

# ANEXOS DE LA MEMORIA

---

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Vista de las páginas web empleadas en el estudio de mercado	2
Anexo 2: Preguntas del primer cuestionario	6
Anexo 3: Política de privacidad y protección de datos	10
Anexo 4: Resumen de las respuestas del primer cuestionario	11
Anexo 4: Preguntas del segundo cuestionario	13
Anexo 5: Métricas de las promociones de Instagram	15
Anexo 6: Hojas de numbers para obtener el VAN y el TIR	16
Índice de figuras	17

# Anexo 1: Vista de las páginas web empleadas en el estudio de mercado

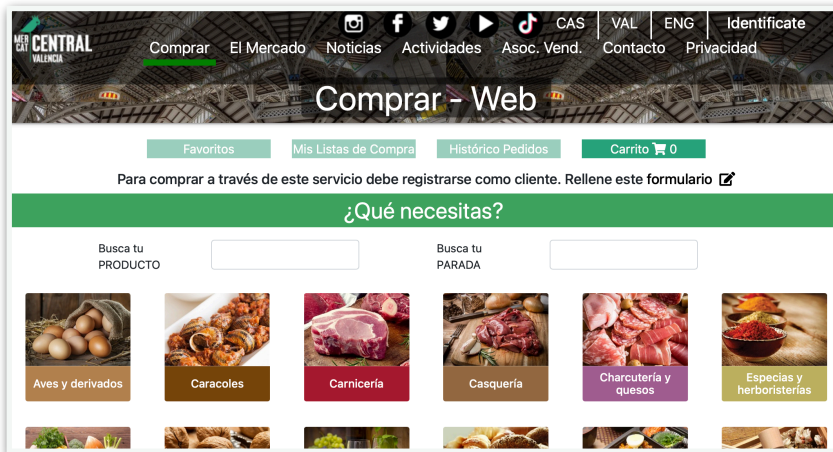


Figura 1: Vista de la web Mercado Central.

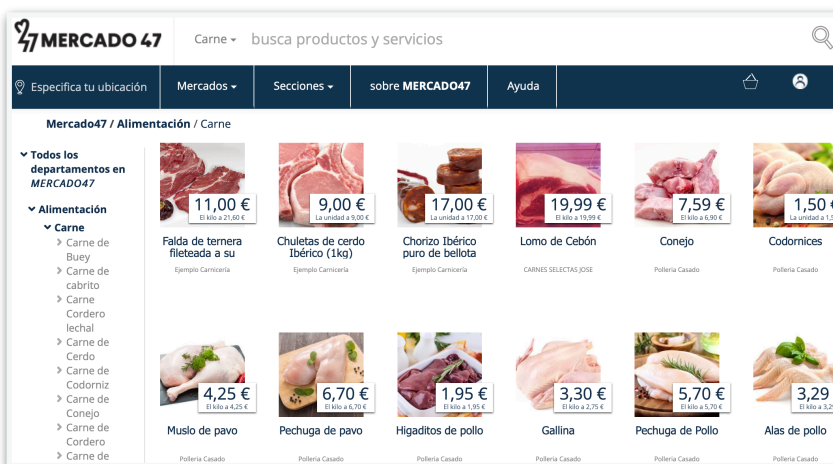


Figura 2: Vista de la web Mercado 47.

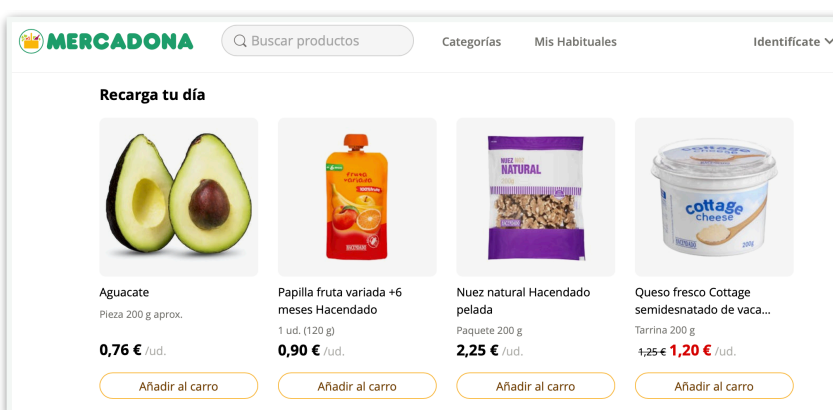


Figura 3: Vista de la web Mercadona.



