



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escola Politècnica Superior de Gandia

Premis Mou-te. Creació del contingut audiovisual per a la
realització duna gala desport.

Treball Fi de Grau

Grau en Comunicació Audiovisual

AUTOR/A: Montaner Tur, Sara

Tutor/a: Alonso López, Nàdia

Cotutor/a: Terol Bolinches, Raúl

CURS ACADÈMIC: 2022/2023

AGRAÏMENTS

A l'Ajuntament de la Font d'en Carròs i al regidor d'esports Juan José Benavent, per haver-me donat l'oportunitat de participar any rere any, des del naixement d'aquest meravellós projecte.

A Carles Sánchez per ser compi d'aquest projecte i a Nàdia i Raúl per la grandíssima ajuda.

*Mamà allà on estigues, gràcies per tot el suport incondicional
i per tot l'esforç que vas fer per aconseguir que arribara fins ací.*

RESUM

Els Premis Mou-te, celebrats a la Font d'en Carròs són un dels esdeveniments de major renom de la població. Al poble s'han dut a terme cinc edicions protagonitzades pels esportistes del municipi amb l'objectiu de fer un reconeixement a les associacions, clubs locals i a les persones esportistes, pels seus mèrits aconseguits en l'àmbit esportiu.

El propòsit d'aquest treball és crear tot el contingut audiovisual necessari per a realitzar la VI gala d'esports dels Premis Mou-te de la Font d'en Carròs, posant especial atenció en aspectes com la creativitat i el disseny, que marcarà tot el ritme de dels Premis Mou-te.

PARAULES CLAU

Gala d'esports, Premis Mou-te, contingut audiovisual, la Font d'en Carròs

ABSTRACT

The *Premis Mou-te*, held in Font d'en Carròs, is one of the most renowned events in the town. Five editions have been held in the town, starring the sportsmen and women of the municipality, with the aim of recognising local associations, clubs and sportsmen and women for their merits in the field of sport.

The purpose of this work is to create all the necessary audiovisual content for the *VI Premis Mou-te* de la Font d'en Carròs sports gala, paying special attention to aspects such as creativity and design, which will mark the whole rhythm of the *Premis Mou-te*.

KEY WORDS

Sports gala, Premis Mou-te, audiovisual content, La Font d'en Carròs

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	7
1.1 Motivació	7
1.2 Objectius	7
1.3 Metodologia	8
2. CONCEPTUALITZACIÓ	8
2.1 Què és una gala i una entrega de premis	8
2.2 Elaboració d'una proposta d'esdeveniments	12
2.3 Màrqueting esportiu	13
3. GALA DE L'ESPORT PREMIS MOU-TE	13
3.1 Que són els Premis Mou-te	13
3.2 Història dels Premis Mou-te: les cinc gales de l'esport	14
3.3 Anàlisi de les necessitats audiovisuals de la VI gala	23
3.4 Temàtica i lema de la gala	24
3.5 Cronograma	24
3.6 Pressupost	25
3.7 Producció del contingut audiovisual	27
3.7.1 Fotografies esportistes premiats	28
a) Inspiració/referències	28
b) Disseny de fons	29
c) Sessió fotogràfica	33
- Esquema d'il·luminació	34
- Desglossament de necessitats	35
- Incrustació amb el fons	35
3.7.2 Cartell promocional	37
3.7.3 Disseny entrades	39
3.7.4 Photocall	40
3.7.5 Material Audiovisual	41
a) Vídeo promocional	41
b) Vídeo presentació premiat/da	43
- Desglossament de necessitats	43
- Esquema d'il·luminació	45
- Procés d'eliminació del fons croma	45
c) Vídeo introductori	47
d) Vídeo menció especial	48
e) Vídeo honorífic	48
3.7.6 Fotografies de l'acte	48
3.7.7 Difusió en Xarxes	49
4. CONCLUSIONS	51
5. BIBLIOGRAFIA	53
6. ANNEXES	55
Annex 1: Relació del treball amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.	55

ÍNDIX DE FIGURES

Figura 1: Fotografia premiat any 2016	16
Figura 2: Logotip any 2016-17	16
Figura 3: Fotograma del vídeo introductori any 2017	17
Figura 4: Fotograma del vídeo introductori any 2017	17
Figura 5: Fotografia premiats club pilota any 2017	17
Figura 6: Fotograma del vídeo 50 aniversari CE La Font de l'any 2018	18
Figura 7: Fotograma del vídeo 50 aniversari CE La Font de l'any 2018	18
Figura 8: Fotograma del vídeo honorífic any 2018	18
Figura 9: Fotograma del vídeo honorífic any 2018	18
Figura 10: Logotip 2018 - fins a l'actualitat	19
Figura 11: Cartell oficial de la IV gala any 2019	20
Figura 12: <i>Photocall</i> any 2019	20
Figura 13: Fotografia premiada natació sincronitzada any 2019	20
Figura 14: Fotograma vídeo individual Joel Camarena, any 2019	21
Figura 15: Fotograma vídeo individual Joel Camarena, any 2019	21
Figura 16: <i>Roll-up</i> 2017	22
Figura 17: <i>Roll-up</i> 2018	22
Figura 18: <i>Roll-up</i> 2019	22
Figura 19: Cartell xarxes socials any 2021	22
Figura 20: Fotografia premiats G.E.E la Carena any 2021	22
Figura 21: <i>Photocall</i> any 2021	23
Figura 22: Cronograma de treball del bloc d'organització	24
Figura 23: Cronograma de treball del bloc de tasques	25
Figura 24: Cronograma de treball del bloc de producció	25

Figura 25: Factura material imprés	27
Figura 26: Factura tela croma	27
Figura 27: Factura realització vídeos gala	27
Figura 28: Il·lustració de Frankfurt	28
Figura 29: Il·lustració de Philadelphia	28
Figura 30: Il·lustració de Nova York	29
Figura 31: Il·lustració de London	29
Figura 32: Il·lustració de Barcelona	29
Figura 33: Il·lustració de Philadelphia	29
Figura 34: Silueta del poble vectoritzada	29
Figura 35: Traç complet silueta la Font d'en Carròs	30
Figura 36: Ampliació del traç	30
Figura 37: Taques aquarel·la amb colors vibrants	31
Figura 38: Bàner creatiu abstracte	31
Figura 39: Captura de la finestra de capes	32
Figura 40: Exemple del resultat final del disseny individual	33
Figura 41: Resultat final del disseny del fons grupal	33
Figura 42: Esquema il·luminació fotografia retrat	35
Figura 43: Imatge original	36
Figura 44: Imatge amb revelat	36
Figura 45: Resultat final fotografia individual 2022	37
Figura 46: Resultat final fotografia grup 2022	37
Figura 47: Cartell oficial any 2022, format A3	39
Figura 48: Cartell oficial any 2022, format 9x16	39
Figura 49: Cartell oficial any 2022, format 4x5	39
Figura 50: Cartell oficial any 2022, format 16x9	39

Figura 51: Disseny de l'entrada any 2022	40
Figura 52: Resultat final disseny <i>photocall</i> any 2022	41
Figura 53: Exemple del <i>photocall</i> el dia de la gala any 2022	41
Figura 54: Línia de temps del vídeo promocional VI Gala Premis Mou-te	42
Figura 55: Primer segons del moviment de l'alineació Real Madrid partit futbol	43
Figura 56: Últims segons del moviment de l'alineació Real Madrid partit futbol	43
Figura 57: Esquema il·luminació per al croma	45
Figura 58: Visualització amb Screen Matte	46
Figura 59: Visualització de les màscares	47
Figura 60: Resultat final de l'eliminació del croma amb el fons	47
Figura 61: Cronograma de difusió VI Gala Premis Mou-te	50
Figura 62: Pla de difusió. Fotografies de l'acte	51

ÍNDIX TAULES

Taula 1: Recursos de l'Ajuntament	26
Taula 2: Recursos propis	26

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Motivació

La Font d'en Carròs és un poble rural, situat en la comarca de la Safor en la Província de València. Està situat a pocs quilòmetres de dos nuclis urbans importants, com són Oliva i Gandia. Es caracteritza per l'orgull per la seua cultura, les seues arrels i la seua llengua.

L'Àrea d'Esports de l'Ajuntament té una gran activitat pel que fa al foment de l'esport i l'activitat física. Seguint aquesta línia en l'any 2016, va nàixer la Gala dels Premis Mou-te, a proposta del regidor d'esports de la Font d'en Carròs, Juan José Benavent.

Al llarg de les cinc edicions celebrades, he format part del projecte creant el contingut audiovisual que caracteritza l'essència de cadascuna de les diferents edicions. D'aquesta manera, he treballat en aquest projecte en algunes gales en solitari i d'altres en companyia de Carles Sánchez, actualment propietari de la productora CZE produccions, i company de feina durant l'any 2019 com a tècnics audiovisuals a l'Ajuntament de la Font d'en Carròs.

Actualment em trobe treballant a l'Ajuntament de la Font d'en Carròs com a tècnica audiovisual i per tant, entre les diferents tasques que realitze es troba la preparació de la sisena gala dels Premis Mou-te. D'aquesta manera la creació de tota la part audiovisual de la gala em resulta un tema d'interès per tal de realitzar el Treball de Fi de Grau que, a l'hora, resulta un recull de diferents aspectes rellevants adquirits al llarg del Grau en Comunicació Audiovisual.

1.2 Objectius

L'objectiu d'aquest treball és explicar tot el procés de creació del contingut audiovisual per a la sisena gala d'esports dels Premis Mou-te, els quals configuren un esdeveniment que resulte atractiu i original per tal de reconèixer el treball dels esportistes del poble.

A més a més, com a objectius específics que es desprenen del principal objectiu tenim:

- Conèixer les diferents necessitats audiovisuals de la VI Gala d'Esports.
- Dissenyar la temàtica i el lema de la gala.
- Crear els aspectes audiovisuals necessaris com: el cartell oficial, *photocall*, entrades per a l'acte, vídeo promocional per a xarxes, vídeos dels esportistes

per a projectar a l'escenari, fotografies de retrat prèvies de cada esportista i associació que s'utilitzen com a premi físic i finalment, les fotografies per a cobrir el dia de la gala.

- Donar difusió del contingut a les xarxes socials, reforçant la marca dels Premis Mou-te.

1.3 Metodologia

El procés que s'ha seguit per a dur a terme aquest treball, ve marcat per les directrius de l'entitat organitzadora, en aquest cas, l'Ajuntament de la Font d'En Carròs, ja que aquest treball està basat en el cas pràctic de la VI gala dels Premis Mou-te.

El primer pas va ser, fer un recull d'informació de totes les edicions dels Premis Mou-te, per així mostrar tota l'evolució que ha tingut aquest projecte fins el dia de hui. Per aconseguir aquesta informació, es va realitzar una entrevista personal amb regidor Juan José Benavent, i després es va fer una recopilació de tot el material audiovisual que s'havia elaborat fins ara. On seguidament, es va anar explicant amb l'ajuda d'aquest material tot el que es va elaborar per a les anteriors edicions.

El segon pas, una vegada decidida la temàtica, el lema i el contingut audiovisual que es necessitava per a la VI gala dels Premis Mou-te, i amb l'ajuda dels coneixements adquirits amb la investigació prèvia i amb les fonts bibliogràfiques per saber totes les coses que havíem de tindre en compte, es va acordar tot el material audiovisual que finalment es necessitaria elaborar.

Finalment, en el moment que aquest material s'havia creat, es va explicar pas per pas com havia sigut tot el procés.

2. CONCEPTUALITZACIÓ

2.1 Què és una gala i una entrega de premis

Les gales són ocasions especials que brinden l'oportunitat de reunir persones influents i reconèixer fites destacades en un ambient elegant i festiu. Poden ser gestionades per organitzacions sense ànim de lucre, institucions educatives, empreses privades o entitats governamentals, segons el propòsit i la naturalesa de l'esdeveniment.

Les gales poden tenir diversos propòsits, com recaptar fons per a una causa benèfica, celebrar fites en un determinat camp, promoure una organització o institució, reconèixer el talent artístic o científic, o commemorar una ocasió històrica. Aquest propòsit es reflecteix en l'enfocament i contingut de l'esdeveniment.

Les gales solen tindre característiques comunes com tindre un codi de vestimenta formal on s'espera que els assistents visten de manera elegant i d'acord amb l'ocasió.

Es duen a terme en llocs especials i elegants, com a salons de banquets, teatres o altres espais dissenyats per a esdeveniments de gran envergadura. Solen seguir un programa o agenda estructurada, que inclou discursos, presentacions, actuacions artístiques, lliurament de premis o reconeixements. Els espais on es duen a terme les gales solen estar decorats de manera sofisticada i elegant, amb il·luminació especial i una ambientació cuidada per a crear un ambient festiu i exclusiu.

També solen comptar amb l'assistència de convidats destacats, com a personalitats influents, celebritats, líders empresarials, polítics o altres figures importants en l'àmbit en el qual està relacionat l'esdeveniment (Guzmán, 2023).

Pel que respecta a una entrega de premis, Portugal (2021) ho defineix com:

L'acte de lliurament de premis i distincions té com a objectiu reconèixer els mèrits obtinguts per persones o entitats que han destacat en la seua labor personal o professional. Per aquesta raó, són cerimònies revestides d'una certa solemnitat per la seua condició de rendir honors. Es tracta d'un dels actes de relacions institucionals més habituals per la seua repercussió mediàtica i per la imatge que es projecta de l'empresa cap a la societat.

Segons la teoria impartida en l'assignatura d'Organització d'Actes de la Universitat Camilo José Cela, aquests actes d'entrega de premis tenen com a objectiu "que es parle dels premis i es fomenti la seua realització" a més d'aconseguir una repercussió mediàtica ajudant a potenciar i millorar el sector del qual estan dirigits" (UCJC,2015).

