



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Alcoy

Emprendimiento con perspectiva de género en Colombia:  
Plan de negocio de Citysister

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

AUTOR/A: Cárdenas Pardo, Hernán Darío

Tutor/a: García Bernabeu, Ana María

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

## Resumen

Muchas mujeres en Colombia sufren violencia de género cuando usan el transporte público o privado. Por eso, muchas prefieren usar aplicaciones móviles para pedir un carro. Pero aun así, pueden tener problemas con los conductores hombres o con los carros que no son seguros. También pueden sentirse limitadas por su cultura o su género para viajar solas y tranquilas.

Para ayudar a estas mujeres, queremos crear un emprendimiento de transporte privado solo para mujeres. Se llama CitySisters y funciona con una aplicación móvil. Las conductoras y las pasajeras son todas mujeres. Así se sienten más seguras y cómodas al viajar. Este tipo de emprendimiento ya existe en otros países de Latinoamérica como México y Argentina, y ha tenido mucho éxito.

CitySisters como plataforma tecnológica es una solución que beneficia a las mujeres y a la sociedad. Les da más seguridad y bienestar al usar el transporte privado. También les da más oportunidades de trabajo y de crecimiento económico. Además, promueve la igualdad de género, que es uno de los objetivos de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible.

## Abstract

*Many women in Colombia suffer from gender-based violence when using public or private transportation. That's why many prefer to use mobile applications to request a car. However, they can still encounter issues with male drivers or unsafe vehicles. They may also feel limited by their culture or gender when it comes to traveling alone and feeling at ease.*

*To assist these women, we want to create a women-only private transportation venture. It's called CitySisters and operates through a mobile application. Both the drivers and passengers are exclusively women. This way, they feel safer and more comfortable while traveling. This type of venture already exists in other Latin American countries such as Mexico and Argentina and has been very successful.*

*CitySisters is a solution that benefits women and society. It provides them with increased security and well-being when using private transportation. It also offers more job opportunities and economic growth. Additionally, it promotes gender equality, which is one of the United Nations' sustainable development goals.*

## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1	Mujeres y el problema en el transporte urbano	2
1.2	¿En qué se ha trabajado?	3
1.3	Objetivos de la investigación	4
1.3.1	Objetivo principal	5
1.3.2	Objetivos secundarios	5
1.4	Metodología	6
1.5	Estructura del trabajo	7
<b>2</b>	<b>EMPRESARIADO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	<b>9</b>
2.1	Impulso del emprendimiento de género en Colombia	10
2.2	Empresariados con perspectiva género en Colombia	14
<b>3</b>	<b>PANORAMA DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE URBANO EN COLOMBIA</b>	<b>16</b>
3.1	Perfil socioeconómico de Colombia	17
3.2	Desarrollo sostenible en Colombia	24
3.3	Situación de las mujeres en Colombia	29
3.3.1	Brecha de género	31
3.3.2	Violencia de género	32
3.4	El transporte y la mujer en Colombia	40
<b>4</b>	<b>PROPUESTA DE NEGOCIO: CITY SISTERS APP</b>	<b>45</b>
4.1	Lean Canvas	45
4.1.1	Problema	49
4.1.2	Segmento de clientes	50
4.1.3	Propuesta de valor única	50
4.1.4	Solución	51
4.1.5	Canales	52

4.1.6	Fuente de ingresos.....	52
4.1.7	Estructura de costos.....	53
4.1.8	Métricas claves.....	55
4.1.9	Ventaja competitiva .....	55
<b>4.2</b>	<b>Prototipo de la aplicación – Citysisters .....</b>	<b>59</b>
4.2.1	Pantalla de inicio .....	61
4.2.2	Pantalla de búsqueda de viaje .....	62
4.2.3	Pantalla de búsqueda.....	62
4.2.4	Pantalla de confirmación .....	63
4.2.5	Pantalla de viaje finalizado .....	63
4.2.6	Pantalla Menú.....	64
4.2.7	Pantalla de viajes guardados .....	64
4.2.8	Pantalla de búsqueda de planes .....	65
4.2.9	Pantalla de agendamiento de viajes.....	65
<b>4.3</b>	<b>Análisis de viabilidad.....</b>	<b>66</b>
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>74</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Indicadores Sociales de Colombia 2020 .....	19
<b>Tabla 2</b> SDG Index Rank .....	25
<b>Tabla 3</b> Modelo Lean Canvas - Estructura de costos .....	54
<b>Tabla 4</b> Estructura de costos e ingresos proyección.....	67

## Lista de Gráficos

<b>Gráfico 1</b> Brecha salarial de genero .....	12
<b>Gráfico 2</b> Evolución del PIB.....	18
<b>Gráfico 3</b> Evolución del Coeficiente de Gini. ....	20
<b>Gráfico 4</b> Tasa de Desempleo Global Nacional.....	21
<b>Gráfico 5</b> Tasa de Desempleo por género .....	22
<b>Gráfico 6</b> SDG Index Rank.....	25
<b>Gráfico 7</b> Proporción de mujeres que han sufrido acoso según su tipo .....	37
<b>Gráfico 8</b> ¿Ha sufrido acoso sexual mientras se moviliza por Bogotá?.....	37
<b>Gráfico 9</b> Paridad de género en los conductores de Transmilenio .....	42
<b>Gráfico 10</b> Modelo Lean Canvas - Problema.....	49
<b>Gráfico 11</b> Modelo Lean Canvas - Segmento de clientes .....	50
<b>Gráfico 12</b> Modelo Lean Canvas - Propuesta de valor única .....	51
<b>Gráfico 13</b> Modelo Lean Canvas - Soluciones .....	51
<b>Gráfico 14</b> Modelo Lean Canvas - Canales.....	52
<b>Gráfico 15</b> Modelo Lean Canvas - Fuentes de ingresos .....	53
<b>Gráfico 16</b> Modelo Lean Canvas - Métricas claves .....	55
<b>Gráfico 17</b> Modelo Lean Canvas - Ventaja competitiva.....	56
<b>Gráfico 18</b> Modelo Lean Canvas - CitySisters.....	57
<b>Gráfico 19</b> Ingresos, gastos y utilidad por operación.....	69

# 1 INTRODUCCIÓN

En Colombia, el sector del transporte privado ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a la popularidad de aplicaciones móviles como Uber y Cabify. Aunque estas aplicaciones han mejorado la accesibilidad y la eficiencia del transporte, las mujeres aún enfrentan desafíos importantes cuando se trata de su seguridad y bienestar al utilizar estos servicios.

Es por esta razón que el emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres ha surgido como una alternativa importante en Colombia. Empresas como Uber han ofrecido servicios de transporte privado conducidos exclusivamente para mujeres, con el objetivo de proporcionar un ambiente seguro y confortable para las pasajeras.

El objetivo de este Trabajo Final de Máster es analizar el emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres en Colombia y explorar cómo puede ser una solución viable para mejorar la seguridad y bienestar de las mujeres que utilizan el transporte privado en el país. A través de una revisión de la literatura y un análisis de estudios de casos, se buscará identificar las mejores prácticas y desafíos en el emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres.

El emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres en Colombia ha surgido como una respuesta a los desafíos que enfrentan las mujeres cuando utilizan servicios de transporte privado. Estos desafíos incluyen el acoso sexual y la violencia de género por parte de conductores masculinos, así como la falta de seguridad general en los vehículos utilizados para el transporte privado.

Además, las mujeres también pueden enfrentar barreras culturales y de género al utilizar servicios de transporte privado, lo que puede limitar su capacidad de viajar de manera autónoma y segura. El emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres busca abordar estas barreras y proporcionar un ambiente seguro y cómodo para las mujeres que utilizan estos servicios.

Aunque el emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres es relativamente nuevo en Colombia, ya ha demostrado ser exitoso en otros países de América Latina, como México y Argentina. Empresas como SheTaxi en Argentina y Lady Driver en México han creado redes de conductoras exclusivamente femeninas que brindan servicios de transporte seguro y cómodo para mujeres.

En este trabajo de grado, se analizarán las prácticas de estas empresas y se evaluará su impacto en el transporte privado exclusivo para mujeres en Colombia. También se explorarán los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en este sector, y se identificarán estrategias para mejorar la sostenibilidad y el éxito de estos negocios.

Por último, el emprendimiento de transporte privado exclusivo para mujeres en Colombia es una solución importante para abordar los desafíos de seguridad y bienestar que enfrentan las mujeres al utilizar servicios de transporte privado. A través de la creación de empresas sostenibles y exitosas, las mujeres emprendedoras pueden no solo proporcionar un servicio valioso a la sociedad, sino también contribuir a la inclusión económica y la igualdad. Como lo menciona las Naciones Unidas con los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) en los puntos 5 de Igualdad de Género y el punto 8 de Trabajo Decente y crecimiento Económico, es una necesidad para la sociedad llegar a unos niveles equitativos para que existan oportunidades todo ser humano.

## **1.1 Mujeres y el problema en el transporte urbano**

Aún en pleno siglo XXI, en Colombia las mujeres se ven afectadas cada vez más en el transporte público, esto debido a hombres con malas intenciones asechándolas con palabras, contacto físico como manoseo o llegando a la violación y siendo aún más grave se ha visto el asesinato.



La problemática de violencia de género no deja avanzar a Colombia como sociedad, al seguir viendo estas noticias se culpa a la mujer de lo que le sucede en lugar de indagar sobre lo sucedido y dar con los culpables, y también para encontrar soluciones para protegerlas a todas y afrontar esta problemática.

En Colombia se han implementado nuevos métodos de transporte público como plataformas digitales para una mayor seguridad, sin embargo, en los últimos tiempos se han visto casos de violencia sexual verbal y violencia sexual por medio de las drogas, es por este tipo de acciones que las mujeres no se sienten seguras en ningún transporte público antiguo ni nuevo.

Otro de los problemas a nivel nacional es la poca oferta laboral para las mujeres en el transporte público, esto por años y años de trabajo de hombres en el sector y que tienen todavía un pensamiento anticuado y les es imposible dar espacio a las mujeres.

## **1.2 ¿En qué se ha trabajado?**

Desde los gobiernos tanto nacionales como distritales, se han planteado proyectos de ley para reducir o eliminar el acoso en todos sus niveles, pero los políticos que se han elegido para estar en el Senado de la República no les interesa aprobar este tipo de propuestas sin saber el por qué, si por razones lucrativas o porque de verdad no les interesa.

Con esta falta de apoyo, las denuncias muchas veces son poco efectivas y degrada el apoyo de las autoridades ante las víctimas, bajando los índices de denuncia ocultando el gran problema para las mujeres.

Desde las empresas como el caso de Transmilenio (sistema de transporte de tipo Bus Rapid Transit, que hace parte del sistema de transporte masivo de Bogotá), se han optado por hacer capacitaciones a los conductores para evitar el acoso por parte de los trabajadores, pero también para saber que hacer en caso de ver este

tipo de situaciones. También desde la empresa se realizó un plan piloto donde se colocaron vagones exclusivos para mujeres, desafortunadamente este plan no fue nada alentador y se decidió no seguir con este proyecto adelante.

En el caso del transporte por medio de las plataformas digitales, han puesto a disposición en sus plataformas apartados para colocar la denuncia, sin embargo, es una solución a medias ya que legalmente no pueden hacer nada más que suspender la cuenta del conductor y si la usuaria coloca una denuncia es apoyar con lo que pida en este caso la Fiscalía.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

El objetivo del planteamiento para el Trabajo Final de Máster es proponer un modelo de negocio que se implementa a través de una aplicación informática para garantizar la seguridad de las mujeres de Colombia, así como ofrecer trabajo a las mujeres dando así una opción más en el mercado colombiano. El propósito del trabajo es encontrar objetivos específicos que sirvan como herramientas para responder la pregunta principal que se mencionará en el objetivo principal, lo que permitirá proponer un modelo de negocio y ayudará al lector a comprender el trabajo en su totalidad.

Como resultado del trabajo llevado a cabo, se presentará un modelo integral que ofrezca a las usuarias herramientas de seguridad efectivas. El MVP (Producto Mínimo Viable) será desarrollado de manera completa para garantizar que pueda ser lanzado al mercado como una opción realista y confiable. Se buscará que la solución propuesta brinde una experiencia de transporte satisfactoria y segura para las mujeres, aumentando su confianza al viajar y disminuyendo la preocupación por su seguridad.

### 1.3.1 Objetivo principal

El objetivo es crear una aplicación de transporte para mujeres, que les brinde seguridad al viajar del punto A al punto B sin preocuparse por su integridad. La prioridad principal de este servicio será garantizar la tranquilidad y seguridad de las usuarias.

La pregunta principal es ¿Cómo se puede brindar seguridad a las usuarias de la App?

Muchas veces para dar respuesta a esta pregunta principal de manera directa, esta debe estar acompañada de preguntas secundarias que ayudaran a encontrar dicha respuesta.

Preguntas secundarias:

- ¿Cuál es la situación de seguridad en Colombia para las mujeres?
- ¿Cómo se comporta el sector del transporte público a nivel laboral para las mujeres?
- ¿Es fácil encontrar opciones de transporte público que brinden seguridad?

### 1.3.2 Objetivos secundarios

Dando respuesta a las preguntas secundarias podemos encontrar los siguientes objetivos para llegar a tener un modelo de aplicación.

- Evaluar la actual oferta para ver la oferta de servicios.
- Entender el flujo que tienen las usuarias.
- Encontrar el servicio de seguridad más óptimo.

Al resolver los objetivos del trabajo se tendrán en cuenta las políticas actuales del gobierno, sin embargo, no se tendrán en cuenta políticas locales ya que el gobierno es el que tiene el poder definitivo en las leyes.

## 1.4 Metodología

Para estructurar la propuesta de negocio se utilizará el modelo Lean Canvas el cual es una herramienta de planificación estratégica diseñada para ayudar a los emprendedores a crear y evaluar su modelo de negocio de manera efectiva y eficiente.

Por otro lado, se analizará el emprendimiento con perspectiva de género en Colombia para analizar cuáles son las posibilidades del emprendimiento colombiano, que opciones da el gobierno y cuál puede ser la viabilidad del proyecto. Adicional cuales han sido los obstáculos para avanzar en estos emprendimientos y que es lo que se debe hacer para vencer esos obstáculos.

Para este trabajo se van a utilizar los métodos de investigación más comunes: se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos para dar veracidad al trabajo y llegar a responder el objetivo principal. La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y se analizan datos cuantitativos para obtener conclusiones. El método cualitativo hace referencia a la recolección de datos no numéricos y se busca interpretar el significado de estos datos para ayudar a comprender lo dicho por entrevistados.

Ya que el objetivo principal de este trabajo es llegar a un modelo de aplicación para mujeres donde haya seguridad como prioridad, se utilizarán ambos métodos de investigación para dar validez a la investigación. En el método cuantitativo se utilizarán distintas plataformas de bases de datos como la plataforma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) u organizaciones no gubernamentales.

Se buscará por medio de otros estudios datos del uso del transporte urbano en el país, con esto se realizará un análisis para entender cuál es la situación de las mujeres a la hora de escoger el transporte y cuáles son las preferencia, esto adicional entender mejor el panorama y dinámica de una ciudad tan grande como es la capital de Bogotá.

Adicional, se utilizará el modelo canvas en el cual se planteará el modelo de negocio, con el modelo definido se podrá encontrar una propuesta de valor el cual será la base de la diferenciación de los negocios existentes. Como parte del modelo se piensa incluir un diseño del MVP para tener una visión de lo que va a ser la aplicación y adicional, un análisis de viabilidad en el que se mostraran cuáles son los posibles costos, gastos e ingresos del proyecto. Con esto definido podremos empezar a estructurar el modelo en el que se detallará más adelante.

## **1.5 Estructura del trabajo**

El trabajo ha sido estructurado de manera estratégica para abordar los diferentes aspectos relevantes del proyecto de manera coherente y organizada. En la primera parte, se contextualiza al lector acerca del transporte público en Colombia, su situación actual y los principales desafíos que enfrenta, para entender mejor el problema que se busca abordar. Además, se explicará detalladamente la ruta que se seguirá a lo largo del documento, con el fin de que el lector pueda anticipar los temas que se abordarán en cada una de las partes.

En el segundo capítulo, se profundizará en el emprendimiento con perspectiva de género. Se explicará por qué es importante tener en cuenta la perspectiva de género en cualquier emprendimiento, así como las brechas que existen en el ámbito laboral en este sentido. Además, se analizarán las oportunidades que existen para cerrar estas brechas y cómo el proyecto se enfoca en contribuir a ello.

En el tercer capítulo, se describirá la situación de la mujer en el transporte urbano en Colombia. Se abordará la problemática creciente de violencia de género en el país y cómo afecta específicamente a las mujeres que utilizan el transporte público. También, se analizarán las principales dificultades que enfrentan las mujeres en este ámbito, así como las posibles soluciones que se han planteado hasta ahora.

En el cuarto capítulo, se explicará con detalle el modelo de la aplicación para mujeres que se ha desarrollado para contribuir a mejorar la seguridad y la calidad del transporte público. Se utilizará el modelo Lean Canvas para explicar el funcionamiento del proyecto lo que permite una mejor visibilidad de este, adicional se presentará un prototipo de la aplicación para que el lector pueda comprender mejor la función de la aplicación en la práctica y, por último, para reforzar lo mencionado anteriormente se realizará un análisis de viabilidad detallando los números para el respaldo del proyecto.

Finalmente, en las conclusiones del trabajo se presentarán los principales hallazgos y conclusiones del proyecto, así como los objetivos que se buscan alcanzar a partir de él. Se destacarán las principales contribuciones que se esperan lograr con el proyecto y se plantearán recomendaciones para futuros desarrollos en este ámbito.

## 2 EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

En los últimos años, en Colombia se ha venido reconociendo cada vez más la relevancia del emprendimiento con perspectiva de género. Esto se debe a que se ha comprendido la importancia de abordar las desigualdades de género en el ámbito empresarial. Sin embargo, los avances alcanzados en cuanto a la igualdad de género aún no han sido suficientes para eliminar los obstáculos significativos que enfrentan las mujeres emprendedoras en Colombia.

De acuerdo con un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Organización Internacional del Trabajo, 2023), las mujeres en Colombia tienen menos probabilidades que los hombres de ser dueñas de negocios. Además, a menudo enfrentan obstáculos para acceder a financiamiento y recursos necesarios para iniciar y hacer crecer sus negocios. Asimismo, las mujeres en Colombia también enfrentan discriminación y acoso sexual en el lugar de trabajo, lo que limita su capacidad para participar plenamente en la actividad económica.

Por lo tanto, es necesario seguir trabajando para fortalecer el emprendimiento con perspectiva de género en Colombia y así promover la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial. Es importante que se implementen políticas y programas que apoyen y fomenten el desarrollo de empresas lideradas por mujeres y que se promueva una cultura de igualdad de género en el lugar de trabajo para eliminar la discriminación y el acoso sexual.

## 2.1 Impulso del emprendimiento de género en Colombia

El emprendimiento con perspectiva de género en Colombia busca abordar estos obstáculos y promover la igualdad de género en el ámbito empresarial. Algunas de las iniciativas y estrategias que se han implementado en Colombia incluyen:

- Programas y fondos especiales para apoyar a mujeres emprendedoras, proporcionándoles acceso a financiamiento y recursos para iniciar y hacer crecer sus negocios.
- Capacitación y educación en habilidades empresariales y financieras para mujeres, para ayudarles a desarrollar y gestionar sus negocios.
- Campañas de concientización y sensibilización sobre la discriminación de género y el acoso sexual en el lugar de trabajo, para fomentar un ambiente de trabajo más inclusivo y respetuoso.
- Mentoría y apoyo para mujeres empresarias, para ayudarles a desarrollar sus habilidades de liderazgo y gestión empresarial.
- Promoción de la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo, para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades y recursos que los hombres para prosperar en el ámbito empresarial.

Estas iniciativas y estrategias han ayudado a promover el emprendimiento con perspectiva de género en Colombia, y han tenido un impacto positivo en la vida de muchas mujeres empresarias. Por ejemplo, el programa "Mujeres Empresarias" del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha apoyado a más de 22.000 mujeres empresarias en Colombia desde su creación en 2013, proporcionándoles capacitación y recursos para ayudarles a hacer crecer sus negocios.

El emprendimiento con perspectiva de género en Colombia es importante porque puede ayudar a reducir las desigualdades de género y promover un desarrollo económico más justo y equitativo. Al empoderar a las mujeres a través del emprendimiento, se les da la capacidad de generar ingresos, tomar decisiones y participar plenamente en la economía, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en sus comunidades y en la sociedad en general.



“Según Naciones Unidas, el 70% de las personas pobres en el mundo son mujeres. Además, una de cada cinco niñas en el mundo vive en condiciones de extrema pobreza”. En Colombia, el 5,3% de los hogares con cabeza de familia femenina sufren de pobreza, mientras la cifra de hogares con cabeza masculina es de 2,1%, brecha de 3,2% en contra de las mujeres cabeza de hogar.

Esta situación tiene mucho que ver con el acceso al empleo ya que la mayoría de las mujeres se quedan con los trabajos no remunerados (Cuidado de los hijos, aseo de la casa, entre otros), produciendo así el bajo acceso al mundo laboral.

El texto habla sobre la situación laboral de las mujeres en Colombia y cómo ha sido desfavorable a lo largo del tiempo, acentuándose más durante la pandemia de COVID-19. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa que en época de confinamiento las cifras de desempleo aumentaron, afectando especialmente a las mujeres jóvenes y rurales.

En 2020 se perdieron 1,5 millones de puestos de trabajo en Colombia, de los cuales solo se recuperaron 157.000 puestos ocupados por mujeres, lo que corresponde al 39% de los puestos recuperados. Esto ha ampliado la brecha salarial y dejado una volatilidad en el empleo femenino, reflejándose en la tasa de desempleo de las mujeres en comparación con la de los hombres.



**Gráfico 1** Brecha salarial de género

Fuente: *Las mujeres y el transporte en Bogotá: Las cuentas (Espacio, 2020)*

Como se puede observar en el **Gráfico 1** la brecha de género se ha reducido de un año para otro, lo que indicaría que se está equiparando el mercado, sin embargo, esto se dio por culpa de la pandemia como se ha mencionado anteriormente.

Según el DANE, en enero de 2022 la tasa de participación laboral de las mujeres fue del 50,7%, lo que indica que la mitad de ellas estaban en búsqueda de trabajo. La mayoría de las mujeres, al no encontrar oportunidades laborales, se ven obligadas a trabajar en actividades no remuneradas o en empleos informales para contribuir en sus hogares.

La Misión de Empleo creada en julio de 2020 realizó un estudio que confirma la situación laboral de las mujeres en Colombia, señalando que tienen más años de estudio que los hombres, pero enfrentan más barreras de acceso y permanencia en el mercado laboral. Por esta razón, la Misión destaca la importancia de implementar estrategias que aumenten la participación femenina en el mercado laboral, ya que no solo es injusto sino también ineficiente, subutilizando a la mitad de la población que tiene la edad y capacidad de trabajar.

Por lo tanto, queda en evidencia la necesidad de implementar políticas y acciones para reducir la brecha de género en el mercado laboral, fomentando la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral de las mujeres.

Algunas medidas que se pueden implementar incluyen incentivos para empresas que contraten mujeres, programas de formación y capacitación específicos para mujeres, y políticas de conciliación laboral y familiar que permitan a las mujeres compaginar su trabajo con el cuidado de sus hijos y familiares.

Además, es importante que se promueva la igualdad salarial entre hombres y mujeres y se tomen medidas para erradicar la discriminación de género en el lugar de trabajo.

En definitiva, es fundamental abordar la desigualdad de género en el mercado laboral para lograr un desarrollo económico sostenible e inclusivo en Colombia. La igualdad de oportunidades en el empleo y el empoderamiento de las mujeres no solo beneficiará a las mujeres, sino que también tendrá un impacto positivo en la sociedad en su conjunto.

El informe señaló que los retos que enfrentan las mujeres en la vinculación laboral son producto de varios factores, entre los que se encuentran principalmente tres:

1. Cultural. “Hay raíces culturales profundas alrededor de definiciones de roles de género en las labores domésticas y de cuidado. Dicho esto, las disposiciones de la regulación laboral contribuyen a la problemática, cuando en ocasiones refuerzan esos roles. Así, por ejemplo, hasta hace relativamente poco tiempo, solo las mujeres tenían derecho a una licencia de maternidad; implícitamente asignando a ellas las tareas de los primeros cuidados”, explicó la Misión de Empleo.
2. Omisiones en la fiscalización de la misma legislación. “Si bien en esta expresamente se prohíbe la discriminación contra las mujeres en estado de embarazo, hay evidencia de que algunas empresas incurren en estas prácticas, así como en otras igualmente perniciosas como indagar en las

entrevistas sobre las responsabilidades de cuidado de la familia”, compartió la Misión de Empleo.

3. Escasez relativa de servicios de cuidado tanto de niños menores como de adultos mayores. “[Esto] de facto discrimina contra las mujeres, pues son ellas quienes asumen los costos de estar fuera del mercado laboral”, afirmó la Misión de Empleo.

## 2.2 Emprendimientos con perspectiva género en Colombia

En la era digital en la que vivimos, los emprendimientos con perspectiva de género se han convertido en una tendencia creciente, y Colombia no es la excepción. Existen diversas iniciativas que buscan aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

**Clue** es una aplicación móvil que ha revolucionado la forma en que las mujeres pueden monitorear su salud reproductiva. La aplicación permite hacer un seguimiento del ciclo menstrual, así como de otros factores que pueden afectar la salud, como el sueño y el ejercicio. Además, ofrece información y consejos para comprender mejor el ciclo menstrual y la salud reproductiva.

**Chicas en Tecnología** es una organización sin fines de lucro que busca inspirar y capacitar a las niñas y jóvenes mujeres en América Latina para que se conviertan en líderes en tecnología y emprendimiento. Ofrece programas de capacitación y mentoría para impulsar sus habilidades y conocimientos en estas áreas, y así aumentar su presencia en la industria de la tecnología.

**SheSays** es una plataforma digital que conecta a mujeres profesionales de diferentes áreas y les brinda recursos y apoyo para su crecimiento y desarrollo profesional. A través de esta plataforma, las mujeres pueden conectarse con otras

profesionales en su campo y compartir experiencias, consejos y oportunidades de trabajo.

**Feminist Internet** es un colectivo de mujeres que trabaja en tecnología y se dedica a cuestionar y desafiar las desigualdades de género en línea. Buscan promover una Internet más inclusiva y equitativa, a través de la investigación, la educación y la acción colectiva.

**ElasPorElas** es una plataforma que conecta a mujeres emprendedoras con inversores y mentores, con el objetivo de apoyar el crecimiento y desarrollo de negocios liderados por mujeres. Esta plataforma busca fomentar el emprendimiento femenino y apoyar a las mujeres en el proceso de lanzamiento de nuevos proyectos.

**TechGirls** es una iniciativa de la Embajada de Estados Unidos en Colombia que busca fomentar la formación en tecnología y liderazgo para niñas y jóvenes mujeres. A través de este programa, se busca promover una mayor participación de las mujeres en la industria tecnológica y apoyar el desarrollo de líderes femeninas en esta área.

Con estos ejemplos de emprendimientos con perspectiva de género digitales en Colombia muestran cómo la tecnología puede ser una herramienta poderosa para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Estas iniciativas están trabajando para eliminar las barreras que aún existen para el acceso y la participación de las mujeres en la tecnología y los negocios, y para crear un mundo más justo e inclusivo.

## **3 PANORAMA DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE URBANO EN COLOMBIA**

La situación actual de las mujeres en el transporte público es noticia en el día a día de la televisión o redes sociales, donde se ven situaciones de niñas, adolescentes y mujeres adultas acosadas, violadas o inclusive asesinadas.

Ante estas situaciones, el gobierno ha tratado de realizar programas sociales para subsanar las situaciones incómodas de las mujeres en el transporte, sin embargo, es muy difícil llegar a cambiar la mentalidad de las personas en una población de 50 millones de habitantes y con una tradición machista de toda la vida.

Desafortunadamente otro de los factores que aumentan los acosos es la falta de leyes en la constitución política de Colombia donde castigue este tipo de actos, muchos de los casos salen impunes ya que se encuentran vacíos legales y la justicia es muy laxa en el país.

Muchas de las situaciones suceden también por distintas situaciones socioeconómicas del país, ya que acá a través del tiempo se han marcado muchísimas diferencias en la escala social. Otros de los factores que influyen en estas llamadas enfermedades mentales y es la poca educación a la que no tienen acceso parte de la población en la niñez.

Antes las falencias mencionadas, una de las formas de mitigar las situaciones es ser radicales con las leyes y también proponiendo formas de trabajo donde se eliminen estos acosos hacia las mujeres, se necesitan acciones urgentes por parte de toda la población.

### **3.1 Perfil socioeconómico de Colombia**

Colombia es un país ubicado en América del Sur con una población de más de 50 millones de habitantes hasta el año 2021. La ciudad más poblada del país es Bogotá, la cual cuenta con 8 millones de habitantes, lo que representa el 15% de la población total del país. Colombia está dividido en 32 departamentos, los cuales son equivalentes a las comunidades autónomas en España, y cuenta con un distrito capital que es Bogotá.

El PIB de Colombia en el año 2020 fue de 264.933 millones de dólares según estimaciones del FMI (Fondo Monetario Internacional), lo que posiciona al país en el cuarto lugar en la lista de las mejores economías de América Latina. Este crecimiento económico fue impulsado por 15 años de crecimiento constante en el país.

No obstante, el crecimiento del PIB se ha visto afectado por el aumento en la deuda pública del país, la cual cubre el 68,2% del PIB. Esto ha incrementado la desigualdad en el país, ya que se ha reducido la inversión en distintos campos como la educación para el siguiente año.

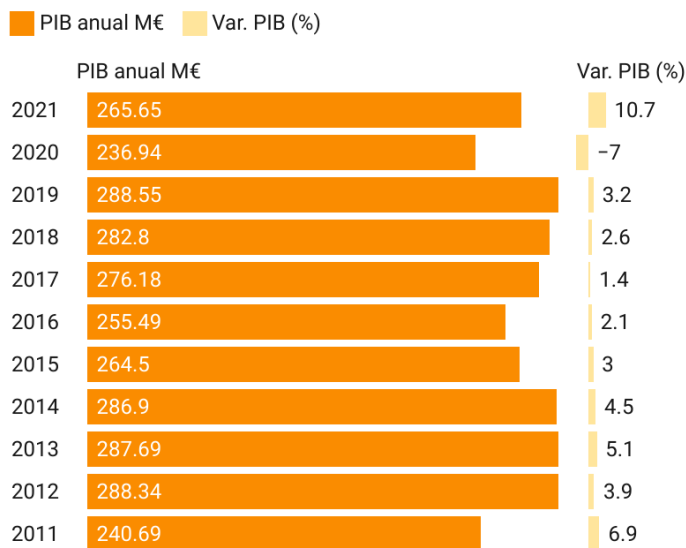
Según el Banco Mundial, Colombia ha tenido un historial de gestión macroeconómica y fiscal prudente, basado en un régimen de inflación objetivo, cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas. Esto ha permitido que la economía crezca constantemente desde el año 2000 y que el país haya podido responder a la crisis mundial generada por el COVID-19.

A pesar de los logros económicos, Colombia sigue siendo un país con altos índices de desigualdad social. Según el índice de Gini, Colombia es uno de los países más desiguales de América Latina, y la brecha entre ricos y pobres sigue siendo muy amplia. Además, el país se enfrenta a diversos desafíos sociales, como la pobreza, la violencia, la corrupción y la falta de acceso a servicios básicos como la salud y la educación.

En los últimos años, Colombia ha avanzado en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, pero aún hay mucho por hacer. Según cifras del Departamento Nacional de Estadística (DANE), el 42,5% de los colombianos vive en situación de pobreza y el 15,1% en pobreza extrema. Estos índices son aún más altos en las zonas rurales del país.

En cuanto a la violencia, Colombia ha enfrentado durante décadas el conflicto armado interno que ha dejado miles de víctimas, incluyendo desplazados, desaparecidos y víctimas de violaciones a los derechos humanos. A pesar de los esfuerzos del gobierno y la sociedad civil para lograr la paz, aún quedan muchos desafíos por delante para la reconciliación y la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Como se puede ver en el **Gráfico 2** el PIB para 2021 repunto un 10,7% y se preveía un crecimiento del 7,1% para 2022. Esta dinámica en la economía ha llevado al país a operar por encima de lo esperado, previendo que el crecimiento se estanque y se reduzca hasta un 2,8% en el 2025. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022).



**Gráfico 2** Evolución del PIB.

Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)



La crisis actual ha llevado a que el país maneje una inflación del 10%, por factores externos como la guerra entre Ucrania y Rusia, o la depreciación del peso colombiano frente a las presiones de los precios internacionales. Como consecuencia, el Banco de la República aumentó la tasa de interés un 10% en septiembre para controlar la situación. A continuación, en la **Tabla 1** se pueden observar algunos de los principales de los indicadores sociales de Colombia.

**Tabla 1** Indicadores Sociales de Colombia 2020

Indicadores sociales	
Densidad de población (habitantes por km <sup>2</sup> ) (2020)	43,6
PIB per cápita (2020 FMI)	5.207 USD
Coefficiente GINI (2020)	0,563
Valor Índice de Desarrollo Humano (PNUD 2020) (índice 0,767)	83 de 189
Esperanza de vida (2020)	73,6 hombres, 80 mujeres
Tasa mortalidad de niños menores de cinco años por cada 1000 nacidos vivos	14
Tasa de natalidad (2020)	19,5
Tasa de fertilidad (2020)	1,78
Población menor de 15 años (% del total) (2020)	0,25
Índice de desigualdad de género (PNUD, 2020)	0,428
Población afrodescendiente estimada (%) (2020)	0,106

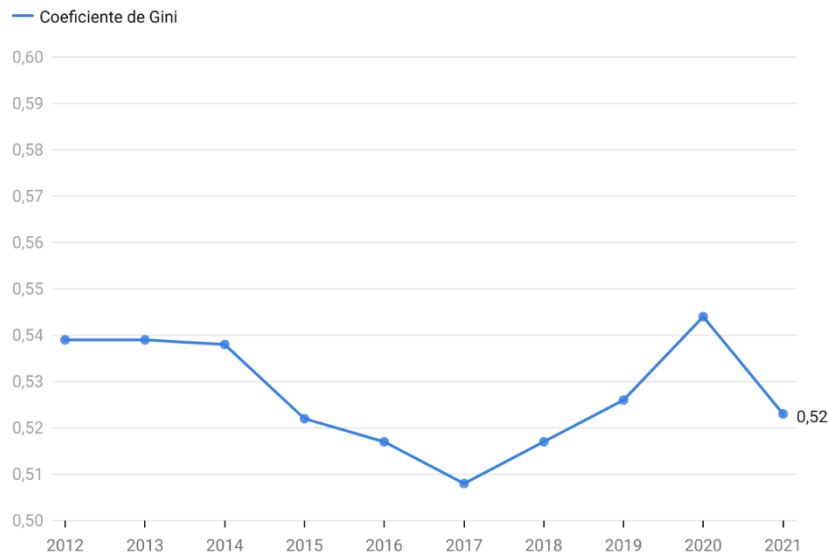
*Fuente: Ministerio de Asuntos de Exteriores (Ministerio de Asuntos Exteriores, s.f.)*

Colombia sigue con obstáculos importantes para cumplir esos retos estructurales. Uno de ellos es la desigualdad que existe en el país siendo uno de los más desiguales del mundo, para llegar a luchar este gran reto el gobierno tiene que aumentar la cobertura del sistema de seguridad social, también debe garantizar un mercado laboral más eficiente, pero sobre todo más inclusivo, se debe mejorar la calidad de la educación, la salud y la infraestructura.

