

## Anexo I. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

| Objetivo de Desarrollo Sostenible                      | Alto | Medio | Bajo | No Procede |
|--|------|-------|------|------------|
| ODS 1. <b>Fin de la pobreza</b>                        |      |       |      | x          |
| ODS 2. <b>Hambre cero</b>                              | x    |       |      |            |
| ODS 3. <b>Salud y bienestar</b>                        |      |       |      | x          |
| ODS 4. <b>Educación de calidad</b>                     |      |       |      | x          |
| ODS 5. <b>Igualdad de género</b>                       |      |       |      | x          |
| ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento</b>                |      |       |      | x          |
| ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante</b>      |      |       |      | x          |
| ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico</b>  |      | x     |      |            |
| ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras</b> |      |       |      | x          |
| ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades</b>          |      |       |      | x          |
| ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles</b>      |      |       |      | x          |
| ODS 12. <b>Producción y consumo responsables</b>       |      | x     |      |            |
| ODS 13. <b>Acción por el clima</b>                     |      |       |      | x          |
| ODS 14. <b>Vida submarina</b>                          |      |       |      | x          |
| ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres</b>          |      |       |      | x          |
| ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas</b>   |      |       |      | x          |
| ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos</b>          |      |       |      | x          |

La elaboración de cremogenados de caqui aprovechando los excedentes de este podría contribuir en el ODS 2: Hambre cero, ya que la creación de cremogenados de caqui puede ayudar a reducir el desperdicio de alimentos debido a que permite aprovechar el excedente de la fruta y convertirla en un producto nutritivo. También, se alinearía con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, pues la creación de purés de caqui puede generar oportunidades económicas y empleo local, ya sea en la producción, procesamiento o distribución de estos productos. Por último, podría relacionarse con el ODS 12: Producción y consumo responsables, porque al transformar el excedente de caqui en cremogenados, se promueve la reducción del desperdicio de alimentos y se fomenta un consumo más responsable y sostenible.

## 7.2- Anexo II. Cuestionario de la evaluación sensorial



# CATA DE CREMOGENADOS DE CAQUI

Va a probar 4 muestras de cremogenados de caqui diferentes.

\*Obligatoria

## Consentimiento y Datos

1. ¿Da su consentimiento para utilizar los resultados de esta encuesta en el Trabajo Fin de Máster de Damián Taboada para optar al Título del Máster Universitario en Ingeniería Agronómica y en un artículo científico? Los resultados se presentarán siempre de forma anónima \*

- Sí  
 No

2. Nombre:

3. Edad:

Entre 18-30

Entre 31-45

Entre 46-60

Mayor de 60

4. Indique la fecha:



## Muestra 735

5. ¿Cómo valora el **ASPECTO** de este producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

6. ¿Cómo valora el **COLOR** de este producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

7. En cuanto al **color**, en su opinión el producto **debería ser:** \*

- Menos oscuro
- Está bien así
- Más oscuro

8. ¿Cómo valora el **AROMA** de este producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

9. En cuanto al **aroma**, en su opinión el producto **debería ser:** \*

- Menos intenso
- Está bien así
- Más intenso

10. ¿Cómo valora la **CONSISTENCIA?** \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

11. **Después de probar la muestra, valore las siguientes características:**

¿Cómo valora el **DULZOR** de este producto?

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

12. En cuanto al **dulzor**, en su opinión el producto **debería ser:** \*

- Menos dulce
- Está bien así
- Más dulce

13. ¿Cómo valora la **ACIDEZ** de este producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

14. En cuanto a la **acidez**, en su opinión el producto **debería ser**: \*

- Menos ácido
- Está bien así
- Más ácido

15. ¿Cómo valora la **ASTRINGENCIA** en boca? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

16. ¿Cómo valora el **SABOR** de este producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

17. ¿Cuál es su **aceptación global** del producto? \*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Me disgusta mucho Me gusta mucho

18. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la **PROBABILIDAD DE COMPRA** de este producto si el precio fuera adecuado? \*

- Definitivamente no lo compraría
- Probablemente no lo compraría
- Tal vez sí, tal vez no lo compraría
- Probablemente lo compraría
- Definitivamente lo compraría

19. Indique si quiere hacer algún comentario adicional sobre el producto: