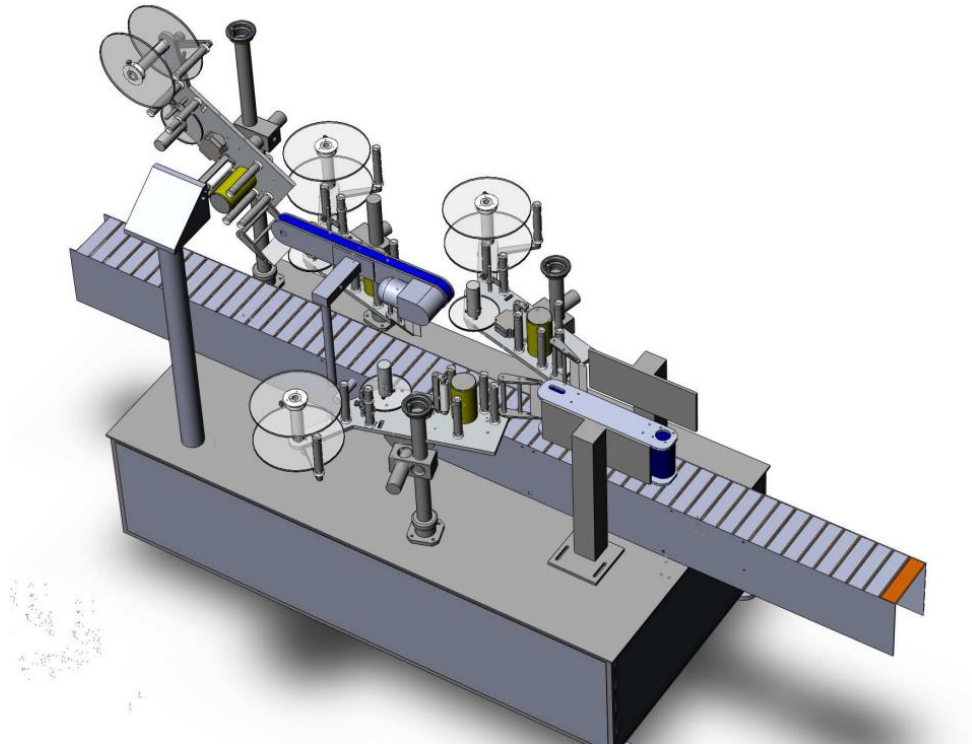


Ilustración 17: Render etiquetadora etiqueta superior con pistón

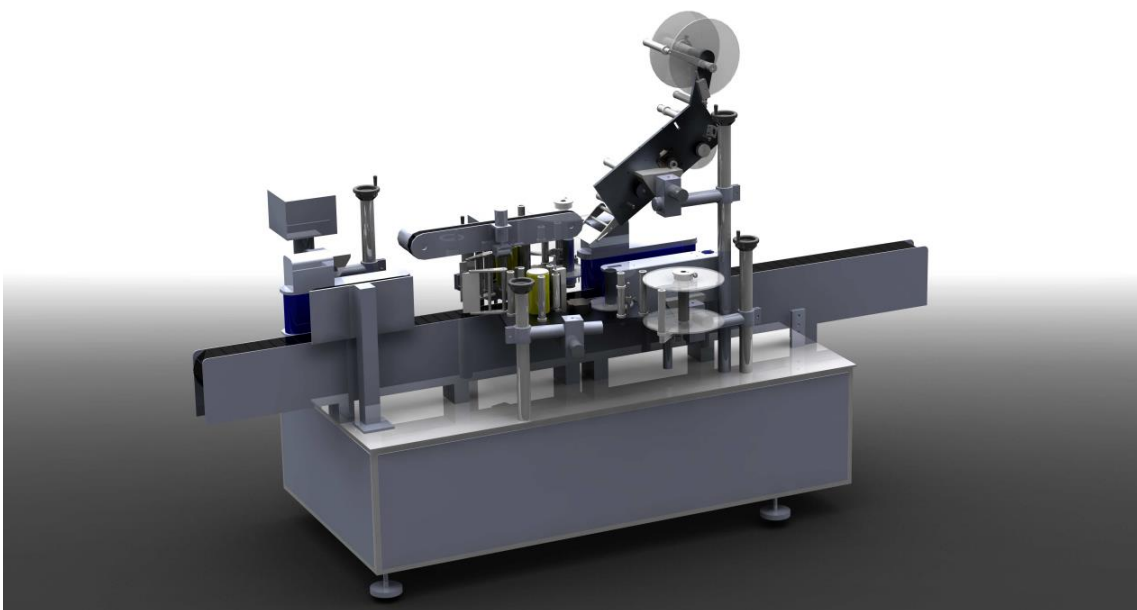


Ilustración 18: Render etiquetadora etiqueta superior con pistón

7. CONCLUSIONES

El objetivo del proyecto consiste en el rediseño de las etiquetas de una línea de productos de una empresa de pintura en sus diferentes envases. Durante el proceso se muestra el trayecto del etiquetado de un producto, desde la maquetación de un nuevo diseño de etiqueta, hasta su etiquetado para la venta al público. La parte en la que más se ha trabajado es en la parte de diseño, ya que se ha renovado la identidad visual de la empresa Jovira, con nuevos diseños y nuevo logotipo. Con todo esto realizado, la siguiente parte consiste en de explicar las diferentes formas de poder etiquetar los envases seleccionados según su propia forma o la de la etiqueta que se necesite.

Una vez se ha efectuado correctamente el trabajo establecido, el resultado final consiste en la creación de un nuevo logotipo para la empresa y siete nuevos diseños para diferentes envases de pintura. En el apartado del diseño de las etiquetas se puede observar el camino, desde las originales, hasta las nuevas y con imágenes de los prototipos para la venta al público. El principal cambio que presentan las etiquetas es la finalidad de su diseño, ya que las originales con imágenes buscaban vender el producto, y ahora con el cambio visual se busca vender la marca. La principal dificultad encontrada en el proceso de trabajo ha sido buscar un diseño que se acomodara bien a las diferentes dimensiones de las etiquetas con una distribución coherente entre ellas. Cada una de ellas tenía unas características, horizontales, verticales, sobre una pared plana o cilíndrica, etc. por lo que la complicación ha consistido en encontrar un mismo diseño para todas. Con la primera parte efectuada, el proceso de etiquetado se ha completado con menos dificultades gracias al periodo de prácticas que realicé en la empresa Marcpal.

8. REFERENCIAS

- ADHESIVOS GRÁFICOS (2020) Tipos de impresión de etiquetas. [Fuente]. <https://www.etiquetasadhesivassc.es/tipos-de-impresion-de-etiquetas/>
- Ambrose, G. y Harris, P. (2011). Packaging de la marca: la relación entre el diseño de packaging y la identidad de marca. Barcelona: Parramón
- CONSUMIBLES TPV (2018). Consumibles TPV. [Fuente]. <https://www.consumiblestpv.com/Tipos-adhesivos-para-etiquetas-existen>
- EROSKI (2023). Consumer Eroski. [Fuente]. [https://www.consumer.es/bricolaje/etiquetado-en-los-botes-de-pintura.html#:~:text=Nombre%2C%20direcci%C3%B3n%20completa%20y%20n%C3%BAmero,de%20prudencia%20\(frases%20S\)](https://www.consumer.es/bricolaje/etiquetado-en-los-botes-de-pintura.html#:~:text=Nombre%2C%20direcci%C3%B3n%20completa%20y%20n%C3%BAmero,de%20prudencia%20(frases%20S))
- IDEPA (2021) El etiquetado de productos en la Unión Europea. [Fuente]. <https://www.idepa.es/documents/20147/95159/Cuadernos-de-la-Union-n9.pdf/a6df642d-6e2c-ad90-6d56-11f1da5097f5>
- IDICSA (2023). Etiquetadora Industrial Idicsa. [Fuente]. <https://idicsa.com.mx/etiquetadora-industrial/>
- López Marín, E. (2009). La empresa y el diseño. Córdoba: Surgenia.
- Lupton, E.; Cole Phillips, J. y Marcos, A. (2018). Diseño gráfico: nuevos fundamentos. México: Gustavo Gili.
- MARCPAL (2005). Etiquetadoras Marcpal. [Fuente]. <https://www.etiquetadorasmarcpal.es/>
- Millman, D. (2009). Los principios básicos del diseño gráfico. Barcelona: Blume.
- Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona: Promopress.
- REPOSITORIO COMILLAS (2022) Universidad Pontificia Comillas. [Fuente]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/46938>
- Stewart, B. (2008). Packaging: manual de diseño y producción. Barcelona: Gustavo Gili.
- TRAZOS (2023) ARTE FINAL. [Fuente] <https://trazos.net/que-es-y-como-se-hace-un-arte-final/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20Arte%20Final,un%20correcto%20proceso%20de%20impresi%C3%B3n.>
- Wood, B. (2020). Adobe Illustrator Classroom in a book (2020 release): the official training workbook from Adobe. San Jose, California: Adobe
- Vidales Giovannetti, M. D. (2003). El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes. México: Gustavo Gili.