Para poder saber el nivel de desigualdad en el país se puede utilizar el coeficiente de Gini (Goerlich Gisbert & Villar Notario, 2009) el cual es una medida que sirve para calcular la desigualdad de los ingresos que existen entre los ciudadanos de un

territorio como por ejemplo un país. Este índice se mide normalmente entre 0 y 1, donde cero es lo más desigual y 1 no existe desigualdad.

Como se puede ver en el **Gráfico 3** Colombia ha sido un país desigual desde siempre, pero en el gobierno anterior en cabeza del expresidente Iván Duque se incrementó este índice debido a un aumento en la corrupción en el país y otros malos gastos que se evidenciaron en el momento.



**Gráfico 3** Evolución del Coeficiente de Gini.

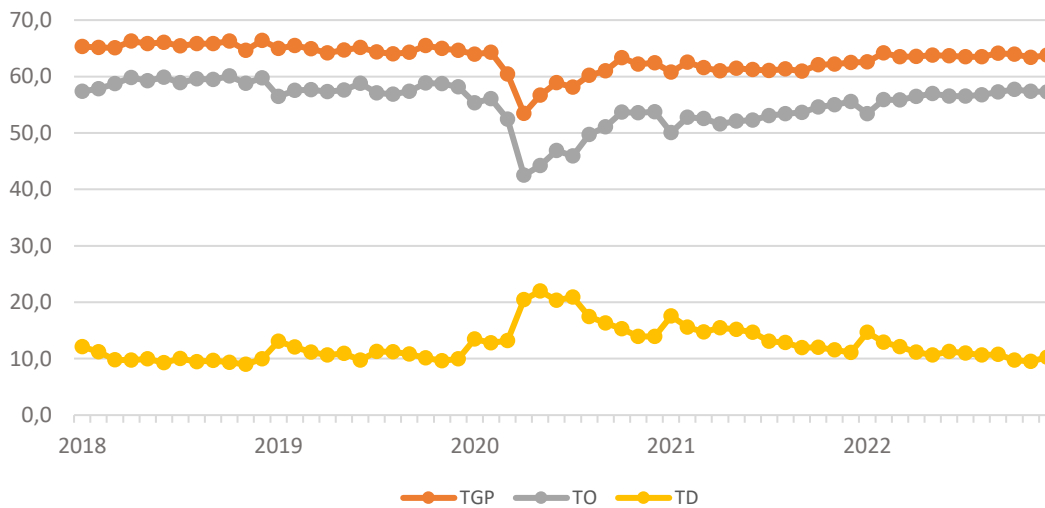
Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022)

Esta desigualdad se ve reflejada en los índices de desempleo en distintas épocas de la historia, pero en los últimos años se ha incrementado debido a la pandemia de COVID-19 pero también por leyes de los gobiernos donde no dan garantías en distintas vacantes que se crean.

Muchos de los puestos de trabajo que existían con anterioridad a la pandemia se vieron afectados en 2020, esto tuvo varias consecuencias a nivel nacional ya que acrecentó la desigualdad entre estratos. La gente que vivía del día a día con empleos informales tuvo que encontrar la forma de tener comida durante ese tiempo es por esto que las personas se vieron obligadas a salir a mendigar, robar o hasta matar. El gobierno nunca ha tenido un sistema de ayudas para las personas de

bajos recursos, esto obligando a que se desate la inseguridad en las ciudades más grandes.

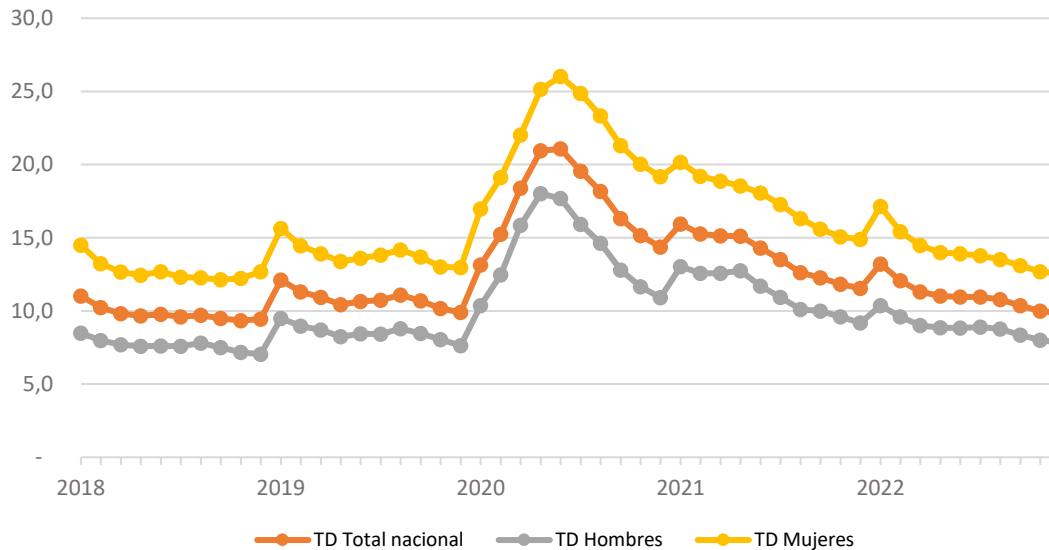
Según la gran encuesta nacional realizada por el DANE y como se puede observar en el **Gráfico 4** la población apta para trabajar se coloca sobre el 68% de esta la tasa de ocupación ha sido en promedio del 55% es por esto en 2020 tocó tantos hogares y hubo una caída tan estrepitosa en la tasa de ocupación.



**Gráfico 4** Tasa de Desempleo Global Nacional  
 Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022)

Revisando más afondo las cifras de desempleo reportadas por el DANE, se puede observar en el **Gráfico 5** que el género más afectado son las mujeres, esto se ve porque muchos de los oficios no son remunerados como el ser amas de casa o cuidados de personas que terminan siendo informales.

A pesar de que la tasa de ocupación ha llegado a tasas prepandemia, muchos de las ocupaciones vienen siendo informales que muchas personas dicen que son empleados, pero el ser empleado con un contrato implica muchas cosas más como el tener las prestaciones de ley por un empleador, condiciones dignas laborales como un horario o un puesto de trabajo y por último una experiencia demostrable ante posibles ofertas laborales futuras.



**Gráfico 5** Tasa de Desempleo por género  
 Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022)

En Colombia, se enfrentan varios obstáculos económicos y sociales que requieren atención. Uno de ellos es la necesidad de implementar una reforma tributaria para reducir el déficit fiscal y aumentar los impuestos, al mismo tiempo que se reduce el subsidio a los combustibles, debido a su alto costo. Además, el país necesita prepararse para el cambio climático, incluyendo planes de adaptación y mitigación de sus efectos futuros. Se requiere tecnología, innovación y diversificación de exportaciones para evitar un impacto irreversible en el mercado interno.

Es crucial ampliar las opciones de empleo para reducir la brecha de desigualdad y evitar una posible recesión. También es necesario abordar el problema de la economía familiar, que está generando conflictos intrafamiliares.

Una de las áreas que requieren atención es la escasa oferta de empleo para las mujeres, a pesar de su mayor nivel educativo y preparación laboral. En Colombia, las mujeres suelen realizar trabajos de cuidado del hogar, la familia o la comunidad, que son fundamentales para el desarrollo social. Sin embargo, estos trabajos no se reconocen como dignos e importantes, ni están bien remunerados. En Colombia, al igual que en América Latina, los trabajos de cuidado marcan una brecha social y de género significativa.

Esta brecha de género en el mercado laboral tiene impactos diarios en la vida de las mujeres. Por ejemplo, las mujeres tienen que desplazarse más en el transporte público para llegar a sus trabajos, lo que les reduce el tiempo que pueden pasar con sus hijos y aumenta su carga de trabajo doméstico. Esta situación es el resultado de roles de género tradicionales que han sido perpetuados durante muchos años en la sociedad colombiana.

Es importante cambiar estas actitudes y relaciones de poder para lograr una sociedad más equitativa y justa. Como afirmaron (Fainstein & Servon, 2005), el género se refiere a roles y relaciones, así como al poder y el acceso a los recursos. En un mundo globalizado con acceso a la información, todos los seres humanos deberían tener las mismas oportunidades educativas y laborales.

La falta de oportunidades laborales para las mujeres también se relaciona con problemas sociales más graves, como feminicidios, acoso sexual y psicológico. Por lo tanto, es necesario abordar esta brecha de género en el mercado laboral y promover políticas que fomenten la igualdad de género y el acceso equitativo a las oportunidades económicas.

En este sentido, es importante destacar que la solución a la brecha de género en el mercado laboral no es solo una cuestión de igualdad y justicia social, sino también una necesidad económica y de desarrollo para el país. Las mujeres representan la mitad de la población y su inclusión en el mercado laboral con trabajos dignos y bien remunerados puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico del país.

Por lo tanto, se necesitan políticas públicas que promuevan la igualdad de género en el mercado laboral, como el acceso a la educación y la formación para las mujeres, la eliminación de la discriminación en la contratación y la promoción laboral, y la creación de condiciones para que las mujeres puedan conciliar el trabajo con sus responsabilidades familiares.

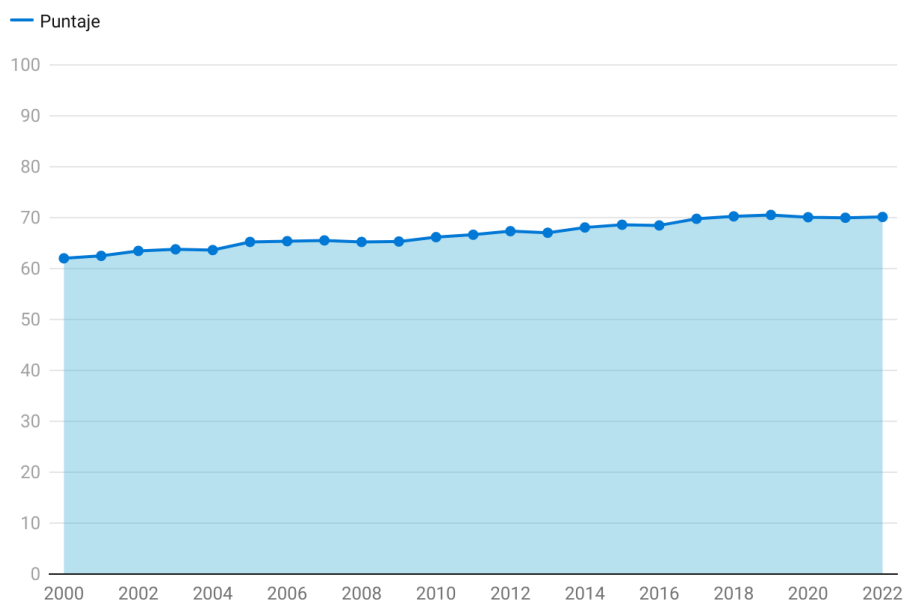
Además, se requiere una mayor conciencia social y un cambio cultural en el que se reconozca y valore el trabajo de cuidado y las contribuciones de las mujeres a la sociedad en igualdad de condiciones que los hombres.

En resumen, la brecha de género en el mercado laboral es un problema complejo y arraigado en la sociedad colombiana que requiere de políticas públicas y cambios culturales profundos para su solución. Su superación no solo es una cuestión de justicia social, sino también de desarrollo económico y humano para el país.

### **3.2 Desarrollo sostenible en Colombia**

Los distintos gobiernos han venido trabajando en un programa de sostenibilidad adoptado en las Naciones Unidas en 2015 llamado Sustainable Development Goals (SDG) en el que se revisan anualmente 17 aspectos importantes para establecer prioridades, movilizar recursos y medir el progreso hacia un futuro más sostenible y justo para todos. Dentro del programa se hace un seguimiento de los retos encontrados, de las soluciones implementadas o de las brechas que se encuentran en cada estudio.

Para Colombia el estudio de 2022 (Sustainable Development Report, 2022) se encuentran muchos puntos importantes para analizar y hacer cambios por parte del gobierno en curso, sin embargo, Colombia viene en un mejoramiento en los últimos 20 años respecto a los 17 puntos analizados donde en los 2000 se encontraba con 62 puntos y a 2022 tiene una puntuación de 70.13 sobre 100 que es lo mejor, esto le da un puesto de 75 entre 163 países analizados.



**Gráfico 6** SDG Index Rank

Fuente: Sustainable Development Report (Sustainable Development Report, 2022)

**Tabla 2** SDG Index Rank

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Puntaje	62,0	62,49	63,47	63,78	63,63	65,23	65,38	65,53	65,23	65,31	66,17	66,64
Año	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	
Puntaje	67,34	67,0	68,0	68,6	68,47	69,77	70,25	70,53	70,0	69,98	70,13	

Fuente: Sustainable Development Report (Sustainable Development Report, 2022)

Para entender cuáles son los puntos en que deben trabajar cada uno de los países la ODS en su reporte explica en que consiste cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de Colombia (Sustainable Development Report, 2022):

1. Fin de la pobreza (ODS-1): Erradicar la pobreza extrema y reducir la pobreza en todas sus formas.
2. Hambre cero (ODS-2): Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar (ODS-3): Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Educación de calidad (ODS-4): Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

5. Igualdad de género (ODS-5): Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Agua limpia y saneamiento (ODS-6): Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Energía asequible y no contaminante (ODS-7): Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Trabajo decente y crecimiento económico (ODS-8): Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Industria, innovación e infraestructura (ODS-9): Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades (ODS-10): Reducir la desigualdad económica, social y territorial.
11. Ciudades y comunidades sostenibles (ODS-11): Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
12. Producción y consumo responsables (ODS-12): Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Acción por el clima (ODS-13): Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina (ODS-14): Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Vida de ecosistemas terrestres (ODS-15): Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, combatir la desertificación, detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS-16): Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



17. Alianzas para lograr los objetivos (ODS-17): Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Uno de los puntos a destacar en el análisis para Colombia es el ODS-5 punto que hace referencia a la Igualdad de Género donde se evidencia que hay retos para llegar a un indicador bueno de equidad de género el que sería por encima de los 80 puntos.

El ODS-5 abarca un enfoque multidimensional a la igualdad de género con una amplia gama de metas o subindicadores que incluyen poner fin a la discriminación y la violencia contra las mujeres, incluidos el tráfico y la violencia sexual y otros tipos de explotación, como, por ejemplo, el matrimonio infantil, precoz y forzado, y la mutilación genital femenina; también se reconocen el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado; la importancia de promover la participación de las mujeres y las oportunidades de liderazgo; y por supuesto, asegurar el acceso universal a la salud sexual y los derechos reproductivos.

Es por esto que para alcanzar la equidad de género en Colombia se necesitan trabajar dos puntos bastante importantes el primero es lo referente a la participación en el mercado laboral ya que se encuentra 66.2 puntos todavía por debajo de un puntaje aceptable para que las mujeres tengan más oportunidades en el mercado laboral.

Otro de los puntos que menciona el reporte es que, en puestos parlamentarios a nivel nacional, punto realmente deficiente para las mujeres el cual solo tienen el 18.3% de representación en cargos públicos. Si esta situación no cambia en el país la igualdad de género va a seguir igual y las mujeres no van a llegar a tener esas oportunidades de equidad y van a tener que trabajar mucho más.

Esta parte de inequidad de género también afecta otros puntos como lo es el punto 8 que hace referencia al trabajo decente y el crecimiento económico, El ODS-8 busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para que el ODS-8 pueda funcionar en Colombia y optar por mejoras continuas debe trabajar en los subindicadores que son los siguientes:

8.1 Crecimiento económico sostenido e inclusivo

8.2 Empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos

8.3 Igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.4 Mejora de la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción

8.5 Reducción sustancial de la informalidad laboral

8.6 Aumento significativo del acceso a servicios financieros y su utilización por parte de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

8.7 Aumento del acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y su utilización por parte de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

8.8 Fomento de políticas para el desarrollo empresarial, la innovación y la creatividad

Un de los puntos más críticos y donde más se debe trabajar es el del acceso a los servicios financieros donde la población que es apta para trabajar solo el 45,8% tiene acceso a una cuenta bancaria o servicios financieros, esto conlleva a desventajas a nivel social y también lleva a una economía desigual y abriendo aún más la brecha en la población.