Figura 4: Vista de la web Sezamo.



Figura 5: Vista de la web Getir.

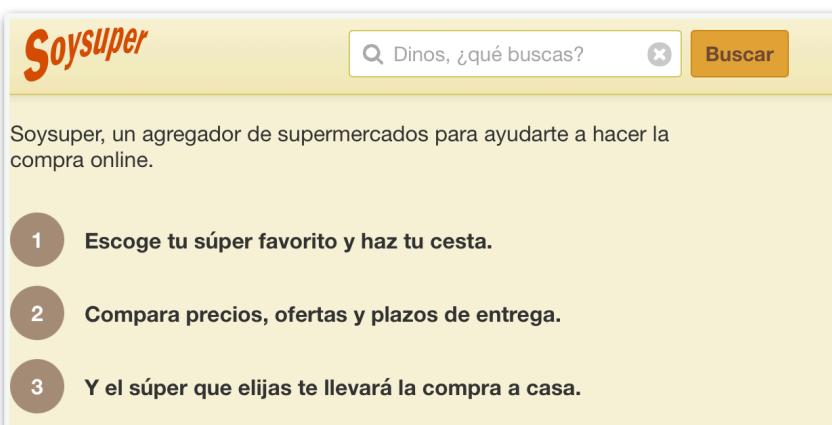


Figura 6: Vista de la web Soysuper.

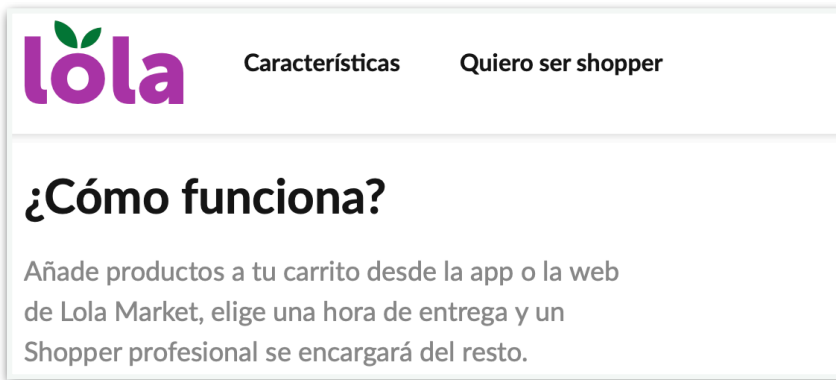


Figura 7: Vista de la web lolamarket.

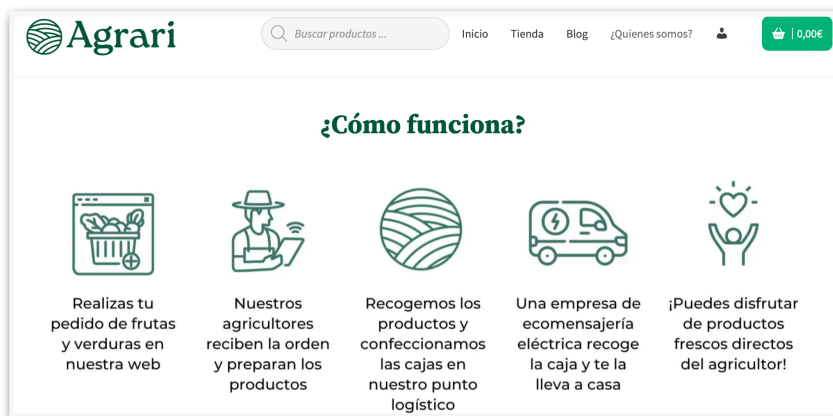


Figura 8: Vista de la web Agrari.



Figura 9: Vista de la web Somnatur.



Figura 10: Vista de la web CrowdFarming.



Figura 11: Vista de la web HelloFresh.



Figura 12: Vista de la web BeneBono.

