



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

En el Introverso: La personalidad introvertida en la  
literatura infantil

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Tamas, Ariana

Tutor/a: Chinchilla Mata, M<sup>a</sup> del Carmen

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

## RESUMEN

Este trabajo final de grado es un proyecto teórico-práctico de ilustración el cual consiste en la creación de un álbum ilustrado. Con ello, la finalidad de dicho proyecto es el de crear un libro el cual capte la atención y atraiga a su público destinado, abarcando desde niños y jóvenes hasta adultos, además de abordar un tema complejo y poco hablado como lo es la personalidad introvertida. Por otro lado, el desarrollo de este proyecto además de constatar otra finalidad como la visibilización de dicho tema también va a ser tomado como un punto de partida en el ámbito más profesional de la ilustración de libros o cuentos para editoriales.

El trabajo se divide en dos bloques: el primero de ellos engloba la parte teórica, haciendo un mayor hincapié en el tema del libro que se va a abordar, junto a la metodología que se ha empleado y los objetivos del proyecto. El segundo bloque, tratará más la parte de la producción y del desarrollo del proyecto, en el cual se mostrará la creación de los diferentes puntos, como las experiencias y sentimientos, los personajes, las ilustraciones que aparecerán, la propia maquetación y resultado final del libro.

**Palabras clave:** Álbum ilustrado, dibujo digital, técnicas mixtas, introversión, estudio de la personalidad.

**Paraules clau:** Àlbum il·lustrat, dibuix digital, tèciques mixtes, introversió, estudi de la personalitat.

## ABSTRACT

This final degree project is a theoretical-practical illustration project which consists of the creation of an illustrated book. With this, the purpose of this project is to create a book which captures the attention and attracts its intended audience, which can range from children and young people to adults, in addition to addressing a complex and little talked topic such as the introverted personality. On the other hand, the development of this project, in addition to verifying another purpose such as the visibility of said topic, will also be taken as a starting point in the more professional field of book or story illustration for publishers.

The work is divided into two blocks: the first of them encompasses the theoretical part, placing greater emphasis on the subject of the book to be addressed, together with the methodology that has been used and the objectives of the project. The second block will deal more with the part of the production and development of the project, in which the creation of the different points will be shown, such as experiences and feelings, the characters, the illustrations that will appear, the layout itself and the result of the book.

**Keywords:** Illustrated album, digital drawing, mixed media, introversion, personality study

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres por apoyarme siempre en todos mis proyectos.

A mis amigos por siempre estar ahí.

A mi tutora Mamen Chinchilla por toda la ayuda y el apoyo brindado en este gran proyecto.

Y sobre todo a mi conejo Orión por traerme paz y felicidad en las dificultades.

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
1.1	OBJETIVOS .....	6
1.2	METODOLOGÍA .....	7
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2.1	CONTEXTO HISTÓRICO DE LA ILUSTRACIÓN INFANTIL.....	8
2.2	EL ÁLBUM ILUSTRADO.....	10
2.3	LA PSICOLOGÍA DE LAS PERSONALIDADES .....	13
2.3.1	<i>La personalidad introversa</i> .....	15
2.4	REFERENTES .....	21
2.4.1	<i>Anna Llenas</i> .....	21
2.4.2	<i>Maureen Wilson</i> .....	22
2.4.3	<i>Sarah Andersen</i> .....	22
<b>3</b>	<b>DESARROLLO DEL TRABAJO .....</b>	<b>23</b>
3.1	CÓMO SURGIÓ .....	23
3.2	DISEÑO DE PERSONAJES.....	24
3.3	STORYBOARD.....	26
3.4	TEXTO .....	27
3.5	EXPERIMENTACIÓN DE TÉCNICAS .....	28
3.6	PALETAS DE COLORES.....	30
3.7	ILUSTRACIONES DEFINITIVAS.....	31
3.8	TIPOGRAFÍA .....	33
3.9	MAQUETACIÓN .....	33
3.10	ARTES FINALES .....	34
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....</b>	<b>36</b>
<b>6</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>39</b>

# 1 INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge a partir de una experiencia personal al descubrir acerca de la personalidad introvertida y todo el estigma negativo junto a la desinformación que existe. Para ello se elaborará un álbum ilustrado para un público infantil que refleje y justifique todo lo aprendido a lo largo de la carrera. También está la intencionalidad de crear conciencia y enseñar mediante la recopilación de experiencias, tanto positivas como negativas de esta personalidad, además de realizar una investigación en profundidad sobre el mismo tema. La razón del concepto radica en las amplias posibilidades para su desarrollo, por lo que no se descarta el ampliar dicho proyecto.

Además, a lo largo de la memoria también se profundizará acerca de la ilustración y del álbum ilustrado, haciendo alusión a su reciente crecimiento junto a la importancia que ha ido adquiriendo en el ámbito de la educación. Esto toma importancia desde el momento que tiene que mostrar el proceso del aprendizaje realizado también durante el proyecto propio.

Luego, del otro lado estaría la parte práctica, en la cual se abordarán cuestiones como el storyboard, el diseño de los personajes, el texto con su tipografía, entre otros. La metodología que se va a seguir a la hora de realizarlo, sería una previa investigación sobre las personalidades según la psicología, para así plasmarlo de la forma más natural posible posteriormente. Finalmente, estarán las conclusiones basadas a partir de todo el proceso del trabajo, reflexionando si ha conseguido todo lo propuesto junto a una valoración personal del desarrollo y del resultado de este trabajo.

## 1.1 OBJETIVOS

El objetivo general que se plantea en este trabajo es el de diseñar un álbum ilustrado que hable acerca de la personalidad introvertida, exponiendo todo tipo de vivencias, experiencias, al igual que diferentes emociones, tanto si son positivas como negativas. Mediante esto, lo que se pretende es dar una visibilización<sup>1</sup> sobre dicha personalidad, la cual a lo largo de mucho tiempo se ha visto envuelta bajo un estigma negativo gracias al modelo de sociedad en el que mayoritariamente se busca ser extrovertido. Todo eso dificulta la vida de todas aquellas personas que no son extrovertidas puesto que la forma de vivir que ellas tienen, en vez de ser algo normal y natural, es lo opuesto.

A su vez se pretende ofrecer una ayuda mediante un testimonio personal, puesto que se trata de hacer hincapié en la normalización de la existencia de otras personalidades además de la extrovertida.

Para ello se buscará una relación entre los pensamientos y emociones que se expresan en los testimonios y las ilustraciones que se llevarán a cabo, recalando en los aspectos mencionados anteriormente.

Otros objetivos más específicos sería el crear un trabajo lo más cercano posible a un libro que pueda llegar al público infantil; investigar y reunir información acerca de todos los aspectos que presenta la personalidad introvertida desde el punto de vista de la psicología para así poder explicar y expresar mejor los testimonios mediante textos e ilustraciones, concienciar e instruir acerca de dicha personalidad, conocer el mundo editorial en lo que se refiere a la maquetación, costes de impresión, etc.

---

1. Visibilizar. Hacer visible artificialmente lo que no puede verse a simple vista.

## 1.2 METODOLOGÍA

En lo que se refiere a la metodología, se ha dividido en una serie de cuatro fases para realizar el proyecto. El esquema que se sigue comienza desde un punto partida más general para ir concretando en cada pequeño detalle, hasta conseguir un trabajo finalizado. No obstante, se debe tener en cuenta que durante su proceso se ha revisado periódicamente para ir modificándolo siempre que haya habido algún cambio en su producción.