La SDG también muestra que el crecimiento económico está afectado por que solo el 29.8% de la población joven que tiene la oportunidad de trabajar, de educación o preparación lo que demuestra que se tienen que dar más oportunidades en el mundo laboral.

La SDG recomienda trabajar en estos puntos clave para cambiar la calidad de vida dando oportunidades a las personas lo que aumenta la dignidad y posibilidad de tener mejores oportunidades.

### **3.3 Situación de las mujeres en Colombia**

Los derechos de las mujeres y la igualdad de género continúan siendo importantes desafíos en Colombia, a pesar de los muchos cambios políticos y sociales en las últimas décadas. Este artículo discutirá la situación actual de las mujeres en Colombia en cuanto a la violencia de género, los derechos reproductivos, la participación política y la discriminación laboral.

La violencia de género sigue siendo una grave preocupación en Colombia, donde las mujeres son objeto de violencia física, sexual y psicológica en sus hogares, comunidades y lugares de trabajo. Según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, hubo 1.197 feminicidios en Colombia en 2020. La pandemia de COVID-19 y los posteriores confinamientos también han llevado a un aumento de la violencia doméstica en todo el país. Aunque el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil han hecho esfuerzos para abordar este problema, mucho más necesita hacerse para proteger los derechos y la seguridad de las mujeres en Colombia.

Los derechos reproductivos de las mujeres en Colombia han mejorado significativamente en las últimas décadas. El aborto es legal en casos de violación, incesto, malformación fetal y riesgo para la vida o la salud de la mujer. Sin embargo, las mujeres que buscan acceso al aborto enfrentan obstáculos significativos, incluyendo el estigma y la discriminación de los proveedores de atención médica, así como la falta de acceso a servicios de aborto seguros y asequibles.

En cuanto a la participación política, las mujeres han logrado avances significativos en Colombia. Actualmente, el 42% de los escaños en el Congreso son ocupados por mujeres, lo que convierte a Colombia en una de las naciones más igualitarias en términos de representación política. Además, Colombia tiene una ley de cuotas que exige que al menos el 30% de los candidatos a cargos políticos sean mujeres. A pesar de estos avances, las mujeres aún enfrentan barreras significativas para participar plenamente en la vida política del país, incluyendo la discriminación, la violencia y el acoso.

La discriminación laboral sigue siendo un problema grave para las mujeres en Colombia. A pesar de tener niveles más altos de educación que los hombres, las mujeres ganan significativamente menos y tienen menos oportunidades laborales. Además, las mujeres son más propensas a trabajar en empleos informales y precarios y tienen menos acceso a la seguridad social y los beneficios laborales. La discriminación de género en el lugar de trabajo también es común, y las mujeres a menudo enfrentan acoso y violencia sexual en el trabajo.

En resumen, las mujeres en Colombia enfrentan desafíos significativos en términos de igualdad de género y derechos humanos. La violencia de género, la discriminación laboral y la limitada participación política son solo algunos de los problemas que deben abordarse para mejorar la situación de las mujeres en el país. Sin embargo, las mujeres en Colombia también han logrado avances significativos en áreas como la representación política y los derechos reproductivos, lo que indica un camino hacia un futuro más justo y equitativo para las mujeres en Colombia que requerirá un compromiso continuo por parte del gobierno, la sociedad y la comunidad internacional.

Se necesitan políticas públicas y estrategias efectivas para abordar la violencia de género, incluida la implementación efectiva de la Ley 1257 de 2008, que establece medidas para prevenir y sancionar la violencia contra las mujeres. También se necesitan programas de educación y concientización pública para cambiar las actitudes culturales que perpetúan la discriminación de género.

Claramente, todavía queda mucho por hacer para garantizar la igualdad de género en Colombia. Se necesitan medidas y políticas públicas efectivas para erradicar la violencia de género, garantizar la igualdad en el lugar de trabajo y asegurar la participación política plena y efectiva de las mujeres. Además, es importante abordar los desafíos estructurales que enfrentan las mujeres en áreas como la educación y la economía, para crear oportunidades y un futuro más justo y equitativo para todas las mujeres colombianas.

Es fundamental que el gobierno, la sociedad civil y la comunidad internacional trabajen juntos para hacer frente a estos desafíos. Esto incluye la asignación de

recursos adecuados para abordar las necesidades específicas de las mujeres y garantizar la igualdad de género en todas las políticas y programas gubernamentales.

### 3.3.1 Brecha de género

La brecha de género en Colombia se puede observar en diferentes ámbitos, como la educación, el empleo y el emprendimiento. En cuanto a la educación, aunque las tasas de alfabetización son relativamente similares entre hombres y mujeres, las mujeres suelen estar subrepresentadas en áreas de estudio relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Además, las mujeres enfrentan barreras culturales y socioeconómicas que limitan su acceso a la educación superior.

En el ámbito laboral, las mujeres en Colombia enfrentan desigualdades importantes en términos de salarios y beneficios, así como en la representación en puestos de liderazgo y toma de decisiones. A pesar de tener una tasa de participación laboral cercana al 60%, las mujeres suelen tener trabajos con salarios más bajos y menos beneficios que los hombres, además de estar subrepresentadas en puestos de liderazgo y toma de decisiones en muchas empresas y organizaciones.

En el emprendimiento, aunque las mujeres tienen una tasa de emprendimiento ligeramente mayor que los hombres, enfrentan barreras significativas para iniciar y hacer crecer sus empresas, como la falta de acceso a financiamiento y redes de apoyo, así como la discriminación de género en el acceso

Además de los esfuerzos gubernamentales y empresariales, también es importante involucrar a la sociedad civil en la lucha contra la brecha de género. Organizaciones no gubernamentales, grupos comunitarios y movimientos feministas pueden desempeñar un papel clave en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Existen varias iniciativas en Colombia que buscan abordar la brecha de género y promover la igualdad de oportunidades para las mujeres. Por ejemplo, el gobierno colombiano ha implementado una serie de políticas y programas para abordar la

discriminación de género y fomentar el empoderamiento económico de las mujeres. Uno de estos programas es el Fondo Emprender, que ofrece financiamiento y apoyo técnico a emprendedores de todo el país, incluyendo a mujeres.

Además, varias organizaciones no gubernamentales en Colombia están trabajando para empoderar a las mujeres y abordar la violencia de género. Por ejemplo, la Fundación Mujeres en Igualdad trabaja para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de programas educativos, proyectos de investigación y campañas de concientización.

La brecha de género en Colombia es un importante obstáculo para el desarrollo y el crecimiento económico del país. A pesar de los esfuerzos realizados en las últimas décadas, las mujeres en Colombia siguen enfrentando desafíos significativos en el acceso a oportunidades económicas y en la participación plena en la sociedad. Para abordar esta brecha, se requieren esfuerzos sostenidos a nivel gubernamental, empresarial y de la sociedad civil. Al promover la igualdad de género en la educación, el empleo y el emprendimiento, Colombia puede aprovechar el potencial completo de su población y avanzar hacia un futuro más justo y sostenible. (DANE, 2023)

### 3.3.2 Violencia de género

Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como “todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada” (Naciones Unidas, 1993).

En Colombia, en los últimos años se ha venido visibilizando la violencia contra las mujeres, donde la problemática no conoce límites económicos ni sociales en todas las regiones del país. Esto lo ha logrado ratificando los tratados internacionales vigentes sobre los derechos humanos y derechos de las mujeres, también ha logrado un progreso significativo en el desarrollo de las leyes para promover la igualdad de género así llegar a garantizar los derechos humanos de las mujeres.

La situación de mujeres y niñas de todas las edades y contextos es la de vivir en constante riesgo de sufrir algún tipo de violencia en algún momento de su vida, incluso han sido amenazadas por el simple hecho de ser mujeres, en distintos momentos del día no se les respeta su espacio se les invade sin ser preguntadas.

Según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (INMLCF), en 2019, fueron asesinadas 1001 mujeres, de las cuales 115 eran menores de edad. La mayoría de los casos son perpetrados por personas allegadas, que son las que se ganan la confianza de la mujer para luego perpetrar los hechos.

El INMLCF también ha publicado registros de lesiones no letales, en 2019 se registraron 77.303 de las cuales 59.000 fueron cometidas contra mujeres, esto evidencia que las mujeres son las que mayoritariamente sufren de agresiones en cualquier ambiente.

Las mujeres pueden ser víctimas de varias formas de violencia, de las cuales muchas a través de los años se han venido naturalizando, lo que ha creado la necesidad de adoptar compromisos reales para cooperar en su eliminación (Ley 1257 de 2008, artículo 2 y 3).

Dentro de las violencias se pueden encontrar las siguientes:

- **Violencia física:** es la que se expresa a través de toda la clase de golpes, empujones, puños entre otras donde se evidencia cualquier contacto físico.
- **Violencia psicológica:** es la que se manifiesta mediante insultos, humillaciones, chantajes, descalificaciones, celos o intentos de control.
- **Violencia sexual:** este tipo de violencia incluye todo tipo de manoseos, relaciones sexuales no consensuadas u otro tipo de acto sexual en contra de la voluntad.
- **Violencia económica:** hace referencia a las limitaciones y controles para el uso del dinero, incumplimiento de obligaciones económicas con los hijos e hijas o incluso las restricciones para el uso de documentos personales.

También se encuentra especificado que es el acoso sexual, el cual se explica como la practica con contenido sexual se realiza sin el consentimiento o autorización de

la mujer, y que generalmente es llevado a cabo por una persona desconocida, en espacios públicos.

Según el Ministerio de Transporte encontramos tres tipos de acoso:

- **Acoso sexual físico:** este se compone por manoseo o tocamientos, palmadas, apretones, roces deliberados, contacto físico innecesario, miradas obscenas, persecución o impedir el paso intencionalmente.
- **Acoso sexual verbal:** son todas las expresiones verbales de connotación sexual que pueden ser: silbidos, sonidos de besos, piropos, burlas o comentarios de la identidad de género y orientación sexual.
- **Acoso sexual no verbal:** son todas las acciones que se derivan en la exhibición de fotos, imágenes, videos o audios de connotación sexual, exhibicionismo en público o fotos del cuerpo sin consentimiento.

Teniendo en cuenta los tipos de violencia y de acoso que se identificaron anteriormente, uno de los lugares en donde más se vulneran los derechos de las mujeres es en el transporte público y el espacio urbano, espacios donde se ven enfrentadas a otros usuarios o conductores del sistema diciendo frases obscenas sin permiso, haciéndolas sentir incómodas e inseguras durante su trayecto; estos actos han llevado a que otros usuarios o las mismas mujeres implicadas denuncien por medio de redes sociales el acoso de hombres a mujeres indefensas en el transporte público, donde se refleja el acoso físico o verbal.

Uno de los aspectos que genera violencia de género en Colombia son las emergencias sanitarias que según ONU Mujeres aumenta la explotación sexual, violencia sexual pero también existe el reclutamiento de menores ya sea para la guerra como ya lo mencionado la explotación sexual o siendo esclavos en diferentes labores como la recolección de droga. Se considera que más de 2 millones de mujeres y niñas corrieron el riesgo de sufrir violencia de género en 2022.

Esta violencia generada por el conflicto armado en Colombia ha generado vulneraciones en los derechos humanos por medio de amenazas, asesinatos, torturas, desapariciones, esclavitud sexual, embarazos y abortos forzados, lo que



hace muy delicada la situación de cada mujer, joven y niñas. Según datos oficiales hasta el día de hoy hay 400.000 mujeres víctimas de homicidio por culpa del conflicto armado y más de 57.000 víctimas de desplazamiento forzado.

Como se ha mencionado antes en el reporte de la SDG, pero también por parte de la ONU Mujeres la brecha en participación política es grande, en el Congreso de la República que tiene periodo de 2022 – 2026 que tiene un total de 295 escaños solo el 28% que son 85 sillas son ocupadas por mujeres, aunque sigue siendo poca la representación está por encima del promedio mundial que es de 25,5% y muy cerca de la media de la región de las Américas con un 32,4%.

Otro de los puntos que menciona ONU Mujeres la pobreza se ha visto aumentada por los flujos migratorios en este caso de Venezuela hacia Colombia que se ha visto reflejado en situaciones de xenofobia, trata de personas, trabajo ilegal, falta de rutas de atención, acceso a la salud o acceso a la educación, lo que no permite avanzar a la población y gente inescrupulosa aprovecharse de esa situación. Según datos mencionados se presentaron 4.185 casos de violencia de género para 2021 y 5.441 casos para 2022 lo que representa un aumento del 30%.

Específicamente en Bogotá, según la Secretaría Distrital de seguridad (SDS), en el transcurso del año 2017 se registraron 3511 casos de presunto delito sexual, de los cuales el 28,7% ocurrieron en actividades de desplazamiento. Otra de las entidades que ha realizado estudios es la Secretaría de la Mujer la cual ejecutó uno acerca de la percepción de inseguridad en el transporte “Mujer viaja segura en Transmilenio”, esta fue compuesta por 10.733 personas, según la encuesta el 48,3% de las mujeres se sienten muy temerosas de usar Transmilenio (sistema de transporte masivo de Bogotá) y el 34,8% han preferido no tomar Transmilenio en algún momento por temor a sufrir algún tipo de acoso.

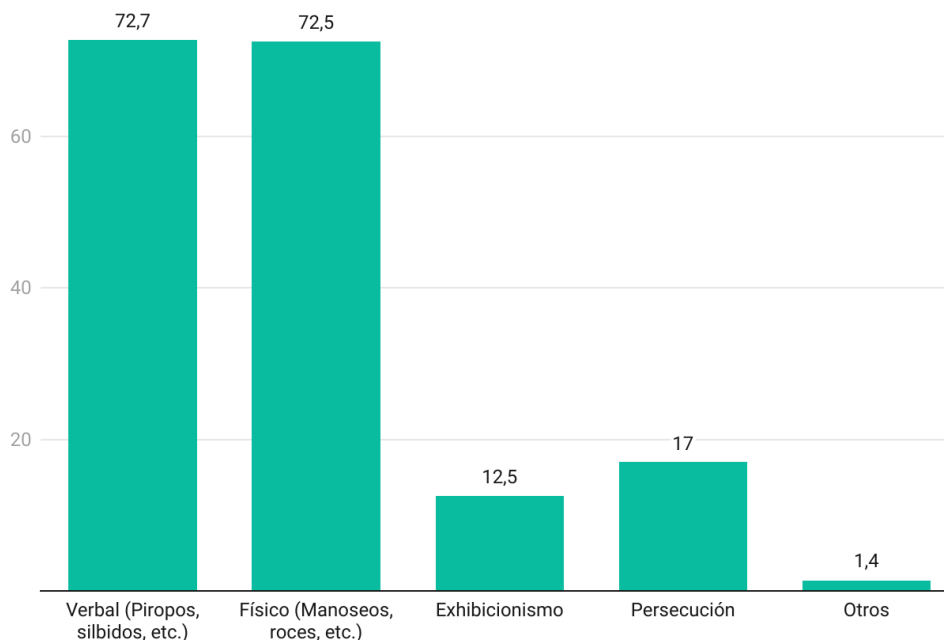
El acoso sexual se ha vuelto un fenómeno cotidiano en el que desafortunadamente muchas víctimas por más denuncias que hagan o la prensa o líderes de opinión, la información que se encuentra es escasa. Esto debido a que las encuestas que se hacen son por parte de entidades a parte del gobierno o la alcaldía correspondiente están mal diseñadas y no tienen conclusiones.

En una encuesta realizada por Lina Marcela Quiñones (Quiñones, 2018), acerca de la percepción de la seguridad en el transporte público, esta estuvo enfocada en mujeres entre 18 y 65 años con una muestra de 1.165 mujeres que viven en Bogotá.

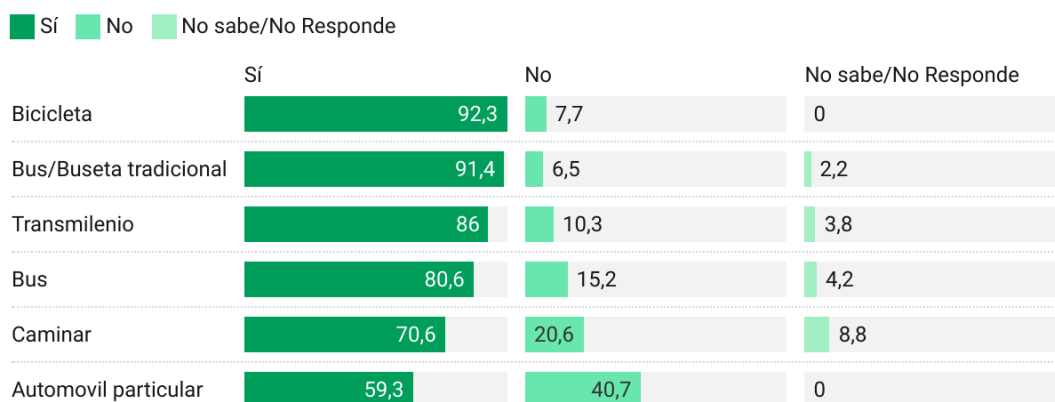
Al analizar los resultados lo encontrado es preocupante, ya que el 85% de las encuestadas aseguraron haber sufrido de algún tipo de acoso sexual definiéndola en la encuesta como “atención sexual no deseada por parte de extraños en el espacio público” (Quiñones, 2018)

Comparándola con la encuesta Mujer viaja segura en Transmilenio realizada por la Secretaria de la Mujer, esta cifra es muy superior donde se había dado como resultado que el 25.8% de las mujeres encuestadas manifestó haber sufrido acoso sexual no deseado. También el porcentaje revelado por la encuesta de Quiñones hizo ver que lo reportado en la Secretaria Distrital de la Mujer en 2014 es muy bajo y sin una muestra representativa de la población.

En la encuesta realizada por Quiñones se hizo una pregunta acerca del tipo de transporte que utilizaban para ver como el acoso varía según su tipo, es evidente como se muestra en el **Gráfico 7**, que las mujeres donde más se sienten acosadas es en Transmilenio con un 86% siendo este el transporte masivo de la ciudad, seguido de los buses tradicionales que todavía existen en la ciudad con un 91,4% donde los conductores no tienen quien los controle ya que son dueños de esos mismos buses.



**Gráfico 7** Proporción de mujeres que han sufrido acoso según su tipo  
Fuente: Las mujeres y el transporte en Bogotá: Las cuentas (Espacio, 2020)



**Gráfico 8** ¿Ha sufrido acoso sexual mientras se moviliza por Bogotá?  
Fuente: Las mujeres y el transporte en Bogotá: Las cuentas (Espacio, 2020)

Con estas cifras mostradas en el **Gráfico 8** tan preocupantes la percepción de las mujeres en el transporte público, inclusive en su propio medio de transporte como su automóvil o bicicleta es el de nunca sentirse seguras, esto ha llevado a que el 90% de las mujeres que han sufrido un episodio de acoso sexual nunca lo reporten ni lo denuncien, según la encuesta realizada por Lina Quiñones (Quiñones, 2018). Esto porque las autoridades no respaldan a las víctimas.

Las razones más comunes para no reportar las situaciones de acoso son:

1. **Falta de apoyo de las autoridades:** las mujeres dicen que al reportar los incidentes las autoridades competentes no ponen atención a las denuncias. Asimismo, la mayoría indican que hace falta una autoridad correspondiente en las estaciones, y si los hay estos justifican a los acosadores o también han llegado a ser los mismos acosadores.
2. **Percepción de que es inútil denunciar:** una de las principales razones es que muchas de las veces es imposible identificar al agresor lo que resulta en que no se puedan recopilar pruebas para soportar el caso. Todo esto hace que las denuncias no harán una diferencia, pues no habrá consecuencias sobre el acosador, y todo será una “pérdida de tiempo.”
3. **Normalización:** como se ha mencionado anteriormente el acoso está ampliamente normalizado, e incluso muchas personas consideran que es “un halago” también es una barrera al momento de denunciar.
4. **Dificultades con el trámite:** el trámite es una de las barreras más incómodas para las mujeres ya que es muy dispendioso el proceso que existe actualmente. Muchas mujeres piensan que denunciarlo es una pérdida de tiempo ya que sucede tan a menudo y en sus trayectos a sus estudios o trabajos, que les implicaría pedir permiso para faltar a clases o a sus jefes para faltar a la jornada laboral para entablar una denuncia. también influye en que no hay una pedagogía en cómo se debe hacer el trámite de denuncia.
5. **Miedo:** las encuestadas también reflejan que las mujeres dejan de denunciar por miedo a las represalias que puede tener el acosador o a que pueda tornarse agresivo. Tampoco se entabla la denuncia porque ni los familiares les llegan a creer y no se ven apoyadas.

Como se observa en el **Gráfico 8** la oferta actual en Bogotá de transporte público es de tres opciones de transporte público: Transmilenio, SITP (Sistema Integrado de Transporte Público), y taxis, adicional existen empresas como Uber, Didi e InDriver, las cuales no se encuentran legalizadas dentro del transporte público, pero operan sin problemas. Estas últimas, han entrado a jugar un papel importante en el transporte de los bogotanos como en otras ciudades del país, han permitido tener una oferta más grande a la hora de poder pedir un transporte “privado” para ir más

rápido y cómodo en cualquier momento, antes solo se podía pedir taxis que era prácticamente un monopolio.

Sin embargo, con estas nuevas empresas en el país el acoso a las mujeres no ha parado y se han visto también casos que no tranquilizan. El caso más reciente se presentó en Bogotá donde una usuaria pidió un servicio para ir a su casa desde el centro de la capital, lo que ella recuerda es que el conductor prendió el aire acondicionado el cual le hizo perder el conocimiento, al día siguiente se despertó en su cama encontrándose desnuda y con dolor intenso en su pelvis, también se dio cuenta que no tenía ninguna de sus pertenencias.

La usuaria impuso la denuncia ante la Fiscalía General de la Nación<sup>1</sup> la cual recibió la denuncia, esta sirvió para identificar y capturar al conductor e imputarlo de acceso carnal con persona incapaz de resistir y hurto calificado y agravado. El acusado se declaró culpable y fue enviado a la cárcel.<sup>2</sup>

Los distintos gobiernos han trabajado en tramitar proyectos de ley para eliminar el problema del acoso, pero esto ha sido infructuoso esto debido a que, al ponerlos en conocimiento del Senado de la república de Colombia, los senadores no hacen el estudio de estos proyectos por distintos intereses o porque simplemente no ven interés en ellos dejando así en el limbo los proyectos sin ser aprobados. Este es el caso de la Ley 145 de 2015 el cual se pasó para revisión y nunca llegó a ser una ley.

Dado que el gobierno del momento no saca leyes para reducir el acoso sexual hacia las mujeres, las empresas como Uber han venido sacando programas para la educación de las personas que utilizan la plataforma. En febrero de 2022 lanzaron el programa “Fuera de juego”, que consiste en una serie de videos con referencia a

---

<sup>1</sup> Entidad encargada de investigar y acusar ante los juzgados y tribunales a quienes se presume han cometido algún delito que atente contra la vida, la seguridad o los bienes de otro. <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/wp-content/uploads/portafolio-de-servicios-institucionales-Fiscali%CC%81a-General-de-la-Nacio%CC%81n-PUBLICADO.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.elespectador.com/bogota/conductor-de-una-plataforma-drogo-abuso-sexualmente-y-robo-a-una-pasajera-en-chapinero-bogota-noticias-hoy/>

jugadas en partido de futbol pero que son inapropiadas como miradas o comentarios que no se deberían hacer.

Con esta iniciativa Uber agrego en su plataforma una forma de reportar un acoso sexual donde el usuario debe dirigirse a la opción “Tus arrendamientos”, una vez ahí hacer clic en arrendamiento que desea reportar, luego en el menú “Ayuda” elegir “Tuve un problema de seguridad” y, por último, en “Denunciar acoso sexual”. Uber promete que tiene personal 24/7 el cual revisa de inmediato para tomar medidas y llegar a suspender la cuenta del arrendatario (Conductor).

Estas empresas también han realizado alianzas con distintas organizaciones como lo son *‘Ni con el pétalo de una rosa’* o *‘PROMUNDO’* para dar charlas informativas y así generar conciencia entre la comunidad de conductores.

La entidad ha realizado inducciones y reinducciones del personal que labora en los concesionarios con énfasis en dos derechos: a una vida libre de violencias y a una cultura libre de sexismo.

En otro medio de transporte como es el Transmilenio el cual es de uso público, se han puesto normas y acciones concretas como el uso del vagón rosa el cual es de uso exclusivo para mujeres, sin embargo, la alcaldía del momento discontinuó el piloto pues consideró que “no existían las condiciones que permitieran la permanencia del programa”.

Todos estos esfuerzos no son suficientes para acabar con la violencia de genero esto debido a que las mismas entidades se escudan en que no brindan oferta exclusiva para un grupo de usuarios porque considera es contradictorio con el objeto de gestionar transporte en la ciudad de manera pública y balanceada.

### **3.4 El transporte y la mujer en Colombia**

Dentro del sector transportista, existe una elección predominante por el recurso humano masculino avalado por estudios donde se identifican barreras para la

incorporación de mujeres en el sector. Las principales son las exigencias técnicas para conductores, la baja especialización que hay en mujeres en el sector, pocas mujeres especialistas y lo más importante es la cultura masculina que rige las organizaciones donde en vez de dar oportunidades solidifican los estereotipos de género dificultando los cambios organizacionales.

Lo mencionado anteriormente, solo genera efectos negativos para las mujeres reduciéndoles las oportunidades laborales, ingresos bajos y empleos de baja calidad. Esto se traduce en que las necesidades específicas de las mujeres siguen sin suplirse ya que no las hacen partícipes de las decisiones técnicas ni tampoco de la planificación.

En Colombia todavía es posible identificar la baja participación laboral en algunos cargos dentro del campo de la movilidad según un estudio de actualidad, mediciones y sondeos del Observatorio de Mujeres y Equidad de Género (OMEG), el 45% de los trabajadores de las empresas son mujeres, pero tan solo el 2% de esas mujeres son conductores de bus para nada se cumple una paridad de género complicando. (Observatorio de mujeres y equidad de género, 2022)

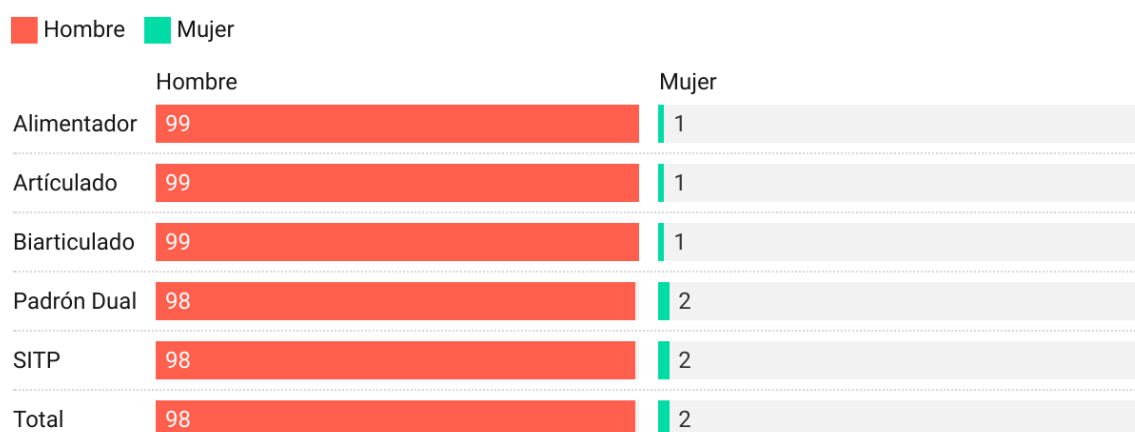
En el país existen los derechos de petición que permiten a los ciudadanos una protección de los derechos constitucionales, por medio de estos se le ha pedido en varias oportunidades a entidades distritales involucradas en el campo de la movilidad que se demuestre la paridad de género en sus organizaciones en todos sus niveles organizacionales.

La Secretaria Distrital de Planeación, a través del acuerdo 623 de 2015, aspira a garantizar la participación de las mujeres en cargos directivos de la Administración Distrital. Para 2017 el panorama de la realidad del empleo distrital se evidenciaba que había un 53,8% de presencia de mujeres, el nivel descentralizado un 50,8 y a nivel de localidades un 29,4% según la OMEG lo que desbalancea la paridad de género y no garantiza acomodar la balanza por machismo del sector.

Una de las entidades donde muestra un gran desequilibrio y que tiene que ver con la movilidad es la Policía Metropolitana de Bogotá (MEBOG) por su tradición de

género y sus pensamientos poco flexibles, pasa lo contrario en las Secretaría Distrital de la Mujer la cual tiene una mayor cantidad de mujeres. En Transmilenio pasa algo peculiar y es que en sus concesionarias zonales y troncales hay una diferencia grande entre hombre y mujeres, pero en las directivas muestras una paridad.

El **Gráfico 9** muestra datos preocupantes, ya que demuestran las pocas oportunidades que tienen las mujeres para acceder y permanecer en el sector de transporte. Para cambiar esta situación, es necesario que se les brinden las oportunidades necesarias, fomentando una mayor cantidad de incorporaciones femeninas en espacios no tradicionales, con el fin de lograr una mayor participación laboral.



**Gráfico 9** Paridad de género en los conductores de Transmilenio  
 Fuente: Fuente: Las mujeres y el transporte en Bogotá: Las cuentas (Espacio, 2020)

A través de diferentes estudios internacionales y locales, se observa que las mujeres se desplazan de manera muy diferente a los hombres. Las necesidades de cada usuaria, su experiencia en el viaje y lo que afecta su calidad de vida, marca su forma de moverse en la ciudad. Por esta razón, actualmente muchas mujeres prefieren usar la bicicleta como medio de transporte, evitando los malos momentos que se experimentan en el transporte público. Estos recorridos pueden variar, ya que en Bogotá pueden abarcar alrededor de 17 kilómetros, y si se vive en los pueblos cercanos, pueden ser incluso más largos.



La vida personal de estas mujeres se ve profundamente afectada, ya que deben salir muy temprano de sus hogares para llegar a tiempo a sus trabajos, dejando a sus hijos muy temprano en los colegios o a cargo de alguien de confianza para prepararlos y llevarlos a la escuela si son pequeños. Las mujeres que usan el transporte público o privado, como Uber, siempre ingresan con miedo de que les suceda algo, como algún tipo de violencia, como se mencionó anteriormente.

Es importante que se promueva una cultura de respeto hacia las mujeres en el transporte público y privado, para evitar que sigan siendo víctimas de violencia y acoso. Además, se deben implementar políticas públicas que fomenten la igualdad de género y la equidad en el acceso al trabajo, para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres en el sector del transporte.

La falta de oportunidades y la inseguridad que enfrentan las mujeres en el sector del transporte son temas de gran importancia que deben ser abordados con urgencia. Es necesario crear políticas y programas que fomenten la inclusión de más mujeres en trabajos no tradicionales, así como garantizar su seguridad en el transporte público y privado.

Además, es importante tener en cuenta que las mujeres se mueven de manera diferente a los hombres y sus necesidades de transporte son únicas. Muchas prefieren la bicicleta como medio de transporte, pero esto no es una opción viable para todas debido a la distancia que deben recorrer. Por lo tanto, es fundamental mejorar la calidad y seguridad del transporte público para que sea una opción segura y asequible para todas las mujeres.

Es necesario reconocer que el impacto de estas barreras en la vida personal de las mujeres es significativo. Las mujeres deben sacrificar su tiempo y su salud para poder llegar a tiempo a sus trabajos, lo que a menudo afecta su calidad de vida y la de sus familias.

Se deben tomar medidas para promover la inclusión de las mujeres en el sector del transporte y garantizar su seguridad en todas las formas de transporte público y

privado. Esto no solo mejorará la calidad de vida de las mujeres, sino que también contribuirá a una sociedad más justa e igualitaria para todos.

## **4 PROPUESTA DE NEGOCIO: CITY SISTERS APP**

Como se ha venido explicando en las anteriores páginas, se ha visto una oportunidad de negocio ante el conflicto de la violencia de género en Colombia, es por esto que se quiere presentar una aplicación (App) nativa por el momento para que las mujeres, adolescentes y niñas puedan movilizarse en un transporte seguro y con tranquilidad a cualquier hora del día a través del territorio nacional.

La App que se propone es de mujeres para mujeres, donde no sea un hombre el conductor si no una mujer cabeza de familia para poder tener acceso a ingresos que en el mercado laboral no pueda conseguirlo, adicional las usuarias tendrán la seguridad de que no se presentarán inconvenientes de comentarios o situaciones incomodades que se viven con conductores de otras plataformas.

La propuesta de negocio se explicará con el modelo de Lean Canvas (Quisi, 2022) que es particularmente útil para proyectos de negocio de una App, ya que estas aplicaciones suelen ser productos de alta tecnología que se desarrollan rápidamente y necesitan una planificación cuidadosa para garantizar su éxito.

### **4.1 Lean Canvas**

El modelo Lean Canvas se enfoca en las necesidades y deseos de los clientes y se adapta a las circunstancias cambiantes del mercado, a diferencia de los modelos de planificación tradicionales, como el plan de negocios. Este modelo fue creado por Ash (Maurya) y es una versión simplificada y más centrada en el cliente del modelo de negocio Canvas creado por Alexander Osterwalder (Osterwalder, 2023).

El modelo Lean Canvas consta de nueve elementos principales que se organizan en un lienzo (canvas) que se utiliza para visualizar el modelo de negocio completo. Estos elementos incluyen: segmentos de clientes, propuesta de valor única, solución, canales de distribución, fuentes de ingresos, estructura de costos, métricas clave, ventaja competitiva y problemas clave.

El objetivo del modelo Lean Canvas es crear un plan de negocios flexible y adaptable, con un enfoque en las necesidades de los clientes y en el aprendizaje continuo. Al utilizar el modelo Lean Canvas, los emprendedores pueden identificar rápidamente los problemas en su modelo de negocio y hacer ajustes para mejorar su estrategia.

En el caso de una App, el modelo Lean Canvas es una excelente opción para planificar el proyecto de negocio. Se enfoca en las necesidades de los clientes y permite la flexibilidad y adaptabilidad a medida que evoluciona el proyecto. También ayuda a enfocar los recursos limitados en los aspectos más importantes del proyecto y a definir las métricas clave para medir el éxito del proyecto.

