



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Diseño de un espacio polivalente para una bodega familiar

Trabajo Fin de Grado

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

AUTOR/A: López Giménez, Gloria

Tutor/a: Puyuelo Cazorla, Marina

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

Índice general

MEMORIA.....	2
PLIEGO	123
PRESUPUESTO	144
PLANOS.....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	163

MEMORIA

**ME
MO
RIA**

DISEÑO DE UN ESPACIO POLIVALENTE PARA UNA BODEGA FAMILIAR

Índice

1.OBJETO.....	15
2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	16
3. ANTECEDENTES.....	18
3.1 Evolución vitícola en la comarca de Utiel-Requena.....	18
3.2 Enoturismo ligado al ecoturismo natural	20
3.3 Tendencias en interiorismo.....	23
3.4 Tendencias de color	34
4 ESTUDIO DE REFERENTES	38
4.1 Bodegas internacionales.....	38
4.2 Bodegas nacionales	44
4.3 Bodegas D.O. Utiel-requena	51
5 EMPRESA.....	58
5.1 Emplazamiento	58
5.2 La empresa.....	60
5.3 Las instalaciones	62
5.4 Análisis gráfico de la marca	66
6 REQUISITOS DE DISEÑO	67
6.1 Análisis del cliente	67
7 DISEÑO CONCEPTUAL	69
7.1 Estudio de la ubicación y del espacio	69
7.2 Espacio y toma de datos	71
7.3 Planteamiento de ideas	76
7.3.1 Justificación idea optada	79
7.4 Moodboard concepto	80
8.DISEÑO DE DETALLE.....	81
8.1 Materiales.....	81
8.2 Mobiliario	87
8.2.1 Expositor	96
8.3 Distribución y circulación.....	106
8.4 Iluminación	115
8.5 Fotos finales espacio.....	119
9. CONCLUSIÓN.....	121

10. ANEXO II. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2020..... 121

Índice de figuras

Figura 1. Trabajo decente y crecimiento económico. Fuente: ONU..... 16
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Figura 2. Producción y consumo responsables. Fuente: ONU..... 17
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Figura 3. Vida de ecosistemas terrestres. Fuente: ONU..... 177
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Figura 4. Solana de las Pilillas. Fuente: Valencia Bonita (2020)..... 188
<https://www.valenciabonita.es/2020/06/25/la-solana-de-las-pilillas/>

Figura 5. Horno ibérico de las Casillas del Cura (Venta del Moro). Fuente: Territorio Bobal.....19
<https://territorio-bobal.es/wp-content/uploads/2018/10/videos-de-iberia.pdf>

Figura 6. Localización denominación de origen Utiel-Requena. Fuente: Elaboración propia (2022). 20

Figura 7. IHI Innovation Center (i-base) /Nikken Sekkeri. Fuente: Nacasa & Partners (2019)..... 25
<https://www.archdaily.cl/cl/965786/centro-de-innovacion-ih-i-base-nikken-sekkei>

Figura 8. Biophilic Office/Andyrahman Architect. Fuente: Mansyur Hasan (2021). 25
<https://www.archdaily.com/982765/biophilic-office-andyrahman-architect>

Figura 9. Imágenes minimalismo cálido. Fuente: Estilo & Deco..... 26
https://www.estiloydeco.com/minimalismo-calido/#google_vignette

Figura 10. Estilo industrial. Fuente: Qüid. 27
<https://www.qd.com.co/estilos-para-decoracion-de-interiores/>

Figura 11. Estilo industrial 2. Fuente: Ana Utrilla. 27
<https://anautrilla.com/estilo-industrial-en-decoracion-de-interiores/>

Figura 12. Estilo nórdico. Fuente: Nomad Bubbles (Paulina Arcklin). 28
<https://www.nomadbubbles.com/decoracion-nordica/>

Figura 13. Estilo nórdico 2. Fuente: Mivinteriores. 28
<https://www.mivinteriores.com/blog/categoria-blog-miv-interiores/elegancia-nordica-en-blanco-negro-y-madera>

Figura 14. Estilo scandicraft. Fuente: Business Insider.	29
https://www.businessinsider.es/scandicraft-tendencia-diseno-interiores-2022-1047343	
Figura 15. Wabi Sabi. Fuente: Arquitectura y diseño.	30
https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/estas-son-claves-que-has-tener-cuenta-para-tener-casa-decoracion-wabi-sabi_4323	
Figura 16. Wabi Sabi 2. Fuente: Kybaliondeco.....	31
https://www.kybaliondeco.com/estilo-wabi-sabi-decoracion-de-interiores/	
Figura 17. Estilo rústico moderno. Fuente: Nomad bubbles.	32
https://www.nomadbubbles.com/decoracion-rustica-moderna/	
Figura 18. Estilo rústico moderno 2. Fuente: Nomad bubbles (uncrate).	32
https://www.nomadbubbles.com/decoracion-rustica-moderna/	
Figura 19. Japandi. Fuente: Architonic (2019).....	33
https://www.architonic.com/es/project/karimoku-case-study-kinuta-terrace/20198004	
Figura 20. Círculo cromático. Fuente: Elaboración propia (2022).....	35
Figura 21. Tendencias de color. Fuente: Elaboración propia (2022).....	37
Figura 22. Bodega Zuccardi. Fuente: Albertoobsas (Tripadvisor) (2021).	38
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g3382258-d12854670-Reviews-Bodega_Zuccardi_Valle_de_Uco-La_Consulta_Province_of_Mendoza_Cuyo.html#/media-atf/12854670/564178974:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 23. Sala de catas 2, bodega Zuccardi. Fuente: Tripadvisor (2019).....	39
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g3382258-d12854670-Reviews-Bodega_Zuccardi_Valle_de_Uco-La_Consulta_Province_of_Mendoza_Cuyo.html#/media-atf/12854670/410410483:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 24. Sala de catas, bodega Zuccardi. Fuente: Vicky (Tripadvisor) (2021).....	39
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g3382258-d12854670-Reviews-Bodega_Zuccardi_Valle_de_Uco-La_Consulta_Province_of_Mendoza_Cuyo.html#/media-atf/12854670/480619607:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 25. Entorno bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: guarda14.....	39
https://guarda14.losandes.com.ar/noticias/arquitectura-en-el-vino-como-20-contenedores-se-convirtieron-en-una-bodega-en-mendoza/	
Figura 26. Recepción, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Daniele De Vitis (Tripadvisor) (2021).	40

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g652039-d4419171-Reviews-Antinori_nel_Chianti_Classico-San_Casciano_in_Val_di_Pesa_Tuscany.html#/media-atf/4419171/289149776:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 27. Sala de catas, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Andrea B (Tripadvisor) (2017). 40

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g652039-d4419171-Reviews-Antinori_nel_Chianti_Classico-San_Casciano_in_Val_di_Pesa_Tuscany.html#/media-atf/4419171/289150960:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 28. Tienda, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Anna A (Tripadvisor) (2018)..... 40

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g652039-d4419171-Reviews-Antinori_nel_Chianti_Classico-San_Casciano_in_Val_di_Pesa_Tuscany.html#/media-atf/4419171/362902569:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 29. Bodega Presqu'ile winery. Fuente: Tripadvisor (2013)..... 41

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g33051-d5571205-Reviews-Presqu_ile_Winery-Santa_Maria_California.html#/media-atf/5571205/85093228:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 30. Sala multiusos, bodega Presqu'ile. Fuente: Tripadvisor (2013). 42

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g33051-d5571205-Reviews-Presqu_ile_Winery-Santa_Maria_California.html#/media-atf/5571205/85093236:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 31. Tienda, bodega Presqu'ile. Fuente: ILoveFoodComa (Tripadvisor) (2015). .. 42

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g33051-d5571205-Reviews-Presqu_ile_Winery-Santa_Maria_California.html#/media-atf/5571205/158127189:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 32. Terraza, bodega Presqu'ile. Fuente: Stefanie H. (Tripadvisor) (2016). 42

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g33051-d5571205-Reviews-Presqu_ile_Winery-Santa_Maria_California.html#/media-atf/5571205/168234581:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 33. Bodega Lahofer. Fuente: Arquine. 43

<https://arquine.com/obra/bodega-lahofer/>

Figura 34. Interior, bodega Lahofer. Fuente: Arquine..... 44

<https://arquine.com/obra/bodega-lahofer/>

Figura 35. Exterior, bodega Lahofer. Fuente: Arquine. 44

<https://arquine.com/obra/bodega-lahofer/>

Figura 36. Bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Tripadvisor (2014). 45

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1026109-d7008600-Reviews-Pago_de_Carraovejas_Finca_y_Bodega-Penafiel_Province_of_Valladolid_Castile_and_L.html#/media-atf/7008600/111815095:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 37. Sala catas 1, bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Santiago62 (Tripadvisor) (2020)..... 45

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1026109-d7008600-Reviews-Pago_de_Carraovejas_Finca_y_Bodega-Penafiel_Province_of_Valladolid_Castile_and_L.html#/media-atf/7008600/454559567:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 38. Sala de catas 2, bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Isa S. (Tripadvisor) (2022)..... 45

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1026109-d7008600-Reviews-Pago_de_Carraovejas_Finca_y_Bodega-Penafiel_Province_of_Valladolid_Castile_and_L.html#/media-atf/7008600/652450830:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 39. Bodega Protos. Fuente: BodegasProtos (2020). 46

<https://www.bodegasprotos.com/es/notas-de-prensa/bodegas-protos-ayudara-al-sector-hostelero-con-una-donacion-por-valor-de-350-000-euros-en-vino/>

Figura 40. Sala multiusos, bodega Protos. Fuente: Erika (Tripadvisor) (2021). 47

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1026109-d1998293-Reviews-Bodegas_Protos-Penafiel_Province_of_Valladolid_Castile_and_Leon.html#/media-atf/1998293/487732146:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 41. Recepción, bodega Protos. Fuente: Tripadvisor..... 47

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1026109-d1998293-Reviews-Bodegas_Protos-Penafiel_Province_of_Valladolid_Castile_and_Leon.html#/media-atf/1998293/175309214:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 42. Bodega Sommos. Fuente: Marta T. (Tripadvisor) (2017). 48

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g187445-d8647269-Reviews-Bodega_SOMMOS-Barbastro_Province_of_Huesca_Aragon.html#/media-atf/8647269/285545330:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 43. Sala de catas, bodega Sommos. Fuente: Jose María Z. (Tripadvisor) (2017). 48

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g187445-d8647269-Reviews-Bodega_SOMMOS-Barbastro_Province_of_Huesca_Aragon.html#/media-atf/8647269/271639066:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 44. Tienda, bodega Sommos. Fuente: Miguelbego (Tripadvisor) (2022). 49

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g187445-d8647269-Reviews-Bodega_SOMMOS-Barbastro_Province_of_Huesca_Aragon.html#/media-atf/8647269/572474039:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 45. Sala de espera bodega Sommos. Fuente: Sommos. 49

<https://www.bodegasommos.com/bodega/>

Figura 46. Vista superior bodega Portia. Fuente: Arquitectura viva..... 50

<https://arquitecturaviva.com/obras/bodegas-portia>

Figura 47. Sala multiusos, bodega Portia. Fuente: Ribera del Duero. 50

<https://www.riberadelduero.es/bodegas/bodegas-portia-sl>

Figura 48. Sala de catas, bodega Portia. Fuente: Bartolomé Rubio (Tripadvisor) (2019).51

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g2559485-d2322483-Reviews-Bodegas_Portia-Gumiel_de_Hizan_Province_of_Burgos_Castile_and_Leon.html#/media-atf/2322483/443387504:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 49. Bodega Pago de Tharsys. Fuente: Tripadvisor (2016)..... 51

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d4003262-Reviews-Pago_de_Tharsys-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/4003262/177820879:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 50. Tienda, bodega Pago de Tharsys. Fuente: Tripadvisor (2022). 52

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d4003262-Reviews-Pago_de_Tharsys-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/4003262/581733503:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 51. Sala multiusos, bodega Pago de Tharsys. Fuente: Tripadvisor (2020)..... 52

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d4003262-Reviews-Pago_de_Tharsys-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/4003262/470866839:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 52. Bodega Vegalfaro. Fuente: Catatu (2020)..... 53

<https://catatu.es/bodega/bodegas-vegalfaro>

Figura 53. Exterior, bodega Vegalfaro. Fuente: Kaimbros (Tripadvisor) (2022)..... 53

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d8810132-Reviews-Vinedos_y_Bodegas_Vegalfaro-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/8810132/616129828:p/?albumid=-160&type=0&category=-160

Figura 54. Sala catas, bodega Vegalfaro. Fuente: Kaimbros (Tripadvisor) (2022).	54
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d8810132-Reviews-Vinedos_y_Bodegas_Vegalfaro-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/8810132/616129829:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 55. Bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.....	54
https://www.zankyou.es/f/bodegas-chozas-carrascal-671393	
Figura 56. Recepción, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.	55
https://www.zankyou.es/f/bodegas-chozas-carrascal-671393	
Figura 57. Sala de catas, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.	55
https://www.zankyou.es/f/bodegas-chozas-carrascal-671393	
Figura 58. Tienda, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.....	55
https://www.zankyou.es/f/bodegas-chozas-carrascal-671393	
Figura 59. Bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).	56
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d23399115-Reviews-Bodega_Sierra_Norte-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/23399115/573342961:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 60. Sala de catas, bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).	56
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d23399115-Reviews-Bodega_Sierra_Norte-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/23399115/573342963:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 61. Tienda, bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).	57
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d23399115-Reviews-Bodega_Sierra_Norte-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/23399115/573342970:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 62. Exterior, bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).	57
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g658711-d23399115-Reviews-Bodega_Sierra_Norte-Requena_Province_of_Valencia_Valencian_Community.html#/media-atf/23399115/573342959:p/?albumid=-160&type=0&category=-160	
Figura 63. Localización Bodegas Proexa. Fuente: Elaboración propia (2022).	58
Figura 64. Parque Natural Hoces del Cabriel “Los Cuchillos”. Fuente: Comunitat Valenciana.....	59

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/villargordo-del-cabriel/espacios-naturales/parque-natural-hoces-del-cabriel>

Figura 65. Parque Natural Hoces del Cabriel. Fuente: Comunitat Valenciana. 59

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/villargordo-del-cabriel/espacios-naturales/parque-natural-hoces-del-cabriel>

Figura 66. Yacimientos íberos. Fuente: Tierra bobal. 60

Figura 67. Instalaciones Bodegas Proexa. Fuente: Elaboración propia (2022). 62

Figura 68. Trabajo por gravedad. Fuente: Elaboración propia (2022). 63

Figura 69. Imágenes nave de elaboración. Fuente: Elaboración propia (2022). 64

Figura 70. Imágenes nave de crianza. Fuente: Elaboración propia (2022). 65

Figura 71. Imagotipo. Fuente: Bodegas Proexa. 66

Figura 72. Versión secundaria logotipo. Fuente: Bodegas Proexa. 67

Figura 73. Variaciones de color. Fuente: Bodegas Proexa. 67

Figura 74. Vista superior balsa de riego. Fuente: Bodegas Proexa. 70

Figura 75. Localización balsa de riego. Fuente: Elaboración propia (2022). 70

Figura 76. Localización balsa de riego 2. Fuente: Elaboración propia (2022). 70

Figura 77. Recorrido desde aproximación exterior. Fuente: Elaboración propia (2022). 71

Figura 78. Vistas fachadas exterior. Fuente: Elaboración propia (2022). 72

Figura 79. Materiales interiores. Fuente: Elaboración propia (2022). 73

Figura 80. Plano medidas. Fuente: Elaboración propia (2022). 74

Figura 81. Áreas de muro y ventanas. Fuente: Elaboración propia (2022). 74

Figura 82. Cantidad de luz. Fuente: Elaboración propia (2022). 75

Figura 83. Primera idea. Fuente: Elaboración propia (2022). 76

Figura 84. Segunda idea. Fuente: Elaboración propia (2022). 77

Figura 85. Tercera idea. Fuente: Elaboración propia (2022). 78

Figura 86. Idea seleccionada. Fuente: Elaboración propia (2022). 79

Figura 87. Moodboard. Fuente: Elaboración propia (2022). 80

Figura 88. Idea general. Fuente: Elaboración propia (2022). 81

Figura 89. Roble. Fuente: Finsa. 81

<https://www.finsa.com/es/fp/stand-a21/natur/roble>

Figura 90. Microcemento. Fuente: Topciment. 82

https://www.microcemento-valencia.info/?gclid=CjwKCAjwsfuYBhAZEiwA5a6CDE0QBb9-84gNp6opnnLCL-0MWmZMTDC7UqwqheUanEpts2jvMWJS_BoCkY8QAvD_BwE

Figura 91. Rechapado roble listado. Fuente: Contraveta.	83
https://www.contraveta.com/tabla-madera-a-medida/roble-blanco-tabla.html	
Figura 92. Imágenes estructuras y materiales. Fuente: Elaboración propia (2023).	84
Figura 93. Estructuras y materiales. Fuente: Elaboración propia (2023).	85
Figura 94. Mobiliario. Fuente: Elaboración propia (2023).	87
Figura 95. Trick. Fuente: Scab.	88
https://www.scabdesign.com/es/trick-es.html?ref=ac	
Figura 96. Folk pouf - tall. Fuente: Noo.ma.	88
https://noo.ma/products/folk-pouf-tall-terracotta	
Figura 97. Lounge Bisell. Fuente: Treku.	89
https://www.artehabitat.com/tiendaonline/es/sillas-comedor/10369-144483-sillon-bisell-lounge.html#/7267-medida-madera_1_pad	
Figura 98. Eclipse mediana. Fuente: Stua.	89
https://tiendastua.com/producto/mesa-stua-eclipse-roble-pequena-37x46-cm/	
Figura 99. Philips 70". Fuente: Qrinet.com.	90
https://qrinet.com/tv-mp3-dvd-televisores/61379-philips-70bfl2114-12-pantalla-de-senalizacion-1778-cm-70-led-wifi-350-cd-m-4k-ultra-hd-negro-android-18-7-mmd-70bfl2114-12.html?gclid=Cj0KCQjwqNqkBhDIARIsAFaxvwzhpZ2brgDX3R7oMoE3qdzjdHyUuXzal1sSbAhmZmXRuze6VEi3V0EaApH3EALw_wcB	
Figura 100. Bern. Fuente: Gemla.	90
https://www.gemlaab.se/Bern/en	
Figura 101. Silu. Fuente: Ondarreta.	90
https://www.ondarreta.com/es/product/silu-1	
Figura 102. Team. Fuente: mdd.	91
https://mdd.eu/es/sillera/team-taburete-alto/?con=217731-59400-125351-148215	
Figura 103. Módulo isla cocina. Fuente: Very simple kitchen.	91
https://www.verysimplekitchen.com/configurator/?utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=01_ALL_Search_01Brand-Pure&utm_content=140351731618&utm_term=very%20simple%20kitchen&gclid=CjwKCAjwIJimBhAsEiwA1hrp5mxD2xrmu7ey_2Tuy3m0Eh7tJTzU_Runf5930xjulvrp2HjLoIxKehoCiLcQAvD_BwE	
Figura 104. Módulo cocina. Fuente: Very simple kitchen.	91
https://www.verysimplekitchen.com/configurator/	

Figura 105. Vinoteca Vinobox. Fuente: Enocave.	92
https://enocave.es/producto/vinoteca-vinobox-40-gc-2t-inox-encastrable/	
Figura 106. Estantería de cocina industrial. Fuente: Makro.	92
https://www.makro.es/marketplace/product/3d068f52-ed6d-410c-a6f8-465565d437ec?fromSimilarProducts=1	
Figura 107. Valley. Fuente: Teulat.	93
https://teulat.es/es/productos/almacenaje/aparador/valley-aparador-roble/	
Figura 108. Yoko. Fuente: Teulat.	93
https://teulat.es/en/productos/storage/cabinet/consola-yoko/	
Figura 109. Botellero para vinos. Fuente: Botellero-plus.	93
https://www.botellero-plus.es/botellero-para-vinos-hang-up-de-metal-65368g.html	
Figura 110. Aiguablava. Fuente: Kave Home.	94
https://kavehome.com/es/es/p/macetero-aiguablava-de-cemento-blanco-o-39-cm?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=18335900382&utm_term=&utm_content=&gclid=CjwKCAjwJmBhAsEiwA1hrp5ssPj96xuK3w6tf3MtLLQuEN8773ZfrULxjqcYNdRo76QNYEvhVIGxoC8m0QAvD_BwE	
Figura 111. Planter SC69. Fuente: &Tradition.	94
https://www.decodoos.com/es/jarrones/15509-34582-collect-planter-sc69-space-copenhagen-2021.html#/4956-colores_tradition-sage	
Figura 112. Planter SC72. Fuente: &Tradition.	94
https://www.decodoos.com/es/jarrones/15514-34605-collect-planter-sc72-space-copenhagen-2021.html#/4957-colores_tradition-slate	
Figura 113. Planter SC71. Fuente: &Tradition.	95
https://www.decodoos.com/es/jarrones/15513-34597-collect-planter-sc71-space-copenhagen-2021.html#/4956-colores_tradition-sage	
Figura 114. Idea 1 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).	97
Figura 115. Idea 2 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).	98
Figura 116. Idea 3 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).	98
Figura 117. Idea 4 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).	99
Figura 118. Idea optada. Fuente: Elaboración propia (2023).	100
Figura 119. Piezas comerciales-tornillo 1. Fuente: Verdú.	101
https://verduonlinestore.com/es/tornillo-embellecedor/3376-tornillo-embellecedor-cegas-cabeza-plana-allen-m6-niquel-elegir-largo-8434824017852.html	
Figura 120. Piezas comerciales-tornillo 2. Fuente: Verdú.	101

<https://verduonlinestore.com/es/tornillo-embellecedor/3376-tornillo-embellecedor-cegas-cabeza-plana-allen-m6-niquel-elegir-largo-8434824017852.html>

Figura 121. Piezas comerciales-tuerca. Fuente: Verdú..... 102

<https://verduonlinestore.com/tuercas-embutir/22224-titan-hpl-tuerca-de-embutir-allen-hierro-elegir-metrica-y-longitud-8434824024461.html>

Figura 122. Piezas diseñadas-base. Fuente: Elaboración propia (2023). 102

Figura 123. Piezas diseñadas-expositor. Fuente: Elaboración propia (2023). 104

Figura 124. Piezas diseñadas-pletina. Fuente: Elaboración propia (2023)..... 105

Figura 125. Plano zona principal de paso. Fuente: Elaboración propia (2023). 106

Figura 126. Plano acceso central. Fuente: Elaboración propia (2023). 107

Figura 127. Human body dimensions. Fuente: Human dimension and interior space. 107

Figura 128. Silla de ruedas. Fuente: Human dimension and interior space..... 108

Figura 129.Circulación. Fuente: Human dimension and interior space. 108

Figura 130. Wall unit/access by male. Fuente: Human dimension and interior space. 109

Figura 131. Lounge seating. Fuente: Human dimension and interior space. 110

Figura 132. Circular configuration. Fuente: Human dimension and interior space. 110

Figura 133. Optimum place setting for three Fuente: Human dimension and interior space. 110

Figura 134. Minimum clearance behind chair in place. Fuente: Human dimension and interior space. 111

Figura 135. Cabinet reach comparison. Fuente: Human dimension and interior space. 111

Figura 136. Counter and base cabinets. Fuente: Human dimension and interior space. 111

Figura 137. Plano medidas acceso central. Fuente: Elaboración propia (2023). 112

Figura 138. Plano medidas áreas. Fuente: Elaboración propia (2023)..... 112

Figura 139. Croquis medidas. Fuente: Elaboración propia (2023). 113

Figura 140. Recorridos y zonas. Fuente: Elaboración propia (2023). 114

Figura 141. Plano circulación silla de ruedas. Fuente: Elaboración propia (2023)..... 114

Figura 142. Plano medidas iluminación. Fuente: Elaboración propia (2023)..... 116

Figura 143. Plano iluminación. Fuente: Elaboración propia (2023). 116

Figura 144. Ambit rail lamp. Fuente: muuto. 117

<https://www.muuto.com/product/Ambit-Rail-Lamp--p2204/12254/>

Figura 145.Divo PD. Fuente: inédit. 117

<https://www.inedit-lighting.com/produit/divo-pd/>

Figura 146.Perfil Led. Fuente: Edeled. 118

http://edeled.com/inicio/65-268-perfil-led-de-aluminio-colgante.html#/47-temperatura_de_color-neutro_4000_4500k/55-longitud-240_cm

Figura 147. Downlight LED. Fuente: B-led. 118

https://www.barcelonaed.com/downlight-y-plafones-led/downlights-led-extraplanos/downlight-empotrable-ip65-15w.html?color_de_luz=blanco_calido_3000k

Figura 148. Vista exterior espacio. Fuente: Elaboración propia (2023).....119

Figura 149. Vista interior espacio. Fuente: Elaboración propia (2023).....119

Figura 150. Vista interior espacio. Fuente: Elaboración propia (2023).....120

Índice tablas

Tabla 1. Matriz de selección filtrado Fuente: Elaboración propia (2023)..... 99

1. OBJETO

El objeto de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) es diseñar un espacio polivalente destinado a la recepción de visitantes, sala de exposiciones, sala de catas y venta de producto, integrado en el entorno natural y arquitectónico de una bodega familiar.

Este proyecto final de carrera parte de un encargo realizado por una bodega de producción de vinos. Tras la pandemia de la COVID-19 y ligado a una creciente mentalidad sostenible, se han visto impulsadas las actividades en la naturaleza. Desarrollándose nuevas formas de turismo y un concepto donde los consumidores buscan productos sostenibles y ecológicos, en relación con una empresa en línea con los mismos valores.

Con ello, la bodega de producción de vinos ecológicos “Bodegas Proexa S.L.” busca incorporarse a esta tendencia y convertirse en un sitio de referencia en el enoturismo de la comarca de Utiel-Requena y nacional.

2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El 25 de septiembre de 2015, la ONU adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que consisten en 17 objetivos con diferentes metas, cuyo alcance y aplicación se espera que estén completos en 2030. Para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad para todos.

A continuación se describe la alineación del TFG con los ODS con un grado de relación más alto, según tabla adjunta en el punto 10 del presente proyecto.

- **8 Trabajo decente y crecimiento económico**

La Covid-19 afecto a miles de empleos. Con el fin de promover el crecimiento económico de manera inclusiva y progresiva se desarrollan una serie de metas. A destacar: producción y consumo eficiente de los recursos mundiales, desvinculación del crecimiento económico de la degradación medioambiental, políticas encaminadas a un turismo sostenible que genere empleos, fomentando la cultura y productos locales.

A través del diseño del espacio, la bodega busca impulsar el enoturismo englobado en el turismo sostenible.



Figura 1. Trabajo decente y crecimiento económico. Fuente: ONU.

- **12 Producción y consumo responsables**

Entre la naturaleza y las personas existe una relación que ha conllevado a la degradación de la misma. El uso de los recursos y del medio ambiente, aunque ha implicado el progreso económico y social, también ha ido ligado a la destrucción del planeta. Por ello, se busca romper esa dinámica, mediante un consumo y producción sostenibles, aumentando así la eficiencia de los recursos.

Esta iniciativa, a raíz de la Covid-19, se ha visto impulsada con el fin de conseguir una economía más sostenible.

La bodega se enlaza con este objetivo desde sus inicios, creándose a partir de los conceptos de ecología y sostenibilidad, y los traslada al propio diseño del espacio. Relacionada con las metas que engloban la

gestión sostenible, consumo y producción sostenible, uso eficiente de los recursos y reducción de la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Figura 2. Producción y consumo responsables.
Fuente: ONU.

- **15** Vida de ecosistemas terrestres

Las especies y los ecosistemas están bajo constante amenaza. Este objetivo hace hincapié en la necesidad de prevenir, detener y evitar la degradación de los ecosistemas y, en última instancia, proteger a las personas, ya que la naturaleza es un elemento esencial de la vida humana. La deforestación y la desertificación constan dos de los problemas que se engloban. Las metas que incluye a recalcar son:

- asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
- fomentar la gestión forestal sostenible, finalizar la deforestación y recuperar los bosques.
- proteger los ecosistemas de montaña y su biodiversidad.
- tomar medidas para la reducción la degradación de los hábitats naturales y proteger sus especies.

17



Figura 3. Vida de ecosistemas terrestres.
Fuente: ONU.

3. ANTECEDENTES

3.1 Evolución vitícola en la comarca de Utiel-Requena

Los primeros inicios del cultivo de la vid y proceso de elaboración del vino se remontan entre los años 4000 y 3000 a.C. No obstante, la inserción de este al territorio de la península Ibérica es en el año 1100 a.C. por parte de los fenicios, con la instauración de Gadir, conocida actualmente como Cádiz. Tras diferentes épocas, el vino se va posicionando como sector clave en España. En el siglo XX, se instaura el sistema de la Denominación de Origen (D.O.), comprendiendo aquellos vinos de calidad distintiva, como resultado del medio geográfico en el que se ha elaborado, aportándoles un carácter propio y único.

En la actualidad, España cuenta con 70 denominaciones de origen protegidas, entre ellas: D.O. Navarra (Navarra), D.O. Valencia (Comunidad Valenciana), D.O. Condado de Huelva (Andalucía), D.O. Jumilla (Murcia), D.O. Utiel-Requena (Comunidad Valenciana) etc. Perteneciendo dos de ellas a un nivel superior, las denominaciones de origen calificada (D.O. Ca): Priorato y Rioja.

A continuación, el trabajo se focaliza en la denominación de origen Utiel-Requena, designada en 1932.

Historia

Solana de las Pilillas (S. VII – V a.C.): Situado en Requena, en el Parque Natural de las Hoces del Cabriel. Este yacimiento está formado por viñedos, lagares (lugar donde se pisaban las uvas y se obtenía el mosto) y bodegas (instalación con tinajas donde fermentaba y se almacenaba el vino), siendo uno de los más antiguos de la Península Ibérica.



Figura 4. Solana de las Pilillas.
Fuente: Valencia Bonita (2020).

Casillas del Cura (S. VI – V a.C.): En el término de Venta del Moro, es un yacimiento de producción de piezas cerámicas, conformado por distintos hornos para cocerlas. Principalmente, estas eran anáforas, dedicadas al fermentado y transporte del vino.



Figura 5. Horno ibérico de las Casillas del Cura (Venta del Moro). Fuente: Territorio Bobal.

Estos restos arqueológicos, el descubrimiento de las primeras pepitas de uva en el yacimiento de Los Villares, anáforas y documentación al respecto, constituyen las evidencias de que la producción de vino forma parte de su cultura desde la antigüedad.

Esta denominación engloba la comarca de Requena-Utiel, región interior de la Comunidad Valenciana, a unos 70 km de la costa y una altitud media de 720 metros. Las características geográficas que la distinguen y por consiguiente a sus vinos son:

- Suelos alcalinos, de textura franca, equilibrados respecto a sus tres componentes (limo, arcilla y arena) y pobres en materia orgánica. Características de las que resultan suelos perfectos para el cultivo de la vid.
- Clima mediterráneo con rasgos de continentalidad, caracterizado por: escasas precipitaciones y cambios bruscos de temperatura, entre las estaciones cálidas y frías y en el transcurso del día a la noche.

Esta región posee el viñedo más amplio de la comunidad, con 32.567 hectáreas, contando con 110 bodegas y 4.977 viticultores. Sus dos variedades de uva autóctona son: en uva tinta el bobal y en blanca la tardana, conocida también como planta nova. Sin embargo, la variedad bobal se considera el distintivo de la denominación, abarcando el 67% de la producción y el 74% de la superficie total de viñedo.

Otras variedades de uva recogidas bajo esta denominación son, en cuanto a tintas: garnacha tintorera, syrah, cabernet franc, cabernet sauvignon, pinot noir, tempranillo, merlot, petit verdot y garnacha tinta. Y en menor porcentaje las blancas: tardana, chardonnay, parellada, moscatel de grano menudo, verdejo, merseguera, macabeo y sauvignon blanc.

La cultura del vino concibe su principal fuente de ingresos. A partir de 1999 se funda la Asociación Ruta del Vino, tratando de promover el turismo en la comarca. Para ello, se establece la Ruta del Vino de la denominación de origen Utiel-Requena, que comprende los diez municipios de la comarca. Integrada dentro del proyecto Rutas del Vino en España. Buscando fomentar el enoturismo y compartir su cultura y pasión por el vino.



Figura 6. Localización denominación de origen Utiel-Requena. Fuente: Elaboración propia (2022).

3.2 Enoturismo ligado al ecoturismo natural

El turismo se concibe como una de las principales fuentes de ingresos en numerosos países. Sin embargo, en estos últimos años, tras los acontecimientos vividos, es uno de los sectores más perjudicados. Ante la situación, se han desarrollado e impulsado distintas formas de turismo para fomentar y recuperar el sector.

Esta necesidad ligada a una sociedad focalizada en la sostenibilidad ha llevado a nuevos tipos de turismo fundamentados en este concepto. Surgen turistas que buscan lugares en contacto con la naturaleza, que les permitan

descansar, relajarse y desconectar sin masificaciones. Principalmente, se impulsa un turismo nacional para conocer la cultura local y un turismo natural centrado en:

- Disfrute de los recursos naturales mediante actividades.
- El contacto con las poblaciones colindantes
- La conservación y protección del medioambiente, asimismo del patrimonio tanto cultural como natural.

El turismo natural aporta importantes beneficios. Por un lado, aquellos relacionados con la naturaleza, ya que, mediante su puesta en práctica, se consigue educar y concienciar a las personas, se reduce el impacto ambiental y se conserva el ecosistema. Por otro lado, proporciona beneficios a las comunidades en valor económico y laboral.

Dentro del turismo natural se engloban diferentes tipos de turismo:

- Turismo azul: guiado a los entornos marinos naturales, actividades como submarinismo, surf o pesca tradicional.
- Ecoturismo: viajes a zonas de atractivo natural, de forma responsable. Limitando el impacto humano, apreciándola y fomentando su preservación.
- Turismo de aventura: actividades deportivas en el entorno natural.
- Turismo ornitológico: se basa en la observación de aves en zonas protegidas o específicas para ello.
- Turismo cinegético: centrado en la caza de animales que por exceso de población o edad han de regularse mediante esta práctica, ya que este hecho no se produce debido a la ausencia de depredadores. La actividad se desarrolla en parques cinegéticos.
- Ictioturismo: similar al turismo cinegético, se centra en la pesca en espacios naturales habilitados.
- Turismo rural: visitas a pequeñas poblaciones rurales para conocer su cultura, estilo de vida, costumbres, gastronomía... Este tipo de turismo abarca distintas modalidades: turismo de aventura, turismo científico, agroturismo, ecoturismo, enoturismo...

Centrándonos en el **enoturismo** como modalidad del turismo rural, se trata de un turismo en tendencia basado en conocer los vinos y con ello el

entorno que los rodea, implicando su cultura, tradición y elaboración. Este se encuentra ligado al turismo natural y sostenible, en relación con la protección del propio territorio. Engloba actividades como: rutas, degustaciones, catas acompañadas de gastronomía y maridaje local, visitas a las bodegas y alojamiento en los hoteles. Genera beneficios a las propias bodegas como fuente complementaria de ingresos, ayuda en la promoción de sus vinos y es uno de los motores que contribuyen al desarrollo turístico de las zonas rurales, creando puestos de trabajo y mejorando su economía.

En España, en los últimos años, este turismo ha cobrado mucha importancia. Con multitud de denominaciones de origen, con multitud cuenta con 23 rutas del vino certificadas, las cuales ofrecen experiencias únicas a los turistas. Desarrolladas bajo los principios del turismo sostenible en ambientes excepcionales que se encuentran en contacto con la naturaleza y el entorno social.

Dentro de las diferentes denominaciones de origen, a continuación, se muestran algunos ejemplos de este turismo en la comarca de Utiel-Requena, ubicación de la bodega a estudiar.

- **Bodega Nodus**
Ofrece hospedaje en el Hotel Entreviñas situados en la Finca “El Renegado” en las propias viñas, sumado a la visita, cena y cata de sus vinos.
- **Bodega Emilio Clemente**
Visita donde se explica su bodega y la casa del siglo XIX, tras ello se ofrece una cata de tres de sus vinos con productos típicos de la zona.
- **Vera de Estenas**
Visita a la bodega y viñedos, finalizando con la cata de cinco vinos propios acompañados de cinco tapas.
- **Las Viñuelas**
Paintball, visita de las instalaciones y al Museo del Cereal de Sinarcas con comida en el restaurante de la bodega.
- **Murviedro-bodega histórica**
Curso de enología y cata para principiantes, incluyendo visita a la bodega.
- **Atardeceres en Montesanco**
Cena en la bodega con vino y música en directo al aire libre disfrutando del atardecer y las estrellas.

3.3 Tendencias en interiorismo

La palabra tendencia en este contexto define un proceso de evolución, una inclinación de los individuos enfocada a una temática, conducta, necesidad o deseo, dando lugar a la creación de nuevos servicios y productos. Estableciendo en la sociedad lo que está de moda en un período.

Las tendencias surgen vinculadas a los acontecimientos en el entorno y la sociedad, ya sean: períodos de guerra, crisis económicas, movimientos artísticos o la aparición de nuevos materiales. Por ello, se encuentran en constante cambio: nacen, mueren y resurgen. Se relacionan con las necesidades y gustos de las personas en un determinado tiempo, no solo cubriendo la cuestión estética, sino llegando a expresar ciertos valores y sensaciones.