Es per això que una gala d'esport és un esdeveniment especial que celebra i reconeix els èxits i contribucions destacades en l'àmbit esportiu. En general, reuneix atletes, entrenadors, personalitats esportives, patrocinadors i aficionats per a homenatjar als esportistes destacats i recalcar la importància de l'esport en la societat.

Una gala d'esport pot tenir diversos propòsits (EIP, comunicació personal. 2023), com:

- Reconeixement d'èxits: s'utilitza per a premiar i reconèixer els èxits esportius d'atletes, equips i entrenadors. Pot incloure el lliurament de premis, medalles o trofeus a aquells que han aconseguit resultats destacats en competicions nacionals o internacionals.
- Beneficència: algunes gales esportives s'organitzen amb l'objectiu de recaptar fons per a causes benèfiques o projectes socials relacionats amb l'esport. Els fons obtinguts s'utilitzen per a donar suport a iniciatives com a programes esportius per a joves, recerca mèdica esportiva o suport a esportistes amb discapacitats.
- Promoció de l'esport: les gales d'esport també poden tenir com a objectiu promoure la pràctica d'una disciplina esportiva en particular o fomentar l'adopció d'un estil de vida saludable. A través d'exhibicions esportives, demostracions i testimoniatges d'esportistes, es busca inspirar a uns altres a involucrar-se en l'esport i apreciar els seus beneficis.
- Celebració i entreteniment: a més dels aspectes més formals, les gales d'esport poden incloure actuacions artístiques, presentacions musicals i moments d'entreteniment per a crear un ambient festiu i atractiu. Això contribueix a fer de l'esdeveniment una experiència memorable tant per als assistents com per als espectadors que ho segueixen a través dels mitjans de comunicació.

Les gales d'esport solen ser organitzades per organismes esportius, associacions esportives, clubs, patrocinadors o entitats governamentals. Depenent de la magnitud de l'esdeveniment, poden comptar amb la presència de personalitats destacades del món de l'esport, així com de la societat en general.

Aquest tipus de gales són molt comuns tant en l'àmbit local com en l'àmbit nacional. Es poden trobar gales d'entrega de premis de diferents nivells, unes més senzilles que solen ser de municipis amb menys pressupost i d'altres amb més, que solen tindre uns projectes més ambiciosos, però totes amb un mateix objectiu, el de reconèixer l'esforç i els mèrits esportius de les persones esportistes.

A nivell nacional es poden trobar diferents gales relacionades amb l'esport com:

- Gala dels Premis Nacionals de l'Esport: Organitzada pel Consell Superior d'Esports (CSD), aquesta gala celebra els fites i reconeixements esportius a nivell nacional en diferents disciplines. El lliurament dels premis més prestigiosos de l'esport espanyol en diferents categories, com el Premi Rei Felip al Millor Esportista Masculí i Femení, el Premi Reina Sofia a la Millor Trajectòria

Esportiva o el Premi Infanta Sofia a la Millor Promesa Esportiva (*Premis Nacionals de l'Esport*, s. f.).

- Gala del Comitè Olímpic Espanyol (COE): El COE organitza la seva pròpia gala en la qual s'homenatja els atletes olímpics espanyols pels seus assoliments en els Jocs Olímpics i altres competicions internacionals. A més, es lliuren premis especials a aquells que han deixat una petjada significativa en l'esport espanyol (*La Gala del COE 2022, en streaming, 2022*).
- Gala Nacional de l'Esport de la AEPD: aquesta gala organitzada per l'associació Espanyola de la Premsa Esportiva, reconeix als esportistes, federacions i clubs esportius més destacats en l'any anterior (Press, 2023).
- Gala dels Premis Princesa d'Astúries: Encara que no es tracta exclusivament d'una gala esportiva, dins d'aquests prestigiosos premis s'inclou la categoria d'Esports, on es reconeix als millors esportistes i equips de l'any a Espanya (*Todos los Premios Princesa de Asturias de los Deportes, 2022*).
- Premis As de l'esport: Aquests premis es realitzen cada any i estan organitzats pel diari As. En aquesta gala es reconeix als esportistes més destacats de l'any, però es concedixen mitjançant la votació dels lectors del diari (Gutiérrez, s. f.).
- Gala dels Premis MARCA: Organitzada pel diari esportiu MARCA, aquesta gala premia als millors jugadors i equips de futbol en diferents categories, segons la votació dels lectors i un jurat especialitzat (Estepa, 2022).

Aquests són només alguns exemples de gales a nivell nacional a Espanya. Cal destacar que existeixen altres gales i esdeveniments específics en diferents esports i disciplines, organitzats per les federacions esportives corresponents i altres organismes relacionats amb l'esport a Espanya.

Pel que fa a nivell de la Comunitat Valenciana, són molts els municipis que realitzen aquest tipus de gales com poden ser: Gala dels Premis al Mèrit Esportiu Ciutat de València, Gala de l'esport de Sant Joan d'Alacant, Gala de l'Esport de València organitzat per *Yo Soy Noticia*, Gala Provincial de l'Esport financada per la diputació d'Alacant, Gala de l'Esport de Gandia, entre moltes altres.

2.2 Elaboració d'una proposta d'esdeveniments

Segons la teoria impartida en el curs d'Especialista en Protocol, Organització i Producció d'Esdeveniments en l'Escola Internacional de Protocol de Barcelona, és necessari elaborar sempre un projecte on s'explique de forma clara la proposta de l'acte a realitzar, amb un document atractiu, pràctic i real per a transmetre al client, en el nostre cas l'ajuntament, la idea clara del que es vol dur a terme (EIP, comunicació personal. 2023).

L'estructura bàsica d'una proposta d'esdeveniment que ens ensenya la EIP és la següent:

1. Briefing: elaborar un breu resum del briefing de forma esquematitzada amb dades fonamentals com el nom de l'acte, la data, el lloc, nombre d'assistents i finalment, els objectius de l'esdeveniment.
2. Solució creativa: començar sempre exposant el concepte creatiu en el qual es desenvoluparà l'acte. De forma senzilla per a anar a poc a poc generant expectació. "La solució creativa sol desembocar en l'exposició del *claim*. Un *claim* o lema és la materialització en una frase breu del missatge que volem transmetre i sobre el qual edificarem el nostre esdeveniment".
3. Solució gràfica: un esdeveniment sempre ha de tindre la seua pròpia identitat gràfica, tenint com a objectiu que l'acte siga reconeixible "Aquesta gràfica ha de recollir l'essència de la solució creativa i ser capaç de transmetre el *claim* de manera sorprenent i impactant." (EIP, comunicació personal. 2023). Aquesta imatge gràfica s'han d'adaptar en diferents formats a tots els elements necessaris, bé siga cartelleria com el disseny del web, dossier de premsa, etc.
4. Localització: per a presentar les opcions de localització que s'ajusten a l'esdeveniment és imprescindible mostrar fotografies de l'exterior i interior a banda d'indicar dades bàsiques com, el nom, direcció, breu descripció, pàrquings, si hi ha transport públic, si compta en mitjans tècnics propis, si tenen alguna restricció, etc.
5. Solució escenogràfica: és un punt que s'ha d'aprofitar molt amb la presentació per la seua força visual. "Una de les claus de l'èxit d'aquest punt és ser capaços de combinar la part visual amb la tècnica i explicar de manera senzilla com és la nostra escena i perquè s'ha dissenyat així." (EIP, comunicació personal. 2023).
6. Pas a pas: en aquest punt s'explica amb el punt de vista del convidat, que va passant en cada moment de l'acte oferint a més, informació de què s'aconsegueix en cada acció.
7. Pressupost: és fonamental adjuntar sempre el pressupost, bé siga fet amb un full de càlcul o amb gràfics on es vega per àrees on s'ha d'invertir més.

2.3 Màrqueting esportiu

Un altre aspecte molt important a l'hora d'elaborar un esdeveniment esportiu és la promoció d'aquest, ja que com bé diu la teoria impartida per la EIP, "Conèixer les estratègies de màrqueting esportiu és una de les claus de l'èxit d'aquests esdeveniments, pel fet que no sols serveixen per a donar-los a conèixer, sinó que també són una font d'ingressos fonamental per al finançament dels esdeveniments i dels equips esportius" (EIP, comunicació personal. 2023).

Per tant, el màrqueting esportiu, "consisteix en l'associació de la imatge d'una marca amb un atleta, equip o esport amb l'objectiu de donar-se a conèixer, promocionar-se o posicionar-se a través d'aquestes activitats esportives." El qual remarca que "buscarem crear un vincle emocional entre la marca i el consumidor, un vincle que respon més a motius irracionals i emotius" (EIP, comunicació personal. 2023).

Finalment, el màrqueting esportiu pot aplicar-se independentment de si és un esport d'elit com si és un esport amateur, augmentat la visibilitat de la marca, les vendes i els seguidors. També permet associar valors de l'esport, millorant la seua reputació.

3. GALA DE L'ESPORT PREMIS MOU-TE

3.1 Que són els Premis Mou-te

Els Premis Mou-te naixen a partir de la voluntat de l'ajuntament de la Font d'en Carròs, de donar visibilitat al nom de les i els esportistes del poble que any rere any s'esforcen per aconseguir èxits en els esports que practiquen.

Per la qual cosa, des de la regidoria d'esports s'exposa un projecte de continuïtat per a fer una gala de les persones esportistes de la localitat. D'aquesta manera es dona visibilitat a equips i persones esportistes del poble que han arribat a competir en campionats importants, han tingut trajectòries esportives de rellevància i a diferents històries personals o col·lectives lligades al món de l'esport.

En l'actualitat, aquest municipi disposa de diferents clubs i associacions esportives, com són: el Club Esportiu la Font d'en Carròs (futbol), Club Esplai Esportiu la Carena (running), Club Pilota Monzó i Godofredo, Centre Excursionista Castell de Rebollet, Associació Cultural Bàsquet la Font i Cabuts pàdel la Font d'en Carròs.

Totes aquestes associacions locals representen la majoria de les persones esportistes del poble. No obstant això, també existeixen altres persones del poble que practiquen altres esports, però en un club fora de la població.

Pel que fa als reconeixements per als esportistes en la gala dels Premis Mou-te, aquests es divideixen en quatre blocs fixos durant totes les gales:

- **Premi a les associacions:** cada associació proposa les persones esportistes que creuen rellevants per a representar-les. Elegixen i aporten la informació d'aquestes persones per a ser guardonades.
- **Premis individuals o col·lectiu:** són premis per a tota persona de la Font que practique esport dins o fora de la localitat amb un club diferent o esport distint, per a donar a conèixer el seu nom i, per descomptat, el seu esport. Al poble no es practiquen tots els esports i si hi ha esportistes del municipi que practiquen una activitat diferent o que també han arribat a aconseguir algun premi, aquesta persona, per tant, representa al poble i s'ha de reconèixer.
- **Premi honorífic:** aquest premi és el més emotiu, atés que cada any es busca una persona amb certa edat que haja sigut representant i portador de la paraula esport. Es busca un perfil de persona que haja contribuït durant la seua vida a fer créixer el seu esport al poble de la Font d'en Carròs.
- **Menció especial:** aquesta menció no sempre és possible. Aquest premi ve donat a la persona, institució, club o associació que hagen arribat a tindre un any diferent o hagen tingut una importància destacada, com per exemple, l'any 2018 es va reconèixer el 50 aniversari del Club Esportiu la Font. La història del club de futbol, va ser un dels fets destacats d'eixe any.

Per consegüent, els Premis Mou-te són els premis que representen a les i els esportistes del poble i aquesta gala en la Font d'en Carròs és un dels esdeveniments amb major renom de la població, ja que són cinc edicions les que s'han portat a terme i totes elles amb molt d'èxit. Aquesta és una gala protagonitzada pels esportistes del municipi i té com a objectiu fer un reconeixement a les associacions, als clubs locals i a les persones esportistes, pels seus mèrits aconseguits a l'àmbit esportiu.

3.2 Història dels Premis Mou-te: les cinc gales de l'esport

Els premis Mou-te a la Font d'en Carròs sorgeixen a partir de la necessitat de fer un reconeixement als i les esportistes del poble. Una entrevista d'un mitjà de comunicació a una esportista que va ser campiona de gimnàstica artística a la Comunitat Valenciana va

cridar l'atenció del regidor d'esports, que veu oportuna la creació d'aquest reconeixement en forma de premis.

El projecte es pensa i comença a crear-se l'estiu del 2015. En veure aquesta notícia, la Regidoria d'Esports va començar a plantejar un reconeixement per a l'esportista i a poc a poc aquest va anar ampliant-se fins fer una recopilació d'esportistes del poble amb l'objectiu de posar en valor l'esport.

La primera gala de l'esport no va ser en si una gala, sinó una entrega senzilla de premis pel reconeixement abans de fer la final del torneig tradicional de futbol sala que se celebra cada estiu. Aprofitant aquest acte en el qual molta gent aniria al poliesportiu a veure la final, i de manera prèvia al partit, s'entregarien els reconeixements a les persones elegides.

Amb el pas del temps, en veure i descobrir més esportistes i mèrits esportius, va aparèixer el gran projecte de la gala dels esports. Però com tota gala, havia de portar un nom identificatiu. Aquesta va ser una feina costosa i amb moltes propostes internes entre regidors i gent treballadora de l'Ajuntament.

Després de moltes idees de noms, apareix el de "Premis Mou-te". El nom segueix la mateixa línia creativa que el projecte global de treball de la pròpia regidoria d'esports, "La Font en Moviment".

Amb el nom i el projecte en mà, es decideix una data fixa per a dur a terme la gala any rere any. Aquesta havia de ser entre setmana per evitar interrompre la setmana d'entrenament i al mes de novembre per tindre un clima més fred on pogueren assistir a la Casa de la Cultura del poble, un lloc acollidor i elegant per a actes com aquests.