VI. ARTES FINALES

Una vez hemos realizado el diseño de las etiquetas de los siete envases diferentes, se presentan a continuación como artes finales. Este concepto se define como el proceso de preparación y revisión de un proyecto digital para que llegue de manera excelente y con un buen proceso de impresión.

En este proyecto en particular, se especifican siete etiquetas de diferentes tamaños para siete envases diferentes. Cada una de ellas se presenta con un sangrado de 3 mm.

El orden en el que aparecen es el siguiente:

1. **ETIQUETA 1 (120x160mm) -> ENVASE 1**
2. **ETIQUETA 2 (120x160mm) -> ENVASE 1**
3. **ETIQUETA 3 (140x220mm) -> ENVASE 2**
4. **ETIQUETA 4 (140x220mm) -> ENVASE 2**
5. **ETIQUETA 3 (105x315mm) -> ENVASE 3**
6. **ETIQUETA 4 (60x320mm) -> ENVASE 4**
7. **ETIQUETA 5 (120x205mm) -> ENVASE 5**
8. **ETIQUETA 6 (130x250mm) -> ENVASE 6**
9. **ETIQUETA 7 (120x200mm) -> ENVASE 7**



- Etiqueta 1 (120x160 mm) – Envase 1



Escala 1:1

- Etiqueta 2 (120x160 mm) – Envase 1

MODO DE EMPLEO: Limpieza Agua. Dilución Liste el uso. Rendimiento 2-5m² aproximado por mano. Secado 1 h. Repintado Producto repintable. Uso Exterior/Interior. Aplicación Brocha, Rodillo, Pistola. **1** Homogeneiza el producto antes y durante el uso. **2** La superficie debe estar limpia, seca, sin filtraciones, exenta de polvo, grasas, salitre u otros productos que estén mal adheridos. **3** Protege los soportes que no se vean a hidrofugar (cristales, marcos, etc). **4** Aplica el producto de forma homogénea sobre la superficie, en dos pasadas, con un intervalo de 10-15 minutos entre capas. **5** Aplica a 5-35 °C y con humedad relativa inferior al 80%. No apliques el producto a temperaturas elevadas, ni sobre superficies expuestas a fuerte insolación o con fuerte viento. No aplicar cuando se prevea lluvia. **6** Recomendamos no almacenar producto más de 12 meses en su envase original bien cerrado y resguardado de la intemperie, a cubierto y temperaturas entre 5-35°C. **7** Debido a la gran variedad de soportes recomendamos realizar una prueba antes de utilizar el producto. **ADVERTENCIAS P101** Si se necesita consejo médico, tener a mano el envase o la etiqueta. **P102** Mantener fuera del alcance de los niños. **P262** Evitar el contacto con los ojos la piel o la ropa. **P501** Eliminar el contenido/el recipiente de conformidad con las regulaciones locales, regionales, nacionales e internacionales. **EUH208** Contiene Masa de reacción de 5-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-ons y 2-metil-2H-isotiazol-3-ona (3:1) Puede provocar una reacción alérgica. Utiliza biocidas con precaución. Antes de utilizarlo, lee la información y la etiqueta del producto. **Valor límite de la UE para el producto (Cat. A/h): 30g/l. Este producto contiene un máximo de 28g/l. COV**

INSTRUCTIONS: Cleaning Water. Dilution Ready to use. Yield 2-5m² approximate per hand. Drying 1 hour. Repainting Repaintable product. Exterior/Interior use. Application Brush, Roller, Spray. **1** Homogenizes the product before and during use. **2** The surface must be clean, dry, without leaks, free of dust, grease, salt or other products that are poorly adhered. **3** Protects supports that are not going to be waterproofed (glass, frames, etc.). **4** Apply the product evenly on the surface, in two passes, with an interval of 10-15 minutes between coats. **5** Apply at 5-35 °C and with relative humidity below 80%. Do not apply the product at high temperatures, or on surfaces exposed to strong sunlight or strong wind. Do not apply when rain is expected. **6** We recommend not to store the product for more than 12 months in its original container, well closed and protected from the elements, under cover and at temperatures between 5-35°C. **7** Due to the great variety of supports, we recommend carrying out a test before using the product. **WARNINGS P101** If medical advice is needed, have container or label. **P102** Keep out of reach of children. **P262** Avoid contact with eyes, skin or clothing. **P501** Dispose of contents/container in accordance with local, regional, national and international regulations. **EUH208** Contains Reaction mass of 5-chloro-2-methyl-2H-isothiazol-3-one and 2-methyl-2H-isothiazol-3-one (3:1). May produce an allergic reaction. Use biocides with caution. Before use, read the product information and label. **EU limit value for the product (Cat. A/h): 30g/l. This product contains a maximum of 28g/l. VOC**

