



**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				×
ODS 2. Hambre cero				×
ODS 3. Salud y bienestar				×
ODS 4. Educación de calidad				×
ODS 5. Igualdad de género				×
ODS 6. Agua limpia y saneamiento			×	
ODS 7. Energía asequible y no contaminante			×	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	×			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras				×
ODS 10. Reducción de las desigualdades				×
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	×			
ODS 12. Producción y consumo responsables		×		
ODS 13. Acción por el clima				×
ODS 14. Vida submarina			×	
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres			×	
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas			×	
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		×		



Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

En relación al ODS 8, el estudio se centra en analizar el impacto de los programas televisivos de turismo asiático en la industria turística local de España. Al investigar cómo estos programas influyen en la industria turística, se busca comprender cómo pueden contribuir a generar oportunidades de empleo y crecimiento económico en el sector. Si los programas televisivos logran promover destinos turísticos locales y aumentar el número de visitantes asiáticos, esto podría impulsar el desarrollo de empleos y la economía local relacionada con el turismo.

En cuanto al ODS 12, el análisis de contenido de los programas televisivos de turismo asiático también puede proporcionar información sobre prácticas de producción y consumo responsables en la industria turística. Por ejemplo, si los programas destacan destinos turísticos sostenibles, promueven la conservación del medio ambiente o fomentan el respeto a las comunidades locales, esto podría influir en las decisiones de consumo responsable por parte de los turistas y en la adopción de prácticas más sostenibles por parte de las empresas turísticas.