Totes les gales compten amb col·laboracions per a amenitzar entre actes. Cada any es busca diferents estils i temàtiques intentant sorprendre i divertir als espectadors. El primer any es va comptar amb el grup de ball de les classes extraescolars infantils. El segon any es va apostar per l'humor i el presentador va ser el còmic Eugeni Alemany. El tercer any, es va elegir realitzar espectacles de ball d'un grup professional anomenat Alpha Team de la companyia Fit Dance Center que amenitzaren la gala amb balls de diferents estils, Street dance, Funky i Hip-hop.

Per al quart any, es va tornar a apostar per l'humor, però de forma diferent. Es va comptar amb la participació dels dos grups de teatre locals que representaren diferents esquetxos i feren riure a totes les assistents. I finalment, el cinqué any al tindre el lema de "La màgia de l'esport" es va decidir portar a un mag que barrejava la màgia amb l'humor.

¹ La Font en Moviment: L'àrea esportiva de la Font d'en Carròs, rep el nom de la Font en Moviment, nom elegit per un concurs participatiu al poble i que constitueix totes les xarxes socials de l'esport del poble.

A continuació s'explica com va ser cada una de les gales realitzades:

La primera gala l'any 2016, va ser la més senzilla. Es va fer un vídeo introductori amb imatges agafades d'esportistes famosos mostrant qualitats de l'esport com la superació, la il·lusió i l'esforç, entre d'altres. Per a l'esdeveniment es va optar per una música molt emotiva.

També, es va fer un vídeo amb una recopilació de fotografies per a fer l'homenatge als pilotaris més importants del poble, Monzó i Godofredo. A més a més, es van realitzar unes fotografies de cada premiat, tant individual com col·lectiu per a projectar-les a l'escenari mentre pujaven a pel premi. L'estil d'aquestes va ser un disseny en dos parts. Un fons, que en aquest cas era l'espai on es duia a terme l'esport del premiat i, per altra banda, el retrat retallat de l'esportista. Tot junt, amb el nom de l'esportista i l'esport que practicava, formaven la imatge final com es pot observar en la figura 1.



Figura 1: Fotografia premiat any 2016. Elaboració pròpia

Per últim, es va crear un logotip identificatiu de la gala com es pot observar en la figura 2, el qual es va utilitzar durant dos gales.



Figura 2: Logotip any 2016-17. Elaboració pròpia

Per a la segona gala en l'any 2017, es va seguir la mateixa estructura, però amb estils diferents. Es va elaborar un vídeo introductori, un vídeo honorífic i les fotografies corresponents a cada esportista. Pel que fa al vídeo, aquesta vegada es va plantejar fer un vídeo dinàmic, mostrant els espais del poliesportiu municipal de la Font d'en Carròs, com podeu observar en les figures següents (figures 3 i 4), amb imatges gravades amb dron i amb un muntatge de transicions ràpides amb una música animada i un ritme ràpid.



Figura 3: Fotograma del vídeo introductori any 2017
Elaboració pròpia. Font imatges: Kiko Fuster Just.



Figura 4: Fotograma del vídeo introductori any 2017.
Elaboració pròpia. Font imatges: Kiko Fuster Just.

Aquesta vegada, per a realitzar les fotografies es va fer un disseny abstracte per al fons i es va seleccionar el retrat per fer el muntatge final del o l'esportista junt amb el nom com en l'anterior gala, tenint com a resultat final la imatge de la figura 5.



Figura 5: Fotografia premis club pilota any 2017.
Elaboració pròpia

I per últim lloc, per al vídeo honorífic es va fer el mateix que l'any anterior, un muntatge de fotografies amb imatges del record d'una persona important al poble, Vicent Catala Arlandis, que va ser fundador del club de futbol. En aquest cas, es va afegir la veu en of de la persona homenatjada, extreta d'una entrevista realitzada prèviament, mentre alhora apareixien les imatges al ritme d'una música pausada i emotiva.

A la tercera gala a l'any 2018 el plantejament dels vídeos va canviar de manera radical. Es van produir molts més vídeos a banda dels que es feien els anys anteriors (introdutori i honorífic), a banda, aquests es van crear de forma més elaborada. Es va decidir, per tal de promocionar algunes associacions del poble (senderisme i patinatge), elaborar uns vídeos promocionals gravant les diverses activitats que duïen a terme.

A més, es va aprofitar que el club de futbol celebrava el seu cinquantè aniversari per fer un vídeo dinàmic amb cert moviment per tal de mostrar la història d'aquest club amb imatges gravades d'anys anteriors i fotografies antigues (figures 6 i 7). Al mateix temps, es va utilitzar un joc de veus que anaven narrant el que s'anava mostrant amb les fotografies. Aquest vídeo es va realitzar amb animacions fetes amb el software de composició digital Adobe After Effects junt amb la combinació del programa d'edició de vídeo Adobe Premiere.



Figura 6: Fotograma del vídeo 50 aniversari CE La Font de l'any 2018. Font: Carles Sánchez



Figura 7: Fotograma del vídeo 50 aniversari CE La Font de l'any 2018. Font: Carles Sánchez

Respecte al vídeo honorífic, aquesta vegada es va decidir fer un projecte més elaborat, fent un vídeo d'entrevista/documental d'uns 6 minuts aproximadament, seguint el protagonista un dels presidents més antics del club de futbol de la Font d'en Carròs, ja difunt, Salvador Miñana.

A continuació es pot observar en les figures 8 i 9, que es va realitzar una entrevista a dos persones importants en la vida d'aquest amb diferents localitzacions i es van utilitzar fotografies antigues com a imatges de recurs.



Figura 8: Fotograma del vídeo honorífic any 2018. Font: Carles Sánchez



Figura 9: Fotograma del vídeo honorífic any 2018. Font: Carles Sánchez

També, pel que fa al vídeo introductori, es va apostar per mostrar les diverses activitats esportives que fan al poble, com són les del futbol a l'estiu, partides de pilota valenciana, gent al gimnàs municipal fent esport, ball, pilates, activitats dirigides, etc. Per tant, per poder dur-ho a terme, es van gravar aquestes activitats i es va editar un videoresum.

A més a més, es va crear un nou logotip per a modernitzar-lo i per a que englobara tots els esports en general. La figura que forma part del logotip va ser una creació inicial de Salvador Moreno Costa, en aquell moment tècnic d'esports de l'Ajuntament. Salvador Moreno va fer el dibuix sobre paper i, més tard, el vàrem digitalitzar i crear la unificació amb les altres parts del logotip com es pot observar en la figura 10. Aquest logotip es continua utilitzant fins a l'actualitat.



Figura 10: Logotip 2018 - fins a l'actualitat. Elaboració pròpia

Finalment, amb les fotografies dels premiats, es va fer el mateix que l'anterior any. En la quarta la gala de l'any 2019, els Premis Mou-te feren un pas encara més enllà, unificant tot el conjunt audiovisual.

Per poder fer-ho, es va crear un lema a partir del qual tot el programa audiovisual i fotogràfic es regia. El lema va ser: "L'esport dels noranta". Per tant, es va elegir una temàtica vintage

per donar la imatge a aquest lema amb una investigació prèvia d'elements i colors que recordaren a aquella època.

També va ser el primer any en què es va decidir fer un *photocall* per a que la gent es poguera fer fotografies i alhora donar visibilitat i promoció a l'acte. Per al cartell i per al *photocall* es van utilitzar aproximadament els mateixos elements com es pot observar en les figures 11 i 12.



Figura 11: Cartell oficial de la IV gala any 2019. Font: Carles Sánchez



Figura 12: Photocall any 2019. Elaboració pròpia

Pel que respecta a les fotografies d'aquest any, es va fer un disseny diferent del cartell i *photocall*, però com es pot observar a la figura 13, sempre amb la mateixa línia vintage de la temàtica.



Figura 13: Fotografia premiada natació sincronitzada any 2019. Elaboració pròpia

En relació amb el vídeo, es van fer vídeos individuals de cada esportista per a que el públic coneguera de forma més propera, el dia a dia de l'esportista, amb un total de 10 vídeos individuals i 4 col·lectius. Tots aquests vídeos tenien una breu entrevista en el qual les persones esportistes ens contaven un poc qui eren i de què tractava el seu esport de forma breu combinat amb imatges recrus mentre feien el seu esport com es pot observar en les figures 14 i 15.



Figura 14: Fotograma vídeo individual Joel Camarena, any 2019. Font: Carles Sánchez



Figura 15: Fotograma vídeo individual Joel Camarena, any 2019. Font: Carles Sánchez

Respecte al vídeo d'introducció, es va voler fer un vídeo dinàmic i enèrgic on la música tenia un ritme molt marcat, aprofitant tots aquests xicotets fragments dels vídeos anteriorment esmentats, per fer un resum ràpid de tots els esportistes guardonats.

Per a concloure amb aquest epígraf dedicat a la història dels Premis Mou-te, l'última gala va ser en 2021, ja que l'any 2020 per la pandèmia no es va poder realitzar. Aquesta es va celebrar en un altre espai, a l'aire lliure, per tal de poder respectar les mesures de seguretat de la pandèmia, substituint així la Casa de la Cultura. Aquest any es va seguir la mateixa estructura que l'any anterior, creant un lema per a unificar tota la gala en general, tant la part audiovisual com la part en què s'amenitzava la gala.

Es va utilitzar el lema "La màgia de l'esport". Per una part, un mag en clau d'humor va amenitzar la gala i per l'altra, en la part audiovisual, es va buscar una estètica senzilla i minimalista que ens recordara la màgia. A més a més, un aspecte nou que es va afegir a tot el conjunt audiovisual que es portava fent fins ara són uns *roll-ups* de cada gala, on es mostrava tots els esportistes premiats dels diferents anys aprofitant les fotografies realitzades durant totes les gales, obtenint com a resultat els *roll-ups* que de les figures 16, 17 i 18.



Figura 16: Roll-up 2017.
Elaboració pròpia

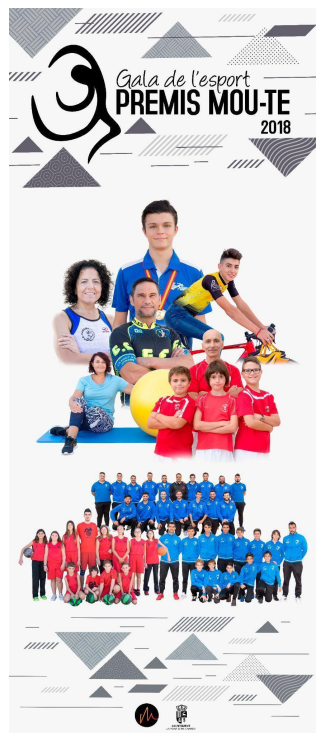


Figura 17: Roll-up 2018.
Elaboració pròpia



Figura 18: Roll-up 2019.
Elaboració pròpia

Pel que fa a la resta del contingut es va utilitzar exactament la mateixa estructura que l'any anterior, però unificant encara més tots els aspectes audiovisuals. Com es pot observar en les figures 19, 18 i 20, es va utilitzar tant per a les fotografies, com per al cartell o *photocall* el mateix disseny.



Figura 19: Cartell xarxes socials any 2021. Font: Carles Sánchez



Figura 20: Fotografia premiats G.E.E la Carena any 2021.
Elaboració pròpia



Figura 21: Photocall any 2021. Font: Carles Sánchez

Pel que fa als vídeos, es va seguir també la mateixa estructura que l'any anterior: es van fer vídeos individuals de cada esportista i associacions del poble.

3.3 Anàlisi de les necessitats audiovisuals de la VI gala

El primer pas a seguir al iniciar un projecte és l'anàlisi de les necessitats que es desprenen del mateix. D'aquesta manera, ens vam reunir amb el regidor d'esports Juan José Benavent, per a que ens contara la idea que volia per a aquest any i així començar a donar-li forma.

Partíem de la notícia de què aquest any anava a ser un projecte més menut, amb menys pressupost que l'any anterior i, per tant, teníem menys recursos als que poder recórrer. En tindre aquest aspecte com a primera consigna es va intentar buscar temàtiques i lemes que no requerien alts pressupostos.

El contingut audiovisual que es necessitava per a la VI Gala era molt paregut a altres anys. S'havia de fer un cartell oficial de la gala, tant per a penjar en físic com a xarxes socials. Dissenyar les entrades per a l'acte. Dissenyar un photocall per a posar-lo a l'entrada de la Casa de la Cultura per a que la gent abans o després de l'acte es fera fotos del record i així publicitar la gala posteriorment. Fotografies dels esportistes premiats per a imprimir i donar-los-les com a premi. Un vídeo promocional a manera de *reel* per a penjar en les xarxes, un vídeo introductori per al començament de la gala, un vídeo entrevista/documental per al premi honorífic i aquest any tindríem menció especial, per tant, es necessitaria un vídeo on es mostrara el perfil del premiat. I també, les fotografies per a cobrir l'acte, on posteriorment es faria una nota de premsa i compartir-ho també a les xarxes socials i altres diaris digitals.

Finalment, l'única cosa que canviava respecte a altres gales era que, en lloc de projectar un vídeo del perfil de l'esportista i la fotografia per a quan pujara el premiat a l'escenari a arreplegar el premi, aquest any es projectaria un vídeo breu de la persona esportista,

simulant la fotografia de cada any, però amb la persona esportista fent un xicotet moviment. I així, fer una cosa diferent i al mateix temps, abaratir costos en la realització dels vídeos.

3.4 Temàtica i lema de la gala

Després de moltes propostes i plantejaments, es va acordar donar-li visibilitat i protagonisme al poble. Com a la Font d'en Carròs es coneixen popularment com a Cabuts, es va voler incloure aquest terme al propi lema, ja que als premis en tot moment es destaca a l'esportista del poble.