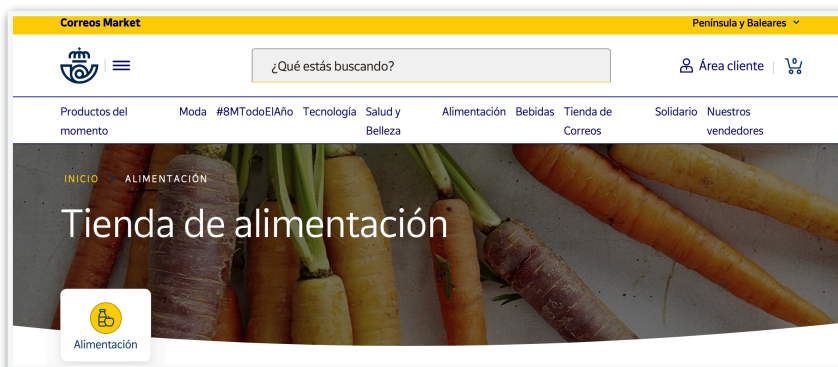


Figura 13: Vista de la web Correos Market.



Figura 14: Vista de la web Listonic.

## Anexo 2: Preguntas del primer cuestionario



Figura 15: Vista del encabezado del cuestionario 1.

The screenshot shows four questions related to personal data, each in a separate box. The first question is 'Nombre \*' with a text input field labeled 'Tu respuesta'. The second question is 'Edad \*' with a text input field labeled 'Tu respuesta'. The third question is 'Sexo \*' with three radio button options: 'Hombre', 'Mujer', and 'Prefiero no decirlo'. The fourth question is 'Código Postal \*' with a text input field labeled 'Tu respuesta'.

Figura 16: Vista de las preguntas 1-4 referentes a los datos personales del cuestionario 1.

A la hora de comprar comida, ¿qué peso tienen estos criterios en tu decisión de compra? (10 es el máximo) \*

	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salud y nutrición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad (cercanía, horarios, reparto..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productor local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información clara y completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Figura 17: Vista de la pregunta 5 del cuestionario 1.

Elaborar el menú semanal y hacer la lista de la compra.. \*

- Me supone un esfuerzo en el que invierto bastante tiempo
- Me supone un esfuerzo, pero lo hago rápido
- Me parece sencillo, no tengo ningún problema con ello
- Me parece sencillo, pero me vendría bien una ayuda para planificar mejor la compra y comer más sano
- No lo hago, pero reconozco que me sería útil para planificar mejor la compra y comer más sano
- No lo hago, pero no tengo ningún problema con ello
- No lo hago, no me encargo de ello.

El tiempo medio (aprox.) que se destina a comprar comida por semana en mi casa es de.. \*

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Más de tres horas

Figura 18: Vista de las preguntas 6 y 7 del cuestionario 1.

Compramos la comida.. \*

- Todo en el supermercado
- Casi todo en el supermercado y algo en pequeños comercios
- Algo en el supermercado y casi todo en pequeños comercios
- Todo en pequeños comercios

Los tipos de productos que solemos **comprar en pequeños comercios** son.. \*

- Fruta y verdura
- Carne y charcutería
- Pescado
- Lácteos
- Huevos
- Panadería y bollería
- Especias y encurtidos
- Droguería
- Ninguno
- Otro: \_\_\_\_\_

Figura 19: Vista de las preguntas 7 y 8 del cuestionario 1.

Compramos la comida.. \*

- Más en tienda física
- Más en tienda online
- Más o menos equilibrio online y presencial

Los tipos de productos que solemos **comprar online** son.. \*

- Fruta y verdura
- Carne y charcutería
- Pescado
- Lácteos
- Huevos
- Panadería y bollería
- Especias y encurtidos
- Droguería
- Ninguno
- Otro: \_\_\_\_\_

Figura 20: Vista de las preguntas 8 y 9 del cuestionario 1.



Número de personas que viven en mi casa:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Nuestro gasto medio (aprox.) en comida cada semana es de..

Menos de 50€

Entre 50 y 100€

Entre 100 y 150€

Entre 150 y 200€

Más de 200€

No lo sé

A la hora de comprar productos de alimentación **online**, ¿qué **frustraciones** has experimentado?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Figura 21: Vista de las preguntas 10, 11 y 12 del cuestionario 1.

