

Reto 13: Asegurar el acceso universal de todas las personas al entorno, al transporte, a las instalaciones y a los servicios turísticos



## Programa

### Programa de accesibilidad para la dinámica turística

#### Descripción

En su conversión hacia un modelo turístico inclusivo, Gandia deberá desarrollar acciones que favorezcan el acceso a los recursos y a la oferta, adecuadas a las demandas y necesidades de todo tipo de públicos, incluidas las personas con diversidad funcional y otras necesidades de atención específica.

Se debe fomentar aquellos valores y actitudes dirigidos a la integración social. Una vez más se llevarán a cabo campañas de sensibilización entre los agentes del sector y la ciudadanía en general, así como de formación en materia de turismo accesible.

Uno de los puntos de partida para la promoción de la accesibilidad en el destino es conocer la situación actual. Para ello, una base de datos permitirá identificar y analizar el grado de accesibilidad de los recursos, infraestructuras, equipamientos y establecimientos turísticos. Esta información ayudará a elaborar planes de mejora, teniendo como referencia la "Guía de buenas prácticas para establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana".

En línea con lo anterior, se quiere promover el Programa Destino y Playas Accesibles de Turisme Comunitat Valenciana para la mejora de los servicios accesibles de la playa y otras zonas turísticas.

Complementariamente, se pondrán en marcha planes integrales de accesibilidad urbana, siguiendo los indicadores de la certificación Norma UNE 170001-2 de accesibilidad universal. Estos planes están especialmente dirigidos a la supresión de barreras en las infraestructuras públicas y el entorno urbano a través de actuaciones como: instalación de pavimentos especiales, incorporación de franjas antideslizantes que eviten caídas, dotación de plazas de aparcamiento adaptadas próximas a los recursos turísticos, instalación de sillas ancladas al pavimento o mayor dotación de equipamientos de ocio adaptados, entre otras. También se incrementará la percepción de seguridad ciudadana, por ejemplo, a través de la eliminación de puntos ciegos (uso de iluminación pública, mobiliario urbano, diseño de la visibilidad en espacios públicos, regeneración y conversión de solares y espacios públicos de afluencia turística en espacios verdes de uso seguro...).

## Programa 34

Programa de accesibilidad  
para la dinámica turística

En el ámbito privado, se promoverán planes integrales de accesibilidad en los establecimientos turísticos y comerciales y en los medios de transporte de viajeros. Para ello se asesorará y se impulsará la búsqueda de líneas de financiación.

Para mejorar el acceso a la información turística, se fomentará la señalización horizontal y vertical con información táctil, visual y sonora para personas con diversidad funcional. Así mismo, se desarrollarán proyectos específicos en recursos y espacios culturales y sus contenidos expositivos. En aquellos recursos que lo permitan, se trabajará en la mejora del acceso físico y de señalización interior, como la instalación de balizas inteligentes de guiado en interiores para personas ciegas. Se promoverá la accesibilidad de los contenidos a través de la tecnología digital, como, por ejemplo, la aplicación de la realidad virtual para las visitas virtuales a espacios de difícil acceso (Castell de Bairén, Cova del Parpalló...).

Este programa tendrá su traslación en el eje de Gobernanza turística, desde el que se establecerán los instrumentos de carácter participativo. En este sentido, se prevé la participación de las asociaciones de colectivos con discapacidad/diversidad en las mesas de trabajo que traten cuestiones de su interés.

La accesibilidad del destino contemplará una línea específica en el Plan de Marketing y Comunicación del PEDT(I).

## Objetivos

- Impulsar iniciativas para la mejora de la accesibilidad física y digital de la oferta turística de Gandia.
- Generar conciencia acerca de la necesidad de adaptar los recursos y la oferta turística a todo tipo de público.
- Proporcionar al turista con alguna discapacidad o movilidad reducida una experiencia integral, cubriendo los diferentes eslabones que conforman la cadena de valor de la experiencia turística.

## Medidas incluidas

1. Campañas de sensibilización y acciones de formación en materia de turismo accesible.
2. Elaboración de una guía de accesibilidad turística del destino.
3. Colaboración interdepartamental en la puesta en marcha de planes integrales de accesibilidad urbana.
4. Asesoramiento e impulso a la mejora de la accesibilidad física en la oferta comercial, de alojamiento, restauración y ocio y en los medios locales de transporte de viajeros.
5. Dotación de servicios para la accesibilidad física y digital de los recursos y espacios culturales públicos, así como de sus contenidos expositivos.
6. Establecimiento de mecanismos y herramientas de carácter participativo, especializadas en materia de accesibilidad turística.

## Indicadores de evaluación y seguimiento

indicadores de seguimiento de la metodología DTI-CV en el ámbito de la accesibilidad: ACC01/ ACC02/ ACC03/ ACC04/ ACC05/ ACC06.

En este programa se aplicarán también los indicadores del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS), definidos por el grupo de trabajo local, y las directrices de la Comunitat Valenciana en materia de Turismo Accesible.

## ODS a los que contribuye el programa



Según las recomendaciones de la aplicación de los ODS en destinos turísticos de la CV, las áreas de trabajo sobre las que incide el programa son:

- Sensibilización: creando conciencia.
- Igualdad, inclusión y género en turismo.
- Formación, competencias profesionales y empleo digno.