Fer èmfasi en el propi poble suposa reforçar una identitat de l'esportista local, crear un arrel d'origen i sentiment per a la població.

Aleshores el lema elegit va ser "Cabuts per l'esport" i, per tant, la temàtica seria relacionada amb el poble.

3.5 Cronograma

Pel que fa a l'organització del treball, aquesta venia marcada pel propi dia de la gala, que aquest any era el 23 de novembre de 2022, sent aquesta, la data final per a tindre-ho tot a punt. Per tant, es va treballar en un cronograma tenint en compte les qüestions d'organització que es pot observar en la figura 22.

Com es pot observar en la figura 23, aquestes fotografies haurien d'estar acabades amb el disseny final unes setmanes abans a aquesta data, ja que s'havia de portar a la impremta per poder imprimir-les.

Així doncs, pel que respecta a la figura 24, es pot observar l'organització dels temps establerts per a elaborar cada material audiovisual.

CRONOGRAMA DE TREBALL - VI GALA PREMIS MOU-TE	SETEMBRE - OCTUBRE - NOVENBRE																				
	Setmana del 26-09 al 2-10						Setmana del 3-10 al 9-10						Setmana del 10-10 al 16-10								
PLA TREBALL	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ORGANITZACIÓ																					
Reunió amb el regidor d'esports																					
Valoració de necessitats																					
Inspiració																					
Proves disseny																					
Contacte amb les persones premiades - sessió de fotos																					

Figura 22: Cronograma de treball del bloc d'organització. Elaboració pròpia

CRONOGRAMA DE TREBALL - VI GALA PREMIS MOU-TE	SETEMBRE - OCTUBRE - NOVENBRE																				
	Setmana del 31-10 al 6-11						Setmana del 7-11 al 13-11						Setmana del 14-11 al 20-11								
	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
PLA TREBALL																					
TASQUES																					
Elaborar calendari difusió																					
Enviar fotografies i fotocall impremta																					
Comprovar que tot el material audiovisual es compatible																					

Figura 23: Cronograma de treball del bloc de tasques. Elaboració pròpia

CRONOGRAMA DE TREBALL - VI GALA PREMIS MOU-TE	SETEMBRE - OCTUBRE - NOVENBRE																										
	Setmana del 17-10 al 23-10						Setmana del 24-10 al 30-10						Setmana del 31-10 al 6-11						Setmana del 7-11 al 13-11								
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRODUCCIÓ																											
Preparar set fotografies																											
Sessió fotogràfica i gravació de vídeo amb cromà																											
Disseny fons i postproducció de fotografies																											
Disseny Cartell																											
Disseny fotocall																											
Vídeo promocional																											
Vídeo gif 7																											
Disseny entrada del esdeveniment																											

Figura 24: Cronograma de treball del bloc de producció. Elaboració pròpia

3.6 Pressupost

Per a la VI Gala dels Premis Mou-te es va comptar amb un pressupost total de 2.544,41€. Aquest pressupost va anar destinat a les despeses externes; material d'impremta (figura 25), material tècnic (figura 26) i la realització videogràfica (figura 27).

Pel que fa als recursos propis, que no han suposat un cost, es dividixen en dos parts. Els proporcionats per l'Ajuntament de la Font d'en Carròs es detallen en la taula 1, sent aquests materials tècnics, localitzacions i el treball propi com a tècnica audiovisual de l'Ajuntament. I els recursos propis, sent aquest material tècnic propi, detallat a la taula 2.

- Recursos:

RECURSOS AJUNTAMENT			
Material	Quantitat	Preu	Total
Sala multiús edifici polivalent	1	0	0
Foco LED (200W 145lm/W IP65 HE PRO) 4000K	3	0	0
Trípode foco	3	0	0
Cable allargador 2 m	3	0	0
Regleta	2	0	0

Pinces negres	2	0	0
Trípode barra croma	2	0	0
Barra croma	1	0	0
Tècnica Audiovisual	1	0	0

Taula 1: Recursos de l'Ajuntament. Elaboració pròpia

RECURSOS PROPIS			
Material	Quantitat	Preu	Total
Càmera Nikon D600	1	0	0
Objectiu Nikorr (24-85mm)	1	0	0
Flash speedlight (Neewer Speedlite 750II)	1	0	0
Modificador llum flash	1	0	0
Piles	4	0	0
Trípode càmera	1	0	0
Planxa tela	1	0	0
Càmera Sony 6300	1	0	0
Objectiu (16-50mm)	1	0	0
PC portàtil	1	0	0
Ratolí inalàmbric	1	0	0
Tauleta gràfica Wacom	1	0	0

Taula 2: Recursos propis. Elaboració pròpia

- Despeses externes:
- Material impremta:

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Impressió lona 300x390cm reforç perimetral + ollats	11.7	25.00 €	292.50 €
Impressió cartró ploma 45x30cm	6	29.00 €	174.00 €
Impressió cartó ploma 45x30cm	1	29.00 €	29.00 €
Impressió cartó ploma45x30cm	14	19.00 €	266.00 €
	TOTAL	761.50 €	
	IVA 21%	159.92 €	
	TOTAL	921.42 €	

Figura 25: Factura material imprés. Font: Factura Publifont

- Material tècnic:

Detalles de la factura					
Descripción	Cant.	P. Unitario (IVA excluido)	IVA %	P. Unitario (IVA incluido)	Precio total (IVA incluido)
Fondo Fotográfico Verde/Azul 2-en-1 Pantalla Verde Croma Bicolor Telón de Fondo Muselina Lavable Chromakey para Video Streaming, 2x3M B095CC1NGC ASIN: B095CC1NGC	1	27,26 €	21%	32,99 €	32,99 €
Envío		3,30 €		3,99 €	3,99 €
Promociones		-3,30 €		-3,99 €	-3,99 €
	Total				32,99 €

Figura 26: Factura tela crom. Font: Factura Amazon

- Realització videogràfica:

ARTÍCULO	TARIFA	CANT.	TOTAL
Vídeo Premi Honorífic Guió, gravació i edició de vídeo	1.050,00 €	1	1.050,00 €
Vídeo Premi Especial Edició de vídeo	200,00 €	1	200,00 €
Vídeo Into Edició de vídeo	250,00 €	1	250,00 €
	TOTAL PARCIAL		1.500,00 €
	IVA (21)		315,00 €
	IRPF (-15)		-225,00 €
	TOTAL		1.590,00 €
	SALDO DEUDOR		1.590,00 €

Figura 27: Factura realització vídeos gala. Font: Factura CZE Produccions

3.7 Producció del contingut audiovisual

3.7.1 Fotografies esportistes premiats

a) Inspiració/referències

En la VI Gala de l'Esport eren un total de cinc persones esportistes individuals, un grup i una associació les que s'anaven a premiar. Per tant, s'havia de fer un disseny per a les fotografies en grup i altre per a les fotografies individuals.

En un primer moment, la idea de les imatges va ser realitzar la fotografia on l'esportista apareguera junt a un punt emblemàtic del poble, però després d'analitzar i veure totes les possibilitats i per continuar amb el mateix estil de cada any de separar la silueta de l'esportista i afegir un fons dissenyat, la idea de fer la fotografia anteriorment esmentada no era compatible, pel fet que trencava totalment l'estil que s'havia utilitzat durant les anteriors gales.

Aleshores, per a dur a terme el disseny del fons, es va fer una recerca per trobar inspiració del que es podria fer, agafant idees de diversos estils.

En començar a fer aquesta recerca, vàrem pensar en què amb altres projectes de programes culturals i festius de la localitat s'havia fet servir una silueta del poble, per la qual cosa es va decidir emprar-la, ja que adaptar la silueta del poble i posar-la de fons era el més representatiu donat que comprén tot el que conté la Font d'en Carròs.

Ja amb una idea aproximada del que es volia fer, ens vàrem posar a buscar exemples dels quals poder inspirar i començar a dissenyar. Des de la figura 28 fins a la figura 33 són uns exemples dels quals ens vàrem inspirar:



Figura 28: Il·lustració de Frankfurt. Font: vexels



Figura 29: Il·lustració de Philadelphia. Font: vexels



Figura 30: Il·lustració de Nova York. Font: vexels



Figura 31: Il·lustració de London. Font: vexels



Figura 32: Il·lustració de Barcelona. Font: vexels

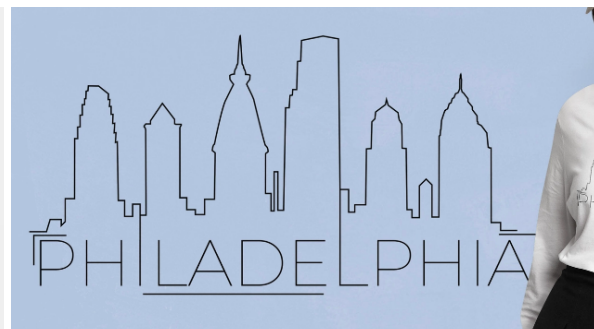


Figura 33: Il·lustració de Philadelphia. Font: vexels

b) Disseny de fons

Partint de la base d'una silueta del poble vectoritzada i sense traç ja utilitzada per altres projectes per a la Font d'en Carròs, com es pot observar en la figura 34, i després de fer diverses proves, finalment es va decidir utilitzar un estil pictòric on sols utilitzaríem el contorn de la silueta del poble. Aquesta vegada estaria traçada com si estiguera pintada amb un pinzell per a donar un toc de més proximitat i sensibilitat, com si estiguera fet a mà donant sensació d'artesanania.



Figura 34: Silueta del poble vectoritzada. Font: Ajuntament la Font d'en Carròs

Amb el programa d'Adobe Photoshop i Illustrator, vàrem fer el disseny del contorn de la silueta del poble, agafant com hem dit anteriorment, la base que teníem d'altres projectes.

El primer pas va ser amb el Photoshop, seleccionant la imatge i creant un contorn amb aquesta selecció mitjançant l'opció de *modificar-borde* i donant-li 1px de grossor. Així obtindríem una selecció de la forma del contorn amb una grossor d'un píxel i amb una capa nova, l'ompliríem de negre. Després amb l'Adobe Illustrator vàrem convertir aquest contorn en un objecte de calc utilitzant l'opció per defecte, i així obtenint com a resultat el contorn vectoritzat. Aquest aspecte ens permet fer ús l'opció del traç de definició del pinzell, en concret el de *carboncillo-desvanecer*, aconseguint com a resultat un traç amb un efecte de dibuix a mà, com es pot observar en la figura 35 i més detalladament en la figura 36.

A més a més, al tindre la silueta vectoritzada ens permet poder emprar-la per a més endavant amb formats més grans, en cas de necessitar-ho, i així no perdre qualitat.

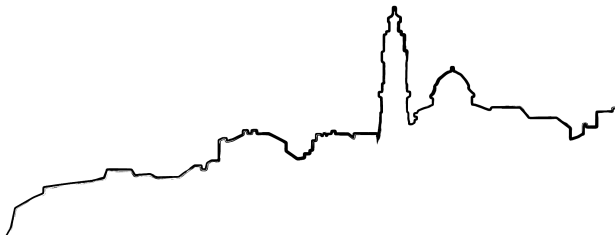


Figura 35: Traç complet silueta la Font d'en Carròs. Elaboració pròpia

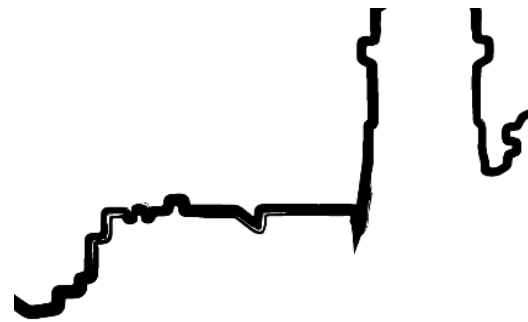


Figura 36: Ampliació del traç. Elaboració pròpia

Per a complementar aquesta silueta i donar-li més força i color, i continuant amb l'ajuda de les inspiracions esmentades anteriorment, ens vàrem decantar per l'opció de la pintura en aquarel·la, ja que, segons l'article de *Pinturas y artistas*, "les obres pintades amb aquarel·la són molt vives, expressen vida" a més "aquesta tècnica permet desenvolupar sensibilitat amb un mode molt subtil. Permet ampliar la suavitat, el gust pel detall, l'emoció, la composició i la profunditat" (*Pinturas y artistas*, 2008). I això és el que buscàvem, un fons viu, però alhora que ens transmitira sensibilitat i emoció. Per això, vàrem fer una recerca en bancs d'imatges per trobar una imatge vectorial d'aquarel·la.

En la pàgina de ²Freepik vàrem trobar tot el necessari per a poder elaborar aquest disseny de fons.

En primer lloc, ens vàrem decantar per dues imatges vectorials com les que es pot observar en les figures 37 i 38 , on ens guiàvem pel tipus de color i els acabats de les formes a les vores, ja que, com anàvem a transformar-la per a utilitzar-les amb la silueta, volíem que es mantinguera l'essència d'aquarel·la.



Figura 37: Taques d'aquarel·la amb colors vibrants. Font: Freepik. Starline

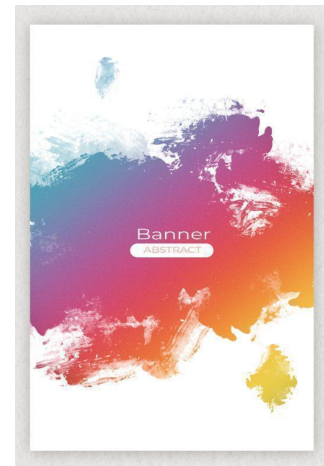


Figura 38: Bàner creatiu abstracte. Font: Freepik. Denamorado

Finalment, vàrem triar la segona opció per la seua combinació cromàtica. Utilitzaven un degradat que anava del groc passant pel taronja i pel roig, fins a acabar amb un granat.

