



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Dpto. de Lingüística Aplicada

Multimodalidad e interacción digital: análisis del efecto comunicativo de los emojis en comentarios en inglés y español en Twitter

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Lenguas y Tecnología

AUTOR/A: Wu, Dan

Tutor/a: Tamarit Vallés, Inmaculada Teresa

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

MÁSTER EN LENGUAS Y TECNOLOGÍA

Curso Académico: 2022 /2023

TÍTULO TRABAJO FIN DE MÁSTER:

Multimodalidad e interacción digital: análisis del efecto comunicativo de los emojis en comentarios en inglés y español en Twitter

AUTOR/A: Dan Wu

Declaro que he redactado el Trabajo de Fin de Máster “Multimodalidad e interacción digital: análisis del efecto comunicativo de los emojis en comentarios en inglés y español en Twitter” para obtener el título de Máster en Lenguas y Tecnología en el curso académico 2022-2023 de forma autónoma, y con la ayuda de las fuentes consultadas y citadas en la bibliografía (libros, artículos, tesis, etc.). Además, declaro que he indicado claramente la procedencia de todas las partes tomadas de las fuentes mencionadas.

Firmado: Dan Wu

DIRIGIDO POR: Inmaculada Tamarit Valles

AGRADECIMIENTO

En este trabajo de investigación, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me han apoyado .

Quiero agradecer de corazón a mi tutora Dra. Inmaculada Tamarit Valles, cuya orientación y aliento han sido fundamentales durante todo el proceso de investigación. Compartir su conocimiento y experiencia profesional ha sido de gran beneficio para mí, y su dedicada guía me ha permitido superar obstáculos, aclarar mis ideas y recibir valiosos consejos y sugerencias. Me siento muy honrada de tenerla como mi tutora.

Además, quiero agradecer a todos mis compañeros, amigos y familiares que me han brindado ayuda y apoyo durante el proceso de investigación. Sus apoyos han sido mi fuerza para seguir adelante.

Resumen:

Este estudio se centra en analizar el uso de emojis en Twitter, especialmente en el contexto de la igualdad de género y la libertad sexual. El objetivo es construir un corpus de emojis utilizando muestras de comentarios en Twitter relacionados con la reforma de la "Ley de Reconocimiento de Género" en Escocia y el tema de la llamada ley de "Solo sí es sí" en España, ambos temas coincidentes cronológicamente en dos países y lenguas diferentes. A través del análisis cuantitativo y cualitativo de este corpus, se realizará un estudio comparativo del uso de emoji en ambos contextos, por tanto en los comentarios de los usuarios en inglés y español. Los objetivos del estudio incluyen explorar y analizar la frecuencia, preferencias y diferencias en el uso de emojis en diferentes temas y entornos culturales, así como el impacto del género, tono de piel, idioma y contexto social en el uso e interpretación de emojis. También se analizará el papel y fenómeno de repetir el uso de emojis.

Abstract:

This study focuses on analyzing the use of emojis on Twitter, especially in the context of gender equality and sexual freedom. The objective is to build a corpus of emojis using samples of comments on Twitter related to the reform of the "Gender Recognition Act" in Scotland and the issue of the so-called "Only yes is yes" law in Spain, both topics coincidentally chronologically in two different countries and languages. Through the quantitative and qualitative analysis of this corpus, a comparative study of the use of emoji in both contexts will be carried out, therefore in the comments of users in English and Spanish. The objectives of the study include exploring and analyzing the frequency, preferences and differences in the use of emojis in different topics and cultural settings, as well as the impact of gender, skin tone, language and social context on the use and interpretation of emojis. The role and phenomenon of repeating the use of emojis will also be analyzed.

Resum:

Aquest estudi se centra en analitzar l'ús de emojis en Twitter, especialment en el context de la igualtat de gènere i la llibertat sexual. L'objectiu és construir un corpus de emojis utilitzant mostres de comentaris en Twitter relacionats amb la reforma de la "Llei de Reconeixement de Gènere" a Escòcia i el tema de l'anomenada llei de "Només sí que és sí" a Espanya, tots dos temes coincidents

cronològicament en dos països i llengües diferents. A través de l'anàlisi quantitativa i qualitativa d'aquest corpus, es realitzarà un estudi comparatiu de l'ús de emoji en tots dos contextos, per tant en els comentaris dels usuaris en anglés i espanyol. Els objectius de l'estudi inclouen explorar i analitzar la freqüència, preferències i diferències en l'ús de emojis en diferents temes i entorns culturals, així com l'impacte del gènere, to de pell, idioma i context social en l'ús i interpretació de emojis. També s'analitzarà el paper i fenomen de repetir l'ús de emojis.

Palabras clave: Twitter, Emoji, Redes sociales, Comunicación en línea

Key words: Twitter, Emoji, Social networks, Online communication

Paraules clau: Twitter, Emoji, Xarxes socials, Comunicació en línia

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	4
2.OBJETIVOS.....	7
3.MARCO TEÓRICO.....	8
3.1 Las Redes sociales	8
3.1.1 Una breve historia de las redes sociales.....	8
3.1.2 La importancia de las redes sociales para la difusión de información	10
3.2 ¿Qué es Twitter?	12
3.2.1 Una breve historia de Twitter.....	13
3.2.2 Características y beneficios de Twitter.....	14
3.2.3 Difusión de información en Twitter.....	16
3.3 ¿Qué es Emoji?	18
3.3.1 El origen del Emoji	18
3.3.2 Emoticon, Kaomoji y Emoji.....	21
3.3.3 El uso de los emojis como elemento de comunicación no verbal.....	25
3.3.4 Los emojis en Twitter	30
3.4 El uso de los corpus para la investigación en lingüística	34
3.4.1 La importancia y el papel del corpus	35

3.4.2 El nivel y tipo de corpus.	37
3.4.3 Diseño de un corpus	39
4.METODOLOGÍA	42
4.1 Material	40
4.2 Método	46
5.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
5.1 Análisis cuantitativo	55
5.1.1 Análisis cuantitativo de comentarios sobre “Solo sí es sí”.	55
5.1.2 Análisis cuantitativo de comentarios sobre “Ley escocesa de igualdad de género”	61
5.1.3 Comparativa de resultados cuantitativos	66
5.2 Analisis cualitativo	71
5.2.1 Significado de emoji en contexto.....	71
5.2.2 La influencia de la lengua en el uso de emojis	86
5.2.3 Funciones de emoji en contexto.....	87
5.2.3.1 El efecto del uso de emojis en contexto.....	88
5.2.3.2 El papel de la reutilización de emoji	91
6.CONCLUSIONES	
94BIBLIOGRAFÍA.....	

1.INTRODUCCIÓN

A medida que las redes sociales se vuelven una parte integral de nuestras vidas, el intercambio de información a través de plataformas en línea se vuelve más rico y diverso. Los emojis se han convertido en una herramienta común en la comunicación de las redes sociales, con alrededor del 90% de los usuarios en línea usándolos regularmente y enviándose alrededor de 6 mil millones de emojis entre sí todos los días.

El 16 de noviembre de 2015, Oxford Dictionaries declaró un emoji como la "palabra del año". El emoji seleccionado fue el de "cara con lágrimas de alegría" (😂), que es una pequeña imagen que expresa risa o diversión y se utiliza comúnmente en mensajes de texto y otras formas de comunicación digital. Esta elección fue significativa, ya que fue la primera vez que un emoji recibió este reconocimiento. Refleja la creciente importancia y popularidad de los emojis como medio de comunicación en la era digital. Los emojis se han convertido en una forma común y efectiva de transmitir emociones, tono y contexto en mensajes de texto y publicaciones en redes sociales.

La elección de un emoji como la palabra del año por Oxford Dictionaries también resalta la influencia de la comunicación digital y cómo ha evolucionado con el tiempo. Los emojis han demostrado ser una forma universal de comunicación visual que trasciende las barreras del idioma y culturales. A través de estos pequeños símbolos, las personas pueden transmitir rápidamente sus sentimientos e intenciones en un formato más visual y expresivo. Desde entonces, los emojis han seguido ganando popularidad y se han convertido en una parte integral de la comunicación en línea. Plataformas de redes sociales, aplicaciones de mensajería y otros servicios digitales han ampliado su biblioteca de emojis para incluir una amplia gama de expresiones

y símbolos, lo que permite una comunicación más rica y matizada en el mundo digital.

Los emojis juegan un papel muy importante en el entorno actual de comunicación en línea. Proporcionan un elemento multimodal a la comunicación digital que puede ayudarnos a expresar emociones, actitudes e intenciones con mayor precisión. Los emojis compensan la falta de elementos no verbales en la comunicación escrita al transmitir emociones de forma gráfica. La popularidad de las redes sociales permite que las personas intercambien información en plataformas de redes con más frecuencia. La llegada de los emojis añade riqueza y variedad a esta forma de comunicación. Al usar emoji, podemos expresar nuestras emociones de manera más vivaz, potenciando y mejorando nuestra comunicación con los demás.

En este estudio nos centraremos en analizar las características, el significado práctico y los efectos comunicativos de los emojis utilizados en Twitter, especialmente en el contexto de la igualdad de género. Para hacer esto, construiremos un corpus de emojis, compuesto por una muestra de comentarios relativos a la llamada "Ley de Sólo sí es sí" de España, en español, y a la reforma de la "Ley de igualdad de género" (Gender Recognition Act Reform 2022) de Escocia, en inglés. A través del análisis cuantitativo y cualitativo de este corpus, realizaremos un estudio comparativo de la utilización de los emojis en estos temas polémicos en ambas lenguas.

A través del análisis cuantitativo, estudiaremos la frecuencia, distribución y correlación de diferentes emojis en los comentarios de los tuits. Esto ayudará a identificar qué emojis se usan con más frecuencia en contextos específicos y en qué medida pueden relacionarse con un tema o emoción en particular. También

compararemos las tendencias en el uso de emoji en todos los temas para ver cómo difieren en los temas de igualdad de género.

Al mismo tiempo, a través del análisis cualitativo, profundizaremos en el significado real y el efecto comunicativo de los emojis. Esto implicará interpretar el contexto, la expresión emocional y el significado de los emojis utilizados en los comentarios de los tuits. Analizaremos si el significado real del mismo emoji difiere en diferentes contextos y cómo interactúan con el contenido de los comentarios de los tuits.

A partir de los resultados del estudio comparativo, analizaremos y contrastaremos las características de los emojis que utilizan los escoceses y españoles en la plataforma de Twitter. También examinaremos si el mismo emoji realmente significa cosas diferentes en diferentes contextos y exploraremos aspectos como el papel y el significado de los emojis en el contexto de la igualdad de género. A través de esta investigación, esperamos obtener información sobre cómo se usan los emojis en las redes sociales y explorar su papel potencial en la promoción de la igualdad de género y el cambio social.

2.OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es por tanto analizar de manera comparada las características, el significado práctico y los efectos comunicativos de los emojis utilizados en Twitter, en el contexto de la polémica sobre igualdad de género, en un corpus de comentarios en español e inglés.

Los objetivos específicos incluyen los siguientes puntos:

- I. Explorar y analizar la frecuencia, preferencias y diferencias en el uso de emojis en temas de discusión similares, en diferentes entornos culturales.
- II. Explorar y analizar el impacto del género y el tono de piel en las preferencias y frecuencia de uso de emojis.
- III. Explorar y analizar el impacto del idioma, la cultura y el contexto social en el uso e interpretación de emojis.
- IV. Explorar y analizar la interpretación y comprensión de emojis en diferentes contextos.
- V. Explorar y analizar el papel y el fenómeno de repetición en el uso de emojis.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Las Redes sociales

Boyd y Ellison (2007, p.211) definen una red social como un servicio que permite a los individuos crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema específico, establecer conexiones con otros usuarios y ver y explorar las conexiones realizadas por otros usuarios en el sistema.

3.1.1 Una breve historia de las redes sociales

Desde el surgimiento del sitio de redes sociales SixDegrees.com en 1997 hasta Facebook en 2006 (Figura 1), se muestra aquí una descripción muy detallada del desarrollo de las redes sociales.



Figure 1 Timeline of the launch dates of many major SNSs and dates when community sites re-launched with SNS features

Figura1

Fuente: Boyd y Ellison (2007, p.212)

A mediados de la década de 1990 aparecieron las primeras redes sociales reales, como Classmates.com en 1995 y Sixdegrees.com en 1997. Estas redes sociales ayudan a los usuarios a conectarse con antiguos compañeros de clase, crear perfiles y comunicarse con otros usuarios. A principios de la década de 2000, las redes sociales despegaron. LinkedIn en 2002 y Facebook en 2004 se convirtieron en una de las redes sociales más representativas. Estas redes sociales tienen más funciones como mensajería instantánea, compartir fotos, organización de eventos, etc.

Hoy en día, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida de

las personas. Las personas pueden compartir información, conectarse con familiares y amigos, encontrar oportunidades laborales, participar en empresas de bienestar público, etc. en varias redes sociales.

3.1.2 La importancia de las redes sociales para la difusión de información

Las redes sociales se han convertido en uno de los canales importantes para la difusión de información en la sociedad actual, lo cual tiene una gran trascendencia para la difusión de información. Las redes sociales hacen que la transmisión y difusión de información sea más rápida y extensa, y cualquiera puede publicar información en las redes sociales y compartirla con el mundo. Además, los usuarios de las redes sociales pueden interactuar y retroalimentar la información a través de comentarios, me gusta, compartir, etc., fomentando así la difusión de la información.

La red social en sí es divergente, y divergente significa que la velocidad de difusión de la información es muy rápida. Según la teoría de los seis grados de separación de Stanley Milgram (1967): “No habrá más de seis personas entre usted y cualquier extraño, es decir, puede conocer a cualquier extraño a través de seis personas como máximo”. La teoría de los “Seis grados de separación” sentó las bases teóricas de las redes sociales al demostrar que estas están altamente conectadas y que dos personas cualquiera pueden establecer una conexión. Esto demuestra que el papel de las redes sociales es extremadamente importante para facilitar la interacción social y la transferencia de información. Incluso si una persona en la red no está directamente conectada contigo, puedes conectarte con ella a través de sus amigos, amigos de amigos, etc.

Según Bartolomé Pina (2012, p.142):

La Web 2.0 es una tendencia en la Word Wide Web. Y no hay una única forma de entenderla. Algunas personas incluyen "Second life" como un sitio y tecnología propio de la Web 2.0 a pesar de no tratarse de una aplicación exclusivamente en red.

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real. Las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos (Flórez Cueto, 2009 , p.6). Lo que hace que los sitios de redes sociales sean únicos no es que permitan a los individuos conocer a extraños, sino que permiten a los usuarios articular y hacer visibles sus redes sociales (Boyd y Ellison, 2007, p. 210).

Los sitios de redes sociales son ricas fuentes de datos de comportamiento naturalista. Los datos de perfiles y enlaces en las redes sociales pueden ser recopilados a través de técnicas de recolección automatizadas o mediante conjuntos de datos proporcionados directamente por la empresa. Esto permite a los investigadores de análisis de redes explorar la atención profunda, el uso y otros indicadores visibles, continuando una tendencia de análisis que comenzó con exámenes de blogs y otros sitios web (Boyd y Ellison, 2007, p.220). Los sitios de redes sociales ofrecen una plataforma única para el estudio de la propagación de información en línea. Los investigadores pueden utilizar los datos de estas plataformas para analizar cómo la información se difunde, cómo los usuarios interactúan con ella y cómo afecta su comportamiento y percepciones. Este conocimiento puede tener implicaciones importantes en la forma en que se aborda la difusión de información en línea y puede ayudar a informar políticas y estrategias para fomentar la difusión de información precisa y útil en línea.

3.2 ¿Qué es Twitter?

Twitter es una plataforma de redes sociales en la cual los usuarios pueden publicar, leer y compartir mensajes cortos llamados “tuits”. Los usuarios de Twitter pueden acceder y utilizar la plataforma a través de la página web, aplicaciones móviles y otros medios. “Si interpretamos el acto de seguir como suscribirse a tuits, entonces Twitter sirve más como un medio de difusión de información que como un servicio de red social en línea.” (Kwak et al., 2010, p.596).¹ En ese momento, su definición de Twitter era más como un medio para la difusión de información.

Según lo informado por Myers et al.(2014, p.493) :

Una red social se define por sus características, como variedad, cortas longitudes de ruta, grandes componentes conectados, altos coeficientes de agrupamiento y reciprocidad. Una red de información se caracteriza por la difusión de información a lo largo de los bordes, con grandes grados de vértice, falta de reciprocidad y grandes vecindarios de dos saltos. Twitter parece ser ambas, ya que la relación de seguimiento inicialmente se centra en el consumo de información, pero a medida que los usuarios se vuelven más selectivos, descubren comunidades y Twitter comienza a comportarse más como una red social.²

Twitter se puede utilizar tanto para la difusión de información como para la socialización en línea, dependiendo en gran medida de cómo los usuarios decidan utilizar la plataforma. Si bien Twitter se usa a menudo para compartir noticias y otros tipos de información de manera rápida y amplia, también se puede usar para conectarse con otros, establecer relaciones y entablar conversaciones. Inicialmente, Twitter era más una plataforma para la difusión de información, pero a medida que se registraban más celebridades, una gran cantidad de seguidores formaban un

¹ Traducción propia

² Traducción propia

círculo de comunicación.

3.2.1 Una breve historia de Twitter

Twitter fue fundado en el año 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. En sus inicios, Twitter se centró en la comunicación de mensajes cortos y se convirtió en una plataforma de redes sociales popular para actualizaciones de estado personal y comunicación social. Los usuarios podían publicar mensajes de no más de 140 caracteres, conocidos como “tuits”. Con el tiempo, Twitter ha ampliado gradualmente su funcionalidad y gama de servicios para incluir características como hashtags, seguimientos recomendados y Twitter Ads.

En el año 2007, Twitter se convirtió oficialmente en una empresa registrada y rápidamente ganó la atención y el apoyo de una gran cantidad de usuarios. La naturaleza en tiempo real, concisa y fácil de compartir de Twitter lo ha convertido en una plataforma popular de noticias y redes sociales. En 2009, Twitter agregó la función de hashtags, lo que permitió a los usuarios buscar y seguir rápidamente temas o eventos específicos. Posteriormente, Twitter lanzó la función de seguimientos recomendados para proporcionar a los nuevos usuarios más sugerencias de seguimiento. Además, Twitter también lanzó el servicio de Twitter Ads para brindar a las empresas de marketing y publicidad una gama más amplia de servicios de promoción de marca y publicidad dirigida.

En la década de 2010, Twitter se convirtió en una de las plataformas de información y noticias instantáneas más grandes del mundo. El número de usuarios de Twitter siguió creciendo y en 2012, Twitter se cotizó en Nasdaq y se convirtió en una empresa pública. A medida que Twitter se desarrolla, continúa presentando nuevas

funciones y herramientas, como compartir videos e imágenes, transmisión en vivo, recomendaciones personalizadas, etc., para brindar una mejor experiencia de usuario y servicios.

3.2.2 Características y beneficios de Twitter

Según Kwak et al. (2009, p.591):

Los usuarios de Twitter siguen a otros o son seguidos. A diferencia de la mayoría de los sitios de redes sociales en línea, como Facebook o MySpace, la relación de seguir y ser seguido no requiere reciprocidad. Un usuario puede seguir a cualquier otro usuario, y el usuario que está siendo seguido no necesita seguirlo. Ser seguidor en Twitter significa que el usuario recibe todos los mensajes (llamados tuits) de aquellos a los que sigue.³

La función de seguimiento de Twitter es más flexible y personalizada. Los usuarios de Twitter pueden optar por seguir a cualquier persona o cuenta sin esperar el consentimiento de la otra persona. Los usuarios pueden obtener la información más reciente de las cuentas que siguen de manera oportuna a través de la lista de observación y, al mismo tiempo, interactuar con otros usuarios a través de funciones interactivas (como me gusta, retuits, comentarios, etc.). Esto hace que la red de atención de Twitter sea más abierta y extensa, y los usuarios pueden construir y expandir más fácilmente sus propias redes sociales. “Una característica especialmente útil de Twitter es que no solo abarca varios tipos de entidades, sino que también las obliga a todas a comunicarse más o menos de la misma manera: a través de tuits a sus seguidores” (Bakshy, Eytan, et al., 2011, p.66).

Al mismo tiempo, la función de seguimiento de Twitter también permite a los

³ Traducción propia

usuarios personalizar la información que reciben para satisfacer mejor sus intereses y necesidades. En comparación con otras aplicaciones de redes sociales, como la función de seguimiento de Facebook, se requiere el consentimiento de la otra parte para establecer una relación de seguimiento, lo que hace que la formación de redes de seguimiento sea relativamente más cerrada y limitada. Al mismo tiempo, la función de seguimiento de Facebook es principalmente para construir una marca personal e influencia, no para un acceso rápido a la información.

Según Kwak et al. (2009, p.592):

Trending Topics Twitter realiza un seguimiento de las frases, las palabras y los hashtags que se mencionan con mayor frecuencia y los publica regularmente bajo el título de “trending topics”. Un hashtag es una convención entre los usuarios de Twitter para crear y seguir un hilo de discusión anteponiendo una palabra con un carácter '#'. ⁴

La función de etiqueta de Twitter es una palabra clave o frase especial que permite a los usuarios realizar un mejor seguimiento y descubrir temas y eventos de interés, expandir su influencia, mejorar la interacción social y mejorar la eficiencia de búsqueda, etc. Mediante el uso de etiquetas, los usuarios pueden integrar información relacionada, lo que facilita que los usuarios encuentren la información que necesitan y, al mismo tiempo, también puede promover la interacción y la interacción entre los usuarios.

Según Kwak et al. (2009, p.596):

En Twitter, un tuit puede ser una declaración o una respuesta a otro tuit, y también puede ser retuiteado por otros usuarios. Los retuits se marcan con “RT” y a menudo incluyen comentarios adicionales. Las menciones son

⁴ Traducción propia

tuits dirigidos a un usuario específico y se identifican con '@' seguido del nombre del usuario. Las respuestas y menciones son formas de interactuar con otros usuarios en Twitter.⁵

Twitter ofrece varias formas para que los usuarios interactúen entre sí y compartan información, y los retuits, las respuestas y las menciones son algunas de las funciones más comunes que se usan para hacerlo. Los retuits permiten a los usuarios compartir fácilmente contenido creado por otros con sus propios seguidores, mientras Las respuestas y menciones permiten a los usuarios comunicarse directamente entre sí y participar en conversaciones. Estas características han convertido a Twitter en una poderosa herramienta para la comunicación personal y profesional y el intercambio de información.

3.2.3 Difusión de información en Twitter.

Twitter se ha convertido en una plataforma global con cientos de millones de usuarios registrados. La enorme base de usuarios significa que cuando se publica un tuit, puede ser visto y compartido por una gran cantidad de personas, lo que hace que el mensaje se difunda más rápido y más ampliamente. Debido a la gran cantidad de usuarios de Twitter, un tuit de tendencia se propaga muy rápidamente. Cuando un usuario publica un tuit interesante o controvertido, otros usuarios pueden retuitearlo y compartirlo en sus redes sociales, para correr la voz aún más.

“En Twitter, las personas obtienen información no siempre directamente de aquellos a quienes siguen, sino a menudo a través de retuits”⁶ (Kwak et al., 2009, p.598). Para probar este punto de vista, construyeron un árbol de difusión de información

⁵ Traducción propia

⁶ Traducción propia

para cada tuit retuiteado y lo llamaron árbol de retuits. Como se muestra en la Figura 2, todos los árboles de reenvío con el tema “vuelo de air france” son subgráficos de la red de Twitter. En cada componente conectado, diferentes colores representan diferentes tuits. Al observar los datos del árbol de reenvío, creen que el reenvío tiene un gran efecto en la difusión de información.

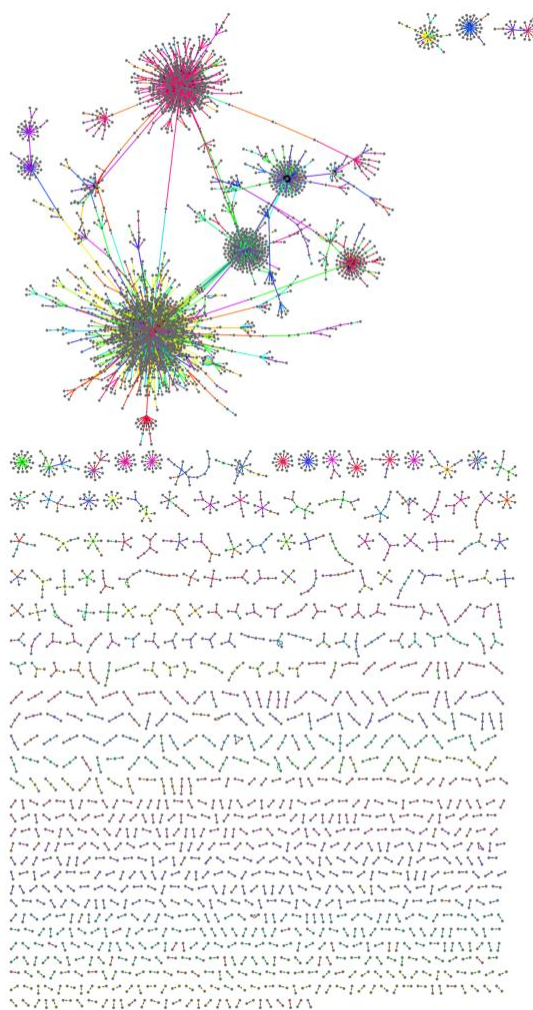


Figure 2 : Retuit árboles de tuits de 'vuelo de Air France'

Fuente: Kwak et al. (2009, p.598)

“Twitter, por lo tanto, representa el espectro completo de las comunicaciones, desde las personales y privadas hasta las “masivas personales” y los medios de

comunicación tradicionales”.⁷ (Wu, Shaomei, et al., 2011, p. 706). Una de las características más conocidas de Twitter es su inmediatez y sencillez. Los tuits están limitados a un máximo de 280 caracteres, lo que alienta a los usuarios a mantener los mensajes en el núcleo básico para que puedan transmitirse y digerirse fácilmente. Mientras tanto, la información en Twitter se entrega en tiempo real, lo que la convierte en una plataforma ideal para obtener noticias y opiniones en cualquier momento y en cualquier lugar. Los usuarios pueden ver las últimas actualizaciones de las personas u organizaciones que siguen en cuestión de segundos, y la información suele ser actualizada, relevante y atractiva. “Twitter, en otras palabras, debe verse como un subconjunto de un ecosistema de medios mucho más grande en el que existe contenido y los usuarios de Twitter lo redescubren repetidamente”.⁸ (Wu, Shaomei, et al., 2011, p.713).

3.3 ¿Qué es Emoji?

Según la definición del Diccionario de Cambridge, el término “emoji” es un préstamo del japonés, una imagen digital añadida a un mensaje en una comunicación electrónica para expresar un pensamiento o sentimiento particular.

3.3.1 El origen del Emoji

En 1999, Shigetaka Kurita desarrolló el concepto de los emojis mientras trabajaba en la empresa japonesa Docomo, que estaba creando una plataforma de internet móvil que ofrecía noticias, clima, correo electrónico y reservas. “Estas diminutas

⁷ Traducción propia

⁸ Traducción propia

imágenes, inicialmente diseñadas para una plataforma, fueron adoptadas rápidamente por los usuarios japoneses de dispositivos móviles como un medio para expresar emociones en texto y otra información digital, antes de difundirse por todo el mundo”⁹ (Alshenqeeti, 2016, p.57)

De acuerdo con Skiba (2016, p.56):

Kurita observó que los japoneses tradicionalmente escribían largas cartas para comunicarse, pero la brevedad de los correos electrónicos más informales a veces generaba problemas de comunicación. También notó que en las conversaciones telefónicas y cara a cara, se utilizaban pistas no verbales para evaluar el estado de ánimo o los sentimientos. De esta manera, Kurita creó los emojis como un mecanismo para proporcionar información contextual y expresar emociones mediante imágenes sencillas.¹⁰

Según Alshenqeeti (2016, p.64):

El lenguaje del texto, sin emojis, puede malinterpretarse en términos de contexto y significado sin pistas adicionales. Los emojis brindan estas pistas de una manera creativa e innovadora al brindarle al receptor una indicación del mensaje del sentimiento que se debe expresar y las emociones detrás del mensaje.¹¹

Por lo tanto, podemos concluir que el significado de emoji en sí no está claro, pero debe juzgarse por el contexto. “Los emojis nacieron como un mecanismo para brindar información contextual y emociones.”¹² (Skiba, 2016, p.56). Los emojis, en esencia, son una expresión de emoción y sentimiento, y como medio para entregar contenido no verbal creativo en un medio digital, son tanto antiguos como nuevos (Alshenqeeti, 2016, p.64).

⁹ Traducción propia

¹⁰ Traducción propia

¹¹ Traducción propia

¹² Traducción propia

Según Prisco (2018):

La palabra emoji proviene del japonés 絵 (“e”, imagen), 文 (“mo”, escribir) y 字 (“ji”, carácter). Los caracteres japoneses, o “kanji”, se basan en gran medida en ideogramas chinos, lo que significa que el sistema de escritura del idioma ya es muy pictórico. “Tanto los emojis como los kanji son ideogramas, pero no encontré inspiración para diseñar emoji en el kanji”, dijo Shigetaka Kurita. en una entrevista. “Al crear emoji, encontré inspiración en pictogramas, manga y todo tipo de otras fuentes”.¹³



Figura 3 Emoji original creado por Shigetaka Kurita

Fuente: Shigetaka Kurita (2017).

Las inscripciones en huesos del oráculo chino son los primeros caracteres chinos maduros que se pueden encontrar. Tienen una historia de más de 3000 años. Son principalmente inscripciones talladas en caparazones de tortuga o huesos de animales por la familia real en la antigua China para adivinación y registros. Pertenecen a las pictografías. Podemos encontrar la sombra de emoji de caracteres

¹³ Traducción propia

chinos antiguos, como la Figura 4 y Figura 5.

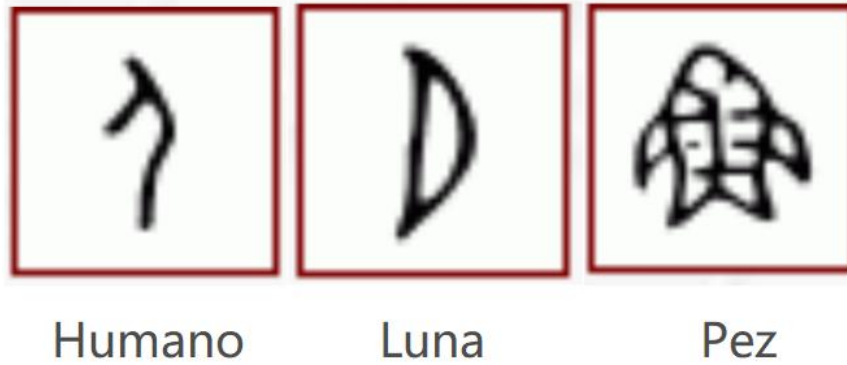


Figura 4: Guión de hueso de oráculo

Fuente: Diccionario de oráculo(2023).<http://www.iguci.cn/dictionary/oracledict.php>



Figura 5 Emoji

Fuente: Emojipedia(2023).<https://emojipedia.org/people/>

3.3.2 Emoticon, Kaomoji y Emoji

A menudo hay confusión entre los términos Emoji, Kaomoji y Emoticon , ya que ambos tienen un efecto similar en su uso. Tanto emoji , Kaomoji como Emoticon son símbolos que se utilizan para expresar emociones y transmitir información.

Especialmente Kaomoji y Emoticon, se ven muy similares. Tanto Kaomoji como el

Emoticon son expresiones gráficas que expresan emociones y expresiones a través de los caracteres del teclado, sin utilizar archivos de imagen u otros medios. El origen cultural de los dos elementos de la Ecomunicación mediada digitalmente es diferente (Novak, 2015, p.12). Por ejemplo, Kaomoji se deriva de la cultura japonesa y generalmente usa caracteres japoneses, mientras que el Emoticon se deriva de la cultura occidental y generalmente usa caracteres latinos.

Emoticon fue inventado por primera vez por el informático estadounidense Scott Fahlman en la Universidad Carnegie Mellon en 1982. En ese momento, propuso usar símbolos como “:-)” y “:-(“ en el texto para representar rostros sonrientes y tristes en un foro en línea. Su idea fue ampliamente aceptada y utilizada, y gradualmente se convirtió en hay todo tipo de emoticonos y emoticonos con los que todos están familiarizados hoy.

Según el informe de Hogenboom et al. (2015, p.23):

Definimos los emoticonos como señales visuales que se utilizan en los textos para reemplazar las señales visuales normales, como fruncir el ceño o sonreír, para expresar, enfatizar o eliminar la ambigüedad de los sentimientos. Los emoticonos suelen ser secuencias de símbolos tipográficos como “:”, “=”, “-”, “)”, o “(“ y comúnmente representan expresiones faciales. Los emoticonos se pueden leer de lado, como “:-(“ (una cara triste), o normalmente, como “(^ ^)” (una cara feliz).¹⁴

Según la definición del sitio web oficial de Kaomoji:

Kaomoji (顔文字) es un estilo de emoticón japonés popular compuesto por caracteres japoneses y puntuaciones gramaticales, y se usa para expresar emociones en mensajes de texto y comunicación cibernética. La palabra kaomoji también es sinónimo de emoticonos japoneses. Este concepto está formado por la combinación de dos palabras en Kanji, “kao” (顔 –

¹⁴ Traducción propia

“cara”) y “moji” (文字 – “personaje”).¹⁵

Según la investigación de Katsuno y Yano (2002, p.206):

El contraste entre las marcas faciales estadounidenses y japonesas se expresa principalmente por la dirección del símbolo, ya que los emoticonos se leen en ángulos perpendiculares con las palabras, es decir, :), mientras que los kaomoji se leen en línea con palabras, como (^_^) ; y por el locus principal de la expresividad, que en América es la boca (de ahí, smiley), mientras que en Japón son los ojos.

De esto podemos concluir que hay una diferencia entre kaomoji y emoticon. Aunque Emoji, Kaomoji y Emoticon se utilizan para mejorar y complementar el lenguaje y la expresión escrita, expresar emociones y expresiones en la comunicación digital, existen algunas diferencias entre ellos. En general, Emoji no está limitado por un trasfondo cultural específico, mientras que Kaomoji y Emoticon están influenciados hasta cierto punto por la cultura en la que se encuentran. Por ejemplo, Kaomoji se deriva de la cultura japonesa, mientras que Emoticon se deriva de la cultura occidental. Por lo tanto, sus formas de visualización también son diferentes, una es el ángulo vertical de la palabra y la otra es el ángulo de la línea recta de la palabra.

Según Novak (2016, p.1):

Un emoticon, como ;-), es una forma abreviada de expresión facial que se utiliza para expresar sentimientos y emociones en un mensaje escrito. Por otro lado, un emoji es un símbolo gráfico desarrollado con tecnologías modernas que representa no solo expresiones faciales, sino también conceptos, ideas, objetos y emociones. A diferencia del emoticón, que es una secuencia corta de caracteres, el emoji es un símbolo preconstruido y estandarizado.¹⁶

¹⁵ Traducción propia

¹⁶ Traducción propia

Emoticon y Kaomoji son símbolos emotivos basados en texto, que suelen estar compuestos por una combinación de caracteres y signos de puntuación. Su apariencia y significado pueden variar según el idioma y la cultura en la que se utilizan. A diferencia de Emoticon y Kaomoji, Emoji tienen una mayor capacidad para representar una amplia variedad de objetos, lugares, actividades y emociones, lo que los hace más versátiles y adaptables a diferentes contextos y culturas. Emoji es símbolos de imagen estandarizados incluidos en el estándar Unicode. El Consorcio Unicode proporciona a Emoji un conjunto estandarizado de puntos de código, fuentes y reglas tipográficas, lo que los hace uniformes en todos los dispositivos y plataformas. “El signo facial que se ha convertido en un componente omnipresente de la cultura digital global contemporánea, a partir de su inclusión en el sistema de codificación Unicode.”¹⁷ (Moschini, 2016,p.16) .

Además, los tipos de Emoji son más abundantes y diversos, incluyendo varios símbolos, emoticonos, animales, comida, transporte, etc.: ”En total, hay 3633 emojis en el estándar Unicode a partir de septiembre de 2021. Esto incluye secuencias de género o tono de piel, banderas y los componentes que se usan para crear teclas, banderas y otras secuencias” ¹⁸ (Emojipedia, 2021). Desde la introducción inicial de los emojis basados en rostros, la biblioteca de emojis ha evolucionado y ahora incluye una gran variedad de imágenes, tales como animales, comida, rostros y más, tal como se muestra en la Figura 6.