Conozco tiendas **online** que parecen interesantes, **pero no las cambio por mis habituales** porque..

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Se me ocurre un **comentario** que os puede ayudar..

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Me interesa el proyecto, os dejo mi correo electrónico** para recibir noticias e invitaciones a eventos de co-creación:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

He leído y acepto la [política de privacidad y protección de datos](#). \*

He leído y acepto

He leído y acepto la [política de privacidad y protección de datos de Google](#). \*

He leído y acepto

Figura 22: Vista de las preguntas 13, 14, 15, y las casillas referentes a la aceptación de la política de privacidad y protección de datos propia y de Google del cuestionario 1.

## Anexo 3: Política de privacidad y protección de datos

---

Cumpliendo con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD) en España:

Política de privacidad y protección de datos personales

### 1. Responsable del tratamiento

Los datos personales que se recogen a través de este formulario son tratados por Jose Ignacio Del Rio con NIF \*\*\*\*\* y domicilio social en Menéndez i Pelayo, Valencia.

### 2. Finalidad del tratamiento

La finalidad del tratamiento de los datos personales recogidos a través de este formulario es conocer ciertas características y preferencias de los encuestados, que puedan ser de utilidad en el desarrollo de un modelo de negocio.

### 3. Legitimación del tratamiento

La base legal para el tratamiento de los datos personales recogidos a través de este formulario es el consentimiento del interesado.

### 4. Categorías de datos personales

Los datos personales que se recogen a través de este formulario pueden incluir nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código postal, edad, sexo, número de personas de la unidad familiar, etc.

### 5. Destinatarios de los datos personales

Los datos personales recogidos a través de este formulario pueden ser comunicados al responsable del tratamiento y sus colaboradores.

### 6. Derechos de los interesados

Los interesados tienen derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos, suprimirlos, limitar su tratamiento y oponerse al tratamiento.

### 7. Plazo de conservación de los datos personales

Los datos personales recogidos a través de este formulario se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento y, en todo caso, durante el plazo mínimo exigido por la normativa aplicable.

### 8. Medidas de seguridad

Se han adoptado las medidas de seguridad técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos personales tratados, así como para evitar su pérdida, alteración o acceso no autorizado.

Al enviar el formulario, el interesado declara haber leído y aceptado la presente política de privacidad y protección de datos personales.

## Anexo 4: Resumen de las respuestas del primer cuestionario

A la hora de comprar comida, ¿qué peso tienen estos criterios en tu decisión de compra? (10 es el máximo)

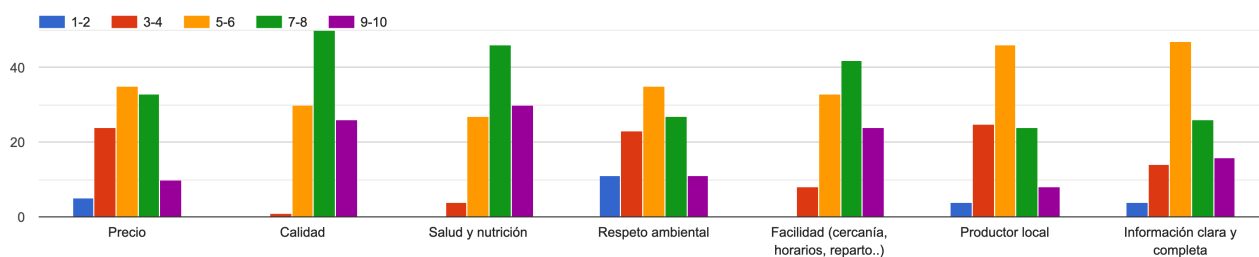


Figura 23: Gráfica de barras que muestra las respuestas a la pregunta "a la hora de comprar comida, ¿qué peso tienen estos criterios en tu decisión de compra?"

Elaborar el menú semanal y hacer la lista de la compra..

81 respuestas



Figura 24: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta "Elaborar el menú semanal y hacer la lista de la compra.."

El tiempo medio (aprox.) que se destina a comprar comida por semana en mi casa es de..