Aquests colors, segons Vicario (2019), transmeten diferents emocions i, en aquest cas, els colors transmetien valors esportius que es pretenien posar en valor.

Així doncs, els significats d'aquests són segons comenta Usiel Vicario que, el roig transmet força associada a la victòria. El taronja valentia, energia, esperança i amistat. El groc, proximitat i valor, i el morat, transmet energia positiva i relaxant. Així doncs, vàrem aconseguir un resultat de tot un conjunt de valors que es volien transmetre.

Per a unificar la silueta i la forma abstracta d'aquarel·la elegida, amb el Photoshop ens vàrem fer servir de l'opció de màscara ràpida (seleccionant prèviament la silueta del poble com es pot observar en la figura 39), i amb diversos pinzells amb la pinzellada en forma d'aquarel·la, per a ocultar el que no forma part de la silueta.

² Freepik: és un cercador de recursos gràfics de qualitat amb molta varietat de dissenys gratuïts. Veure en www.freepik.com



Figura 39: Captura de la finestra de capes.
Elaboració pròpia

En quant a l'elecció del fons, vàrem elegir un amb efecte del paper que utilitzen els pintors per a pintar l'aquarel·la i així, amb el color neutre del paper i amb la textura, aconseguir un efecte total de coherència pictòrica. Per a obtenir aquest efecte, ens vàrem fer servir del mode de fusió de capes amb subexposició lineal, fent que es fusionara la textura del paper amb el color de l'aquarel·la, obtenint un resultat més real.

Cada disseny, tant individual com en grup, havia d'anar acompanyat dels noms de les persones o associacions que apareixien. És per això, que vàrem elegir una tipografia que anara amb la mateixa línia que tot el conjunt.

Pel que fa a la tipografia, vàrem jugar amb dues. Una com a títol principal (nom de la persona) i l'altra com a subtítol (esport o associació).

Pel que fa a la principal, vàrem utilitzar la *Caramel and Vanilla regular*, dissenyada per l'autora Agathe M.Joyce. Aquesta, feia la sensació d'estar escrita amb brotxa de pinzell donant èmfasi la temàtica del disseny.

Amb la del subtítol, per a no carregar molt amb el disseny i donar un to més relaxat, vàrem emprar una tipografia fina, neutra i sense serifa. Aquesta és la tipografia *Poppins*, dissenyada per Indian Type Foundry, Jonny Pinhorn.

Aquestes dues tipografies les vàrem poder obtenir de forma gratuïta mitjançant pàgines web de tipografies gratuïtes. Sent la de ³*Dafont* per a la tipografia de *Caramel and Vanilla regular* i ⁴*Google Fonts* per a la de *Poppins*.

Per a posar fi a tot el que seria el disseny del fons individual, com es pot observar en la figura 20, vàrem afegir el corresponent logotip (en format negatiu) dels Premis Mou-te per a donar la marca identificativa del projecte.

³*Dafont*: veure en www.dafont.com

⁴*Google Fonts*: veure en <https://fonts.google.com>



Figura 40: Exemple del resultat final del disseny individual. Elaboració pròpia

Referent al disseny del fons de la fotografia d'associació en grup gran, vàrem fer una xicoteta variació, com es pot observar en la figura 41, ja que en afegir una fotografia en grup de tantes persones s'ocultava molt el disseny. Així doncs, vàrem decidir ampliar la distància de la silueta, a més de centrar i pujar el punt fort que és el campanar i la cúpula de l'església del poble. En últim lloc, vàrem donar més espai a la pintura d'aquarel·la per a que s'estenguera per tot el requadre.

Pel que fa a la resta de fotografies, tot el disseny es mantenia exactament igual.

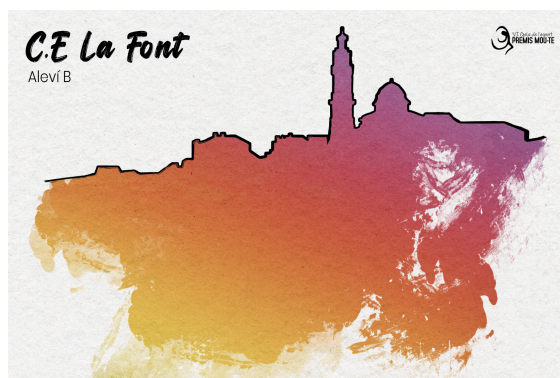


Figura 41: Resultat final del disseny del fons grupal. Elaboració pròpia

c) Sessió fotogràfica

Com bé s'ha comentat anteriorment, per a completar amb la imatge final per a entregar-la com a premi, cal fer una fotografia de retrat de cada esportista, el qual s'elimina el seu fons mantenint sols la silueta de la persona. I així, combinar-ho amb el fons anteriorment dissenyat.

Per poder aconseguir que la fotografia i el fons quede amb un conjunt uniforme havíem de tindre en compte diverses coses abans de realitzar el retrat; com és que el color de fons que, en aquest cas, hauria de ser un color clar i neutre (blanc o gris) tenint en compte el color clar del disseny previ. En cas d'usar un color negre o obscur, resultaria molt difícil seleccionar el cabell (per tindre un color semblant) i el contorn de la persona fotografiada quedaria contaminada per a aquest color.

Una altra cosa a tindre en compte seria separar el màxim la persona del fons per a que no es contaminen els colors i, sobretot, que el color de la roba de les persones a fotografiar fora el més obscur possible i així resultara més senzill.

- **Esquema d'il·luminació**

Per a realitzar les fotografies, a falta de tindre un estudi fotogràfic, havíem de buscar un lloc on les parets foren blanques o de color clar i llises.

En aquest cas, dins de les possibilitats que l'Ajuntament ens podia oferir (que foren aptes per a aquesta tasca) i després de fer una recerca de tots els llocs disponibles, vàrem decidir fer les fotografies en l'Edifici Polivalent, atés que disposava d'una sala gran i amb parets uniformes de color clar.

Per a tindre una correcta il·luminació per a aquesta finalitat, necessitàvem il·luminar de forma uniforme el fons i també que la persona no tinguera ombres molt fortes (intentant fer una il·luminació prou plana). Per tant, els focos que il·luminen la paret haurien de tindre la mateixa potencia i temperatura de color, a més d'estar tots dos a la mateixa distància.

Per una banda, es varen utilitzar dos focos led per a il·luminar la paret, amb la mateixa inclinació i altura. Per altra banda, per a il·luminar a la persona es va fer ús d'un *speedlight* enganxat a la càmera i així obtenir un retrat amb poques ombres possibles.

L'esquema que vàrem proposar i que finalment vàrem utilitzar va ser el que es pot observar en la figura 42.

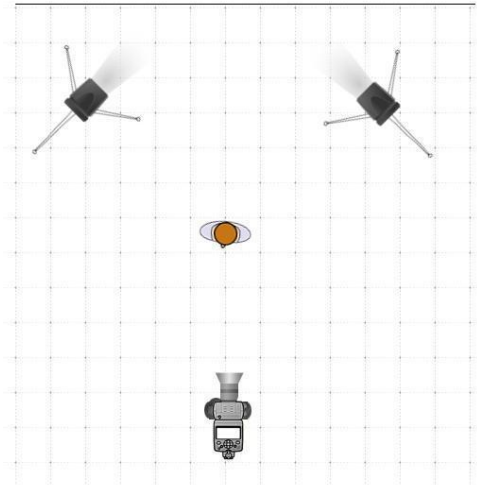


Figura 42: Esquema il·luminació fotografia retrat.
Elaboració pròpia

- Desglossament de necessitats

Per a poder elaborar aquests retrats, necessitàvem aquest material inclòs en els recursos propis:

- 1 càmera (Nikon D600)
- 1 objectiu (Nikon 24-85mm)
- 2 focos LED (200W 145lm/W IP65 HE PRO) 4000K
- 2 trípodes per a focos
- 1 (Flash speedlight (Neewer Speedlite 750II)
- 1 targeta memòria SD

- Incrustació amb el fons

Una vegada realitzades totes les fotografies, vàrem procedir a la selecció i al revelat d'aquestes amb el Camera Raw de Photoshop.

Amb el Camera Raw es va fer un revelat bàsic de les fotografies, pujant un poc l'exposició, les ombres, temperatura de color, llevant l'aberració cromàtica de l'òptica, posant el perfil de l'òptica, donant un poc d'enfocament i reduint un poc el soroll de la imatge. També se li va donar un perfil de color predeterminat del programa, el *Vintage 06* amb un percentatge d'intensitat del 45%. Amb tots aquests ajustos, ens anàvem guiant per a aproximar a la tonalitat del fons dissenyat, per a que la imatge quedara de la forma més natural i integrada possible. Amb les figures 43 i 44 es pot observar com es va capturar la imatge i després el resultat del revelat.

Per a totes les imatges, se li va donar els mateixos ajustaments, ja que aquesta era la base per a que el fons i la imatge se semblaren el màxim possible.

Després, amb el Photoshop vàrem fer tota la resta de l'edició que a continuació detallarem.



Figura 43: Imatge original. Elaboració pròpia



Figura 44: Imatge amb revelat. Elaboració pròpia

El primer pas que vàrem fer va ser deixar la fotografia com objecte intel·ligent per si en algun cas fera falta modificar algun ajustament per a perfilar més el color de la imatge, poder tornar al *Camera Raw* i continuar editant.

Després vàrem procedir a realitzar la selecció de la silueta de la persona o persones, per a poder separar-la del seu fons. Ho vàrem fer mitjançant la combinació de la ferramenta de selecció ràpida i l'opció de *perfeccionar borde* o *seleccionar y aplicar máscara*. Aquesta segona opció té unes ferramentes més concretes per a les seleccions i ens ajudava molt a poder seleccionar bé els cabells obtenint com a resultat una selecció molt precisa i realista. Amb totes aquestes opcions anàvem jugant amb la màscara de capa i així, a poc a poc, anar perfeccionant la selecció amb altres ferramentes com el pinzell o el llaç magnètic entre altres.

Una vegada seleccionada la persona, el següent pas a seguir va ser editar les imperfeccions que es podien trobar, com per exemple, ferides en la pell, imperfeccions en la cara, cabells indesitjats, etiquetes o brutícia als balons, etc. Per a fer açò, ens vàrem ajudar amb la combinació de diferents ferramentes com el tampó de clonar, el pinzell corrector o el parche. Tots aquests jugant amb la duresa del pinzell, l'opacitat o el flux, etc.

Per a que quedara el més realista el conjunt del disseny del fons amb la imatge vàrem utilitzar la capa d'ajust de *Consulta de colors* amb l'arxiu "3DLUT Kodak 5218 Kodak 2383", ja que ens aplica ajustaments de colors preestablerts, i en aquesta ocasió l'elegit donava com a resultat una imatge més dessaturada, amb més intensitat en la il·luminació i amb més contrast, ajudant a la unificació de la imatge.

Finalment, vàrem posar la capa de la imatge del paper que vàrem utilitzar per al fons, amb un mode de fusió de superposar amb un 8% d'opacitat, damunt la fotografia de la persona i així vàrem obtenir un resultat més unificat. Tot i que, finalment depenent de la fotografia si ho necessitava, vàrem pujar un poc de llum per igualar més la intensitat de la fotografia amb el fons, mitjançant la capa d'ajustament de corbes obtenint el resultat que es pot observar en la figura 45.

Per a les fotografies en grup, a banda de tot el que hem esmentat anteriorment, vàrem afegir una ombra general als peus per a que fera sensació de profunditat i realisme com es pot observar en la figura 46.

El resultat de totes les fotografies es pot veure en l'annex 2.



Figura 45: Resultat final fotografia individual 2022.
Elaboració pròpia



Figura 46: Resultat final fotografia grup 2022. Elaboració pròpia

3.7.2 Cartell promocional

A continuació s'explicarà detalladament com va ser l'elaboració del cartell de la VI Gala dels Premis Mou-te, ja que aquest és una molt bona ferramenta informativa i promocional, tant per a xarxes com per a ser imprès. Així doncs, de forma visual, el públic pot rebre el missatge, ja que conté tota la informació de l'acte.

Abans de començar amb el disseny, havíem de tindre clar on es volia anunciar aquest cartell atés que, depenent d'on, es necessiten diversos formats i aquest disseny s'hauria d'adaptar a cada un.

En el nostre cas, el necessitàvem amb format imprès per a penjar-lo en diferents punts d'informació del poble i en format digital per a les diverses xarxes socials que té l'Ajuntament.

Així doncs, en quant a format imprès, es necessitava el format A3 i per a format digital es necessitava per a Facebook, Telegram i Twitter (format 4x5), per a les històries de l'Instagram (format 9x16) i per al carrusel de la web (format 16x9), tot açò seguint el manual d'estil de l'Ajuntament de la Font d'en Carròs.

Una vegada clar els formats havíem de saber quina informació era necessària anunciar. En aquest cas, era necessari, com a objectiu principal, que apareguera tota la informació referenciada a l'esdeveniment, com és el nom de la gala, el dia, l'hora, lloc i la compra de les entrades. També s'havia de mostrar els logotips de les entitats col·laboradores en la gala. I com no, era essencial que al cartell es mostrara el lema d'aquesta gala, al voltant del qual girava tota la temàtica del disseny.

Una vegada clares totes les coses anteriorment esmentades, es va procedir a l'elaboració del cartell on es va decidir fer servir el disseny elaborat per a les fotografies, on s'afegiria tota la informació necessària. Com a novetat, vàrem gastar una segona tipografia per a plasmar aquesta informació. Sent la *Bahnschrift* una font sense serifa (dissenyada per Microsoft), com que és la tipografia que normalment l'Ajuntament de la Font d'en Carròs utilitza per a fer els seus cartells d'informació bàsica.

