

Estás a punto acceder al
manual de marca

JardínTuria

Todos los derechos
reservados

Actualizado en Agosto
de 2023



ÍNDICE

1. Introducción

2. Branding

Historia	pág. 01
Misión y visión.....	pág. 02
Valores	pág. 03
Naming	pág. 04
Concepto creativo	pág. 05

3. Identidad corporativa

Tipografía	pág. 06
Paleta de color.....	pág. 07
Logotipo	pág. 08
Modo de empleo	pág. 09
Recursos gráficos.....	pág. 11
Estampados	pág. 12

4. Aplicaciones

Señalética	pag. 13
Carteles	pag. 14
Web	pag. 16
JardínTuriaApp	pag. 17
Instagram	pag. 19
Merchandising	pag. 21



**Bienvenido \ a a las
directrices de
identidad del Jardín
Turia.**

Las pautas incluyen
herramientas, reglas e
inspiración para
asegurar la
consistencia e impacto
en nuestras
comunicaciones.



‘9KM PARA (DES)CONECTAR’

El Jardín-Turía imagina ser un espacio comunitario que trasciende las fronteras: una red vibrante, abierta y acogedora de caminos y lugares que invitan al descubrimiento y la exploración mientras crean oportunidades equitativas para que todos prosperen.

Un proyecto visionario dedicado a las personas que lo utilizarán todos los días:

los vecinos y vecinas de Valencia.

BRANDING



NUESTRA HISTORIA

‘El riu es nostre, i el volem verd’

**1957**

La construcción de los jardines se originó a raíz de la gran riada de 1957 que devastó parte de la ciudad de Valencia. Tras este suceso, se decidió desviar el cauce del río a las afueras de la ciudad evitando futuras catástrofes naturales.

El gobierno de entonces proyectó construir en el antiguo cauce, donde había quedado un vacío camino de piedras, una gran autopista urbana.

**1957**

Sin embargo, la gran movilización ciudadana bajo el lema:

‘El riu és nostre i el Volem verd’

(“El río es nuestro y Lo queremos verde”), evitó que el gobierno convirtiera el cauce del río Turia en una red de carreteras.

Pocos años después, el gobierno democrático de 1979, presidido por Ricardo Pérez Casado, transformó el antiguo cauce en el parque urbano más largo de Europa con 9 km de longitud y con más de 110 hectáreas.

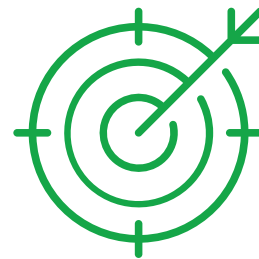
**1957**

En la actualidad, el Jardín Turia es un lugar histórico que simboliza la capacidad de convertir la adversidad en oportunidad.



Misión

La misión del Jardín**Turia** es conectar a las personas y los lugares más preciados de nuestra ciudad, creando experiencias inspiradoras y oportunidades equitativas para el crecimiento.



Visión

Nuestra visión es ser un referente urbano y sostenible para el resto de ciudades del mundo.

01

Sostenibilidad

La sostenibilidad es una de nuestras mayores prioridades. Tratamos de inculcar el respeto y el cuidado hacia el medio ambiente y asegurar la conservación del parque en las mejores condiciones.



02

Conexión

Vivir en sociedad tiene la ventaja de conectar con personas con los mismos gustos y aficiones. Buscamos consolidar una comunidad positiva y concienciada con el resto de nuestros valores.



03

Vida saludable

Nos comprometemos en influir de manera directa en el bienestar de la comunidad que nos acompaña fomentando el deporte al aire libre y un estilo de vida saludable.



04

Innovación tecnológica

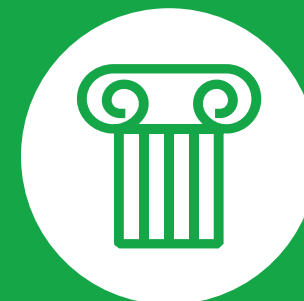
Apostamos por la innovación implementando nuevas estrategias de comunicación a través de acciones digitales y físicas.