En una primera instancia del proyecto práctico, se ha tomado el concepto de un trabajo anterior realizado en una de las asignaturas de la carrera. La razón radica principalmente en el hecho de que la temática resultó ser algo que podría extrapolar perfectamente a un proyecto final más extenso y mejor trabajado. El concepto por tratar en un álbum ilustrado se basa en la personalidad, más en concreto, la introvertida. Esto puede suponer ser una tarea más complicada, puesto que el enfoque está fijado en un público infantil. Siendo un tema que radica de la psicología y un concepto abstracto, la idea es conseguir que los infantes aprendan y se familiaricen con ello, sobre todo si lo lee alguno con dicha personalidad.

Tras tener en claro la idea, se pasó a la segunda fase. Al tener una base implementada del trabajo, se reestructuró la idea del contenido junto a sus artes finales. Para ello, se hizo una recolección de datos e información mediante una búsqueda bibliográfica, tanto del álbum ilustrado como, sobre todo, de la psicología de las personalidades y de la inversión. Tras la lectura de libros como *Psicología de la Personalidad*, *Niños y niñas introvertidos*, *El poder de los introvertidos*, entre otros, se comenzó apuntando experiencias y sentimientos para tratar en la historia. Al mismo tiempo, también se hizo una búsqueda de referentes que sirvieran como guía para la construcción tanto de la imagen como la del texto. Algunos, podrían ser Anna Llenas, Sarah Andersen, o libros como *Tarros* y *Fuera del tarro de cristal*.

Después de que se tuviera una lista de emociones y/o situaciones relacionadas con la introversión, junto a algunos referentes visuales, se comenzó a construir un storyboard junto al diseño de los personajes que aparecerían en la historia. También, en esta fase se decidió el que sería el formato final del álbum con sus medidas.

Luego, está la realización de diferentes pruebas empleando desde técnicas más tradicionales hasta las más digitales. En este punto se fue asentando la estética de las ilustraciones, junto distintos detalles como el arte final de los personajes y su entorno, las paletas de colores, la narrativa del texto con la imagen y las composiciones con el orden de la historia. Pero, pese a tener

en claro lo general, cabe mencionar los cambios que fueron surgiendo en el desarrollo del libro, principalmente en el esquema que seguiría la narración del cuento junto a las paletas de colores.

A medida que se iba avanzando con la parte práctica, se comenzó a ver la evolución de un simple trabajo de asignatura, a un trabajo mucho más elaborado y mejor planteado. Para finalizarlo, se pasó a la parte final al maquetarlo en su formato de libro, añadiendo los textos utilizando el programa de Photoshop, y luego en InDesign estructurarlo para pasar a la fase de impresión y encuadernación del álbum ilustrado.

## 2 MARCO TEÓRICO

### 2.1 CONTEXTO HISTÓRICO DE LA ILUSTRACIÓN INFANTIL

Para comenzar explicando brevemente el contexto histórico de la ilustración infantil cabe saberse las definiciones correspondientes según dicta la RAE (s.f)<sup>2</sup>:

Ilustración

1. f. Acción y efecto de ilustrar
3. f. Publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos, además del texto que suele contener.

La ilustración en general puede ser utilizada como un complemento decorativo o un elemento que documente y acompañe al texto, ayudando así a su comprensión, además de tomar posición como otro elemento independiente de comunicación en la literatura.

Así pues, es importante entender que las ilustraciones empleadas deben enfocarse acorde al público al que es dirigido, siendo en este caso los niños. La razón de ello reside en la capacidad de observación e interpretación visual que

---

2. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2019). Ilustración. <https://dle.rae.es/ilustraci%C3%B3n> (Consulta: 15 de mayo de 2022)

estos comienzan a desarrollar a partir de su nacimiento, para después a medida que crezcan ayude a su enseñanza textual y literaria.

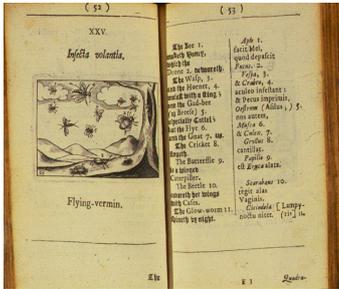


Fig. 1. Amos Comenius, *Orbis Sensualium Pictus*. Páginas que muestran como la imagen es parte de una explicación.

Según lo que cuenta Obiols (2004): “el conocimiento, la ilustración y la infancia fueron los primeros en encontrarse”<sup>3</sup>, dando a entender que el primer libro fue creado como un instrumento para el aprendizaje de los niños. En 1658, se publicó el que es considerado como el posible primer libro ilustrado, el *Orbis Sensualium Pictus*. Su autor, Amos Comenius, presentó un modelo donde las palabras venían acompañadas de una ilustración para agilizar su lectura y aprendizaje, lo cual refuerza la veracidad del punto anterior.

Sin embargo, no es hasta el siglo XIX cuando estas adquieren una mayor importancia tanto artística como una forma de expresión per se.<sup>4</sup> Con la llegada de la industrialización y el descubrimiento de la impresión su producción tuvo un aumento considerable, que también determinó el hecho de comenzar a prestar más atención al diseño de las cubiertas, la tipografía y las ilustraciones.

Diferentes artistas importantes que destacan son, Edward Lear con su libro *Book of Nonsense* (1846), Gustave Doré, George Cruikshank, John Tenniel con sus ilustraciones de *Alicia en el país de las maravillas* (1866) de Lewis Carroll, Beatrix Potter, entre otros grandes ilustradores.



Fig. 2. Lewis Carroll, *Alicia en el País de las Maravillas*. Ilustración hecha por John Tenniel.

No obstante, en dicha modalidad la imagen ilustrada que presentaban los libros solía repetir aquello que era relatado en el texto. Por ende, la verdadera relación «imagen-texto» comienza a producirse con la obra de Randolph Caldecott, padre del libro-álbum ilustrado. “La obra de Caldecott señala el comienzo del libro ilustrado moderno. Creó una ingeniosa yuxtaposición de imagen y palabra, un contrapunto que nunca se había visto antes.” (Sendak, 1988, p. 86)<sup>5</sup>. En sus obras, Caldecott consiguió unificar de tal manera el texto con la imagen, que el significado que se pretendía expresar en la lectura solo se entendería en su totalidad al observar ambos.

3. Obiols Suari, N. *Mirando cuentos. Lo visible e invisible en las ilustraciones de la literatura infantil*.

4. Per se. Por sí o por sí mismo.

5. Sendak, M. *Caldecott & Co: Notes on Books and Pictures*.

## 2.2 EL ÁLBUM ILUSTRADO

“Esta misma idea fue compartida por Comenius que llegó a decir «Las imágenes -decía- son la forma de aprendizaje más fácil de asimilar que puede ofrecerse a los niños»” (Salisbury, 2005, p.8)<sup>6</sup>

Bien se sabe que el primer contacto que tiene un niño con la literatura es a través de libros de cuentos y álbumes ilustrados. Por ello mismo, este último ha comenzado a experimentar un apogeo al introducirse como una herramienta esencial en la educación infantil. Ayudan al pleno desarrollo durante la infancia, estimulándolos mediante diferentes sentidos como la vista frente a las imágenes llenas de colores, el tacto con las texturas, al igual que el oído al estar escuchando la voz de sus padres o familiares, leyéndoles los cortos textos que acompañan las ilustraciones como en la Fig. 3. Sin embargo, ¿qué es exactamente un álbum ilustrado?