A banda de tot açò, es va voler afegir al disseny una espècie de collage de les siluetes dels esportistes ja retallades per a les fotografies d'aquest any, però el regidor d'esports volia mantenir en secret qui serien els premiats per aquest any i, per consegüent, aquesta opció no es va poder realitzar.

En les següents figures 47, 48, 49 i 50, es pot observar el resultat final del cartell oficial amb les adaptacions per als diferents formats:

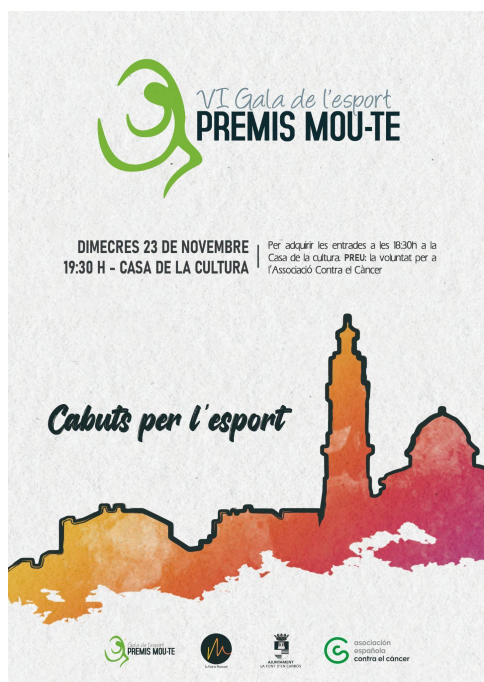


Figura 47: Cartell oficial any 2022, format A3. Elaboració pròpia



Figura 48: Cartell oficial any 2022, format 9x16. Elaboració pròpia

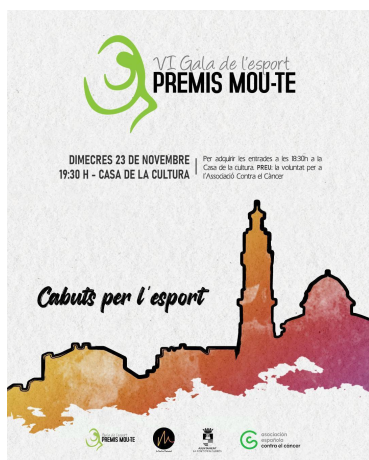


Figura 49: Cartell oficial any 2022, format 4x5. Elaboració pròpia



Figura 50: Cartell oficial any 2022, format 16x9. Elaboració pròpia

3.7.3 Disseny entrades

Com a novetat aquest any, es va adaptar el disseny utilitzat al cartell per a les entrades de l'acte. Fent servir tots els elements que hi apareixen al cartell, però amb altra composició.

Normalment, l'Ajuntament utilitza unes entrades que tenen dissenyades per a tots els actes, els quals solament es canvia el nom de l'acte. Per a aquest any es volia incidir en què tots els elements anaren amb la mateixa harmonia visual, per la qual cosa el disseny va quedar com es pot observar en la figura 51.



Figura 51: Disseny de l'entrada any 2022. Elaboració pròpia

3.7.4 Photocall

Com ja s'havia fet en gales anteriors, s'havia de tindre un *photocall* per a que la gent abans o després de l'acte es fera fotografies tant amb els seus propis telèfons mòbils com amb la fotògrafa oficial de l'acte. Això serviria no només per a que la gent es fera les seues pròpies fotografies, sinó per a promocionar la marca dels Premis Mou-te, ja que les persones assistents penjarien les seues fotografies a les xarxes.

En les dues primeres gales s'utilitzava un *photocall* bàsic i de grandària menuda, el qual es gastava per a posar-lo a l'escenari per a tindre'l de fons a l'hora de fer la foto de l'esportista amb l'entrega del premi. Amb la tercera gala ja es va invertir en el disseny i el canvi d'estructura amb una grandària major per poder fer-ho servir com hem dit anteriorment.

Aquest any es va decidir fer servir algun dels elements característics utilitzats amb les fotografies o amb el cartell, en concret el fons de paper i els colors de la pintura aquarel·la. Així doncs, tots els elements formarien un conjunt unificat i coherent amb la mateixa harmonia visual amb les seues adaptacions pertinents a cada necessitat i format.

En un primer moment, es volia elaborar el *photocall* exactament igual al cartell adaptant-lo al format de l'estructura que aquest any seria un poc més gran amb el tamany de 3x3,9m, però era inviable, ja que havíem de tindre en compte que havíem de posar els logotips de la gala i sumar-li que la gent anava a posar-se davant a l'hora de fer-se la fotografia, per tant, taparia molts dels elements, dificultant l'objectiu del *photocall*.

De manera que vàrem elaborar un *photocall* on, els logotips aparegueren uniformement en tota l'amplària del *photocall* (darrere de les persones) fomentant la publicitat i a més, el nom i l'edició de la gala es quedaria en la part superior, com es pot observar en la figura 52, a una altura adequada per a que la gent no la poguera tapar però alhora eixira en les fotografies permetent identificar on estaven fent-se la fotografia, com bé es pot observar en la figura 53.



Figura 52: Resultat final disseny *photocall* any 2022.
Elaboració pròpia



Figura 53: Exemple del *photocall* el dia de la gala any 2022.
Elaboració pròpia

3.7.5 Material Audiovisual

a) Vídeo promocional

Abans de publicar el cartell oficial a les xarxes i per a crear expectació, es va pensar a produir un vídeo breu a manera de ⁵reel (és “un format de contingut que permet als usuaris crear i compartir vídeos curts utilitzant pistes d'àudio i vídeo (Ortiz, 2022), utilitzant una música amb molt de ritme per a enganxar al públic. La idea principal era fer un vídeo amb una duració breu, mostrant totes les fotografies dels premiats que s'havien fet durant totes les gales anteriors.

Després de fer una recerca d'inspiració per veure el que s'estava fent per xarxes, i pensar el que es volia fer exactament, es va extraure la idea (després de veure molts tipus de vídeos de fotografies utilitzades als reels) d'imitar un que ens venia perfecte per al que volíem. Ja que la idea era produir un vídeo on aparegueren les fotografies dels premiats de totes les anteriors gales i al final es mostrara un fons totalment negre on aniria apareixent informació del nom, dia, hora, lloc i logotips corresponents.

⁵ Reel: és un format de contingut d'Instagram que permet crear vídeos curts els quals es poden utilitzar pistes d'àudio i vídeo (Ortiz, 2022).

Aquest reel que volíem imitar era un realitzat per Jayson Robertson (@jaysonrobertson), ja que utilitzava una cançó amb un ritme molt marcat per mostrar fotografies. Aquesta cançó, Barricade d'Axwell, un DJ i productor suec de música house, la vàrem fer servir uns 20s aproximadament (del 03:20:17 al 03:40:10).

En aquest vídeo al principi utilitzàvem una duració molt breu de cada fotografia, a poc a poc, el ritme de la música va relaxant-se i així doncs, gradualment cada fotografia té un poc més de duració, sempre marcada pel ritme de la música.

En arribar al minutatge 00:00:12:15, es fon a negre i ja no apareixen més fotografies, però enlloc i sobre un fons totalment negre va apareixent informació d'una duració aproximada d'1 segon amb el nom, dia, hora, lloc i logotips al ritme de la música.

Pel que fa a la tipografia emprada va ser la d'*Abadi MT* dissenyada per Agfa Monotype Corporation. Aquesta és una tipografia sense serifa, clara, neutral i sobretot ben llegible. En quant l'estil de la tipografia vàrem utilitzar l'*extra bold*, ja que volíem una tipografia impactant i amb molt de cos.

L'estructura del vídeo va ser la següent:

En primer lloc, les primeres fotografies fins el 00:00:02:08 tenien una duració d'1 fps. En segon lloc, fins el 00:00:07:01 amb una duració de les fotografies de 2 fps. Seguidament, fins el 00:00:08:21, la duració de les fotografies és de 3 fps. Fins el 00:00:12:15 la duració de les fotografies és de 12 fps. I, per últim, fins al final, la duració del text és de 24 fps.

D'aquesta manera s'obtidria com a resultat aquesta línia de temps que es pot observar en la figura 54.

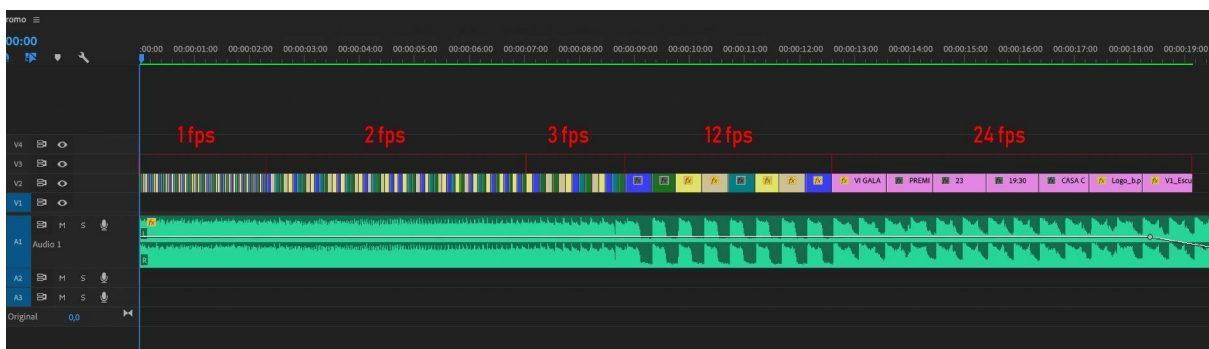


Figura 54: Línia de temps del vídeo promocional VI Gala Premis Mou-te. Elaboració pròpia

⁶ Resultat final del vídeo promocional https://www.instagram.com/reel/Ck_UvsXoflz/

b) Vídeo presentació premiat/da

Aquest any, vàrem fer un xicotet canvi per tal d'abaratir costos, atés que l'Ajuntament no disposava d'un pressupost tan ampli com altres anys.

En les darreres gales, quan es feia l'entrega del premi a la persona esportista o associació, abans de què pujaren a l'escenari a pel premi, es projectava un vídeo-entrevista on es mostrava un poc qui era i de què tractava l'esport que es practicava i així conèixer més la persona protagonista. Després de visualitzar-lo, es quedava projectada la fotografia dissenyada per al premi mentre la persona esportista pujava a arrebregar el premi.

En canvi, aquest any vàrem decidir adaptar la fotografia de retrat dissenyada amb el fons, però en lloc de què apareguera la fotografia de la persona esportista, seria l'adaptació amb un vídeo de 5s aproximadament. En el vídeo la persona eixiria en moviment, imitant l'estètica que utilitzen als parits de futbol televisats per mostrar l'alineació, en el qual els jugadors es mouen relaxats per a més tard prendre una pose estàtica com es pot observar en les figures 55 i 56. Amb açò s'aconsegueix donar un toc més dinàmic i diferent.

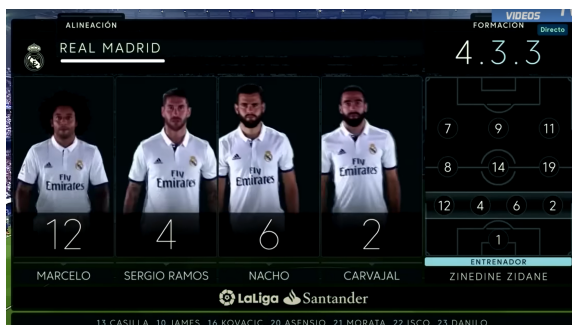


Figura 55: Primer segons del moviment de l'alineació Real Madrid partit futbol. Font: RptimaoTV



Figura 56: Últims segons del moviment de l'alineació Real Madrid partit futbol. Font: RptimaoTV

De forma externa al vídeo, el tècnic de so, afegiria la cançó Old Jeans de l'autor Mokka, mentre l'esportista fa tot el recorregut per a l'arrebregada del premi i la fotografia oficial. El resultat de tots els vídeos es pot veure en l'annex 2.

- Desglossament de necessitats

Per poder aconseguir aquest efecte i poder llevar el fons del vídeo, necessitàvem un fons cromàtic de color verd, ja que, aquest fons ens permet reemplaçar-lo per una altra imatge.

Segons Rita Noriega, docent de l'Escola Internacional de Mitjans Audiovisuals de Madrid (EIMA) i directora de fotografia, la qual és presentadora dels videotutorials de contingut de formació audiovisual produït per Falco Films, en el 4t capítol, exposa que:

Açò es pot aconseguir gravant a un personatge sobre un fons blau o verd cromat, que són tons específics, pel fet de que no valdria qualsevol verd o blau". S'utilitzen aquests tons perquè són els més allunyats del to de la nostra pell, per la qual cosa s'eliminarien millor a la postproducció. Després el que es fa, és eliminar eixe color, de manera que, on estava aquest, posaríem la nostra imatge de fons (Falco Films, 2013,0m44s)

Per a obtenir una bona incrustació del personatge amb el fons, continuant amb els consells de Rita Noriega, hem de tindre certs aspectes en compte, com són els següents:

Principalment, s'ha d'il·luminar el fons cromat i el personatge per separat, per tant, d'una banda, el fons cromat ha de tenir tota la superfície il·luminada de la manera més uniforme possible amb la mateixa intensitat de llum, utilitzant així fonts d'il·luminació difuses per a no crear ombres definides. I per altra, separar al personatge del fons almenys 2m o més, per a que la llum del fons no afecte al personatge i no el contamine amb el color verd que puga reflectir el cromat, ja que si passa, després serà més difícil poder eliminar el fons verd de forma correcta. També ens podem ajudar amb banderes negres darrere dels focos per a que no contamine al personatge.