Para darle estructura al negocio de CitySisters, se utilizará el modelo Lean Canvas y se explicarán cada uno de los puntos. En primer lugar, los segmentos de clientes, que son las mujeres que viven en áreas urbanas y utilizan servicios de transporte público. La propuesta de valor única es ofrecer un servicio de transporte seguro y confiable solo para mujeres. La solución es una App que conecta a las usuarias con conductoras capacitadas y verificadas. Los canales de distribución son la App y la página web de CitySisters. Las fuentes de ingresos son la comisión por cada viaje realizado y la publicidad. Los costos clave son los gastos en tecnología, marketing y capacitación de las conductoras. Las métricas clave son la tasa de retención de usuarias, la satisfacción del cliente y la cantidad de viajes realizados. La ventaja competitiva es ofrecer un servicio exclusivo para mujeres que garantiza la seguridad y la confianza. Y los problemas clave son la capacitación de las conductoras y la necesidad de mantener un alto nivel de seguridad y calidad del servicio.

El modelo Lean Canvas aplicado al proyecto de CitySisters, se detallarán los nueve elementos principales:

1. **Segmentos de clientes:** ¿Quiénes son tus clientes objetivo? En este caso, el segmento de clientes objetivo son mujeres jóvenes que buscan viajar de manera segura y cómoda por la ciudad, especialmente en horarios nocturnos.
2. **Propuesta de valor única:** ¿Qué necesidades de los clientes se están satisfaciendo con tu producto o servicio? La propuesta de valor única de CitySisters es ofrecer un servicio de transporte exclusivo para mujeres, brindando seguridad, confort y confianza a sus usuarias.
3. **Solución:** ¿Qué producto o servicio estás ofreciendo a tus clientes? La solución que ofrece CitySisters es un servicio de transporte a través de una aplicación móvil, que conecta a conductoras capacitadas y verificadas con usuarias que necesiten desplazarse por la ciudad.
4. **Canales de distribución:** ¿Cómo llegarás a tus clientes y cómo les ofrecerás tu producto o servicio? Los canales de distribución de CitySisters serán la aplicación móvil y la página web, donde las usuarias podrán solicitar el servicio y las conductoras podrán registrarse y ofrecer sus servicios.
5. **Fuentes de ingresos:** ¿Cómo generarás ingresos a partir de tu modelo de negocio? Las fuentes de ingresos de CitySisters serán las comisiones por cada viaje realizado a través de la aplicación, así como posibles acuerdos publicitarios con empresas interesadas en llegar al público objetivo de la aplicación.
6. **Estructura de costos:** ¿Cuáles son los costos clave necesarios para ejecutar tu modelo de negocio? Los costos clave necesarios para ejecutar el modelo de negocio de CitySisters incluyen la inversión en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación, la remuneración a las conductoras y el marketing y publicidad para dar a conocer la aplicación a su público objetivo.
7. **Métricas clave:** ¿Qué métricas utilizarás para medir el éxito de tu modelo de negocio? Las métricas clave para medir el éxito de CitySisters incluyen el número de descargas y de usuarias registradas, la retención de usuarias, la tasa de conversión de descargas en viajes realizados, y la satisfacción de las usuarias y conductoras.

8. **Ventaja competitiva:** ¿Cuál es tu ventaja competitiva en el mercado? La ventaja competitiva de CitySisters es su enfoque exclusivo en el segmento de mujeres jóvenes, ofreciendo un servicio de transporte seguro y confiable diseñado para sus necesidades específicas.
9. **Problemas clave:** ¿Cuáles son los principales problemas que debes resolver para que tu modelo de negocio tenga éxito? Los principales problemas que CitySisters deberá resolver para que su modelo de negocio tenga éxito incluyen la captación y retención de usuarias y conductoras, el mantenimiento de la calidad del servicio y la competencia con otros servicios de transporte en el mercado.

Como se puede apreciar, el modelo Lean Canvas es una herramienta valiosa para la planificación del proyecto de CitySisters, permitiendo una visión clara y estructurada de los elementos clave del modelo de negocio. Al enfocarse en las necesidades y deseos de sus clientes, y adaptarse a las circunstancias cambiantes del mercado, CitySisters podrá desarrollar una estrategia efectiva para crecer y tener éxito en el mercado del transporte de pasajeras.

Aquí se muestran las razones por las que el modelo Lean Canvas es una excelente opción para planificar el proyecto de negocio de una App:

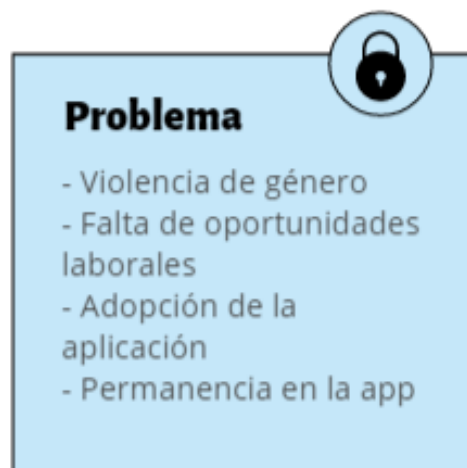
1. **Enfocado en el cliente:** El modelo Lean Canvas se centra en las necesidades de los clientes, lo que es especialmente importante en el desarrollo de una App. Al comprender las necesidades de los usuarios y los problemas que están tratando de resolver con la aplicación, puedes diseñar una experiencia de usuario efectiva que satisfaga sus necesidades.
2. **Flexibilidad y adaptabilidad:** El modelo Lean Canvas está diseñado para ser flexible y adaptable a medida que evoluciona el proyecto. En el caso de la App, es muy probable que se realicen cambios y ajustes a medida que se recibe retroalimentación de los usuarios y se identifican áreas de mejora. Este modelo permite que el plan de negocio se ajuste y evolucione a medida que se aprende más sobre el mercado y los usuarios.

3. **Ayuda a enfocar los recursos:** En el modelo ayuda a identificar y enfocar los recursos limitados en los aspectos más importantes del proyecto de negocio de una App. Al comprender los costos clave y las fuentes de ingresos, se puede priorizar y enfocar los recursos en las áreas que generan el mayor impacto.
4. **Enfoque en la métrica clave:** Ayuda a identificar y definir las métricas clave para medir el éxito del proyecto de negocio de una App. Estas métricas pueden incluir el número de descargas, la retención de usuarios, la tasa de conversión y otras medidas importantes que permiten monitorear y mejorar el desempeño de la App.

A continuación, se explicará cada uno de los puntos del modelo Lean Canvas del proyecto de CitySisters para darle estructura al negocio.

#### 4.1.1 Problema

El problema más grande que se tiene es la **violencia de género** como se ha evidenciado anteriormente en las otras plataformas, esto siendo el gran problema social que se vive a diario en el país. Otro punto como se ha resaltado a través del trabajo es la **falta de oportunidades** para las mujeres en este ámbito del transporte, que por años ha estado dominado por hombres. Por último, se piensa que un problema que se necesitará resolver es la **adopción y permanencia en la aplicación** ya que se necesitará realizar un trabajo de engagement con las clientes.

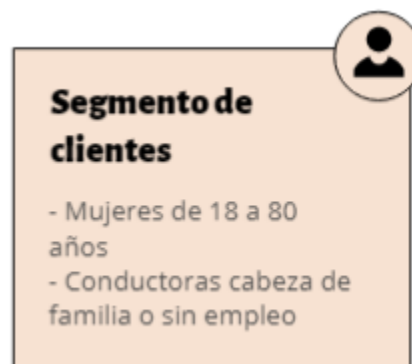


**Gráfico 10** Modelo Lean Canvas - Problema

#### 4.1.2 Segmento de clientes

Al analizar el segmento donde se quiere incursionar, es todas las mujeres que tienen posibilidad adquisitiva, esto quiere decir que estén en capacidad de trabajar y tener ingresos o que ya tengan una pensión con la cual puedan vivir tranquilamente. En Colombia la edad para trabajar legalmente es a partir de los 18 años y la edad promedio de vida de las mujeres es de 80 años, es por esta razón que se ha colocado este rango para el segmento que se desea.

Adicional, se tiene un segmento de clientas internas que son las conductoras en este se desean mujeres con carné de conducir, no importa si son cabeza de familia o no ya que cada una puede trabajar en los horarios que pueda esto les permitiría tener tiempo para su familia.



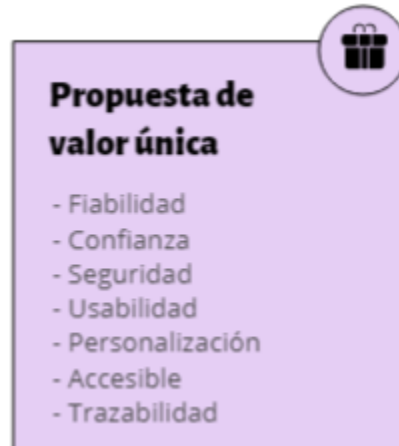
**Gráfico 11** Modelo Lean Canvas - Segmento de clientes

#### 4.1.3 Propuesta de valor única

Ante lo expuesto en los anteriores puntos, en la aplicación se destacarán las siguientes características para que las usuarias se sientan que están en familia para que vean que si hay emprendimientos pensando en los clientes y no en el dinero como muchos lo hacen.

Se destacará la fiabilidad, confianza, trazabilidad, seguridad, usabilidad, accesibilidad y la personalización que cada usuaria deba tener. Como por ejemplo si tiene algún tipo de discapacidad para que se puedan tener medidas con anterioridad y adicional tener presente que es lo que desea la usuaria con anticipación y brindar un mejor servicio a esta.



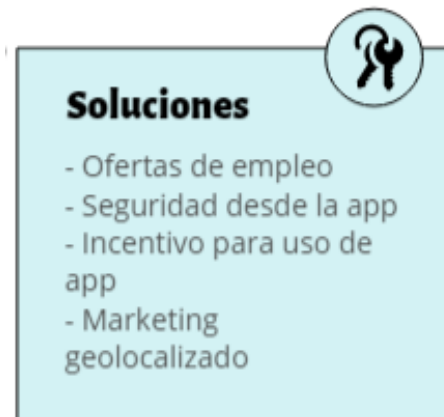


**Gráfico 12** Modelo Lean Canvas - Propuesta de valor única

#### 4.1.4 Solución

Para dar respuesta a los problemas planteados se enfocarán varios puntos comenzando con ofertas de empleos para ser conductoras esto les permitirá tener ingresos para mejorar su calidad de vida. Otro punto en el cual se enfocará el proyecto es brindar seguridad a todas las clientas por medio de la App dándole herramientas a cada usuaria para reportar incidentes.

Para finalizar, para lograr una permanencia recurrente en la App se debe generar confianza con las usuarias por lo que se propone generar incentivos para el uso de la App y con esto realizar un trabajo consciente de marketing geolocalizado con lo que se lograría posicionar la marca de CitySisters en la mente de la población.



**Gráfico 13** Modelo Lean Canvas - Soluciones

#### 4.1.5 Canales

Para que la aplicación llegue a las clientes deseadas se utilizará la publicidad digital que se dirige por medio de segmentación dentro de Google Ads, por ejemplo, lo que nos permitirá por medio de edad o gustos saber quiénes son estas personas. También se propone realizar alianzas con empresas, en Colombia existen empresas que le brindan transporte a sus empleados por horarios no convencionales y acá entraría CitySisters a plantear una dinámica distinta en la que se pueden tener servicios especiales en este aspecto.

Con los servicios que pretende realizar CitySisters también se espera que la App sirva de plataforma para incentivar el uso como por ejemplo tener referidos o hacer publicidad de la propia marca.



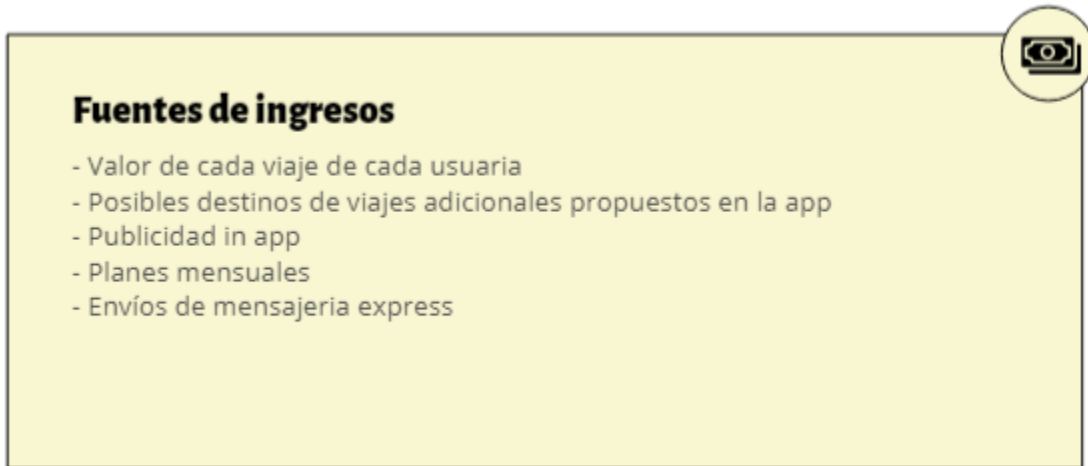
**Gráfico 14** Modelo Lean Canvas - Canales

#### 4.1.6 Fuente de ingresos

Para que el proyecto pueda llegar a ser rentable y las clientes internas que son las conductoras se necesitan tener ingresos por medio del cobro de cada viaje pedido, se propone tener planes mensuales donde se tenga un valor en el que pueden realizar una cantidad determinada de viajes por x costo, permitiendo un ahorro a lo de que son viajes ocasionales.

También se dará la opción de mensajería exprés para el envío de paquetes, esto permite tener un ingreso adicional a la empresa y a las conductoras. Una forma de aprovechar la App es tener una cantidad de publicidad para tener unos ingresos pasivos con Google Ads. Por último, se plantea también ofrecer un espacio para

ofrecer viajes de desconexión o vacaciones, acá se pueden hacer alianzas con empresas como Booking o Despegar.com esto lo que permitirá a CitySisters es tener un ingreso adicional a los ingresos normales, pero también nos permitirá dar a conocer planes para mujeres seguros en Colombia.



*Gráfico 15 Modelo Lean Canvas - Fuentes de ingresos*

#### 4.1.7 Estructura de costos

Para iniciar con el proyecto se ha planteado tener una estructura de costos para el desarrollo de la App y la puesta en producción de esta.

**Tabla 3** Modelo Lean Canvas - Estructura de costos

	<b>COP</b>	<b>EUR</b>
Ingeniero de desarrollo	7 000 000	1 330
Diseñador	4 000 000	760
Finanzas	5 000 000	950
Creador	8 000 000	1 520
<b>Total</b>	<b>24 000 000</b>	<b>4 560</b>

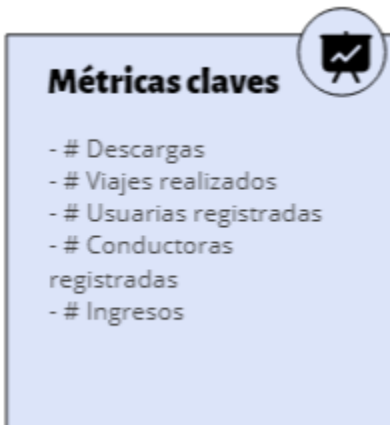
	<b>COP</b>	<b>EUR</b>
Hostinger	70 000	13
Marketing	2 631 520	500
% cobro Transacciones	5 264 030	1 000
Incentivo	20 486 400	3 750
Recurso humano	24 000 000	4 560
Recursos adicionales	2 000 000	380
<b>Total</b>	<b>54 451 950</b>	<b>10 203</b>

Como se puede visualizar en la tabla está dividida en dos partes, en la primera se pueden observar el recurso humano que se necesita para iniciar el proyecto tanto en Pesos colombianos como su equivalente en Euros; en la segunda parte se observa los costos de tecnología sumado al recurso humano totalizado.

Estos costos están pensados mensualmente para el primer año de funcionamiento lo que permite al proyecto tener unos costos mínimos con una estructura pequeña y flexible.

#### 4.1.8 Métricas claves

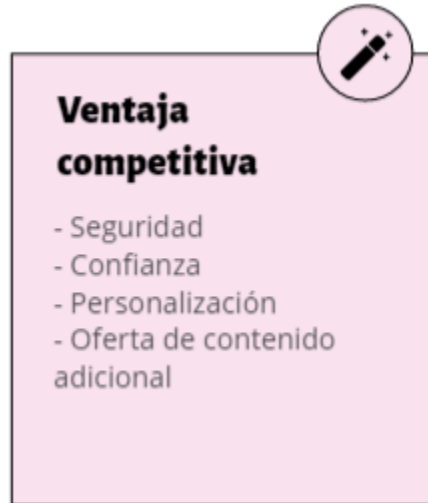
Para el correcto funcionamiento de CitySisters las métricas para tener en cuenta en su inicio deben empezar por el número de usuarias registradas, número de viajes de las usuarias, número de conductoras registradas, cantidad de descargas mensuales e ingresos. Esto permitirá que la operación no se vea interrumpida y sea fluida para todas las partes, si algo no funciona se podrán tomar decisiones a tiempo y poder corregir, como por ejemplo si no se tienen las descargas necesarias revisar en donde está el punto débil y reforzar o si las usuarias no vuelven a realizar viajes con CitySisters entender que puede estar sucediendo y lograr retenerlas.



**Gráfico 16** Modelo Lean Canvas - Métricas claves

#### 4.1.9 Ventaja competitiva

Por último pero no menos importante, para entrar a competir con las otras plataformas de transporte CitySisters entrará a diferenciarse con Seguridad lo que generará confianza con las usuarias con lo que se brindará en la App, también se dará la opción de personalizar tus rutas y no las sugeridas por las conductoras ya que hay muchas que optan por utilizar otras plataformas y les ofrecen rutas más largas o poco seguras, es por eso que CitySisters dará la opción de que la usuaria si lo desea escoja la ruta que desea.