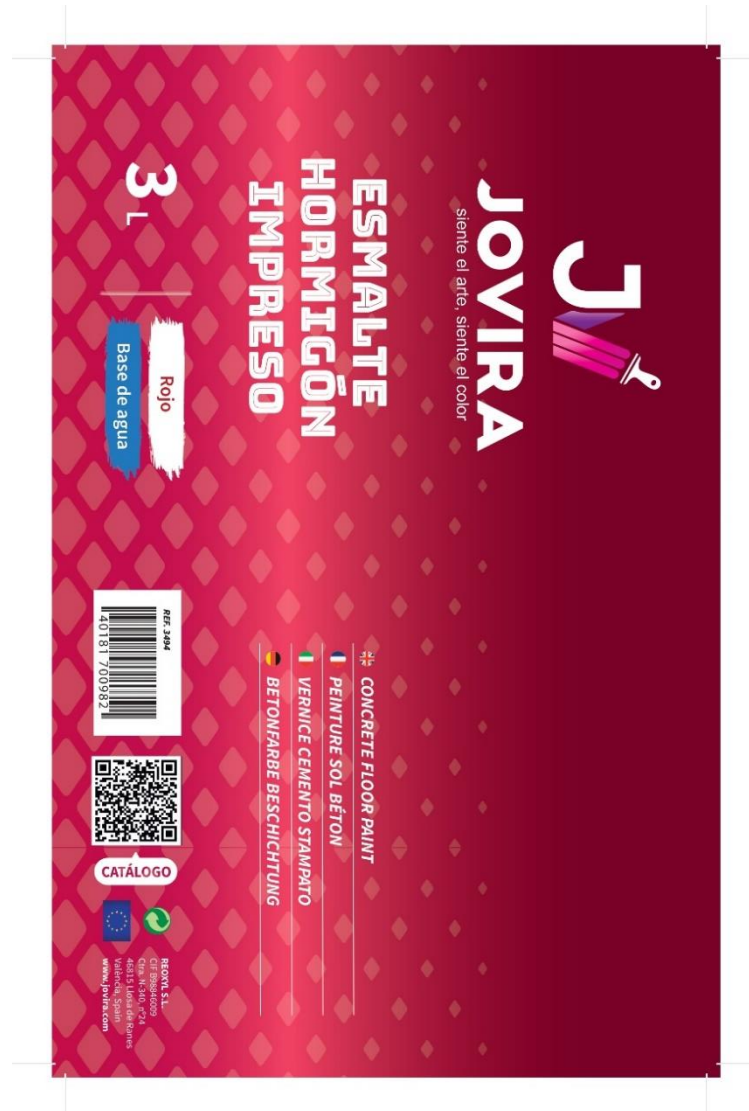
MODE D'EMPLOI: Nettoyage à l'Eau. Dilution Prêt à l'emploi. Rendement environ 2-5m² par main. Sèchage 1 h | Repeintable. Usage Extérieur / Intérieur. Application Pinceau / Rouleau / Pistolet. **1** Homogénéiser le produit avant et pendant l'utilisation. **2** La surface doit être propre, sèche, sans fuite sans poussière, sans graisse, sel ou autres produits qui sont mal collés. **3** Protéger les supports qui ne coulent pas (vitres, cadres, etc.). **4** Appliquez le produit de manière homogène sur la surface, en deux passages, avec un intervalle de 10 à 15 minutes entre les couches. **5** Appliquez à 5-35 °C et avec une humidité relative inférieure à 80 %. Ne pas appliquer le produit à des températures élevées, ni sur des surfaces exposées à un fort ensoleillement ou à un vent fort. Ne pas appliquer sous la pluie. **6** Nous vous recommandons de ne pas stocker le produit pendant plus de 12 mois dans son emballage d'origine bien fermé et à l'abri des intempéries, à couvert et à des températures comprises entre 5 et 35 °C. **7** En raison de la grande variété de supports, si vous recommandons d'effectuer un test avant d'utiliser le produit. **AVERTISSEMENTS P101** Si un avis médical est nécessaire, avoir le récipient ou l'étiquette. **P102** Tenir hors de portée des enfants. **P262** Éviter tout contact avec les yeux, la peau ou les vêtements. **P501** Éliminer le contenu/récipient conformément aux réglementations locales, régionales, nationales et internationales. **EUH208** Contient masse de réaction de 5-chloro-2-méthyl-2H-isothiazol-3-one et de 2-méthyl-2H-isothiazol-3-one (3:1). Peut produire une réaction allergique. Utilisez les biocides avec prudence. Avant utilisation, lisez les informations et l'étiquette du produit. **Valeur limite UE pour le produit (Cat. A/h): 30g/l. Ce produit contient un maximum de 28g/l. COV**

ISTRUZIONI: Pulizia dell'acqua. Diluizione Pronto all'uso. Copertura 2-5m² circa per mano. Essiccazione 1h. Riverniciare Prodotto riverniciabile. Uso Esterno/Interno. Applicazione Pennello, Rullo, Pistola. **1** Omogeneizzare il prodotto prima e durante l'uso. **2** La superficie deve essere pulita, asciutta, senza filtrazioni, esente da polvere, grasso, salnitro o altri prodotti che aderiscono male. **3** Proteggere i supporti che non saranno impermeabilizzati (vetri, cornici, ecc.). **4** Applicare il prodotto in modo omogeneo sulla superficie, in due mani, con un intervallo di 10-15 minuti tra le mani. **5** Applicare a 5-35 °C e con umidità relativa inferiore all'80%. Non applicare il prodotto a temperature elevate, o su superfici esposte a forte luce solare o forte vento. Non applicare quando si prevede pioggia. **Proiettili.** **6** Si consiglia di non conservare il prodotto per più di 12 mesi nel suo contenitore originale, ben chiuso e protetto dalle intemperie, al coperto e a temperature comprese tra 5-35°C. **7** Data la grande varietà di supporti, si consiglia di effettuare un test prima di utilizzare il prodotto. **AVVERTENZE P101** In caso di necessità di consulenza medica, disporre del contenitore o dell'etichetta. **P102** Conservare fuori dalla portata dei bambini. **P262** Evitare il contatto con gli occhi, la pelle o gli indumenti. **P501** Smaltire il contenitore/contenitore in conformità alle normative locali, regionali, nazionali e internazionali. **EUH208** Contiene massa di reazione di 5-doro-2- metil-2H-isotiazol-3-one e 2- metil-2H-isotiazol-3-one (3:1). Può provocare una reazione allergica. Usare i biocidi con cautela. Prima dell'uso, leggere le informazioni sul prodotto e l'etichetta. **Valore limite UE per il prodotto (Cat. A/h): 30 g/l. Questo prodotto contiene un massimo di 28 g/l. COV**

ANWEISUNGEN: Reinigung Wasser. Verdünnung Gebrauchsfertig. Ergiebigkeit ca. 2-5m² pro Schicht. Trocknung 1h. Überlackieren Überlackierbares Produkt. Außen-/Innen. Anwendung Pinsel, Rolle, Spritzpistole. **1** Homogenisieren Sie das Produkt vor und während der Anwendung. **2** Die Oberfläche muss sauber, trocken, ohne Filtrationen, frei von Staub, Fett, Salpeter oder anderen schlecht haftenden Produkten sein. **3** Schützen Sie die Träger, die nicht abgedichtet werden sollen (Glas, Rahmen usw.). **4** Tragen Sie das Produkt in zwei Schichten homogen auf die Oberfläche auf, mit einem Abstand von 10-15 Minuten zwischen den Schichten. **5** Bei 5-35 °C und einer relativen Luftfeuchtigkeit unter 80 % auftragen. Tragen Sie das Produkt nicht bei hohen Temperaturen oder auf Oberflächen auf, die starker Sonneneinstrahlung oder starkem Wind ausgesetzt sind. **DE** Nicht anwenden, wenn Regen zu erwarten ist. **6** Wir empfehlen, das Produkt nicht länger als 12 Monate im Originalgebinde, gut verschlossen und vor Witterungseinflüssen geschützt, unter Dach und bei Temperaturen zwischen 5-35°C zu lagern. **7** Aufgrund der großen Vielfalt an Untergründen empfehlen wir vor dem Einsatz des Produktes einen Test durchzuführen. **WARNUNGEN P101** Wenn ärztlicher Rat erforderlich ist, Behälter oder Etikett bereithalten. **P102** Darf nicht in die Hände von Kindern gelangen. **P262** Berührung mit den Augen, der Haut oder der Kleidung vermeiden. **P501** Inhalt/Behälter in Übereinstimmung mit den örtlichen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften entsorgen. **EUH208** Enthält Reaktionsmasse aus 5-Chlor-2- methyl-2H-isothiazol-3-on und 2-Methyl-2H-isothiazol-3-on (3:1). Kann allergische Reaktionen hervorrufen. Biocide mit Vorsicht verwenden. Lesen Sie vor Gebrauch die Produktinformationen und das Etikett. **EU-Grenzwert für das Produkt (Kat. A/h): 30g/l. Dieses Produkt enthält maximal 28 g/l. VOC**