El álbum ilustrado o «libro-álbum», es como bien se dice un tipo de libro en formato de doble página, donde su principal característica es la interrelación entre el texto y la imagen para crear un conjunto comunicativo que dé lugar a un relato en su totalidad. No obstante, si uno se pone a buscar información se puede encontrar con un gran número de definiciones, gracias a la interpretación personal que puede ofrecer cada uno acerca de este género. Por ello mismo, no estaría de más tener en cuenta algunas definiciones como la que ofrece Uri Schulevitz (1980):

“En un verdadero libro-álbum, las palabras no pueden existir independientemente. Sin las ilustraciones el significado no quedaría claro. Estas proporcionan la información que no dan las palabras. (...) tanto las palabras como las imágenes son leídas. (...) no sería posible leerle a los niños un álbum a través de la radio porque no sería comprendido.” (p. 131-132)<sup>7</sup>

Entonces, el álbum ilustrado a comparación del libro ilustrado puede necesitar o no del texto. Algunos ejemplares en los cuales solo la imagen es más que suficiente, serían *Float* de Daniel Miyares o *La ola* de Suzy Lee. El libro ilustrado, en cambio, podría prescindir de la imagen, puesto que tan solo cumple su función de acompañar al texto sin mostrar una verdadera relevancia.

6. Salisbury, M. *Ilustración de libros infantiles. Cómo crear imágenes para su publicación.*

7. Schulevitz, U. ¿Qué es el libro álbum?



Fig. 3. Imagen que muestra a una abuela leyéndole un álbum ilustrado a su nieto.



Fig. 4. Álbum ilustrado sin texto *Float* de Daniel Miyares.



Fig. 5. Álbum ilustrado sin texto *La ola* de Suzy Lee.

Como bien se ha mencionado en el punto anterior, los álbumes ilustrados son la mejor herramienta para el público pre-lector gracias a un desarrollo y una narración tanto breve como simple. Resulta de vital importancia que a la hora de presentar un álbum mostrar en integridad su contenido a la par que el texto es leído. Y es que la relación de la imagen y el texto es bastante única y peculiar a la vez que bastante diferente, pudiendo encontrar estos tipos:

- Interacción simétrica: aquella donde el texto con la imagen presenta la misma información, pero en distintas formas comunicativas.
- Interacción complementaria: sucede cuando la imagen completa la información que quiere ofrecer el texto, o viceversa.
- Interacción expansiva: el texto en esta interacción necesita de la narrativa visual que ofrece la imagen, ya que de lo contrario carecería de sentido.
- Interacción de contrapunto: aquí el texto con la imagen puede crear nuevos significados al interactuar entre sí o incluso contradiciéndose.
- interacción siléptica: tanto el texto como la imagen en este punto narran la historia cada uno aparte.

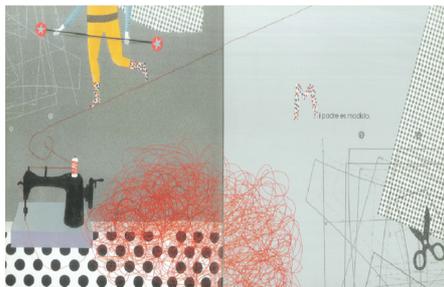


Fig. 6. Ejemplo de contrapunto en *La familia C*, Pep Bruno y Mario Cabassa (2020).

Por último, el álbum ilustrado cumple con algunas características más además de la interrelación entre la imagen y el texto. Pequeños detalles como la conceptualidad de ideas, el formato, el diseño, la forma de maquetarlo y la propia imagen que utiliza. Sin embargo, cada autor realiza el álbum en base a lo que busca ofrecer al público que se quiere dirigir, además de adaptarlo de la mejor forma para este.

De hecho, está dicho que un buen álbum ilustrado es aquel que se adapte perfectamente a las necesidades del lector al que se dirige. Por ello mismo en el exterior de este mismo se puede observar una portada y contraportada bien pensada, cuidando cada detalle. También en el interior, su estructura ha de plantearse en consonancia al mismo público, más que nada si



Fig. 7. Libros de Bruno Munari para el público infantil.

se trata de infantes pre-lectores o que comienzan a leer puesto que debe de ser más simple y clara para evitar dificultarles durante la lectura.

“Un buen libro para niños, de los tres a los nueve años, debiera narrar una historia muy elemental y mostrar figuras enteras, en colores, muy claras y precisas. Los niños son formidables observadores y advierten muchas cosas que los adultos con frecuencia no perciben.” (Munari, 1994, p.73 - 78)<sup>8</sup>

La conceptualidad e ideas que se pueden tratar tienen una diversidad bastante elevada. Un autor puede escoger un tema desde la inspiración de un lugar hasta la representación de sentimientos como la ira, la tristeza, la pérdida, e incluso conceptualidades más abstractas, como la paciencia o la muerte. Pero, es importante siempre mantener la simpleza a la hora de tratar el tema, ya que de nada sirve hablarle a un niño sobre un concepto complicado si no se toma en cuenta su capacidad de comprensión.

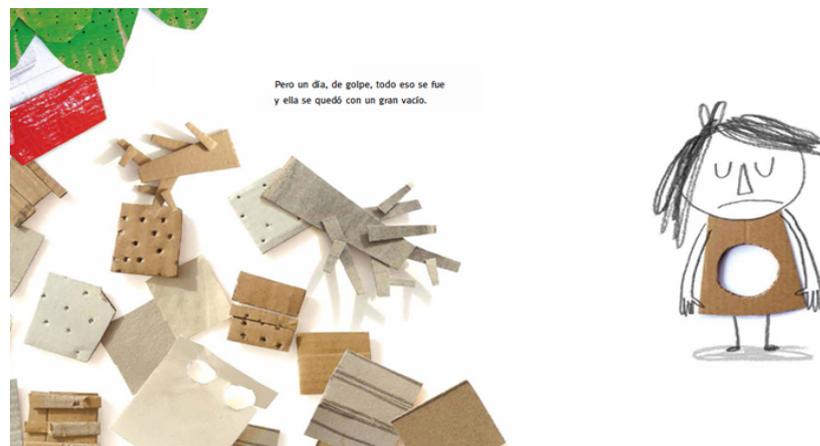


Fig. 8. Llenas, Anna (2022). *Vacío*. Páginas interiores.

El esquema general que suele presentar el libro álbum está conformado por un total de aproximadamente 32 páginas, de las cuales habría doce dobles páginas para la narración de la historia. Pero, como se dijo antes esto puede variar dependiendo de cada historia, siendo que algunas pueden necesitar más páginas mientras que otras pueden necesitar menos. En el caso de este proyecto, al ser un concepto que se puede extender mucho por la cantidad de temas cotidianos que puede tratar de la personalidad, se ha necesitado de más páginas para que la historia se pudiera explicar adecuadamente. Dentro del formato, también se encuentra la forma en la que se presenta el libro siendo que para un público infantil lo más recurrente son las formas cuadradas y rectangulares.

8. Munari, B. *El arte como oficio*.

Para finalizar, en lo que se refiere a la maquetación de un álbum ilustrado, este destaca mucho a comparación de libros ilustrados puesto que se le da mucha importancia al detalle de la composición del texto en la imagen. Siendo que estos tienen que cohesionarse muchas veces se juega con los tamaños, las formas de la escritura, las negritas, ..., de tal forma que se consiguen unos resultados realmente entretenidos y dinámicos al crear una interacción entre el libro y el niño o niña que lo está disfrutando.

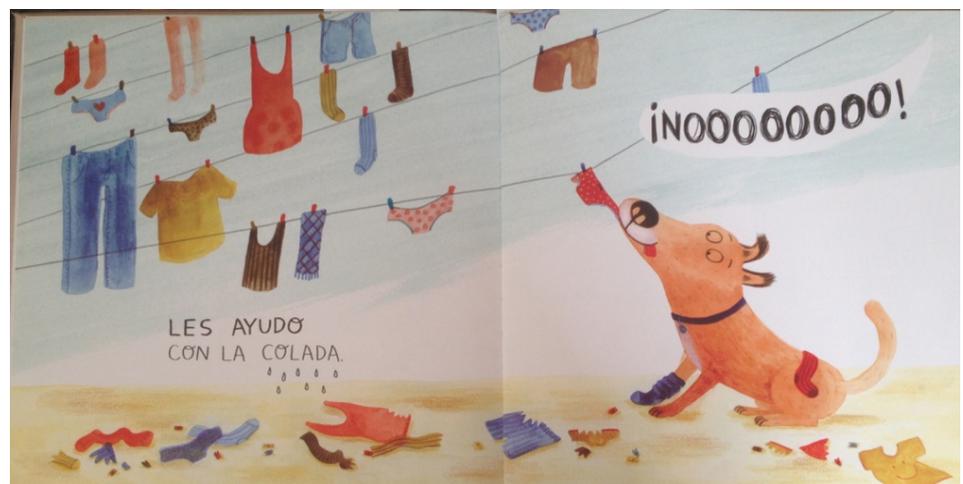


Fig. 9. Atlés, Marta (2014). *Vacío*. Páginas interiores.

### 2.3 LA PSICOLOGÍA DE LAS PERSONALIDADES

El concepto de personalidad, etimológicamente, asienta sus raíces en la palabra latina *persona*<sup>9</sup>, refiriéndose a unas máscaras utilizadas en obras de teatro para marcar diferentes tipos de caracteres para los personajes a interpretar. Sin embargo, solo en la Edad Media la palabra latina toma el significado de identidad propia, cosa que con ello se han ido desarrollando diferentes definiciones para la palabra personalidad. Si se busca en la RAE (s.f.) lo que sale como definición es esto:

personalidad de personalitas, -ātis

1. f. Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra.

9. Persona. Del lat. *persōna* ‘máscara de actor’, ‘personaje teatral’, ‘personalidad’, ‘persona’.

A primeras, aporta una idea muy generalizada sin llegar a especificar demasiado y ofrecer una respuesta completa a qué sería la personalidad. Por ello mismo, se han tomado dos más, a partir de las cuales se irá explicando el concepto general del proyecto. Según el psicólogo estadounidense, Gordon Allport, la personalidad sería: "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".<sup>10</sup>

Sin embargo, en la búsqueda de definirla José Bermúdez Moreno, escritor y Doctor en Psicología por la Universidad Complutense, ofreció la que sería la definición más completa acerca de este término: "Organización relativamente estable de aquellas características estructurales y funcionales, innatas y adquiridas bajo las especiales condiciones de su desarrollo, que conforman el equipo peculiar y definitorio de conducta con que cada individuo afronta las distintas situaciones." (p.38). En base a esto, se podría determinar que la personalidad es un constructo de rasgos junto con otros elementos, que determinan la conducta que tiene una persona.

Esta se trataría de algo único e individual en cada uno, y es lo que distingue a un individuo de otro. Pese a la existencia ciertos tipos de personalidad, sigue existiendo una singularidad en la forma de ser de alguien. Su principal finalidad es que este se pueda adaptar perfectamente al entorno en el que se encuentra. Por otro lado, es importante que no se confunda esto con frases utilizadas de normal como: «Esta persona tiene personalidad». Esto se debe al hecho que, en este contexto, la palabra 'personalidad' pasa de ser lo que se ha explicado anteriormente, a una palabra que definiría el carácter, es decir, refiriéndose a que puede ser alguien decidido o indeciso, de carácter fuerte o débil.

Por otro lado, el desarrollo de la personalidad puede ser influenciado por diversos factores tanto ambientales como culturales. En el día a día, todo lo que rodea al individuo puede llegar a ser un factor a la hora de consolidarla. Y aunque, desde el nacimiento biológicamente uno ya tiene marcada la personalidad, a medida que se va creciendo esta se forja en consecuencia a las vivencias de dicha persona. Un ejemplo de esto sería realizar una comparación entre cómo influye en la personalidad la cultura occidental con la oriental. Mientras que en la primera incentivan un comportamiento colectivista donde lo importante es el grupo y no el individuo, en la segunda sería al revés al ser una cultura más individualista.

---

10. *Personalidad*, (s.f). <https://www.quimica.es/enciclopedia/Personalidad.html>  
(Consulta: 23 de noviembre de 2022)

“El ambiente y la cultura en la que nacemos, a su vez, nos ofrecerán un conjunto de posibilidades y no otras. Será entre estas posibilidades ambientales concretas en las que vivimos desde el nacimiento y no entre otras, entre las que podamos atender, seleccionar, elaborar e incorporar.” (Bermúdez, 1985, p.115)

Habiendo mencionado el colectivismo e individualismo, esto se podría traducir en la personalidad extrovertida e introvertida. Sin embargo, estas no serían las únicas personalidades existentes, sino que según estudios como por ejemplo del psicólogo Carl Jung o el test MBTI de las psicólogas Katharine Cook Briggs e Isabel Briggs Myers, indican que existen más personalidades que las dos que se conocen. La prueba Myers-Briggs<sup>11</sup> indica que puede haber hasta un total de dieciséis personalidades las cuales parten de las dos principales anteriormente mencionadas.

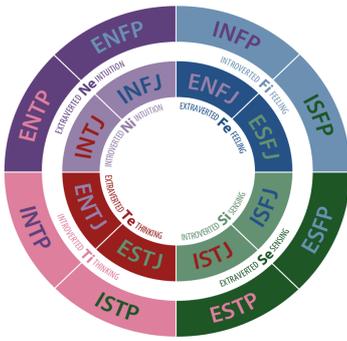


Fig. 10. Esquema en el que se clasifican los 16 tipos de personalidades del test MBTI.

Para poder catalogar a un individuo dentro de una de estas personalidades, el test MBTI se basa en realizar cuatro cuestionamientos diferentes, donde dentro de cada uno hay dos opciones lo que darían el total de 16 combinaciones. En dichas preguntas se mencionan temas como el enfoque de la energía, la cual puede ser extrovertida o introvertida; la forma de percibir la información, pudiendo ser intuitivo o sensitivo; el cómo se toma una decisión, basándose a la lógica o al sentimiento; y finalmente, la forma de organizar la vida de uno, dependiendo de si es planificada o improvisada.

### 2.3.1 La personalidad introvertida

Ahora sabiendo más acerca de lo que son las personalidades y de la existencia de diferentes de ellas, ya se podría concretar más sobre la introversión, el tema principal del proyecto. La definición que en la RAE (s.f.) propone sobre la introversión es:

Introversión de introverso.

1. f. Psicol. Condición de la persona que se distingue por su inclinación hacia el mundo interior, por la dificultad para las relaciones sociales y por su carácter reservado.

11. Prueba Myers-Briggs o test MBTI. Es un cuestionario que evalúa cómo las personas perciben el entorno y toman decisiones.

Con esta definición, ya se comienza a plantear en general una respuesta a la pregunta de qué es este concepto complicado de definir. Aun así, también se debe tener en cuenta las definiciones dadas de fuentes más especializadas de la psicología, para poder definir a lo largo de este punto todo el contenido del álbum ilustrado. La siguiente definición fue dada por la Clínica Universidad de Navarra en su diccionario médico:

f. Rasgo que define un tipo de personalidad, descrito por Jung, que se caracteriza por hacer de sí mismo (de su vida, de sus sentimientos y emociones) el principal objeto de su atención y estudio. Coloca como fuente de su acción a los elementos que se le presentan como subjetivos, lo que muchas veces le puede impedir una correspondencia con lo objetivo.

Presenta, además, poco interés hacia el mundo exterior y demuestra preferencia por la reflexión frente a la actividad. Para Eysenk es, junto al neuroticismo y el psicoticismo, una de las dimensiones en las que se basa la personalidad, designando con este nombre uno de los polos del rasgo introversión-extroversión.

Según él, la persona introvertida se caracteriza por la tendencia al dominio de la reflexión interior y solitaria y el repliegue sobre sí mismo.<sup>12</sup>

Ante la presente mención de Carl Jung, un psicólogo y psiquiatra reconocido como la figura clave en el inicio de psicoanálisis, no estaría demás tener en cuenta su propio pensamiento al respecto.

“Sabía que el reputado psicólogo Carl Jung había publicado, en 1921, un libro revolucionario titulado Tipos psicológicos. (...) A su decir, los introvertidos se sienten cautivados por el mundo interior del pensamiento y los sentimientos, y los extrovertidos, por la vida exterior, poblada de personas y actividades. Los primeros se centran en el significado que otorgan a los acontecimientos que se desenvuelven a su alrededor, en tanto que los segundos se lanzan de cabeza a ellos. Si aquellos recargan las pilas cuando están en soledad, estos sienten que necesitan repostar combustible si no mantienen su vida social.” (Cain, 2012, p.28)



Fig. 11. Imagen que compara la personalidad introvertida con la extrovertida.

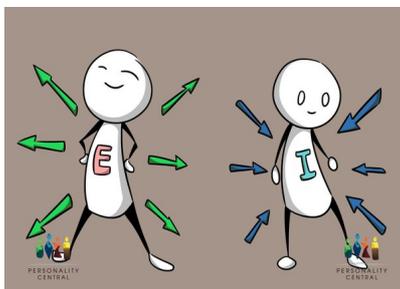


Fig. 12. Ilustración que refleja el tipo de vida de ambas personalidades

12. Clínica Universidad de Navarra. (s.f). *Diccionario médico*.

<https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/introversion> (Consulta: 30 de noviembre)

En resumen, los introvertidos son personas autorreflexivas que les gusta estar conectadas consigo mismas, enfocándose principalmente en la búsqueda y la reflexión del porqué de las situaciones vividas y de las emociones sentidas. Según investigaciones, esta tendencia hace que sean capaces de procesar una gran cantidad de información, siempre y cuando se encuentren en un entorno relajado. Esto lo consiguen a partir de la gran actividad eléctrica que hay en su cerebro, lo que hace que profesionales del ámbito, planteen la obligación de estos a limitar la cantidad de estímulos provenientes del exterior para no sobreesaturarse.

Esta condición, puede llegar a producir ciertas confusiones al respecto de la timidez o la ansiedad social. La diferencia entre ambas es que mientras que los introvertidos disfrutan de pasar tiempo en soledad, o con un círculo pequeño de amistades, no tienen ningún problema a la hora de comunicarse cuando hay una necesidad. Las personas tímidas o con fobia social desean estar en contacto con otras personas, pero el temor que conlleva hacer eso mismo no les dejan estar tranquilas. Susan Cain (2012) confirma este hecho al decir que, “la timidez es el miedo a la desaprobación social o a la humillación, en tanto que la introversión consiste en la preferencia de entornos que no estén excesivamente cargados de estímulos.” (pp.30-31). Pero, es imposible negar que la timidez puede estar presente en una persona introvertida, puesto que esta se basa en una dificultad que cualquiera podría presentar, al igual que sucedería con el trastorno de ansiedad social.

Por otro lado, los introvertidos presentan bastantes características diferentes que van a tratarse en el propio álbum. Al tener una naturaleza reservada, no se desenvuelven tan naturalmente como los extrovertidos en el ámbito social, por lo que pueden llegar a sentir mucha presión cuando se ven rodeados de una multitud. Rehúyen de las conversaciones triviales con gente desconocida para buscar su espacio seguro en sus amigos de confianza o en la soledad realizando cualquier actividad de interés.

“«El contacto con otras personas es un aluvión de estímulos -afirma David Winter, psicólogo de la personalidad, al explicar por qué el introvertido típico prefiere pasar sus vacaciones leyendo en la playa a estar de fiesta en un crucero-, pues suscita amenaza, miedo, deseos de huida y amor. Cien personas resultan más provocadoras que cien libros o cien granos de arena.»” (Cain, 2012, p.29)

Además, en el caso de que se vean envueltos en una conversación con un grupo grande o en el que no se sientan con confianza, estos tienen la tendencia de mantenerse en silencio prefiriendo escuchar, mientras que en grupos pequeños o donde se sienten seguros pueden llegar a ser muy buenos



Fig. 13. Ilustraciones de Lingvistov haciendo alusión a los planes que prefiere un introvertido.



Fig. 14. Fonseca Christine (2019), *Niños y niñas introvertidos*.

conversadores. Al igual, si desconocen lo que van a responder en un tema van a mantenerse silenciosos, puesto que su naturaleza analítica y sabia no se lo permite hasta que hayan reflexionado sus palabras y todas las posibles respuestas que podría ofrecer. Lo mismo sucede cuando se trata de tomar una decisión ante una acción, en una situación necesitan de analizar cada detalle junto a todas las posibles escenas que podrían suceder para saber qué hacer en cada situación, lo que los hace ver demasiado cautelosos. Otras características que los destacan, según dice Christine Fonseca en su libro *Niños y Niñas Introvertidos*, serían, su alta creatividad e innovación, el buen trabajo que realizan por cuenta propia, la curiosidad que sienten frente a todo lo desconocido y, sobre todo, los pensamientos profundos que tienen en sus momentos de reflexión dentro de su mundo interno y propio.

“No es de extrañar que sean tantos quienes ocultan su condición aun a sí mismos: el sistema de valores imperante es el de lo que yo llamo «el ideal extrovertido», la convicción omnipresente de que el ser modélico es un individuo social y dominante que se encuentra como pez en el agua siendo el objeto de todas las miradas. La típica persona extrovertida prefiere la acción a la contemplación, asumir riesgos a tomar precauciones, la certidumbre a la duda. (...) Trabaja bien en equipo, y se desenvuelve con facilidad en grupo. Nos gusta pensar que valoramos la individualidad y, sin embargo, admiramos con demasiada frecuencia una clase concreta de individuo: la del que parece dispuesto a comerse el mundo.” (Cain, 2012, p.19)

En cierto punto de la historia, la sociedad eludió todas esas características mencionadas anteriormente en el momento que comenzó lo que Susan Cain (2012), escritora, consultora e impulsora del proyecto *Quiet Revolution*, describió en su libro como el nacimiento del ideal extrovertido al mencionar que “la metamorfosis de granjero y viajante a ídolo de la oratoria que experimentó Carnegie es también la historia del nacimiento del ideal extrovertido.” (p.41). Este cambio fue marcado en el punto cuando comenzó a tomar notoriedad e importancia la oratoria dentro del crecimiento de los negocios. Una persona de negocios debía tener una apariencia confiada, relajada y que fuera capaz de influir mediante el don de la palabra.

«Si en los tiempos en que los pianos y los cuartos de baño eran artículos de lujo -escribe- los hombres consideraban que el de hablar bien en público era un don peculiar que solo necesitaban los abogados, los clérigos o los hombres de Estado, hoy nos damos cuenta de que

constituye un arma indispensable para quienes avanzan con pasos de gigante en la intensa competición de los negocios». <sup>13</sup>

La cultura evolucionó de tal forma que la propia identidad del individuo fue tergiversada, hasta un punto en el que se pasó a tomar más importancia la manera en la que se actúa tanto en una entrevista de trabajo y en la que se relaciona con el resto de las personas. En este punto según el historiador social Warren Susman, fue el inicio del cambio desde una «cultura de carácter» hasta una «cultura de la personalidad», produciendo así “un período de angustias personales del que quizá no lleguemos nunca a recuperarnos” (Cain, 2012, p.41). Para poder subsistir en este nuevo planteamiento cultural, cada persona debía reformarse hasta el punto de que se le considerara como alguien fuerte, agresivo, enérgico, activo, ..., siendo algunas facultades que son adquiridas principalmente de forma natural. Este hecho lo resume Cain (2012) en una frase sacada de un manual de autoayuda que decía “«Crear una personalidad es tener poder»” (p.44). De hecho, Fonseca (2019), otra psicóloga y autora mencionada anteriormente, confirma en la siguiente frase lo mismo: “(...) la creencia de que todo el mundo debería ser extrovertido y agresivo para salir adelante, de que de alguna manera el éxito no puede presentarse sin estas características esenciales.” (cap. 10, párr. 1)

Desde la infancia muchos introvertidos, o personas de un carácter más pasivo, han podido escuchar ciertas frases dichas tanto por sus progenitores como por otros de su alrededor, como, por ejemplo: «¿Por qué no puedes ser más como tal persona?», «Lo siento mucho, mi hijo/a es muy tímido/a», «Deberías salir más y relacionarte con la gente, pareces sacado de la selva», entre muchos otros más. De alguna forma siempre se ha metido presión, sobre todo a los niños, para que salieran de lo que llamarían «su caparazón», consiguiendo de esta forma solo crear más inseguridades y pensamientos de que uno está siendo defectuoso en el momento cuando se está formando su personalidad y, lo más importante, su pensamiento.

“«Todavía me resuenan en la cabeza los comentarios que tuve que aguantar de niño: que si era un vago, que si estúpido, que si lento, que si aburrido... -escribe uno de los integrantes de cierto foro cibernético llamado *Introvert Retreat*-. Cuando alcancé la edad suficiente para suponer que era introvertido y punto, ya era tarde para desprenderse del convencimiento de que había algo consustancial a mi persona que no iba bien. Ojalá pudiese encontrar el lugar en que duerme ese vestigio de duda para eliminarlo.»” (Cain, 2012, p.23)

---

13. Carnegie, D. *The Quick and Easy Way to Effective Speaking*.

Se ha llegado a tal punto que hasta solo el término de introvertido se ha visto criticado. Se mencionaba que todo aquel con una personalidad introvertida era una persona problemática a la que había que echarle un ojo y no acercarse, incluso su imagen se vio más en decadencia al tratarlo como una anomalía o un trastorno, «salvo raras excepciones -señalaba Whyte-, agradecen que los centros escolares se afanen por corregir la tendencia a la introversión y a otras anomalías periféricas». (Cain, 2012, p.51). Bien es sabido que, en el caso de los padres, su intencionalidad realmente no era mala, sin embargo, tampoco era la correcta pese a escudarse en la típica excusa de preparar al infante para lo que era el futuro de su vida en el mundo.

No obstante, si se recuerdan las características de los introvertidos expuestas anteriormente, se pueden sacar algunos puntos clave que muestran y confirman la gran importancia y necesidad de ambas personalidades en la sociedad. Independientemente, en ningún caso se debería o podría decir que alguna es mejor o peor, puesto que cada una tiene su lado bueno y malo. Y es que, según estudios, está más que confirmado que ninguna persona es completamente una personalidad, sino que se tienen puntos de ambas pese a que la balanza pese más hacia un lado o a otro. El mismo Carl Jung, apostó diciendo que ninguna persona puede llegar a ser un cien por ciento de una personalidad, si no que tenía rasgos de ambas. Si se mira en el libro, *El poder de los introvertidos*, de Susan Cain (2012), ella misma al principio dice “como ocurre con otras diadas complementarias -masculinidad y feminidad, Oriente y Occidente, liberalismo y conservadurismo...-, la humanidad sería irreconocible, y perdería muchísimo, si no existiesen ambos.” (p.18)



Fig. 15. Cain Susan (2012), *El poder de los introvertidos*.

En el propio ámbito empresarial, donde existe la gran competitividad y donde antes se ha dicho que la principal figura que destaca es la de una persona fuerte, confiada y efusiva, los introvertidos han conseguido hacerse un lugar y demostrar su valía, hasta el punto de ser considerados unos grandes líderes. De hecho, no es de sorprender encontrarse con introvertidos camuflados entre las paredes de unas oficinas, un establecimiento o una institución académica. Ellos son capaces de comportarse de en ciertos momentos como un extrovertido.

También la misma Cain, más adelante habla de la importancia que tienen los introvertidos mencionando que un gran error que se comete es el de alzar y glorificar la extroversión sin tener en cuenta que las ideas, el arte y todo lo que ha sido inventado, y de lo que actualmente incluso se está disfrutando, ha sido debido a personas reflexivas y calladas que han conseguido sacar sus dones y lo más valioso de su mundo interno.

## 2.4 REFERENTES

### 2.4.1 Anna Llenas

Anna Llenas es una autora e ilustradora, entre otros, quien nació en Barcelona, España. Al principio comenzó trabajando como directora en una empresa de publicidad, para luego comenzar a estudiar por su cuenta propia dibujo creativo para libros. Su trabajo se enfoca principalmente hacia el público infantil, trabajando con empresas y editoriales como grupo SM, Dodot, Nestlé.

También, cabe recalcar que Llenas se formó como arte-terapeuta. Por ende, en varios de sus álbumes ilustrados enfocados al público infantil, trata temas como las emociones, el sentimiento de vacío frente a la pérdida o el alma, de una forma simple pero profunda sin dejar de ser apta para el público más pequeño. El estilo que utiliza a la hora de ilustrar en dichos álbumes es principalmente el *collage*, empleando materiales reciclados como el papel o, sobre todo, el cartón, el último siendo el que más resalta, dándole así más volumen y personalidad al dibujo. También emplea en dichos *collages*, trazos espontáneos que crean un dibujo simple y primario. Además, deja gran parte del fondo en blanco por lo que el foco principal de atención está sobre las figuras de cartón junto a los colores de la ilustración. De esta forma consigue que los infantes a los que van dirigidas las historias puedan conectar con los personajes y con el relato de forma más directa.



Fig. 16. Llenas Anna (2022), *Vacío*. Páginas interiores.



Fig. 17. Maureen Wilson, viñeta sobre introvertidos de su cuenta @introvertdoodles.

### 2.4.2 Maureen Wilson

Maureen Wilson se describe a sí misma como una artesana, costurera, fotógrafa aficionada y blogger, además de una artista e ilustradora estadounidense. Transcurridos varios años de su carrera artística, Maureen comenzó a impartir una serie de talleres en tiendas, escuelas y sobre todo en la plataforma online. En su obra artística destaca una serie de libros ilustrados con *doodles*, *Introvert doodles*, en los cuales ella representa diversos puntos, vivencias, pensamientos, entre otros, acerca de la personalidad introvertida. De hecho, ella se refiere a sí misma como una artista introvertida y tímida, tomando su propia experiencia para representarla en diversos trabajos artísticos.

Su obra artística resulta bastante variada por su faceta multidisciplinar, sin embargo, destaca con diferencia los dibujos simples presentados en un formato de viñeta, recordando así al cómic, realizados de forma digital. Este formato, resulta bastante recurrente en la actualidad, más que nada en posts de redes sociales puesto que al ser un relato corto y enfrascado en una sola imagen, se puede leer rápidamente. Aquí, recrea una breve historia sobre un suceso, experiencia o sentimiento, el cual está relacionado con su personalidad introvertida. Gracias al estilo simple y caricaturizado de sus personajes, Maureen consigue unos resultados principalmente humorísticos acerca de sus experiencias personales como una persona introvertida.

### 2.4.3 Sarah Andersen

La neoyorquina Sarah Andersen, es una ilustradora y caricaturista quién saltó a la fama al compartir mediante ilustraciones sus vivencias, amistades y mascotas en el año 2013 a través de *Tumblr*. Ella es la autora del famoso webcomic *Sarah's Scribbles*, sin embargo, el primer libro físico que publicó fue *Adulthood Is A Myth*, en 2016. Además, cabe resaltar que Andersen es considerada como la cronista de hábitos de toda una generación, gracias al que es su personaje semi-autobiográfico estrella, Sarah.

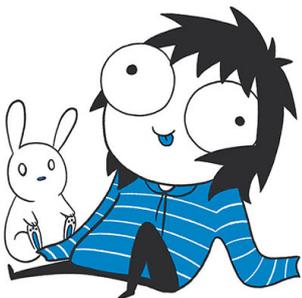


Fig. 18. Sarah, personaje de la saga *Sarah's Scribbles*.

El trabajo que realiza Andersen está bastante diferenciado de los demás puesto que tiene un estilo peculiar en sus ilustraciones, diciendo que su principal inspiración viene de cuentos de hadas junto al diseño *mid-century*. En su proceso de creación compartió las herramientas que utilizaba, siendo estas los programas Cintiq 13HD y Photoshop, por lo que principalmente se basa en un dibujo digitalmente realizado. Además, resulta curioso como ella misma admite en una entrevista que sus trabajos pueden llegar a resultar “más un proyecto de escritura que de dibujo”.



Fig. 19. Sarah Andersen, ilustración tipo webcómic.

“Es la idea, claramente. Creo que la idea puede llevarme días, o todo el día y el dibujo me suele llevar menos de dos horas. (...) Intento encontrar primero sobre qué quiero escribir y a veces incluso lo escribo en una oración como “quiero escribir sobre esto” y luego tengo que pasar el día trabajando en el tiempo, el ritmo y qué es exactamente lo que quiero decir.”<sup>14</sup>

Otro detalle es que, como se mencionó antes, Andersen nada más saltar la fama fue rápidamente considerada como la ilustradora de hábitos de toda la generación. Y es que, si uno se pone a observar cada una de las viñetas que sube en sus redes, como Instagram, fácilmente puede identificarse con todas o sino con la gran mayoría. Sin importar el tema que abarque la ilustración, esta es muy natural en la manera de exponer la situación al público, lo cual es uno de los principales objetivos a conseguir en el proyecto.

## 3 DESARROLLO DEL TRABAJO

### 3.1 CÓMO SURGIÓ

La idea del proyecto surgió un día en el que apareció un vídeo en la plataforma de *YouTube* que hablaba sobre el tema de la introversión. El vídeo titulado *QUIZ: Are you a Genuine Introvert?* del canal *Psych2Go*, trataba de un cuestionario donde realizaban unas preguntas que podrían determinar si uno era introvertido o no, dependiendo de qué tan representados se sintiera con lo que se decía como podemos ver en la Fig. 20. Entonces en base a eso, se fue buscando más información que terminó en un trabajo de una asignatura de tercer año de la carrera. Al tener la idea base se realizó un mapa conceptual para organizar todos los aspectos que abordaría este proyecto, mírese la Fig. 21. Dichos aspectos se basarían en concretar el contenido del álbum, la temática, al igual que la búsqueda de tanto referentes plásticos como conceptuales, que ayudarán a la hora de plasmar el concepto. Entonces la idea principal es realizar un álbum ilustrado infantil para una edad de seis a trece años, en el cual se hable acerca de la introversión, para crear conciencia sobre la realidad de lo que uno vive teniendo dicha personalidad, sobre todo enfocándose en lo positivo de la misma.



Fig. 20. Portada del vídeo subido a *YouTube* por el canal *Psych2Go*.

14. Entrevista a Sarah Andersen por *Avocadon't Rev.*

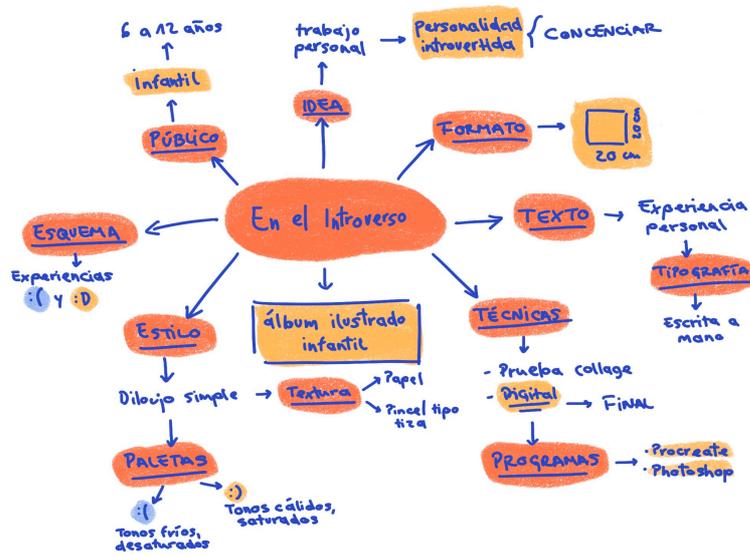


Fig. 21. Mapa conceptual del proyecto.