A continuación, se estudian las tendencias de este año 2022, relacionadas con la búsqueda y el contacto con la naturaleza. Tras la pandemia Covid-19 y el período de cuarentena, surge ese interés por lo natural: espacios abiertos, serenos, materiales naturales, artesanía, plantas, etc. Buscando ofrecer estancias enlazadas con el exterior, brindando un escape a los problemas confrontados.

- **Diseño biofílico**

Este concepto proviene del término biofilia que significa amor a la vida y a lo vivo. Acuñado por primera vez por el psicólogo Erich Fromm, posteriormente fue estudiado por el biólogo Edward O. Wilson, expresando la necesidad de las personas, desarrollada a lo largo de millones de años de historia, de estar en contacto con el entorno natural, plantas o animales. Siendo equiparable a la necesidad de socializar con otra gente, encontrando sosiego y refugio.

Este estilo va más allá de la estética, se centra en la creación de espacios en contacto con la naturaleza, al mismo tiempo, de beneficiar la productividad y la salud física y mental de las personas.

En este se pueden ver englobadas distintas tendencias que actúan a modo de base a la hora de la creación de estos espacios, como son:

- Luz natural

Importancia de la iluminación natural. En estos espacios se prioriza la luz natural, evitando elementos que la bloqueen como: cortinas tupidas, persianas, etc. Aprovechando y potenciando los beneficios que esta ofrece, como: mejora el humor, es más económica y sostenible.

- Plantas
Implementación de plantas de interior, las cuales mejoran la calidad del aire y estimulan el estado anímico.
- Arte natural
Piezas de arte que te recuerden a la naturaleza.
- Aire fresco
Generar circulación de este, el cual es beneficioso para el sistema inmunológico y el humor.
- Colores Naturales
Colores inspirados en la naturaleza, con una amplia gama influenciada por las diferentes estaciones. También, pueden incorporarse papeles pintados con motivos vegetales y florales a una de las paredes para llamar la atención.
- Materiales naturales
Uso de materiales sostenibles y orgánicos como:
 - Maderas claras para los suelos, aportando atemporalidad, dinamismo y ayudando a difundir la luz natural.
 - Fibras naturales, por ejemplo: bambú, ratán, mimbre, que aportan texturas.
 - Piedra, tal como el travertino, que otorga calidez, textura y además, en los interiores se aplica en mobiliario.
- Formas que evocan la naturaleza
Incorporación de mobiliario curvo, basados en las formas curvas de la naturaleza, contrastando con las líneas rígidas y rectas usadas en la arquitectura de interior. Creando espacios más acogedores, fluidos, relajados y auténticos.
- Sonidos del agua, presencia del agua
A través de estanques exteriores o pequeñas fuentes interiores, se basa en incluir elementos con agua que permitan escuchar el sonido de la misma, convirtiendo estas zonas en lugares de relajación y paz, siempre siendo precavidos a la hora de su uso.



Figura 7. IHI Innovation Center (i-base) /Nikken Sekkeri. Fuente: Nacasa & Partners (2019).



Figura 8. Biophilic Office/Andyrahman Architect. Fuente: Mansyur Hasan (2021).

- **Minimalismo cálido**

El minimalismo cálido se concibe como la fusión del estilo nórdico, japandi y el mediterráneo. Deriva del denominado minimalismo tradicional o estándar, el cual suele ser considerado como frío o aburrido. Por ello, surge esta nueva variante que reinterpreta el concepto minimalista aportando calidez y alegría.

Su filosofía se basa en la simplicidad eliminando los elementos superfluos no esenciales. Muestra una clara apuesta hacia lo natural, constando de espacios abiertos y despejados donde prioriza el orden y la funcionalidad. Caracterizado por el empleo de distintas texturas:

- Suelos de madera con tonalidades claras o microcemento, revestimientos de materiales que aporten textura como el cemento, la arena, la arcilla...
- Piezas artesanales de cerámica.

- Textiles incorporados mediante tejidos, respetando su textura original y con diseños simples.

En este estilo, ligado a esa búsqueda de lo natural, se incorporan plantas que aportan vitalidad, potencia la luz solar y se incluyen muebles de formas redondeadas. Además, utilizan colores neutros o paletas de cálidos. Todo ello, buscando evocar cercanía y un ambiente afable y acogedor.



Figura 9. Imágenes minimalismo cálido.
Fuente: Estilo & Deco.

- **Industrial**

Este estilo se caracteriza por resaltar los elementos estructurales dejándolos al descubierto y mostrar el esqueleto tanto arquitectónico como el de los muebles y luminarias.

Imita el diseño de las industrias, ya que surge cuando los jóvenes artistas comenzaron a instalarse en fábricas abandonadas durante la década de los 50. Siguiendo este concepto clave, los espacios son amplios y minimalistas. Donde el uso de materiales de construcción predomina (maderas, hormigón, ladrillo, hierro...). Combinado con

colores que siguen el comportamiento de estos. Tonalidades verdes o rojizas que simulan la oxidación de los metales, tonos oscuros de las maderas envejecidas, complementados con una gama cromática neutra que actúa a modo de base.

En cuanto al mobiliario, es de producción industrial reutilizado, en el cual, se prima la funcionalidad a la estética, siendo robustos, macizos, de líneas rectas y de materiales como madera, hierro o cuero.



Figura 10. Estilo industrial. Fuente: Qüid.



Figura 11. Estilo industrial 2.
Fuente: Ana Utrilla.

- **Nórdico**

Contraponiendo las duras condiciones climáticas que generan la necesidad de quedarse en el interior de las casas por el frío en los países escandinavos, surge este estilo en los años 50 con el fin de ofrecer espacios cálidos y confortables que potencien la luz natural.

Estancias ordenadas, amplias, luminosas y relajantes, mediante los siguientes elementos:

- Colores: el blanco es el protagonista cubriendo suelos, paredes y techos, al reflejar la luz y aportar luminosidad. Creando la sensación de estancias abiertas y más amplias. Este se combina con colores neutros como grises, beige, negros y marrones.
- Materiales: uso de la madera característica de los países escandinavos: pino, roble, arce... de tonalidades claras. Siendo la protagonista de los espacios, contribuyendo a generar estancias más cálidas tanto por su textura como por sus propiedades de aislamiento térmico. Se incorporan tejidos (lana, pieles...) con el fin de aportar calidez.



Figura 12. Estilo nórdico. Fuente: Nomad Bubbles (Paulina Arcklin).



Figura 13. Estilo nórdico 2. Fuente: Mivinteriores.

- **Scandicraft**

Estilo de interiorismo del norte de Europa que combina el concepto “escandinavo” con lo artesanal. Basado en espacios

minimalistas primados por el orden y la funcionalidad, integra y armoniza la naturaleza con los interiores. Para ello, se sirve de:

- Materiales naturales: lino, ratán, madera... que crean espacios acogedores y cálidos, acompañados de tejidos suaves y cómodos.
- Colores cálidos: amarillos, marrones o verdes junto con colores neutros inspirados en la naturaleza.
- Vegetación: pequeños toques que se integran en el concepto minimalista, sencillez.

Se concibe como un estilo más respetuoso con el medioambiente al apostar por la reutilización del mobiliario. Estancias con muebles antiguos o renovados, también prima la artesanía, piezas sencillas con su propia historia.



Figura 14. Estilo scandicraft.
Fuente: Business Insider.

- **Wabi sabi**

Más allá de un estilo de decoración, se trata de un estilo de vida, una filosofía japonesa basada en tres conceptos: nada es permanente, nada es completo y nada es perfecto. Este se fundamenta en la belleza de la imperfección. Se caracteriza por:

- Espacios minimalistas
Basados en el criterio de simplicidad. Se caracterizan por estancias diáfanas, ordenadas y sencillas que cuentan con lo imprescindible. Sin embargo, evita la simetría típica del minimalismo.
- Materiales naturales
Empleo de materiales que aportan textura y calidez: madera embellecida por el paso del tiempo que aporta autenticidad, piedra, mármol, cerámica, hormigón, vidrio y tejidos naturales, tal como algodón, lino o lana...
- Gama cromática
Tonalidades de colores neutros, naturales y apagados que muestran y expresan el desgaste y paso del tiempo como: beige, negro, verdes, grises, marrones...
- Poca luz y cálida
Búsqueda de ambientes íntimos y acogedores mediante luz tenue tanto natural como artificial.
- Diseños únicos
Piezas auténticas, antiguas, irregulares y naturales. Embellecidas por el tiempo mostrando su propia historia.
- Texturas
Paredes descubiertas, sin decoraciones, en blanco, dejando ver sus imperfecciones y grietas, la belleza de estas.



Figura 15. Wabi Sabi. Fuente: Arquitectura y diseño.



Figura 16. Wabi Sabi 2.
Fuente: Kybaliondeco.

- **Rústico moderno**

Debido a la pandemia se produce un éxodo de las ciudades al campo, que conlleva la renovación del conocido estilo rústico, actualizándose a las nuevas tendencias y maneras de vivir, evolucionando en el estilo rústico moderno. Este continúa la filosofía del rústico tradicional, con relación a la forma de vivir en un entorno tranquilo y campestre que discierne del ambiente de las ciudades. Sin embargo, aporta ese toque moderno en las casas de campo antiguas, alejándose de las estancias excesivas y anticuadas.

En línea al estilo rústico tradicional, el material por excelencia es la madera combinada con otros materiales, piedra o barro. En cambio, en esta vertiente se introducen materiales como el cristal, metales, plásticos... que aportan un carácter contemporáneo al ambiente. La gama de colores usados, principalmente, son marrones o negros vertientes de los tonos de la madera, sin embargo, se acompañan por el blanco, definiendo mayor luminosidad y amplitud, junto con colores naturales de la tierra.

En cuanto a los elementos decorativos, se decanta por piezas antiguas combinadas con aquellas más contemporáneas. Caracterizadas por un diseño más moderno, líneas y formas redondeadas con fibras naturales. Centrando la atención en los reciclados y artesanías.



Figura 17. Estilo rústico moderno.
Fuente: Nomad bubbles.



Figura 18. Estilo rústico moderno 2.
Fuente: Nomad bubbles (uncrate).

- **Japandi**

El estilo japandi se origina a partir del estilo japonés y nórdico, mezclando respectivamente la elegancia y modernidad de ambos.

Apuesta por espacios minimalistas, naturales, funcionales y amplios. Empleando materiales como maderas claras, piedra o fibras naturales. Estancias fluidas y sencillas con pocas piezas de líneas limpias, incorporando artesanía mostrando la singularidad propia de cada una. Busca aportar calidez y frescura mediante plantas y tonos neutros acompañados de algún toque de color.

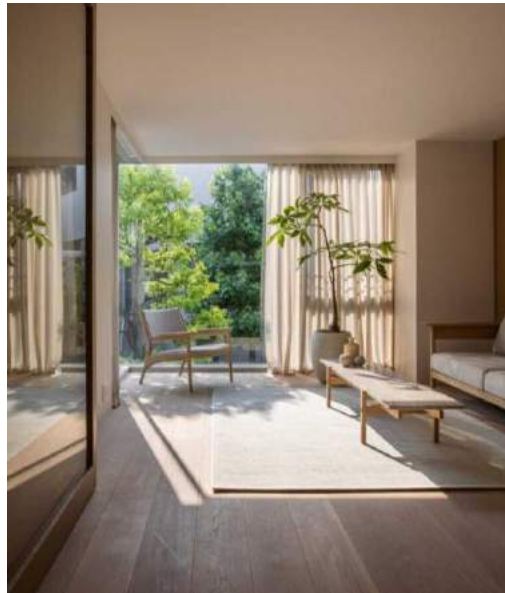


Figura 19. Japandi. Fuente:
Architonic (2019).

Conclusión

En líneas generales, en estos estilos se percibe el afán de conectar la naturaleza integrándola en las estancias. Espacios minimalistas y diáfanos, primados por el orden, la practicidad y simplicidad. Se ha optado por:

- Predominio y aprovechamiento de la luz natural frente a la artificial.
- Incorporación de vegetación.
- Materiales naturales. En específico, utilización de maderas de tonos claros.
- Muebles funcionales de formas curvas.
- Gama de colores neutros junto con tonalidades inspiradas en la naturaleza.

Mediante la aplicación de estas características, se generan ambientes acogedores, sencillos y naturales. Transmitiendo sensaciones de tranquilidad, relajación, calidez y cercanía.

3.4 Tendencias de color

El concepto del color ha ido evolucionando a lo largo de la historia, dando lugar a multitud de diversas definiciones abordadas desde las distintas disciplinas, ya sea el arte, la física, la cultura, la psicología, etc. De todas las interpretaciones, las teorías más influyentes son el color luz y el color pigmento.

Con relación al campo del diseño e interiorismo, el color adquiere un papel clave en el desarrollo de los espacios. Además de su valor estético, este influye en la percepción, pudiendo generar estancias más luminosas, amplias y cómodas. El diseño también se sirve de la influencia y capacidad del color en las personas, afectando anímicamente, provocando sensaciones y expresando valores.

A partir de este principio, se inicia la psicología del color, disciplina que estudia el comportamiento y percepción de los seres humanos ante los diferentes colores. El significado de estos varía según el contexto y cultura. En líneas generales, los diferentes colores tramiten:

- Blanco
El color blanco se genera a partir de la suma de todos los colores simbolizando el absoluto. A este color, se le atribuyen connotaciones positivas relacionadas con pureza, paz, inocencia o limpieza. Aunque también negativas como la frialdad.
- Negro
El negro, al contrario que el blanco, es la ausencia de luz. Atribuyéndole significados negativos como la muerte, el luto y el mal, y positivos como la elegancia y sofisticación.
- Gris
Término medio entre el blanco y el negro, se referencia con la neutralidad sin energía, expresando sensaciones buenas y malas, ya sean tristeza, melancolía o lujo.

Posteriormente, se explican aquellos incluidos en el círculo cromático, divididos en general en colores fríos y cálidos. Su división se basa en la percepción de las personas en fin de las sensaciones térmicas de calidez o frialdad. Los colores cálidos van del rojo al amarillo y los fríos del verde al morado.



Figura 20. Círculo cromático.
Fuente: Elaboración propia
(2022).

- **Amarillo**
El color de la luz, la riqueza, el poder y la fuerza, ligado a la naturaleza, evoca optimismo, jovialidad, pero también envidia, cobardía, ansiedad...
- **Naranja**
Simboliza calidez y serenidad. Siendo un color estimulante proporciona dinamismo y entusiasmo. Sin embargo, sus vertientes más oscuras resultan en sensación de engaño y opresión.
- **Rojo**
Pasión, sangre, acción y fuego son algunos de los conceptos que simboliza este color. Sensaciones impulsivas y revolucionarias. También, se relaciona con el peligro, rabia y violencia.
- **Azul**
Ligado al infinito, al espacio transmite sensaciones de calma y reposo. Simboliza la inteligencia y conceptos negativos como la frialdad y el desinterés.
- **Verde**
Representa la naturaleza, la flora... Se le asocian significados relacionados con el equilibrio, la juventud, la esperanza y la calma. Sin embargo, también posee connotaciones negativas de celos y locura.
- **Violeta**

El violeta se considera el color de la pasión, ligado a sentimientos de sufrimiento, dolor, tristeza y muerte. Inspira deslealtad, pero a su vez dignidad y realeza.

Basados en las características de cada color, buscando aportar y transmitir los valores y sentimientos adecuados, en relación con la época y sociedad, se rigen las tendencias en el uso de los mismos. En la actualidad, en estas se halla un claro objetivo de conexión con la naturaleza y vitalidad ante los hechos acontecidos.

En búsqueda de las tendencias de 2022, se realiza el estudio de las propuestas de “color del año” de las firmas líderes de pintura internacionales en interiorismo.

- **Pantone**

Apuesta por “PANTONE 17-3938 Very Peri”, el cual conecta el mundo digital y el físico. Muestra el medio digital de los juegos y el metaverso más desarrollado tras la pandemia. Acoge las nuevas maneras de vivir y pensar, incentivando la creatividad e imaginación.

- **Behr**

Una nueva vida y renovación es lo que ofrece "Breezeway", un tono verde, tranquilizante y excitante.

- **PPG**

“Olive Spring”, un color que emula lo natural, las plantas y el componente orgánico. Se trata de un verde grisáceo que renueva los espacios dinamizándolos y aportándoles luz.

- **Brugner**

Reconsidera el ambiente del hogar revaluando lo verdaderamente importante. La naturaleza y las artes aportan un papel fundamental durante la pandemia, a partir de estas ideas surge su propuesta del color “Aire Fresco™”, un azul claro y liviano que introduce ese soplo de aire fresco a los hogares, revitalizándolos.

- **Sherwin-Williams**

Presenta un color orgánico gris verdoso, que transmite paz y relajación. “Evergreen Frog” es útil y versátil, inspirado en la naturaleza que se regenera y adapta, busca enlazar equilibradamente el interior y el exterior.

- **Glidden Paint**

“Guacamole”, color energético que aporta dinamismo. Se sirve de la necesidad de ambientes serenos con un toque de color en los hogares, encontrando el equilibrio entre la calma y la vivacidad.

- **Benjamin Moore**

“October Mist 1495” se inspira en la naturaleza un tono verde que evoca el tallo de una flor, crea espacios creativos que potencian la imaginación, sirviendo de base para acompañarlo de otros colores.

- **Graham and Brown**

El color del año de esta firma se denomina “Breathe”, un azul calmado y pacífico. Cubre las necesidades de conseguir espacios relajantes.



Figura 21. Tendencias de color. Fuente: Elaboración propia (2022).

Concluyendo, se observan tonalidades que sugieren naturalidad interconectando y llevando las estancias a una nueva forma de entender la vida. Principalmente, se rigen por azules y verdes, excepto Pantone que apuesta por una tonalidad violácea. Se concibe una pretensión hacia los colores naturales.

4 ESTUDIO DE REFERENTES

4.1 Bodegas internacionales

Zuccardi

Bodega familiar, ubicada en Argentina, provincia de Mendoza, en la zona del Valle del Uco. Fundada en 1963 por Alberto Zuccardi plantando las primeras hectáreas de vides, ha sido heredada de generación en generación, llegando actualmente a la tercera. Siguiendo su lema de expresar mediante el vino la identidad y región del vino, combinado con los diferentes microclimas, alturas y suelos de cada finca, dan lugar a vinos únicos. Se han convertido en el referente de la vitivinicultura en Argentina, llegando a ser nombrada por tercer año consecutivo la mejor bodega del mundo.



Figura 22. Bodega Zuccardi. Fuente: Albertoobsas (Tripadvisor) (2021).

La bodega está instalada en un edificio moderno predominado por hormigón, madera y metal. La sala de catas es un espacio situado en una estancia de grandes dimensiones, cuenta con una lámpara de gran envergadura y ecléctica que impacta al visitante. Las mesas son dos semicírculos encarados entre sí, se percibe un ambiente frío y elegante como si se tratase de una sala de conferencias. El techo es una cúpula de madera y en la estancia predominan los materiales nombrados. También cuenta con otra sala de catas integrada en la sala de barricas, con un ambiente tenue y acogedor, decorada mediante imágenes de paisajes de la bodega, sigue la línea de materiales empleados. Las exposiciones de vino están en los pasillos de paso.

Estética moderna, espacios amplios y minimalistas.



Figura 24. Sala de catas, bodega Zuccardi. Fuente: Vicky (Tripadvisor) (2021).



Figura 23. Sala de catas 2, bodega Zuccardi. Fuente: Tripadvisor (2019).

Antinori nel chianti classico

En Bargio FI, Italia, se sitúa esta bodega de la familia Antinori con más de seiscientos años de historia desde 1385. Su filosofía se basa en la innovación construida a partir del respeto a la tradición y territorio. Sus principales variedades son chianti classico y sangiovese. Elaboran otras como: colorino, canaiolo, black malvasia, mammolo, ciliegio, e internacionales como: franc y cabernet sauvignon.



Figura 25. Entorno bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: guarda14.

La bodega fue construida en 2012, consta de dos pisos horizontales integrados y ocultos en el paisaje de la ladera de una montaña. Basándose en los valores de sostenibilidad y respeto al medio ambiente, emplean

materiales naturales de la zona: terracota, madera y corten, con colores cálidos que consiguen armonizar el edificio con su entorno. En la estructura predomina el color marrón rojizo y líneas geométricas. Sus techos se encuentran cubiertos por viñedos.

Entre sus instalaciones destacamos, la recepción de visitantes, una sala amplia de techos altos dividida por una gran escalinata central. En la parte de la izquierda se ve un mostrador para recibir a los visitantes y las paredes decoradas mediante estanterías de compartimentos irregulares, que sirven de expositores para los vinos. En la parte derecha se incluyen zonas de espera y descanso con sofás. El centro de atención se focaliza en la gran claraboya con una cristallera artística que provee de luz natural. Los techos y paredes son de madera, los suelos de terracota, todo ello aportando calidez en un ambiente moderno y diáfano

Las salas de catas son balcones acristalados que se asoman a las barricas, con luz únicamente artificial y tenue, espacios relajantes que muestran elegancia.

La decoración de la tienda sigue la línea de las anteriores salas, incluye lo necesario para la venta del producto (estanterías, expositores y mostrador).



Figura 26. Recepción, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Daniele De Vitis (Tripadvisor) (2021).



Figura 27. Sala de catas, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Andrea B (Tripadvisor) (2017).



Figura 28. Tienda, bodega Antinori nel chianti classico. Fuente: Anna A (Tripadvisor) (2018).

Presqu'île winery

Situada en Estados Unidos, en el estado de California, concretamente en la ciudad de Santa Bárbara, en el Valle de Santa María. Se trata de una bodega familiar desde hace cuatro generaciones. Esta consta en total de 200 acres, elaborando vinos de las variedades pinot noir, syrah y chardonnay.

Las instalaciones son dos edificios independientes. Uno destinado al proceso de elaboración del vino y otro a las actividades enoturísticas.



Figura 29. Bodega Presqu'île winery.
Fuente: Tripadvisor (2013).

El segundo edificio es de planta única, creando en su interior una estancia multiusos diáfana que sirve como recepción, sala de catas y tienda. Está decorado interiormente en un estilo que se podría incluir dentro del rústico moderno, al predominar la piedra en las paredes y alistonado de madera en los techos. La zona de recepción está diseñada en torno a una gran chimenea, haciendo el espacio cálido y acogedor. La tienda está totalmente decorada con madera oscura, con estanterías y vitrinas donde se exponen los vinos. En la zona de catas se ha situado una barra en forma semicircular, que define el espacio asignado a degustar vinos y se comunica en su parte interior con la cocina. Existe otra zona de catas estancia predominada por cristaleras, conformada por un conjunto de mesas, cuyo atractivo principal son las vistas al valle.

En la fachada que sigue el estilo decorativo del interior llama la atención las grandes cristaleras, que permiten disfrutar las vistas al océano y a los viñedos, comunicando el interior y exterior de la bodega.

El espacio exterior circundante a la bodega es aprovechado creando zonas de estancia y terrazas.



Figura 30. Sala multiusos, bodega Presqu'ile. Fuente: Tripadvisor (2013).



Figura 31. Tienda, bodega Presqu'ile. Fuente: ILoveFoodComa (Tripadvisor) (2015).



Figura 32. Terraza, bodega Presqu'ile. Fuente: Stefanie H. (Tripadvisor) (2016).

Lahofer

Situada en Dobšice, República Checa, se fundó en 2003. La elaboración de sus vinos se basa en la combinación de la tradición con procesos de producción más modernos. Con 430 hectáreas de viñas cultivan variedades blancas y tintas. Algunos ejemplos de blancas son: pinot gris, grüner, sauvignon, riesling, tramin red y veltliner. Y de tintas: frankovka, dornfelder, st. Lawrence, pinot noir y zweigeltrebe.

Su sede fue inaugurada en 2019. Diseñada por el estudio de arquitectura Chybik + Kristof. Trata de un edificio impactante por sus formas, integrado en los viñedos.



Figura 33. Bodega Lahofer. Fuente: Arquine.

Las instalaciones están conformadas por una bodega, almacén, oficinas y un espacio donde se combina la tienda, sala de degustación y zona de estancia para tomar una copa de vino.

El foco de atención se centra en la arquitectura de la sala multiuso. Su estructura, en forma de ola, está conformada por grandes arcos de hormigón que emulan las curvas de las ramas, distanciadas entre sí, simulando la separación de las hileras de viñas. En su interior se les otorga gran importancia a estas estructuras, llegando a ser la propia decoración. El material predominante es el hormigón acompañado por muebles de madera clara, que aportan vida al espacio, y toques de negro en el mobiliario e iluminación.

En cuanto al mobiliario, se compone de mesas a diferentes tamaños distribuidas a lo largo de toda la sala y sillas, para la degustación. La zona para tomar algo se integra dentro de la de degustaciones, variando con mesas de centro, butacas y sillas. También, tiene una barra con taburetes. El espacio se ilumina por medio de luz natural gracias a las cristaleras que ocupan toda la superficie de una de las paredes y luz artificial. En la pared contraria, se disponen estanterías donde se exponen los vinos, asimismo se exponen en la sala por medio de módulos más bajos.

La fachada emplea los mismos materiales que en el interior y el techo actúa a modo de terraza.

Espacio diáfano, elegante y juvenil, predominio de los tonos neutros.



Figura 34. Interior, bodega Lahofer. Fuente: Arquine.



Figura 35. Exterior, bodega Lahofer. Fuente: Arquine.

4.2 Bodegas nacionales

Pago de Carraovejas

Bodega familiar, su historia comienza en 1987 a partir de la bodega Peñafiel en las laderas de Carraovejas. Localizada en Peñafiel con la Denominación de Origen Ribera del Duero, consta de 220 ha, de las cuales 160 están destinadas al cultivo de la vid, elaborando tres variedades: cabernet sauvignon, tinto fino (tempranillo) y merlot. Además de ello, desarrollan diferentes experiencias con relación al vino y llevan a cabo proyectos bajo el nombre de Alma Carraovejas buscando potenciar el turismo de la zona.

La construcción del edificio, situado en la parte alta de la ladera de la montaña, sigue líneas geométricas. Conformado por distintos cubos, que adoptan un color rojizo, inspirado y buscando conectar la edificación con el vino, recordando al color de este. Priman importancia a las cristalerías para

dar sensación de amplitud y permitir vistas al paisaje. El edificio se construye basándose en valores sostenibles como climatización a través del grosor de los muros, enterramientos de algunas zonas y la orientación sirviéndose de la luz natural.



Figura 36. Bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Tripadvisor (2014).

En el interior, en la sala de catas, se observa una estancia donde prima la madera, baldosas y colores como blanco, negro con toques de rojos. Cuenta con una gran mesa central, taburetes y estanterías de exposición. Se encuentra otra pequeña sala formada por mesas, situadas en un entorno interesante rodeado de fermentadores de roble, empleando materiales como la madera y baldosas.



Figura 37. Sala catas 1, bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Santiago62 (Tripadvisor) (2020).



Figura 38. Sala de catas 2, bodega Pago de Carraovejas. Fuente: Isa S. (Tripadvisor) (2022).

Protos

Guiados por su lema “Ser Primero”, esta bodega fundada en 1927 elabora sus vinos con la finalidad de la máxima calidad. Cuentan con alrededor de 1.577 hectáreas, de variedades: Tempranillo y Verdejo, bajo las Denominaciones de Origen, Ribera del Duero, Rueda y Cigales.

Situada en Peñafiel, Valladolid, cuenta con diversas bodegas. La más conocida y característica fue construida en 2008. Diseñada por el estudio de arquitectura Rogers Stirk Harbour + Partnersen juntamente con Alonso Balaguer y Arquitectos Asociados. Esta se encuentra comunicada de manera subterránea con la bodega antigua situada en la montaña del Castillo de Peñafiel. Su arquitectura se inspira en la construcción tradicional de las bodegas de la zona, reinterpretando la forma de nave de las mismas. Sus principales materiales son hormigón, madera, vidrio y acero. Conformada por 5 arcadas con techos de cerámica rojizos, grandes ventanales y arcos de madera. Las áreas de elaboración y crianza de vinos se encuentran enterradas.



Figura 39. Bodega Protos. Fuente: BodegasProtos (2020).

En su interior, se deja al descubierto la estructura del edificio. Encontramos la sala de espera con butacas y mesa de centro, en tonos blancos. La sala de degustación y tienda, se hallan unificadas en un mismo espacio. Por un lado, la de degustación está constituida por dos grandes barras paralelas, la zona de preparación de las copas, en el parte interior de estas, cuenta con encimeras y está separada del público por pequeñas puertas batientes. Todo ello, en gama de marrones y grises, siguiendo las tonalidades del propio edificio. La tienda tiene diversas estanterías de exposición para los vinos. Observamos que en todas las estancias se integran elementos naturales. También cuenta con zonas de exposición.

Las estancias se iluminan mediante luz artificial y las grandes cristaleras favorecen el paso de la luz natural y las vistas al entorno que rodea la bodega.



Figura 40. Sala multiusos, bodega Protos.
Fuente: Erika (Tripadvisor) (2021).



Figura 41. Recepción, bodega Protos. Fuente: Tripadvisor.

Sommos

Inaugurada en 2008, en Barbastro, Huesca (Aragón). Con una extensión de viñedos de 355 hectáreas, elaboran vinos de variedades tintas (merlot, pinot noir, tempranillo, cabernet sauvignon...) y blancas (garnacha blanca, chardonnay, gewürztraminer y riesling). Siempre buscando la calidad antes que la cantidad.

La bodega está incluida dentro de una de las maravillas arquitectónicas de España en este sector. Con una construcción de vanguardia de líneas geométricas, su interesante forma simétrica se desarrolla a través de la composición de cubos que finalizan en este prisma. Los materiales principales de la construcción son el acero y vidrio.



Figura 42. Bodega Sommos. Fuente: Marta T. (Tripadvisor) (2017).

En el interior, la sala de catas se rige por el término técnico de la misma, por ello se diseña teniendo en cuenta las condiciones de climatización, iluminación, ruido... Consta de puestos individuales y un mostrador central, todo ello de color blanco para observar mejor las características del vino. Respecto a la tienda, está integrada por estanterías y expositores donde muestran las botellas, premios, etc. Las paredes de esta se recubren de acero y madera, acompañado de negro. Espacio de techos altos que aportan sensación de amplitud, seriedad y elegancia. En los pasillos que conectan las estancias, ocupando las paredes, se sitúan exposiciones en relación con la bodega y sus tierras. Continúa el uso del color negro en los suelos acompañado de rojo en las paredes. Las diferentes zonas de espera se componen de sofás, mesa de centro con revistas y libros, sillas y mesas. Estas áreas constan de suelos de madera y en las paredes se continúa el empleo del rojo y se añade el verde. La iluminación en todas las áreas es principalmente artificial.

48

El entorno que rodea la bodega consta de terraza, lago y jardines, resultando en un ambiente cuidado.



Figura 43. Sala de catas, bodega Sommos. Fuente: Jose María Z. (Tripadvisor) (2017).



Figura 44. Tienda, bodega Sommos. Fuente: Miguelbego (Tripadvisor) (2022).



Figura 45. Sala de espera bodega Sommos. Fuente: Sommos.

Portia

Con 160 hectáreas de viñedos en Roa, Gumiel del Mercado y Gumiel de Izán, se sitúa en la provincia de Castilla y León, en Gumiel de Izán (Burgos). Mediante una agricultura ecológica y sostenible, elaboran vinos con personalidad, de las variedades tempranillo y verdejo, bajo las denominaciones de origen Ribera del Duero y Rueda. Reconocida, además de por sus vinos, por su arquitectura, conforma el nexo entre las dos actividades.

La bodega fue inaugurada en 2010, diseñada por el estudio de arquitectura Foster & Partners. De vidrio, hormigón, acero y madera, tiene forma de estrella de 3 brazos, cada uno de ellos destinado a un proceso: elaboración, fermentación y crianza del vino. Mientras que la parte central sirve de sala de cata, tienda, cafetería, auditorio y sala de reuniones.

Consta de una superficie de 12.500 metros de tres pisos, la zona central que funciona a modo de espacio multiusos es de techos altos, diáfano y con

pocos muebles. Estancia simétrica dividida por una escalinata, consta de dos mesas extensas, destinadas a la degustación y la tienda situada a la derecha, contando con caja registradora. El espacio integra estanterías que decoran la estancia. Los materiales de la sala van acorde con los de la fachada, se observa elegancia y modernidad con un toque futurista, con iluminación indirecta por medio de luces azules. También, se incorpora un mostrador de recepción de visitantes.



Figura 46. Vista superior bodega Portia.
Fuente: Arquitectura viva.

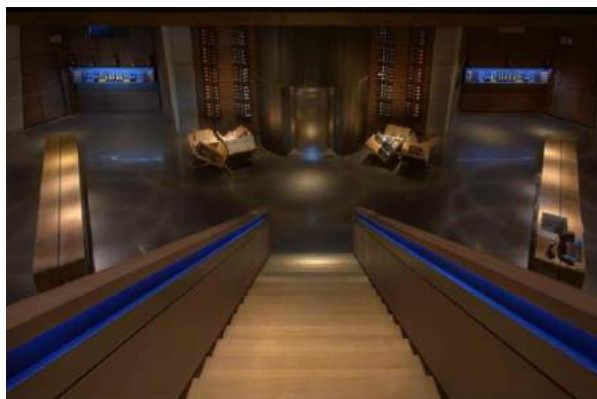


Figura 47. Sala multiusos, bodega Portia.
Fuente: Ribera del Duero.



Figura 48. Sala de catas, bodega Portia.
Fuente: Bartolomé Rubio (Tripadvisor)
(2019).

4.3 Bodegas D.O. Utiel-requena

Pago de Tharsys

Bodega de referencia elaborando cavas. Consta de 12 hectáreas situadas a una altitud de 650 m, producen diferentes variedades de vinos: godello, cabernet franc, bobal, bronx, albariño, tempranillo y merlot. Destacan principalmente por la innovación en la vendimia, introduciendo la vendimia nocturna en la variedad de albariño. Ofrecen distintas experiencias entre las que se incluyen catas, visitas, dormir en el hotel y la famosa vendimia nocturna.

Bodega compuesta fundamentalmente por dos conjuntos de edificios, por un lado, el principal con arquitectura clásica de la zona de principios del siglo XX, que actúa a modo de nave de recepción de visitantes y, por otro lado, tres naves para la elaboración del vino. En estas instalaciones cobra un papel muy importante los exteriores donde se hallan extensiones de jardines y un lago acompañado de fauna, creando un ambiente natural acogedor.



Figura 49. Bodega Pago de Tharsys. Fuente:
Tripadvisor (2016).

El interior se restaura manteniendo elementos decorativos de principios del siglo XX, como por ejemplo en la tienda, las lámparas de araña clásicas y el gran portón de madera con molduras. También los elementos estructurales, las vigas de madera y las cerámicas, se acompañan de suelos de resina alimentaria de color rojizo y paredes blancas. Este es un espacio tradicional en el que se dispone una barra para el cobro y una zona de estanterías y vitrinas donde se exponen los vinos, mobiliario antiguo mediante el cual se muestra la historia del recinto. En el salón común, que actúa a modo de sala de catas y recepción continua el nexo tradicional combinado con elementos modernos. Se trata de una construcción característica de la zona mediante techos abovedados con cabirones de madera vista, los suelos de cerámica con cuadros de baldosas hidráulicas con dibujos y paredes blancas que aportan luminosidad a la estancia. La percepción de esta es un ambiente rústico con poca decoración, amplia y tranquila. La sala de catas consta de una barra, mesas y una pizarra.

En los exteriores colindantes se halla pasillos de enredaderas donde se disponen zonas de mesas creando rincones agradables en contacto con la naturaleza.



Figura 50. Tienda, bodega Pago de Tharsys. Fuente: Tripadvisor (2022).



Figura 51. Sala multiusos, bodega Pago de Tharsys. Fuente: Tripadvisor (2020).

Vegalfaro

Fundada en 1999, esta bodega familiar, localizada en Requena en la carretera Utiel Pontón, consta de 60 hectáreas. En ellas cultivan dos variedades de uva: garnacha tintorera y bobal, bajo tres denominaciones de origen: Utiel-Requena, Cava y Pago de Los Balagueses. Con el objetivo de promover la biodiversidad, elaboran vinos mediante prácticas ecológicas, combinando la tradición con la innovación

La bodega situada entre viñedos, se integra en el propio paisaje mimetizándose, al estar rodeada de pinadas. Compuesta por dos naves, una dedicada a las actividades y procesos de elaboración del vino y otra a las actividades turísticas.

La segunda nave sigue la arquitectura característica de la zona, tiene techos abovedados, posee la sala de catas contando con multitud de mesas y sillas, una barra con taburetes y estanterías. Es una estancia con tonalidades marrones y blanco en las paredes que genera la sensación de amplitud y luminosidad.



Figura 52. Bodega Vegalfaro. Fuente: Catatu (2020).



Figura 53. Exterior, bodega Vegalfaro.
Fuente: Kaimbros (Tripadvisor) (2022).



Figura 54. Sala catas, bodega Vegalfaro.
Fuente: Kaimbros (Tripadvisor) (2022).

Chozas carrascal

Bodega familiar situada en Requena, provincia de Valencia. Sus viñedos son cultivados ecológicamente en espaldera. Llegando al total de 3.300 cepas por hectárea, se encuentran a una altitud entre 750 y 840 metros, en las cuales se cultivan las variedades de: bobal, garnacha tinta, cabernet franc, syrah, cabernet subirnos, merlot, tempranillo, monastrell, chardonnay, sauvignon blanc y macabeo. Sus vinos son coupage y se caracterizan por la vendimia nocturna. Además de viñedos, también cultivan olivares.

Junto a la bodega tradicional, se alza una edificación cúbica acristalada. Estancia diáfana y amplia, donde se disponen y comunican la sala de espera compuesta por sofás, mesa de centro y butacas, con una exposición de etiquetas. Las paredes acristaladas permiten el paso de luz natural y vistas a los viñedos.