**Gráfico 17** Modelo Lean Canvas - Ventaja competitiva

Con la estructura definida en el modelo de Lean Canvas permite tener una visión más clara de cómo es el proyecto y poder tener un punto de partida, adicional se puede ver si algo es objeto de mejora con el pasar el tiempo, como se mencionaba anteriormente el proyecto tienen flexibilidad para realizar cambios y llegar al punto óptimo con el paso del tiempo.

A continuación, se presentará el modelo de forma completa para tener una visión más amplia.

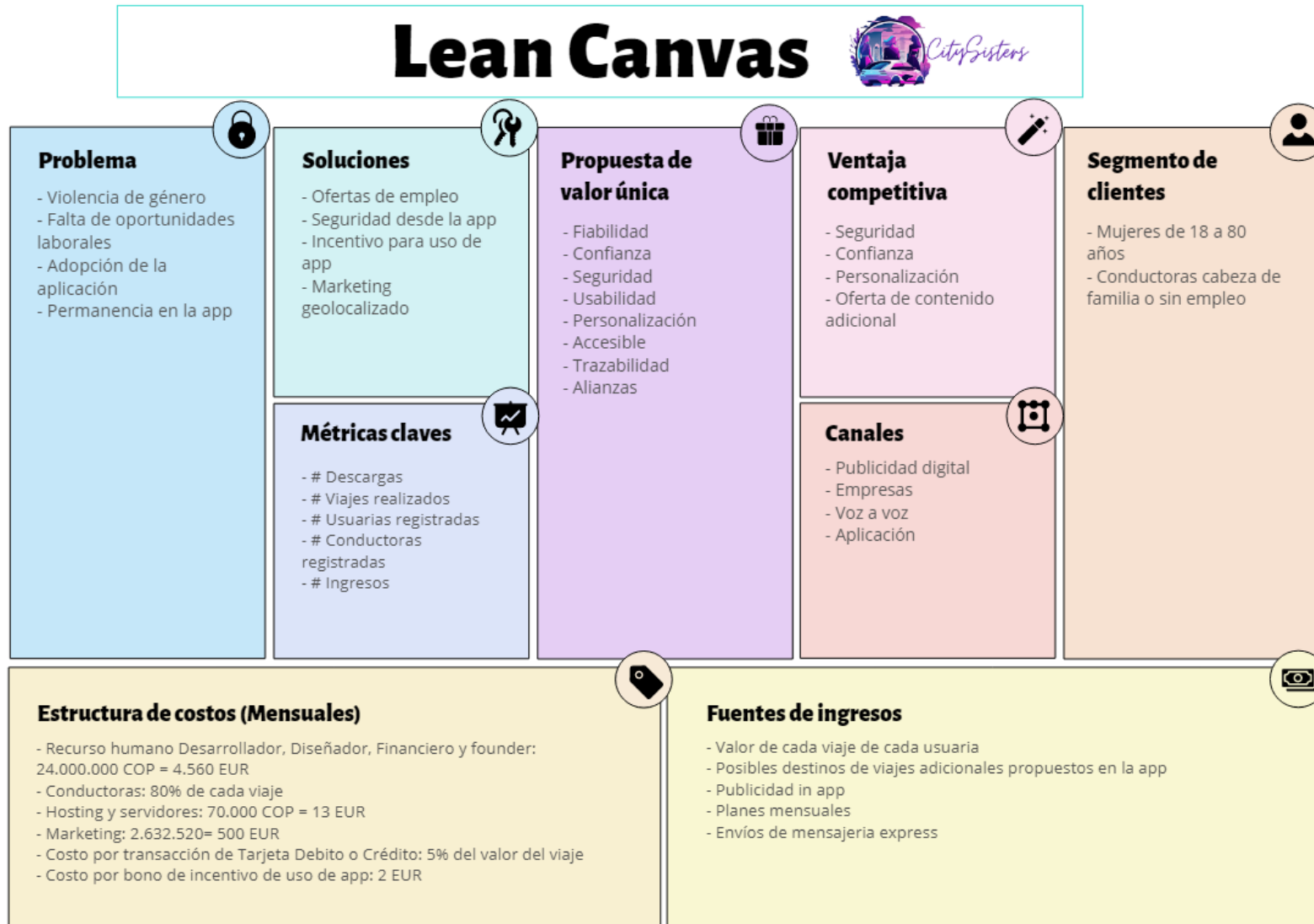


Gráfico 18 Modelo Lean Canvas - CitySisters

En el modelo de Lean Canvas, se identifica el problema que se quiere solucionar: la falta de seguridad en el transporte público para las mujeres en Colombia. La solución propuesta es una aplicación de transporte de mujeres para mujeres, donde las conductoras sean mujeres cabeza de hogar, que permita a las usuarias sentirse seguras durante su trayecto.

Además, se plantea la creación de una red de conductoras que cumplan con los requisitos necesarios para trabajar en la aplicación, y que cuenten con las herramientas y capacitaciones necesarias para brindar un servicio de calidad a las usuarias.

En cuanto al mercado objetivo, se busca llegar a mujeres, adolescentes y niñas que necesiten moverse con seguridad en cualquier momento del día. También se pretende captar a aquellas mujeres que buscan una fuente de ingresos y que cumplan con los requisitos para trabajar como conductoras en la aplicación.

El modelo de ingresos propuesto consiste en una comisión que se cobrará por cada viaje realizado a través de la aplicación. Además, se planea ofrecer servicios adicionales como el transporte de paquetes o la entrega de alimentos, que permitan generar ingresos adicionales.

En cuanto a los canales de distribución, se planea utilizar plataformas digitales y redes sociales para promocionar la aplicación y llegar a un público amplio. También se contempla la posibilidad de asociarse con empresas y organizaciones que compartan la misma visión de seguridad para las mujeres en el transporte.

Por último, se identifican los recursos clave necesarios para llevar a cabo el proyecto, como la tecnología necesaria para desarrollar la aplicación, la capacitación de las conductoras y la promoción del servicio.



## 4.2 Prototipo de la aplicación – Citysisters

Como resultado de entrar en el mercado de servicios de transporte y ofrecer una alternativa cómoda y segura para que las usuarias se trasladen de un lugar a otro, crear una aplicación de transporte tipo Uber puede ser una buena opción. Para comenzar, fue necesario realizar un análisis de las aplicaciones que ya existen en el mercado, con el objetivo de buscar las mejores prácticas que se han implementado. A partir de ese punto, se realiza una serie de lluvias de ideas en las que se enlistan las mejores características que la aplicación debería tener y, de esta forma, se comienza a diseñar unos wireframes en los que se plantean las funcionalidades que tendrá la aplicación.

Una vez que los wireframes estuvieron definidos, se pasó a la etapa de realizar el diseño en mockups, lo que nos permite empezar a definir una línea gráfica con tipografía, colores, tipos de botones y flujos de usuario. En esta etapa, es importante tener en cuenta los distintos elementos de diseño que se van a utilizar y cómo estos se relacionarán con la experiencia del usuario. Al tener los mockups definidos, se puede comenzar a trabajar en el desarrollo de la aplicación, teniendo en cuenta la experiencia del usuario.

Otro aspecto importante para tener en cuenta es el logo de la aplicación. Para crear uno que represente de manera clara y concisa el propósito de la aplicación, se pueden utilizar colores cálidos y amables que reflejen la seguridad y confianza que se quiere transmitir a las usuarias. En este caso, se decidió que lo más representativo fueran las mujeres y el transporte, por lo que se creó un logo en consecuencia.

Para que la aplicación tenga una legibilidad sin problemas, se decidió que las distintas pantallas tendrían un fondo color blanco. Esto permitirá que la información se muestre de manera clara y que sea fácil de leer para las usuarias.

Continuando con el proceso de desarrollo de la aplicación de transporte, es importante mencionar que la etapa de diseño no solo implica crear un aspecto visual

atractivo, sino también garantizar la usabilidad y facilidad de uso para las usuarias. Es por eso que se debe prestar especial atención al flujo de usuario y la navegación dentro de la aplicación. Para lograr esto, se deben realizar pruebas de usuario en las que se observa cómo las usuarias van a interactuar con la aplicación y se identifican posibles puntos de mejora.

En cuanto a la funcionalidad de la aplicación, se han definido hasta este momento implementar una serie de características que diferenciaran la aplicación de otras existentes en el mercado. Entre ellas, se encuentran la opción de seleccionar una conductora mujer, para aquellas usuarias que prefieren tener una experiencia más segura y cómoda, así como la posibilidad de compartir el viaje con amigos o familiares para mejorar la seguridad en el trayecto.

Además, se diseñó un sistema de calificaciones y comentarios, tanto para las conductoras como para las usuarias, lo que permite mantener un ambiente de confianza y calidad en el servicio. La aplicación también ofrecerá la opción de pago con tarjeta de crédito o débito, lo que elimina la necesidad de llevar efectivo y aumenta la seguridad en el proceso de pago.

En cuanto a la tecnología pensada a utilizar, se debe desarrollar la aplicación para dispositivos móviles con el sistema operativo Android, debido a su popularidad en el mercado colombiano. Para este desarrollo se necesitarán herramientas como Android Studio y Kotlin que permitirá llevar a cabo la implementación, así como Firebase para la base de datos y la autenticación de usuarios.

Posteriormente una vez lanzada la aplicación al mercado y viendo la adopción de este, se revisará la necesidad de hacer el desarrollo en Apple con esto se podrá abarcar una mayor cantidad del mercado.

Finalmente, una vez que la aplicación este lista para su lanzamiento, se realizará una campaña de marketing en las redes sociales y ofreciendo promociones especiales para las usuarias nuevas. Se espera que La aplicación tenga una gran acogida en el mercado y logre ser una alternativa popular y confiable para el transporte de mujeres en Colombia.

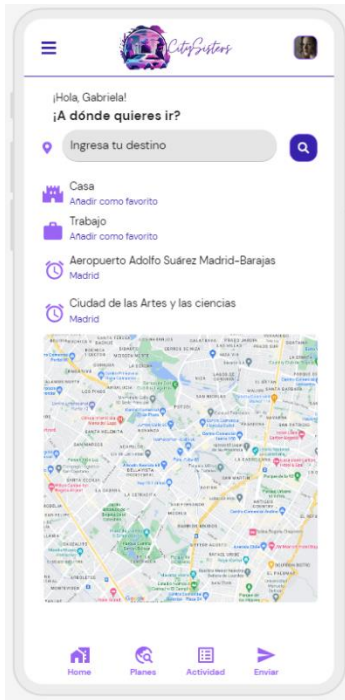
Para poder avanzar con la aplicación a continuación se mostrará un diseño inicial, en el que se pueden ver distintas pantallas con su debido contexto, esto permitirá entender un mejor contexto de lo que va a tener la interfaz con su usabilidad deseada.

#### 4.2.1 Pantalla de inicio



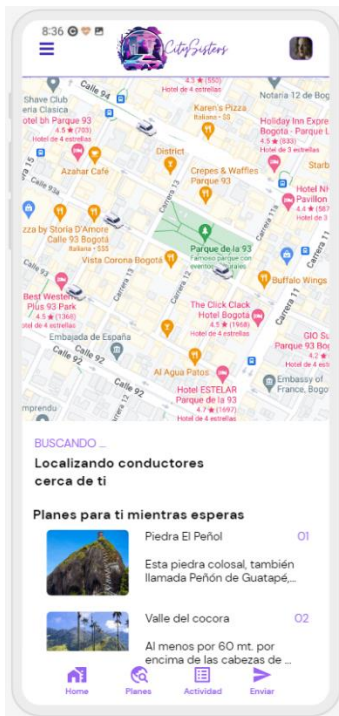
Pantalla de inicio o splash screen es la que mostrará el logo de la marca y dará un tiempo para que cargue correctamente la App.

#### 4.2.2 Pantalla de búsqueda de viaje



En esta pantalla la usuaria podrá agregar su destino, si ya lo tiene previamente guardado con solo dar tap<sup>3</sup> sobre Casa por ejemplo ya no tendrá que colocar la dirección. Adicional se encuentra el header con el menú hamburguesa y el perfil de la usuaria y adicional el bottom nav con los accesos rápidos facilitando la usabilidad.

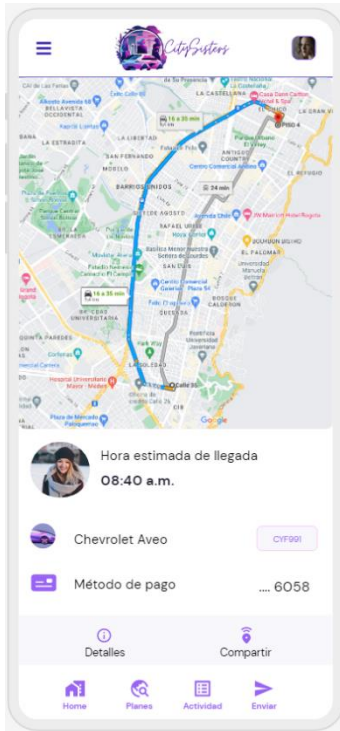
#### 4.2.3 Pantalla de búsqueda



Una vez agregada la dirección o escogida de los guardados, la aplicación pasará encontrar las conductoras más cercanas para que acepten el viaje. Como valor agregado se propone tener una oferta con planes para viajar un fin de semana o vacaciones, esto le permitiría a CitySisters tener un ingreso adicional al tener alianzas con empresas de turismo.

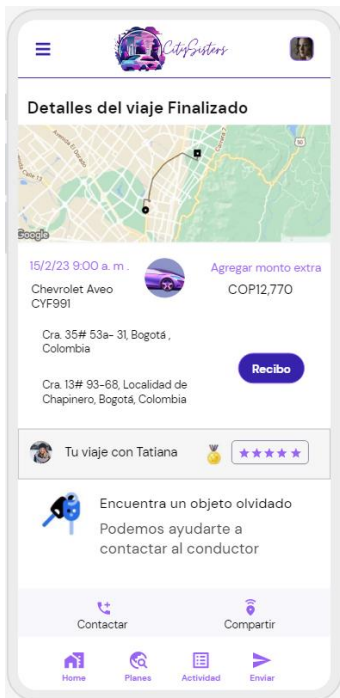
<sup>3</sup> Tap: Acción del dedo sobre una pantalla táctil lo que hace referencia a un clic en un computador.

#### 4.2.4 Pantalla de confirmación



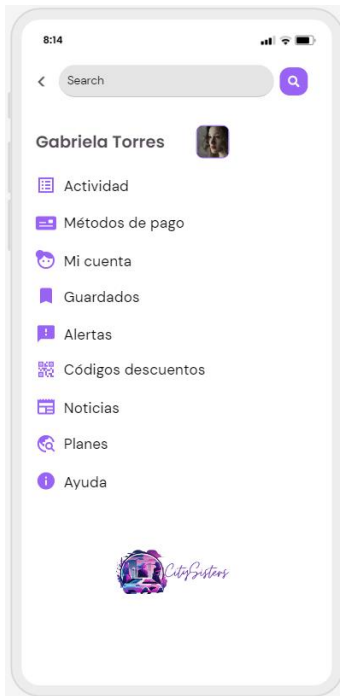
Una vez se encuentre a la conductora se entregará la hora estimada de recogida, pero también opciones de rutas para que la usuaria escoja por donde ir. Adicional se mostrarán los datos de las conductoras como parte de la seguridad.

#### 4.2.5 Pantalla de viaje finalizado



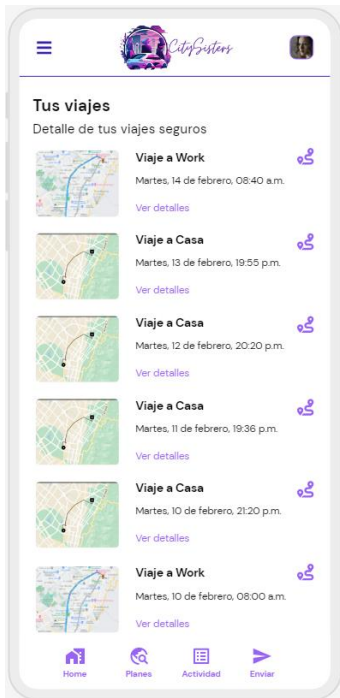
Acá una vez se acabe el viaje la usuaria puede ver el resumen del viaje con todos los datos, adicional si a la usuaria se le ha quedado algo en el carro tendrá la opción de contactar a la conductora.

#### 4.2.6 Pantalla Menú



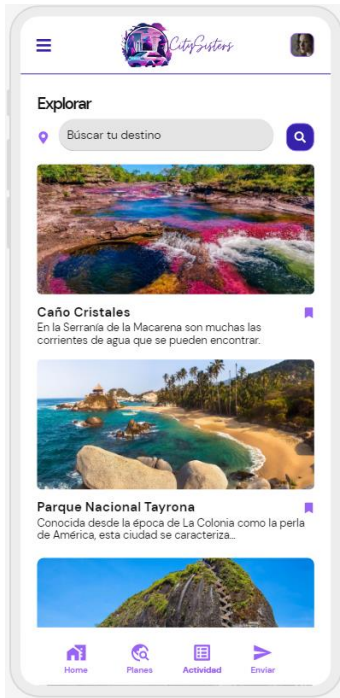
Cuando se da tap en el menú hamburguesa se puede encontrar los accesos directos a los distintos apartados que tiene CitySisters. Con este menú lo ideal de facilitarles a las usuarias accesos más rápidos al igual que el bottom nav que es transversal en todas las pantallas.