107 respuestas

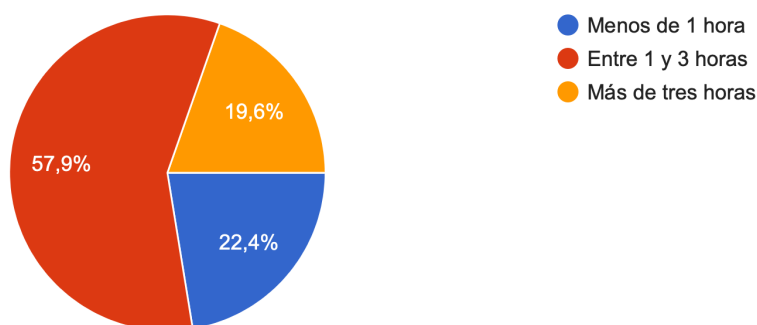


Figura 25: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta "El tiempo que se destina a comprar comida por semana en mi casa es de.."

## Compramos la comida..

80 respuestas

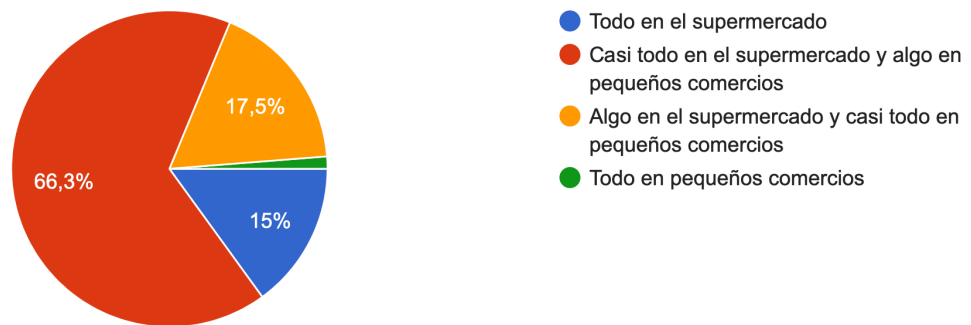


Figura 26: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta "Compramos la comida en.."

## Los tipos de productos que solemos comprar en pequeños comercios son..

80 respuestas

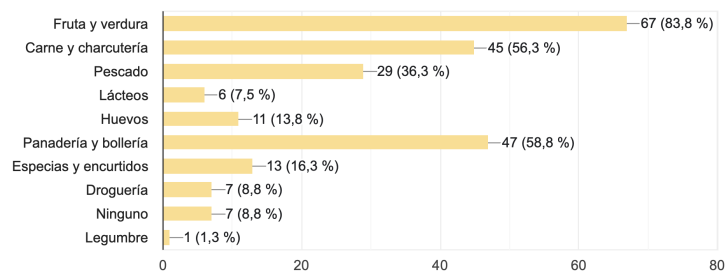


Figura 27: Gráfica de barras que muestra las respuestas a la pregunta "tipos de productos que solemos comprar en pequeños comercios son.."

## Anexo 4: Preguntas del segundo cuestionario

Preguntas Respuestas **39** Configuración



### El Mercado de Vesta

Valencia  
mercadodevesta@gmail.com  
mercadodevesta.es

**¿Interesado en probar?**

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo en cuanto estemos operativos en tu zona 😊

Correo \*

Figura 28: Vista del encabezado del segundo cuestionario.

Nombre \*

Tu respuesta

---

Edad \*

Tu respuesta

---

Sexo \*

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

---

Código Postal \*

Tu respuesta

---

Número de personas que viven en mi casa \*

Figura 29: Vista de las preguntas 1-4 referentes a los datos personales del cuestionario 2.

Califica del 1-10 el interés en recibir: \*

	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Recetas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Educación nutricional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trucos de cocina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificación de la compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprar en varios comercios desde un mismo sitio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envío a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información clara y completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Figura 30: Vista de la pregunta 5 del cuestionario 2.