Figura 55. Bodega Chozas Carrascal.
Fuente: Zankyou.



Figura 56. Recepción, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.

La sala de degustación se comunica con la tienda. Esta se compone únicamente de una mesa central. La estancia se recubre de hormigón crudo, cerámica y suelos de microcemento en tonalidades oscuras.

La tienda contrasta con la sala de degustación, ya que está dominada por madera y gamas cálidas, que aportan luminosidad. Compuesta por estanterías, vitrinas y mostrador.



Figura 57. Sala de catas, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.



Figura 58. Tienda, bodega Chozas Carrascal. Fuente: Zankyou.

Sierra norte

Su historia comenzó en 1914 en Camporrobles, posteriormente en 1999 se funda la bodega Sierra Norte. Actualmente, cuentan con 420 hectáreas de viñedo distribuidas entre Calderón, Camporrobles, La Roda, Jumilla, Carcelén y El Pinós. Elaboran multitud de variedades de uva como: bobal, cabernet sauvignon, chardonnay, tempranillo, macabeo, syrah y petit verdot entre otras. Se basan en el respeto a la tierra y naturaleza siguiendo un cultivo ecológico. Con denominaciones de origen Utiel-Requena, Alicante, Jumilla, Valencia, Cava y la Indicación Geográfica Protegida "Castilla".

Edificio del año 2000, se centra en el concepto bioclimático. Construido con el objetivo de aprovechar los recursos que ofrece la naturaleza y ahorrar

energéticamente. Esto se consigue, a través de lucernarios, que permiten un mayor paso de la luz natural en las estancias, aislamiento en las paredes y cubiertas naturales, empleadas para mantener una humedad y temperaturas perfectas.

Construcción de líneas modernas, geométricas y rectas. Esta estética se traslada a sus interiores, la sala de catas sigue un estilo minimalista únicamente con los elementos necesarios, una cocina blanca, estanterías de madera y zonas de estancia (mesas y sillas). En la habitación se emplean materiales como el hormigón y la cerámica de colores cálidos que suaviza la frialdad de estos materiales. Al igual que en toda la fachada se incluyen toques de blanco, color utilizado para dirigir la atención de los visitantes.

La tienda está conformada por una estantería empotrada, armarios y una barra. En la zona también se emplea el color blanco en contraposición al hormigón que destaca y delimita la misma. Aprovechando la climatología benigna de la comarca, en los exteriores se establecen terrazas que se convierten en prolongaciones de las salas interiores.



Figura 59. Bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).



Figura 60. Sala de catas, bodega Sierra Norte. Fuente: Tripadvisor (2022).



Figura 61. Tienda, bodega Sierra Norte.
Fuente: Tripadvisor (2022).



Figura 62. Exterior, bodega Sierra Norte.
Fuente: Tripadvisor (2022).

Conclusión

Partiendo del auge del enoturismo, las bodegas cambian el concepto de tradición hacia la modernización, vendiendo tendencias actuales como la sostenibilidad, ecología, etc. Gran parte del movimiento se refleja a través de sus edificios, cada vez más monumentales. El objetivo tras este cambio es promover el desarrollo turístico.

En general, las bodegas han incorporado zonas destinadas al enoturismo, ofreciendo multitud de actividades. Estas instalaciones en la mayoría están integradas por una sala de degustación, la recepción, zona de espera y la tienda. En gran parte de estas bodegas, las estancias suelen ser polivalentes con el fin de ser funcionales para desarrollar diferentes eventos.

Importante resaltar el punto de unión entre las distintas bodegas, que buscan priorizar en sus construcciones y ambientes la incorporación de la naturaleza. Utilizando materiales naturales, cristalerías amplias, permitiendo el paso de luz natural, estructuras y tonalidades inspiradas en la naturaleza...

5 EMPRESA

5.1 Emplazamiento

La bodega está situada al oeste de la provincia de Valencia, en la comarca de Requena-Utiel, que comprende nueve municipios: Caudete de las Fuentes, Fuenterrobles, Chera, Utiel, Venta del Moro, Requena, Camporrobles, Sinarcas y Villargordo del Cabriel. Concretamente, en una pequeña aldea de 50 habitantes denominada Los Marcos, perteneciente al término municipal de Venta del Moro, conformado por siete aldeas: Casas de Pradas, Jaraguas, Casas del Rey, Los Marcos, Casas de Moya y Las Monjas.



Figura 63. Localización Bodegas Proexa. Fuente: Elaboración propia (2022).

Envuelta en un paisaje natural cautivador, se integra dentro del Parque Natural de las Hoces del Cabriel, emplazado entre los términos municipales de Venta del Moro, Requena y Villargordo del Cabriel. Este consta de una extensión de 31.446 hectáreas, situado en la frontera entre Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana. Se encuentra dividido por el río Cabriel, siendo respectivamente Reserva Natural y Parque Natural, declarado por la UNESCO Reserva de la Biosfera del Valle del Cabriel en 2019.

Es considerado el paraje protegido más grande de la Comunidad Valenciana, reconocido por su paisaje excepcional que engloba diversidad de flora y fauna. El Parque Natural fue declarado Zona de Especial Protección para las aves (ZEPA) debido a la densidad de rapaces, destacando especies como el águila perdicera, el águila y el búho reales. Junto con otras muchas como el cangrejo autóctono, madrilla de Júcar o la nutria de río, siendo una de las mejores reservas fluviales de la Comunidad Valenciana.

En cuanto a su flora, el bosque ribera es el mejor conservado de la comunidad, compuesto por chopos, tamarindos y sauces, acompañados de cañas, carrizos y juncos. A lo largo del río y alrededores, también se hallan pinares, carrascos y quejigos.

Estos particulares parajes, además de por la flora y fauna que engloban, se conforman gracias a las características geológicas del parque, destacando la formación de “Los Cuchillos”, crestas rocosas verticales originadas a partir de la erosión.



Figura 64. Parque Natural Hoces del Cabriel “Los Cuchillos”.
Fuente: Comunitat Valenciana.



Figura 65. Parque Natural Hoces del Cabriel. Fuente: Comunitat Valenciana.

Las Hoces del Cabriel muestran su propia historia, yacimientos paleontológicos como “El Puente de la Vía” y arqueológicos destacando la “Rambla de los Morenos”, donde se han encontrado indicios del cultivo de la vid.

Todos estos elementos componen unos parajes predilectos destinados a un turismo respetuoso con la naturaleza, sirviéndose de los recursos que este parque ofrece mediante senderismo por rutas homologadas y deportes de aventura como kayak, barranquismo, puentismo...

Con una localización idónea, se ubica en la cuna de la tradición vitivinícola de la Comunidad Valenciana, con 2.500 años de tradición, rodeado de paisajes de viñedos que se adentran en los bosques del Parque Natural. Forma parte de la denominada Tierra Bobal, marca turística que engloba la comarca de Requena-Utiel, contando con 25 espacios naturales protegidos, con el objeto de promover la riqueza y valor de sus tierras y vinos. Entre sus atractivos tiene la certificación “Destino Turístico Starlight”. Debido a la escasa contaminación lumínica, se pueden observar con claridad los cielos nocturnos estrellados. Potenciando así nuevas formas de turismo como el astroturismo.

Tierra Bobal está en búsqueda de revalorizar el territorio mediante la propuesta “El Vino en Iberia” con el objetivo de ser declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los bienes engloban tres comunidades que incluye:

- Los lagares rupestres de la época ibera ubicados en Requena, activos desde hace 2.600 años.
- Los restos de embarcaciones fenicias del siglo VII a.C. situadas en San Javier y Mazarrón, provincia de Murcia.
- El yacimiento en el Puerto de Santa María, Cádiz, del Castillo de doña Blanca (siglo VIII-III a. C.)



Figura 66. Yacimientos íberos. Fuente: Tierra bobal.

5.2 La empresa

Bodegas Proexa es una empresa familiar de tradición vitícola fundada en 1995, cimentada en el desarrollo de la agricultura ecológica. Dicho proyecto inició en 1992 con la introducción en terrenos de secano de plantas aromáticas y medicinales de cultivo ecológico, entre las que se encontraba la hoja de vid, derivando dicha actividad en la producción de vinos ecológicos.

Su agricultura es tradicional. Principalmente, llevada a cabo mediante labores manuales, ya que conciben y demuestran un mejor resultado, siendo beneficiosas para el medioambiente. Se basan en un cultivo ecológico con abonos naturales, sin el empleo de productos químicos y poca mecanización. Buscando la conservación de la biodiversidad de la zona, específicamente de las variedades de pájaros en peligro de extinción, como consecuencia de la agricultura extensiva y mecanizada.

Cuenta con una extensión de 40 hectáreas de viñedos, los cuales se hallan a una altitud de 700 - 900 metros sobre el nivel del mar. Elaboran cuatro

variedades de vino tinto: tempranillo (19 ha), bobal cultivado en cepas centenarias que datan de plantaciones de 1930, aportando una uva de mayor calidad (19,50 ha), merlot (2 ha) y syrah (0,50 ha).

La bodega produce vinos monovarietales y *coupage* de sus distintas variedades. Los vinos monovarietales son aquellos elaborados con una sola variedad de uva, dentro del intervalo de 85-100 de porcentaje de esta. Por otro lado, el término *coupage* de origen francés, traducido como mezcla, se trata de vinos elaborados a partir de la mezcla de distintas variedades de uva, dando lugar a vinos de mayor complejidad.

Sus marcas de vino son:

- Vega Valterra monovarietal de la variedad de tempranillo, en sus tres elaboraciones:
 - Selección: vino de 2 años de crianza en depósitos de hormigón.
 - Crianza: vino de crianza en barricas de roble americano.
 - Reserva: vino con crianza en barricas. Dándole más tiempo de envejecimiento que al crianza. Tanto en barrica como en botella.
- Vega Valterra monovarietal de la variedad bobal.
 - Bobal SSA: bobal natural elaborado sin sulfitos añadidos.
 - Bobal Selección: vino de 2 años de crianza en depósitos de hormigón.
- Cepas y Bobales monovarietal de la variedad bobal, se trata de un vino de autor.
- Aldabones, vino de autor *coupage* mezclando las diferentes variedades: bobal, tempranillo, merlot y syrah.

Su mercado engloba Europa central y Estados Unidos, comercializando toda su producción a través de mercados ecológicos.

A lo largo de su trayectoria han ganado multitud de reconocimientos como son las medallas de oro en los concursos Biofac, Prowein y recientemente, en el concurso internacional de vinos ecológicos. También, ocupa puestos destacados en diferentes guías de vino como la guía Peñín.

Los vinos de autor

Son aquellos vinos que se elaboran con la finalidad de mostrar la identidad propia de la bodega. Vinos elaborados mediante procesos desprovistos de normativa de crianza. Dando vía libre y potenciando la creatividad e imaginación de los enólogos, concluyendo en vinos únicos y auténticos que se diferencian de lo convencional.

5.3 Las instalaciones

El recinto de la bodega cuenta con una extensión total de 1.937 m², conformado por:

- Nave de elaboración, edificación que data de 1935 destinada a la producción de vinos a granel hasta el año 1990. En 1994 “Bodegas Proexa” rehabilitó, adaptó y modernizó las instalaciones para la producción y embotellado de vinos.
- Nave de crianza, edificación construida en el año 2000, dedicada al embotellado, almacenamiento y crianza de vino en barricas.
- Edificio-báscula data de 1935, destinado al pesaje de los tractores que transportan la uva vendimiada.
- Balsa de acumulación de agua para el riego de los cultivos.
- Pozos.
- Depuradora, donde se tratan las aguas residuales de la bodega.

62



Figura 67. Instalaciones Bodegas Proexa. Fuente: Elaboración propia (2022).

A continuación, se detallan las instalaciones y características constructivas de los edificios más importantes:

Nave de Elaboración

Edificio que data de 1935, diseñado basándose en las características constructivas de la época. Se trata de una edificación de muros gruesos de piedra, cal y barro, enlucidos con una capa de yeso encalado, con puertas de madera de pino aisladas. La estructura del edificio es de cerchas y vigas de madera y hierro y el tejado es de teja árabe, aislado por medio de barro y cañas. Dando todo ello como resultado una construcción robusta, mediante la cual se consigue el clima idóneo para desempeñar la actividad de la elaboración de los vinos. El edificio de dos pisos se diseñó en torno al objetivo de facilitar el trabajo, debido a la falta de mecanización. Por ello, el primer piso se encuentra semienterrado, obedece a un sistema de trabajo por gravedad que significaba un menor esfuerzo en aquella época, a su vez se consigue conservar la temperatura y humedad adecuadas.

TRABAJO POR
GRAVEDAD

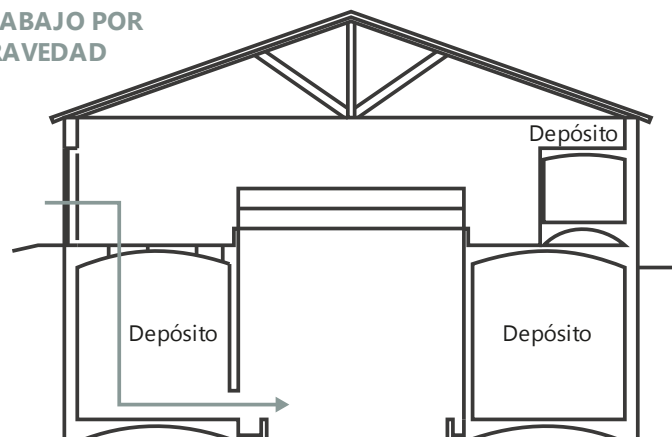


Figura 68. Trabajo por gravedad. Fuente:
Elaboración propia (2022).



Figura 69. Imágenes nave de elaboración. Fuente:
Elaboración propia (2022).

Nave de Crianza

Construcción del año 2000, consta de dos plantas: el sótano y el piso superior. El edificio cuenta con una altura total de 8 metros, cuatro de ellos se encuentran bajo tierra, los cuales constituyen el sótano de crianza en barricas, al ser subterráneo se consigue una climatización idónea tanto de humedad como temperatura para la crianza del vino. Los otros cuatro metros restantes los compone el piso superior destinado al almacenamiento, embotellado y etiquetado de vinos. Este cuenta con dos altillos en los que se encuentra la administración de la empresa y almacén de embalajes.

El esqueleto del edificio es de forjados, vigas de hierro y madera, el tejado de teja árabe y los muros formados de bloques de termoarcilla (material muy aislante), enlucidos con revoco de arena y cemento blanco, resultando de la mezcla una tonalidad marrón.



Figura 70. Imágenes nave de crianza. Fuente: Elaboración propia (2022).

5.4 Análisis gráfico de la marca

El manual de identidad corporativa es un documento donde se recogen los elementos gráficos que componen y definen a una empresa, explicando el uso correcto de los mismos. Su desarrollo se basa en el conocimiento y definición de los valores, esencia y visión de la marca. Con la finalidad de mostrar la personalidad que caracteriza a la misma y conseguir mediante ello establecer vínculos con su público, diferenciándolos de la competencia.

En el caso a estudiar, se cuenta con un manual de identidad corporativa que contiene los elementos básicos como son el logotipo, símbolo, tipografía y colores corporativos.

Dentro de las diferentes maneras de representar una marca: isologo, logotipo, isotipo e imagotipo. En este caso, a la hora de identificar la empresa facilitando su reconocimiento y diferenciación de la competencia, en la versión principal de la marca se emplea un imagotipo compuesto por texto y símbolo. Por un lado, está el nombre de la marca, que es la parte tipográfica y leíble y por otro lado, el símbolo o dibujo, pudiendo actuar tanto juntos como separados, pero lo más común es verlos juntos.

El símbolo es figurativo, presentando la silueta de las edificaciones de la bodega, representado mediante formas irregulares, como si se tratase de un dibujo a mano alzada. Para el logotipo, Bodegas Proexa, se utiliza una tipografía caligráfica usando mayúsculas y minúsculas, imitando el trazado manual en cursiva. En la parte inferior de este se observa otro texto, la denominada *baseline* "organic wines", el cual define la denominación de la actividad que la empresa realiza.

La versión secundaria de la marca está formada por la B de Bodegas Proexa, en esta versión se concibe una simplificación del logotipo que permite una mayor versatilidad de la marca.

VERSIÓN PRINCIPAL



Figura 71. Imagotipo. Fuente: Bodegas Proexa.

VERSIÓN SECUNDARIA



Figura 72. Versión secundaria logotipo. Fuente: Bodegas Proexa.



Figura 73. Variaciones de color. Fuente: Bodegas Proexa.

6 REQUISITOS DE DISEÑO

El propósito del proyecto es el diseño de un espacio polivalente para una bodega conformado por la sala de catas, sala de exposiciones y eventos, recepción de visitantes y tienda. Para ello, se estudian y recopilan los distintos factores a tener en cuenta a la hora de su diseño y ejecución, compilando la información en lo relativo al cliente, las tendencias y referentes. Para con ello, partir de una idea y concluir con los requisitos a seguir.

6.1 Análisis del cliente

Se inicia con la fase de análisis, mediante la entrevista al cliente, donde se conocen sus gustos estéticos, estilo personal, necesidades o preocupaciones de este.

Tras la entrevista con el cliente se determinan y concluyen una serie de factores a considerar.

- **Factor estético**

- Fachada del edificio integrada con el entorno arquitectónico.
- Estilo minimalista, siguiendo los preceptos de este: espacios sencillos y sin sobrecargar. Sin embargo, se decanta hacia el minimalismo cálido. Concibiendo espacios acogedores y cálidos, que muestran tranquilidad, serenidad y elegancia.
- Aprovechamiento de la luz natural.
- Mobiliario donde prime la madera.

- **Factores ecológicos**

- Iluminación LED de bajo consumo.
- Importancia en el uso de la madera como material dominante, especifica que tenga certificación PEFC/FSC. *
- Materiales principalmente reciclables.
- Compromiso ambiental

- **Factor funcional**

- Planta abierta sin separaciones, pero diferenciando las zonas.
- Estancia diáfana que permita su transformación para posibles eventos (conferencias, reuniones, conciertos...)
- Área de exposición.
- El espacio y las estancias centradas en las vistas de la bodega y viñedos.
- Elementos audiovisuales que cuenten características de la bodega.
- Respetar el tránsito de las zonas de paso.
- Espacio funcional para elementos y utensilios de cata.
- Climatización para la conservación de botellas de vino.
- Muebles de diseño ergonómicos y cómodos.
- Almacenamiento.
- Mostrador para la tienda.

- Conexión e integración exterior con interior.
- Estancias accesibles.
- **Factor económico**
 - Presupuesto 60.000 €

*Las certificaciones PEFC/FSC son dos de los Sistemas de Certificación Forestal más reconocidos mundialmente, mediante los cuales, se garantiza que la procedencia de los productos sea sostenible. Su finalidad es fomentar una gestión forestal responsable con respecto a los factores ambientales, sociales y económicos. Se diferencian principalmente en los porcentajes a cumplir en la cadena de custodia (trazabilidad del producto) para posteriormente conseguir la certificación, siendo mayores los de PEFC.

- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification): identidad del sector privado creada en 1998 con fin de proteger los bosques europeos.
- FSC (Forest Stewardship Council): organización fundada en 1993, promovida por Greenpeace y World Wide Fund for Nature (WWF). Busca fomentar la protección y preservación de los bosques, siguiendo los factores anteriormente comentados. A nivel ambiental, aprovechamiento de los recursos basándose en el respeto a la biodiversidad. A nivel social, contribuye a la conservación de los bosques, incentivando su protección y posibilitando el disfrute de estos. Por último, a nivel económico, aseguran la rentabilidad de los procesos de explotación, sin beneficiarse a costa del recurso forestal.

7 DISEÑO CONCEPTUAL

7.1 Estudio de la ubicación y del espacio

El conocimiento y estudio de la ubicación del espacio es primordial para otorgar cohesión del exterior con el interior, evitando que se origine un impacto visual que desentone con su entorno. Estudio que marcará el inicio del resto de etapas.

El espacio a diseñar se encuentra situado en una futura edificación que se construirá aprovechando y modificando el muro actual de la balsa de riego existente, sirviendo de cimientos para levantar el resto del edificio. La balsa de riego se ubica en el recinto de “Bodegas Proexa” emplazada en el término de Venta del Moro, concretamente en la aldea Los Marcos.

Ocupando un sitio estratégico en el conjunto, se sitúa entre los edificios báscula y pozo. Al hallarse en el límite del recinto, su acceso se realiza por la plaza central de la bodega, siendo esta la primera edificación que se vislumbra tras la entrada a las instalaciones.

Ubicado de manera equidistante al resto de edificios, su orientación permite la vista de los viñedos, del jardín a su derecha y al mismo tiempo de la bodega, quedando como punto de unión entre los distintos entornos que rodean a la propia bodega.



Figura 74. Vista superior balsa de riego. Fuente: Bodegas Proexa.



Figura 75. Localización balsa de riego. Fuente: Elaboración propia (2022).



Figura 76. Localización balsa de riego 2. Fuente: Elaboración propia (2022).

En cuanto al acceso al mismo, como ya se ha comentado anteriormente, se efectúa por la plaza central de la bodega, sin embargo, el acceso al recinto, aunque cuenta con cuatro entradas, solo una de ellas está destinada al paso turístico. A continuación, se muestra el recorrido desde la aproximación exterior.

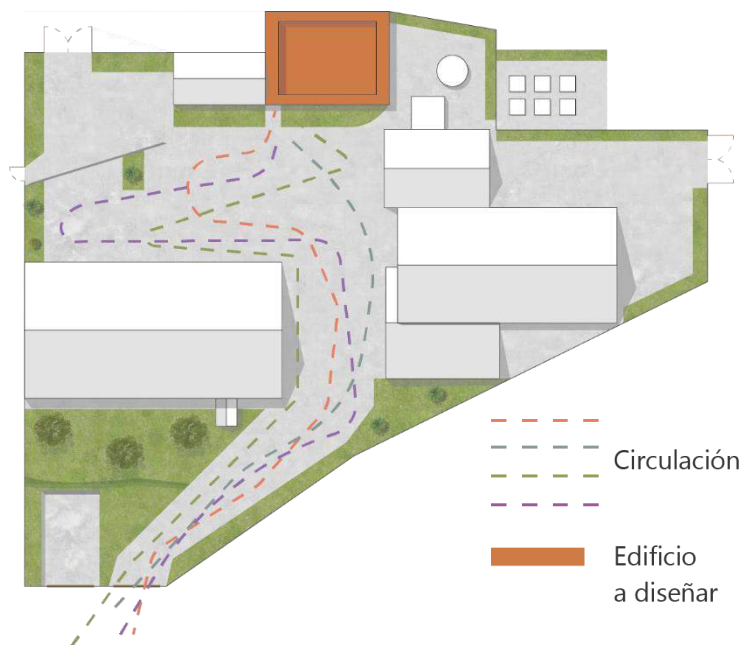


Figura 77. Recorrido desde aproximación exterior.
Fuente: Elaboración propia (2022).

7.2 Espacio y toma de datos

Primeramente, se recopila información acerca de la estructura y materiales constructivos de la futura edificación para tenerlos en consideración y establecer el punto de partida del proyecto.

Se procede al análisis del edificio en relación con su estructura y materiales exteriores.

El edificio se diseña con una estructura de vigas de madera laminada de pino con certificación PEFC/FSC, con tejado a dos aguas asimétrico. Las vigas estructurales exteriores se recubren con una perfilera de aluminio lacado color negro mate, para proteger la madera. Este se cimienta sobre el muro actual de la balsa de riego como base constructiva. Para su cerramiento, se usan paredes prefabricadas de madera de pino alistonada en forma de cajones rellenos de balas de paja compactas, usadas a modo de aislante natural, a su vez recubierto con tableros OSB hidrófugos y revestidos exteriormente con mortero hidrófugo de color beige.

Al igual que en las paredes, se emplean prefabricados de paja comprimida en el tejado, para aislarlo naturalmente, recubierto de tablero OSB y teja árabe.

Las cristaleras son de aluminio lacado en negro mate con cristales climatizados de doble cámara bajo emisivo. Por último, el suelo de las dos terrazas es de hormigón proyectado.

En cuanto a sus características constructivas, están en línea con la filosofía, valores y entorno arquitectónico de la empresa. Los materiales utilizados son sostenibles, reciclables y naturales.



Figura 78. Vistas fachadas exterior. Fuente: Elaboración propia (2022).

Seguidamente, se realiza un estudio del espacio a diseñar. Recopilando toda la información pertinente de sus características estudiando las dimensiones, cantidad y entradas de luz natural, orientación o entorno. Elementos que condicionan y sientan las bases del proyecto a desarrollar, permitiendo definir con mayor precisión el resto de etapas.

En el interior nos encontramos con un espacio diáfano con techo de viga de madera laminada de pino, paredes recubiertas de cristaleras, tableros OSB y muro visto (cemento enlucido) y el suelo de hormigón proyectado.

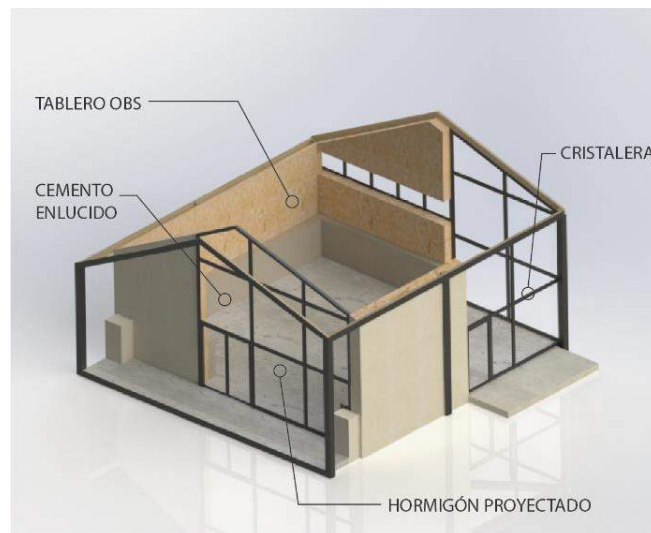


Figura 79. Materiales interiores. Fuente: Elaboración propia (2022).

El edificio consta de dos accesos de puertas acristaladas, una doble (situada en el área acristalada de la fachada delantera derecha) la cual actuará a modo de entrada principal, y otra de una hoja, situada en la fachada lateral derecha mismamente en la zona acristalada que permite el acceso al patio y jardines.

Se comienza con la toma de datos mediante los distintos planos del edificio facilitados. Se realiza un croquis a modo resumen de las medidas que nos interesan y afectarán a la hora de diseñar nuestro espacio. Se cuenta con un área total interior de 65,675 m², en la zona exterior delantera (terrace) con 12,925 m² y lateral 6,08 m².

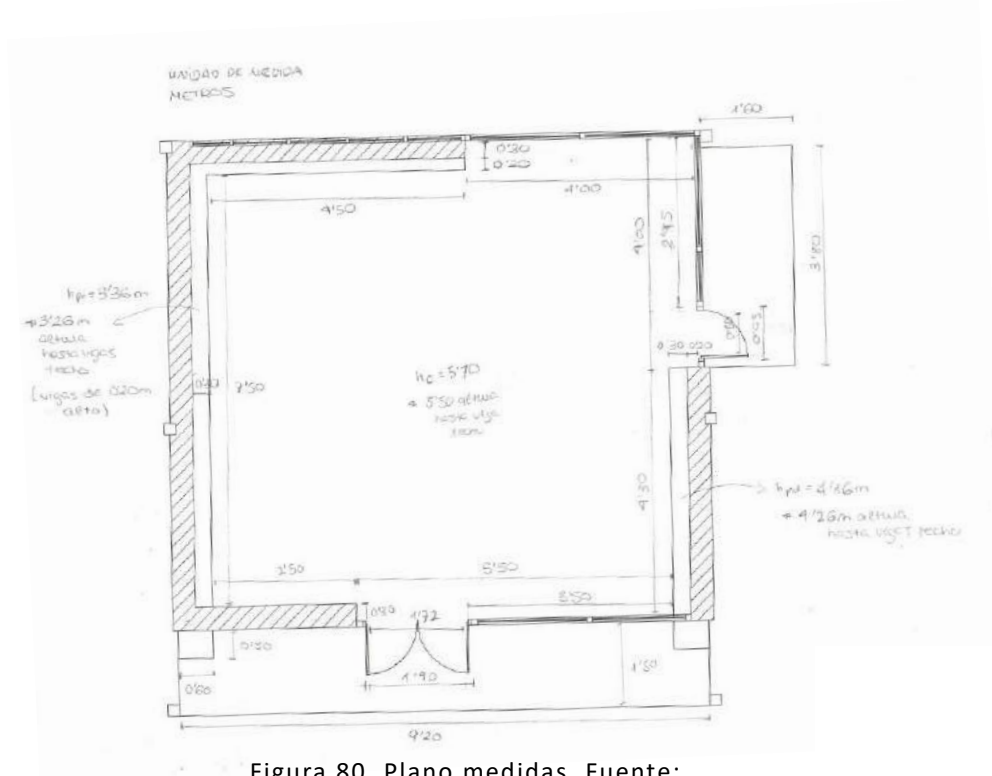


Figura 80. Plano medidas. Fuente: Elaboración propia (2022).

Posteriormente para mayor claridad y comprender la cantidad de luz natural que recibe el espacio se marcan en la zona interior las áreas ciegas (compuestas de pared) y acristaladas. Se observan tres zonas acristaladas, dos de ellas de suelo a techo y una compuesta por una tira horizontal de ventanas. La primera en la fachada delantera, una segunda dispuesta en ángulo en la esquina posterior derecha y la última situada horizontalmente en la fachada trasera en su parte izquierda.

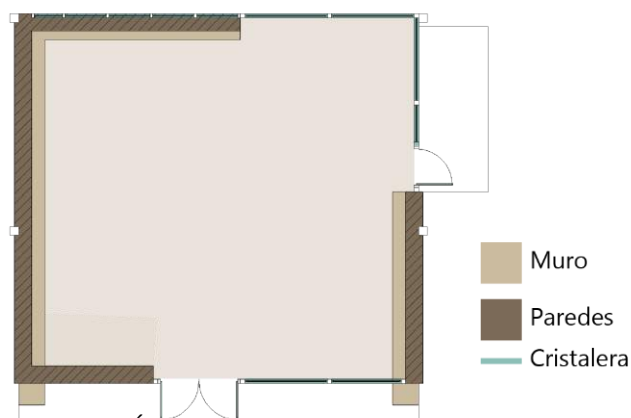


Figura 81. Áreas de muro y ventanas. Fuente: Elaboración propia (2022).

La característica esencial de la construcción es la transparencia mediante la incorporación de estas grandes zonas acristaladas, permitiendo y

aportando sensación de conexión con la naturaleza, una mejor integración entre los espacios interior y exterior, y asimismo disfrutar y focalizarse en las vistas, tanto de los viñedos como de la bodega. Por su parte, aportan gran cantidad de luz natural, sirviéndose de la orientación sur del edificio.

En el siguiente plano, se definen las zonas que reciben mayor cantidad de luz natural, para su futura consideración en la distribución del espacio.

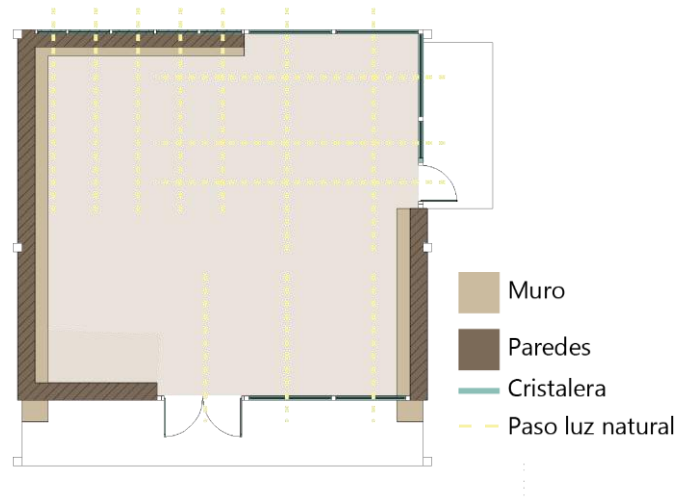


Figura 82. Cantidad de luz. Fuente:
Elaboración propia (2022).

7.3 Planteamiento de ideas

1)

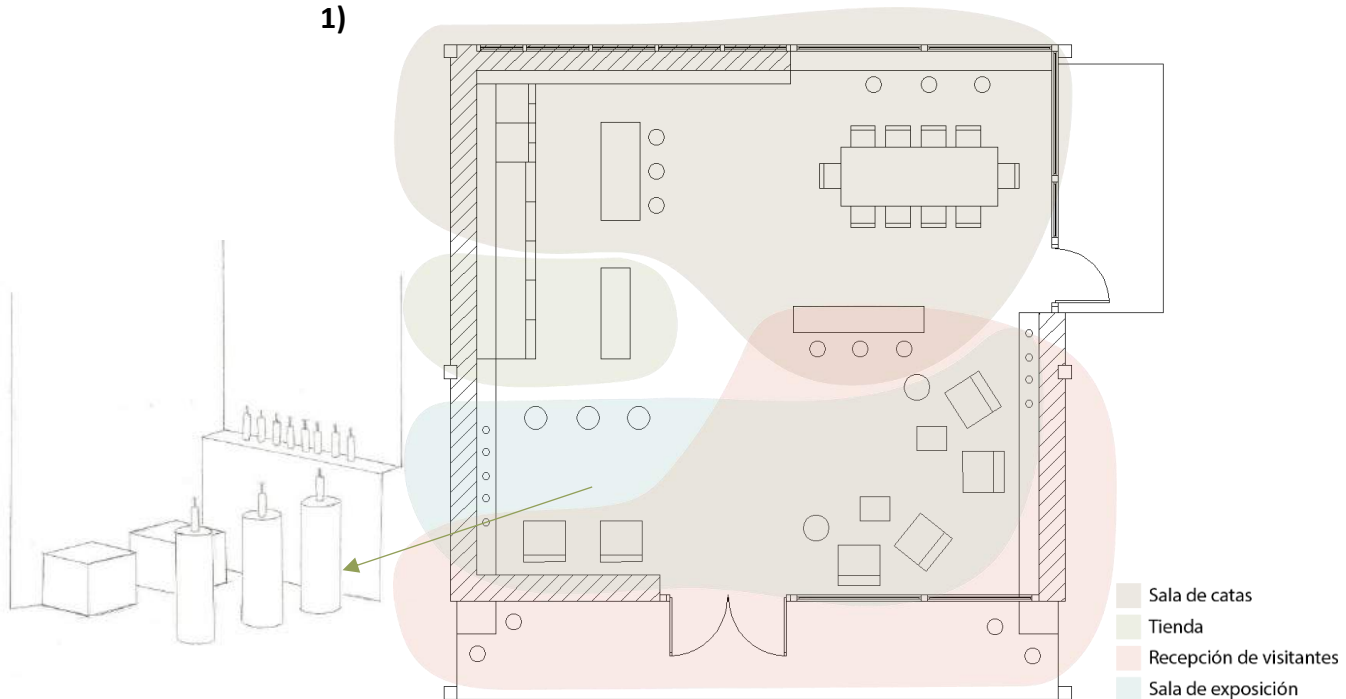


Figura 83. Primera idea. Fuente: Elaboración propia (2022).

En esta idea se plantea un espacio en el cual las distintas actividades, aunque cada una tiene su área atribuida, se entrelazan entre sí pudiendo destinarse a diferentes funciones. Se dispone al fondo del local la sala de catas compuesta por la zona de servicio a su izquierda y la zona de desarrollo de cata a su derecha. La primera zona se encuentra seguida de la tienda, ambas compuestas de armariadas y superficie de trabajo, diferenciándose por medio de la colocación de la isleta (zona de servicio) y el mostrador (tienda). La segunda zona se compone de una barra con taburetes y una mesa central de 10 plazas, entrelazándose con la zona de servicio por medio de la disposición de taburetes en la isleta pudiendo asimismo desarrollarse las catas.

A continuación, se encuentra la sala de recepción de visitantes compuesta por sillones y pufs alrededor de mesas de centro y también, una barra con taburetes atribuyendo esa doble función, ya que podría servir para la sala de catas. En la parte izquierda se sitúan peanas y espacios expositivos, por medio del uso del muro a modo de repisa, que conforman la zona de exposiciones. Se conecta con la sala de recepción de visitantes empleando el muro de esta con la misma función de la zona de exposición. En el exterior (terrace) se aprovechan los salientes del muro a modo de mesas disponiendo taburetes, sirviendo de sala de espera cohesionando el exterior y el interior por medio de una misma función.

2)

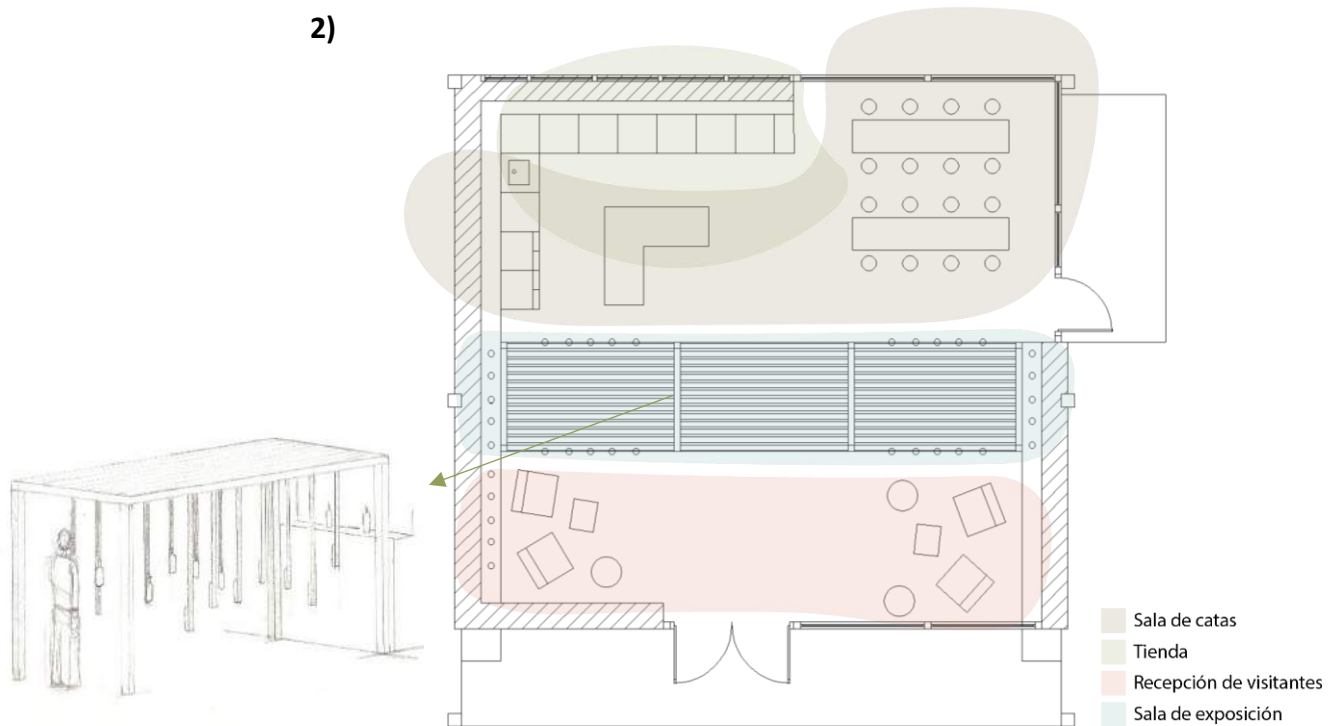


Figura 84. Segunda idea. Fuente: Elaboración propia (2022).

En la segunda idea la distribución de los espacios gira en torno a la sala de exposiciones enmarcada por medio de una estructura de madera, de la cual se cuelgan los expositores. También, se disponen exposiciones en la zona del muro englobada en esta estructura.

La zona de recepción de visitantes se dispone en el área de entrada en sus laterales, conformada por pufs y sillones alrededor de mesas de centro. La tienda y sala de catas, concretamente su zona de servicio, se encuentran unidas en un mismo espacio. Finalmente, dentro de la sala de catas, la zona de desarrollo de la cata se sitúa en la derecha posterior del local compuesta por dos mesas altas y taburetes.

De esta propuesta destacar las amplias zonas de almacenamiento.

3)

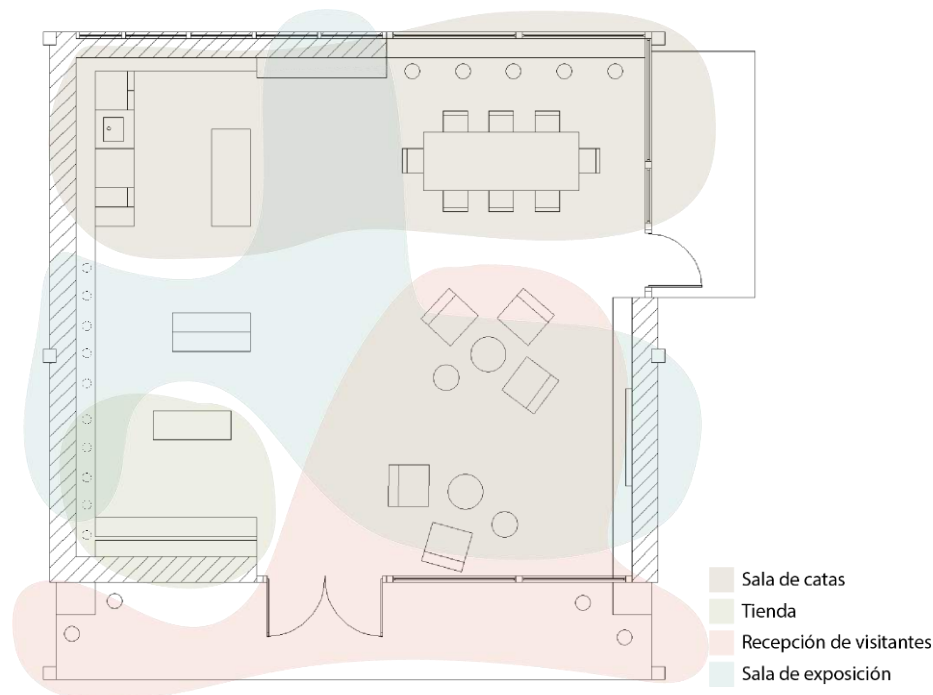


Figura 85. Tercera idea. Fuente: Elaboración propia (2022).

En la siguiente propuesta, las diversas zonas se hallan más diferenciadas entre sí, contando con un punto focal de desarrollo de su actividad. Sin embargo, se prioriza el área de exposición, la cual, se integra a su vez en todas las demás zonas. La recepción de visitantes comienza desde el exterior (terraza) contando con taburetes alrededor de los muros salientes, al interior con una zona de sillones, pufs y mesas, además se integra un sistema audiovisual. Siguiendo con la tienda a su izquierda, cuenta con mobiliario de almacenamiento, mostrador y exposición por medio de la repisa del muro, que la conecta con la sala de exposiciones ubicada delante de esta, compuesta por un expositor central.

La sala de catas se sitúa horizontalmente en el área posterior del local, contando con la zona de servicio a su izquierda y la de desarrollo de la cata a su derecha, conformada por dos barras con taburetes y una mesa central de ocho plazas.

7.3.1 Justificación idea optada

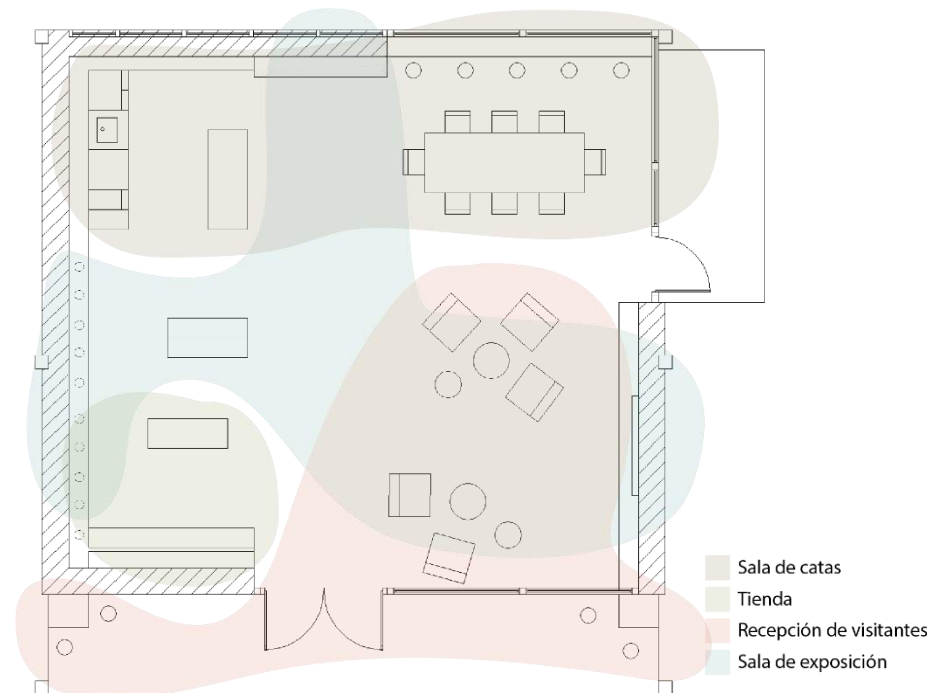


Figura 86. Idea seleccionada. Fuente: Elaboración propia (2022).

La propuesta seleccionada por el cliente en una reunión es la número tres, debido a:

- La zona de exposición cobra mayor importancia de manera discreta integrándose en el resto de las estancias.
- Mayor definición entre las distintas estancias.
- Se beneficia de la zona exterior para la recepción de visitantes.
- Diferencia la zona de servicio (sala de catas) de la tienda.
- Tienda dispuesta a la salida del local.
- Aporta espacios más amplios al incluir menos mobiliario.
- Incluye un sistema audiovisual.
- Las zonas se encuentran situadas en una secuencia acorde al recorrido de las visitas.

En conclusión, la consiguiente distribución aporta mayores beneficios con una distribución más eficiente y que se complementa con las necesidades del cliente.

7.4 Moodboard concepto

El moodboard es una herramienta, mediante la cual se determina la esencia y estilo del diseño del proyecto. Presenta ideas acerca del diseño y ayuda a transmitirlo al cliente de forma visual. Se incluyen: la paleta de colores dominantes, imágenes de inspiración que engloben la idea global del concepto, muestras de materiales a usar y algunos muebles que presenten el estilo del mobiliario.



Figura 87. Moodboard. Fuente: Elaboración propia (2022).



Figura 88. Idea general. Fuente: Elaboración propia (2022).

8.DISEÑO DE DETALLE

Una vez determinada la distribución de las distintas áreas funcionales y la imagen ambiental del conjunto a través del moodboard se concretan los distintos materiales y acabados que darán forma definitiva a la propuesta.

8.1 Materiales

Los materiales que se emplearán en el espacio son:

1) Roble:



Figura 89. Roble. Fuente: Finsa.

PROVEEDOR: Finsa

PRODUCTO: Chapa roble gama Natur

DIMENSIONES: 3050 X 1220 mm, 11 mm de espesor

A partir del desenrollo o corte de trozas de madera posteriormente procesadas se extraen estas láminas delgadas. Es un material adaptable y moldeable, con variedad de dibujos y formas y que principalmente se emplea en el revestimiento de paredes.

La chapa natural aporta mayor versatilidad y ligereza respecto a la madera maciza, aprovechándose de manera más eficiente las maderas nobles.

FINSA

Empresa fundada en 1931 (Galicia), se especializa en la producción y transformación de la madera. Basados en la sostenibilidad, utilizan madera local procedente de plantaciones gestionadas de manera responsable, optimizan sus procesos para eliminar los residuos, reutilizando la madera y creando productos duraderos.

2) Microcemento:



Figura 90. Microcemento. Fuente: Topciment.

PROVEEDOR: Topciment

PRODUCTO: Microcemento color Titánica

Constituido a partir de una base de cemento, junto con polímeros, aditivos, resinas y pigmentos naturales de diversos tonos. Se trata de un material que aporta gran versatilidad en su uso permitiendo emplearlo tanto en suelos, paredes, superficies exteriores, techos, muebles... Algunas de sus ventajas son:

- Fácil de aplicar, sin necesidad de obra previa, se añade una capa de unos 2 o 3 mm de espesor al suelo previo.
- Resistente.
- Fácil mantenimiento.
- Acabado impermeable y antideslizante.

- No se dilata ni se contrae ante la humedad ni cambio de temperatura.

TOPCIMENT

Empresa situada en Valencia, distribuidora y aplicadora de microcemento, con más de 17 años de experiencia.

3) Rechapado roble listado:



Figura 91. Rechapado roble listado.
Fuente: Contraveta.

PROVEEDOR: Contraveta

PRODUCTO: Rechapado roble listado a/tiro mdf

DIMENSIONES: 2000 x 300 x 30 mm (largo x ancho x grueso)

Tablero macizo de madera de roble blanco seca, cepillada y escuadrada. El roble europeo se emplea en mobiliario y todo tipo de proyectos, incluso en exteriores. Se usa también para fabricar barriles. Madera de textura media fácil de trabajar.

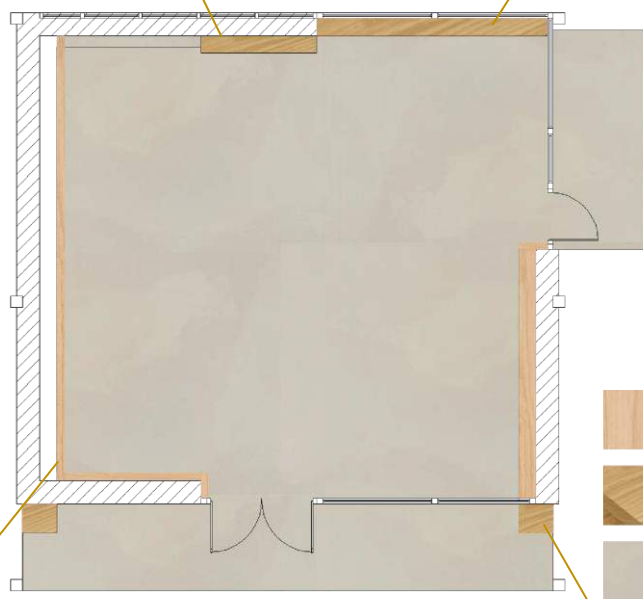
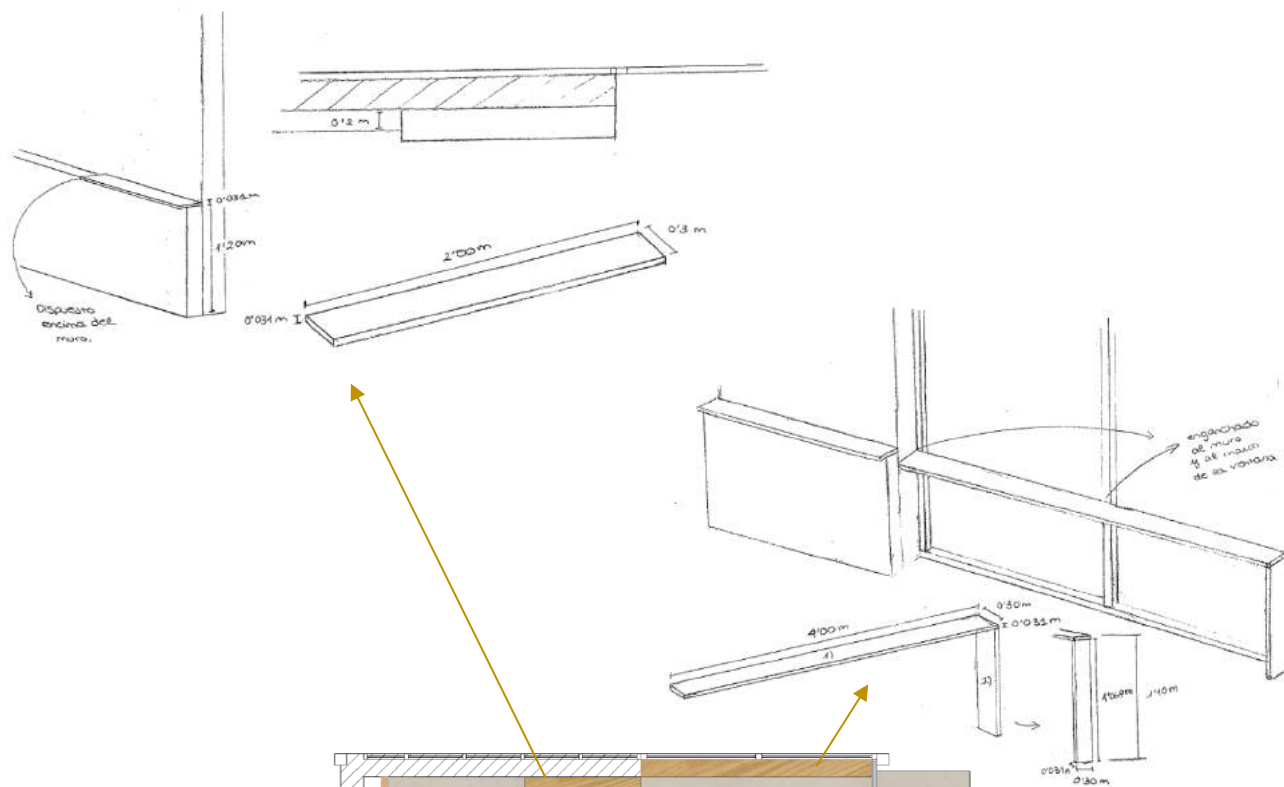
CONTRAVETA

Empresa distribuidora de madera, situada en Madrid, cuenta con certificación PEFC y FSC.

Tras la descripción de los diversos materiales que se emplearán en el revestimiento del espacio y estructuras se procede a su explicación visual.

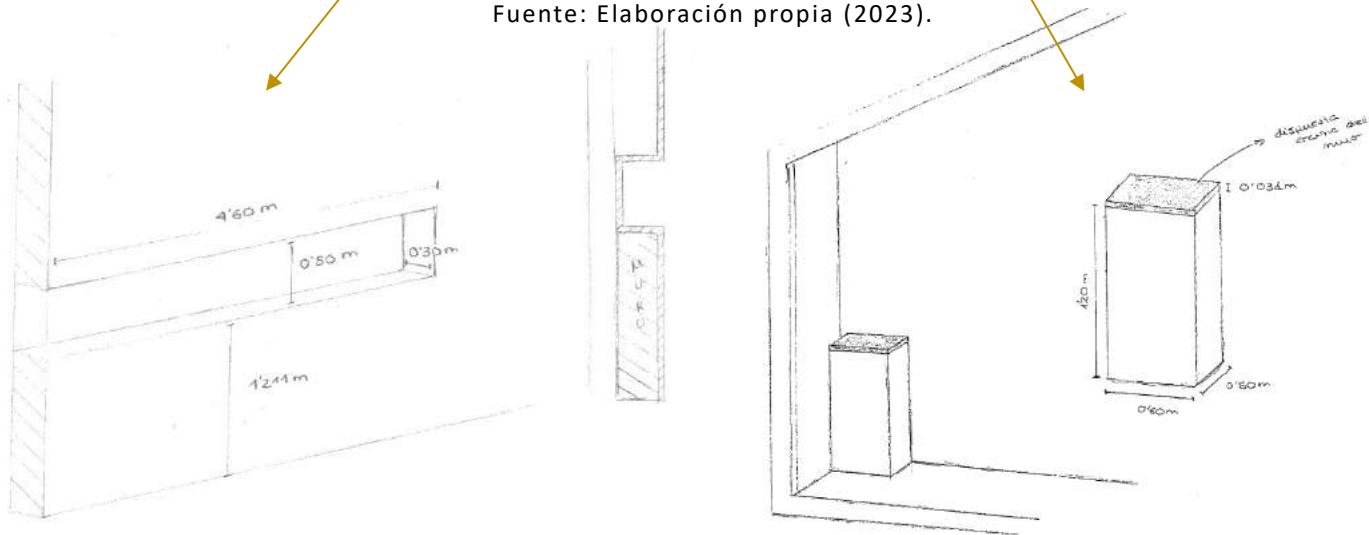
En relación con las estructuras, se disponen dos barras en la zona de la sala de catas, específicamente donde esta misma se lleva a cabo. La primera, de medidas: 0,031 x 2 x 0,30 m (alto x ancho x profundo) se sitúa encima de la repisa del muro, dando una altura total de 1,231 m. La segunda, se coloca a lo largo de toda la venta siendo de 1.10 x 4 x 0,30 m.

En la pared de la izquierda se deja un hueco en la pared de 1,211 x 4,60 x 0,50 m.



- Chapa de roble
- Rechapado de roble
- Microcemento

Figura 92. Imágenes estructuras y materiales.
Fuente: Elaboración propia (2023).



El resto del espacio se reviste la pared posterior de microcemento al igual que el suelo. Y de madera se revisten las paredes delantera, derecha e izquierda, incluyendo también el techo.



Figura 93. Estructuras y materiales. Fuente:
Elaboración propia (2023).

Justificación de la selección y aplicación de materiales

Partiendo de la base e influenciados por la gran iluminación natural con la que contamos en el espacio, se decide el revestimiento integro de techos y paredes con madera de roble blanco. El objetivo es aportar naturalidad, calidez y generar un espacio acogedor, siguiendo las pautas del minimalismo cálido y motivados haciendo referencia al material de las barricas tan importante en el mudo vinícola. Como contraste a todo este revestimiento, se opta por el microcemento para revestir una de las paredes y los suelos, de tonalidad gris-arena que da luminosidad al espacio. Este material, a la vez de estético, tiene muchas ventajas aportando: resistencia al paso intensivo de visitantes, fácil limpieza, sin juntas e impermeabilidad.

En relación con las estructuras, destacar la pared de la izquierda, en la cual se realiza un hueco longitudinal a modo de vitrina iluminada con led, que servirá para la exposición de productos. Como infraestructuras de apoyo se colocan unas barras de roble macizo natural apoyadas en el muro y ventanales, que sirven para atender catas numerosas y que por su situación nos permiten disfrutar de las vistas de los viñedos.

8.2 Mobiliario



Figura 94. Mobiliario. Fuente: Elaboración propia (2023).

Exterior (terraza)



Figura 95. Trick.
Fuente: Scab.

MARCA: Scab

PRODUCTO: TRICK

DIMENSIONES: 75 X 45 X 35 cm (alto x ancho x profundo)
4 patas de 20 mm de diámetro

MATERIALES:

- Chasis: acero tubular galvanizado y poliéster recubierto de polvo.

COLOR: Verde oliva

S.CAB

Empresa familiar de producción de muebles para el hogar y contract. Fundada en 1957, está incluida en el registro especial de marcas históricas de interés nacional. Sus productos, íntegramente fabricados en Italia, apuestan por ser respetuosos con el medio ambiente a través de materiales sostenibles y minimizando los residuos en el proceso productivo, hasta el punto de conseguir la certificación CATAS.

88

Recepción de visitantes



Figura 96. Folk pouf - tall. Fuente: Noo.ma.

MARCA: Noo.ma

PRODUCTO: Folk pouf - tall

DIMENSIONES: 40 x 40 x 40 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: aglomerado
- Tapicería: espuma/guata de alta resiliencia
- Acabado: tejido 100% poliéster

COLOR: Beige crema y terracotta wool

NOO.MA

Marca polaca reciente de mobiliario y accesorios para espacios comerciales y residenciales. Todos los productos de la empresa se fabrican íntegramente en Polonia y con materiales procedentes de proveedores locales de Europa. Se basan en la transparencia, precios justos y sostenibilidad, gracias al uso de materiales reciclables e iniciativas de reforestación donde destinan una parte de sus ingresos.



MARCA: Treku

PRODUCTO: Lounge Bisell

DIMENSIONES: 72 x 64 x 69 cm (alto respaldo x ancho x profundo)

Alto del asiento 42 cm



MATERIALES:

- Asiento: madera – tablero contrachapado recubierto con chapa de roble, barnizado con poliuretano
- Tapicería: tablero contrachapado recubierto de espuma norma BS5852
- Pies: madera – madera maciza de fresno, barnizado con poliuretano

Figura 97. Lounge Bisell. Fuente: Treku.

COLOR: Verde menta

TREKU

Empresa internacional, fundada en 1947 por la familia Aldabaldetrek. Ubicados en Zarautz en el País Vasco, se especializan en muebles de chapa de madera natural con certificación FSC.



MARCA: Stua

PRODUCTO: Eclipse mediana

DIMENSIONES: 30 x 55 x 44 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Tapa de MDF con madera de roble natural
- Patas: lacado negro con fieltro que protege el suelo

Figura 98. Eclipse mediana. Fuente: Stua.

STUA

Marca española de muebles de diseño fundada por Jesús Gasca, galardonada con el Premio Nacional de Diseño. Buscan crear diseños duraderos que contribuyan a la sostenibilidad, ofreciendo producción sostenible, materiales reciclables y madera con certificación FSC. Además, todas sus materias primas provienen de proveedores en Europa.



MARCA: Philips

PRODUCTO: Philips 70BFL2114/12

DIMENSIONES: 70" – 88,8 x 158,4 x 6,6 cm (alto x ancho x profundo)

Figura 99. Philips 70".
Fuente: Qrinet.com.

COLOR: Negro

Sala de catas



MARCA: Gemla

PRODUCTO: Bern Folding Chair

DIMENSIONES: 82 x 44 x 50 cm (alto x ancho x profundo)

Altura del asiento 44 cm

Dimensiones plegada: 92 x 44 x 3 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: haya laminada y acero

Figura 100. Bern.
Fuente: Gemla.

COLOR: Beech nature

GEMLA

Empresa de muebles sueca, fundada en 1861. Centrados en la artesanía y sostenibilidad, emplean materiales duraderos y naturales como: maderas de fresno y haya certificadas y tapizados naturales. Respetuosos con el medio ambiente, restauran las sillas de sus clientes prolongando la vida útil del producto.



MARCA: Ondarreta

PRODUCTO: Silu

DIMENSIONES: 75 x 240 x 100 cm (alto x ancho x profundo)

Figura 101. Silu.
Fuente: Ondarreta.

MATERIALES:

- Estructura: Fabricada en madera maciza de roble con tinte natural.

ONDARRETA

Empresa familiar ubicada en el País Vasco con más de 45 años de historia. Basados en la unión de los procesos artesanales con la tecnología, buscan fabricar mobiliario funcional y estético, junto con el empleo de materiales sostenibles y procesos de fabricación ecológicos junto con proveedores locales.



Figura 102. Team.
Fuente: mdd.

MARCA: mdd

PRODUCTO: Team

DIMENSIONES: 95,2 x 50 x 42.9 cm (alto respaldo x ancho x profundo)

Alto del asiento 84 cm

MATERIALES:

- Estructura: Base de metal lacada en polvo de 2.2 cm de diámetro y 0.25 cm de grosor.
- Asiento: polipropileno

COLOR: Verde oliva

MDD

91

Marca con fábrica situada en Polonia, apuesta por diseños duraderos, cuentan con proveedores europeos. Comprometidos con la protección del medio ambiente, buscan procesos y materiales con el menor impacto. Además, conscientes de su responsabilidad social, participan en obras de caridad.

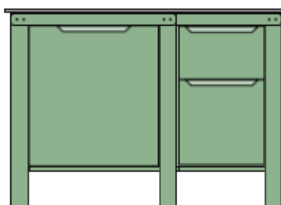


Figura 103. Módulo isla cocina. Fuente: Very simple kitchen.

MARCA: Very simple kitchen

PRODUCTO: Módulo isla cocina

DIMENSIONES: 85 x 120 x 65 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: acero inoxidable recubierto de pintura en polvo
- Encimera: Concreto

COLOR: vintage green y gris

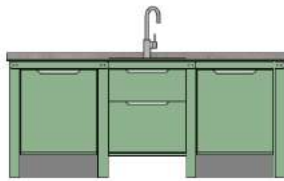


Figura 104. Módulo cocina. Fuente: Very simple kitchen.

MARCA: Very simple kitchen

PRODUCTO: Módulo cocina

DIMENSIONES: 85 x 216 x 65 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: acero inoxidable recubierto de pintura en polvo
- Encimera: Concreto

COLOR: vintage green y gris

VERY SIMPLE KITCHEN

Empresa italiana, situada en Bolonia. Emplean materiales naturales, duraderos, eco-friendly y reciclables en compromiso con el cuidado del medio ambiente. Especializados en la producción de módulos de cocina flexibles 100% hechos en Italia.



Figura 105. Vinoteca Vinobox. Fuente: Enocave.

MARCA: Enocave

PRODUCTO: Vinoteca Vinovox 40 GC 2T Inox Encastrable

DIMENSIONES: 81 x 45 x 59,6 cm (alto x ancho x profundo)

ESPECIFICACIONES:

- Capacidad 33 botellas
- 2 zonas de temperaturas regulables (5-10 °vinos blancos y 10-18 °vinos tintos)
- Clase B. 90 W de potencia
- Humedad > 65%
- Sistema no-Frost



Figura 106. Estantería de cocina industrial. Fuente: Makro.

MARCA: MBH- Maquinaria Bar hostelería

PRODUCTO: Estantería de cocina industrial

DIMENSIONES: 25 x 120 x 40 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: Acero inoxidable

Tienda



Figura 107. Valley.
Fuente: Teulat.

MARCA: Teulat

PRODUCTO: Valley

DIMENSIONES: 78 x 200 x 45 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: Chapa roble
- Patas y bandeja: metálicas

COLOR: Gris claro



Figura 108. Yoko.
Fuente: Teulat.

MARCA: Teulat

PRODUCTO: Yoko

DIMENSIONES: 80 x 120 x 35 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: MDF con chapa roble
- Puertas, nichos y cajones: MDF lacado
- Patas: metálicas

COLOR: Teja

TEULAT

Situada en Valencia, se trata de una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector del mueble. Crea piezas diseñadas para reflejar el estilo de vida mediterráneo, combinando la modernidad con la tradición.



Figura 109. Botellero para
vinos. Fuente: Botellero-
plus.

MARCA: Botellero-plus

PRODUCTO: Botellero para vinos Hang up, para
12 botellas

DIMENSIONES: 120 x 23 x 11,5 cm (alto x ancho x
profundo)

MATERIALES:

- Estructura: Metal

COLOR: Negro

Decoración



MARCA: Kave Home

PRODUCTO: Aiguablava

DIMENSIONES: 46 x Ø39 cm (alto x ancho)

MATERIALES:

- Estructura: Fibra de cemento

COLOR: Blanco

Figura 110. Aiguablava.

Fuente: Kave Home.

KAVE HOME

Situada en Valencia, se trata de una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector del mueble. Crea piezas diseñadas para reflejar el estilo de vida mediterráneo, combinando la modernidad con la



MARCA: & Tradition

PRODUCTO: Collect (Planter SC69)

DIMENSIONES: 13 x Ø12 cm (alto x ancho)

MATERIALES:

- Estructura: Hormigón

COLOR: Milk

Figura 111. Planter SC69.

Fuente: &Tradition.



MARCA: & Tradition

PRODUCTO: Collect (Planter SC72)

DIMENSIONES: 24 x Ø20 cm (alto x ancho)

MATERIALES:

- Estructura: Hormigón

COLOR: Milk

Figura 112. Planter
SC72. Fuente:

&Tradition.



Figura 113. Planter SC71. Fuente: &Tradition.

MARCA: & Tradition

PRODUCTO: Collect (Planter SC71)

DIMENSIONES: 18 x Ø24 cm (alto x ancho)

MATERIALES:

- Estructura: Hormigón

COLOR: Milk

&TRADITION

Empresa de origen danés, fundada en 2010. Se especializan en muebles e iluminación, productos realizados junto con diseñadores reconocidos como emergentes. Asentada en ligar la tradición con la innovación.

Justificación de la selección de mobiliario y sus aplicaciones

Se opta por una línea de muebles de materiales sostenibles y reciclables, en los que predomina la madera y texturas naturales, con tonalidades de colores que se entrelazan y están inspirados en la naturaleza: verdes, marrones y terracotas. Muebles de líneas curvas, que también asemejan las formas de la naturaleza, buscando crear un ambiente en conexión con el entorno que lo envuelve, cohesionando el exterior con el interior.

- En la zona de terraza, se disponen cuatro taburetes de acero de color verde oliva, los cuales debido a sus características son idóneos para la zona exterior, por su resistencia.
- La recepción de visitantes está conformada por un conjunto de sillones y pufs en torno a mesas de centro, creando un ambiente distendido entre los visitantes. Prima su ligereza física y visual, lo cual permite la polivalencia del espacio. Colores en tonos beige, terracotas y verdes. Además, se dispone una televisión, a modo de entretenimiento y exposición de información de las actividades de la bodega.
- En la sala de catas, se distinguen dos estancias: la zona de servicio, compuesta por la cocina, y la zona de catas. La primera estancia, está conformada por la cocina e isla, con módulos independientes que al ser de baja altura aportan ligereza, visibilidad y transparencia. Estos tienen los electrodomésticos integrados. Se incorpora una vinoteca de 33 botellas, con dos zonas de temperatura para vinos blancos y tintos. También, se sitúa una zona de almacenaje visto, compuesta por dos estantes de acero inoxidable para copas con luz led ambiental.

La segunda zona, la configuramos con una mesa de grandes dimensiones y 8 sillas, con el fin de crear un espacio acogedor para pequeños grupos. Las sillas, son plegables para dinamizar el espacio y adaptarlo a grupos de visitantes más numerosos. Asimismo, se instalan taburetes en las barras, para aportar más zonas de asiento. Esta estancia puede servir a modo de sala de reuniones.

- La tienda, se enfoca en la venta y almacenaje del producto, por ello se dispone un aparador con superficie de trabajo y capacidad suficiente de almacenaje (25 cajas). Para atender a los clientes, se coloca un mostrador que, a su vez, consta de almacenaje. A modo decorativo e informativo, se sitúan cuatro botelleros de pared.
- La zona de exposición se compone de una vitrina longitudinal en la pared con luces de led decorativas y un expositor diseñado en este trabajo exclusivo para la bodega, el cual muestra y destaca sus productos.

Buscando la conexión interior-exterior, junto con la naturaleza, se integran plantas en el espacio.

Exposición

96

8.2.1 Expositor

Se diseña un expositor a demanda del cliente, exclusivo y signo distintivo de la bodega, el cual referencie e integre el cultivo de las vides con la exposición de los vinos.

8.2.1.1 Briefing

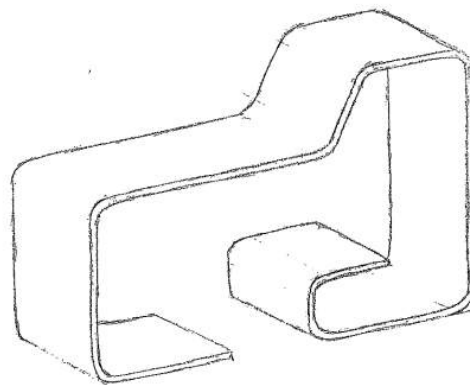
En este apartado se desarrolla el briefing, es decir aquellos aspectos esenciales necesarios que marcarán las guías del diseño del producto.

- **Factor estético**
 - Minimalista
 - Estética que concuerde con el espacio
 - Formas naturales
 - Madera material principal
-

- **Factor ecológico**
 - Madera PEFC/FSC
 - Materiales reciclables
- **Factor funcional**
 - Botellas para exponer de medidas entre 6 cm y 11 cm de diámetro.
 - Exposición de un total de 5 – 8 botellas

8.2.1.2 Generación propuestas

- 1) La primera propuesta engloba un concepto de expositor que abarque además de vinos, otros productos, por ello se dispone de una superficie más grande de apoyo. En línea con el espacio y valores se concibe una estructura curva a dos alturas, realizada mediante una misma lámina de madera.



97

Figura 114. Idea 1 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).

- 2) La segunda propuesta, trata de un expositor minimalista de línea moderna. Compuesto por dos bases circulares conectadas entre sí. Se centra en la transparencia y ligereza, buscándole dar el protagonismo al producto. La forma recuerda a cuando el fruto cuelga del árbol, queriendo ejemplificar y relacionarlo con la vid y las uvas.

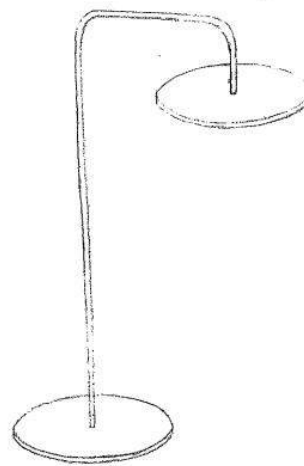


Figura 115. Idea 2 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).

- 3)** Tercera propuesta: guiado por la forma de la vid, se diseña un expositor que se inspira en la simplificación del arbusto. Concluye en una estructura de madera curvada a doble altura, de la cual se dispone una segunda pieza donde se pondrían los productos.

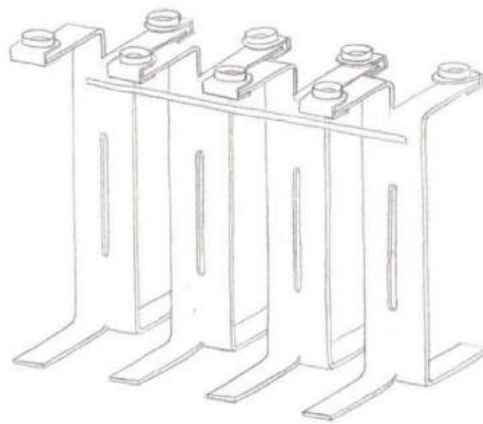


Figura 116. Idea 3 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).

- 4)** Cuarta propuesta: basado en un concepto curvo y moderno, se concibe un expositor formado a partir de la intersección entre dos curvas, y al cual se le añade una base circular. Con esta estructura se establecen 4 huecos en los que se colocaría el producto. A través de estos se crea privacidad y expectación.

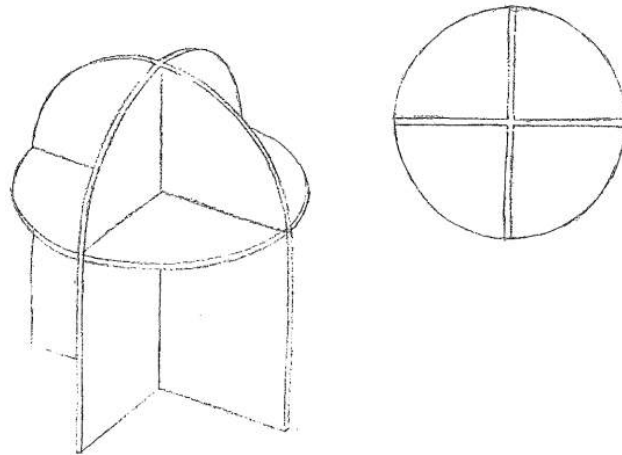


Figura 117. Idea 4 expositor. Fuente: Elaboración propia (2023).

8.2.1.3 Justificación idea optada

Para la selección de la propuesta definitiva y que se desarrollará se realiza una matriz de selección de filtrado de conceptos.

Al evaluar el concepto en relación con la opción se realizará de la siguiente forma:

- Se le pondrá un + si cumple con el concepto.
- Se le pondrá un - si no cumple con el concepto.
- Se le pondrá un 0 si el resultado es neutro.

99

Finalizadas las evaluaciones se sumarán los resultados y se clasificarán del 1 al 5 según su evaluación neta.

Conceptos	Propuestas			
	1	2	3	4
Capacidad	+	-	+	+
Estética	0	-	+	0
Transporte	-	+	0	-
Precio	0	+	-	+
Originalidad	-	0	+	0
Suma +	1	2	3	2
Suma 0	2	0	1	2
Suma -	2	2	1	1
Evaluación neta	-1	0	2	1
Lugar	4º	3º	1º	2º

Tabla 1. Matriz de selección filtrado Fuente: Elaboración propia (2023).

Tras realizar este método de selección, se observa que la propuesta 3 es la que mejor cumplen los criterios propuestos.

Se opta por la tercera idea, siendo la que más requisitos cumple. Muestra una línea minimalista, de formas curvas, en sintonía con el espacio diseñado y centrado en la exposición de las botellas de vino. Ligado a la silueta de la que se inspira y recuerda, es el más adecuado, aportando un carácter único y distintivo. Llegando a incluir de manera subjetiva el cultivo en el espacio interior, conectando interior con exterior.

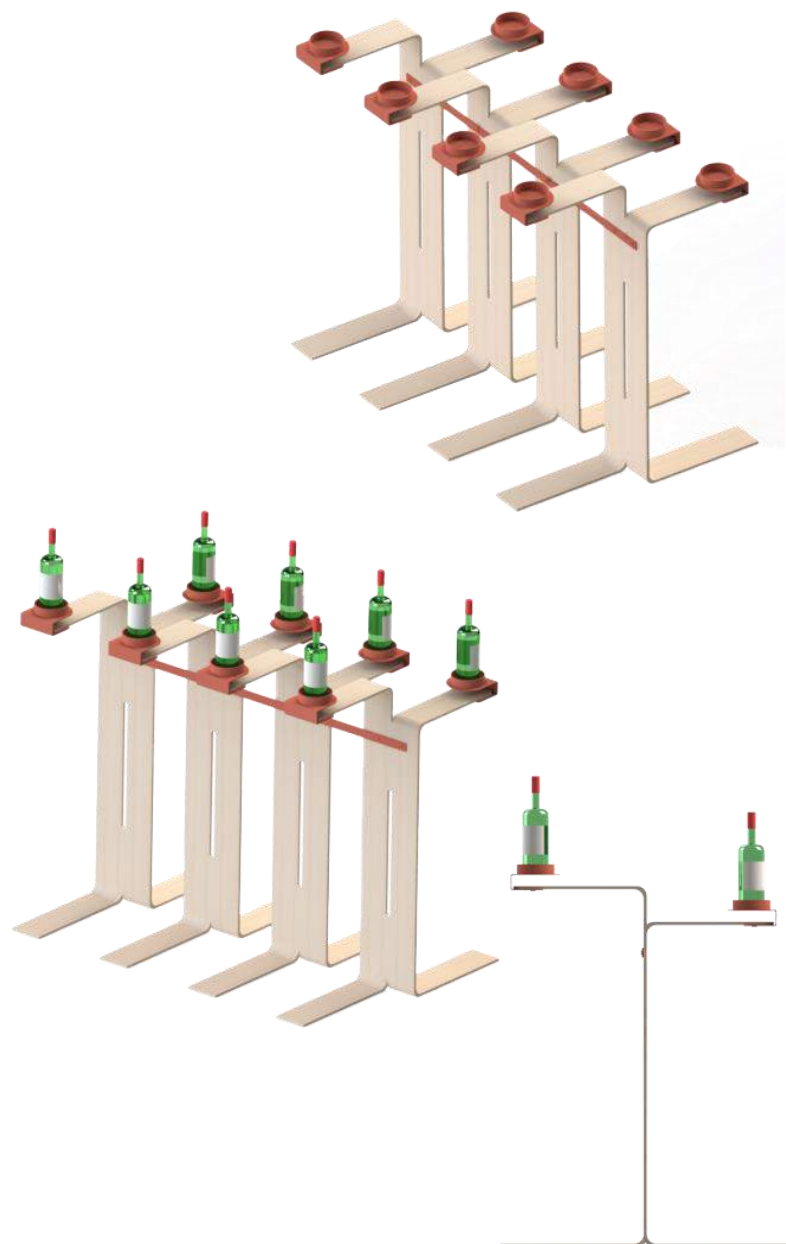


Figura 118. Idea optada. Fuente: Elaboración propia (2023).

8.2.1.4 Descripción del producto

Piezas comerciales

Tornillo 1



Figura 119. Piezas comerciales-tornillo 1.
Fuente: Verdú.

Breve descripción del proceso de fabricación: fabricación subcontratada

Denominación: tornillo

Utilidad: conecta y mantiene fijas a la pieza base junto con la pieza expositor

Material: tornillo de níquel

Dimensiones: métrica 6, con una longitud total de 14,5 mm (12 mm parte roscada y 2,5 mm cabeza de-l tornillo).

101

Tornillo 2



Figura 120. Piezas comerciales-tornillo 2.
Fuente: Verdú.

Breve descripción del proceso de fabricación: fabricación subcontratada

Denominación: tornillo 2

Utilidad: sirve para fijar la base junto con la pletina

Material: tornillo de níquel

Dimensiones: métrica 6. Longitud total de 17,5 mm, que corresponden 15 mm a la parte roscada y 2,5 a la cabeza del tornillo.

Tuerca de embutir



Figura 121. Piezas comerciales-tuerca.
Fuente: Verdú.

Breve descripción del proceso de fabricación: fabricación subcontratada

Denominación: tuerca de embutir

Utilidad: permite fijar el tornillo a la pieza base

Material: tuerca de hierro con acabado zincado

102

Dimensiones: de métrica 6, cuenta con una longitud de 10 mm, 2 mm de la cabeza y 8 mm de la parte roscada. Con un ancho de 12 mm de diámetro de la cabeza y 10 mm de diámetro de la parte roscada.

Piezas diseñadas

Base



Figura 122. Piezas diseñadas-base.
Fuente: Elaboración propia (2023).

Breve descripción del proceso de fabricación: fabricación subcontratada

Denominación: base

Utilidad: actúa como soporte para las piezas donde se expondrán los productos

Material: madera de abedul contrachapada, material sostenible, renovable y 100% reciclable.

El abedul es una especie abundante en el norte de Europa. Se trata de una madera liviana de tono claro, desde blanco claro amarillento a tonos naranjas suaves. Es una madera fina y de apariencia uniforme, de fibra recta con ondulaciones ocasionales. Fácil de trabajar permite el aserrado, cepillado, clavado, atornillado, secado, encolado y aplicarle acabados. Algunas de sus aplicaciones son: tableros contrachapados, mobiliario, carpintería interior, tallas...

Su precio no es elevado, principalmente en Europa al darse en más abundancia. Por tanto, su relación calidad – precio es mejor.

Dimensiones: se trata de una base de madera de abedul con un grosor de 10 mm, espesor que aporta rigidez evitando que se deforme. Pieza formada por dos salientes, el primero y el más pequeño cuenta con una altura de 1000 mm y el segundo, con una altura de 1100 mm. La pieza cuenta con un ancho total de 240 mm, divididos en 120 mm de cada saliente. Tiene una hendidura central, situada a 270 mm de la parte inferior de la pieza, con una longitud de 460 mm, un ancho de 20 mm y 10 mm de radio en sus extremos. Además, cuenta con 6 agujeros de 8 mm de diámetro, 4 situados en los brazos superiores de la pieza, cada uno de ellos con 2 agujeros, como punto de sujeción con la pieza expositor. Colocados a 60 mm del extremo y 30 mm de la parte central con un diámetro de 8 mm. Los otros 2 agujeros restantes, se hallan en la cara delantera colocados a 175 mm de la hendidura, con un diámetro de 8 mm y una separación entre ellos de 100 mm hasta centro de la circunferencia, con el fin de sujetar la pieza pletina.

Expositor

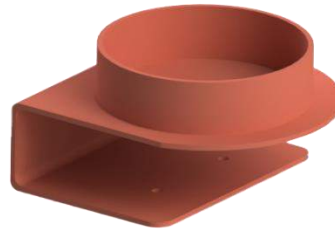


Figura 123. Piezas diseñadas-expositor.
Fuente: Elaboración propia (2023).

Breve descripción del producto: fabricación subcontratada

Denominación: expositor

Utilidad: componente que sostiene el producto a exponer (botella de vino)

Material: para la pieza expositor se emplea hierro. Tras el aluminio, es el segundo metal más abundante de la tierra, representando más del 90% de la producción mundial de metales. Dentro de sus beneficios se incluyen:

- Durabilidad: es muy resistente al paso del tiempo sin perder sus cualidades. Además, no se deforma.
- Flexibilidad: maleable, se pueden fabricar variedad de elementos.
- Resistente al óxido: se puede emplear tanto en interior como exterior.
- Mantenimiento: Fácil de limpiar
- Versatilidad: al ser un material estético se puede emplear en cualquier tipo de decoración
- Accesibilidad: no es caro ni difícil de conseguir.
- Color: se puede emplear con su color natural (gris plateado) o pintar.

Dimensiones: se parte de una plancha de 3 mm de grosor, que se procede a doblar para darle la forma deseada. Se dejan 95 mm hasta el primer pliegue a 90° y 5 mm de radio. En esta se disponen dos agujeros simétricos con centro a 32 mm del extremo, 30 mm del medio de la superficie y 6 mm

de diámetro, en los cuales se dispondrán los tornillos que la fijan y unen a la pieza base. Cuenta también, con un redondeo de sus puntas de 10 mm. Después, se deja una superficie de 45 mm hasta el siguiente pliegue de mismas dimensiones que el anterior. Finalmente, se dejan 145 mm de superficie, en la parte superior de la pieza, en esta se realiza un corte semicircular a 52 mm del extremo y con radio de 73,38 mm. Además, se le añade encima una circunferencia de diámetro exterior de 116 mm de diámetro e interior de 110 mm, con una altura de 30 mm. El ancho total de la pieza es de 120 mm.

Pletina



Figura 124. Piezas diseñadas-pletina.
Fuente: Elaboración propia (2023).

Breve descripción del proceso de fabricación: fabricación subcontratada

Denominación: pletina

Utilidad: servir de enganche entre los diferentes módulos que componen el expositor

Material: hierro

Dimensiones: la pieza pletina cuenta con una altura de 30 mm, un largo de 1300 mm y un espesor de 5 mm. Consta de 8 agujeros, que corresponden con los de la pieza base, mediante ellos se unen estas dos piezas. Los agujeros son de 8 mm de diámetro. Se encuentran colocados de manera simétrica, los de los extremos se hallan a 21 mm desde este al centro de la circunferencia y entre ellos de centro a centro a 100 mm. Entre el primer par de agujeros y el siguiente se disponen 278 mm.

La función de la pieza pletina es la unión de los cuatro módulos compuestos por la pieza base.

Las piezas metálicas se recubren de un color terracota. Se tiende a relacionar los tonos tierras con las tonalidades marrones, sin embargo, se mueven desde tonos rojos, naranjas, amarillos y rosas. Generan sensaciones de armonía y calidez, conectando directamente con la naturaleza, inspirando relajación. Son colores combinables con diferentes estilos de diseño de interiores.

A partir de incluir y utilizar este color, se genera un cierto contraste entre la base de madera de tonalidad clara y la pieza expositor centrando la atención en el mismo.

8.3 Distribución y circulación

Tras seleccionar los muebles y materiales se procede a su aplicación en plano para su consideración a la hora de la distribución del mobiliario, en relación con el correcto acceso y circulación a las distintas zonas.

Se parte de un espacio estructurado en 4 zonas que, aunque cohesionadas, cada una cuenta con su área central de actividad. A continuación, se delimitan las diferentes áreas y se traza y establece la zona principal de paso de los visitantes. Esta enlaza los dos accesos del edificio, disponiendo así de un pasillo central que conecta y permite el libre paso a todas las zonas.



Figura 125. Plano zona principal de paso. Fuente: Elaboración propia (2023).

Una vez marcada la que será la zona principal de paso, se señalizan los accesos centrales a cada una de las áreas.

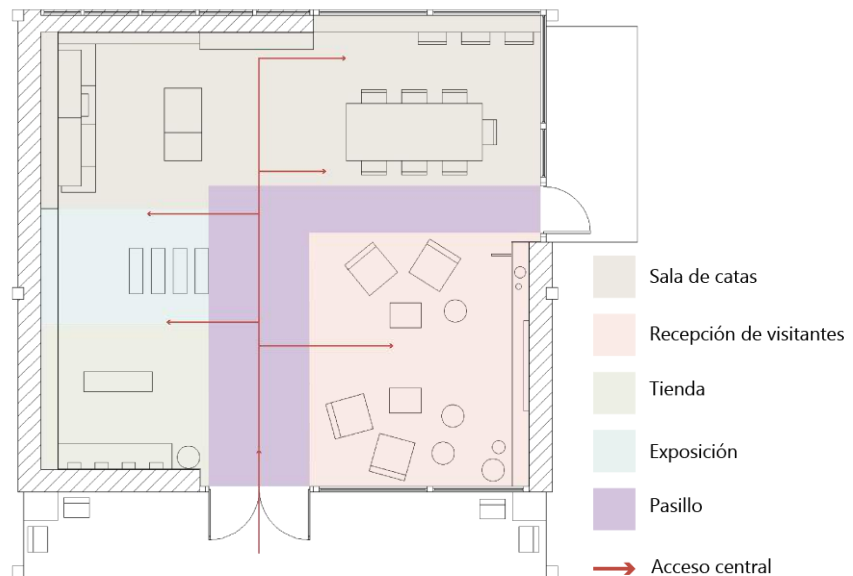


Figura 126. Plano acceso central. Fuente: Elaboración propia (2023).

Se establecen únicamente los accesos a aquellas zonas destinadas a los visitantes. Quedan excluidas, la zona de almacenamiento de la tienda y la zona de servicio de la sala de catas, con acceso restringido.

Seguidamente, se procede a la distribución del mobiliario. Como punto de partida, se tiene en cuenta la antropometría del cuerpo humano. Herramienta de diseño, mediante la cual, se vinculan las dimensiones del cuerpo humano a diferentes componentes del espacio interior, adaptándolo a la persona. Asegurando la correcta adecuación de las personas al ambiente interior, y así conseguir que disfruten de este entorno de forma cómoda, segura y eficaz.

Se parte de las dimensiones de profundidad y anchura del cuerpo humano, siendo: 57,9 x 33 cm (ancho x profundo).

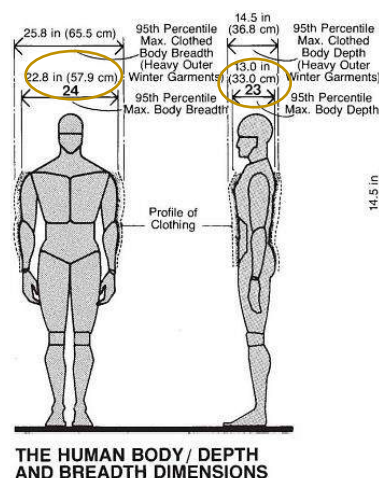


Figura 127. Human body dimensions. Fuente: Human dimension and interior space.

Y de las dimensiones de la silla de ruedas:

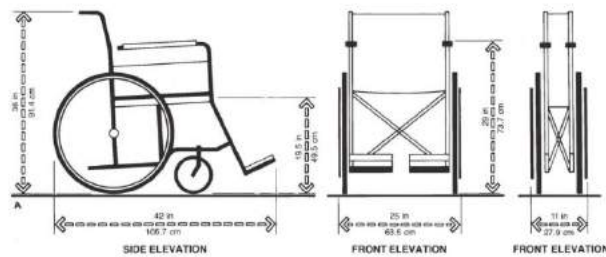
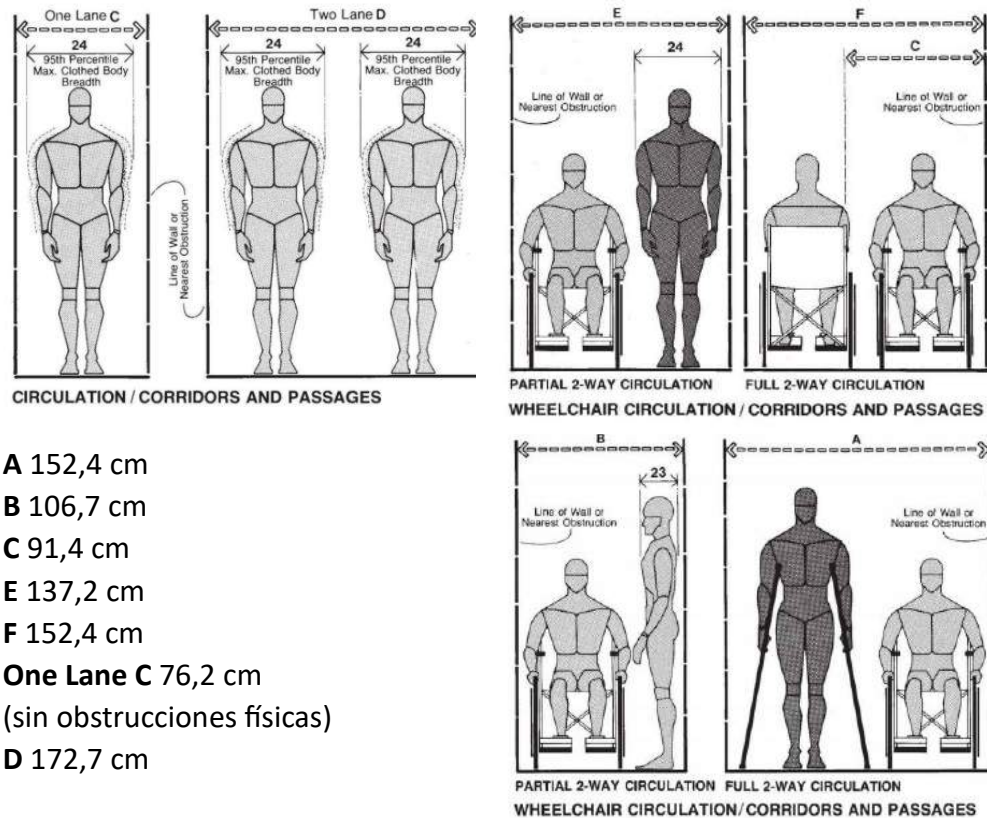


Figura 128. Silla de ruedas. Fuente: Human dimension and interior space.

A tener en cuenta, los siguientes parámetros:

- Plaza reservada situada al lado de otros asientos, sin quedarse aislada, de dimensiones 1 x 1,50 m (ancho x profundo).
- Altura techo mayor a 2,20 m.
- Espacio libre para giro de \varnothing 1,50 m.
- Altura exposiciones 0,90-1,20 m.
- Espacio designado de 70 x 80 x 50 cm (alto x ancho x profundo).
- Puntos de giro en los pasillos \varnothing 1,20 m.

Seguidamente, se tienen en cuenta aquellas dimensiones relacionadas con la circulación de las personas, considerando la no discriminación.



- A** 152,4 cm
- B** 106,7 cm
- C** 91,4 cm
- E** 137,2 cm
- F** 152,4 cm
- One Lane C** 76,2 cm
(sin obstrucciones físicas)
- D** 172,7 cm

Figura 129. Circulación. Fuente: Human dimension and interior space.

De todas las anteriores medidas, se concluye que se emplearán a modo de límites:

- 106,7 cm siendo el pasillo de menor tamaño que permite el paso de dos personas.
- 137,2 cm medida mínima de pasillo de doble carril.
- 172,7 cm dimensión de pasillo que engloba todas las demás.
- 91,4 cm pasillo para una persona en silla de ruedas.
- 76,2 cm pasillo para una persona de pie.

Las siguientes dimensiones que se consideran, se muestran respecto a las zonas en las que se han empleado:

Tienda

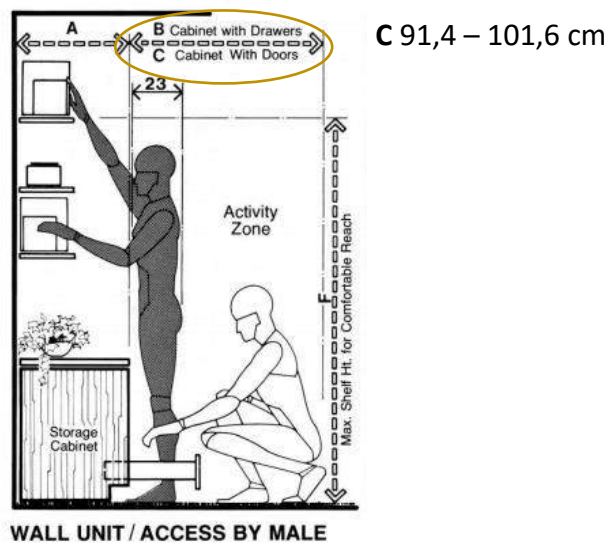


Figura 130. Wall unit/access by male. Fuente:
Human dimension and interior space.

Distancia que permite disponer de una zona de trabajo cómoda, posibilitando la apertura de las puertas del armario de almacenaje.

Recepción de visitantes

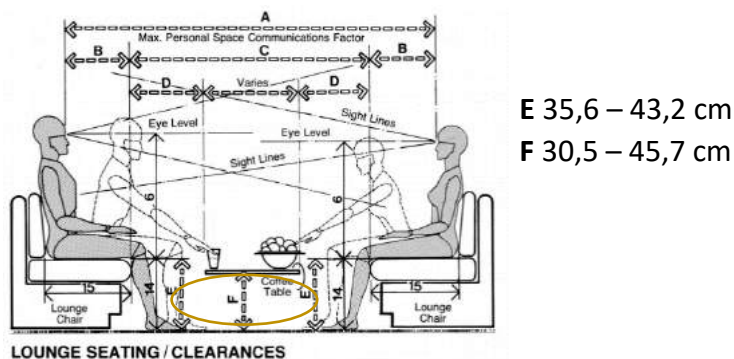


Figura 131. Lounge seating. Fuente: Human dimension and interior space.

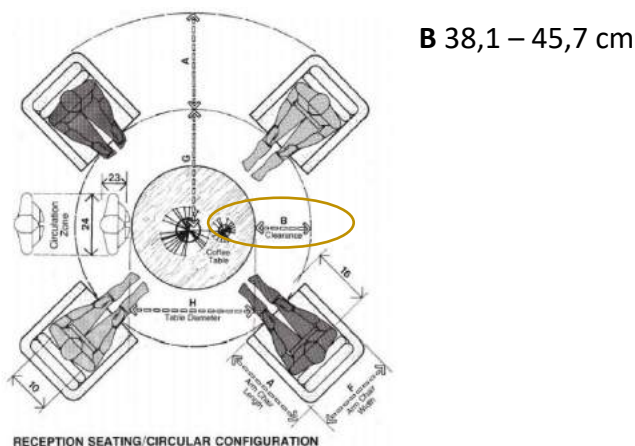


Figura 132. Circular configuration. Fuente: Human dimension and interior space.

Relación entre la altura de la mesa y el sillón, además de la distancia entre ellos que permite el paso.

Sala de catas

Se contemplan el espacio óptimo para cada persona en la mesa, el espacio mínimo para la circulación tras las sillas de la mesa, y en relación con la zona de servicio de la sala de catas, la altura de los estantes y la dimensión para la zona de trabajo.

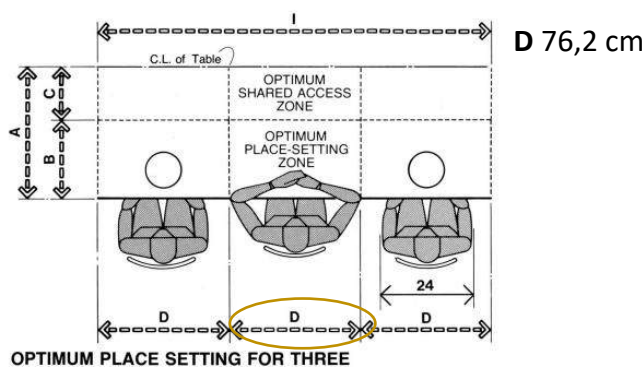
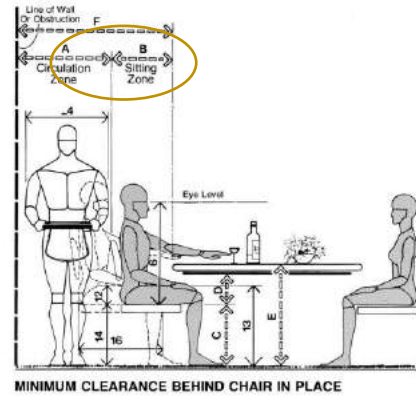
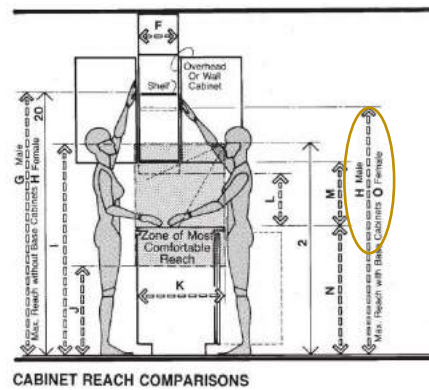


Figura 133. Optimum place setting for three Fuente: Human dimension and interior space.



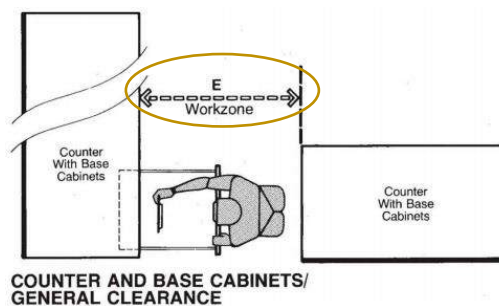
A 76,2 – 91,4 cm
B 45,7 - 61 cm

Figura 134. Minimum clearance behind chair in place. Fuente: Human dimension and interior space.



H 182,9 cm

Figura 135. Cabinet reach comparison. Fuente: Human dimension and interior space.



E 121,4 cm

Figura 136. Counter and base cabinets. Fuente: Human dimension and interior space.

Estudiadas todas las medidas se realiza la distribución de todo el mobiliario.

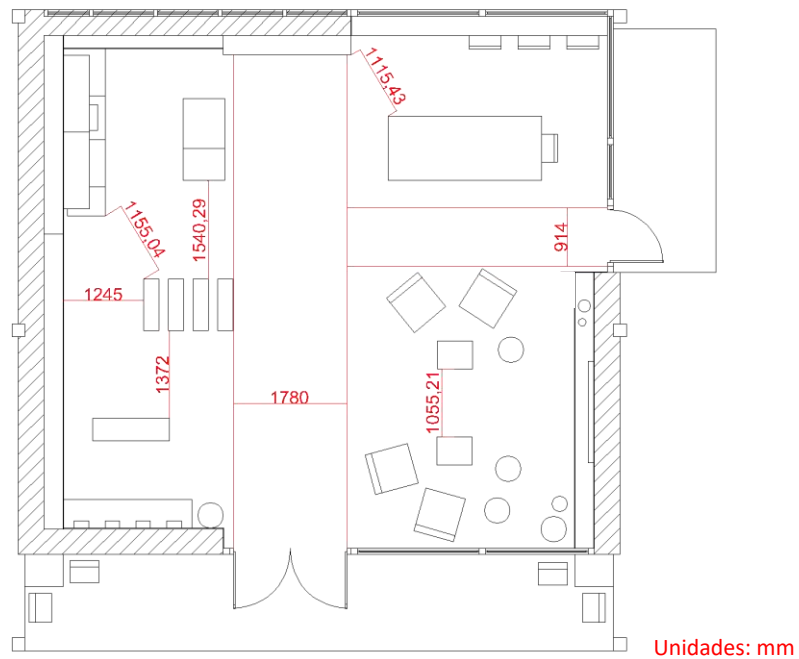


Figura 137. Plano medidas acceso central.
Fuente: Elaboración propia (2023).

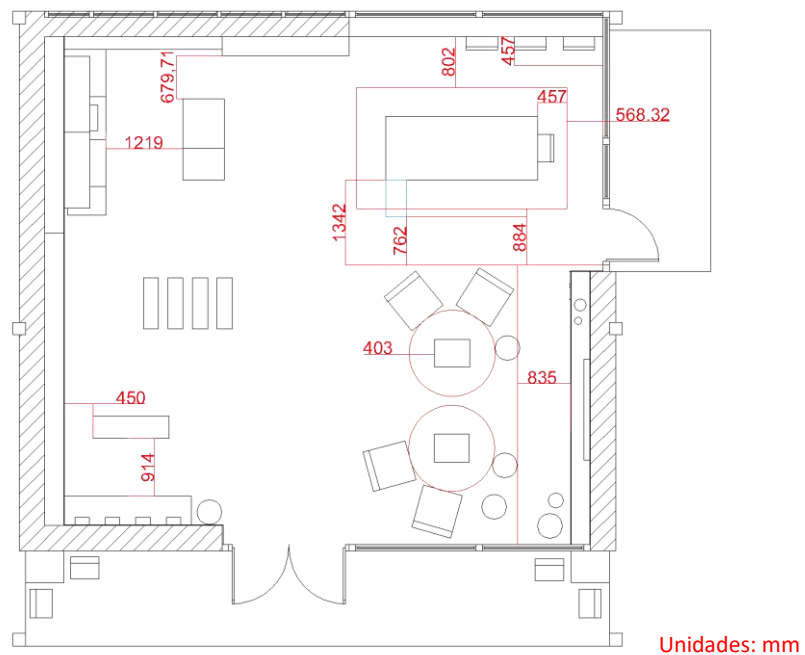


Figura 138. Plano medidas áreas.
Fuente: Elaboración propia (2023).

Se disponen los muebles de tal forma que los accesos a las distintas áreas queden dentro de los parámetros de una buena circulación y accesibilidad.

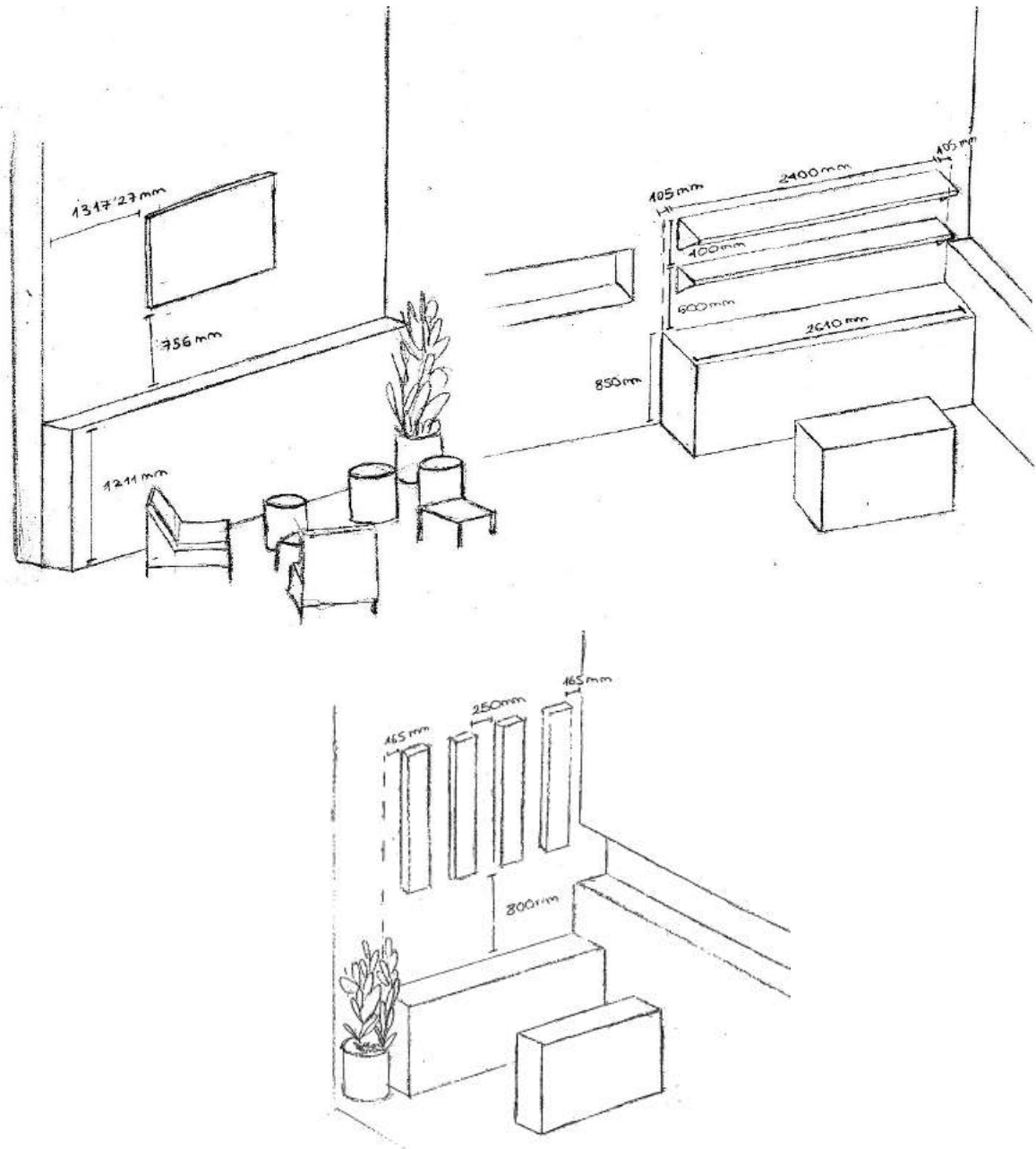


Figura 139. Croquis medidas.
Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura anterior se detallan las medidas de los muebles dispuesto en el plano vertical.

Tras la distribución, se estudia los recorridos y zonas del local.

Las estancias se disponen sirviendo al orden a seguir en una visita. Primero, sería la recepción de visitantes, donde se realiza la espera, si fuera necesaria, hasta que se reúna todo el grupo que la conforma. Posteriormente, se pasaría a degustar los vinos en la sala de catas y finalmente, concluiría en la tienda con la compra del producto si se diera el

caso. La zona de exposición se hallaría entrelazada entre el orden establecido de la visita, ya sea durante el tiempo de espera, al final o mientras los visitantes realizan la compra del producto...

Aunque el recorrido está marcado, a excepción del tiempo establecido para la cata del vino, el resto cuenta con recorrido y circulación libre, para el visitante.

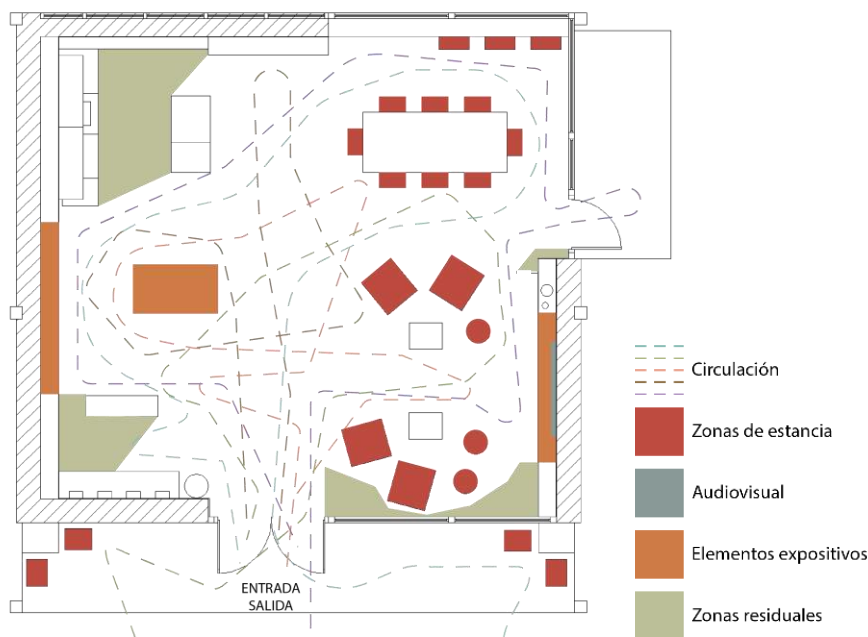


Figura 140. Recorridos y zonas.
Fuente: Elaboración propia (2023).

También, se incluye una muestra de circulación con una silla de ruedas.

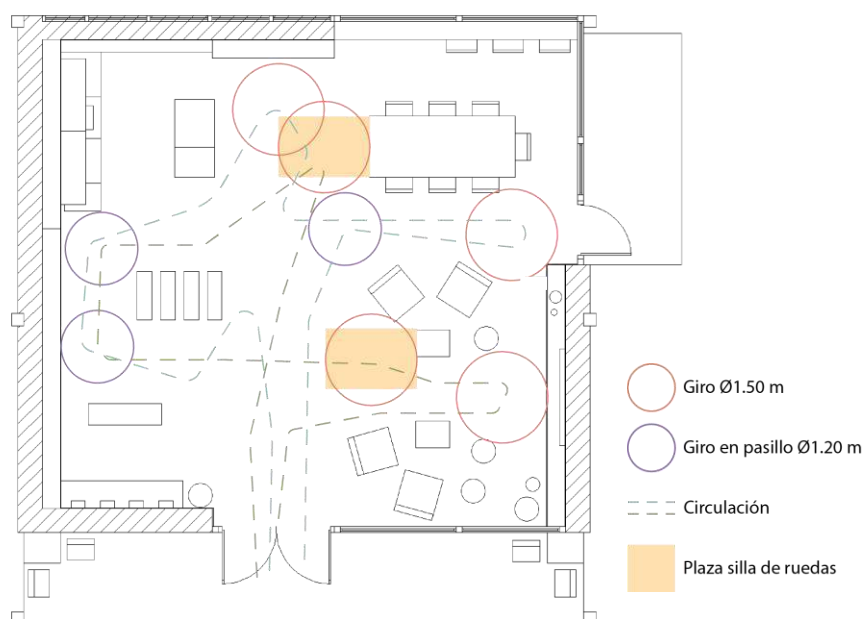


Figura 141. Plano circulación silla de ruedas.
Fuente: Elaboración propia (2023).

8.4 Iluminación

La iluminación tiene un impacto directo en el estado de ánimo y la salud tanto física como emocional. En general, afecta al bienestar de las personas, por ello cobra una gran importancia su buena aplicación. Es una herramienta que nos permite crear las sensaciones deseadas. Al momento de su colocación se han de considerar los usos del espacio y la cantidad de la luz natural, para así complementarla con la artificial.

La luz aporta energía y vitalidad, incide en el color de la estancia, el ambiente, decoración... Mediante su utilización, se potencian las particularidades del espacio u objetos y, a su vez, variar la calidez de la estancia dependiendo del tono empleado. Los tipos de luz se atienen al tono y temperatura del color. Diferenciando entre:

- Luz cálida: por debajo de los 3300 Kelvin, de tonalidad tenue. Se emplea en lugares destinados a la relajación o descanso. Originando espacios confortables, zonas acogedoras e íntimas.
- Luz fría: 5000 a 6500 Kelvin. Luz de tono azulado más intensa que la cálida. Tiene un efecto activador que anima a las personas generando estímulos. Para ambientes de actividades prácticas.
- Luz neutra: 4000 Kelvin, intermedia entre la fría y cálida. Similar a la luz natural induce al buen ánimo, se usa en zonas concurridas.

115

Los espacios se encuentran afectados por dos tipos de luz, la exterior proveniente de las ventanas (luz natural) y la interior realizada mediante elementos de iluminación interior (luz artificial). Estos se dividen en cuatro tipos:

- General: Iluminación de toda la estancia, por medio de sistemas con múltiples fuentes de luz. Proporciona la mayor parte de la luz.
- Focal: Complementaria de la iluminación general, se basa en alumbrar puntos concretos.
- Decorativa: Guiada por el factor estético, enfatiza los elementos decorativos, atribuyendo originalidad y carácter.
- Ambiental: Como su propio nombre implica esta luz trata de crear un ambiente, no emite la luz suficiente como para sustituir a la iluminación general.

Una correcta gestión combinará los diferentes tipos.

La iluminación adquiere un papel importante ligado con el diseño de los espacios interiores. Aspecto que aporta además de practicidad y funcionalidad, creatividad.

En relación con el espacio a diseñar se iluminará de la siguiente manera:

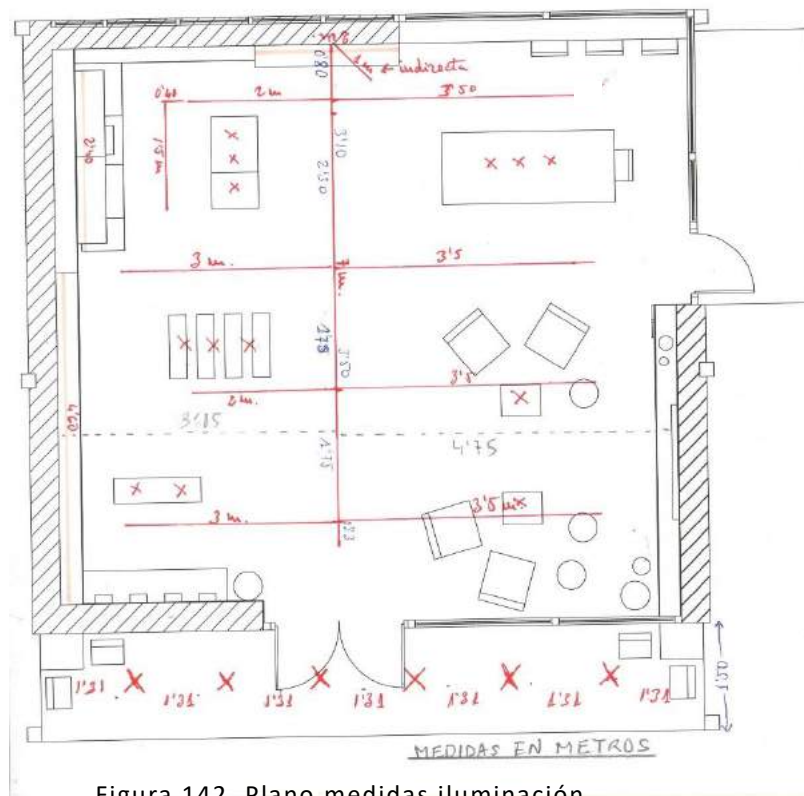


Figura 142. Plano medidas iluminación.
Fuente: Elaboración propia (2023).

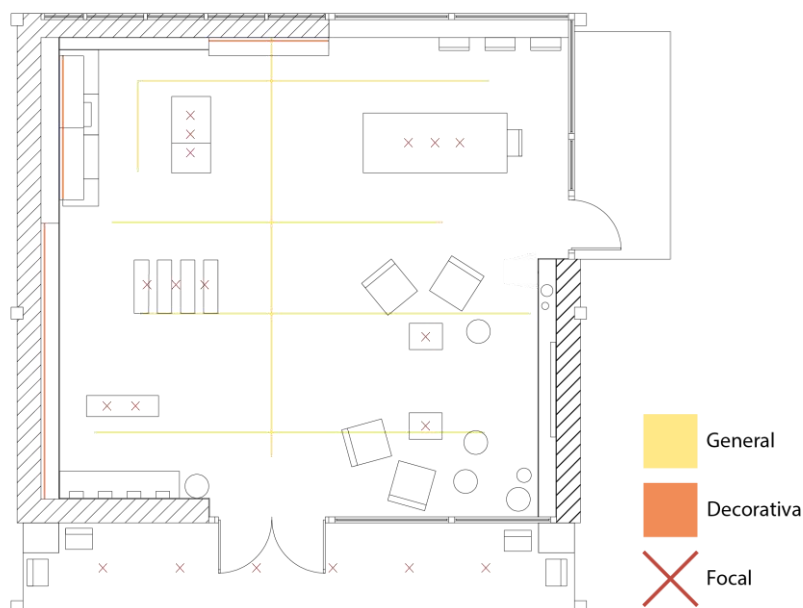


Figura 143. Plano iluminación. Fuente:
Elaboración propia (2023).

La iluminación general artificial se distribuye mediante luminarias de tiras de led longitudinales (altura 3,50 m del suelo) y transversales (3,75 m del suelo), se complementa con lámparas focales cilíndricas suspendidas del techo a 80 cm de la parte superior de cada mueble, y 6 ojos de buey en la zona exterior de terraza. Por último, se instala una luz de led decorativa en las zonas de vitrina, estanterías y barra.

Las luces a instalar serán:



MARCA: muuto

PRODUCTO: Ambient rail lamp

DIMENSIONES: 20 x 126 x 25 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

Figura 144. Ambient rail lamp. Fuente: muuto.

- Estructura: aluminio
- Sujeciones: alambres de acero y cordón de goma

ESPECIFICACIONES:

- IP 20

COLOR: Dusty green

MUUTO

117

Marca de mobiliario. Su nombre procede de la palabra *muutos* de origen finlandés, que equivale a nueva perspectiva. Comprometidos con el medio ambiente y el bienestar de las personas, se proponen una serie de objetivos: reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero, madera certificada de bosques sostenibles, eliminación de la espuma de poliestireno en el packaging y reciclado del plástico. Se centran en el diseño escandinavo, productos funcionales, estéticos y artesanales.



Figura 145. Divo PD. Fuente: inédit.

MARCA: molto luce

PRODUCTO: Divo short PD

DIMENSIONES: 300 x Ø57 cm (alto x ancho)

MATERIALES:

- Estructura: aluminio

ESPECIFICACIONES:

- IP20
- 10 W – 820 lm
- Led

COLOR: rosé

MOLTO LUCE

Empresa fundada en 1981 en Austria, con más de 40 años de experiencia. Dedicada al diseño de iluminación sus productos se inspiran en el diseño italiano.



Figura 146. Perfil Led.
Fuente: Edeled.

MARCA: edeled

PRODUCTO: Perfil led de aluminio colgante

DIMENSIONES: 50 x 240 x 50 cm (alto x ancho x profundo)

MATERIALES:

- Estructura: aluminio

ESPECIFICACIONES:

- 33 W
- 4000-4500 K

COLOR: gris



Figura 147. Downlight
LED. Fuente: B-led.

MARCA: Barcelona led

PRODUCTO: downlight LED estanco empotrable

DIMENSIONES: Ø17 cm

MATERIALES:

- Estructura: aluminio

ESPECIFICACIONES:

- IP65
- 15 W – 100 lm/W
- 4000 K
- Led

COLOR: blanco

8.5 Fotos finales espacio



Figura 148. Vista exterior espacio. Fuente: Elaboración propia (2023).



Figura 149. Vista interior 1. Fuente: Elaboración propia (2023).



Figura 150. Vista interior 2. Fuente: Elaboración propia (2023).



Figura 151. Vista interior 3. Fuente: Elaboración propia (2023).

9. CONCLUSIÓN

En este apartado, se razonan las conclusiones extraídas durante y al finalizar el trabajo, el cual, se enfoca en conseguir el objetivo de: “diseñar un espacio polivalente destinado a la recepción de visitantes, sala de exposiciones, sala de catas y venta de producto, integrado en el entorno natural y arquitectónico de una bodega familiar”.

El desarrollo de este proyecto (TFG) ha permitido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el grado de diseño industrial y desarrollo de producto, además de concienciar acerca de la importancia que cobra el diseño de los espacios en actividades tanto empresariales como cotidianas, en este caso se referencia al enoturismo.

Con el espacio diseñado se han conseguido cumplir los objetivos de la bodega de vinos ecológicos “Bodegas Proexa S.L.” incorporándose y convirtiéndose en un sitio de referencia en el enoturismo de la comarca de Utiel-Requena y nacional.

10. ANEXO II. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2020.

Anexo al TFG/M: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2020

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

121

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.			X	
ODS 4. Educación de calidad.				X
ODS 5. Igualdad de género.				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.			X	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				
ODS 10. Reducción de las desigualdades.		X		
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.		X		
ODS 12. Producción y consumo responsables.	X			
ODS 13. Acción por el clima.		X		
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	X			
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				X

Descripción de la alineación del TFG/M con los ODS con un grado de relación más alto.

PLIEGO DE
CONDICIONES

PLIE GO

DISEÑO DE UN ESPACIO POLIVALENTE PARA UNA BODEGA FAMILIAR

Índice

1. OBJETO.....	127
2. CONDICIONES TÉCNICAS.....	128
2.1. Productos y piezas comerciales	128
2.1.1 Productos comerciales.....	128
2.1.2 Piezas comerciales expositor	135
2.2 Materia prima	136
2.2.1 Espacio	136
2.2.2 Expositor	138
2.3 Condiciones técnicas fabricación y montaje.....	140

Índice figuras

Figura 1. Trick. Fuente: Scab.	128
https://www.scabdesign.com/es/trick-es.html?ref=ac	
Figura 2. Folk pouf - tall.	128
https://noo.ma/products/folk-pouf-tall-terracotta	
Figura 3. Lounge Bisell-1 pad. Fuente: Treku.	128
https://www.treku.com/blog/producto/bisell-chair/	
Figura 4. Lounge Bisell-tapizada sin pad. Fuente: Treku.	129
https://www.treku.com/blog/producto/bisell-chair/	
Figura 5. Eclipse mediana. Fuente: Stua.	129
https://tiendastua.com/producto/mesa-stua-eclipse-roble-pequena-37x46-cm/	
Figura 6. Philips 70". Fuente: Qrinet.com.	129
https://qrinet.com/tv-mp3-dvd-televisores/61379-philips-70bfl2114-12-pantalla-de-senalizacion-1778-cm-70-led-wifi-350-cd-m-4k-ultra-hd-negro-android-18-7-mmd-70bfl2114-12.html?gclid=Cj0KCQjwqNqkBhDIARIsAFaxvwzhpZ2brgDX3R7oMoE3qdzjdHyUuXzal1sSbAhmZmXRuze6VEi3V0EaApH3EALw_wcB	
Figura 7. Bern. Fuente: Gemla.	130
https://www.gemlaab.se/Bern/en	
Figura 8. Silu. Fuente: Ondarreta.	130
https://www.ondarreta.com/es/product/silu-1	
Figura 9. Team. Fuente: Mdd.	130
https://mdd.eu/es/silleria/team-taburete-alto/?con=217731-59400-125351-148215	
Figura 10. Módulo isla. Fuente: Very simple kitchen.	131
https://www.verysimplekitchen.com/configurator/?utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=01_ALL_Search_01Brand-Pure&utm_content=140351731618&utm_term=very%20simple%20kitchen&gclid=CjwKCAjwIJimBhAsEiwA1hrp5mxD2xrmu7ey_2Tuy3m0Eh7tJtZU_Runf5930xjulvrp2HjLolxKehoCiLcQAvD_BwE	
Figura 11. Módulo cocina. Fuente: Very simple kitchen.	131
https://www.verysimplekitchen.com/configurator/	
Figura 12. Vinoteca Vinobox. Fuente: Enocave.	131
https://enocave.es/producto/vinoteca-vinobox-40-gc-2t-inox-encastrable/	
Figura 13. Estantería de cocina industrial. Fuente: Makro.	132

<https://www.makro.es/marketplace/product/3d068f52-ed6d-410c-a6f8-465565d437ec?fromSimilarProducts=1>

Figura 14. Valley. Fuente: Teulat. 132

<https://teulat.es/en/productos/storage/cabinet/consola-yoko/>

Figura 15. Yoko. Fuente: Teulat. 132

<https://teulat.es/es/productos/almacenaje/aparador/valley-aparador-roble/>

Figura 16. Botellero para vinos. Fuente: Botellero-plus. 132

<https://www.botellero-plus.es/botellero-para-vinos-hang-up-de-metal-65368g.html>

Figura 17. Aiguablava. Fuente: Kave Home. 133

https://kavehome.com/es/es/p/macetero-aiguablava-de-cemento-blanco-o-39-cm?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=18335900382&utm_term=&utm_content=&gclid=CjwKCAjwJJimBhAsEiwA1hrp5ssPj96xuK3w6tf3MtLLQuEN8773ZfrULxjqcYNdRo76QNYEvhVIGxoC8m0QAvD_BwE

Figura 18. Planter SC69. Fuente: &Tradition. 133

https://www.decodoos.com/es/jarrones/15509-34582-collect-planter-sc69-space-copenhagen-2021.html#/4956-colores_tradition-sage

Figura 19. Planter SC72. Fuente: &Tradition. 133

https://www.decodoos.com/es/jarrones/15514-34605-collect-planter-sc72-space-copenhagen-2021.html#/4957-colores_tradition-slate

Figura 20. Planter SC71. Fuente: &Tradition. 133

https://www.decodoos.com/es/jarrones/15513-34599-collect-planter-sc71-space-copenhagen-2021.html#/4957-colores_tradition-slate

Figura 21. Ambit rail lamp. Fuente: muuto. 134

<https://www.muuto.com/product/Ambit-Rail-Lamp--p2204/12254/>

Figura 22. Divo PD. Fuente: inédit. 134

<https://www.inedit-lighting.com/produit/divo-pd/>

Figura 23. Perfil Led. Fuente: Edeled. 134

http://edeled.com/inicio/65-268-perfil-led-de-aluminio-colgante.html#/47-temperatura_de_color-neutro_4000_4500k/55-longitud-240_cm

Figura 24. Downlight LED. Fuente: B-led. 134

https://www.barcelonaed.com/downlight-y-plafones-led/downlights-led-extraplanos/downlight-empotrable-ip65-15w.html?color_de_luz=blanco_calido_3000k

Figura 25. Tornillo. Fuente: Verdú. 135

https://verduonlinestore.com/tornillo-embellecedor/3376-tornillo-embellecedor-cegas-cabeza-plana-allen-m6-niquel-elegir-largo-8434824017852.html?gad=1&gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1qq4JoKfaI7_oafCZejhUvVPpZhtgEkj3Yh_GEchWWKZbLa5a6ntGRoC328QAvD_BwE

Figura 26. Tornillo 2. Fuente: Verdú..... 135

https://verduonlinestore.com/tornillo-embellecedor/3376-tornillo-embellecedor-cegas-cabeza-plana-allen-m6-niquel-elegir-largo-8434824017852.html?gad=1&gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1qq4JoKfaI7_oafCZejhUvVPpZhtgEkj3Yh_GEchWWKZbLa5a6ntGRoC328QAvD_BwE

Figura 27. Tuerca. Fuente: Verdú..... 135

<https://verduonlinestore.com/tuercas-embutir/22224-titan-hpl-tuerca-de-embutir-allen-hierro-elegir-metrica-y-longitud-8434824024461.html>

Figura 28. Composición química hierro. Fuente: Estudio y ensayo..... 138

<https://estudioyensayo.files.wordpress.com/2008/11/fundicion-gris.pdf>

Figura 29. Prensa madera contrachapada. Fuente: JYC..... 140

<https://www.feysama.com/plegadora-hidraulica/>

Figura 30. Plegadora. Fuente: Feysama..... 141

<http://wood-equipments.com/3-high-frequency-curved-plywood-press/187643/>

1. OBJETO

Diseño de un espacio polivalente en una bodega de vinos ecológicos, destinado a la recepción de visitantes, sala de exposiciones, sala de catas y venta de producto. También, se desarrolla el diseño de un expositor para botellas de vino para el propio espacio.

Se plantea un expositor de estética y valores enlazados con los del espacio. Por este motivo, prima la utilización de materiales naturales, reciclables y duraderos.

En caso de incongruencia documental prevalece lo que ponga en la memoria.

2. CONDICIONES TÉCNICAS

2.1. Productos y piezas comerciales

2.1.1 Productos comerciales

Taburete Trick

Ref: 2523



Figura 1. Trick. Fuente: Scab.

Taburete de la marca Scab. Chasis de acero tubular galvanizado y asiento de poliéster recubierto de polvo. Dimensiones: 75 x 45 x 35 cm (alto x ancho x profundo) y sus 4 patas tubulares de 20 mm de diámetro.

Folk pouf – tall



Figura 2. Folk pouf - tall.

Pouf de la marca Noo.ma. Estructura de aglomerado, tapizado con espuma de alta resiliencia y tejido de 100% poliéster. Sus dimensiones son 40 cm de alto y 40 cm de diámetro.

Lounge Bisell – 1 pad



Figura 3. Lounge Bisell-1 pad. Fuente: Treku.

Sillón de tablero contrachapeado recubierto con chapa de roble, barnizado con poliuretano, y asiento tapizado con espuma. Sus patas son de madera maciza de fresno barnizado también con poliuretano. Medidas de 72 cm de alto, 64 cm de ancho y 69 cm de profundo. Su asiento se encuentra a una altura de 42 cm.

Lounge Bisell – Tapizada sin pad



Figura 4. Lounge Bisell-tapizada sin pad. Fuente: Treku.

Sillón de las mismas características que el anterior. Se diferencia en que este no tiene pad y su estructura de respaldo y asiento se encuentra tapizada.

Eclipse mediana



Figura 5. Eclipse mediana. Fuente: Stua.

Mesa de centro de MDF con madera de roble natural y patas lacadas en negro con fieltro en sus extremos que protege el suelo. Medidas 30 cm alto, 55 cm ancho y 44 cm profundo. Pertenece a la marca Stua.

Philips 70BFL2114/12



Figura 6. Philips 70". Fuente: Qrinet.com.

Televisión Philips de 70 pulgadas, dimensiones 88.80 cm de alto x 158.40 cm de ancho y 6.6 cm de profundo.

Bern Folding Chair



Figura 7. Bern. Fuente: Gemla.

Silla plegable de la marca Gemla. Producida en haya laminada y acero. Sus medidas son: 82 cm de alto, 44 cm de ancho, 50 cm de profundo y 44 cm de alto del asiento. Sin embargo plegadas son: 92 cm de alto, 44 cm de ancho y 3 cm de profundo.

Mesa Silu



Figura 8. Silu. Fuente: Ondarreta.

Mesa fabricada en madera maciza de roble con tinte natural, con 75 cm del alto, 240 cm de ancho y 100 cm de profundo. De la marca Ondarreta.

Taburete Team



Figura 9. Team. Fuente: Mdd.

Taburete de 95.2 x 50 x 42.9 cm (alto x ancho x profundo) y alto de asiento 84 cm. Asiento de polipropileno y base de metal lacada en polvo de 2.2 cm de diámetro por 0.25 mm de grosor. De la marca Mdd.

Isla

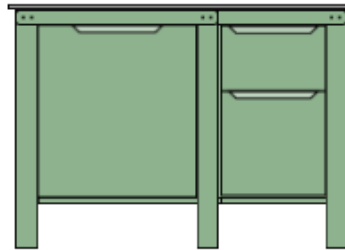


Figura 10. Módulo isla. Fuente: Very simple kitchen.

Módulo de cajones formada por dos componentes. con estructura de acero inoxidable recubierto de pintura en polvo y encimera de concreto. Dimensiones del conjunto: 85 cm de alto, 128 cm de ancho y 65 cm de profundo.

Cocina

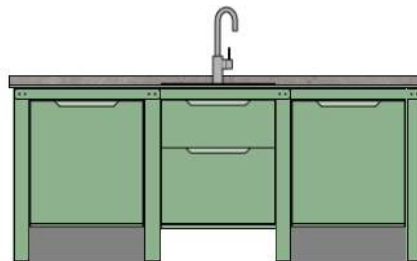


Figura 11. Módulo cocina. Fuente: Very simple kitchen.

Cocina formada por tres componentes: el módulo lavavajillas, módulo fregadero con 2 cajones y el módulo nevera. Todos ellos, con estructura de acero inoxidable recubierto de pintura en polvo y encimera de concreto. Dimensiones del conjunto: 85 cm de alto, 216 cm de ancho y 65 cm de profundo.

Vinoteca Vinobox



Figura 12. Vinoteca Vinobox. Fuente: Enocave.

Vinoteca de la marca Enocave. Con capacidad para 33 botellas, consta de 2 zonas de temperaturas regulables. Con 81 cm de alto, 45 cm de ancho y 59.6 cm de profundo.

Estantería de cocina industrial



Figura 13. Estantería de cocina industrial. Fuente: Makro.

Estantería de la marca MBH, de acero inoxidable de 25 x 120 x 40 cm (alto x ancho x profundo).

Aparador Valley



Figura 14. Valley. Fuente: Teulat.

Aparador de la marca Teulat. Estructura de chapa de roble y patas y bandeja metálicas. Medidas 78 cm de alto, 200 cm de ancho y 45 cm de profundo.

Consola Yoko



Figura 15. Yoko. Fuente: Teulat.

Fabricada en MDF con chapa de roble, sus puertas, nichos y cajones son de MDF lacado y sus patas metálicas. De medidas 80 cm de alto, 120 cm de ancho y 35 cm de profundo.

Botellero para vinos Hang up



Figura 16. Botellero para vinos. Fuente: Botellero-plus.

Botellero para vinos Hang up, de la marca Botellero-plus, para 12 botellas de metal. Medidas 120 x 23 x 11.5 cm (alto x ancho x profundo).

Maceta Aiguablava



Figura 17. Aiguablava. Fuente: Kave Home.

Maceta de fibra de cemento, de 46 cm de alto y diámetro 39 cm.

Collect Planter SC69



Figura 18. Planter SC69. Fuente: &Tradition.

Maceta de hormigón, de la empresa &Tradition. De 13 x Ø12 cm (alto x ancho).

133

Collect Palanter SC72



Figura 19. Planter SC72. Fuente: &Tradition.

Pertenece a la empresa &Tradition, de medidas 24 cm de alto por 20 cm de diámetro, con estructura de hormigón.

Collect Planter SC71



Figura 20. Planter SC71. Fuente: &Tradition.

Fabricada en hormigón, de medidas 18 cm de altura y 24 cm de diámetro. De la marca &Tradition.

Ambit rail lamp



Figura 21. Ambit rail lamp. Fuente: muuto.

Lámpara de la marca muuto, de aluminio y con sujeción al techo de acero y cordón de goma. Sus medidas son: 20 x 126 x 25 cm (alto x ancho x profundo).

Divo short PD



Figura 22. Divo PD. Fuente: inédit.

Luminaria de aluminio, de la empresa molto dulce. Con 300 cm de alto y 57 cm de diámetro.

Perfil LED

Ref: PLC-33-120-X-230



Figura 23. Perfil Led. Fuente: Edeled.

Perfil de aluminio con led integrada de 33 W y de temperatura neutra (4000-4500 K). Cuenta con una longitud de 240 cm y una altura y anchura de 50 cm.

Downlight LED



Figura 24. Downlight LED. Fuente: B-led.

Luminaria de diámetro 17 cm, carcasa blanca de policarbonato con un difusor blanco.

2.1.2 Piezas comerciales expositor

Tornillo 12 mm

Ref: 9191.200



Figura 25. Tornillo. Fuente: Verdú.

Tornillo embellecedor de níquel con cabeza plana Allen de métrica 6. Con una longitud total de 14,5 mm (12 mm parte roscada y 2,5 cabeza del tornillo).

Tornillo 15 mm

Ref: 9191.201



Figura 26. Tornillo 2. Fuente: Verdú.

Tornillo embellecedor de níquel con cabeza plana Allen de métrica 6. Con una longitud total de 17,5 mm, que corresponden 15 mm a la parte roscada y 2,5 a la cabeza del tornillo.

Tuerca de embutir

Ref: 253.44



Figura 27. Tuerca. Fuente: Verdú.

Tuerca de hierro con acabado zincado, de 10 mm de ancho y 20 de largo. Para tornillos con métrica 6.

2.2 Materia prima

2.2.1 Espacio

Microcemento

Denominación: Microcemento

Composición química: Constituido a partir de una base de cemento, junto con polímeros, aditivos, resinas y pigmentos naturales de diversos tonos.

Comportamientos físicos:

- Densidad: 2,0 kg/dm³
- Rendimiento: 1,8 kg por m² por mm de espesor. Rendimiento por m² entre 1 y 2 kg.
- Resistencia mecánica: 28 d superior a 33 kg/cm²
- PH: aproximadamente 12

Esfuerzos:

- Punto de inflamación: no inflamable
- Evitar cambios bruscos y excesivos de temperatura

Oxidación: -

Condiciones de suministro:

Aplicación directa por parte de la empresa (según superficie)

Gestión:

Topciment

Roble

Denominación: Chapa de madera de roble

Composición química: A partir del desenrollo o corte de trozas de madera posteriormente procesadas se extraen estas láminas delgadas.

Comportamientos físicos:

- Densidad: 700/650 kg/m³
- Tracción interna: 0,40 N/mm²

- Resistencia flexión: $>11 \text{ N/mm}^2$
- Módulo elasticidad: $<1800 \text{ N/mm}^2$
- Tracción superficial: $>8 \text{ N/mm}^2$
- Coeficiente absorción acústica (250 – 500Hz) (1000-2000Hz):
 $>0,10 \alpha, >0,25 \alpha$

Esfuerzos:

- Humedad: $8\pm 3 \%$
Hinchamiento agua 2H: $<6\%$
- Temperatura:
Reacción al fuego: Clase D- $s^2, d0^{**}$
Conductividad térmica: $< 0,14 \text{ W/mK}$
Factor resistencia al vapor de agua. Copa seca y copa húmeda:
 50μ y 16μ

Oxidación: -

Condiciones de suministro:

Chapas de dimensiones 3050 X 1220 mm (alto x ancho), 11 mm de espesor.

Gestión:

Finsa

Tablero roble

Denominación: roble blanco

Composición química: -

Comportamientos físicos:

- Estabilidad (relación T/R): 1,5-2,0
- Peso: $600-900 \text{ Kg/m}^3$
- Dureza: 3500-6000 N
- Dureza Janka: 5990 N
- Densidad: 755 Kg/m^3

Esfuerzos:

- Humedad:
Contracción cambio de humedad: 10-13%

Oxidación: -

Condiciones de suministro:

Chapas de dimensiones 3050 X 1220 mm (alto x ancho), 11 mm de espesor.

Gestión:

Contraveta

2.2.2 Expositor

Hierro negro

Denominación: Hierro

Composición química:

Composición en %				
C	Si	Mn	P	S
2,50-4,00	1,00-3,80	0,40-1,00	0,05-1,00	0,05-0,25

Figura 28. Composición química hierro.
Fuente: Estudio y ensayo

Comportamientos físicos:

- Densidad: 7,86 g/ml
- Punto de fusión: 1536 °C

Esfuerzos:

- Conductividad térmica: 0,163 cm² C/cm
- Conductividad térmica: 79,5 W/mK

Oxidación:

En contacto con oxígeno, ácido hipocloroso o agua, el hierro tiende a perder electrones y se oxida

Condiciones de suministro 1:

Chapas lisas de 3 mm de espesor, 2000 x 1000 mm de dimensiones.

Condiciones de suministro 2:

Macizo pletina de 5 mm de espesor, 30 x 5 mm de dimensiones.

Gestión:

Comprahierro

Madera de abedul

Denominación: Contrachapado de abedul

Composición química: Tablero contrachapado producido con chapas de madera de abedul y encolado fenólico.

Comportamientos físicos:

Densidad: 640 – 750 kg/m³

Resistencia a la tracción: 30-60 MPa

Esfuerzo de compresión: 25-50 Mpa

Esfuerzo de flexión: 30-100 MPa

Módulo de elasticidad:3500-10000 Mpa

139

Esfuerzos:

- Humedad:

Resistencia a la penetración de vapor de agua μ (alto contenido: 90, bajo contenido: 220)

- Temperatura:

Conductividad térmica: 0.17 W/ (K.m)

Oxidación: -

Condiciones de suministro 1:

Tablero contrachapado fenólico de 10 mm de espesor, 2500 x 1500 mm de dimensiones.

Gestión:

Evasar

2.3 Condiciones técnicas fabricación y montaje

Plegado de la madera

Para la fabricación de las piezas base se utiliza un tablero de contrachapado de madera de abedul. A partir de este tablero, se sierran cuatro piezas base de medidas 1950 x 1240 mm (alto x ancho). A continuación, se procede a realizar los detalles de las piezas como son los redondeos de sus esquinas, la hendidura central, los taladros y los cortes de los salientes a doblar, que conformarán en la parte superior la sujeción del expositor y en la parte de abajo el soporte de estabilidad del producto. Una vez conformada la pieza se procede al plegado de la misma.



Figura 29. Prensa madera contrachapada. Fuente: JYC.

Para el plegado se utiliza la prensa alistonadora mostrada en la figura anterior modelo GJQ-PII-2010-JY. Se trata de una prensa para madera de alta frecuencia, con una mesa de trabajo de 2000 x 1000 mm, potencia de salida 30 kW y una presión de 120T. Permite trabajar con madera contrachapada.

El proceso de plegado se inicia con el calentamiento de la madera para así ablandarla y posibilitar su moldeo. Por ello, incluye calentamiento dieléctrico de alta frecuencia, administrando calor uniforme en tiempos de 1 a 3 minutos. Siendo un proceso rápido y limpio, ya que, al no tener caldera no produce polvo ni humo.

Posteriormente, se procede a realizar los plegados. La prensa posibilita hacer moldes de madera de manera sencilla, para ello, cuenta con un sistema hidráulico, el cual ejerce la presión tanto de una como de tres direcciones distintas. Moldea maderas de diferentes espesores, llegando a maderas gruesas, al poseer un sistema de radiofrecuencia que permite procesar madera de mayor espesor.

Es una máquina precisa, estable e intuitiva, con un manejo sencillo por parte del usuario. Ofrece acabados estables que son difíciles de deformar. Se utiliza tanto para muebles de oficina, sillas, mesas, puertas de armario, instrumentos etc.

Tras realizarse el proceso de plegado de la madera, en el proceso de producción del producto se continúa con la fabricación de las piezas de hierro (pieza expositor y pieza pletina).

Plegado del hierro

Para la fabricación de las piezas expositor se utiliza una chapa de hierro negro. A partir de la chapa, se cortan ocho piezas "A" de medidas 300 x 120 mm (alto x ancho) y otras ocho piezas "B" de medidas 364,4 x 30 mm (alto x ancho), que conformarán el círculo superior. A continuación, se procede a realizar los detalles de las piezas como son los redondeaos de sus esquinas y los taladros. Una vez conformadas las piezas se procede al plegado de la pieza "A" y una vez realizado, se suelda la pieza "B" formando un círculo en la parte superior de la pieza "A".



Figura 30. Plegadora. Fuente: Feysama.

Esta máquina industrial es una plegadora hidráulica modelo gama estándar. Se trata de una plegadora de chapa de gama media. Trabaja por control numérico S-360 2D táctil, software exclusivo para las plegadoras de la marca Feysama, el cual aporta sencillez y un mayor rendimiento al proceso de plegado. Mediante la pantalla táctil, se establece y dibuja la pieza, disponiendo los puntos de plegado y sus dimensiones (grosor y medidas). Además, aporta información acerca del desarrollo de la chapa, mostrando la

medida de corte de la chapa y calculando su deformación. El CNC incluye control de presión automático para no dañar las piezas. Por lo tanto, se trata de una máquina plegadora con una programación fácil que permite el seguimiento de la producción.

La máquina plegadora está diseñada en función de que se posibilite el ajuste de los componentes de manera sencilla, de tal manera que no es necesario el conocimiento ni cualificación de un técnico.

Para la sujeción de la pieza incluye diferentes topes y soportes. Un tope trasero que se desplaza por medio del servomotor por husillo de bolas con una velocidad de 15000 mm/min, regulables manualmente en alto y ancho por un patín guía doble. En la parte frontal, tiene soportes que al igual que el tope trasero son regulables y se pueden desplazar. También, posee cuñas que permiten el cambio de los punzones con mayor rapidez.

En relación con la protección, consta de un láser de seguridad con 5 haces de luz. Además de un PLC de seguridad, el cual monitoriza el pedal de bajada, las válvulas, las rejillas laterales...

Este modelo provee de precisión, eficiencia y velocidad al proceso de producción, por un precio razonable.

Montaje producto

El montaje del producto se efectúa en el lugar de destino.

El producto se recibe empaquetado, cada una de sus piezas de manera independiente.

El montaje se realiza de la siguiente manera:

- 1) Se colocan las piezas expositor en los extremos de la pieza base, se unen mediante tornillos de fijación. Posteriormente, se repite este mismo proceso en los cuatro módulos que conforman el producto.
 - 2) Se procede a unirlos mediante la pieza pletina que se sitúa horizontalmente fijándose por medio de tornillos.
-

PRESUPUESTO

PRE SUPU ESTO

Índice

1. Presupuestos 1 – mobiliario	146
2. Presupuesto 2 – iluminación	147
3. Presupuesto 3 – materiales	148
4. Presupuesto 4 – producto expositor	149
5. Cuadro de resumen	151

Índice tablas

Tabla 1. Presupuesto mobiliario. Fuente: elaboración propia (2023)	146
Tabla 2. Presupuesto iluminación. Fuente: elaboración propia (2023).....	147
Tabla 3. Presupuesto materiales. Fuente: elaboración propia (2023).....	148
Tabla 4. Presupuesto producto expositor. Fuente: elaboración propia (2023)	150
Tabla 5. Resumen presupuesto. Fuente: elaboración propia (2023).....	151

1. Presupuestos 1 – mobiliario

Presupuesto - 1			
MOBILIARIO			
Cliente: Bodegas Proexa			
Fecha del presupuesto: 15/07/2023			
DESCRIPCIÓN	PRECIO(€)	UNIDADES	TOTAL (€)
Taburete - Trick	131,32	4	525,28
Pouf - Folk pouf-tall	139,14	3	417,42
Sillón - Lounge Bisell - 1 pad	413,23	2	826,46
Sillón - Lounge Bisell-Tapizada sin pad	441,33	2	882,66
Mesita centro - Eclipse mediana	159,51	2	319,02
Televisión - Philips 70 BFL2114/12	1.220,19	1	1.220,19
Silla - Bern Folding Chair	241,72	8	1.933,76
Mesa - Silu	2.183,84	1	2.183,84
Taburete - Team	152,35	3	457,05
Isla cocina	3.232,24	1	3.232,24
Vinoteca Vinobox	468,52	1	468,52
Cocina completa con electrodomésticos	7.558,68	1	7.558,68
Estantería cocina industrial	132,40	4	529,60
Aparador - Valley	1.007,44	1	1.007,44
Consola - Yoko	501,66	1	501,66
Botellero - Hang up	49,14	4	196,56
Macetero - Aiguablava	119,84	2	239,68
Macetero - Planer SC69	16,15	1	16,15
Macetero - Planter SC71	38,20	1	38,20
Macetero - Planter SC72	33,15	1	33,15
	SUBTOTAL		22.587,56 €
	IVA 21 %		4.743,39 €
	TOTAL PRESUPUESTADO		27.330,95 €

Tabla 1. Presupuesto mobiliario. Fuente: elaboración propia (2023)

2. Presupuesto 2 – iluminación

Presupuesto - 2			
ILUMINACIÓN			
Cliente: Bodegas Proexa			
Fecha del presupuesto: 15/07/2023			
DESCRIPCIÓN	PRECIO(€)	UNIDADES	TOTAL (€)
Lámpara - Ambit rail lamp	610,75	1	610,75
Lámpara focal - Divo short PD	125,00	10	1.250,00
Perfil LED de aluminio colgante	196,00	15	2.940,00
Foco empotrable - Downlight LED	11,53	6	69,18
Instalación eléctrica (mano obra)	18,00	83	1.494,00
	SUBTOTAL		6.363,93 €
	IVA 21%		1.336,43 €
	TOTAL PRESUPUESTADO		7.700,36 €

Tabla 2. Presupuesto iluminación. Fuente: elaboración propia (2023)

3. Presupuesto 3 – materiales

Presupuesto - 3			
MATERIALES			
Cliente: Bodegas Proexa			
Fecha del presupuesto: 15/07/2023			
DESCRIPCIÓN	PRECIO(€)	UNIDADES	TOTAL (€)
Material microcemento y aplicación superficie: Suelo interior - 66 m ² Terrazas exteriores - 19 m ² Pared interior - 20 m ²	34,71	105	3.644,55
Tablero macizo de roble blanco de 3 cm de grosor	103,31	8	826,48
Revestimiento chapa roble gama Natur, 11 mm de espesor	24,83	180	4.469,40
Mano de obra carpintería, instalación y montaje	16,00	320	5.120,00
	SUBTOTAL		14.060,43 €
	IVA 21%		4.358,73 €
	TOTAL PRESUPUESTADO		18.419,16 €

Tabla 3. Presupuesto materiales. Fuente: elaboración propia (2023)

4. Presupuesto 4 – producto expositor

Presupuesto - 4
PRODUCTO - EXPOSITOR
Cliente: Bodegas Proexa

Fecha del presupuesto: 15/07/2023

DESCRIPCIÓN	PRECIO(€)	UNIDADES	TOTAL (€)
Piezas diseñadas			
BASE			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: Tablero contrachapado fenólico abedul . Suministrado en tableros de medidas 2500 x 1250 x 10 mm.	127,64	1	127,64
COSTE DE MANO DE OBRA			
Operario= Operario de producción Operación= Corte de piezas Operación= plegado madera Operación= Lijar, barnizar y taladrar Salario= 15,00 €/h Tiempo= 8 h	15,00	8	120,00
CHAPA			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: chapa lisa de hierro negro. Suministrado en chapas de medidas: 2000 x 1000 x 3 mm (alto x ancho x espesor).	61,21	1	61,21
COSTE DE MANO DE OBRA			
Operario= Operario de producción Operación= Corte de la chapa Operación= Supervisar plegado chapa Operación= soldar, taladrar y pintar Salario= 15,00 €/h Tiempo= 4 h	15,00	4	60,00
PLETINA			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: Macizo pletina de hierro negro, corte a medida. Suministrado en barras de 300 x 1300 x 50 mm (ancho x largo x espesor)	4,54	1	4,54
COSTE DE MANO DE OBRA			
Operario= Operario de producción Operación= taladrar y pintar Salario= 15,00 €/h Tiempo= 30 (min)/60= 0,50 h	15,00	0,50	7,50

Piezas comerciales			
TORNILLOS			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: Niquel. Medidas: métrica 6, longitud de 14,5 mm (12 mm parte rosacada y 2,5 mm cabeza del tornillo). Precio por unidad= €.	0,05	16	0,77
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: Niquel. Medidas: métrica 6, longitud de 17,5 mm (15 mm parte rosacada y 2,5 mm cabeza del tornillo). Precio por unidad= €.	0,05	8	0,40
TUERCA			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: hierro con acabado zincado. Medidas: métrica 6, longitud de 10 mm (2 mm de la cabeza y 8 mm de la parte rosada). Con 12 mm de ancho en la cabeza y 10 mm de diámetro en la parte rosada. Precio por unidad= €.	0,05	32	1,52
PINTURA			
COSTE DE MATERIALES			
Materia prima: pintura, Pintura hierro exterior/interior Xpro3 RIPOLIN rojo vivo brillante 0,5 l. Precio por unidad= 16,16 €.	13,36	1	13,36
MONTAJE GENERAL PRODUCTO			
COSTE DE MANO DE OBRA			
Operario= Operario de montaje/ensamblaje Operación= ensamblar las piezas Salario= 15,00 €/h Tiempo= 30 (min)/60= 0,50 h	15,00	0,5	7,50
SUBTOTAL			404,44 €
IVA 21 %			84,93 €
TOTAL PRESUPUESTADO			489,37 €

Tabla 4. Presupuesto producto expositor. Fuente: elaboración propia (2023)

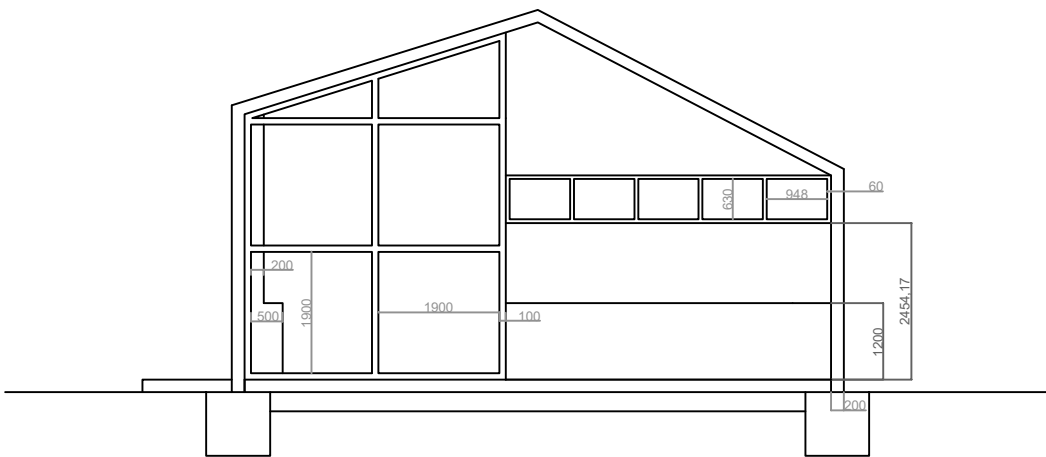
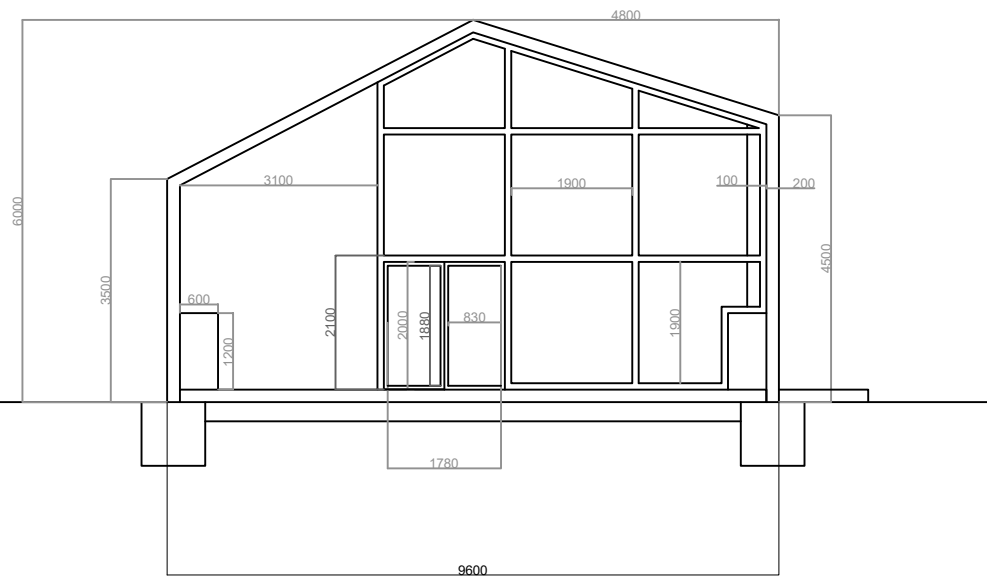
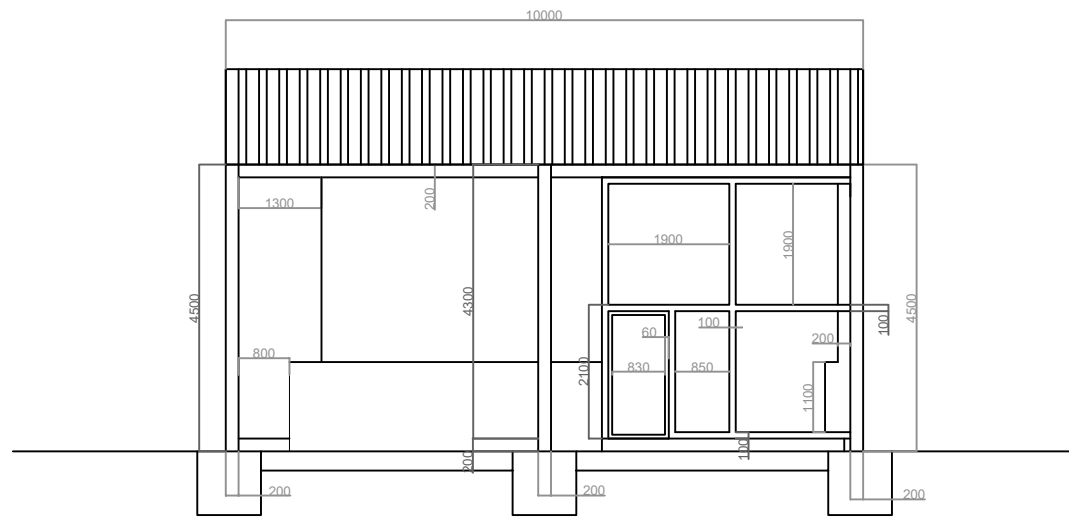
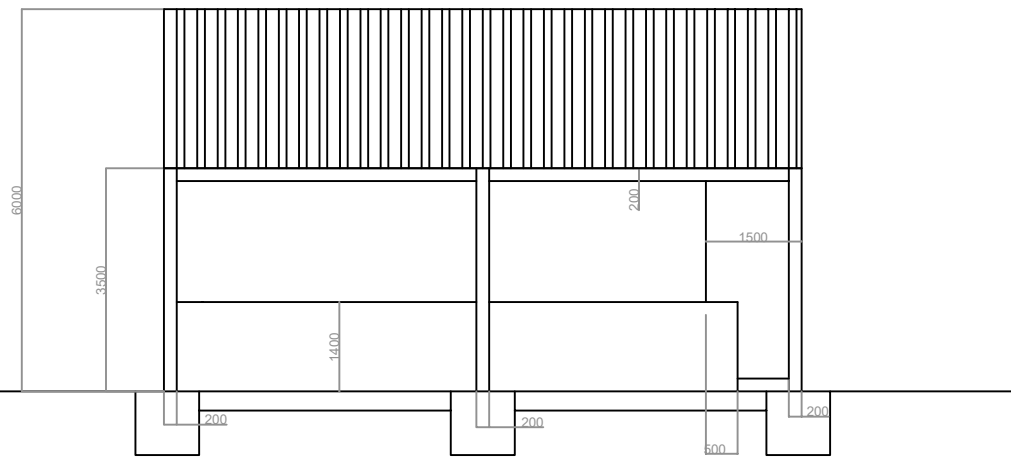
5. Cuadro de resumen

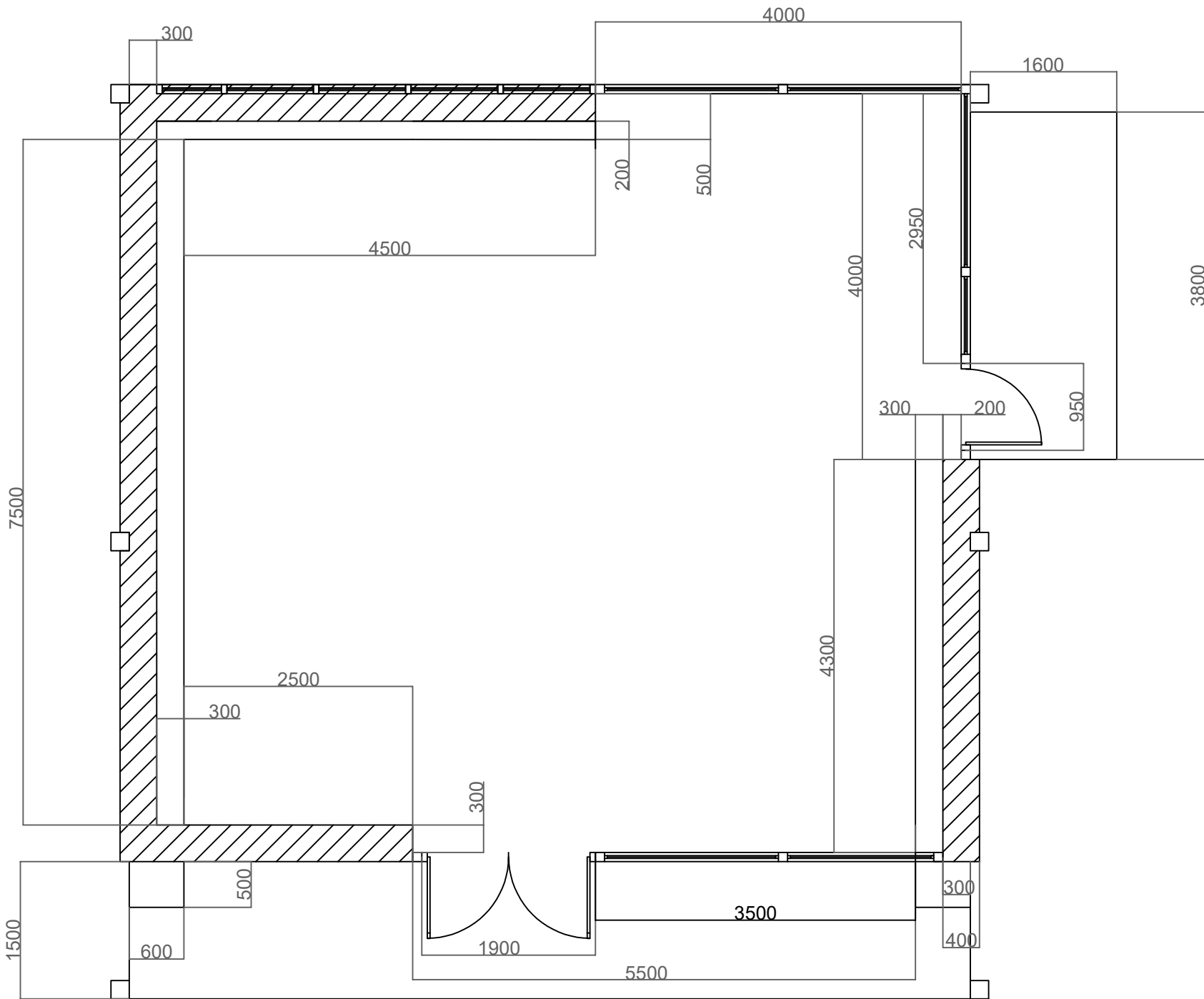
Resumen Presupuesto			
Cliente: Bodegas Proexa			
Fecha del presupuesto: 15/07/2023			
DESCRIPCIÓN	PRECIO(€)	UNIDADES	TOTAL (€)
Presupuesto 1 - MOBILIARIO			22.587,56
Presupuesto 2 - ILUMINACIÓN			6.363,93
Presupuesto 3 - MATERIALES			14.060,43
Presupuesto 4 - PRODUCTO EXPOSITOR			404,44
		SUBTOTAL	43.416,36 €
		IVA 21 %	9.117,44 €
		TOTAL PRESUPUESTADO	52.533,80 €

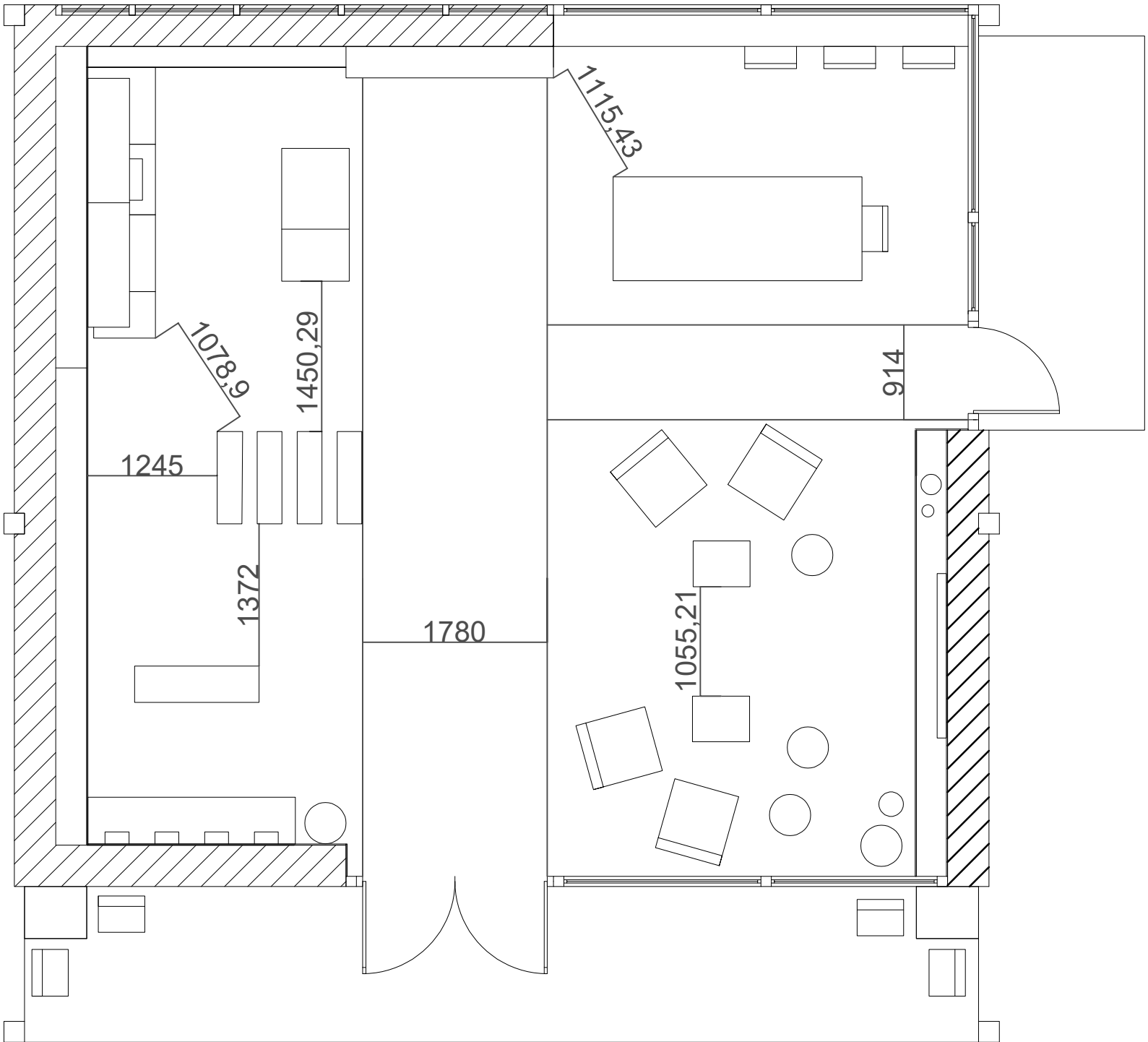
Tabla 5. Resumen presupuesto. Fuente: elaboración propia (2023)

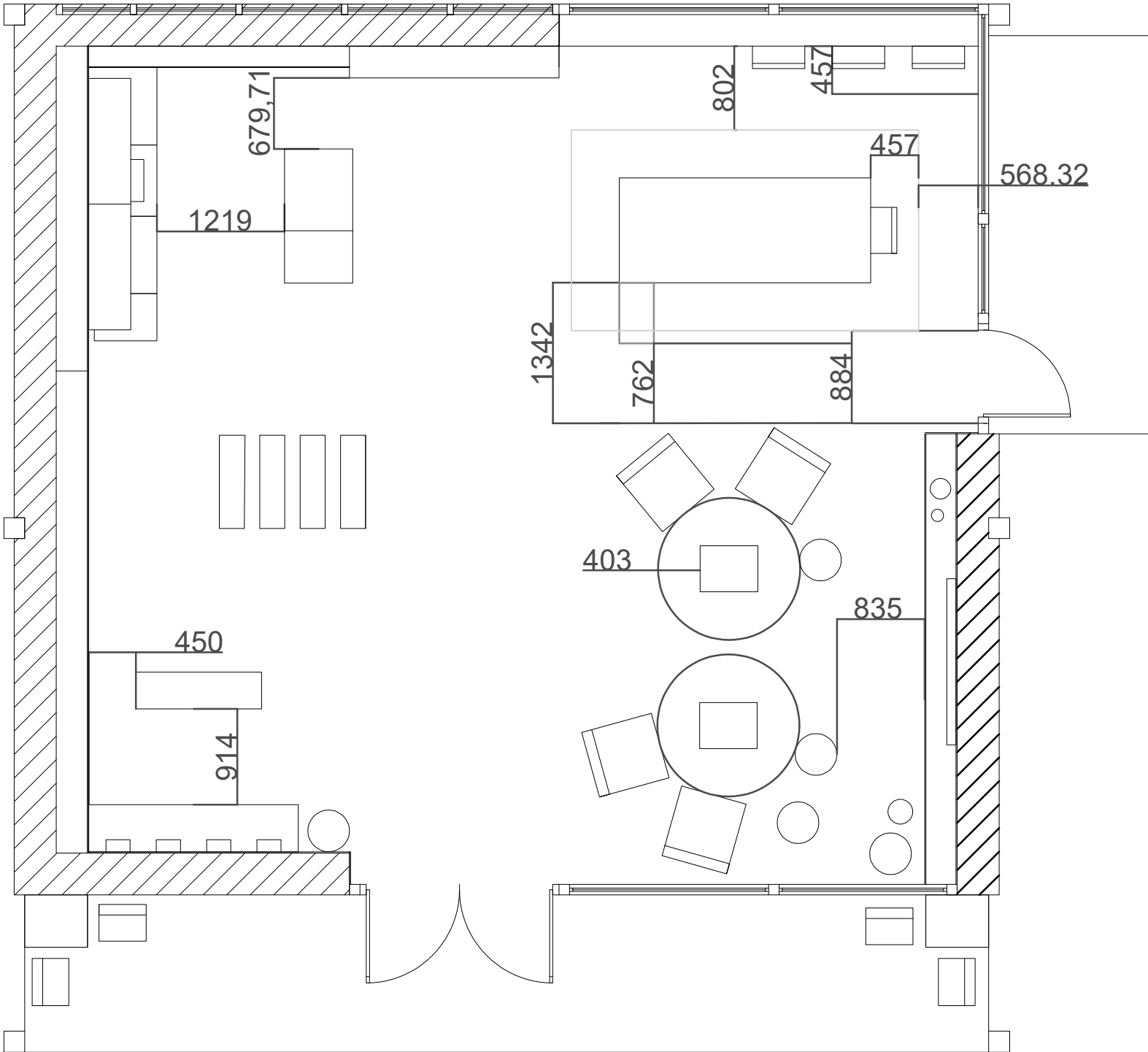
PLANOS

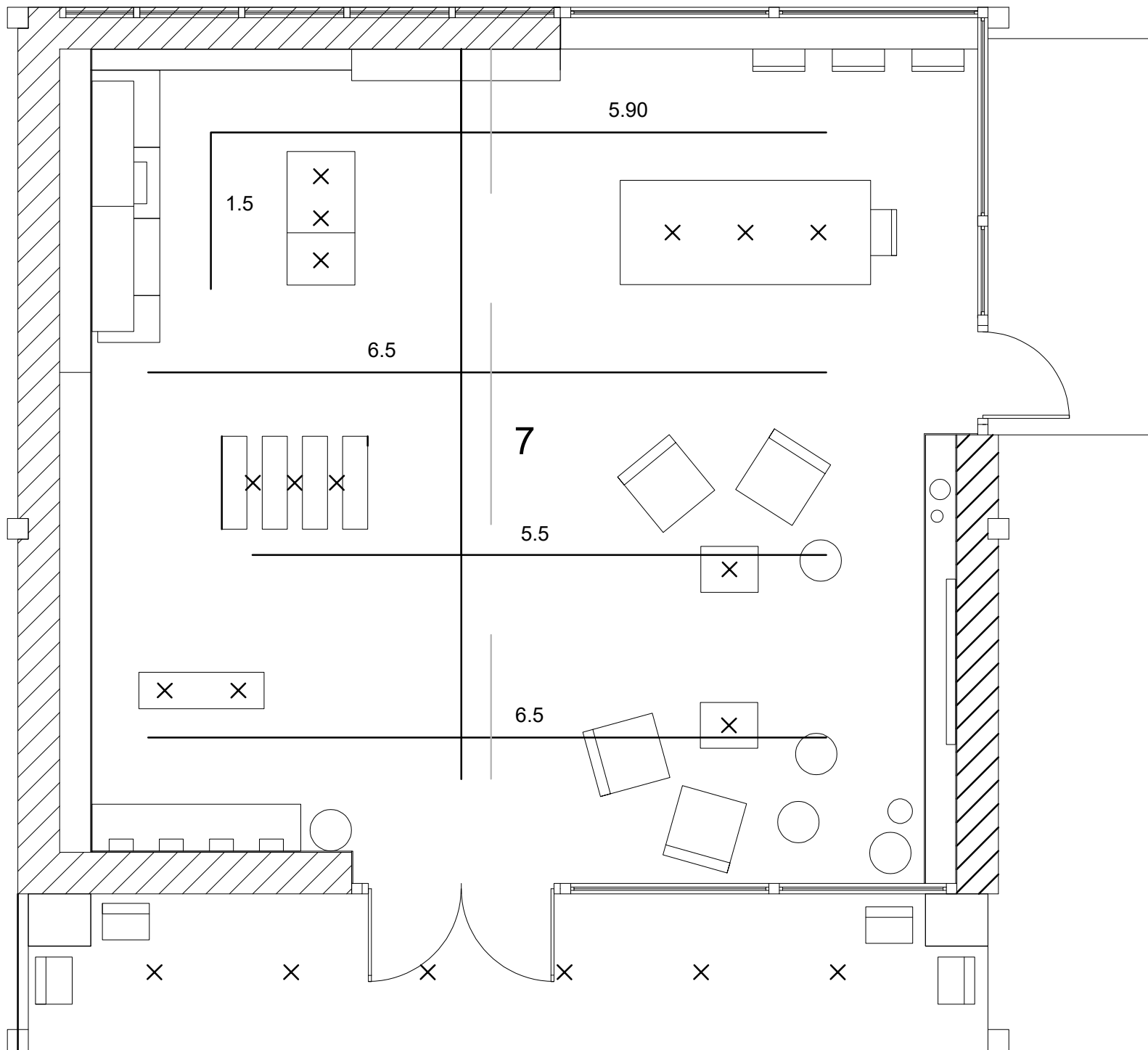
PLA NOS



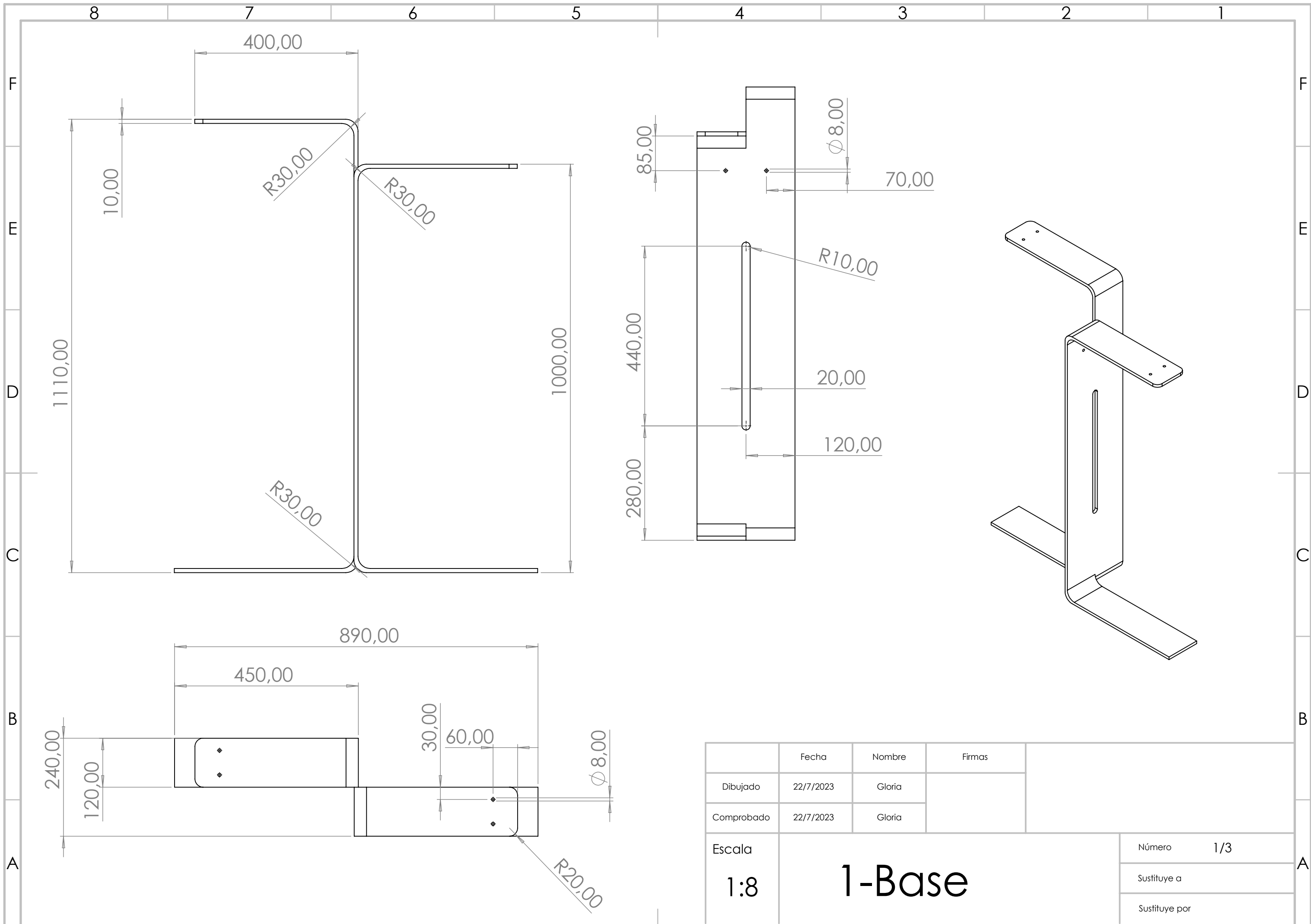




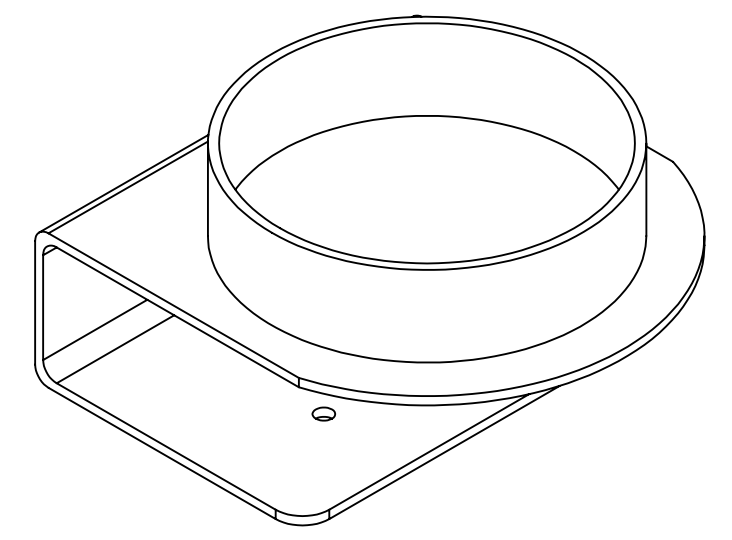
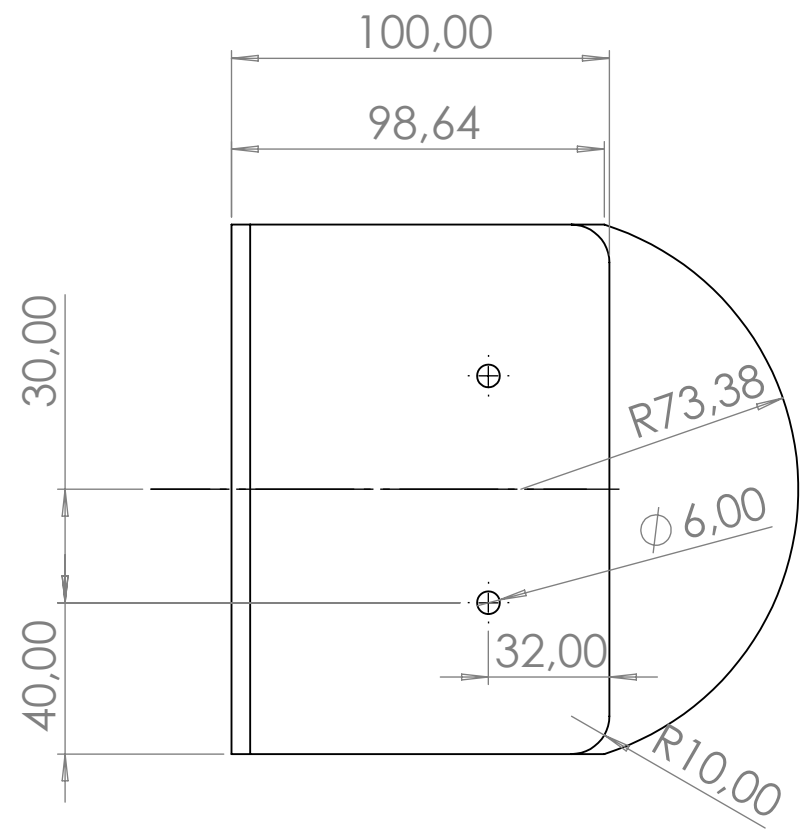
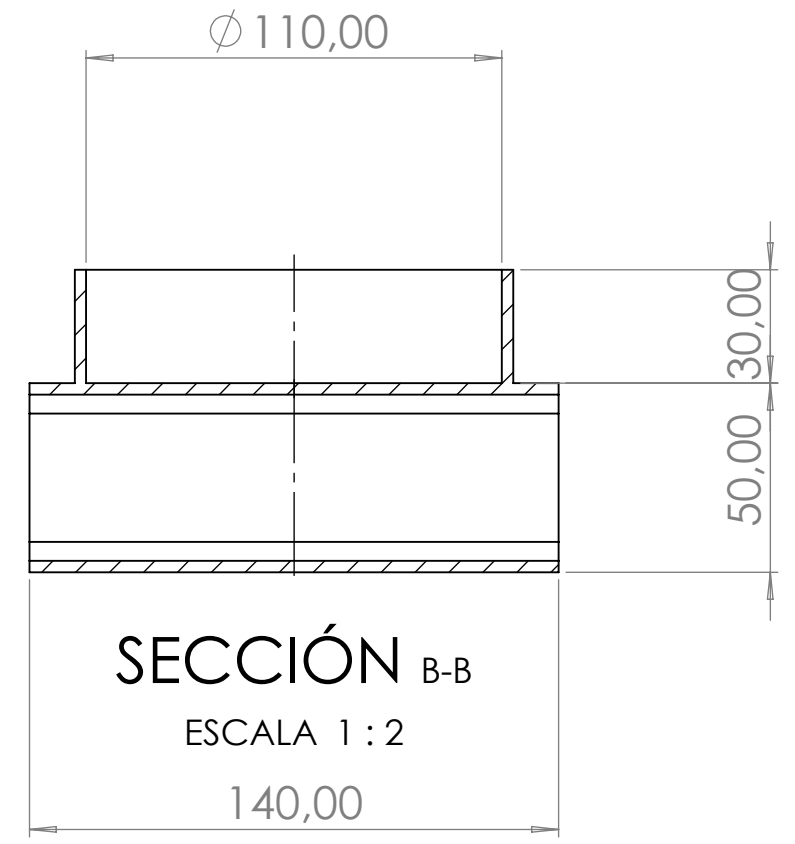
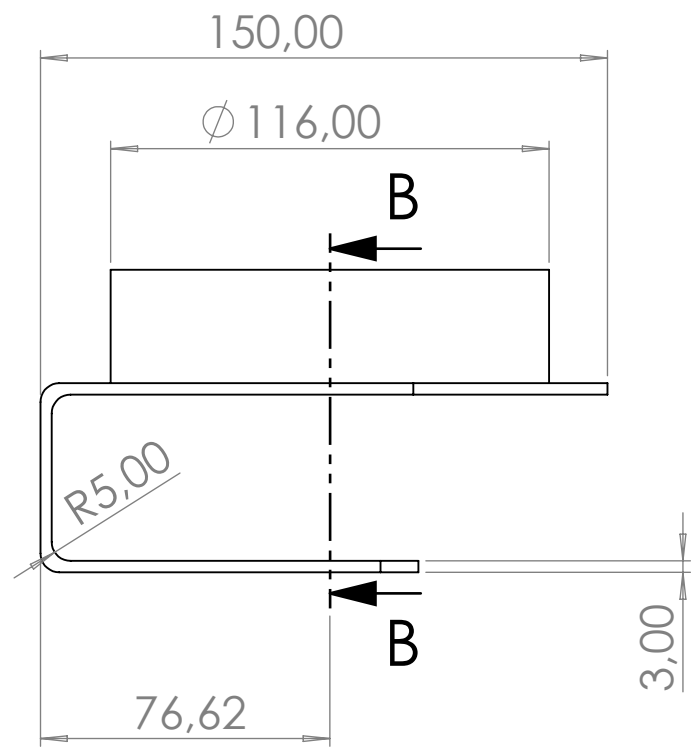