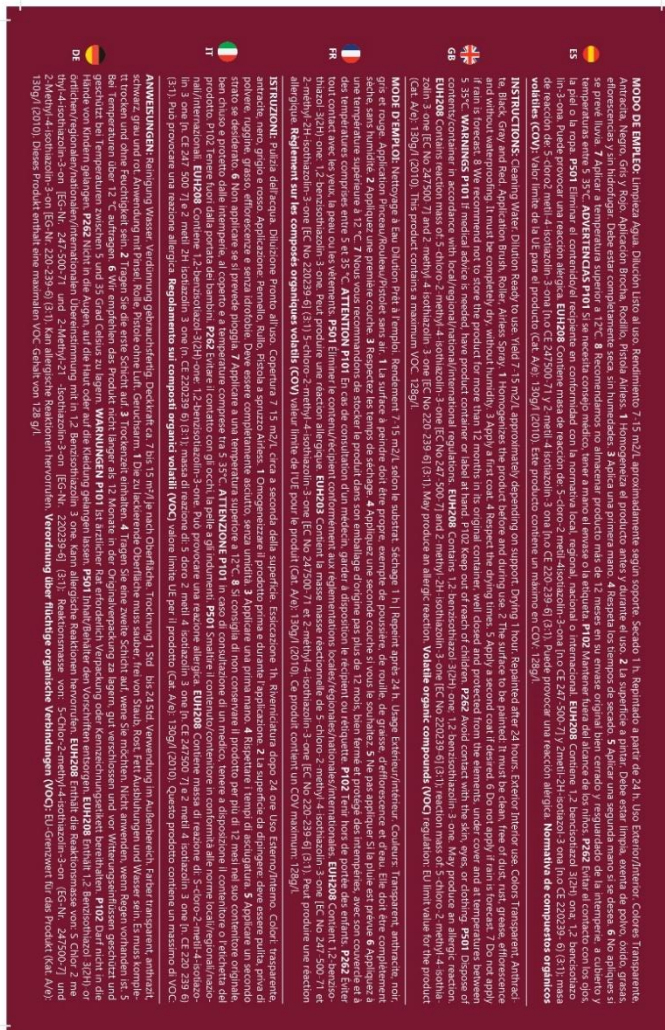
Escala 1:1

- Etiqueta 3 (140x220 mm) – Envase 2



Escala 1:1.5

- Etiqueta 4 (140x220 mm) – Envase 2



Escala 1:1.5

• Etiqueta 5 (105x315 mm) – Envase 3

JOVIRA

siente el arte, siente el color

ACEITE TEKA

INCOLORO

0,75 L

ACEITE DE LINAZA
Nutrición y protección de la madera

Acetate de linaza de alta calidad con secantes.
Tratamiento protector y nutritivo para la conservación y mantenimiento de maderas de interior y exterior en la madera.
Protege la entrada de humedad y reduce las grietas.

LIMPIEZA

INGREDIENTE
SINTÉTICO

REMINERADO

2-6 meses

APLICACIÓN

USO

INTERIOR/
EXTERIOR

DISOLUCIÓN

LÍQUIDO AL
USO

SECA RÁPIDO
AL TACTO

2-6 h

UN LABEL PRODUCTO A.C.E. III. 2021

certificado

REF. 3494

40181 700982

REOXYL S.L.

CIF B96640209

www.jovira.com

Crta. N.º342, nº24
461151 Insa de Borras
València, Spain

MODO DE EMPLEO

1. La madera debe estar seca, limpia de polvo u otras sustancias.
2. Aplicar el producto en la madera seca y limpia.
3. Mantenerlo a temperatura ambiente y al abrigo de la luz.
4. Maderas Nuevas:

 - Aplicar una primera mano y dejar secar 24-48 h. Si se desea aplicar una segunda mano, entre capa y capa limpiarla suavemente para un acabado perfecto.
 - Aplicar una segunda y/o tercera mano.

5. • Elimina contaminaciones: limpiar el producto seco y presionar como en Maderas Nuevas.
6. No aplicar el producto a temperaturas elevadas, ni sobre superficies expuestas a fuerte radiación.
7. Aplicar entre 10 y 20°C con temperaturas bajas se retrasa el secado.
8. Aplicar el producto en zonas secas, a temperatura superior a 5°C e inferiores a 30°C.
9. Conservar el producto en zonas secas, a temperatura superior a 5°C e inferiores a 30°C.
10. Recomendamos no almacenar el producto más de 12 meses.

ADVERTENCIAS

ATENCIÓN: Este producto puede ser irritante para la piel y los ojos. Evitar el contacto con la piel y los ojos. En caso de contacto con la piel, lavar con abundante agua. En caso de contacto con los ojos, lavar con abundante agua durante al menos 15 minutos. Mantener alejado de los niños. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de incendio. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de explosión. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación ambiental. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación acústica. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación lumínica. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación térmica. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación vibratoria. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación electromagnética. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por radiación ionizante. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por radiación no ionizante. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por ruido. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por vibración. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos electromagnéticos de baja frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos electromagnéticos de alta frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos magnéticos estáticos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos magnéticos dinámicos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos eléctricos estáticos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos eléctricos dinámicos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos térmicos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos acústicos. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos vibratorios. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación ionizante. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación no ionizante. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación electromagnética de baja frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación electromagnética de alta frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación térmica. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación vibratoria. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación electromagnética de baja frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación electromagnética de alta frecuencia. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación térmica. Evitar el uso de este producto en zonas de riesgo de contaminación por campos de radiación vibratoria.

Escala 1:1.5

• Etiqueta 6 (60x320 mm) – Envase 4

ADVERTENCIAS

Advertencia: Este producto contiene alcohol metílico, que es tóxico si se ingiere. Se recomienda no beber alcohol durante el uso de este producto. Evitar el contacto con la piel y la ropa. Evitar el contacto con los ojos. Evitar el contacto con la ropa. Evitar el contacto con los muebles de madera. Evitar el contacto con los muebles de metal. Evitar el contacto con los muebles de plástico. Evitar el contacto con los muebles de vidrio. Evitar el contacto con los muebles de cerámica. Evitar el contacto con los muebles de mármol. Evitar el contacto con los muebles de piedra natural. Evitar el contacto con los muebles de cuero. Evitar el contacto con los muebles de tela. Evitar el contacto con los muebles de papel. Evitar el contacto con los muebles de cartón. Evitar el contacto con los muebles de otros materiales.

Advertencia: Este producto contiene alcohol metílico, que es tóxico si se ingiere. Se recomienda no beber alcohol durante el uso de este producto. Evitar el contacto con la piel y la ropa. Evitar el contacto con los ojos. Evitar el contacto con la ropa. Evitar el contacto con los muebles de madera. Evitar el contacto con los muebles de metal. Evitar el contacto con los muebles de plástico. Evitar el contacto con los muebles de vidrio. Evitar el contacto con los muebles de cerámica. Evitar el contacto con los muebles de mármol. Evitar el contacto con los muebles de piedra natural. Evitar el contacto con los muebles de cuero. Evitar el contacto con los muebles de tela. Evitar el contacto con los muebles de papel. Evitar el contacto con los muebles de cartón. Evitar el contacto con los muebles de otros materiales.

MODO DE EMPLEO

1. Preparación de madera nueva: La madera debe estar seca y limpia de polvo, grasas y otras impurezas, con un contenido de humedad no superior al 18-20%. La madera en el sentido de la veta para abrir, por lo tanto, mejorando así la adherencia y el acabado final. Aplicar una capa fina preferiblemente en la dirección de la veta de la madera. Una suave arena entre capas y cepillar para un acabado perfecto.
2. Muebles de madera: Sobre barniz antiguo o pinturas en mal estado, eliminarlo con un cepillo y agua jabonosa. Secar a temperatura ambiente.
3. Aplicar entre 1 y 2°C. Con un cepillo suave aplicar el producto en el sentido de la veta.
4. No aplicar el producto a temperaturas elevadas, ni sobre superficies expuestas a fuertes radiaciones.
5. Recomendamos no almacenar el producto más de 12 meses.



JOVIRA
dentro de él, sale el color

BARNIZ MUEBLES AL AGUA
INCOLORO - BRILLANTE
0,375 L

APLICACIÓN



REMITIDO



ZAFAR

LIMPIEZA

AGUA

SECCION AL TACTO



30-40 MIN.

USO

INTERIOR

EXTERIOR

REINBIERTO

10-15 MIN.

DISOLUCIÓN

1:10

UN LÍQUIDO, PINTURA, A. DE B. (UE)





CATÁLOGO

RECIVY, S.L.