He leído y acepto la [política de privacidad y protección de datos](#) y he leído y acepto la [política de privacidad y protección de datos de Google](#). \*

He leído y acepto

Acepto recibir mails relacionados con la prueba y otras comunicaciones. \*

He leído y acepto

Figura 31: Vista de las casillas referentes a la aceptación de la política de privacidad y protección de datos propia y de Google, y la recepción de comunicados del cuestionario 2.

## Anexo 5: Métricas de las promociones de Instagram

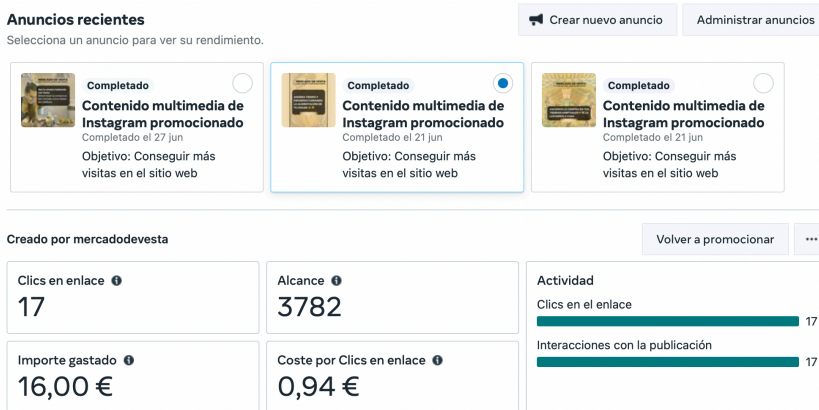


Figura 32: Vista de la información referente a la promoción 1 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.

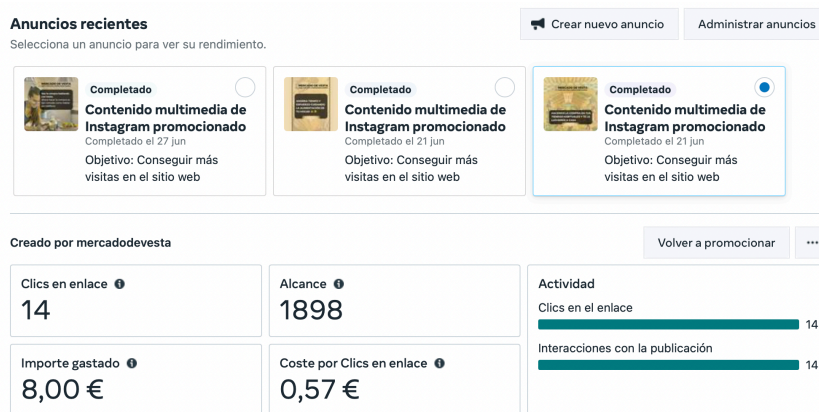


Figura 33: Vista de la información referente a la promoción 2 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.

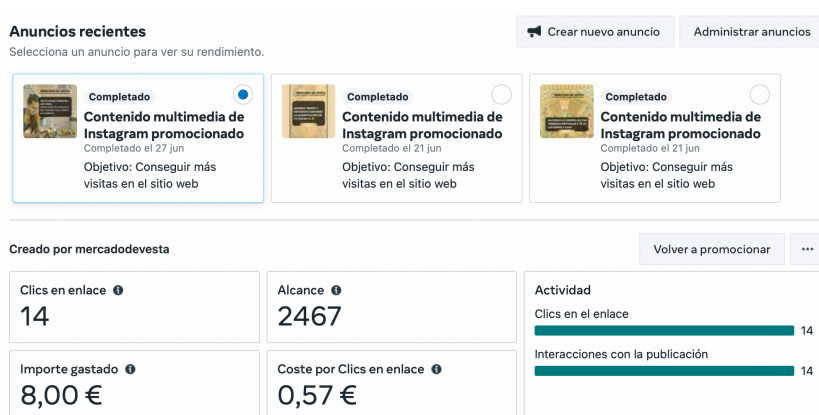


Figura 34: Vista de la información referente a la promoción 3 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.

