

Resumen

Durante muchos siglos, el periódico ha desempeñado un papel importante al brindar información a la gente sobre los eventos importantes que tienen lugar en todo el mundo. De manera similar, con la progresión digital y el avance de la tecnología, Internet se ha convertido en una parte integral de la vida de los seres humanos y desempeña un papel crucial para poner la información variada del mundo en manos de las personas.

Hoy en día, los lectores están muy interesados en los periódicos digitales, que son la versión en línea del periódico impreso. La principal razón de atracción para los periódicos digitales es que los lectores obtienen el alcance de la interacción al compartir sus opiniones en forma de comentarios. En el escenario actual, los sitios web de noticias y los medios de comunicación en línea desempeñan un papel crucial para captar la atención de una audiencia más amplia sobre diversos temas relevantes. La interacción de los lectores no solo se limita a los comentarios, sino que también responde a los comentarios publicados y muestra su apoyo o desacuerdo. La respuesta de los lectores a una noticia en particular es importante, ya que sus opiniones pueden ser sesgadas, imparciales o neutrales, con comentarios positivos y/o negativos. Además, los periódicos digitales son fácilmente accesibles a través de Internet en varios dispositivos electrónicos como ordenadores, dispositivos móviles, etc. y ayudan a los usuarios a obtener noticias actualizadas desde cualquier lugar del mundo.

Esta tesis doctoral pone énfasis al estudio de los comentarios de los lectores en los periódicos digitales. Básicamente, trata de abarcar tres contextos, a saber, Europa, Asia y América, centrándose en los comentarios de los lectores basados en tres dominios, a saber, "política", "deportes" y "entretenimiento". Los tres dominios contienen noticias nacionales e internacionales. Después de analizar la bibliografía actual hemos comprobado que no se ha realizado ningún estudio hasta ahora que compare las estrategias retóricas de los comentarios digitales de los lectores de Reino Unido, India y América.

Para llevar a cabo la investigación, tuvimos que recopilar un corpus específico, ya que no existe un corpus de estas características en la actualidad. El corpus de este estudio se recopila de los principales periódicos digitales del Reino Unido, India y América, consta de 2034 comentarios digitales junto con las respuestas, 2004. Los comentarios digitales se recopilaron de 62 artículos de noticias de 23 de los principales periódicos ingleses de izquierda y derecha de las tres naciones mencionadas anteriormente. El corpus se divide en dos partes; de política de izquierda y derecha y se centra en tres dominios; política, deporte y entretenimiento.

El corpus de la tendencia hacia la izquierda se recopiló de los 7 principales periódicos de izquierda del Reino Unido, India y América, a saber, Independiente, The Guardian, The Hindu, The Indian Express, The Tribune, The Huffington Post, The Washington Post. el corpus del ala derecha se extrajo de los 5 principales periódicos de derecha del Reino Unido, India y América, que incluyen The Telegraph, The Daily Mail, The Times of India, The American Conservative y

Briart. Aunque entre los periódicos pensamos seleccionar a los más reconocidos internacionalmente, debido a la falta de comentarios digitales, también recurrimos a algunos de los periódicos nacionales. Para desarrollar el corpus, visitamos cada sitio web del periódico y recopilamos los comentarios y las respuestas de los lectores manualmente. La recopilación de corpus sigue un procedimiento que incluye los siguientes pasos: en primer lugar, seleccionamos los periódicos de izquierda y derecha de Reino Unido, India y América. En segundo lugar, seleccionamos los artículos de noticias sobre la base de tres dominios, a saber, política, deportes y entretenimiento. En tercer lugar, extraemos los comentarios de los lectores tanto de los periódicos de izquierda como de derecha. En cuarto lugar, analizamos el corpus con la ayuda de la herramienta Lingmotif y al final se describen los resultados.