¹⁷ Traducción propia

¹⁸ Traducción propia



Figura 6

Fuente:Emojipedia(2023).¹⁹

La cantidad y los tipos de Emoji son mucho más que Emoticon y Kaomoji, que pueden cubrir una gama más amplia de emociones y escenas. En comparación con Emoticon y Kaomoji , Emoji tiene una capacidad de expresión más precisa, rica y universal, y también es más fácil de entender y reconocer. El diseño cada vez más rico de Emoji también muestra que la demanda y la dependencia de las personas hacia los emojiss está aumentando. En cambio, Kaomoji y Emoticon son relativamente más simples y limitados en términos de variedad y complejidad.

3.3.3 El uso de los emojis como elemento de comunicación no verbal

El 16 de noviembre de 2015, el sitio web Oxford Dictionaries declaró un emoji como

¹⁹ <https://blog.emojipedia.org/first-look-new-emojis-in-ios-16-4/>

la palabra del año. El emoji específico elegido fue “cara con lágrimas de alegría”, una pequeña imagen que suele estar incrustada en mensajes de texto y otras formas de comunicación digital. Fue un evento significativo, ya que marcó la primera vez que un emoji fue elegido como la palabra del año por Oxford Dictionaries, lo que refleja la creciente importancia de los emojis como medio de comunicación en la era digital.



Figura7: Cara con lágrimas de alegría

Fuente:Emojipedia (2023). <https://emojipedia.org/face-with-tears-of-joy/>

El propósito del emoji es agregar el llamado “tono visual” al mensaje, es un código de anotación, utilizado principalmente en la comunicación informal, para agregar anotaciones visuales al contenido conceptual de un mensaje (Danesi, 2017, p.4). De hecho, son un elemento nuevo increíblemente emocionante en la caja de herramientas expresiva de la humanidad, y todavía estamos descubriendo su potencial, los emojis son solo miembros importantes de una familia de formas expresivas habilitadas por la tecnología (McIntyre, 2016, p.34). “No son solo “adornos decorativos” para mensajes escritos. Ahora pensamos que tienen una variedad de funciones afectivas y discursivas, incluida la transmisión de intenciones, emociones y estados mentales.”²⁰ (Danesi, 2017, p. 18). La función de los emojis no es solo transmitir matices positivos o negativos, sino también emociones y sentimientos más específicos, como ira, felicidad o tristeza, y existe evidencia de que se utilizan para definir actividades, ubicaciones u objetos de interés

²⁰ Traducción propia

(Alshenqeeti, 2016, p.63).

Los emojis son una forma de añadir un tono visual a los mensajes y permiten transmitir emociones y estados mentales, construyendo así una relación entre imagen y texto en un conjunto multimodal. Los emojis también tienen una función discursiva y pueden ser utilizados para transmitir intenciones específicas: “un solo emoji puede variar a significar desde algo sarcástico, gracioso o amigable a algo hostil. Su interpretación depende de la situación, del estado de ánimo del emisor o de la persona que recibe el mensaje” ²¹(Kelly ,2014,p.26).

Según la investigación de Díaz (2018, p.41), se señala:

Toda intención comunicativa se encuentra dirigida a generar las manifestaciones internas de cada individuo en su afán de expresar lo que siente o lo que piensa a través de la interpretación del emojis; los mismos que pueden poseer un valor representativo emocional para el emisor del mensaje, de acuerdo con el carácter de interpretación de su significado y significante.

Según Danesi (2016,p.4 y p.5):

El emoji es considerado como un nuevo código de escritura estandarizado y generalmente disponible que ha reemplazado en gran medida al emoticón. Si la tendencia continúa y evoluciona hacia un lenguaje híbrido de voz e imagen, podría sentar las bases para una nueva civilización con un lenguaje visual común, lo que podría ser visto como una civilización global de escritura mixta.²²

La percepción de algunas personas de los emojis es que su uso es una forma menor de lenguaje y es un lenguaje degradante y delegado. Estas preocupaciones ignoran claramente la necesidad humana de información no verbal en la comunicación (Alshenqeeti, 2016, p.64). Los emojis no son un nuevo lenguaje, sino una forma

²¹ Traducción propia

²² Traducción propia

adaptada y evolucionada de un lenguaje antiguo que puede proporcionar una forma más universal de comunicación: “Evoluciona con la sociedad y constantemente aparecen nuevas formas y terminologías, y los emoji son solo otro aspecto de esto.”²³ (Alshenqeeti, 2016, p.61). Lo que esto destaca es que los emoji, lejos de ser una devaluación del lenguaje, son de hecho una evolución del lenguaje pictográfico y jeroglífico anterior y no una invención completamente nueva (Alshenqeeti, 2016, p. 58).

De acuerdo con la investigación de Alshenqeeti (2016, p.61):

Emoji no es un idioma nuevo, son de hecho un idioma antiguo que se ha adaptado a los avances en la tecnología de la comunicación y puede ofrecer un modo de comunicación más universal que cualquier sistema de idioma alfabético. Esto se ha reconocido con las nuevas redes y el uso cada vez más creativo de Emojis.²⁴



Figura8: Cuadro de emojis que involucran a las manos

Fuente: Jiménez et al. (2017, p.65)

²³ Traducción propia

²⁴ Traducción propia

	“Palmas arriba” Gesto ilustrador	Levantar las manos es un gesto usado en señal de alegría/entusiasmo. Japón Usado para demostrar acuerdo con algo. India
	“Índice y pulgar juntos” Gesto emblema	Significa “¿tienes plata?”. Japón Significa “¿entendido?”. Inglaterra
	“Aplausos” Gesto emblema Gesto ilustrador	Significa “estuvo bueno tu chiste”, pero sarcásticamente. Inglaterra. Gesto usado para celebrar o balagar algo. Perú
	“Persona con las manos juntas” Gesto ilustrador Gesto emblema	Significa “Namasté”, un saludo religioso. India Significa “Gracias”. Japón Expresa que la persona está orando por algo o por alguien. Católicos y cristianos
	“Puño horizontal” Gesto ilustrador	Hace referencia a la masturbación. Estados Unidos
	“Mano agitándose” Gesto ilustrador/ emblema	Es una referencia al gesto de despedirse, pero al mismo tiempo puede ser entendido explícitamente como “adiós”. España
	“Dedo apuntando” Gesto emblema	Significa “Te toqué” en un tono de broma. España
	“Mano sacando el dedo medio” Gesto emblema	Significa “vete a la @#+\$%^&*”. España Significa “la #&*\$@ que te parió”. Perú
	“Pulgar levantado” Gesto emblema	Significa “Ok” o “Estoy de acuerdo”. Inglaterra

Figura9

Fuente:Jiménez et al. (2017, p.66)

Los emojis “gestuales” están basados en gestos manuales reales con significado cultural conocido, lo que puede generar malentendidos en contextos globalizados. Estos emojis, principalmente del tipo “emblema”, tienen significados que varían según la cultura. Por lo tanto, los emojis no poseen un significado universal y su interpretación depende de la situación y de la persona a la que van dirigidos (Jiménez et al., 2017, p.66).

Debido a que el emoji es un símbolo gráfico, su importancia e interpretación pueden ser diferentes debido a las diferencias culturales. Algunos emoticonos pueden considerarse amigables o positivos en ciertas culturas, y pueden considerarse

ofensivos o negativos en otras culturas. Además, diferentes contextos y antecedentes también pueden afectar las explicaciones de emoji. Por ejemplo, en un diálogo específico, un emoji puede representar una emoción, y en otro diálogo, puede representar emociones completamente diferentes. Por lo tanto, al juzgar el verdadero significado de un emoji, se deben tener en cuenta los factores de cultura y contexto. “La comunicación es compleja y el uso de emojis puede aclarar o confundir al receptor, porque indican presencia de emoción pero ausencia del individuo, debido a su naturaleza digital.”²⁵ (Alshenqeeti, 2016, p.59).

3.3.4 Los emojis en Twitter

Según la investigación de Danesi (2016, p.4), se señala:

Con la introducción de Unicode 8 en 2015, se puso a disposición una plétora de palabras con imágenes (incluidas caras sonrientes con más tonos de piel), y el uso de emojis se convirtió en un verdadero código nuevo para escribir, mostrando cómo las personas se comunican a través de Internet y dispositivos móviles. Unicode es un estándar de codificación internacional que se usa en diferentes scripts: asigna a cada carácter un valor numérico único, adecuado para diferentes plataformas y programas, de modo que los usuarios de diferentes idiomas puedan usar un sistema de fuente unificado.²⁶

Según McIntyre (2016, p.11):

El Consorcio Unicode, que es “una corporación sin fines de lucro dedicada a desarrollar, mantener y promover datos y estándares de internacionalización de software” (“El Consorcio Unicode”). Lo que eso significa para emoji es que el Consorcio Unicode tiene la capacidad de estandarizar el código para Internet a nivel internacional.²⁷

Por tanto, el Consorcio Unicode juega un papel crucial en la estandarización de los códigos emoji, lo que permite la coherencia entre diferentes

²⁵ Traducción propia

²⁶ Traducción propia

²⁷ Traducción propia

plataformas y dispositivos. Esto significa que los usuarios pueden enviar y recibir emojis independientemente de su sistema operativo o dispositivo, y que los desarrolladores pueden asegurarse de que sus sitios web y aplicaciones sean compatibles con emojis.

Las compañías estadounidenses de teléfonos móviles no han estandarizado los emojis de la misma manera que lo han hecho las compañías japonesas. Esto significa que diferentes marcas de teléfonos pueden tener emojis diferentes, lo que puede resultar en la incapacidad de visualizarlos o verlos de manera distinta para los destinatarios. Además, existen pequeñas diferencias en los emojis entre los diferentes dispositivos, como el color, el grosor del contorno y la apariencia 2D o 3D. Para garantizar una visualización uniforme para los usuarios, los sitios web, las aplicaciones y el Consorcio Unicode han creado sus propias versiones de emojis (McIntyre, 2016, p.12 y p.13).

Como se muestra en la Figura 10, varias versiones de un emoji.



(Apple version)

Fig. 2.



(Samsung version)

Fig. 3.



(LG version)

Fig. 4.



(HTC version)

Fig. 5.

Figura10

Fuente: McIntyre (2016, p.12)

Los emojis se han vuelto extremadamente populares en las redes sociales debido a su capacidad para expresar contenido rico en un solo carácter. Su formato de texto corto se adapta perfectamente al contexto de las plataformas digitales, brindando una forma de comunicación eficiente y visualmente atractiva (Wijeratne, 2017, p. 437). Twitter, como la red social más grande y centrada en las publicaciones de texto, se destaca por su enfoque en la comunicación pública. Además, el uso común de emojis es una característica distintiva de esta plataforma (McIntyre, 2016, p. 7). A pesar de no ser el pionero en habilitar emoji, Twitter se ha convertido en una plataforma destacada para el uso de estos pictogramas en las redes sociales (McIntyre, 2016, p. 14). La encuesta inicial sobre el uso de emojis en Twitter revela numerosos casos en los que los emojis desempeñan funciones semánticas directas

en un tuit, así como su uso como elementos gramaticales, como preposiciones o puntuación (Na'aman, 2017, p.136).



Figura 11

Fuente: Moschini (2016, p.12)

Hay muchas personas que usan emojis en Twitter, incluidos políticos y celebridades, como la famosa senadora estadounidense Hillary Clinton, quien publicó un tuit relacionado con emoji en 2015. En este tuit, pidió a sus seguidores que expresaran sus sentimientos sobre la deuda de préstamos estudiantiles “en 3 o menos emojis” (ver Figura 11). “Este uso conceptual/narrativo de los caracteres emoji ha sido subrayado también por el tuit electoral.”²⁸ (Moschini, 2016, p.12).

Según Tauch (2016, p1561):

La comprensión del mensaje por parte de los lectores se ve reforzada por una colección más rica de representaciones gráficas de expresiones faciales, elementos de ocasiones divertidas, objetos, viajes, comida y bebida, animales, religiones, países y eventos. Gran parte de la investigación anterior se centró en los emojis de las redes sociales como Instagram y Twitter.²⁹

²⁸ Traducción propia

²⁹ Traducción propia

El mensaje que se comunica a través de un texto puede ser complementado y enriquecido mediante el uso de representaciones gráficas, como los emojis. Estos elementos visuales pueden ayudar a los lectores a entender mejor el tono, la emoción o el significado de las palabras escritas, creando un conjunto multimodal y fomentando la interacción entre los usuarios. Además, el uso de emojis puede añadir una dimensión más personal y expresiva a la comunicación escrita, ya que permite transmitir una gran variedad de emociones y sentimientos de forma más visual y dinámica. “Mientras que los emoticonos están perdiendo popularidad en Twitter, los emojis están aumentando en popularidad y parecen estar reemplazando, no complementando, a los emoticonos.”³⁰ (Miller, Hannah, et al., p. 260). Dado que los emojis son visualmente más expresivos que los emoticonos, más usuarios de la web elegirán emojis al tuitear o comentar.

3.4 El uso de los corpus para la investigación en lingüística

El avance científico y tecnológico permitió el surgimiento de una herramienta innovadora en la lingüística: los corpus lingüísticos. Estos permiten el acceso y la manipulación computarizada de textos escritos y transcripciones de diálogos con rapidez, confianza y facilidad (Pitkowski et al., 2009, p.1). La palabra corpus se refiere a una gran colección de datos de texto o idioma almacenados en computadoras u otros medios. Estos datos pueden ser libros, artículos de noticias, literatura científica, subtítulos de películas, información de redes sociales, etc. de varios campos e idiomas. El uso de recursos informáticos en las investigaciones humanísticas es cada vez más común y

³⁰ Traducción propia

útil, y requiere del uso de corpus, que son conjuntos de textos y documentos recopilados y anotados con información adicional para su análisis lingüístico y aplicación práctica en diferentes campos de la investigación lingüística y humanística (Torruella, 1999, p.1).

Según lo dicho por Hunston (2006, p234):

El recurso básico para la lingüística de corpus es una colección de textos, llamada corpus. Los corpus pueden ser de diferentes tamaños, se compilan para diferentes propósitos y están compuestos por textos de diferentes tipos. Todos los corpus son homogéneos hasta cierto punto; se componen de textos de una lengua o de una variedad de una lengua o de un registro, etc. También son todos heterogéneos hasta cierto punto, en el sentido de que, como mínimo, se componen de una serie de textos diferentes. La mayoría de los corpus contienen información además de los textos que los componen, como información sobre los propios textos, etiquetas de parte del discurso para cada palabra e información de análisis.³¹

3.4.1 La importancia y el papel del corpus

Los corpus son importantes en el análisis lingüístico ya que están compuestos por datos reales y sus resultados son empíricos. Su función principal es establecer la relación entre la teoría y los datos para mostrar cómo funciona una lengua natural (Torruella, p.2). Los corpus son herramientas útiles para la enseñanza de lenguas, permitiendo crear materiales y ejercicios basados en un uso real del lenguaje y detectar errores y malos usos lingüísticos (Torruella, p.6).

³¹ Traducción propia

Los corpus de enseñanza de idiomas han influido en la enseñanza de idiomas de tres maneras distintas. En primer lugar, los hallazgos de la investigación de corpus se han utilizado ampliamente para mejorar los materiales de referencia para los estudiantes, como diccionarios y gramáticas. En segundo lugar, se alienta cada vez más a los estudiantes a explorar los corpus por sí mismos. Finalmente, se han aplicado técnicas de corpus al estudio del lenguaje de los aprendices (Hunston, 2006, p.245).

Los corpus tienen un papel importante en la enseñanza de idiomas, ya que permiten la creación de materiales y ejercicios basados en el uso real del lenguaje, así como la identificación de errores y malos usos lingüísticos. Además, la recopilación de corpus de producciones de estudiantes de lengua extranjera brinda datos relevantes sobre la interferencia entre la primera y segunda lengua. Los corpus también son herramientas útiles para los estudiosos de la literatura, ya que posibilitan el análisis de diferentes estilos literarios y abordan problemas de atribución de obras de autoría dudosa a través del análisis estadístico del uso de palabras en los textos (Torruella, 1999, p.5-6).

Los corpus que consisten en colecciones de textos escritos o hablados producidos por aprendices de un idioma permiten comparar la producción de los alumnos con la de los hablantes nativos e identificar errores persistentes en el idioma del alumno (Hunston, 2006, p.246). Los corpus son herramientas fundamentales en el análisis lingüístico y en la enseñanza de lenguas, pero también son útiles en otros campos como la traducción automática, el reconocimiento y síntesis del habla, y la estilística literaria. Los corpus permiten establecer una relación entre la teoría y los datos y proporcionan

una base empírica para el estudio de las lenguas, lo que permite avanzar significativamente en el campo de los análisis gramaticales automáticos de textos y en otros campos relacionados con el lenguaje natural. La comprensión de las formas en que los tipos de lenguaje pueden variar entre sí, y nuestra apreciación de las formas en que las palabras forman patrones en el lenguaje, han mejorado enormemente con los estudios de corpus (Hunston, 2006, p.246).

Según Torruella (1999, p.4-5), los corpus informatizados son herramientas valiosas para la investigación lingüística, ya que brindan bases más realistas para el estudio de los idiomas en comparación con los métodos tradicionales. Los avances más significativos en el campo de la lingüística de corpus se han centrado en la creación de modelos probabilísticos del lenguaje y en el análisis gramatical automático de textos. Además, los corpus han contribuido en áreas aplicadas como la traducción automática y el reconocimiento y síntesis del habla. Asimismo, los corpus son útiles en el desarrollo de herramientas lingüísticas informatizadas, como los diccionarios electrónicos.

3.4.2 El nivel y tipo de corpus.

En una selección de textos destinada a constituir un corpus, se puede encontrar diferentes niveles jerárquicos.

Según Torruella (1999, p.8):

En la selección de textos destinados a constituir un corpus, se pueden identificar tres niveles: corpus, subcorpus y componentes. El corpus es un conjunto homogéneo de muestras de lengua que representan un estado o nivel de lengua predeterminado. El subcorpus es una selección estática o

dinámica de textos de un corpus más general y complejo, dividido en grupos de muestras textuales más específicas. El componente es una colección de muestras de un corpus o subcorpus que responden a un criterio lingüístico específico y reflejan un tipo determinado de lengua.

Los corpus se pueden clasificar según diferentes criterios. Como el tamaño y la escala, el tipo y el uso, el tiempo y el período, etc.

Según Torruella (1999, p.10-13), los corpus pueden clasificarse de acuerdo con diferentes criterios. En términos de la distribución y el porcentaje de los diferentes tipos de texto, encontramos el corpus grande, corpus equilibrado, corpus piramidal, corpus monitor, corpus paralelo, corpus comparables, corpus multilingües y corpus oportunista. Por otro lado, los corpus también se dividen en categorías según la especificidad del texto, como el corpus general, corpus especializado, corpus genérico, corpus canónico, corpus periódico o cronológico, y corpus diacrónico. Además, considerando la cantidad de texto seleccionado de cada documento, se clasifican en corpus textual, corpus de referencia y corpus léxico. En cuanto a la codificación y anotación, los corpus pueden ser simples (no codificados ni anotados) o codificados/anotados. Por último, se puede realizar otra clasificación según si los textos que componen el corpus están documentados o no, dividiéndolos en corpus documentado y corpus no documentado.

Los corpus pueden clasificarse según diferentes criterios, como el tamaño y la escala, el tipo y uso, el tiempo y el período, la especificidad de los textos, la cantidad de texto seleccionado para cada muestra, la codificación y la anotación, y si los textos están documentados o no. Además, en una selección de textos destinada a constituir un corpus, se pueden encontrar diferentes niveles jerárquicos, como corpus, subcorpus y componentes, cada uno con una función específica en la investigación lingüística.

3.4.3 Diseño de un corpus

Los usuarios de Corpus se dividen en tres tipos: aquellos interesados en el idioma, el contenido textual y las pruebas de medios electrónicos. La cuestión del muestreo de texto debe abordarse al diseñar un corpus de muestras representativas (Atkins et al.,1992, p.26). Es necesario determinar el tipo de lengua que se estudiará y luego considerar la selección de textos de la lengua hablada y escrita de los usuarios de la lengua, o la lengua a la que están expuestos los lectores y los oyentes (Atkins et al.,1992, p.2). En general, se resalta la importancia de considerar los diferentes tipos de usuarios de un corpus, así como la necesidad de realizar una selección adecuada de textos para asegurar la representatividad en los estudios lingüísticos.

Al construir un corpus es esencial considerar la relación entre la muestra y la población objetivo. Para idiomas altamente especializados, es más fácil definir la muestra, pero en un corpus de idioma general se debe decidir si se desea muestrear el lenguaje que las personas escuchan y leen (recepción) o el lenguaje que hablan y escriben (producción). Se deben tener en cuenta tanto los aspectos de recepción como de producción del idioma, e incluir la mayor variedad posible de lenguaje hablado y escrito, como conversaciones privadas, correspondencia personal y comercial, y otras formas informales de escritura, para reflejar de manera más precisa las realidades del uso de la lengua materna (Atkins et al.(1992,p.7). Se reconoce que en idiomas altamente especializados es más fácil definir la muestra, pero en un corpus de idioma general se plantea la necesidad de decidir si se desea muestrear

el lenguaje de recepción (escuchado y leído) o el lenguaje de producción (hablado y escrito). Esto refleja la importancia de tener en cuenta tanto los aspectos de recepción como de producción del idioma para obtener una imagen más completa y precisa del uso de la lengua materna.

Tello (2019, p.117) indica que:

Al diseñar un corpus literario para el análisis cuantitativo, no solo importa el tamaño del volumen de datos, sino también las características o subunidades textuales que se analizarán. En informática, los datos suelen ser generados por los usuarios o por procesos automatizados, como la participación de los usuarios en las redes sociales, sus comunicaciones, la navegación por la web, etc. Estos datos se generan automáticamente en un formato controlado y es relativamente fácil acceder a ellos.

Se resalta la relación entre el diseño del corpus, el análisis cuantitativo y la disponibilidad de datos generados por usuarios o procesos automatizados, y proporciona un marco para la selección y estructuración adecuada del corpus literario.

Atkins et al. (1992, p.6) señala que:

Con los rápidos avances en la tecnología informática para la web, la autoedición, la informática personal y la publicación electrónica, las leyes de derechos de autor se están ampliando y revisando para cubrir lo que se perciben como nuevas amenazas y oportunidades para la industria editorial y de la escritura. Para los creadores de corpus, se requiere una licencia para usar texto con derechos de autor (o muestras de texto).³²

Se destaca la necesidad de considerar y respetar las leyes de derechos de autor al trabajar con corpus y utilizar muestras de texto. Además, señala cómo los avances tecnológicos han llevado a cambios en la legislación y la

³² Traducción propia

industria editorial, requiriendo una mayor atención a los aspectos legales al construir y utilizar un corpus.

Por lo tanto, el diseño de un corpus debe considerar muchos aspectos, como objetivos, fuentes de datos, recopilación y organización de datos, volumen de datos, calidad de datos, almacenamiento y acceso, etc., y requiere una planificación e implementación sistemáticas.

4.METODOLOGÍA

Este apartado se centra en la descripción detallada de la metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo. Con el fin de organizar la información de manera clara y estructurada, se ha dividido en dos secciones principales: el material y el método utilizado.

4.1 Material

En cualquier estudio o investigación, es esencial proporcionar la información necesaria sobre el corpus recopilado y el proceso utilizado para su selección. Por lo tanto, este trabajo proporciona una descripción completa de cada paso ejecutado en el proceso de selección del corpus. Esto garantiza la transparencia y la replicabilidad de la investigación, permitiendo a los lectores comprender y evaluar la validez y la representatividad del corpus utilizado.

Se necesita recopilar comentarios que contengan emojis de la plataforma de Twitter para formar un corpus para el análisis.

Para un análisis más preciso, seleccioné tuits relacionados con los dos temas de “Solo sí es sí” (la Figura 13) y “Ley escocesa de igualdad de género” (Figura 14). La razón por la que he elegido estos dos temas para el análisis es que ambos están relacionados con la libertad sexual e igualdad de género y comparten similitudes. Otro motivo de esta elección es que ambos temas se dan en un momento coincidente cronológicamente, en el que se ha producido tanto en España como en Escocia situaciones relacionadas con la legalidad de las leyes de igualdad de

género muy seguidas mediáticamente. De manera resumida:

- la llamada “Ley del solo sí es sí” en España hace referencia a la reforma legislativa de enero de 2023 sobre libertad sexual, incluyendo los derechos de las víctimas de agresión sexual, que provocó sin embargo resultados ventajosos para algunos violadores en prisión.

- la “Ley escocesa de igualdad de género” (Gender Recognition Act Reform 2022) se refiere a la reforma de la ley, impulsada en Escocia en diciembre de 2022, para facilitar el reconocimiento del cambio de género, que fue posteriormente vetada por el gobierno británico.

Por tanto, ambos temas han dado lugar a una polémica de largo alcance tanto en cuanto al número de comentarios en Twitter como en su prolongación en el tiempo. Seleccionar temas relevantes de esta manera puede proporcionar una investigación más específica y puede comparar y analizar mejor los hábitos de uso de emojis de los usuarios en diferentes temas. Por tanto, centraremos nuestro análisis en un tema relevante con características específicas. Esto ayuda a aumentar la profundidad y precisión de la investigación para comprender mejor cómo y qué emojis se usan y significan en estos temas específicos, y para ser más comparativos.

Sin embargo, la elección de dos temas similares también tendrá ciertas limitaciones. Debido al enfoque en temas específicos, los resultados de la investigación pueden no reflejar los hábitos de uso de emojis en otros temas sociales más amplios. Y encontrar un conjunto de datos adecuado de revisiones relacionadas con un tema en particular puede ser algo desafiante.

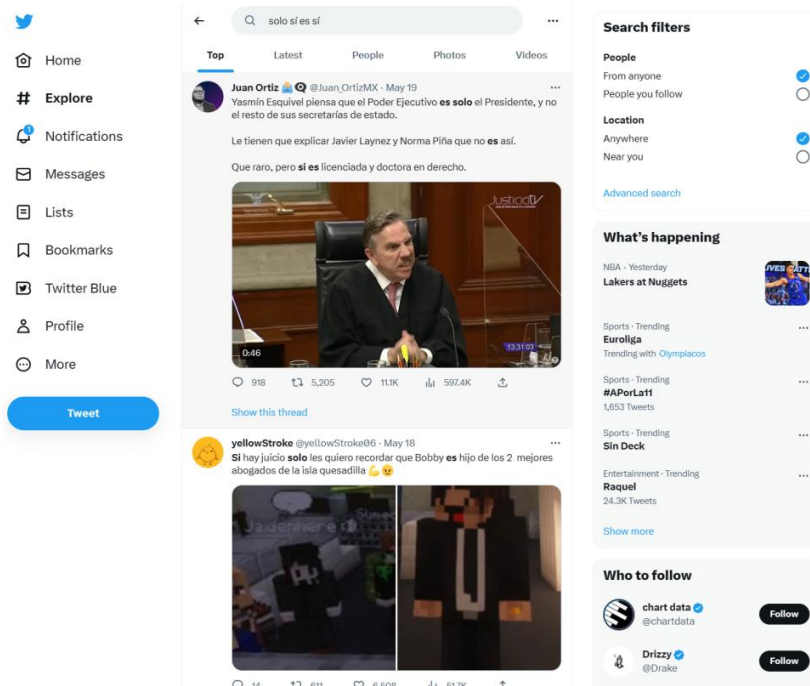


Figura 12: Página de búsqueda de Twitter para “Solo sí es sí”

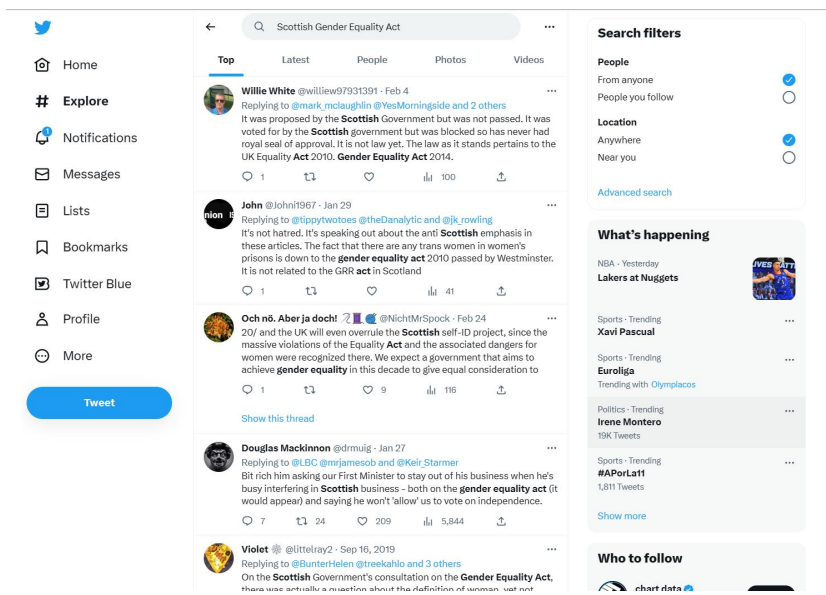


Figura 13: Página de búsqueda de Twitter para “Ley escocesa de igualdad de género”

La cantidad de comentarios sobre un tema en particular puede ser relativamente pequeña, lo que dificulta la recopilación de suficientes muestras de datos. Para tener una cantidad suficiente de comentarios para formar el corpus requerido, seleccionaré selectivamente los tuits con una gran cantidad de comentarios. Debido a que los tuits con una mayor cantidad de comentarios son más representativos, los tuits con una mayor cantidad de comentarios tienden a representar una mayor participación y discusión de los usuarios. En estos dos temas, seleccioné 8 comentarios y tuits con más retuits, y descargué los comentarios a través del software para guardarlos en formato de texto. Luego, todas las revisiones se fusionan en un archivo de texto y estos textos procesados se combinan en un corpus para su posterior análisis.

Al seleccionar estos tuits, podemos obtener una muestra más representativa que refleje con mayor precisión las opiniones y actitudes de los usuarios sobre un tema en particular. Esto puede mejorar la confiabilidad y viabilidad de la investigación, aumentando así la confiabilidad del análisis estadístico, y puede respaldar mejor el análisis y la interpretación de los hábitos, emociones y actitudes de uso de emojis. Un tamaño de muestra más grande ayuda a reducir el impacto de la aleatoriedad y los errores accidentales en los resultados de la investigación y mejora la estabilidad y confiabilidad de los resultados del análisis. Los tuits con una mayor cantidad de comentarios tienden a cubrir más opiniones y expresiones de sentimientos, lo que nos ayuda a obtener una comprensión más completa de las reacciones y actitudes de los usuarios hacia un tema en particular.

4.2 Método

Este estudio analiza las características de uso, el significado práctico y el efecto de comunicación de emojis investigando el uso de emojis en el tema de la igualdad de género en Twitter.

Para asegurar la validez de la muestra, se deben considerar las siguientes características en la selección de la muestra:

1. Tuits sobre la igualdad de género: los tuits relacionados con la igualdad de género deben seleccionarse como muestras de investigación. Eso significa revisar los tuits por temas o contenido para asegurarse de que sean relevantes para la igualdad de género.

2. Los comentarios contienen emoji: se selecciona una muestra de revisión que contenga emoji.

3. Filtrado de los comentarios válidos de los usuarios: para garantizar la calidad y precisión de la muestra, es necesario filtrar los comentarios válidos. Esto significa excluir comentarios irrelevantes, repetitivos o carentes de sustancia.

Estas características pueden asegurar la selección de datos apropiados para la investigación y sacar conclusiones sobre las características de uso, el significado práctico y los efectos de comunicación de los emojis en el tema de la igualdad de género en Twitter.

Este plan de investigación incluye dos métodos principales de análisis: análisis

cuantitativo y análisis cualitativo.

1. Análisis cuantitativo: se utilizan métodos de análisis estadístico para determinar qué emojis se usan con más frecuencia en una muestra seleccionada de reseñas. Al contar el texto del comentario, se pueden identificar los 30 emojis más utilizados. Este análisis cuantitativo podría proporcionar datos concretos sobre el uso de emojis, revelando qué emojis se usan con frecuencia en temas de igualdad de género en Twitter.

2. Análisis cualitativo: se determinan los 30 emojis más utilizados y se puede realizar un análisis cualitativo adicional sobre los comentarios que contienen estos emojis. Este método de análisis se centra en las características de uso y el significado de emojis. Al considerar el significado de los emojis, el uso contextual y la relevancia para comentar el contenido, etc., se interpreta el papel de estos emoji en la expresión de los usuarios de Twitter sobre temas de igualdad de género. A través del análisis cualitativo, podemos comprender profundamente el significado real y el efecto de los emojis en la comunicación.

Se puede obtener un resultado de investigación más completo combinando métodos de análisis cuantitativos y cualitativos. El análisis cuantitativo proporciona datos objetivos sobre el uso de emojis, mientras que el análisis cualitativo ayuda a explicar el significado detrás de los datos y las actitudes de los usuarios de Twitter. Este análisis combinado puede revelar mejor las características del uso de emoji en temas de igualdad de género en Twitter y proporcionar una comprensión profunda de los efectos de la comunicación.

La selección de una muestra adecuada es uno de los pasos clave en la investigación

para centrarse mejor en los objetivos del estudio y obtener datos e ideas relevantes. Como base de la investigación, es necesario seleccionar como muestra algunos tuits relacionados con la “Ley de Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género”. Cumpliendo las condiciones anteriores, seleccioné los tuits de la Tabla 1 y la Tabla 2 como muestras de investigación.

Tabla1: Tuits de “Ley escocesa de igualdad de género”

ID	Tuits	Cantidad de comentarios
AngusRobertson	Proud to have voted for equality, improving the lives of trans people and joining MSPs from all parties in passing Gender Recognition Reform (Scotland) Bill by 86 votes to 39. (https://twitter.com/AngusRobertson/status/1605950343476645888)	1614
jackiebmsp	Today the Scottish Parliament backed a reformed Gender Recognition process. Watch my speech on the bill here (1/7). (https://twitter.com/jackiebmsp/status/1605983170473512960)	1906
agcolehamilton	Today was a historic day and I was immensely proud to give voice to my party's long standing support for the Gender Recognition Reform Bill as it passes into the laws of our country. (https://twitter.com/agcolehamilton/status/1605937)	2200

	124712259585)	
agcolehamilton	<p>I was proud to rise for my party to speak in favour of the Gender Recognition Reform (Scotland) Bill in Parliament today.</p> <p>Every day we don't reform Gender Recognition Act, it continues to harm our trans citizens. A simple change to law that will make a world of difference. (https://twitter.com/agcolehamilton/status/1585649242680733696)</p>	1745
alisonthewliss	<p>The Gender Recognition Reform Bill is supported by every major women's rights and feminist organisation in Scotland. It has been extensively debated over several years, and explicitly states it does not affect the Equality Act. The UK Government is simply not telling the truth. (https://twitter.com/alisonthewliss/status/1615650879947808770)</p>	2827
KemiBadenoch	<p>My statement on the Scottish National Party's Gender Recognition Bill which passed today. I was disappointed to see sensible amendments to this bill voted down and believe MSPs need more time to address outstanding concerns. (https://twitter.com/KemiBadenoch/status/1606053418182709250)</p>	4750
MaggieChapman	<p>Protect Trans Rights Defend Scottish Democracy</p> <p>Tell the UK Government not to block the Gender Recognition Reform Bill.</p>	2723

	(https://twitter.com/MaggieChapman/status/1615747238486999047)	
Ross_Greer	The Gender Recognition Reform Bill was passed overwhelmingly, with Yes votes from MSPs of all parties Attempting to block it shows the lengths the UK Government will go to both to deny trans people the basic dignity they deserve and to undermine the Scottish Parliament. (https://twitter.com/Ross_Greer/status/1615046566519386112)	2195

Tabla2: Tuits de “Solo sí es sí”

ID	Tuits	Cantidad de comentarios
MariaMarinMart	¿Heridita? ¿En serio? ¿Esta señora es de verdad la ministra de Justicia? Osea, tanto teatro para al final dejar claro que lo que pretendíais era una contrarreforma de la Ley del Solo Sí Es Sí y volver a la revictimización de la mujer ¡Infame! (https://twitter.com/MariaMarinMart/status/1622912043937411072)	83
IreneMontero	La Ley 'Solo Sí es Sí' protege al 8% de las mujeres que denuncian, pero, por primera vez, también al 92% que no denuncia. (https://twitter.com/IreneMontero/status/16214379)	3102

	98612242432)	
isaserras	<p>Una minoría de jueces está aplicando incorrectamente la ley #sólosiessi y desprotegiendo a las mujeres. La derecha y sectores conservadores está aprovechándolo para tratar de echar atrás el principal avance feminista. Es una ofensiva contra nuestros derechos. Aquí lo explico</p> <p>(https://twitter.com/isaserras/status/1619354514426847232)</p>	1566
ionebelarra	<p>Las mujeres llevamos mucho tiempo peleando para que el código penal recoja que sólo sí es sí. Para que ninguna tenga que volver a demostrar ante la justicia patriarcal que se resistió. Se redobla la presión de la derecha judicial y mediática para volver al modelo anterior del PP.</p> <p>(https://twitter.com/ionebelarra/status/1619322114225627136)</p>	2828
IreneMonte ro	<p>Los votos del PP y de Vox no pueden servir para volver al Código Penal de la violencia o intimidación. Este Gobierno de coalición no existiría sin las movilizaciones feministas, nos debemos a sus reivindicaciones. Solo Sí es Sí.</p> <p>Entrevista en @publico_es.</p> <p>(https://twitter.com/IreneMontero/status/1624837568092311553)</p>	2251

IreneMonte ro	Sobre qué está pasando con la Ley 'Solo Sí es Sí' (https://twitter.com/IreneMontero/status/1619780291698081793)	3472
IreneMonte ro	Aquí @ionebelarra explica muy bien qué está pasando con la Ley del 'Solo Sí es Sí' (https://twitter.com/IreneMontero/status/1620742909338206208)	3416
DebatAlRoj oVivo	lone Belarra: “Nunca me habría esperado de una persona como Manuela Carmena que estuviera en contra de la ley 'solo sí es sí’” (https://twitter.com/DebatAlRojoVivo/status/1615689098693328897)	2483

Para llevar a cabo esta investigación, voy a realizar los siguientes pasos.

A: Recopilación y descarga de muestras.

Para recopilar comentarios sobre estos tuits, usaré la herramienta online Export comments (<https://exportcomments.com/>) para descargar. A través de esta página web, estos tuits se pueden ubicar de acuerdo con palabras clave específicas, temas u otras condiciones de filtro, y los comentarios de los tuits seleccionados se pueden exportar en un formato de datos (como CSV o Excel).

B: Organización y procesamiento de datos.

En este estudio, se utilizará Microsoft Excel como herramienta para organizar y procesar los comentarios recopilados de los tuits seleccionados. Se realizará un

proceso de limpieza para eliminar comentarios duplicados o irrelevantes.

C: Análisis cuantitativo.

Se procederá a identificar y extraer todos los emojis presentes en los comentarios. Posteriormente, se llevará a cabo un análisis cuantitativo para determinar la frecuencia de uso de cada emoji. Utilizando las funcionalidades de clasificación y ordenamiento de Excel, se seleccionarán los 30 emojis más frecuentes, basados en su aparición en los comentarios recopilados.

D: Comparación y contraste.

Se llevará a cabo un análisis comparativo de los emojis más frecuentes utilizados en dos temas relacionados, específicamente en el contexto de la legislación sobre igualdad de género en Escocia y España en Twitter. Se compararán y contrastarán los patrones de uso de emojis entre estos dos países, con el objetivo de identificar similitudes y diferencias en el uso de emojis en temas similares. Para llevar a cabo esta comparación, se seleccionarán los emojis más frecuentes en ambos conjuntos de datos recopilados, utilizando el enfoque de análisis cuantitativo previamente descrito. Estos emojis representarán los principales elementos de análisis para determinar las similitudes y diferencias en el uso de emojis entre los dos países. Se examinarán las características específicas de cada emoji seleccionado, como su forma, color, expresiones faciales, objetos representados, entre otros aspectos relevantes. Además, se analizará el contexto y contenido de los tuits en los que se utilizan estos emojis, con el fin de comprender mejor su significado y connotaciones en el contexto de los derechos de las mujeres. Este enfoque comparativo permitirá obtener una visión más profunda de las preferencias y tendencias de uso de emojis

en relación a temas similares en Escocia y España, y proporcionará información sobre posibles similitudes culturales, diferencias sociolingüísticas y otras variables que puedan influir en el uso de emojis en cada país.

E: Análisis cualitativo.

Se analizará el contexto en el que se utilizan estos emojis en los comentarios, prestando especial atención a las expresiones lingüísticas que los acompañan. Se explorará cómo estos emojis contribuyen a la comunicación y a la expresión de ideas, emociones y actitudes relacionadas con los temas de la igualdad de género. A través del análisis cualitativo de los comentarios y la interpretación contextual de los emojis, se buscará identificar y comprender los significados y connotaciones asociados a cada emoji en el contexto específico de la igualdad de género.

5.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta sección se centra en los resultados de nuestro estudio de análisis de contenido y proporciona interpretaciones derivadas de la metodología aplicada y previamente explicada. Los resultados se han dividido en dos secciones denominadas: análisis cuantitativo y análisis cualitativo, con el objetivo de ofrecer un enfoque completo y comprensivo de los hallazgos obtenidos.

5.1 Análisis cuantitativo

A través del análisis cuantitativo, utilizamos herramientas informáticas para construir un corpus que incluye emojis y obtuvimos conclusiones significativas. Estos datos son fundamentales en nuestro trabajo, los hemos clasificado y los utilizaremos para explicar los resultados paso a paso. Ahora, hagamos un resumen general de esta información.

5.1.1 Análisis cuantitativo de comentarios sobre “Solo sí es sí”.

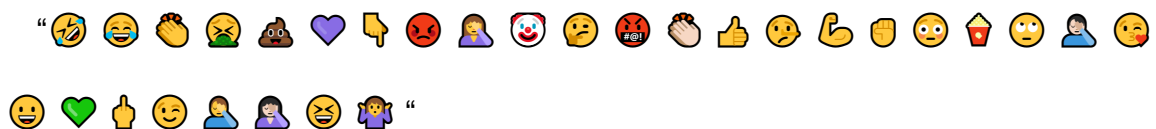
Según los datos de nuestra encuesta, recopilamos con éxito comentarios en 8 tuits, con un total de 18.079 comentarios. De esas reseñas, 1.703 usaron emojis como herramienta expresiva. En los comentarios recopilados, aproximadamente el 9.4% de ellos utilizaron emojis como forma de expresión emocional. Esto indica que el uso de emojis como medio de expresión emocional es relativamente común en estos comentarios.

De acuerdo con nuestro análisis, En los 1.703 comentarios que incluyen emojis, se utilizaron un total de 5.579 emojis. Esto indica que los emojis son ampliamente utilizados como parte de la expresión emocional y comunicativa en estos comentarios. La alta frecuencia de uso de emojis refleja la tendencia de los comentaristas de utilizarlos para realzar y transmitir emociones, puntos de vista e intenciones en las plataformas de redes sociales. Además, hemos encontrado un total de 267 tipos diferentes de emojis utilizados en los 1.703 comentarios recopilados. Esta amplia variedad demuestra que las personas emplean una amplia gama de emojis en sus comentarios para expresar diversas emociones e intenciones. La existencia de esta diversidad refleja la riqueza y versatilidad de los emojis como herramienta de comunicación, proporcionando a los comentaristas una amplia selección para expresar de manera precisa sus sentimientos y puntos de vista. Mediante un estudio y análisis más profundo de estos diferentes tipos de emojis, podemos comprender mejor la expresión emocional y las actitudes de los comentaristas sobre temas específicos.

Con base en nuestros resultados de investigación, hemos creado un gráfico (Gráfico 1) de análisis en forma de pastel que muestra la frecuencia de uso de 267 emojis. Sin embargo, debido a las limitaciones de nuestro estudio, hemos seleccionado únicamente los 30 emojis más utilizados para su visualización. Esta estrategia tiene como objetivo resaltar los emojis más comunes y populares en los comentarios, brindando una representación visual más clara y concisa.

La selección de estos 30 emojis se basó en su frecuencia de uso y su prevalencia en los comentarios. Esta elección nos permite reflejar de manera precisa las preferencias y hábitos de los comentaristas, al mismo tiempo que nos permite presentar suficiente información dentro del espacio limitado del gráfico. Consideramos estos resultados como una muestra representativa del conjunto de datos completo y reconocemos que el uso de otros emojis también puede tener importancia significativa.

A través del análisis del Gráfico1, podemos observar que los treinta emojis con mayor frecuencia de uso son los siguientes:



Estos treinta emojis se destacan por su alta frecuencia de uso y reflejan las preferencias y tendencias en los comentarios analizados. Cuando clasificamos, resumimos y analizamos emojis, los clasificaremos y analizaremos según sus características para que los datos sean más evidentes y claros. A través del análisis de los 30 emojis más utilizados en términos de frecuencia, podemos obtener las siguientes observaciones:

1. 🤔😂😊🤔: Los emojis de caras riendo (🤔😂😊🤔) son los más comunes y frecuentemente utilizados. Específicamente, 🤔 y 😂 se utilizaron un total de 1.305 y 945 veces respectivamente. La frecuencia de uso de estos dos emojis es significativamente mayor que otros emojis. El emoji 😊 se ha usado 34 veces y el emoji 🤔 se ha usado 29 veces. Estos emoji representan emociones de risa,

felicidad o burla.

2. 🍌👏: El emoji 🍌 representa aplausos y se utiliza comúnmente para expresar aprobación, apoyo o ánimo. Ha sido utilizado en 304 ocasiones. Por otro lado, el emoji 👏 representa el gesto de aplauso con un tono de piel claro, similar a 🍌 pero con una variación en el color de piel. Ha sido utilizado en 60 ocasiones, lo cual es menos frecuente en comparación con el emoji 🍌.
3. 🤢💩😡👎😏: Entre los emojis más utilizados se encuentran el emoji de vómito (🤢), el emoji de excremento (💩), el emoji de enojo (😡), el emoji de insulto (👎) y el emoji de desprecio (😏). El emoji 🤢 se utilizó 289 veces, el emoji 💩 se utilizó 212 veces, mientras que los emojis de 😡, 👎 y el emoji 😏 se utilizaron 129, 71 y 41 veces respectivamente. Estos emojis se agrupan juntos debido a que todos ellos expresan directamente emociones negativas, repugnancia o descontento. Su frecuente uso en los comentarios sugiere un fuerte sentimiento negativo por parte de los comentaristas hacia un tema o contenido específico.
4. 💜💚😘: El emoji de corazón morado (💜) y el emoji de corazón verde (💚) representan ambos una forma de corazón y se utilizan comúnmente para expresar afecto, gusto o cercanía. La diferencia radica únicamente en el color. El emoji de beso (😘) representa un beso o expresa afecto amoroso, y se utiliza frecuentemente para denotar emociones de intimidad, amistad o cariño. El emoji 💜 fue utilizado 144 veces, el emoji 💚 fue utilizado 33 veces, mientras que el emoji 😘 se utilizó 34 veces.
5. 👉👍👏👎👉: El emoji 👉 representa un dedo que señala hacia abajo y se utiliza

comúnmente para indicar o dirigir la atención hacia una dirección o posición específica. Se ha utilizado un total de 142 veces. El emoji 👍 representa un pulgar hacia arriba y se utiliza generalmente para expresar acuerdo, apoyo o aprobación. Se ha utilizado un total de 59 veces. El emoji 💪 representa un brazo musculoso y se utiliza para transmitir fuerza, resistencia o confianza. Se ha utilizado un total de 48 veces. El emoji 🤝 representa un puño cerrado y se utiliza para expresar apoyo, determinación o resistencia. Se ha utilizado un total de 47 veces. El emoji 🙄 representa un gesto de dedo medio y a veces se utiliza para expresar descontento, disgusto o enfado. Se ha utilizado un total de 32 veces.

6. 🙈🙉🙊🙋🙌: Los emojis 🙈, 🙉, 🙊 y 🙋 representan una expresión de llevarse la mano a la frente o de incredulidad, que a menudo se usan para expresar sentimientos de impotencia, decepción o vergüenza. Se distinguen por variaciones en el color de la piel y el género. El emoji 🙈 es un emoji de imagen femenina, se usa 62 veces. El emoji 🙉 es un emoji de mujer con tono de piel claro, se usa 13 veces. El emoji 🙊 es un emoji de una figura masculina de piel clara, que se usa 7 veces. El emoji 🙋 es un emoji masculino que se usa 5 veces. El emoji 🙌 significa encogerse de hombros, que a menudo se usa para expresar emociones inciertas, indiferentes o impotentes. Ha sido usado 29 veces.
7. 🤡🤔🤗🤘🤙: Este emoji representa un payaso y a veces se utiliza para expresar situaciones cómicas, graciosas o falsas. Se utiliza 90 veces. El emoji 🤔 representa pensamiento o duda y se utiliza comúnmente para expresar el acto de pensar, cuestionar o considerar algo. Se utiliza 85 veces. El emoji 🤘 representa una cara con una nariz alargada, simbolizando la mentira o el engaño.

A veces se utiliza para representar situaciones no auténticas, falsas o engañosas. Se utiliza 55 veces. El emoji 🤨 representa sorpresa, timidez o vergüenza. Se utiliza para expresar situaciones de sorpresa, desconcierto o confusión. Se utiliza 44 veces. El emoji 😏 representa un guiño o una expresión juguetona. Se utiliza con frecuencia para indicar una broma, un comentario irónico o una insinuación. Se utiliza 31 veces.

8. 🍿: El emoji 🍿 significa palomitas de maíz y, a veces, se usa para indicar que está viendo una película, disfrutando del entretenimiento o esperando algún tipo de espectáculo. Fue usado 44 veces.

5.1.2 Análisis cuantitativo de comentarios sobre “Ley escocesa de igualdad de género”

Según nuestros datos de investigación, hemos recopilado comentarios de 8 tuits, con un total de 17.295 comentarios en general. De estos, 1.628 comentarios utilizaron emojis como parte de su expresión. En los comentarios recopilados, aproximadamente el 9.41% de los usuarios utilizan emojis como una forma de expresar emociones.

De acuerdo con nuestro análisis, en los 1.628 comentarios que incluyen emojis, se utilizaron un total de 3.181 emojis. Y hemos encontrado un total de 259 tipos diferentes de emojis utilizados en los 1.628 comentarios recopilados. Según nuestro análisis, de los 1.628 comentarios que contienen emojis, se utilizaron un total de 3.181 emojis. Además, descubrimos un total de 259 tipos diferentes de emojis en

los 1.628 comentarios recopilados.

Con base en nuestros resultados de investigación, hemos creado un gráfico (Gráfico 2) de análisis en forma de pastel que muestra la frecuencia de uso de 259 emojis. Al igual que con Gráfico1, los 30 emojis se eligieron en función de su frecuencia de uso y su popularidad en los comentarios.

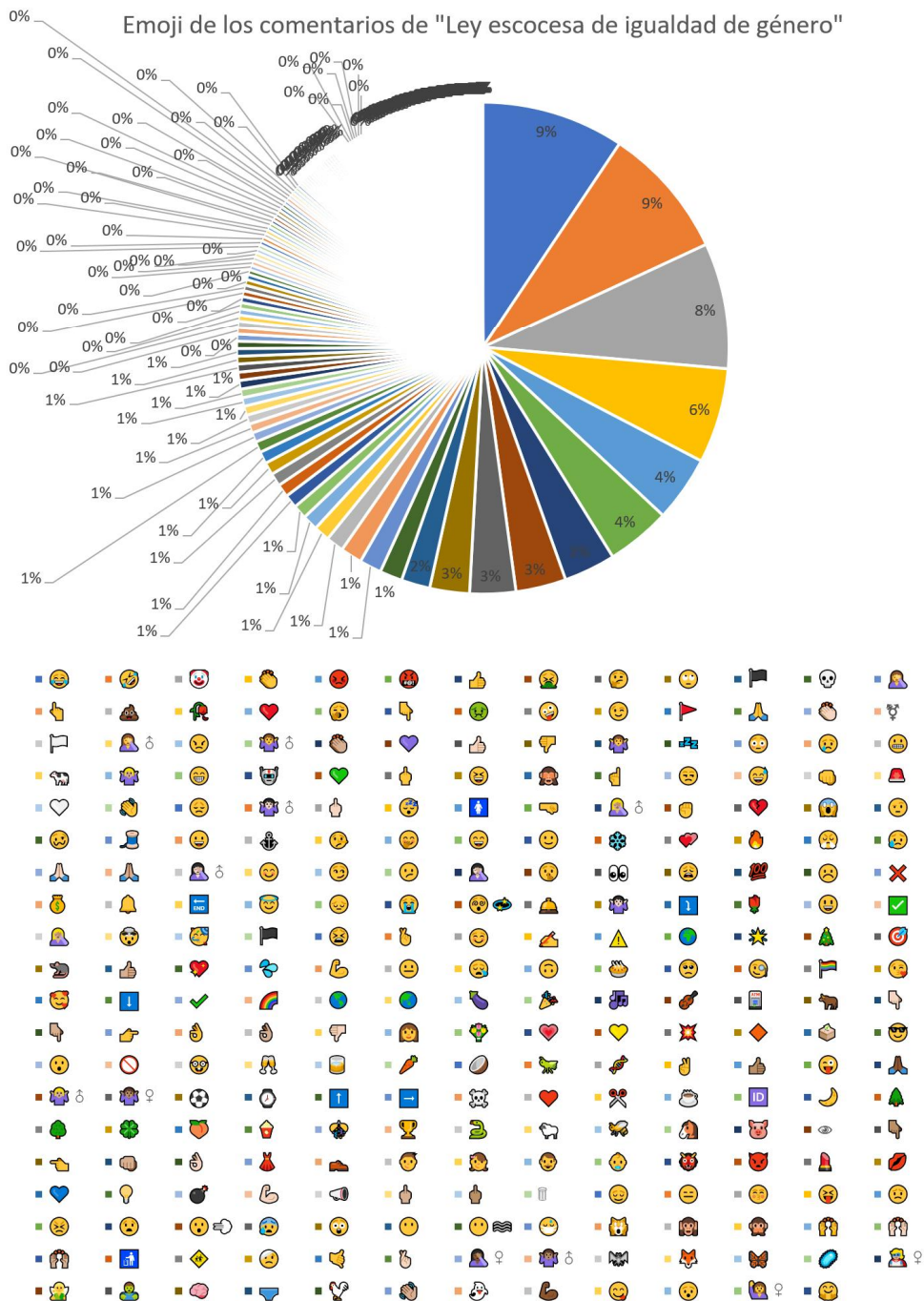


Gráfico 2: “Ley escocesa de igualdad de género”

A través del análisis del Gráfico 2, podemos observar que los 30 emojis con mayor frecuencia de uso son los siguientes:



Estos treinta emojis se destacan por su alta frecuencia de uso y reflejan las preferencias y tendencias en los comentarios analizados. A través del análisis de los 30 emojis más utilizados en términos de frecuencia, podemos obtener las siguientes observaciones:

1. 😂 🤔: Según los datos, 😂 y 🤔 son los dos emojis más utilizados en los comentarios. El emoji 😂 se utilizó 298 veces, mientras que el emoji 🤔 se utilizó 277 veces. Estos emojis suelen representar risa, alegría o humor.
2. 🤡 🤔 🤡 🤔 🤡: El emoji 🤡 se utilizó 265 veces, generalmente representa a un payaso y a veces se utiliza para expresar situaciones cómicas, divertidas o falsas. El emoji 🤔 se utilizó 29 veces y representa un bostezo, se usa para expresar cansancio, aburrimiento o hastío. El emoji 🤡 se utilizó 27 veces y representa una expresión de locura o diversión. El emoji 🤔 se utilizó 96 veces y representa expresión de pensamiento o duda. El emoji 🤡 se utilizó 26 veces y representa un guiño o una expresión traviesa, generalmente se utiliza para hacer bromas, burlas o insinuaciones.
3. 🙌 🙌: El emoji 🙌 representa aplausos y se utiliza comúnmente para expresar aprobación, apoyo o ánimo. Ha sido utilizado en 198 ocasiones. Por otro lado, el emoji 🙌 representa el gesto de aplauso con un tono de piel claro, similar a 🙌 pero con una variación en el color de piel. Ha sido utilizado en 20 ocasiones, lo

cual es menos frecuente en comparación con el emoji 🤝.

4. 😡 😡 😡 🤢 😞 🤢 🤡 😞 🌹: De acuerdo con los datos, el emoji 😡 se utilizó 137 veces y representa emociones de enojo o furia. El emoji 😡 se utilizó 134 veces y también representa emociones de enojo o enfado. El emoji 🤢 se utilizó 105 veces y representa emociones de asco, repugnancia o disgusto. El emoji 🤢 se utilizó 37 veces y representa la imagen de heces, a veces utilizado para expresar insatisfacción o disgusto. El emoji 😞 se utilizó 83 veces y representa una expresión de desprecio, aburrimiento o desdén. El emoji 🤢 se utilizó 27 veces y representa la sensación de náuseas o vómito. El emoji 🤡 se utilizó 47 veces y representa la muerte, el terror o un intenso disgusto. El emoji 😡 se utilizó 18 veces y representa emociones de enojo o furia. El emoji 🌹 se utilizó 33 veces y representa una rosa marchita, a veces utilizado para expresar tristeza, desesperación o decepción.
5. 👍 👍 👎 🙏: Según los datos, este emoji 👍 ha sido utilizado 108 veces, y representa aprobación, apoyo o acuerdo. Este emoji 👍 ha sido utilizado 45 veces, y representa un gesto de señalar hacia arriba, a veces utilizado para expresar aliento, mejora o afirmación. Este emoji 👎 ha sido utilizado 28 veces, y representa un gesto de señalar hacia abajo, a veces utilizado para expresar disminución, descenso o indicación. Este emoji 🙏 ha sido utilizado 23 veces, y representa la posición de manos juntas, generalmente utilizado para expresar oración, agradecimiento o súplica.

6. ❤️: Este emoji ❤️ ha sido utilizado 32 veces. Representa amor, emociones o gustos.
7. 🙄 🙃 🙄: En estos emojis, el emoji 🙄 ha sido utilizado 46 veces, el emoji 🙃 ha sido utilizado 19 veces y el emoji 🙄 ha sido utilizado 18 veces. El emoji 🙄 y 🙃 suelen representar una expresión de frustración, decepción o arrepentimiento, mientras que el emoji 🙄 representa una actitud de incertidumbre, duda o indiferencia.
8. 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 🏳️🚩 🏳️: En estos emojis, el emoji 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 ha sido utilizado 60 veces, el emoji 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 ha sido utilizado 25 veces, el emoji 🏳️🚩 ha sido utilizado 19 veces y el emoji 🏳️ ha sido utilizado 19 veces. El emoji 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 generalmente representa una bandera negra y puede ser utilizado para expresar luto, protesta o simbolizar algún significado en particular. El emoji 🏴󠁧󠁢󠁥󠁮󠁧󠁿 representa una bandera y puede utilizarse para representar unidad, identificación o marcar un grupo o tema específico. El emoji 🏳️🚩 representa la identidad de género y se utiliza para representar la diversidad de género o personas transgénero. El emoji 🏳️ representa una bandera blanca y puede utilizarse para expresar paz, pureza o neutralidad.

5.1.3 Comparativa de resultados cuantitativos

En base al análisis cuantitativo de “Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género”, podemos realizar una comparación más detallada de sus características

de uso. Estudiando los resultados obtenidos, podemos profundizar en el análisis de cómo estos dos temas utilizan los emojis.

Según nuestros datos de investigación sobre el uso de emojis en los comentarios de ambos temas, aproximadamente el 9.4% de los comentarios en “Solo sí es sí” utilizan emojis como forma de expresión emocional. En cuanto a los comentarios sobre “Ley escocesa de igualdad de género”, alrededor del 9.41% de los usuarios utilizan emojis para expresar emociones. Se puede observar que el uso de emojis como medio de expresión emocional es similar en ambos temas, con un porcentaje cercano al 9.4% y 9.41%, respectivamente, lo cual es un fenómeno interesante. Esto indica que en las discusiones sobre estos temas, el uso de emojis como forma de expresión emocional es común. Los emojis les brindan una manera visual y rápida de expresar su estado de ánimo, actitud o reacción hacia algo. El hecho de que haya una proporción similar de uso de emojis en los comentarios sugiere que tanto los usuarios “Ley escocesa de igualdad de género” como los de “Solo sí es sí” tienen preferencias similares en el uso de emojis durante la interacción en línea.

A pesar de tener una proporción similar en el uso de emojis, “Solo sí es sí” supera significativamente a “Ley escocesa de igualdad de género” en términos de la cantidad de emojis utilizados, con 5.579 frente a 3.181 respectivamente. Sin embargo, en cuanto a la variedad de emojis utilizados, ambos tienen datos muy similares, lo cual es un fenómeno interesante. Porque este fenómeno muestra que la cantidad de emojis que usa “Solo sí es sí” puede deberse a que a los usuarios les gusta reutilizar el mismo emoji muchas veces en un comentario. Un ejemplo notable de comparación es el uso de los emojis 😂 y 🤔. Estos dos emojis son los más frecuentemente utilizados en ambos temas, pero muestran una clara diferencia en términos de frecuencia de uso. En los comentarios de “Solo sí es sí”, el emoji 😂 se

utilizó 945 veces, mientras que el emoji 🤔 se utilizó 1305 veces. Por otro lado, en los comentarios de “Ley escocesa de igualdad de género”, el emoji 😏 se utilizó 298 veces, y el emoji 🤔 se utilizó 277 veces.

En base a muestras de tamaño similar y una proporción de uso de emojis comparativamente similar, se puede observar que en los comentarios de “Solo sí es sí” existe una mayor incidencia de uso repetido de los emojis 😂 y 🤔 en comparación con el tema “Ley escocesa de igualdad de género”. Esto indica que los usuarios de “Solo sí es sí” tienden a utilizar estos dos emojis de forma recurrente en sus comentarios en mayor medida que los usuarios del tema “Ley escocesa de igualdad de género”. Generalmente, el uso repetido de un emoji en el mismo comentario puede enfatizar la emoción y aumentar el efecto humorístico. Los diferentes contextos y antecedentes pueden influir en los hábitos de uso del emoji por parte de los comentaristas, así como en la interpretación y significado que se le atribuye a la repetición del mismo emoji. Por lo tanto, para interpretar la intención del comentarista, es necesario tener en cuenta el contexto, el ambiente y las diferencias individuales.

Al observar los datos, se puede notar que los comentarios de “Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género” comparten muchos emojis en su lista de los 30 emojis más frecuentes. Esto podría indicar que los usuarios de ambos temas tienen preferencia por los mismos emojis al expresar emociones y opiniones. Algunos de los emojis comunes incluyen 😂, 🤔, 🤪, 🙌, 😡, 🚫, 👍, 🤢, 😞, 😐, 👤, 🙋, 💩, 🙌, 👤, 🙋, 😊, entre otros, que aparecen con frecuencia en los comentarios de ambos temas. Esta superposición podría deberse a emociones, opiniones o

patrones de interacción comunes, o bien a la amplia aplicación y comprensión generalizada de estos emojis. Estos emojis compartidos pueden proporcionar un lenguaje y elemento visual común para los usuarios de ambos temas, fomentando así la comunicación y comprensión mutua. Por lo tanto, esta superposición puede reflejar similitudes y características compartidas en la forma en que los usuarios de ambos temas expresan emociones y opiniones.

Según los datos proporcionados, existe una notable diferencia en la frecuencia de uso de los emojis según su tono de piel. Por ejemplo, en los comentarios de “Solo sí es sí”, el emoji 🍌 se utiliza 304 veces, mientras que el emoji de tono de piel más claro, 🍍, solo se utiliza 60 veces, lo que indica un uso significativamente menor en comparación con el emoji 🍌 de tono de piel predeterminado. Este fenómeno también se observa en los comentarios de “Ley escocesa de igualdad de género”, donde el emoji 🍌 se utiliza 198 veces, mientras que el emoji 🍍 se utiliza solo 20 veces.

Este fenómeno también se observa en los emojis 🧑, 🧑, 🧑 y 🧑, lo que indica que no solo el tono de piel, sino también la representación de género, puede influir en el uso de emojis. Por ejemplo, el emoji 🧑 representa a una mujer y se utiliza 62 veces en los comentarios de “Solo sí es sí”. En cambio, el emoji 🧑, que representa a una mujer con tono de piel más claro, se utiliza solo 13 veces. Además, los emojis 🧑 y 🧑, que representan a hombres con tono de piel claro y amarillo, respectivamente, se utilizan menos, solo 7 y 5 veces.

Este patrón también se repite en los comentarios de “Ley escocesa de igualdad de

género”. El emoji 🧑 se utiliza 46 veces, mientras que el emoji 🧑, que representa a un hombre, se utiliza solo 19 veces.

Estos resultados revelan que diferentes tonos de piel o géneros pueden influir en las preferencias y frecuencias de uso de los emojis por parte de las personas. Estas diferencias pueden deberse a factores culturales, antecedentes sociales y preferencias individuales, entre otros. Por ejemplo, ciertos emojis pueden ser más populares en determinadas culturas o grupos sociales, mientras que en otros pueden ser menos comunes. Esto puede estar relacionado con la popularidad de emojis específicos en ciertos círculos sociales o culturas en línea. Por ejemplo, en los comentarios de “Ley escocesa de igualdad de género”, la frecuencia de uso de 🏳️‍🌈 es mayor debido a su relevancia en los temas de igualdad de género abordados en dicho tema. Dado que este tema involucra la diversidad de género y la inclusión, es probable que atraiga a más personas pertenecientes a comunidades de género no binario o individuos que se identifican de manera fluida con el género, lo cual puede influir en su elección de utilizar el emoji 🏳️‍🌈 para expresar su identidad, apoyar la diversidad de género y mostrar su solidaridad con la comunidad LGBTQ+. En los comentarios de “Solo sí es sí”, al tratar un tema posiblemente diferente en relación a las cuestiones de género, es probable que atraiga a audiencias diferentes, lo cual podría explicar una menor frecuencia de uso del emoji 🏳️‍🌈. Esto destaca aún más cómo la frecuencia de uso de los emojis puede variar según el tema de discusión, el público involucrado y el contexto cultural.

En el caso específico de los comentarios de “Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género”, que tratan temas relacionados con los derechos de las mujeres, es probable que los usuarios que comentan sean en su mayoría mujeres. Por lo

tanto, es comprensible que se utilicen más emojis con representaciones femeninas. Esto también indica que las personas pueden seleccionar emojis selectivamente según su género y tono de piel.

Estos hallazgos resaltan que las preferencias y frecuencias de uso de los emojis están influenciadas por la identidad de género y el contexto cultural. Es importante tener en cuenta que estas conclusiones se basan en estudios específicos y pueden variar en diferentes contextos culturales y sociales. Se requiere más investigación para comprender mejor cómo estos factores influyen en el uso de emojis y cómo se relacionan con la identidad y las preferencias individuales.

5.2 Análisis cualitativo

En esta sección, realizamos un análisis cualitativo-descriptivo. En el análisis cuantitativo previo, identificamos los 30 emojis más utilizados y ahora procederemos a analizar cualitativamente los comentarios que contienen dichos emojis. Este enfoque de análisis se centra en las características y significados de los emojis. Interpretaremos el papel de estos emojis en la expresión de los usuarios de Twitter sobre temas relacionados con la igualdad de género y los derechos de los colectivos LGBTQ+, teniendo en cuenta el significado de los emojis, su contexto de uso y su relevancia con el contenido de los comentarios.

5.2.1 Significado de emojis en contexto

Para analizar más profundamente el papel de los emojis en el contexto,

seleccionamos los datos de comentarios de los dos temas “Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género”, y nos enfocamos en los emojis compartidos con alta frecuencia. Tal elección nos permitió obtener más datos comparativos y explorar más a fondo los patrones de uso y los significados de emoji en diferentes contextos.

Yo termino, y tu @ionebelarra , eres una inculta, inutil, manipuladora y vaga. 😂😂😂

Figura 14: Comentario con emoji 😂 (Solo sí es sí)

Flashing what? A pair of leggings and a triangle of faux fur? 😂

Figura 15: Comentario con emoji 😂 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto dado en Figura 14, los comentaristas han sido muy negativos sobre @ionebelarra, utilizando términos despectivos como “inculta”, “inútil”, “manipuladora” y “vaga” para describirla. Este uso sugirió que el comentarista no estaba de acuerdo con sus habilidades y comportamiento, y expresó su disgusto y falta de respeto de manera burlona.

En el contexto dado por Figura 15, el comentarista se burló y ridiculizó el atuendo de alguien. La descripción menciona un par de calzas y un triángulo de piel sintética, lo que implica que el atuendo de alguien se ve extraño o cómico. A continuación, se utilizó el emoji 😂 para realzar el sentido del humor y el sarcasmo del comentarista.

Me siento genial expresa exactamente lo que quiero. La izquierda en las proximas elecciones se va por el precipicio. 🤞🤞🤞🤞

Figura16: Comentario con emoji 🙄 (Solo sí es sí)

What about me? Do I get a follow? I'm absolutely mint, hard as out, really funny n female 🙄🙄🙄🙄

Figura17: Comentario con emoji 🙄 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto proporcionado por Figura 16, el emoji 🙄 utilizado parece ser sarcástico o burlón. Los usuarios dijeron que se sentían muy bien y comentaron que la izquierda se dirige a un precipicio en las próximas elecciones.

En el contexto dado por Figura17, el uso del emoji 🙄 puede resultar irónico. La comentarista se describió a sí misma como una mujer divertida y preguntó si alguien le prestaría atención. Sin embargo, los comentaristas insinuaron un sentimiento de autodesprecio o ironía.

Imagínate chulear de lo mucho que bloqueas (te niegas a escuchar otras voces que no estén de acuerdo contigo) y creerte QUE LOS FASCISTAS SON LOS OTROS 🤡
El ni el de esta gente... bloquee, bloquee, así en las próximas elecciones lo va a flipar

Figura 18: Comentario con emoji 🤡 (Solo sí es sí)

You are all paedos and you will find out at the next polls 🤡🤡🤡

Figura 19: Comentario con emoji 🤡 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto dado por Figura 18, un usuario comentó que no podía entender que alguien se etiquetara a sí mismo como fascista y acusara a la otra parte de negarse a escuchar una opinión diferente. Al usar el emoji 🤪, los usuarios expresan su descontento e incompreensión con el comportamiento de la otra parte de una manera lúdica y burlona.

En el contexto dado por Figura 19, el emoji 🤪 utilizado transmite la emoción de burla y desprecio. Los usuarios acusaron al otro partido de ser un pedófilo en los comentarios y dijeron que expondrían los verdaderos colores del otro partido en las próximas elecciones.

Nosotras te agradecemos tu lucha, no lo dudes 🙌🙌🙌

Figura 20: Comentario con emoji 🙌 (Solo sí es sí)

🙌🙌 bye bye Labour, just as you were becoming electable.....enjoy your time with snp

Figura 21: Comentario con emoji 🙌 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 20, el comentario “Nosotras te agradecemos tu lucha, no lo dudes” expresa agradecimiento hacia una persona o grupo y muestra apoyo hacia su lucha o esfuerzo. Al utilizar el emoji 🙌, el comentarista enfatiza aún más su aprecio y ánimo.

En el contexto de Figura 21, el comentario del usuario menciona al partido Labour

y señala que están empezando a tener condiciones para ser elegidos en cierta medida. Luego, el usuario critica al partido, insinuando su experiencia con el SNP. Al utilizar el emoji 🍌, el usuario expresa descontento y burla hacia el partido Labour, pero también con cierta ironía y sarcasmo. Esto puede interpretarse como desconfianza hacia las perspectivas y políticas del partido, al mismo tiempo que transmite apoyo o confianza hacia el SNP.

Díselo a la víctima del violador de lleida que ya está patitas en la calle, deja de hacer más el ridículo dimite ya por decencia 😡😡😡😡

Figura 22: Comentario con emoji 😡 (Solo sí es sí)

Ohhhhhh if it wasn't for GDPR 😡😡😡😡 believe me they know this is rife and a danger.

Figura 23: Comentario con emoji 😡 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 22, el emoji 😡 se utiliza para expresar el descontento y la ira del comentarista. El comentario menciona un tema emocionalmente cargado, que involucra un presunto caso de violación y sugiere que la víctima puede no haber obtenido la justicia que merece, debido a la nueva ley propuesta por estas políticas a las que hace responsables.

En el contexto de Figura 23, el emoji 😡 se utiliza para expresar la ira y el descontento del comentarista hacia una situación o problema en particular. No se proporciona información específica sobre el tema en cuestión, pero el uso del emoji indica que el comentarista está enojado e insatisfecho al respecto.

Claro es mejor que el hombre vaya a la cárcel sin pruebas y tenga que demostrar su inocencia y si es falso que más da que se pase un tiempo en la cárcel. Total es un machista. Mira que ligar con uña mujer. Que sinvergüenza. Como si a las mujeres les gustaran los hombres. 🤔🤔🤔



Figura 24: Comentario con emoji 🤔 (Solo sí es sí)

You vile SNP and labour MPs are finished absolutely disgusting and shameful 🤔🤔🤔🤔

Figura 25: Comentario con emoji 🤔 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 24, el emoji 🤔 se utiliza para enfatizar la ira y la indignación del comentarista. El comentarista hace una burla sobre cómo los hombres son enviados a la cárcel sin pruebas, incluso si la acusación es falsa, y sugiere que no importa si pasan un tiempo en prisión. El comentario también señala que esta situación es un ejemplo de discriminación de género.

En el contexto de Figura 25, el emoji 🤔 se utiliza para representar una ira y una indignación extremas, enfatizando la insatisfacción del comentarista hacia los políticos del SNP y del Labour. Transmite una fuerte respuesta negativa hacia estos políticos y su comportamiento.

Mejor todos los hombres a la cárcel directamente aunque no hayan hecho nada, así el 100% de las mujeres está protegido 👍

Figura 26: Comentario con emoji 👍 (Solo sí es sí)

Yes. People's choices, let them be happy how they wish to choose their sexuality 👍

Figura 27: Comentario con emoji 👍 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto proporcionado por Figura 26, aunque el significado superficial del emoji “ 👍 ” se usa para expresar apoyo o aprobación, el emoji “ 👍 ” se usa con ironía o sarcasmo en este contexto, por lo que se usa para sugerir que las vistas en los comentarios son absurdos o irrazonables. Porque los puntos de este comentario son extremos y se relacionan con una situación en la que todos los hombres son enviados a prisión incluso si no han hecho nada malo. El propósito de la ironía es expresar insatisfacción o desaprobación de un punto de vista o afirmación a través de la ironía o el ridículo.

En el contexto proporcionado por Figura 27, este emoji 👍 expresa la emoción de aprobación y apoyo. Muestra respeto por las elecciones y la libertad de expresión de los demás, y transmite positividad y aprobación. Al usar 👍, los comentaristas expresan su apoyo a la elección personal y alientan a otros a buscar la felicidad de la manera que mejor les parezca. Este emoji desempeña un papel en la mejora de las emociones positivas y el establecimiento de resonancia en este contexto, transmitiendo una actitud positiva, tolerante y respetuosa a los lectores.

Ahora te lo digo yo a ti, DESGRACIADO!!!!
Dais verdadero ascazo. 🤢

Figura 28: Comentario con emoji 🤢 (Solo sí es sí)

You are a vile disgusting person 🤢🤢🤢🤢🤢

Figura 29: Comentario con emoji 🤢 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de la Figura 28, el emoji 🤢 se utiliza para enfatizar la repugnancia y aversión extrema del comentarista hacia la persona mencionada. El comentario describe al individuo como “DESGRACIADO” y expresa asco hacia su comportamiento o actitud.

En el contexto de la Figura 29, el emoji 🤢 se utiliza para describir a la persona mencionada como “vile” (repugnante) y “disgusting” (asqueroso). El emoji 🤢 transmite la intensa emoción negativa del comentarista hacia esta persona y su descontento extremo con su comportamiento o actitud.

¿Feminismo es = a crear leyes para excarcelar violadores? 🤨

Figura 30: Comentario con emoji 🤨 (Solo sí es sí)

And how many times have the public been right about warnings? Whenever we warn about a dangerous prisoner being released, they release him anyway and then commits another violent crime, why doesn't the government listen to the public? 🤨

Figura 31: Comentario con emoji 🤨 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de la Figura 30, el emoji 🤔 expresa la reflexión y el cuestionamiento del comentarista sobre la relación entre el feminismo y las leyes relacionadas con la liberación de violadores. El comentario sugiere que el emoji 🤔 es utilizado para expresar la reflexión y las dudas del comentarista sobre esta relación.

En el contexto de la Figura 31, el comentarista plantea una pregunta y muestra escepticismo hacia la definición del feminismo y el impacto de las leyes relacionadas. Al utilizar el emoji 🤔, el comentarista expresa su reflexión y cuestionamiento sobre la relación entre el feminismo y las leyes que permiten la liberación de violadores. El emoji 🤔 transmite la actitud reflexiva del comentarista y su duda sobre las decisiones del gobierno y su disposición para escuchar la opinión pública.

Bla bla blala habéis pifiado con esta ley , tanto cuesta reconocerlo ?
!! 🤔 ...ya van casi 500 reducciones de condena y 45 ya en Libertad antes de tiempo .

Figura 32: Comentario con emoji 🤔 (Solo sí es sí)

Well you are whining about a law in Scotland that is already going through in NZ. You are surely up in arms about it 🤔

Figura 33: Comentario con emoji 🤔 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de la Figura 32, el emoji 🤔 se utiliza para representar la insatisfacción y la duda del comentarista hacia esa ley, así como la ira y el desdén hacia la dificultad del interlocutor para reconocer el error o aceptar la realidad.

En el contexto de la Figura 33, el emoji 🙄 se utiliza para expresar el descontento o la frustración del comentarista hacia la opinión o queja de la otra persona. Transmite una actitud de desprecio o indiferencia hacia la opinión de la otra persona, y sugiere que la opinión de esa persona no es reconocida o aceptada.

Claro, se las protege mejor dejando sueltos a los violadores... bravo. 🙄

Figura 34: Comentario con emoji 🙄 (Solo sí es sí)

You didn't answer the question. 🙄
All a man has to do is walk into a woman's space and say "I'm a trans man", no need to dress up, GRC or, birth certificate.

Figura 35: Comentario con emoji 🙄 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de la Figura 34, el emoji 🙄 es un símbolo que representa la decepción, la frustración o el descontento. El usuario utiliza este emoji para expresar confusión y decepción ante la conducta o decisión mencionada. Al utilizar este emoji al final de la oración, el usuario insinúa su oposición a la decisión de "dejar en libertad a los violadores" y considera que esta acción perjudica la protección de las víctimas.

En el contexto de la Figura 35, el emoji 🙄 se utiliza para representar la decepción y la confusión del comentarista ante esta situación, así como el descontento y la falta de comprensión hacia la opinión o el comportamiento de la otra persona. Transmite la duda del comentarista sobre la opinión de la otra persona y expresa su insatisfacción con ella.

Otro que se traga lo que le echen.
Frente a MENTIRAS la VERDAD 📌

[Translate Tweet](#)

Brújula Legal. @JuanDelBarcoDG



"No se puede decir que la ley está bien para la mayoría de jueces que la aplican bien, y que tiene un fallo para los que la aplican mal diciendo, claramente, que no están aplicando un derecho transitorio que está en vigor y sin responder al espíritu de la ley".

@IreneMontero

Figura 36: Comentario con emoji 📌 (Solo sí es sí)

And there you have it 📌 The “Major woman’s groups” bought and paid for by @theSNP to roll over and do your deviant bidding. They should have their charity status removed. They have zero interest in protecting women. Shame on them putting salary before morality.
[#Section35](#)

Figura 37: Comentario con emoji 📌 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 36 y Figura 37, el emoji 📌 tiene la función de llamar la atención y guiar al lector hacia la pregunta que se encuentra debajo. Actúa como una indicación o señal en el texto, indicando al lector que continúe leyendo para obtener más información o respuestas. Puede utilizarse para iniciar una discusión o responder a comentarios anteriores, expresando el descontento hacia aquellos que evaden preguntas o manifestando el deseo de obtener respuestas.

Con el modelo anterior los violadores estaban en la cárcel, no en la calle como ahora 🤔

Figura 38: Comentario con emoji 🤔 (Solo sí es sí)

Ross here showing he has no idea how devolution and the Scotland act work. Maybe you should go back and finish your education, then try and make it in the big boys world . 🤔 #greennonce

Figura 39: Comentario con emoji 🤔 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 38, la función de 🤔 es expresar confusión y duda. Representa la perplejidad y falta de comprensión hacia la situación actual. La persona que utiliza este emoji posiblemente considere que el modelo anterior (mencionado anteriormente) era mejor para abordar y castigar los actos delictivos, mientras que el modelo actual resulta en la liberación de los criminales en la sociedad. 🤔 insinúa la sospecha y la insatisfacción ante este cambio, y sugiere que el modelo anterior era más efectivo. Puede expresar cuestionamientos y falta de comprensión hacia el sistema o las políticas actuales, y señala la insatisfacción y la desaprobación de la situación actual.

En el contexto de Figura 39, la función de 🤔 es expresar confusión e indiferencia. Representa la insatisfacción y la falta de comprensión hacia el tema de descentralización y el proyecto de ley escocés mencionado por la persona llamada Ross. 🤔 insinúa la duda sobre su nivel de educación y capacidad, y sugiere que necesita una mejor educación para comprender y adaptarse al mundo real. Al mismo

tiempo, el tuit que contiene este emoji puede conllevar un tono irónico y despectivo, insinuando la falta de respeto hacia Ross o negando sus opiniones.

Quienes mejor te la pueden explicar son los agresores que se están beneficiando de ella 😏

Figura 40: Comentario con emoji 😏 (Solo sí es sí)

Because it sounds like an awful story and I'd like to read more about it. I had a Google but no luck.

As for all the rest, why does it matter. Twitter is better when we all trust the other is acting in good faith. Even if they're unpopular like me 😏

Figura 41: Comentario con emoji 😏 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 40, la persona que utiliza el emoji 😏 está insinuando una actitud irónica, señalando indirectamente su descontento o falta de apoyo hacia ciertas personas (posiblemente aquellas que se benefician de una situación o política). Expresa una emoción sarcástica y burlona, intentando expresar su insatisfacción hacia una situación o comportamiento de manera humorística. 😏 en este contexto tiene un papel de sarcasmo y burla, resaltando el descontento o desacuerdo del usuario hacia algo relacionado. También este emoji pretende aquí buscar la complicidad del lector (como el gesto kinésico de guiñar el ojo).

En el contexto de Figura 41, la persona que utiliza el emoji 😏 al expresar su punto de vista muestra cierta autocrítica y sentido del humor, insinuando que sabe que no es muy popular o respaldado en cierta medida, pero aún mantiene una actitud

optimista y positiva. 😊 transmite una emoción amistosa, intentando aliviar la tensión y establecer una base de confianza y comprensión con otras personas.

@IreneMontero ya te lo hemos dicho de todas las maneras y se me agota la paciencia así que no voy a ser cortés esta vez. Irene, vete a la 🤢

Figura 42: Comentario con emoji 🤢 (Solo sí es sí)

Very dissappointed Alex don't you give a 🤢 about women .

Figura 43: Comentario con emoji 🤢 (Ley escocesa de igualdad de género)

En el contexto de Figura 42, el emoji 🤢 tiene un propósito de expresar de manera insultante y despectiva. La persona que utiliza este emoji muestra su disgusto y descontento hacia Irene Montero. El emoji 🤢 simboliza algo negativo o desagradable, insinuando el descontento y desprecio hacia Irene Montero. Destaca la evaluación negativa y el descontento del usuario hacia la actitud de Irene Montero. El uso de este emoji puede considerarse como una forma de expresión agresiva y ofensiva.

En el contexto de Figura 43, el emoji 🤢 tiene un propósito de expresar una fuerte insatisfacción y decepción. La persona que utiliza este emoji insinúa su descontento hacia Alex por su falta de interés o aprecio hacia los problemas de las mujeres. El emoji 🤢 en este caso simboliza una situación o problema negativo, insinuando la insatisfacción y decepción hacia la persona mencionada. Destaca las críticas y el

descontento del usuario hacia la actitud de Alex respecto a los problemas de las mujeres.

Al observar los resultados del análisis anterior, podemos determinar que el mismo emoji puede transmitir diferentes emociones e intenciones en diferentes contextos culturales y lingüísticos. El significado y la interpretación de Emoji está estrechamente relacionado con el contexto. El contexto puede incluir factores como el contenido del texto, el entorno del diálogo, la relación entre los hablantes, los antecedentes culturales, etc. Estos factores pueden afectar la comprensión e interpretación de Emoji por parte de las personas. Por ejemplo, en la Figura 20 y la Figura 21 se utiliza el mismo emoji 🙌, pero su significado difiere. En la Figura 20, el comentario expresa agradecimiento y apoyo hacia una persona o grupo. El emoji 🙌 enfatiza aún más el aprecio y ánimo del comentarista. Por otro lado, en la Figura 21, al utilizar el emoji 🙌, el usuario expresa descontento y burla hacia el partido Labour, pero también con cierta ironía y sarcasmo. En el contexto de la Figura 32, el emoji 😐 transmite una emoción de aburrimiento y desconfianza hacia las acciones o actitudes de otra persona. Mientras que en el contexto de la Figura 33, el emoji 😐 se utiliza para expresar el descontento o la frustración de un crítico con la opinión o queja de otra persona. En la Figura 40, el uso del emoji 😏 tiene un tono irónico y sarcástico, resaltando la insatisfacción o desacuerdo del usuario hacia algo en particular. Muestra una actitud de burla y ridiculización, enfatizando el descontento o desaprobación hacia cierta situación. En cambio, en la Figura 41, el emoji 😊 transmite una sensación amigable, intentando aliviar la tensión y establecer una base de confianza y comprensión con otras personas. Esto demuestra una vez más que en diferentes contextos, el mismo emoji puede tener

diferentes significados y efectos. La interpretación de los emojis generalmente depende de su uso en un contexto específico y del contenido textual relacionado.

5.2.2 La influencia de la lengua en el uso de emojis

Aunque a través del análisis cualitativo, se encuentran similitudes en el uso de emojis frecuentes en ambos temas, por ejemplo, 🤢💩😬😡😠, etc., el contexto en el que se usan en inglés y español es básicamente el mismo, y todos se usan para expresar emociones negativas como insatisfacción, disgusto e ira. La ubicuidad de estos emojis se puede atribuir a la ubicuidad de sus imágenes y significados simbólicos en diferentes culturas e idiomas. Ya sea en inglés o español, estos símbolos representan emociones y respuestas similares y, por lo tanto, se usan en contextos similares. Además de los diferentes contextos que afectan el uso de emoji, ¿las diferentes lenguas también condicionan el uso de emoji?

En los comentarios en español, se utiliza con mayor frecuencia el emoji de corazón de color morado 💜, mientras que en inglés se utiliza más el emoji de corazón rojo ❤️. Buscamos algunos emojis contextualmente similares, pero usando diferentes comentarios para comparar, como Figura 44 y Figura 45.

Eres la mejor ministra de este fascista y corrupto país pepero. 🙌🙌🙌
💜💜💜💜👊👍👌👉

👊💜💜💜 Bravo Irene, valiente, toda una referencia para esta sociedad garrula y Machista española 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

Figura 44:Comentario con emoji 💜 (Solo sí es sí)

Thank you Kemi ❤️. I hope to see you work cross party to put a stop to this onslaught on women's & girls' rights and safeguarding.

Thank you Nicola Sturgeon! Fearless! History will prove you right. Ignore the ignorant mob. You deserve a top award. Great day for Scotland, civil rights and the LGBT community 👍❤️🇺🇦🌟🇸🇨 #Scotland
[#GenderRecognitionReform](#)

Figura 45:Comentarios con emoji ❤️ (Ley escocesa de igualdad de género)

Ya sea un corazón morado o un corazón rojo, según el contexto, ambos expresan gratitud y apoyo. Esta diferencia de uso puede deberse al hecho de que el morado y el rojo tienen diferentes significados simbólicos y asociaciones emocionales en inglés y español. De hecho, el color morado se ha utilizado en los comentarios en español porque este color se asocia en general con el activismo feminista, mientras que el rojo es el color con el que habitualmente se dibuja el corazón, como el color de la sangre, en cualquier contexto no específico tanto en español como en inglés.

Aunque los comentarios en ambas lenguas comparten muchos emojis y su significado básico es el mismo, es posible que ciertas preferencias de color o asociaciones culturales influyan en las elecciones de emojis en cada lengua. Existe una fuerte conexión entre el idioma y la cultura, si bien la mayoría de los emojis son similares en todos los idiomas, las diferencias culturales sutiles o las preferencias personales pueden hacer que algunos emojis se usen de forma ligeramente diferente en diferentes lugares. Esto destaca aún más la relación entre la lengua y la cultura, y su influencia en el uso de emojis.

5.2.3 Funciones de los emojis en contexto.

Mediante un análisis cualitativo exhaustivo, es posible ahondar en las funciones

contextuales de los emojis. Este enfoque nos permite comprender cómo los emojis se utilizan en diferentes situaciones comunicativas para expresar emociones, actitudes y mensajes implícitos.

5.2.3.1 El efecto del uso de emojis en contexto

A través del análisis detallado de los diferentes significados expresados por los emojis en su contexto, podemos profundizar en el estudio de su papel en la comunicación. ¿Cuáles serían los desafíos y limitaciones de la comunicación en ausencia de los emojis? Para ello, podemos observar los contenidos de Figura31 y Figura32 a modo de comparación.

Ahora te lo digo yo a ti, DESGRACIADO!!!!
Dais verdadero ascazo. 🤢

Ahora te lo digo yo a ti , DESGRACIADO!!!!
Dais verdadero ascazo.

Figura 46: Compara comentarios con emoji 🤢

El uso del emoji 🤢 en el comentario de Figura 46 expresa disgusto y repulsión hacia algo o alguien. Su inclusión en el mensaje intensifica la emotividad negativa y enfatiza el desprecio o aversión del usuario hacia la situación o las personas mencionadas. En contraste, la omisión del emoji 🤢 en el comentario cambiaría la forma en que se transmite la sensación de asco, y podría resultar en una expresión más neutra o menos enfática de la opinión negativa.

Flashing what? A pair of leggings and a triangle of faux fur? 😂

Flashing what? A pair of leggings and a triangle of faux fur?

Figura 47: Compara comentarios con emoji 😂

El uso del emoji 😂 en el comentario de la Figura 47 añade una sensación de diversión y risa a la declaración. Sugiere que la persona encuentra graciosa o divertida la idea o situación descrita en el comentario. El emoji realza el tono juguetón y desenfadado del comentario, haciéndolo más ligero y menos serio. Sin el uso del emoji 😂, el comentario aún podría transmitir una sensación de diversión o burla, pero se perdería la representación visual de la risa, lo que podría hacer que la declaración parezca más directa o neutral.

A través del análisis comparativo de estas dos situaciones, podemos observar que los emojis se pueden utilizar para enfatizar y realzar las emociones expresadas en los comentarios. En el comentario de Figura 46, el uso del emoji 🤢 resalta el disgusto y aversión del usuario hacia algo o alguien. El impacto visual de este ícono de expresión refuerza la carga emocional negativa del comentario. De manera similar, en el comentario de Figura 47, el emoji 😂 añade una sensación divertida y risueña, lo que facilita la comprensión de la intención humorística del usuario. Mediante el uso de estos emojis, los usuarios pueden transmitir mejor sus emociones y actitudes, haciendo que los comentarios sean más vívidos e interesantes.

Además, los emojis brindan a los lectores información más intuitiva y emotiva. A

veces, la expresión textual puede no transmitir con precisión las emociones y los sentimientos, mientras que los emojis pueden hacerlo a través de imágenes y símbolos. En el ejemplo de Figura 46, el emoji 🤢 transmite de manera intuitiva el disgusto y la aversión del usuario, permitiendo que los lectores comprendan mejor las emociones expresadas en el comentario. En el ejemplo de Figura 47, el emoji 😂 representa directamente la risa, permitiendo que los lectores se sumerjan en el humor y la alegría del comentario. Esta forma de transmisión de información intuitiva y emotiva ayuda a los lectores a comprender mejor los puntos de vista y actitudes del usuario.

La importancia de utilizar emojis radica en enfatizar y realzar las emociones expresadas en los comentarios, al tiempo que proporciona información más intuitiva y emotiva a los lectores. Este complemento de emociones y aspectos visuales ayuda a enriquecer la expresión textual, aumentar la participación y comprensión de los lectores, y mejorar la efectividad de la comunicación.

A veces, en ciertos contextos, usar un emoji en lugar de solo un comentario literal puede resultar irónico. Este uso puede verse como un dispositivo retórico que transmite una emoción o significado específico al crear un contraste entre elementos literales y visuales. Este efecto irónico puede provocar un giro o énfasis dramático en el texto.

Podemos observar el emoji utilizado en Figura 17 y Figura 26. En el contexto dado en la Figura 17, el emoji 🤔 originalmente significaba reír y llorar, pero la comentarista se describió a sí misma como una mujer divertida y preguntó si alguien la seguiría, y usó un emoji 🤔, convirtiendo la pregunta en una especie de auto-

desprecio o ironía.

En el contexto de la Figura 26, los puntos de este comentario son extremos y se relacionan con la situación de enviar a todos los varones a prisión aunque no hayan hecho nada malo. Aunque el significado superficial del emoji “👍” se usa para expresar apoyo o aprobación, el emoji “👍” se usa en este contexto para significar ironía o sarcasmo, insatisfacción o desacuerdo con un punto de vista o afirmación.

Ambos fenómenos demuestran la capacidad de usar emojis en los comentarios para transmitir emoción o sarcasmo. A través de la elección y el uso de emojis, los comentaristas pueden enfatizar sus actitudes, fortalecer la expresión de opiniones y ajustar el color semántico y emocional de los comentarios hasta cierto punto. Este uso ayuda a enriquecer la expresión de la reseña, hacerla más animada e interesante y transmitir la emoción y la actitud del crítico.

5.2.3.2 El papel de la reutilización de emoji

En el análisis de los comentarios sobre los temas “Solo sí es sí” y “Ley escocesa de igualdad de género”, notamos la reutilización frecuente de un solo emoji. Un estudio en profundidad de este fenómeno puede revelar el papel y el significado de la reutilización de emoji en la expresión. Para ello, he recopilado y comparado varias reseñas que reutilizan emoji.

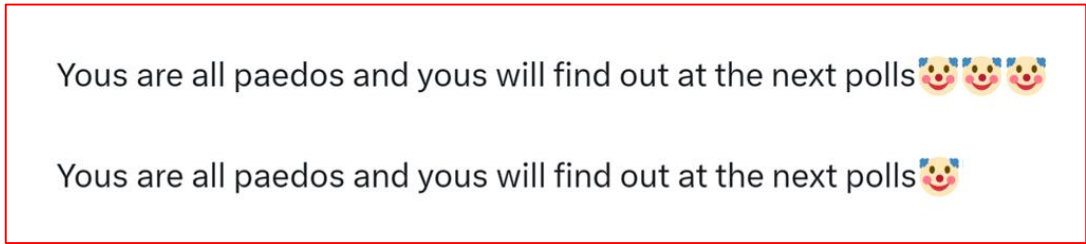


Figura 48: Compara sobre reutilización de emoji 😂

En el contexto proporcionado por Figura33, podemos observar que el uso repetido del emoji 😂 puede transmitir una emoción de burla, sarcasmo o desdén. El uso repetido de cada emoji 😂 subraya el menosprecio y el desprecio del comentarista por el público objetivo. Transmite una expresión más fuerte que usar 😂 emoji solo.

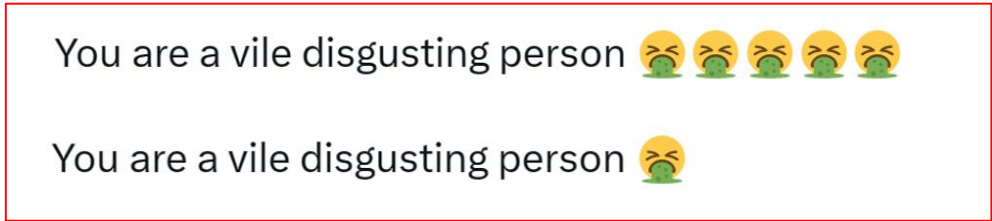


Figura 49: Compara sobre reutilización de emoji 🤢

Se puede ver en el contexto de Figura34 que el uso repetido del emoji 🤢 expresa la emoción de disgusto extremo y repugnancia hacia alguien o algo con más fuerza que el uso único del emoji 🤢. Al usar repetidamente el emoji 🤢, los comentaristas enfatizaron su extremo disgusto y disgusto con la persona a la que se dirigían.

Nosotras te agradecemos tu lucha, no lo dudes 🙌🙌🙌

Nosotras te agradecemos tu lucha, no lo dudes 🙌

Figura 50: Compara sobre reutilización de emoji 🙌

En el contexto proporcionado por Figura35, la repetición de cada 🙌 emoji refuerza la valoración positiva y el apoyo del crítico al objeto de admiración. Con el uso repetido del emoji 🙌, los comentaristas enfatizaron su afirmación y aprecio por la persona o situación que se elogió más que si usaran un solo emoji 🙌.

Por lo tanto, el uso repetido de emoji en el texto puede enfatizar la emoción, la importancia y mejorar la expresión. Resalta la intensidad de la emoción, capta la atención del lector y refuerza el significado que se transmite. Además, reutilizar un solo emoji también puede enfatizar repetidamente un punto o emoción, haciendo que un comentario o mensaje sea más destacado y memorable.

6.CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación es comprender y analizar las formas de uso y las diferencias en la interpretación de los emojis como elemento multimodal en la red Twitter en diversos contextos culturales, sociales y lingüísticos. Al estudiar estos aspectos, podemos obtener una visión importante del papel y el impacto de los emojis en la comunicación intercultural. Hemos explorado la frecuencia, las preferencias y las diferencias en el uso de emojis en temas de discusión similares en diferentes entornos culturales. Hemos investigado sobre las diferencias en los hábitos de uso y las formas de expresión de los emojis en diferentes culturas, así como las posibles causas de estas diferencias. También hemos analizado el impacto del género y el tono de piel en las preferencias y la frecuencia de uso de emojis, para revelar cómo los factores sociales y culturales influyen en las elecciones y las tendencias individuales al usar emojis. Además, hemos explorado el impacto del idioma, la cultura y el contexto social en el uso e interpretación de los emojis. Comprender las diferencias en la comprensión y la interpretación de los emojis entre diferentes idiomas y culturas nos ha ayudado a entender mejor su uso intercultural. Por último, hemos estudiado sobre la interpretación y comprensión de los emojis en diferentes contextos. Dado que los emojis pueden tener diferentes significados según el contexto, comprender estas diferencias en la interpretación y la comprensión nos puede ayudarnos a utilizar los emojis de manera más precisa en la comunicación. También hemos examinado el papel y el fenómeno de repetir el uso de emojis. Al comprender por qué las personas tienden a repetir el uso de emojis específicos y los motivos sociales y psicológicos detrás de este comportamiento, descubrimos la función y la importancia de los emojis en la comunicación interpersonal.

En efecto, según nuestros datos de investigación, se observa que la frecuencia de uso de emojis como forma de expresión emocional en los comentarios de los temas "Solo sí es sí" y "Ley escocesa de igualdad de género" es similar, representando aproximadamente el 9.4% y 9.41% respectivamente. Esto indica que el uso de emojis para expresar emociones es común en ambas discusiones. Los emojis proporcionan a los usuarios una manera visual y rápida de expresar su estado de ánimo, actitud o reacción hacia algo, de este modo posibilita la construcción de un conjunto multimodal que fomenta la interacción entre los usuarios. Además, se encontró que muchos emojis son compartidos entre los comentarios de ambos temas, lo que sugiere preferencias similares en la expresión de emociones y opiniones.

Sin embargo, también se observan algunas diferencias en la elección de emojis, como la preferencia por emojis de color morado en los comentarios en español. Estas diferencias pueden estar influenciadas por factores culturales, antecedentes sociales y preferencias individuales. Además, la representación de género y el tono de piel también pueden influir en las preferencias y frecuencias de uso de emojis. En general, los resultados de la investigación resaltan la relación entre la lengua, la cultura y el uso de emojis, pero es importante tener en cuenta que estos hallazgos son específicos de los estudios realizados y pueden variar en diferentes contextos culturales y sociales. Se requiere más investigación para comprender mejor cómo estos factores influyen en el uso de emojis y su relación con la identidad y las preferencias individuales.

El mismo emoji puede transmitir diferentes emociones e intenciones en diferentes contextos. El contexto incluye el contenido del texto, la configuración de la conversación, la relación entre los interlocutores, el trasfondo cultural y otros

factores. Estos factores influyen en la comprensión e interpretación de los emojis por parte de las personas. En diferentes contextos, el mismo símbolo puede tener diferentes significados y efectos. La interpretación de los emojis generalmente depende de su uso en un contexto específico y del contenido textual relevante.

Por lo tanto, repetir el uso de emojis en el texto puede enfatizar emociones, subrayar su importancia y mejorar la capacidad de expresión. Destaca la intensidad emocional, atrae la atención de los lectores y refuerza el significado que se quiere transmitir. Además, repetir el uso de un solo emoji también puede enfatizar continuamente un punto de vista o una emoción, haciendo que los comentarios o mensajes sean más destacados y memorables. A veces, en ciertos casos, el uso de emojis en lugar de comentarios de texto puede dar una sensación irónica. Esta forma de uso puede considerarse una figura retórica, transmitiendo un significado o emoción específica a través de la contrastación entre elementos visuales y textuales. Este efecto irónico puede generar distorsión o énfasis dramático en el texto.

Esta investigación representa un punto de partida limitado, pero proporciona un campo de estudio interesante que puede ser explorado y ampliado. La expansión del corpus de datos puede incluir más culturas y lenguajes para comparar y analizar el uso de emojis en diferentes contextos. Esto abre la puerta a investigaciones adicionales sobre otros temas para examinar si hay diferencias en el uso de emojis en diferentes temas y comprender las razones y motivaciones detrás de ello. Estas investigaciones ampliadas nos brindarán una comprensión más completa y profunda, lo que a su vez revelará el papel y el impacto de los emojis en la comunicación intercultural.

BIBLIOGRAFÍA

Alshenqeeti, H. (2016). Are emojis creating a new or old visual language for new generations? A socio-semiotic study. *Advances in language and Literary Studies*, 7(6). <https://ssrn.com/abstract=3709343>

Atkins, S., Clear, J., & Ostler, N. (1992). Corpus design criteria. *Literary and linguistic computing*, 7(1), 1-16. <https://doi.org/10.1093/lc/7.1.1>

Bartolomé Pina, A. (2012). De la web 2.0 al elearning 2.0. <https://doi.org/10.5007/2175-795X.2012v30n1p131>

Bakshy, E., Hofman, J. M., Mason, W. A., & Watts, D. J. (2011, February). Everyone's an influencer: quantifying influence on twitter. In *Proceedings of the fourth ACM international conference on Web search and data mining* (pp. 65-74). <https://doi.org/10.1145/1935826.1935845>

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer - mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Cambridge University Press. (2023). *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/emoji?q=Emoji>

Danesi, M. (2017). *The semiotics of emoji: The rise of visual language in the age of the internet*. Bloomsbury Publishing.

Díaz, D. J. M. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. *Hamut' ay*, 5(1), 36-51. DOI: 10.21503/hamu.v5i1.1519

Emojipedia.(2023). *Emojis for smileys, people, families, hand gestures, clothing and accessories*.Emojipedia.<https://emojipedia.org/people/>

Emojipedia.(2021).*Emoji Statistics*.Emojipedia.<https://emojipedia.org/stats/>

Flórez Cueto, J. J., Corzo, J. J. M., & Villa, J. J. R. (2015). Las redes sociales. *Couse Hero*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-veracruzana/psicologia-social/redes-sociales/17409645>

Hogenboom, A., Bal, D., Frasinca, F., Bal, M., De Jong, F., & Kaymak, U. (2015). Exploiting emoticons in polarity classification of text. *Journal of Web Engineering*, 022-040. <https://journals.riverpublishers.com/index.php/JWE/article/view/3887>

Hunston, S. (2006). Corpus linguistics. In *The Encyclopedia of Language and Linguistics*. 2nd Edition. <https://research.birmingham.ac.uk/en/publications/corpus-linguistics>

Jiménez, A., Casalino, I., Véliz, M., Ingunza, M. X., & Yap, L. E. (2017). Significado y uso de los emojiss de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales. URI: <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6091>

Kaomoji.(2019, 4 de abril). En Kaomoji.ru .<http://kaomoji.ru/en/>

Katsuno, H., & Yano, C. R. (2002). Face to face: on - line subjectivity in contemporary Japan. *Asian Studies Review*, 26(2), 205-231. <https://doi.org/10.1080/10357820208713341>

Kelly, C. (2015). Do you know what I mean>:(A linguistic study of the understanding of emoticons and emojis in text messages. URN: urn:nbn:se:hh:diva-27611

Kralj Novak, P., Smailović, J., Sluban, B., & Mozetič, I. (2015). Sentiment of emojis. *PloS one*, 10(12), DOI:10.1371/journal.pone.0144296

Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010, April). What is Twitter, a social network or a news media?. In *Proceedings of the 19th international conference on World wide web* (pp. 591-600). <https://doi.org/10.1145/1772690.1772751>

McIntyre, E. S. (2016). From Cave Paintings to Shakespeare and Back Again: What Are Emoji and Should I Be Afraid?. <https://digital.library.txstate.edu/handle/10877/6100>

Miller, H., Thebault-Spieker, J., Chang, S., Johnson, I., Terveen, L., & Hecht, B. (2016). "Blissfully happy" or "ready to fight": Varying interpretations of emoji. In *Proceedings of the international AAAI conference on web and social media* (Vol. 10, No. 1, pp. 259-268). DOI: <https://doi.org/10.1609/icwsm.v10i1.14757>

Moschini, I. (2016). The " Face with Tears of Joy" Emoji. A Socio-Semiotic and Multimodal Insight into a Japan-America Mash-Up. *HERMES-Journal of Language and Communication in Business*, (55), 11-25. DOI: <https://doi.org/10.7146/hjlc.v0i55.24286>

Myers, S. A., Sharma, A., Gupta, P., & Lin, J. (2014, April). Information network or social network? The structure of the Twitter follow graph. In *Proceedings of the 23rd International Conference on World Wide Web* (pp. 493-498). <https://doi.org/10.1145/2567948.2576939>

Na'aman, N., Provenza, H., & Montoya, O. (2017, July). Varying linguistic purposes of emoji in (Twitter) context. In *Proceedings of ACL 2017, student research workshop* (pp. 136-141). URL:<https://aclanthology.org/P17-3022>

Pitkowski, E. F., & Gamarra, J. V. (2009). El uso de los corpus lingüísticos como herramienta pedagógica para la enseñanza y aprendizaje de ELE. *Tinkuy: boletín de investigación y debate*, (11), 31-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3303856>

Prisco, J. (2018, 23 de mayo). *Shigetaka Kurita: The man who invented emoji*. CNN. <https://edition.cnn.com/style/article/emoji-shigetaka-kurita-standards-manual/index.html>

Shigetaka Kurita. (2017, 29 de mayo). *Meet the man who invented the emoji*. CNN. <https://edition.cnn.com/videos/design/2017/05/29/emoji-digital-language-shigetaka-kurita.cnn>

Skiba, D. J. (2016). Face with tears of joy is word of the year: are emoji a sign of things to come in health care?. *Nursing education perspectives*, 37(1), 56-57. DOI: 10.1097/01.NEP.0000476112.24899.a1

Tauch, C., & Kanjo, E. (2016, September). The roles of emojis in mobile phone notifications. In *Proceedings of the 2016 acm international joint conference on pervasive and ubiquitous computing: Adjunct* (pp. 1560-1565). <https://doi.org/10.1145/2968219.2968549>

Tello, J. C. (2019). Diseño de corpus literario para análisis cuantitativos. *Revista de humanidades digitales*, 4, 115-135. DOI: <https://doi.org/10.5944/rhd.vol.4.2019.25187>

Torruella, J., & Llisterri, J. (1999). Diseño de corpus textuales y orales. *Filología e informática. Nuevas tecnologías en los estudios filológicos*, 45-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=595883>

Wijeratne, S., Balasuriya, L., Sheth, A., & Doran, D. (2017, May). Emojinet: An open service and api for emoji sense discovery. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* (Vol. 11, No. 1, pp. 437-446). DOI: <https://doi.org/10.1609/icwsm.v11i1.14857>

Wu, S., Hofman, J. M., Mason, W. A., & Watts, D. J. (2011, March). Who says what to whom on twitter. In *Proceedings of the 20th international conference on World wide web* (pp. 705-714). <https://doi.org/10.1145/1963405.1963504>

Zhongshu Xu. (2023). *Diccionario de oráculo* (Editado de Zhongshu Xu). <http://www.iguci.cn/dictionary/oracledict.php>