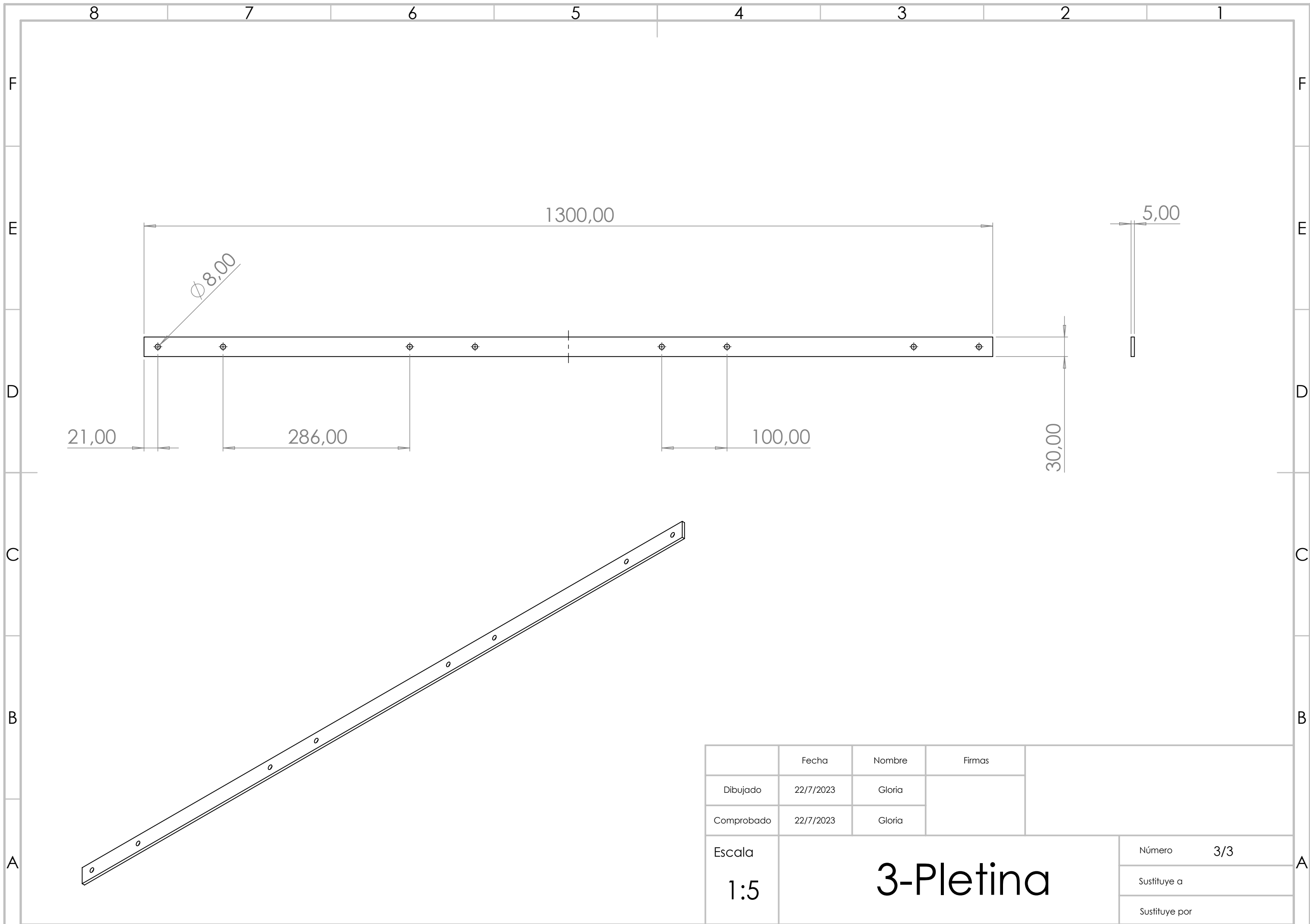
unidades m



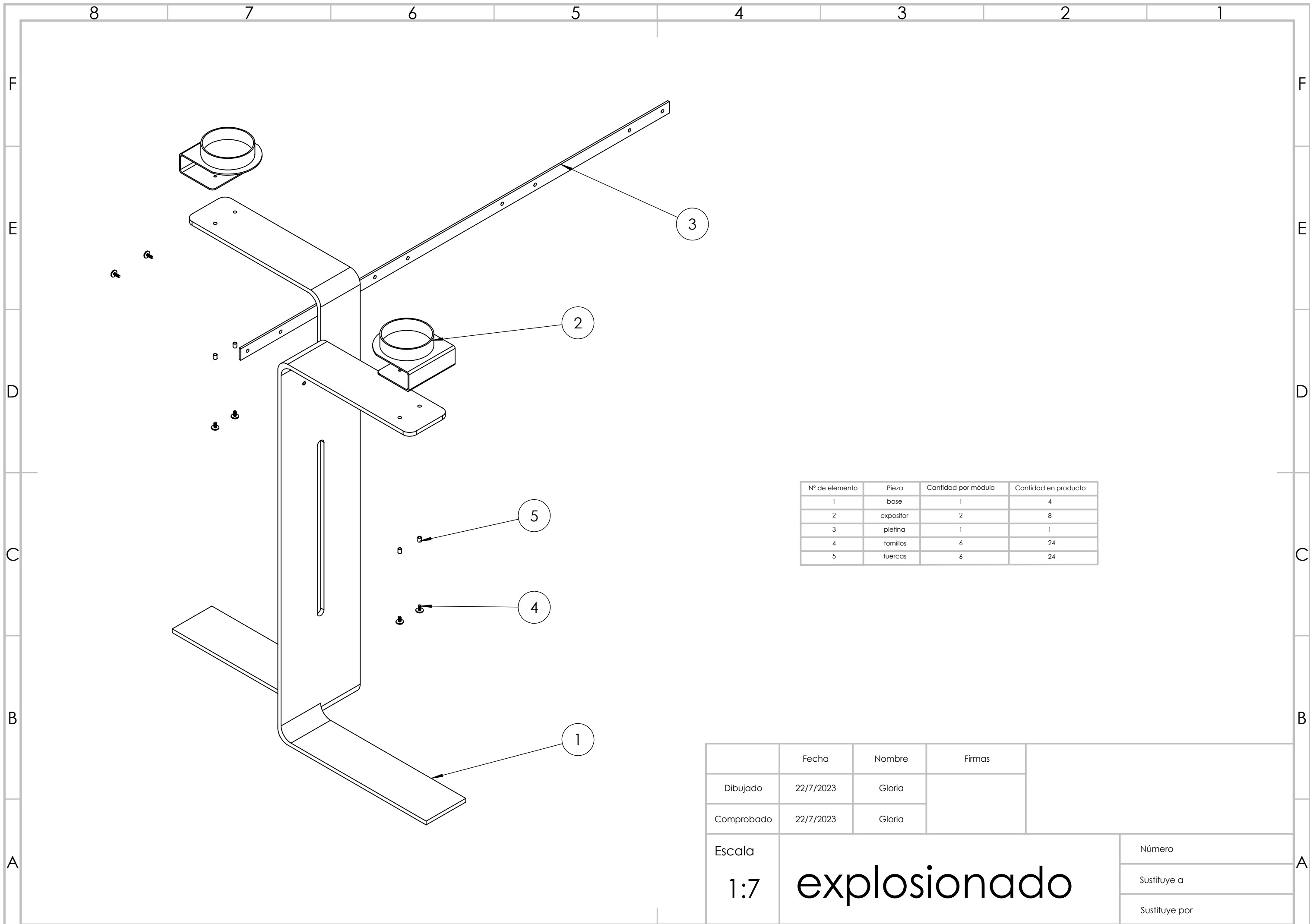
	Fecha	Nombre	Firmas	
Dibujado	22/7/2023	Gloria		
Comprobado	22/7/2023	Gloria		
Escala	1:8			Número 1/3
	1-Base			Sustituye a
				Sustituye por



	Fecha	Nombre	Firmas	
Dibujado	22/7/2023	Gloria		
Comprobado	22/7/2023	Gloria		
Escala	2-Expositor			Número 1/3
1:2				Sustituye a
				Sustituye por



	Fecha	Nombre	Firmas	
Dibujado	22/7/2023	Gloria		
Comprobado	22/7/2023	Gloria		
Escala	<h1>3-Pletina</h1>			Número 3/3
1:5				Sustituye a
				Sustituye por



Nº de elemento	Pieza	Cantidad por módulo	Cantidad en producto
1	base	1	4
2	expositor	2	8
3	pletina	1	1
4	tornillos	6	24
5	tuercas	6	24

	Fecha	Nombre	Firmas	
Dibujado	22/7/2023	Gloria		
Comprobado	22/7/2023	Gloria		
Escala	1:7 explosionado			Número
				Sustituye a
				Sustituye por

BIBLIOGRAFÍA

- 7 Estilos de Decoración de Interiores (2023)*. (2023, enero 11). Nomad Bubbles.
<https://www.nomadbubbles.com/decoracion-de-interiores/>
- 2022 color trends*. (s/f-a). Behr Paint. Recuperado el 30 de julio de 2022, de
<https://www.behrpaint.com.mx/pro/colors/2022-color-trends>
- 2022 color trends*. (s/f-b). Behr Paint. Recuperado el 31 de julio de 2022, de
<https://www.behr.cl/pro/colors/2022-color-trends>
- Abdel, H., & Stouhi, D. (2021, diciembre 26). *10 Tendencias en el Diseño de Interiores del 2021*. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/973921/10-tendencias-en-el-diseno-de-interiores-del-2021>
- Aire Fresco™*. (s/f). Bruguer.es. Recuperado el 31 de julio de 2022, de
<https://www.bruguer.es/es/color-del-ano-bruguer-2022>
- Alonso, L. (2022, enero 3). *Qué es y cómo crear un gran manual de identidad corporativa para tu marca*. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.net/manual-de-identidad-corporativa-para-tu-marca/>
- Barbulianno. (2019, julio 10). How to incorporate Biophilic Interior Design in your home (examples provided). *Barbulianno Design*.
<https://www.barbuliannodesign.com/post/biophilic-interior-design-how-to-incorporate-in-your-home>
- Bodega Chozas Carrascal*. (2019, abril 15). Chozas Carrascal.
<https://chozascarrascal.com/>
- Bodega SOMMOS - En el Corazón del Somontano*. (2013, agosto 8). Bodega SOMMOS.
<https://www.bodegasommos.com/>
- Bodegas Portia*. (s/f). Bodegasportia.com. Recuperado el 27 de julio de 2022, de
<https://www.bodegasportia.com/es/>
- BODEGAS PORTIA, S.L.* (s/f). Riberadelduero.es. Recuperado el 27 de julio de 2022, de
<https://www.riberadelduero.es/bodegas/bodegas-portia-sl>
- Bodegas Protos - Ser Primero*. (2019, abril 10). Bodegas Protos.
<https://www.bodegasprotos.com/es/>
- Cels nocturns nets - PN Hoces del Cabriel - Generalitat Valenciana*. (s/f). PN Hoces del Cabriel. Recuperado el 28 de julio de 2023, de
<https://parquesnaturales.gva.es/va/web/pn-hoces-del-cabriel/cels-nocturns-nets>

Cervera, A. (2020, febrero 21). *Diseño Biofílico: un sistema natural para incrementar la productividad y el bienestar de las organizaciones*. SIMBIOTIA.
<https://www.simbiotia.com/disenio-biofilico/>

Cómo hacer un manual de identidad corporativa (incluye ejemplos). (2016, junio 13). Samu Parra :: Branding + Copywriting + Irony. <https://samuparra.com/como-hacer-un-manual-de-identidad-corporativa/>

Coneix-nos - PN Hoces del Cabriel - Generalitat Valenciana. (s/f). PN Hoces del Cabriel. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://parquesnaturales.gva.es/va/web/pn-hoces-del-cabriel/conocenos>

Conoce la tendencia: cómo crear el estilo japandi. (2020, enero 31). Boconcept.com; BoConcept. <https://www.boconcept.com/es-es/inspiration/trends/japandi-style>

de Carraovejas, P. (2017, julio 26). Nuestra bodega: arquitectura funcional al servicio del mejor vino y del enoturismo en Peñafiel. *Bodega Pago de Carraovejas*. <https://www.pagodecarraovejas.com/arquitectura-funcional-al-servicio-del-mejor-vino/>

Deco, K. (2020, julio 25). *Estilo Wabi Sabi en Decoración de Interiores*. Kybalion Deco. <https://www.kybaliondeco.com/estilo-wabi-sabi-decoracion-de-interiores/>

Deco, K. (2021, febrero 8). *Minimalismo cálido: vivir con lo esencial nunca se había sentido tan bien*. Kybalion Deco. <https://www.kybaliondeco.com/minimalismo-calido/>

El mensaje de los colores: Violeta, verde y marrón. (s/f). Fotonostra.com. Recuperado el 31 de julio de 2022, de <https://www.fotonostra.com/grafico/sensacionescolores.htm>

El Paisaje. (2018, octubre 23). Territorio Bobal. <http://territorio-bobal.es/el-paisaje/>

Emiliano. (2022, mayo 25). *TURISMO RURAL: AGROTURISMO Y ENOTURISMO*. Viajes Anara. <https://viajesanara.com/turismo-rural-agroturismo-y-enoturismo/>

Ferrer, J. (2020). *La importancia de contar con un manual de identidad corporativa*. <https://www.weyketing.com/manual-de-identidad-corporativa/>

Gaetani, G. (2022, enero 24). *10 Tendencias en Diseño de Interiores para 2022*. Maticad: Crea, imagina, diseña. <https://www.maticad.com/es/10-tendencias-en-diseno-de-interiores-para-2022/>

García-allen, J. (2016, mayo 21). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicologiyamente.com. <https://psicologiyamente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

- Guillermo. (2017, noviembre 24). *Importancia del color en el interiorismo actual*. Volteo; Volteo Interiorismo. <https://www.volteointeriorismo.com/color-interiorismo-actual/>
- Hoy, G. (2021, enero 10). *Las nuevas tendencias en el vino*. Granada Hoy. https://www.granadahoy.com/comete_granada/nuevas-tendencias-vino_0_1536146886.html
- Importancia del Turismo Natural*. (s/f). Importancia. Recuperado el 26 de julio de 2022, de <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- Japandi: la última tendencia en el diseño de interiores*. (2017, noviembre 6). Nomad Bubbles. <https://www.nomadbubbles.com/japandi/>
- Jimenez, N. (2018, enero 16). *¿Por qué necesitas un logo principal y un logo secundario?* Lovestyle Comunicacion. <https://lovestylecomunicacion.com/necesitas-logo-principal-logo-secundario/>
- LAHOFER. (s/f). Lahofer.cz. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.lahofer.cz/>
- Lario, O. (2020, junio 20). *Wabi sabi o cómo decorar según la belleza de lo imperfecto*. Arquitectura y Diseño. https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/estas-son-claves-que-has-tener-cuenta-para-tener-casa-decoracion-wabi-sabi_4323
- Las claves del estilo rústico moderno: el auge de lo rural y campestre hecho decoración*. (s/f). Colorker.com. Recuperado el 29 de julio de 2022, de <https://www.colorker.com/blog/estilo-rustico-moderno.html>
- Llasera, J. P. (2021, abril 15). *Manual de identidad: Qué es y cómo realizar uno de forma correcta*. Imborrable. <https://imborrable.com/blog/manual-de-identidad/>
- Logotipo*. (2017, enero 9). Significados. <https://www.significados.com/logotipo/>
- Los Marcos*. (s/f). Venta del Moro. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://www.ventadelmoro.es/pagina/marcos>
- Méndez, C. (2021, febrero 19). [DESCARGAR] 10 eBooks para crear el mejor LOGOTIPO - nosotros-los-diseñadores. *nosotros-los-diseñadores - Apasionados por el Diseño*. <https://www.xn--nosotros-los-diseadores-8hc.com/2021/02/18/descargar-10-ebooks-para-crear-el-mejor-logotipo/>
- Murad, F. (2022, julio 8). *Calderón, o la sostenibilidad como 'filosofía de vida' para Sierra Norte*. 5 barricas. <https://5barricas.valenciaplaza.com/calderon-o-la-sostenibilidad-como-filosofia-de-vida-para-sierra-norte/>

- Núñez, L. (2023, mayo 13). *Decoración de interiores 2023 tendencias - Interiorismo*. Decoraideas.com. <https://decoraideas.com/decoracion-de-interiores/>
- Parque Natural Hoces del Cabriel*. (s/f). Comunitatvalenciana.com. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/villargordo-del-cabriel/espacios-naturales/parque-natural-hoces-del-cabriel>
- Peiró, R. (2017, junio 15). *Logotipo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/logotipo.html>
- Pérez, I. (2022, abril 30). *“Scandicraft”: la tendencia por excelencia de 2022 en diseño de interiores, esto es todo lo que debes saber*. Business Insider España. <https://www.businessinsider.es/scandicraft-tendencia-diseno-interiores-2022-1047343>
- Presqu’ile Winery*. (s/f). Houzz. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.houzz.es/hznb/fotos/presqu-ile-winery-phvw-vp~9675578>
- Presqu’ile winery* —. (s/f). TAYLOR LOMBARDO ARCHITECTS. Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.taylorlombardo.com/presquile-winery>
- Antinori nel Chianti Classico*. (s/f). Antinori.it. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <https://www.antinori.it/it/tenuta/tenute-antinori/antinori-nel-chianti-classico/>
- Bodega Pago de Carraovejas en Peñafiel. DO. Ribera del Duero*. (2020, junio 8). Bodega Pago de Carraovejas. <https://www.pagodecarraovejas.com/>
- Bodega, vinos y cavas ecológicos y veganos. Visitas de enoturismo*. (2015, junio 2). Bodega Sierra Norte. <https://www.bodegasierranorte.com/>
- Pago de Tharsys - Bodega Pago de Tharsys Requena*. (2016, abril 3). Pago de Tharsys. <https://pagodetharsys.com/>
- Presqu’ile Winery - Santa Maria Valley*. (2019, octubre 3). Presqu’ile Wines; Presqu’ile Winery. <https://presquilewine.com/>
- Vegalfaro*. (2019, septiembre 22). Bodegas Vegalfaro. <https://vegalfaro.com/es/bodegas-vegalfaro/>
- Zuccardi Wines – Mendoza – Argentina*. (s/f). Zuccardiwines.com. Recuperado el 16 de julio de 2022, de <https://zuccardiwines.com/>
- ¿Qué son las tendencias y cómo las ha vivido el diseño de interiores? - mob*. (s/f). ¿Qué son las tendencias y cómo las ha vivido el diseño de interiores? - mob. Recuperado el 29 de julio de 2022, de <https://mob.com.mx/es/news/que-son-las-tendencias-y-como-las-ha-vivido-el-diseno-de-interiores/>

- Romero, B. (2023, enero 17). *Qué es un Logotipo y Tipos de Logos que existen [+ Ejemplos]*. Bego Romero. <https://www.begoromero.com/que-es-logotipo-tipos-logos/>
- Salgado, E. (2015, noviembre 26). *¿Qué es una TENDENCIA?* Circulodetendencias.com. <http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia>
- Sánchez, E. L. (2022, enero 17). *Enoturismo, una tendencia que se fortalece*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/enoturismo-una-tendencia-que-se-fortalece/>
- Santoyo, M. (2018, febrero 22). *Guía para elaborar identidad gráfica. PWS*. <https://www.posicionamiento-web-salamanca.com/blog/marketing-2-0/guia-identidad-corporativa/>
- Sanz, M. (2021, noviembre 14). *Minimalismo cálido: qué es, por qué está de moda y cómo llevarlo a tu casa*. ElMueble. https://www.elmueble.com/decoracion/minimalismo-calido-que-es-por-que-esta-moda-y-como-llevarlo-a-tu-casa_47982
- Semih Surface*. (s/f). Supermodular.com. Recuperado el 30 de julio de 2022, de https://www.supermodular.com/en/products/semih-surface--sf-50603/?pageSize9813_Lister=50
- Stevan, L. (2022, julio 13). *Te enamorarás de esta casa brutalista anclada en la montaña de la Costa Brava*. Architectural Digest Spain. <https://www.revistaad.es/arquitectura/galerias/casa-brutalista-anclada-montana-costa-brava>
- Story Map Journal*. (s/f). Arcgis.com. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://tierrabobal.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=487a90a8730740fd8faa125a6741e7e5>
- Taboada, J. (2014, noviembre 11). *¿Qué es la BIOFILIA?* TYS Magazine. <https://tysmagazine.com/que-es-la-biofilia/>
- Tempone, D. (2021, noviembre 29). *Los 7 colores tendencia en 2022*. Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/9436-los-7-colores-tendencia-en-2022>
- Tendencias de Color 2022*. (s/f). Benjamin Moore | BM Decoracion Esaña SL. Recuperado el 30 de julio de 2022, de <https://www.benjaminmoore.com.es/es/news/color-trends-2022-1/article?category=News>
- Tierra Bobal*. (2020, julio 8). *El turismo que queremos*. <https://www.elturismoquequeremos.com/tierra-bobal/>

- Tierra Bobal: Mapa Digital.* (s/f). Mancomunidad de la Tierra del Vino. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://www.tierradelvino.es/page/tierra-bobal-mapa-digital>
- Un patrimonio hecho de estrellas.* (2022, mayo 31). Territorio Bobal. <https://www.territorio-bobal.es/un-patrimonio-hecho-de-estrellas/>
- Utiel-Requena, E. (2021a, mayo 11). *Tierra Bobal, nueva marca de turismo para dinamizar una de las comarcas vitivinícolas más antiguas de la Península.* Denominación de Origen Utiel-Requena. <https://utielrequena.org/tierra-bobal-nueva-marca-de-turismo-para-dinamizar-una-de-las-comarcas-vitivinicolas-mas-antiguas-de-la-peninsula/>
- Utiel-Requena, E. (2021b, octubre 20). *Enoturismo: una tendencia que se consolida para las escapadas de otoño.* Denominación de Origen Utiel-Requena. <https://utielrequena.org/enoturismo-una-tendencia-que-se-consolida-para-las-escapadas-de-otono/>
- Utrilla, A. (2017, junio 22). ESTILO INDUSTRIAL EN DECORACIÓN DE INTERIORES - Diseño e Interiorismo Online. *Diseño e Interiorismo Online - Ayudo a propietarios de casas y alojamientos rurales con encanto. A hacer crecer su negocio a través de estrategias de diseño de interiores eficaces que aprovechen su espacio, aumenten su confort y rentabilidad. Y además, para viviendas de segunda mano. Redistribuye y aprovecha tu hogar con tu propio estilo.* <https://anautrilla.com/estilo-industrial-en-decoracion-de-interiores/>
- Viva, A. (2018, agosto 29). *Bodegas Portia, Gumiel de izán - foster + partners Norman foster.* Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/bodegas-portia>
- Wallpaper.* (s/f). Graham & Brown. Recuperado el 30 de julio de 2022, de <https://www.grahambrown.com/row/wallpaper/>
- (S/f-a). [Ventadelmoro.org](http://www.ventadelmoro.org). Recuperado el 30 de julio de 2022, de http://www.ventadelmoro.org/historia/historia1/vinosdo_9.htm
- (S/f-b). [Connectab2b.com](https://www.construir.connectab2b.com). Recuperado el 31 de julio de 2022, de <https://www.construir.connectab2b.com/cinco-disenos-de-interiores-que-seran-tendencia-este-2022>
- (S/f-c). [Sherwin-williams.com](https://www.sherwin-williams.com). Recuperado el 31 de julio de 2022, de <https://www.sherwin-williams.com/color-of-the-year-2022>
- (S/f-d). [Pixabay.com](https://pixabay.com). Recuperado el 29 de julio de 2022, de <https://pixabay.com/es/images/search/submarinismo/>
- (S/f-e). [Catadelvino.com](https://www.catadelvino.com). Recuperado el 26 de julio de 2022, de <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuales-son-los-beneficios-del-turismo-del-vino-o->

enoturismo#:~:text=El%20incremento%20de%20la%20actividad%20tur%C3%A
Dstica%20en%20el%20territorio.&text=La%20generaci%C3%B3n%20una%20nu
eva%20v%C3%ADa%20de%20ingresos%20complementaria%20para%20los%20
productores%20vitivin%C3%ADcolas.&text=El%20incremento%20de%20las%20
ventas,en%20las%20bodegas%20m%C3%A1s%20peque%C3%B1as.&text=La%2
Omejora%20del%20entorno%20e%20infraestructuras.

Argüeso, B. (2019, abril 8). *¿Para qué se usan las chapas de madera?* Maderea.
<https://www.maderea.es/usos-de-las-chapas-de-madera/>

Beneficios del hierro. (2019, mayo 11). *AC HIERROS*. <https://achierros.com/beneficios-del-hierro/>

¿Cuáles son los diferentes Tipos de Iluminación? ¡Descúbrelo aquí! (s/f). Iluxiform.com.
Recuperado el 20 de julio de 2023, de <https://iluxiform.com/blog/articulo/tipos-iluminacion.html>

Diferencias entre luz cálida, fría o neutra. (s/f). Egló.com. Recuperado el 20 de julio de 2023, de <https://www.eglo.com/co/diferencia-entre-luz-calida-fria-neutra>

El Microcemento: conozca sus ventajas y características. (s/f). Pinturas Palacios. El gran almacén de las pinturas. Recuperado el 21 de julio de 2023, de <https://pinturaspalacios.com/blog/novedades/el-microcemento-conozca-sus-ventajas-y-caracteristicas>

168

eMascaró. (2021, agosto 13). *Diseño de iluminación: qué es y cómo aplicarlo.* Faro.es.
<https://faro.es/es/blog/disenio-de-iluminacion/>

González, E. (2021, julio 9). El papel de la iluminación en el diseño de interiores. *ESDESIGN*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/el-papel-de-la-iluminacion-en-el-diseno-de-interiores>

Haza, E. (2022, abril 29). *La importancia de la iluminación en el diseño de interiores.* Roblan. <https://roblan.com/es/roblan-news/iluminacion-diseno-de-interiores/>

Isabel. (2021, marzo 9). *La importancia de la iluminación en el espacio de trabajo - Meet BCN.* Meet BCN - Coworking Barcelona; Meet BCN.
<https://meetbcn.com/blog/recursos/importancia-iluminacion-espacio-de-trabajo-032021/>

Las ventajas del hierro como material de construcción. (2022, febrero 17). *Hierrosjgarrido.com*. <https://www.hierrosjgarrido.com/las-ventajas-del-hierro-como-material-de-construccion>

Madera de Abedul: Características y Usos. (s/f). Maderame. Recuperado el 21 de julio de 2023, de <https://maderame.com/enciclopedia-madera/abedul/>

- Microcemento colores, infinita variedad y estilos* | . (2022, enero 24). Cementec; Aplicaciones Técnicas del Cemento SL.
<https://www.microcementec.com/colores/>
- Noogar. (2022, enero 17). Por qué Decorar con Tonos Tierra: descubre los beneficios de utilizar una paleta de colores cálidos. *noogar.com*.
<https://www.noogar.com/post/por-que-decorar-disenar-hogar-colores-terroso>
- Ochoa, A. (2020, octubre 31). *Estos son los tipos de luz y sus efectos en la percepción humana*. Architectural Digest.
<https://www.admagazine.com/interiorismo/estos-son-los-tipos-de-luz-y-sus-efectos-en-la-percepcion-humana-20201101-7635-articulos>
- Rodríguez, H. (2022, mayo 14). Propiedades del hierro (Fe). *National geographic*.
https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/propiedades-hierro-fe_18218

BIBLIOGRAFIA PLIEGO

- Ambit Rail lamp*. (s/f). Muuto.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de <https://www.muuto.com/product/Ambit-Rail-Lamp--p2204/12254/>
- Ana. (2018, octubre 23). *Colección Bisell*. Treku.
<https://www.treku.com/blog/producto/bisell-chair/>
- Aparador de roble Valley*. (2021, abril 28). Teulat.
<https://teulat.es/es/productos/almacenaje/aparador/valley-aparador-roble/>
- BERN folding chair*. (s/f). Gemlaab.Se. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.gemlaab.se/Bern/en>
- Botellero para vinos HANG UP de metal*. (s/f). Botellero-plus.es. Recuperado el 16 de julio de 2023, de <https://www.botellero-plus.es/botellero-para-vinos-hang-up-de-metal-65368g.html>
- Chapa Lisa*. (s/f). Compra Hierro. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://comprahierro.com/chapa-metalica/chapa-lisa/>
- Ciment, T. (s/f). *Especificaciones técnicas del microcemento, características*. Microcemento Alcalá de Henares. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.microcemento-alcala.es/especificaciones>
- Consola Yoko*. (2021, agosto 2). Teulat.
<https://teulat.es/en/productos/storage/cabinet/consola-yoko/>
- DE REFERENCIA UNIDADES ESPESORES mm, P. T. (s/f). *TOLERANCIA EN DIMENSIONES NOMINALES*. Finsa.com. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.finsa.com/documents/d/guest/fimanatur-pdf-5>

Divo PD. (s/f). Inedit-lighting.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de <https://www.inedit-lighting.com/produit/divo-pd/>

Divo short pd. (s/f). Moltoluce.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de https://www.moltoluce.com/en/product/detail/decorative/pendant-luminaires/divo_short_pd

Downlight LED estanco empotrable - IP65 - 15W - Corte Ø 145-160mm. (s/f). Barcelona LED iluminación S.L. Recuperado el 15 de julio de 2023, de https://www.barcelonaed.com/downlight-y-plafones-led/downlights-led-extraplanos/downlight-empotrable-ip65-15w.html?color_de_luz=blanco_calido_3000k

Estandar, D. (s/f). *Catálogo Plegadoras Feysama Modelo LLCE.* Feysama.com. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.feysama.com/wp-content/uploads/2019/02/Catalogo-Plegadoras-LLCE-2019-PDF.pdf>

Folding chair BERN in black or nature beech - Köpes online hos PTV.se. (s/f). Ptv.Se. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.ptv.se/en/contemporary-furniture-and-interior/chairs-and-arm-chairs/fallstol-bern-i-svart-eller-natur-bok>

Folk pouf - tall. (s/f). Noo.Ma. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://noo.ma/products/folk-pouf-tall-terracotta>

170

Macetero Aiguablava de cemento blanco Ø 39 cm. (s/f). Kave Home. Recuperado el 17 de julio de 2023, de https://kavehome.com/es/es/p/macetero-aiguablava-de-cemento-blanco-o-39-cm?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=18335900382&utm_term=&utm_content=&gclid=CjwKCAjwIJimBhAsEiwA1hrp5ssPj96xuK3w6tf3MtLLQuEN8773ZfrULxjcqYNdRo76QNYEvhVIGxoC8m0QAvD_BwE

Macizo Pletina Corte a Medida. (s/f). Compra Hierro. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://comprahierro.com/macizos/macizo-pletina-corte-a-medida/>

Mesa de comedor Silu de Ondarreta. (s/f). Moises Showroom. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.moises-showroom.com/muebles/mesas/mesa-silu-ondarreta>

Monauni, V. G. (s/f). Scabdesign.com. Recuperado el 15 de julio de 2023, de https://www.scabdesign.com/image/data/prodotti/sgabelli/trick/Schede%20tecniche/SCAB_TS_trick.pdf

Perfil LED de aluminio colgante a medida. (s/f). EDELED - Iluminación LED. Recuperado el 15 de julio de 2023, de http://edeled.com/inicio/65-268-perfil-led-de-aluminio-colgante.html#/47-temperatura_de_color-neutro_4000_4500k/55-longitud-240_cm

Philips 70BFL2114/12 pantalla de señalización 177,8 cm (70") LED Wi. (s/f). Qrinet Informática. Recuperado el 15 de julio de 2023, de https://qrinet.com/tv-mp3-dvd-televisores/61379-philips-70bfl2114-12-pantalla-de-senalizacion-1778-cm-70-led-wifi-350-cd-m-4k-ultra-hd-negro-android-18-7-mmd-70bfl2114-12.html?gclid=Cj0KCQjwqNqkBhDIARIsAFaxvwzhpZ2brgDX3R7oMoE3qdzjdHyUuXzal1sSbAhmZmXRuze6VEi3V0EaApH3EALw_wcB

Plegadora hidráulica LLC. (2019, mayo 9). Maquinaria metalúrgica Feysama. <https://www.feysama.com/plegadora-hidraulica/>

Roble. (s/f). FINSA. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://www.finsa.com/es/fp/stand-a21/natur/roble>

Sillón Bisell Lounge. (s/f-a). Arte Hábitat. Recuperado el 15 de julio de 2023, de https://www.artehabitat.com/tiendaonline/es/sillas-comedor/10369-144483-sillon-bisell-lounge.html#/7267-medida-madera_1_pad

Sillón Bisell Lounge. (s/f-b). Arte Hábitat. Recuperado el 15 de julio de 2023, de https://www.artehabitat.com/tiendaonline/es/sillas-comedor/10369-144486-sillon-bisell-lounge.html#/7266-medida-tapizada_sin_pads

Silu. (s/f). Ondarreta.com. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.ondarreta.com/es/product/silu-1>

STUA Mesa Eclipse roble pequeña 37x46 cm. (s/f). Tiendastua.com. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://tiendastua.com/producto/mesa-stua-eclipse-roble-pequena-37x46-cm/>

Tabla de madera de roble blanco. (s/f). Contraveta.com. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://www.contraveta.com/tabla-madera-a-medida/roble-blanco-tabla.html>

TABLERO FENOLICO ABEDUL (CHAPAS) 250X125X12MM BAJO PEDIDO 99. (s/f). Tienda Evasar. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://www.tiendaevasar.com/es/tablero-fenolico-abadul/8592-tablero-fenolico-abadul-chapas-250x125x12mm-bajo-pedido-99.html>

Team. (s/f). Mdd.eu. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://mdd.eu/es/sillera/team-taburete-alto/?con=217731-59400-125351-148215>

TEULAT APARADOR VALLEY 200X45 DM chapado en roble, metal GRIS. (s/f). CentrolandiaShop. Recuperado el 16 de julio de 2023, de <https://www.centrolandiashop.com/es/aparadores/1188-teulat-aparador-valley-200x45-dm-chapado-en-roble-metal-gris-8435178375124.html>

Teulat consola recibidor minimalista YOKO 120x35, TEJA , ROBLE. (s/f). CentrolandiaShop. Recuperado el 16 de julio de 2023, de

https://www.centrolandiaishop.com/es/recibidores/2630-teulat-consola-recibidor-minimalista-yoko-120x35-teja-roble.html?gad=1&gclid=CjwKCAjw-bkBhB-EiwA4fvKrlgTX0l9ZStg8bo_mlkjR-x33yzF4ue4JI4bSGBMUBFDdbXEjT2tPVB0CCUMQAvD_BwE

TITAN HPL TUERCA DE EMBUTIR ALLEN HIERRO. ELEGIR MÉTRICA Y LONGITUD. (s/f). Verdu Store. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://verduonlinestore.com/tuercas-embutir/22224-titan-hpl-tuerca-de-embutir-allen-hierro-elegir-metrica-y-longitud-8434824024461.html>

Tornillo embellecedor cegas cabeza plana Allen. (s/f). Verdu Store. Recuperado el 18 de julio de 2023, de https://verduonlinestore.com/tornillo-embellecedor/3376-tornillo-embellecedor-cegas-cabeza-plana-allen-m6-niquel-elegir-largo-8434824017852.html?gad=1&gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1qq4JoKfa17_oafCZejhUvVPpZhtgEkj3Yh_GEchWWKZbLa5a6ntGRoC328QAvD_BwE

&tradition — planters SC69. (s/f). Andtradition.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de <https://www.andtradition.com/products/planters-sc69>

&tradition — planters SC71. (s/f). Andtradition.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de <https://www.andtradition.com/products/planters-sc71>

&tradition — planters SC72. (s/f). Andtradition.com. Recuperado el 14 de julio de 2023, de <https://www.andtradition.com/products/planters-sc72>

Trick. (s/f). Scabdesign.com. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.scabdesign.com/es/trick-es.html?ref=ac>

Vinoteca Vinobox 40 GC 2T Inox Encastrable Bajo encimera 33 botellas. (s/f). Comprar neveras para vino a domicilio 24h cava a medida nevera para vinos. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://enocave.es/producto/vinoteca-vinobox-40-gc-2t-inox-encastrable/>

(S/f-a). Makro.es. Recuperado el 16 de julio de 2023, de <https://www.makro.es/marketplace/product/3d068f52-ed6d-410c-a6f8-465565d437ec?fromSimilarProducts=1>

(S/f-b). Verysimplekitchen.com. Recuperado el 17 de julio de 2023, de https://www.verysimplekitchen.com/configurator/?utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=01_ALL_Search_01Brand-Pure&utm_content=140351731618&utm_term=very%20simple%20kitchen&gclid=CjwKCAjwJlJimBhAsEiwA1hrp5mxD2xrmu7ey_2Tuy3m0Eh7tJTzU_Runf5930xjulvrp2HjLolxKehoCiLcQAvD_BwE

(S/f-c). Verysimplekitchen.com. Recuperado el 13 de julio de 2023, de <https://www.verysimplekitchen.com/configurator/>