C/ El Molino, 10

46100 Sagunto (Valencia)

www.jovira.com

Tel: +34 96 350 10 10

info@jovira.com

Escala 1:1.5

- Etiqueta 9 (120x200 mm) – Envase 7



Escala 1:1

IX. PRESUPUESTO

Para la realización del presupuesto de este proyecto se ha tenido en cuenta el diseño de la nueva marca, el diseño de las nuevas etiquetas, así como el gasto de la impresión de las etiquetas en el papel adhesivo. Por tanto, este proceso se dividirá en dos partes, el coste de un ingeniero de diseño para la nueva imagen de la marca, y por la otra parte, el coste de producción de las etiquetas.

PRESUPUESTO DE DISEÑO

Se debe tener en cuenta que se ha intentado hacer una valoración lo más exacta posible del listado de precios, para que el resultado sea el más concreto posible:

Por ello, el coste del proyecto teniendo en cuenta el trabajo del diseñador, el tiempo necesitado y el coste de los elementos:

DISEÑO DE LOGOTIPO Y NORMAS BÁSICAS	1.000 €
DISEÑO GRÁFICO DE ETIQUETA Y ADAPTACIÓN A 7 FORMATOS Y TAMAÑOS DISTINTOS	1.600 €
TOTAL	2.600 €

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

En esta parte del coste de producción, se debe tener en cuenta que el coste de una etiqueta sola es mínimo, por lo que la compra de cada dimensión de etiqueta se realizará en grupos de cinco mil unidades:

ENVASE	DIMENSIONES (mm)	CANTIDAD	€/MILLAR	TOTAL
1	120X160	5.000	59,82	299,15
2	140X220	5.000	76,94	384,76
3	105X315	5.000	79,34	396,73
4	60X320	5.000	21,28	106,42
5	120X205	5.000	61,32	306,58
6	130X205	5.000	76,5	382,50
7	120X200	5.000	60,33	302,55
TOTAL				2.178,69

PRESUPUESTO TOTAL

DISEÑO	2.600
PRODUCCIÓN	2.178,69
SUBTOTAL	4.778,69
TOTAL (IVA 21%)	5.782,22

X. PLIEGO DE CONDICIONES

Objeto

El presente pliego de condiciones tiene por objeto el establecimiento de las condiciones técnicas para la impresión de siete etiquetas de diferentes tamaños para siete envases diferentes de pintura.

Normativa aplicable

UNE-EN ISO 14021:2017

Etiquetas y declaraciones ambientales. Afirmaciones ambientales autodeclaradas (Etiquetado ambiental tipo II). (ISO 14021:2016)

UNE-EN ISO 14021:2017/A1:2022

Etiquetas y declaraciones ambientales. Afirmaciones ambientales autodeclaradas (Etiquetado ambiental tipo II). Modificación 1: Huella de carbono, neutralidad de carbono. (ISO 14021:2016/Amd 1:2021).

UNE-EN ISO 14026:2018

Etiquetas y declaraciones ambientales. Principios, requisitos y directrices para la comunicación de información sobre huellas. (ISO 14026:2017)

UNE 57140:2013

Papel estucado. Determinación de su aptitud al empleo como etiquetas de envases reutilizables.

Condiciones técnicas

- Formato: Horizontal

- Tamaño:

- Etiqueta 1: 120x160 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 2: 140x220 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 3: 105x315 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 4: 60x320 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 5: 120x205 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 6: 130x250 mm (3 mm sangrado)
- Etiqueta 7: 120x200 mm (3 mm sangrado)

- Impresión a una cara.

- Imprimir 5.000 unidades por cada una de las siete etiquetas diferentes.

- Número de tintas. 4 + 0
- Tintas: CMYK
- Fuentes utilizadas: [Fuentes utilizadas totalmente gratuitas]

LOGOTIPO:

- **Big John:** Regular (37pt)
- **Arial:** Regular (10pt)

ETIQUETAS:

- **BUNGEE INLINE:** Regular (16pt, 23pt, 27pt, 29pt, 36pt).
 - **SOURCE SANS VARIABLE:** Italic (5,5pt), Bold Italic (10pt, 12pt, 19pt), Regular (4,5pt, 7,5pt, 15pt), Semibold (10pt, 12pt), Bold (3pt, 7pt, 14pt, 21pt, 47pt).
 - **Gadugi:** Regular (3pt, 5pt, 6,5pt)
- Papel en el que se va a imprimir:
Etiqueta Anónima Papel Inkjet Brillo Removible - 200 g/m2 (estándar).
 - Sistema de impresión:
INKJET – Impresora EPSON CW-6500Ae.
 - Formato de archivo del documento:
 - Estándar: PDF/X-4:2010
 - Modo de color: CMYK
 - Resolución: 300ppp
 - Programas utilizados en la realización del diseño: Adobe Illustrator 2022