## Anexo 6: Hojas de numbers para obtener el VAN y el TIR

	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Capital inicial</b>	-2000				
<b>Capital inicial descontado</b>	-1923,07692307692				
<b>Rondas</b>		-20000	-25000		
<b>Rondas descontadas</b>		-18491,124260355	-22224,9089667729		
<b>Flujos de caja</b>	-228	-12695	-19911	29828	59656
<b>Flujos de caja descontados</b>	-219,230769230769	-11737,2411242604	-17700,8064974966	25497,0994100347	49032,8834808359
<b>Tasa de descuento (EURIBOR aprox.)</b>	4 %				
<b>VAN</b>	2233,59434967801				

Figura 35: Hoja de cálculo empleada para el cálculo del VAN.

	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Capital inicial</b>	-2000				
<b>Capital inicial descontado</b>	-1895,87530524777				
<b>Rondas</b>		-20000	-25000		
<b>Rondas descontadas</b>		-17971,7158652417	-21295,0826886508		
<b>Flujos de caja</b>	-228	-12695	-19911	29828	59656
<b>Flujos de caja descontados</b>	-216,129784798246	-11407,5466454622	-16960,2556565491	24084,8103299829	45661,797136191
<b>Tasa de descuento (EURIBOR aprox.)</b>	5,49217 %				
<b>VAN</b>	0,001520224084				

Figura 36: Hoja de cálculo empleada para el cálculo del TIR.



## Índice de figuras

---

Figura 1: Vista de la web Mercado Central.	2
Figura 2: Vista de la web Mercado 47.	2
Figura 3: Vista de la web Mercadona.	2
Figura 4: Vista de la web Sezamo.	3
Figura 5: Vista de la web Getir.	3
Figura 6: Vista de la web Soysuper.	3
Figura 7: Vista de la web lolamarket.	4
Figura 8: Vista de la web Agrari.	4
Figura 9: Vista de la web Somnatur.	4
Figura 10: Vista de la web CrowdFarming.	4
Figura 11: Vista de la web HelloFresh.	5
Figura 12: Vista de la web BeneBono.	5
Figura 13: Vista de la web Correos Market.	5
Figura 14: Vista de la web Listonic.	5
Figura 15: Vista del encabezado del cuestionario 1.	6
Figura 16: Vista de las preguntas 1-4 referentes a los datos personales del cuestionario 1.	6
Figura 17: Vista de la pregunta 5 del cuestionario 1.	7
Figura 18: Vista de las preguntas 6 y 7 del cuestionario 1.	7
Figura 19: Vista de las preguntas 7 y 8 del cuestionario 1.	8
Figura 20: Vista de las preguntas 8 y 9 del cuestionario 1.	8
Figura 21: Vista de las preguntas 10, 11 y 12 del cuestionario 1.	9
Figura 22: Vista de las preguntas 13, 14, 15, y las casillas referentes a la aceptación de la política de privacidad y protección de datos propia y de Google del cuestionario 1.	9
Figura 23: Gráfica de barras que muestra las respuestas a la pregunta “a la hora de comprar comida, ¿qué peso tienen estos criterios en tu decisión de compra?”	11
Figura 24: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta “Elaborar el menú semanal y hacer la lista de la compra..”	11
Figura 25: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta “El tiempo que se destina a comprar comida por semana en mi casa es de..”	11
Figura 26: Diagrama circular que muestra las respuestas a la pregunta “Compramos la comida en..”	12
Figura 27: Gráfica de barras que muestra las respuestas a la pregunta “tipos de productos que solemos comprar en pequeños comercios son..”	12
Figura 28: Vista del encabezado del segundo cuestionario.	13
Figura 29: Vista de las preguntas 1-4 referentes a los datos personales del cuestionario 2.	13
Figura 30: Vista de la pregunta 5 del cuestionario 2.	14
	17

Figura 31: Vista de las las casillas referentes a la aceptación de la política de privacidad y protección de datos propia y de Google, y la recepción de comunicados del cuestionario 2.	14
Figura 32: Vista de la información referente a la promoción 1 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.	15
Figura 33: Vista de la información referente a la promoción 2 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.	15
Figura 34: Vista de la información referente a la promoción 3 de una publicación de Instagram, mostrada en Meta Business Suite.	15
Figura 35: Hoja de cálculo empleada para el cálculo del VAN.	16
Figura 36: Hoja de cálculo empleada para el cálculo del TIR.	16