Pel que fa al fons, s'han d'evitar les arrugues en la tela del cromat per a no crear ombres indesitjables i els focos han d'estar a 45° a mitjan altura de la superfície del fons, de forma que es puga il·luminar el més uniforme possible tot el fons.

Respecte al personatge, s'ha d'evitar materials que reflectisquen, ja que donaran problemes en la postproducció en reflectir el color i estar contaminats pel color del fons i sobretot, que el personatge no porte roba ni complements de color verd o blau, per consegüent, s'unificaria amb el fons i a la postproducció seria molt difícil eliminar el fons sense eliminar part del personatge amb el mateix color.

Finalment, a l'hora de configurar la càmera hem de tindre en compte utilitzar un diafragma el més tancat possible, a raó d'evitar les vores desenfocades. Com més enfocament tinga el personatge i les vores més definides, més fàcil serà de detectar pel programa que fem servir en la postproducció, el contorn del personatge.

En relació amb la configuració de la càmera, Rita Noriega també comenta aspectes importants a tindre en compte:

En primer lloc, utilitzar una sensibilitat ISO més baixa que puguem posar, per a que la imatge tinga el menor soroll possible. En segon lloc, ajustar la temperatura de color de la

nostra càmera a la temperatura de la font de llum per a que el verd o blau es vega sense cap dominant. En darrer lloc, tindre una correcta exposició, fent diverses mesures per a comprovar que tota la il·luminació estiga uniforme amb la mateixa intensitat de llum.

Per a il·luminar el nostre fons de forma uniforme i també il·luminar a la persona correctament ens vàrem fer servir de:

3 focos LED de 4000K (2 focos per al fons i un per a la persona), 3 trípodes per als focos, 1 fons cromat de color verd, 2 pinces grans de plàstic per a mantenir la tela del cromat completament estirada, 1 barra horitzontal per a colgar el fons, 1 càmera Sony a6300 amb l'objectiu 16-50mm i un trípode per a la càmera (ja que havia de ser un pla estàtic i el mateix enquadrat per a tots).

- **Esquema d'il·luminació**

L'esquema d'il·luminació que vàrem utilitzar, com es pot observar a la figura 57, va ser el següent:

Dos focos per a il·luminar de forma uniforme tota la tela verda del cromat i un foco a 45° un poc més alt que l'altura de la persona per a donar un poc de volum sense que aparegueren ombres indesitjables.

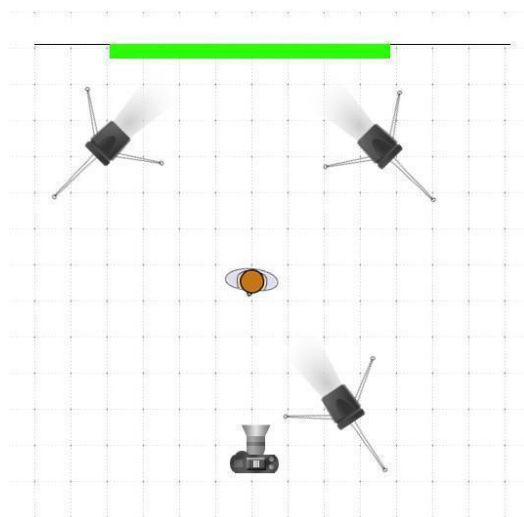


Figura 57: Esquema il·luminació per al cromat. Elaboració pròpia

- **Procés d'eliminació del fons cromat**

Una vegada ja enregistrat a totes les persones, amb el programa Adobe After Effects vàrem realitzar tot el procés, que a continuació comentarem, per a l'eliminació del fons verd del cromat.

Per a refrescar tots els coneixements per a fer aquest procés, vàrem recórrer als apunts obtinguts a l'assignatura de tècniques digitals escenogràfiques impartida per la professora Nieves Alcaraz Pagán l'any 2020.

Una vegada importats tots els clips enregistrats i haver-los igualat al màxim d'enquadre i color (aproximat al nostre fons dissenyat), ens vàrem fer servir de l'efecte *Keylight 1.2*, ja que és la ferramenta per excel·lència per a eliminar el fons croma d'una imatge.

Amb els controladors que ens ofereix aquest efecte, el primer que vàrem fer, va ser utilitzar el comptagotes de l'opció *Screen Colour* per a seleccionar tot el verd del fons. Per visualitzar que se seleccionava tot el verd, ens vàrem ajudar de l'opció de la visualització *Screen Matte* com es pot observar a la figura 58, ja que ens mostra el nivell d'opacitat de la màscara en blanc i en negre, per veure el que s'ha seleccionat amb el comptagotes i així veure si s'ha fet una selecció correcta o si faltaria ajustar alguns paràmetres per poder aconseguir al màxim aquesta selecció del fons verd (sent el negre la part oculta i la blanca la part visible).

Com a conseqüent, vàrem veure que no estava del tot cobert emprant sols el comptagotes, per tant, férem servir alguns paràmetres per a poder aconseguir-ho, com: el *Screen gain*, *Screen balance*, *Pre-blur* (suavitza els contorns), *Clip white* i *Clip black*.



Figura 58: Visualització amb Screen Matte. Elaboració pròpia

A més a més, vàrem ampliar la zona de retall fent servir dos màscares als laterals amb el mode restar, com es pot observar en la figura 59, per a ocultar les zones de l'enquadrament el qual no teníem fons croma (zones blanques que apareixen en la figura 58 als laterals).



Figura 59: Visualització de les màscares. Elaboració pròpia

Una vegada ho tinguérem tot seleccionat i ocult, vàrem importar el nostre fons JPG dissenyat, per poder ajustar més acuradament l'enquadre i el to de la imatge obtenint aquest resultat que es pot observar en la figura 60.



Figura 60: Resultat final de l'eliminació del cromà amb el fons. Elaboració pròpia

c) Vídeo introductor

Com s'ha comentat anteriorment en l'apartat de la història dels Premis Mou-te, en relació al vídeo introductor que es projecta a l'inici de la gala, per a donar pas al discurs del regidor, Carles Sánchez propietari de CZE Produccions, va ser l'encarregat de realitzar un videoresum de totes les persones esportistes i activitats esportives per a muntar el vídeo d'introducció.

Aquest any es va seguir amb la mateixa línia que l'última gala, la qual cosa es va aprofitar que en les anteriors gales els premiats van ser gravats per a fer els vídeos de presentació. Sent la finalitat d'aquest vídeo, el de mostrar i recordar el gran ventall d'esports i de persones esportistes que hi ha en la Font d'en Carròs.

⁷ Vídeo introductor complet: <https://www.instagram.com/p/CiIVZ72LGwc/>

d) Vídeo menció especial

Aquest any, sí que hi hauria premi per a la menció especial, degut a que no sempre es possible tindre a una persona que haja tingut una importància destacada durant l'any. És un premi que sol ser sorpresa, on es descobreix el premiat el dia de la gala.

En aquesta edició es premiava a Juan Fuster Ribes entrenador del Club Pilota Monzó i Godofredo, per haver rebut un reconeixement per ser un dels millors entrenadors de la Comunitat Valenciana amb la pilota l'any 2022.

Per consegüent, es necessitaria un vídeo on es mostrara el perfil del premiat. Com s'ha comentat anteriorment, per abaratir costos i, ja que en la gala de l'any 2019 l'associació del Club Pilota Monzó i Godofredo va ser premiada i al vídeo Juan Fuster Ribes va ser gravat en una classe de pilota amb els seus alumnes, vam aprofitar aquestes imatges per a fer un videoresum de la gran tasca que fa en les seues classes, dia a dia pels seus alumnes.

Aquest vídeo⁸ també va ser realitzat per Carles Sánchez propietari de CZE Produccions.

e) Vídeo honorífic

Per a concloure amb el material audiovisual, pel que respecta al vídeo honorífic⁹, aquest any es va homenatjar a Juan Antonio Monzó Fuster, més conegut com a Carril. Sent aquest veí del poble un dels esportistes destacats de l'època amb el motociclisme.

Per a poder realitzar aquest vídeo honorífic, vàrem seguir la mateixa línia que amb les anteriors gal·les. Carles Sánchez va realitzar un vídeo d'entrevista documental d'aproximadament 11 minuts. Amb un total de 5 entrevistats (familiars i amics) junt amb imatges recurs gravades i també fotografies antigues del homenatjat quan practicava l'esport. Donant com a resultat un vídeo molt emocionant per a conèixer la seua història al món del motor i la seua repercussió que va tindre al poble.

3.7.6 Fotografies de l'acte

Per poder publicitar i mostrar per xarxes el que es va fer en la gala dels Premis Mou-te, s'havia de cobrir l'acte amb fotografies. Havíem de tindre clar el que anava a passar en cada moment per a estar previnguts i saber a què atendre sense que es perdera cap detall per capturar.

⁸ Vídeo menció especial complet: <https://www.instagram.com/p/Cln2oeqtaJC/>

⁹ Vídeo honorífic complet: <https://www.instagram.com/p/ClqoOr2v2HF/>

Prèviament al dia de la gala, el regidor d'esports ens va passar l'escaleta i guió de la gala, per així saber exactament que anava a passar en cada moment.

Per tant, l'imprescindible que havíem de tindre eren: fotografies del regidor d'esport mentre presenta la gala i l'alcalde donant pas al premi honorífic. Fotografies dels diversos espectacles de ball i cal·listènia. Fotografia individual de l'entrega de premis de cada un de les persones guardonades a l'escenari i grupal de tots els participants en la gala. Fotografia del decorat de la gala i les fotografies realitzades amb el *photocall*. Amb cada una d'aquestes havíem d'anar jugant amb fotografies generals per a ubicar a l'espectador i després fotografies amb enquadres més tancats o amb més detall, amb diversos angles i perspectives, jugant amb diferent enquadres

Pel que respecta a l'edició d'aquestes, es va fer un xicotet revelat per a igualar exposició i color. Es pot veure en l'annex 2 totes les fotografies realitzades.

3.7.7 Difusió en Xarxes

Com tot acte en la Font d'en Carròs, per donar-hi visibilitat, es fa una exhausta difusió per totes les xarxes socials de l'Ajuntament, com són Facebook¹⁰, Instagram¹¹, Twitter¹², Telegram¹³ i al web oficial¹⁴.

Per poder fer aquest calendari de difusió, es va pensar quin tipus de contingut es volia publicar, com i quan fer-ho. Finalment, es va decidir publicar tot l'anteriorment esmentat (menys les entrades a l'acte i *photocall*), on depenent quin tipus de contingut es faria difusió abans o després de la gala.

Per a fer tot açò, aquest contingut s'havia d'adaptar a cada xarxa social, preparar un text per als diversos posts i planificar quan fer cada cosa. Totes les publicacions es feien alhora en totes les xarxes, però adaptant-les a cada una, sent el text del post aproximadament igual per a totes.

Tot aquest contingut es publicava directament al Facebook i Instagram de la Font en moviment, un Instagram secundari on exclusivament es publiquen coses relacionades amb l'esport, per tant, es publicava a aquestes xarxes socials i després des del compte de l'Ajuntament es compartia per a arribar a més públic de la població.

¹⁰ <https://www.facebook.com/ajuntament.delafontdencarros>

¹¹ <https://www.instagram.com/ajuntamentlafontdencarros/>

¹² <https://twitter.com/FontdEnCarros>

¹³ <https://t.me/banmunicipallafont>

¹⁴ <https://www.lafontdencarros.es/portada>

És per això, que en la figura 61 es pot observar el cronograma de difusió que es va seguir.

CALENDARI DIFUSIÓ PUBLICACIONS PREMIS MOU-TE	NOVEMBRE - DESEMBRE																												
	Semana del 14 al 20 novembre						Semana del 21 al 27 de novembre						Semana del 28 novembre al 4 de desembre						Semana del 5 al 11 de desembre										
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Video promo		x		x						x																			
Cartell					x					x																			
Fotografies acte											x																		
Fotografies <i>phofocall</i>												x																	
Video introducció																x													
Video menció especial																	x												
Video honorífic																		x											
Fotografia premiat Bàsquet																			x										
Fotografia premiat Pilota																				x									
Fotografia premiat Carena																							x						
Fotografia premiat Porter																								x					
Fotografia premiat Futbol																									x				
Fotografia premiat Club futbol																										x			

Figura 61: Cronograma de difusió VI Gala Premis Mou-te. Elaboració pròpia

També cal esmentar que durant la nit de la gala, vàrem estar retransmetent (a les històries de l'Instagram de la Font en Moviment) tot el que anava passant, amb vídeos de duració breu de mateix instant gravats amb el mòbil o amb fotografies i també compartint tot el que el públic anava pujant a les seues xarxes i mencionant a qualsevol de les dues pàgines de l'Ajuntament.

a) Tipus de xarxes

L'Ajuntament de la Font d'en Carròs, disposa de diversos canals de comunicació i és per això, que per a fer una difusió exhausta de la VI gala dels Premis Mou-te, es va fer ús de cada una d'elles. Com s'ha esmentat, l'Ajuntament disposa concretament de Facebook, Instagram, Twitter, Telegram i el web municipal. Com cada tipus de xarxa és diferent i va dirigida a diferents tipus de públic. És per això que, per a cada xarxa s'hauria d'adaptar a cada contingut que es volguera publicar.

Pel que respecta al Facebook, aquesta xarxa és el canal de difusió principal. És on hi ha més alcans entre la població i és la xarxa que regeix a les altres. En aquesta xarxa es publica un post bàsic.