05

Cultura e historia

El Jardín **Turia** es un ecléctico lugar donde yace una memoria rica en cultura e historia valenciana. Es el deber de la marca fomentar el conocimiento de manera interactiva y sembrar el interés en nuestros usuarios de vivir una experiencia enriquecedora.



Jardín**Tur**ia

Nombre

Jardín**Tur**ia es el resultado de un naming directo, sonoro y fácil de recordar para referirse al parque urbano que atraviesa la ciudad de Valencia.

‘9 Km para
[des]conectar’

Tagline

Animamos a nuestros públicos y vecinos de Valencia a desconectar del bullicio de la ciudad y conectar, nuevamente, con nosotros mismos, con la tranquilidad, la naturaleza, el deporte, la vida saludable, la cultura y nuestra comunidad.



Todos los públicos
construimos una
comunidad

IDENTIDAD VISUAL



Título

Poppins Bold

Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore

Cuerpo

Poppins regular

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore

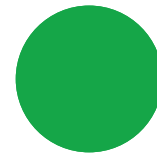
PALETA DE COLOR

El verde representa el color principal de la identidad de marca mientras se complementa con una serie de colores secundarios.

Cada color representa un área temática, que en su conjunto identifican al Jardín Turia.

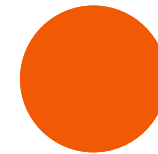
Al fin y al cabo, todas las áreas son cruciales en la vida del parque. Es por ello, que ningún color destaca por encima de otro y conviven en armonía.

Naturaleza



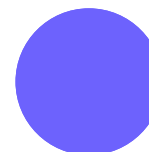
Verde vivo
15A648

Cultura



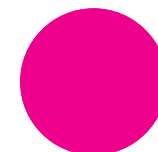
Naranja Valencia
F25904

Deporte

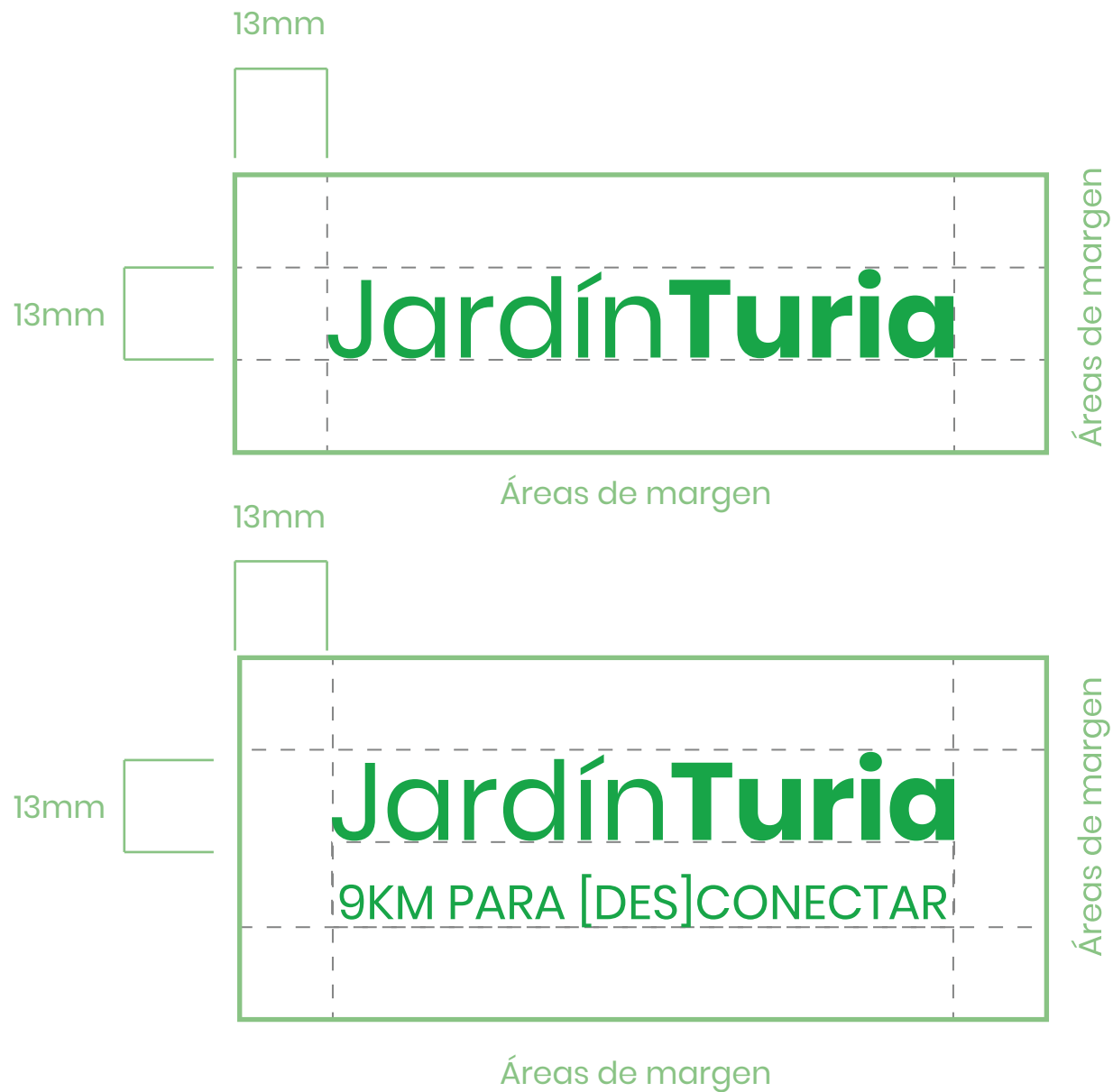


Violeta
F25904

Comunidad



Fucsia
F25904



JardínTuria

Jardín**Turia**

JardínTuria

Jardín**Turia**



JardínTuria

JardínTuria
9KM PARA [DES]CONECTAR

JardínTuria
9KM PARA [DES]CONECTAR

JardínTuria
9KM PARA [DES]CONECTAR

JardínTuria
9KM PARA [DES]CONECTAR

JardínTuria
9KM PARA [DES]CONECTAR

RECURSOS E ICONOS

01 Cultura

02 Puente

03 Torres

04 Museo

05 Vista guiada

06 Actividad infantil

07 Yoga

08 Baloncesto

09 Patinaje

10 Boxeo

11 Zumba

12 Área deportiva

13 Parque de Calistenia

14 Carril runner

15 Carril bici

16 Parada de bus

17 Boca de metro

18 Fuente potable

19 Cafetería

20 Atención al cliente

21 Marcador de ubi

22 Parque infantil

23 WC

24 Parque caninno

25 Sostenibilidad

26 Comunidad

27 Vida saludable

28 Vida saludable

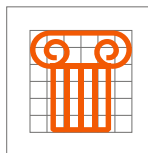
29 Innovación tecnológica

30 Árbol

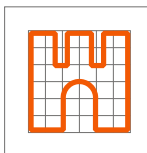
31 Flor

31 Flor

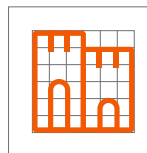
01



02



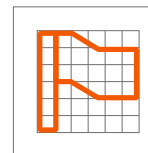
03



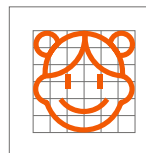
04



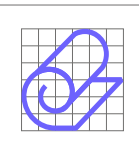
05



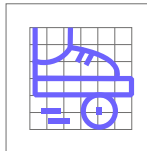
06



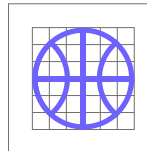
07



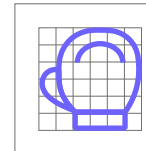
08



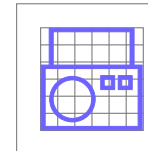
09



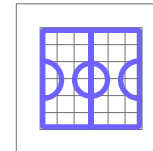
10



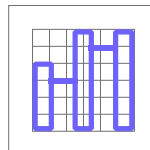
11



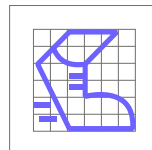
12



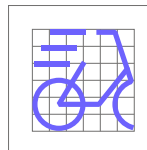
13



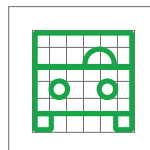
14



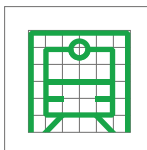
15



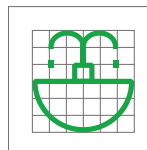
16



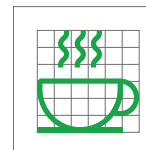
17



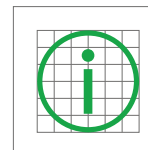
18



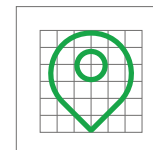
19



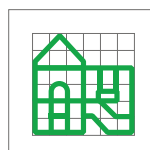
20



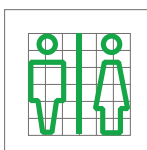
21



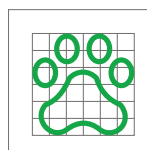
22



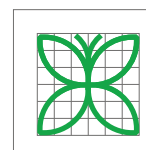
23



24



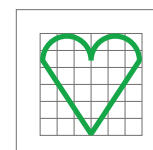
25



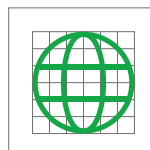
26



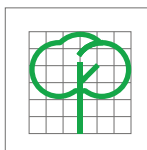
27



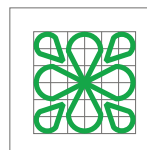
28



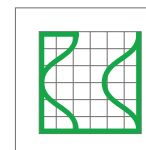
29



30



31



ESTAMPADOS



ACCIONES

ONLINE Y OFFLINE

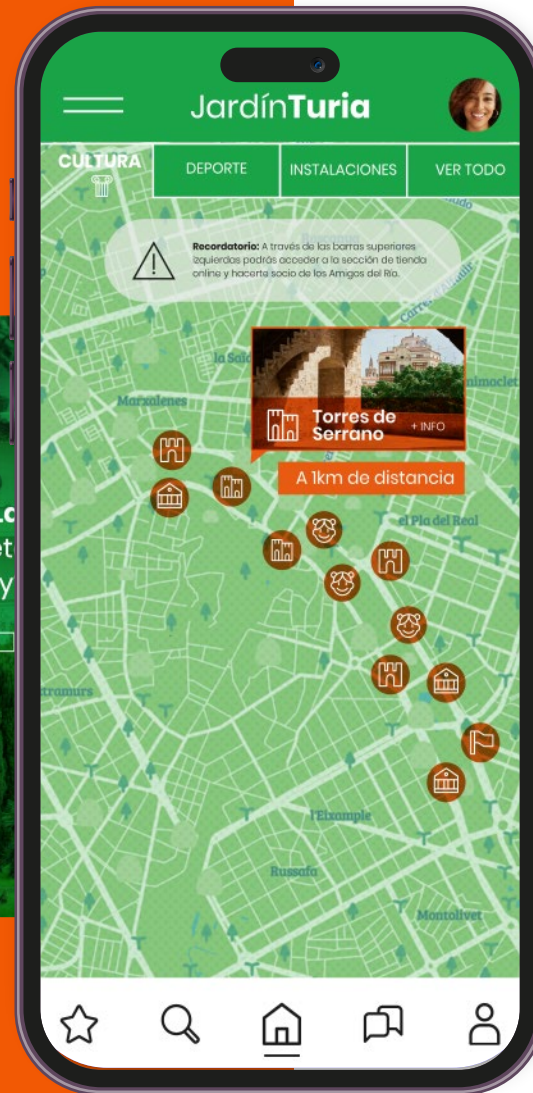


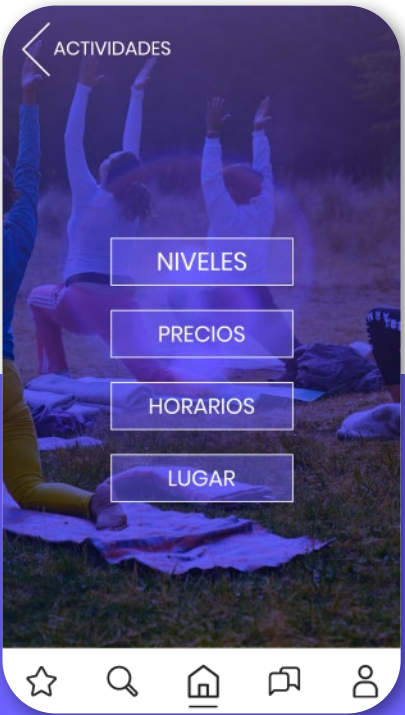
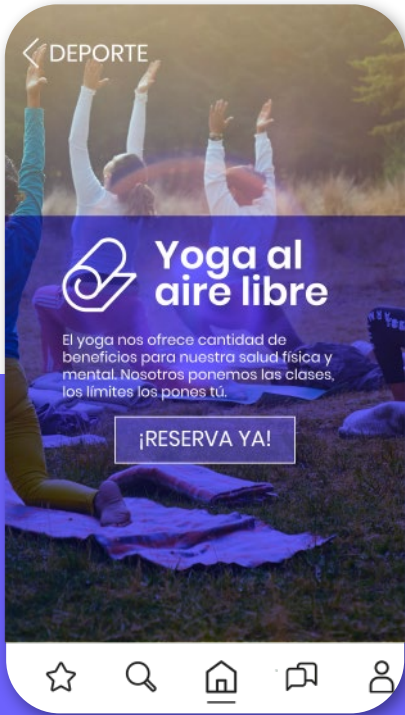


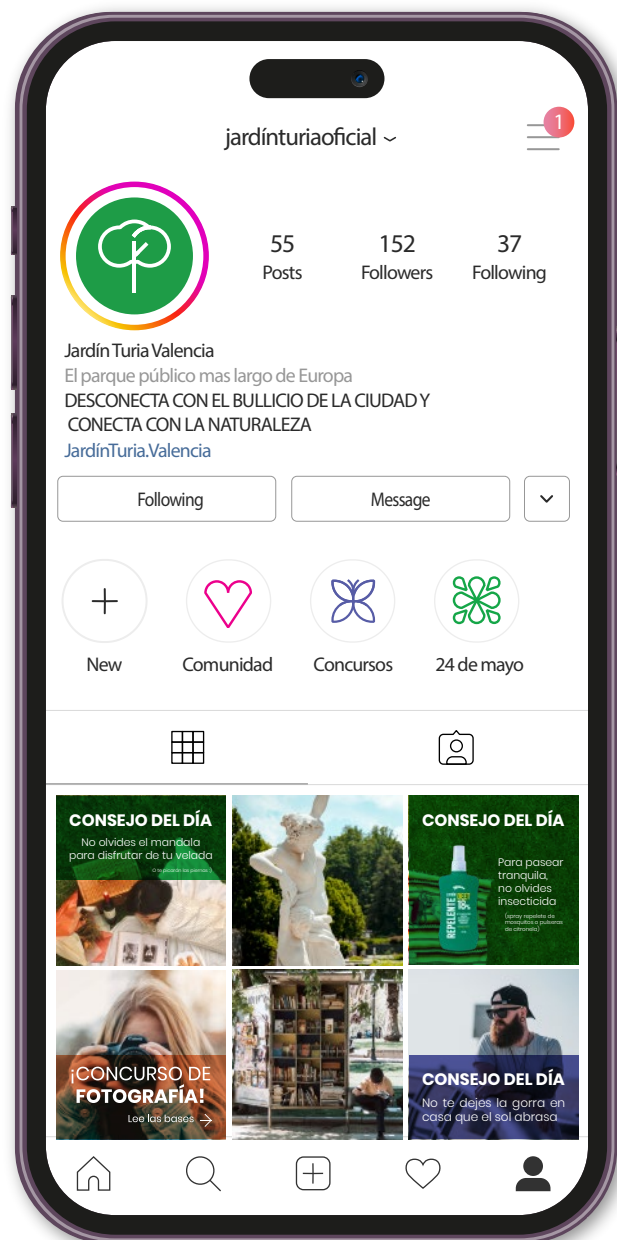






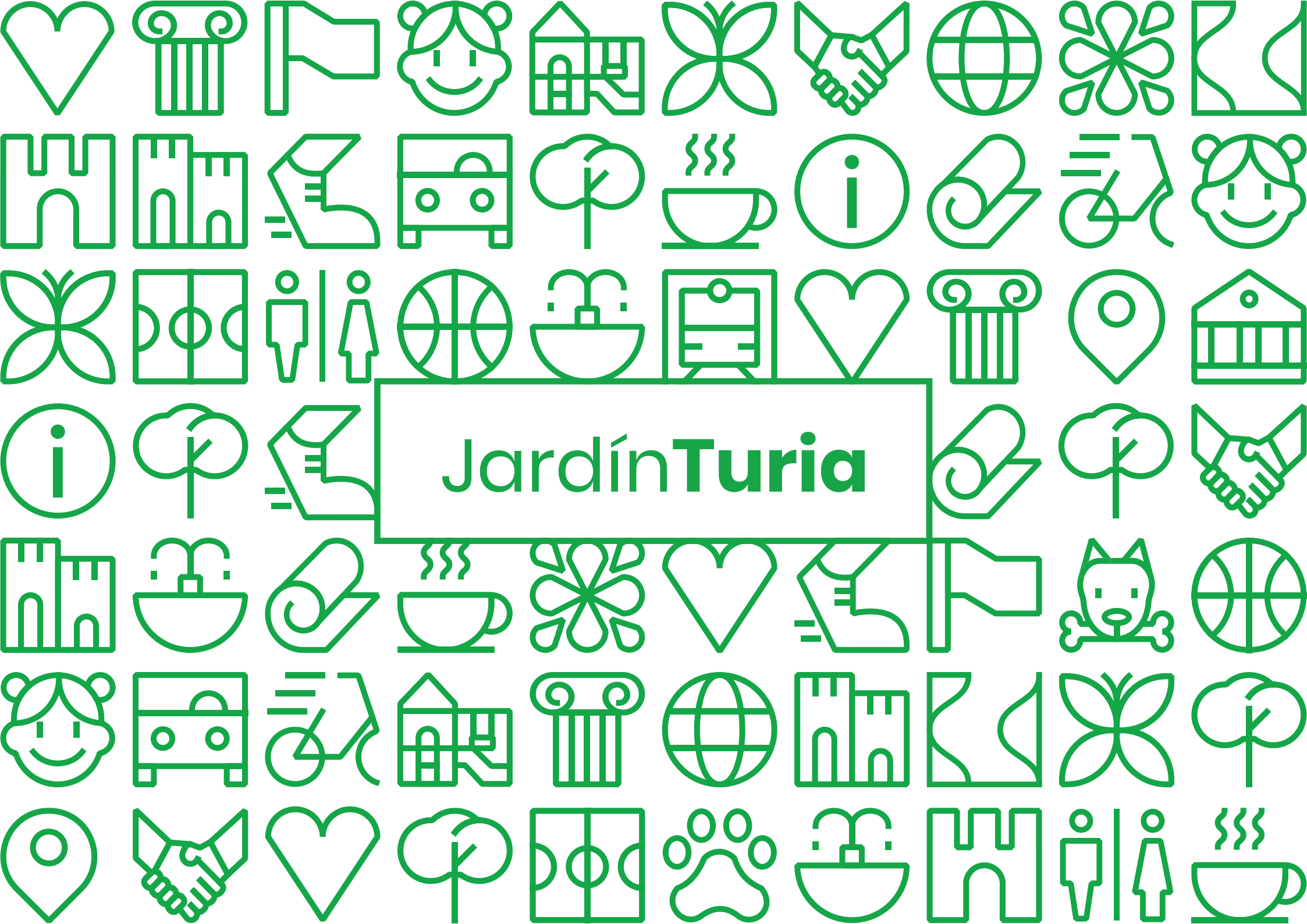












Jardín**Turia**