#### 4.2.7 Pantalla de viajes guardados



Uno de los accesos que se puede encontrar en el menú es el de los viajes realizados, esto les permite a las usuarias llevar un control de los viajes realizados con sus detalles cada uno.

#### 4.2.8 Pantalla de búsqueda de planes



Como se ha mencionado anteriormente se busca ofrecer planes de viajes como oferta adicional a los viajes normales, esto por medio de alianzas con empresas de turismo.

#### 4.2.9 Pantalla de agendamiento de viajes



En esta pantalla se podrá apreciar los detalles del destino de turismo que lo brindará la empresa de turismo, si se da en el botón de 'Agenda este viaje' y lo llevará a la App o la página web para terminar el proceso de agendamiento.

Todas estas pantallas hacen parte de un primer prototipo de la App, pero harían falta pantallas adicionales para tener completo el flujo del usuario.

### **4.3 Análisis de viabilidad**

Como se ha mencionado anteriormente en el punto 4.1.7 la estructura de costos, se necesita encontrar un valor promedio de los viajes y así mismo, el número de viajes que se deben realizar para poder llegar en el tiempo determinado a un punto de equilibrio y posteriormente ganancias.

A continuación, se mostrarán los datos para determinar los ingresos necesarios que se necesitan para cubrir los costos mencionados, una vez mostrados se procederá a mostrar la estimación del volumen de viajes y conductoras esperadas.

Para que la aplicación tenga éxito se debe atraer un número significativo de conductoras y usuarias en Colombia, como la población del país es de alrededor de 51 millones de personas y de esa población según el DANE la cantidad de mujeres es de alrededor del 45% (DANE, 2023) se pueden estimar los ingresos y volúmenes de viajes para cubrir los costos que se mostraran a continuación:



**Tabla 4 Estructura de costos e ingresos proyección**

PYG	2024	2025	2026	2027
<b>Numero de viajes</b>	29.160	101.880	173.880	245.880
<b>Total de Ingreso</b>	40.061,95 €	140.015,68 €	238.964,94 €	337.915,23 €
<b>Costos y gastos</b>				
<b>Personal</b>				
<b>Ingeniero de desarrollo</b>	22.616,64 €	24.024,91 €	25.051,33 €	26.078,03 €
<b>Diseñador</b>	15.077,76 €	16.016,61 €	16.700,89 €	17.385,35 €
<b>Finanzas</b>	18.847,20 €	20.020,76 €	20.876,11 €	21.731,69 €
<b>Creador</b>	22.616,64 €	24.024,91 €	25.051,33 €	26.078,03 €
<b>Total Personal</b>	<b>79.158,24 €</b>	<b>84.087,18 €</b>	<b>87.679,67 €</b>	<b>91.273,10 €</b>
<b>Hostinger</b>	181,64 €	192,96 €	201,20 €	209,44 €
<b>Marketing</b>	6.828,60 €	7.253,79 €	7.563,70 €	7.873,69 €
<b>Incentivo</b>	22.892,54 €	- €	- €	- €
<b>Otros gastos de operación</b>	5.189,85 €	5.513,01 €	5.748,54 €	5.984,14 €
<b>Total Gatos</b>	<b>35.092,64 €</b>	<b>12.959,75 €</b>	<b>13.513,44 €</b>	<b>14.067,27 €</b>
<b>Gastos financieros</b>	2.003,10 €	7.000,78 €	11.948,25 €	16.895,76 €
<b>Intereses</b>	- €	- €	- €	- €
<b>Depreciación</b>	540,07 €	589,00 €	588,99 €	588,99 €
<b>Total otros gastos</b>	<b>2.543,17 €</b>	<b>7.589,78 €</b>	<b>12.537,24 €</b>	<b>17.484,75 €</b>
<b>Utilidad</b>	<b>-76.732,09 €</b>	<b>35.378,97 €</b>	<b>125.234,60 €</b>	<b>215.090,11 €</b>

Decidiendo que la aplicación inicia operaciones en enero de 2024 CitySisters debe cobrar una comisión del 35% sobre cada viaje, y cada viaje tiene un costo promedio de 4 EUR, CitySisters tendría ingresos brutos de 1,35 EUR por cada viaje. Para cubrir los costos mensuales de hosting y servidores por 13 EUR, el costo de marketing de 500 EUR, el incentivo a las usuarias por los primeros meses por el

20% del viajes y adicional otros gastos operacionales, se debe llegar a una cantidad de 6.240 viajes.

Para comenzar la operación de CitySisters se ha decidido que necesita 1240 viajes lo que significa que se deben hacer 310 viajes a la semana para empezar a tener ingresos operacionales.

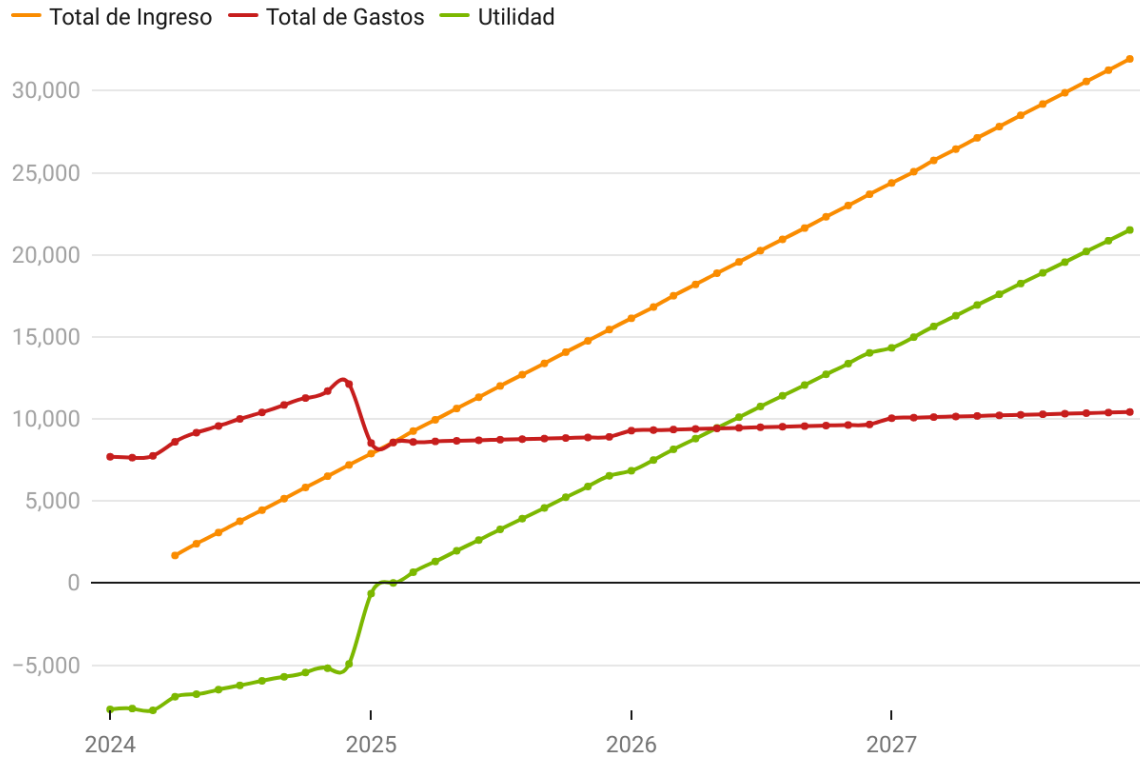
Para continuar con los ingresos operacionales y llegar al punto de equilibrio de la empresa, los viajes mencionados tienen que ir aumentando de a 500 mensualmente para que en febrero de 2025 se llegue al punto de equilibrio de la empresa, con esto se pueda seguir trabajando y generando empleo.

Otra de las consideraciones que se deben tener es que para empezar la operación es que se necesitará un inversión inicial o en ahorros inicial alrededor de 30.000 Euros esto permitirá que se puedan cubrir los gastos.

Una consideración que también se está teniendo en cuenta dentro del análisis es los aumentos que pueden tener los diferentes gastos como lo son los servicios de Hostinger o el Marketing que se deba tener en su momento, ya que es muy importante mantener una presencia de marca en el mercado.

Como se muestra en la **Tabla 4** para un correcto análisis de la proyección de la empresa, se están tomando temas como la depreciación de los activos de la empresa, impuestos e inflación proyectada hoy en día, esto nos permitirá tener un panorama más claro y poder reaccionar ante cualquier inconveniente a nivel económico del país.

Como se puede observar para el año 2027 se van a tener unos ingresos de alrededor de 338.000 Euros los cuales ya dejan una utilidad de 216.000 Euros que permitirán el crecimiento del personal y adicional la inversión en nuevas funcionalidades de la plataforma o nuevos espacios para la operación del día a día.



**Gráfico 19** Ingresos, gastos y utilidad por operación

Como se puede observar en el **Gráfico 19** durante los primeros 14 meses CitySisters va a asumir todos los gastos una vez se llegue al punto de equilibrio, se va a tener la posibilidad de que la empresa empiece a cubrir los gastos por sí misma y llegar a la rentabilidad deseada.

Es cierto que los costos y comisiones del sector de los viajes en Colombia pueden variar considerablemente debido a diversos factores. Uno de los principales factores que puede influir en el costo de los viajes es el costo real de los mismos, el cual depende en gran medida de los precios del combustible y otros insumos necesarios para prestar el servicio.

Además, la cantidad de conductoras y usuarias activas también puede afectar significativamente los costos y comisiones del sector. Por ejemplo, si hay una mayor cantidad de conductoras activas, es posible que los precios de los viajes sean más bajos debido a una mayor competencia en el mercado. Por otro lado, si hay una

mayor demanda de servicios en ciertas regiones del país, es probable que los precios de los viajes sean más altos en esas áreas.

Otro factor para considerar es la calidad del servicio ofrecido por las diferentes empresas del sector. Si una empresa ofrece un servicio de alta calidad y cuenta con una gran cantidad de usuarias satisfechas, es probable que pueda cobrar precios más altos y mantener comisiones más bajas.

En resumen, aunque existen estimaciones generales sobre los costos y comisiones del sector de los viajes en Colombia, es importante tener en cuenta que estos pueden variar significativamente debido a diversos factores. Por lo tanto, es fundamental realizar un análisis detallado del mercado y considerar todos estos factores antes de tomar cualquier decisión estratégica.

## 5 CONCLUSIONES

El emprendimiento con perspectiva de género puede ser una herramienta poderosa para promover la igualdad de género en Colombia. Al abordar las barreras y desigualdades que enfrentan las mujeres emprendedoras, se puede mejorar el acceso de las mujeres a oportunidades económicas y fomentar su participación plena en la sociedad.

Para lograr esto, es necesario implementar políticas y programas que fomenten la igualdad de género en el emprendimiento, como el acceso equitativo a financiamiento, recursos y oportunidades. También es importante crear redes y comunidades de apoyo para mujeres emprendedoras, para ayudarles a superar las barreras que enfrentan y compartir recursos y conocimientos.

Además, el emprendimiento con perspectiva de género puede tener un impacto positivo en la sociedad en general, al fomentar la creación de empresas y empleos que sean social y ambientalmente responsables. Al promover la diversidad y la inclusión en el emprendimiento, se puede fomentar la innovación y la creatividad, y ayudar a construir una economía más resiliente y sostenible.

CitySisters es un emprendimiento que tiene como objetivo ayudar a la equidad de género en el país, además de ayudar a mejorar los índices de empleo que actualmente siguen estancados debido a cuestiones económicas mundiales. Con esto, se promueve el empleo en una parte de la población que normalmente ha estado relegada a no tener trabajo.

La aplicación se pensó como parte de una solución para el día a día de las usuarias que sienten que el transporte urbano tradicional no es viable debido a la inseguridad que se vive. Como consecuencia de esto, se encuentra un vacío que no se ha atacado desde el emprendimiento, y que puede ayudar a la sociedad.

Un punto importante es que el proyecto también busca ayudar con los objetivos planteados por las Naciones Unidas específicamente para el ODS 5 Igualdad de

Género y el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, como emprendimiento nos permite ayudar en las carencias que tiene el país hace mucho tiempo.

Por medio del modelo Lean Canvas se planteó el modelo de CitySisters, en el que se explica cómo es el modelo necesario para que la App funcione y para quién va a ir dirigida en el mercado. La App será una aplicación para dispositivos móviles, para tener una posibilidad de uso amigable y mayor seguridad.

Los diseños planteados que se muestran en el trabajo son parte del flujo, pero no se muestra todo el flujo ya que no se alcanza a diseñar todo el flujo por disponibilidad de tiempo y por definición de algunas funcionalidades en las que se necesita tener especial atención. Después se pasará a la programación por parte del ingeniero de sistemas y las pruebas finales.

Por otra parte, cuando la aplicación esté totalmente finalizada tanto en diseño como en programación, se realizará la subida a las tiendas de aplicaciones como lo es Google PlayStore para iniciar como se mencionó en el apartado 4.2 y posteriormente a Apple Store. Con esto, se realizará una promoción por medio de redes sociales para invitar al público objetivo a utilizarla y motivarla al cambio en su día a día

Además, cabe destacar que el emprendimiento con perspectiva de género no solo puede ayudar a promover la igualdad de género, sino también a fortalecer la economía del país. Según estudios, los negocios liderados por mujeres tienden a ser más rentables y sostenibles a largo plazo, lo que podría tener un impacto positivo en la economía en general.

En este sentido, es importante seguir apoyando y promoviendo iniciativas que fomenten el emprendimiento con perspectiva de género en Colombia, y así lograr una sociedad más justa e inclusiva. Además, es necesario seguir trabajando en la eliminación de las barreras y desigualdades que enfrentan las mujeres emprendedoras, tanto en el acceso a recursos y financiamiento como en la superación de estereotipos y prejuicios de género.

En cuanto a la aplicación CitySisters, es una iniciativa innovadora que puede tener un gran impacto en la sociedad colombiana, especialmente en el empoderamiento y la seguridad de las mujeres en el transporte público. Además, al ser una aplicación para dispositivos móviles, tiene un gran potencial de alcance y de llegar a un amplio público objetivo.

Se espera que iniciativas como CitySisters sigan surgiendo en Colombia y en otros países, y que el emprendimiento con perspectiva de género sea cada vez más valorado y promovido en todo el mundo. Juntos podemos construir una sociedad más justa e inclusiva para todas las personas, independientemente de su género o condición.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

DANE. (2023). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/139-espanol/noticias/ultimas-noticias/1116-en-colombia-actualmente-hay-23312832-mujeres.#:~:text=En%20Colombia%20hay%2023.312.832%20mujeres>

DANE. (Enero de 2023). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres\\_empleo\\_ene\\_23.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_empleo_ene_23.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (26 de 04 de 2022). DANE. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/Comunicado-pobreza-monetaria_2021.pdf)

Despacio. (Marzo de 2020). *Despacio.org*. Obtenido de <https://www.despacio.org/wp-content/uploads/2020/03/mujeresbogotalascuentas20200303web.pdf>

Fainstein, S. S., & Servon, L. J. (2005). *Gender and Planning: A Reader*. Obtenido de Google libros: [https://www.google.com.co/books/edition/Gender\\_and\\_Planning/bfJ0\\_1hjcEgC?hl=es&gbpv=1&dq=The+Intersection+of+Gender+and+Planning&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Gender_and_Planning/bfJ0_1hjcEgC?hl=es&gbpv=1&dq=The+Intersection+of+Gender+and+Planning&printsec=frontcover)

Goerlich Gisbert, F., & Villar Notario, A. (2009). *Desigualdad y bienestar social: de la teoría a la práctica*. Obtenido de Google Libros: [https://www.google.com.co/books/edition/Desigualdad\\_y\\_bienestar\\_social\\_de\\_la\\_teo/X3EAIYJ8p7sC?hl=es&gbpv=1&dq=coeficiente+de+gini+definicion&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Desigualdad_y_bienestar_social_de_la_teo/X3EAIYJ8p7sC?hl=es&gbpv=1&dq=coeficiente+de+gini+definicion&printsec=frontcover)

Maurya, A. (s.f.). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*.



Ministerio de Asuntos Exteriores. (s.f.). *Ministerio de Asuntos Exteriores - Ficha país*.  
Obtenido de [https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/colombia\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/colombia_ficha%20pais.pdf)

Naciones Unidas. (1993). *oig.cepal.org*. Obtenido de [https://oig.cepal.org/sites/default/files/20184\\_panorama.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/20184_panorama.pdf)

*Observatorio de mujeres y equidad de género*. (2022). Obtenido de [https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/Informe\\_de\\_resultados\\_Linea\\_Base\\_Politica\\_Publica.pdf](https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/Informe_de_resultados_Linea_Base_Politica_Publica.pdf)

Organización Internacional del Trabajo. (20 de Marzo de 2023). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de [https://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS\\_872793](https://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_872793)

Osterwalder, A. (2023). *Alex Osterwalder*. Obtenido de <https://www.alexosterwalder.com/>

Quiñones, L. M. (2018). Obtenido de <https://www.despacio.org/wp-content/uploads/2020/03/mujeresbogotalascuentas20200303web.pdf>

Quisi, C. P. (Septiembre de 2022). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/65485/1/BINGQ-ISCE-22P118.pdf>

Sustainable Development Report. (2022). *Sustainable Development Report*. Obtenido de <https://dashboards.sdgindex.org/profiles/colombia>