Continuant amb l'Instagram, aquesta xarxa és el segon canal de difusió per excel·lència, però dirigit a un públic més juvenil. Ací les fotografies es pugen com a *posts* al *feed*, els vídeos es pugen amb format reel i els cartells o anuncis es pugen a les històries. Per tant, en aquesta xarxa es fan més adaptacions al distint contingut.

Finalment, Twitter, Telegram i el web oficial són uns canals complementaris, que reforcen la difusió del contingut ja publicat a les xarxes principals.

En aquest cas, al ser un projecte directe des de l'àrea d'esports, com anteriorment hem comentat, l'Ajuntament disposa d'un canal secundari (Facebook i Instagram) anomenat La Font en Moviment, dedicat exclusivament a la temàtica de l'esport. Pel consegüent, tota la informació i contingut audiovisual relacionats amb la gala es publicaria des d'aquesta, compartint posteriorment amb el compte oficial de l'Ajuntament per així arribar a més públic.

b) Contingut en xarxes

Per poder tindre d'una forma clara cada contingut que es volia publicar a les xarxes i visualitzar de forma correcta quan, de quina manera i quina informació exacta es volia mostrar, es va crear un document com es pot observar l'exemple de la publicació de les fotografies de l'acte en la figura 62, on s'indicava en cada xarxa com s'anava a mostrar la informació i de quin compte es volia publicar.

TIPUS CONTINGUT	XARXA	DIA	Pàgina	Observacions	IMATGE	TEXT
FOTOGRAFIES DE L'ACTE	FACEBOOK	24 NOVENBRE	La Font en Moviment	*Compartir seguidament amb la pàgina de l'Ajuntament	Totes les fotografies	<p>🏆 VI GALA DE L'ESPORT Premis Mou-te 🏆</p> <p>👉 Ahir dimecres 23 de novembre, va ser un dia molt especial per a les i els esportistes de la Font d'en Carròs. Com cada any, vàrem celebrar la VI Gala d'esports dels Premis Mou-te per a reconèixer el mèrit esportiu als premiats d'aquest any.</p> <p>😊 Vàrem poder gaudir dels espectacles de Spiracle Espacio de Acrobacias Aèreas i Calisthenics Evolution.</p> <p>👉 Com no, donar les gràcies a l'associació AECC La Font d'en Carròs per la seua ajuda, així com a totes les persones que varen col·laborar, aconseguint 236 euros.</p> <p>👉 Per últim, donar les gràcies a tota la gent que ha estat treballant i ha fet possible aquesta gala!</p> <p>!! Fins l'any que ve!</p> <p>👉 Sara Montaner Imatges</p>
	INSTAGRAM	24 NOVENBRE	La Font en Moviment	<p>*Les fotografies es publiquen al feed en 3 publicacions de 10 fotografies cadascuna</p> <p>*Compartir cada publicació seguidament amb les històries afegint un collage de 3 fotos de fons amb la publicació.</p> <p>*Mencionar a @ajuntamentlafontdencarros) per a compartir posteriorment"</p>	30 fotografies	Mateix text per al feed que el post del Facebook en les 3 publicacions
	TWITTER	24 NOVENBRE	Ajuntament la Font d'en Carròs	*Fotografies agafar 4 que puguen resumir l'acte	4 fotografies	<p>🏆 VI GALA DE L'ESPORT Premis Mou-te 🏆</p> <p>👉 Ahir dimecres, va ser un dia molt especial per a les i els esportistes de la Font d'en Carròs. Com cada any, vàrem celebrar la VI Gala d'esports dels Premis Mou-te per a reconèixer el mèrit esportiu als premiats d'aquest any.</p>
	TELEGRAM	24 NOVENBRE	Ajuntament la Font d'en Carròs	*Agafar la fotografia que es faça grupal de tots els esportistes	1 fotografia	Mateix text que el post del Facebook

Figura 62: Pla de difusió. Secció fotografies de l'acte. Elaboració pròpia

4. CONCLUSIONS

L'objectiu principal d'aquest Treball de Final de Grau era explicar tot el procés que s'havia fet durant la creació del contingut audiovisual per a la sisena gala d'esports dels Premis Mou-te, on finalment s'ha pogut complir per complet tots aquests

aspectes, dins de les limitacions que aquest any teníem per disposar d'un pressupost molt limitat.

Preparar aquesta memòria ha servit també per a tindre un recull d'arxiu de tot el que s'ha fet fins ara i així conèixer i plasmar les necessitats audiovisuals que una gala com aquesta comporta i sobretot, veure l'evolució que hi ha hagut durant totes les gales.

També un aspecte molt important és que s'ha pogut dissenyar un lema i una temàtica per tal que tot el contingut audiovisual tinguera una unitat per complet.

Pel que fa a la novetat del nou format del vídeo presentació de cada esportista, també va tindre bon resultat per al dia de la gala. Aquest punt va ser un repte per a mi, enfrontar-me a una tasca la qual no estava acostumada a realitzar, ja que treballar amb croma no era un treball que havia produït sense l'ajuda d'un equip com he fet amb les pràctiques de l'assignatura de tècniques digitals escenogràfiques.

Tot seguit, considere que un dels punts més importants va ser dur una bona planificació per a la creació d'aquest contingut i així tindre una bona previsió.

També, un apartat fonamental va ser la difusió en xarxes, el qual es va poder crear expectació i interès per a que la gent acudira el dia de la gala, a més de reforçar any rere any la marca dels Premis Mou-te.

Per concloure, personalment estic molt contenta amb el resultat, vaig poder reflectir i elaborar totalment la idea que tenia el regidor d'esports de l'Ajuntament. Tot el contingut audiovisual, prèviament pensat i elaborat va complir amb el seu objectiu i en general va resultar una gala com es volia. Una gala atractiva i original pensada i elaborada per al reconeixement de les persones esportistes de la localitat.

5. BIBLIOGRAFIA

- Alejos, C. (2008, maig 29). La acuarela, una de las técnicas pictóricas más difíciles. *Pintura y Artistas*.
<https://www.pinturayartistas.com/la-acuarela-una-de-las-tecnicas-pictoricas-mas-dificiles/>
- Bueno, M. del C. P. (2021, octubre 8). El protocolo de la entrega de premios. *Ser Comunicación*. <https://sercomunicacion.es/el-protocolo-de-la-entrega-de-premios/>
Cómo organizar una Entrega de Premios. (s. f.). InEventos. Recuperat 4 de maig de 2023, de <https://www.ineventos.cl/blog/como-organizar-una-entrega-de-premios.html>
- Creativa, A. (2021, febrer 4). Formatos y dimensiones para diseñar infografías. *Atómica Creativa*.
<https://atomicacreativa.es/formatos-y-dimensiones-para-disenar-infografias/>
- Creativa, A. (2019, juny 3). Cómo crear un cartel para un evento. *Atómica Creativa*.
<https://atomicacreativa.es/como-crear-un-cartel-para-un-evento/>
- Campos, G. (2013). *Producción de eventos*. La puesta en Escena del Protocolo. Editorial Protocolo.
- Desbordes, M. y Falgoux, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Ind.
- Elperiòdic. (s. f.). *Barcala: “La Gala Provincial del Deporte enaltece valores como el sacrificio, la determinación y la superación”*. elperiodic.com. Recuperat 5 de maig de 2023, de https://www.elperiodic.com/alicante/barcala-gala-provincial-deporte-enaltece-valores-como-sacrificio-determinacion-superacion_862984
- Els Premis al Mèrit Esportiu 2022 reconeixen en la seua gala anual als millors esportistes i entitats de la ciutat—Fundación Deportiva Municipal Valencia*. (s. f.). Recuperat 5 de maig de 2023, de <https://www.fdmvalencia.es/los-premios-al-merito-deportivo-2022-reconocen-en-su-gala-anual-a-los-mejores-deportistas-y-entidades-de-la-ciudad/>
- Estepa, J. (2022, setembre 27). *Gala de los Premios MARCA: Una completa cobertura para premiar a los mejores de la temporada 2021/22*. MARCA.
<https://www.marca.com/futbol/premios-marca/2022/09/27/633313d322601d2e018b45c0.html>
- Falco Films, P. (2013, octubre 23). *Tutorial 4: Cómo iluminar un Chroma*. [Arxiu de Vídeo]. Vimeo. <https://vimeo.com/77618350>
- Gala del Deporte 2023—Federación del Deporte de Orientación en la Comunidad Valenciana*. (s. f.). Recuperat 5 de maig de 2023, de <https://www.fedocv.org/noticias/1774-gala-del-deporte-2023>

- García, M. (2013). *Los eventos como herramientas de comunicación*. Su efectividad como transmisores de los mensajes organizacionales.
- Gutiérrez, J. (s. f.). *Premios AS del deporte, Gala 2022*. AS.com; Diario AS, S.L. Recuperat 4 de maig de 2023, de <https://as.com/especiales/diarioas/premiosas/2022/>
- Guzmán. (2023, abril 10). Eventos de entrega de premios: Cómo y dónde organizarlo. *Hacienda Guzmán*. <https://haciendaguzman.com/blogs/all/evento-de-entrega-de-premios-como-y-donde-organizarlo>
- Laura. (2018, juny 21). ¿Qué es un evento? Tipos y características de cada uno de ellos. *Agencia de Eventos en Madrid - NeoEventos*. <https://neoeventos.es/que-es-un-evento/>
- La Gala del COE 2022, en streaming*. (2022, diciembre 21). Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/juegos-olimpicos/20221221/1001909129/gala-coe-2022-streaming.html>
- La Gala Nacional del Deporte se celebrará el 27 de marzo en La Nucía. (2022, noviembre 8). *Diario de Alicante*. <https://diariodealicante.net/gala-deporte-la-nucia/>
- Maestre, A. (2018, abril 9). Entrega de premios y galas. *Benidorm DMC*. <https://www.benidormdmc.com/entrega-de-premios-y-galas/>
- Mas, J. (2017, abril 6). Cómo organizar una entrega de premios. *Blog de Maxitrofeo*. <https://www.maxitrofeo.com/blog/como-organizar-una-entrega-de-premios>
- Nielsen, F. (2019, juliol 13). Cómo organizar una ceremonia de premiación en 17 pasos (+ lista de verificación). *Billettero Blog*. <https://billettero.es/blog/como-organizar-una-ceremonia-de-premiacion-en-17-pasos-lista-de-verificacion/>
- Oliva, M. (2022, noviembre 17). *Gandia distingue a sus mejores deportistas de 2022 en la 44 Gala de l'Esport*. cadena SER. <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2022/11/17/gandia-distingue-a-sus-mejores-deportistas-de-2022-en-la-44-gala-de-lesport-radio-gandia/>
- Ortiz, D., & Cyberclick. (s. f.). *Instagram Reels: Qué es, cómo funciona y se crean vídeos*. Recuperat 17 de maig de 2023, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/instagram-reels-que-es-como-funciona-y-se-crean-videos>
- Premis Nacionals de l'Esport*. (s. f.). CSD - Consejo Superior de Deportes. Recuperat 4 de maig de 2023, de <https://www.csd.gob.es/ca/taxonomy/term/56/premis-nacionals-de-lesport>
- Press, E. (2023, març 27). *La Gala Nacional del Deporte de la AEPD premia los grandes éxitos del deporte español en 2022*. Europa Press. <https://www.europapress.es/deportes/noticia-gala-nacional-deporte-aepd-premia-grandes-exitos-deporte-espanol-2022-20230327215513.html>
- Quijal, D. (2023, maig 16). El deporte valenciano tendrá su gran fiesta con la Gala del Deporte YoSoyNoticia.es 2023. *Yo soy noticia*. <https://www.yosoynoticia.es/mas/el-deporte-valenciano-tendra-su-gran-fiesta-con-la-gala-del-deporte-yosoynoticia-es-2023>

- RptimaoTV. (2020, diciembre 12). *Real Madrid 2 x 3 Barcelona • La Liga 16/17 Resumen y Goles HD*. [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=i2kdln0Uoc>
- RTVE (2022, octubre 28). *Las mejores imágenes de los Premios Princesa de Asturias*. RTVE.es.
<https://www.rtve.es/noticias/20221028/gala-premios-princesa-asturias-2022/2407263.shtml>
- Sede del Comité Olímpico Español. (2021, diciembre 15). *Inicio—Actividades y Agenda—XVI Gala anual del Comité Olímpico Español (COE), homenaje a los olímpicos de Tokio 2020*.
https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=15127
- Todos los Premios Princesa de Asturias de los Deportes: De Rafa Nadal a Teresa Perales*. (2022, maig 25). El Español.
https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20220525/premios-princesa-asturias-deportes-nadal-teresa-perales/675212476_3.html
- Universidad Camilo José Cela. (s. f.). *Tema 3. Las entregas de premios*. Studocu. Recuperat 4 de maig de 2023, de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-camilo-jose-cela/organizacion-de-actos-iv/tema-3-premios/588381>
- Usiel, V. (2019, gener 13). 8 colores a tener en cuenta en tu estrategia de marketing. *Usiel Vicario*.
<https://usielvicario.com/8-colores-a-tener-en-cuenta-en-tu-estrategia-de-marketing/>
- Vilela, M. (s. f.). *Sección 4. Organizar una ceremonia de entrega de premios*. Recuperat 4 de maig de 2023, de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/mantener/recompensar-logros/organizar-una-ceremonia-de-entrega-de-premios/principal>
- Weezevent. (2019, maig 3). *Cómo organizar con éxito una gala*. Weezevent.
<https://weezevent.com/es/blog/como-organizar-con-exito-una-gala/>
- XXIII GALA DE L'ESPORT | Ajuntament de Sant Joan D'Alacant*. (s. f.). Recuperat 17 de maig de 2023, de <https://www.santjoandalacant.es/va/esports/xxiii-gala-lesport>

6. ANNEXES

Annex 1: Relació del treball amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.

Annex 2: Contingut audiovisual.