### 3.2 DISEÑO DE PERSONAJES

En el momento de querer contar una historia o un relato, independientemente de su formato, capta la atención el hecho de que siempre tiene que haber la presencia de algún personaje. Gracias a los personajes, el público puede conectar con la narración que se cuenta al crear lazos de empatía y sentimentalismo con dicha figura. La razón de ello viene en el momento en el que este mismo ayuda a que el espectador se introduzca en la historia al imaginarse en las situaciones que se narran. Por eso, es muy importante tener en cuenta las características que puedan ser más atractivas dependiendo del público al que irá enfocado. Si el personaje no cumple con las expectativas no se va a poder crear la conexión entre el lector y el relato, por ende, la historia no sería relevante ni tampoco cumpliría su funcionalidad.

Para el personaje principal de la historia, se basaría en una niña introvertida que, frente al desconocimiento de su personalidad, no dejaba de atravesar por experiencias y emociones negativas que la abrumaban al estar sometida a un ritmo de vida que no era el suyo. Su diseño pasó por un gran número de modificaciones puesto que en un principio no había un estilo propio determinado en la ilustración. En el primer trabajo que se presentó la propuesta, la protagonista iba cambiando de paleta de colores dependiendo de si la situación era positiva o negativa.

A lo largo de diferentes trabajos de asignaturas se fue puliendo la forma y el estilo en el que iría representada. De sus características principales podemos destacar su pelo largo con flequillo anaranjado, su cara redonda con mejillas rosadas y ojos grandes, y su figura que conformaría una forma rectangular alargada, pero con los bordes redondeados que hacen que el personaje luzca simpática y adorable.

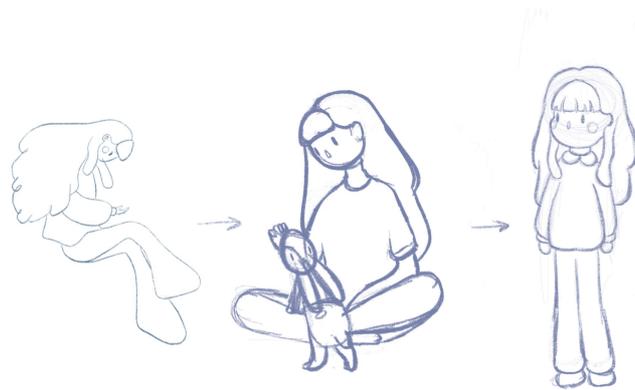


Fig. 22. Evolución del diseño de la protagonista.

En cuanto a la paleta de colores utilizada para el personaje, también tuvo muchos cambios en el proceso. Al principio el personaje no tenía una paleta distintiva por lo que podría llegar a ser confuso, luego se pasó a una paleta monocromática de color negro, la cual no era la más adecuada para transmitir emociones como se planteaba. Finalmente, se llegó a la paleta definitiva donde destacaría el color anaranjado de su pelo, con la piel pálida y la vestimenta de tonalidades azuladas cuando se trata de una parte negativa, mientras que en la positiva la blusa pasaría a tener un tono rojizo potente conforme a su crecimiento personal. También, se pueden apreciar su cabello y vestimenta pequeños detalles de sombras que la ayudan a resaltar junto a una textura de papel arrugado en el pelo, consiguiendo así un personaje más reconocible y original.



Fig. 23. Ilustración con la paleta de colores de la protagonista y el conejito.

Por otro lado, en la historia hace acto de presencia otro pequeño personaje, el cual es el punto de inflexión para el desarrollo de esta. Se trata de un conejito holandés, que tomaría el papel de la voz de la conciencia para ayudar a la protagonista a cambiar su vida. Su cabeza tiene una forma ovalada mientras que su cuerpo al principio era más triangular. Sin embargo, se cambió a una forma más ovalada también para hacer alusión a la anatomía redonda de un conejo. Los colores que lo componen son el blanco con un azul grisáceo reflejando el color real de un conejo de esa raza. Al igual que la protagonista, tiene pequeños detalles de sombras para resaltarlo más frente al resto del dibujo.

Al tener los personajes, se realizó un pequeño estudio a base de bocetos. Esto ayudaría a entender las posiciones desde diferentes puntos de vista como el frontal, perfil, de tres cuartos, de espalda, ... También serviría como un ejercicio para pulir los pequeños detalles de los personajes, en caso de que algo quedara de forma extraña.



Fig. 24. Estudio del personaje principal.

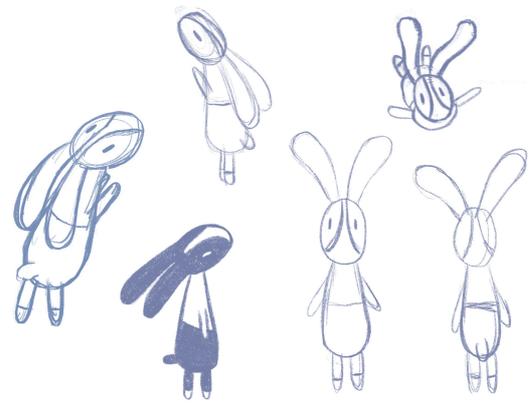


Fig. 25. Estudio del personaje del conejito.

### 3.3 STORYBOARD

El *storyboard* se trata de una herramienta muy esencial a la hora de trabajar en una narración basada en imágenes. Este sería el equivalente al guión que utilizan los guionistas de películas para contar la historia con todos los detalles de lo que dice o hace cada actor en las escenas. Sin embargo, el *storyboard* sería más gráfico al crear un esquema, principalmente visual, donde mediante viñetas boceteadas se organiza el contenido de lo que se quiere relatar, teniendo en cuenta el ritmo de la historia, las diferentes composiciones de las ilustraciones, la colocación del texto, entre otros detalles.

Para el álbum ilustrado de este proyecto, el *storyboard* se fue cambiando varias veces a medida que se avanzaba con el proyecto. En un principio se planteó de una forma que solo tenía en cuenta la narrativa de la historia que se iba a contar, no obstante, a la hora de realizar las composiciones de las ilustraciones el ritmo narrativo resultó no ser el más adecuado. Por ello se reestructuró el esquema de la narración, para luego ir variando las composiciones teniendo en cuenta el ritmo principal de la imagen junto al texto y así ofrecer una lectura más entretenida y dinámica.

Entre las composiciones podemos destacar también el uso de viñetas para abarcar de forma resumida diferentes acciones, tomando como referencia principal a Sarah Andersen con sus viñetas (Fig.). También algunas de las páginas constan de una composición vertical en lugar de horizontal, para hacer que el infante juegue con la forma de tomar el libro. Dicho recurso se adoptó tras haberlo visto en el libro *Tarros* de Cristina Gómez (Fig.).

El álbum realizado, consta de un total de 48 páginas para poder abarcar de la forma más completa la argumentación que presenta la obra, de las cuales 4 de ellas serían las guardas. Además, el *storyboard* de este mismo fue realizado mediante herramientas digitales, más en concreto el programa de Procreate, para que así facilitara las modificaciones frente a la disposición de las distintas imágenes junto al hecho de poder añadir y quitar descripciones o detalles acerca de cada ilustración.

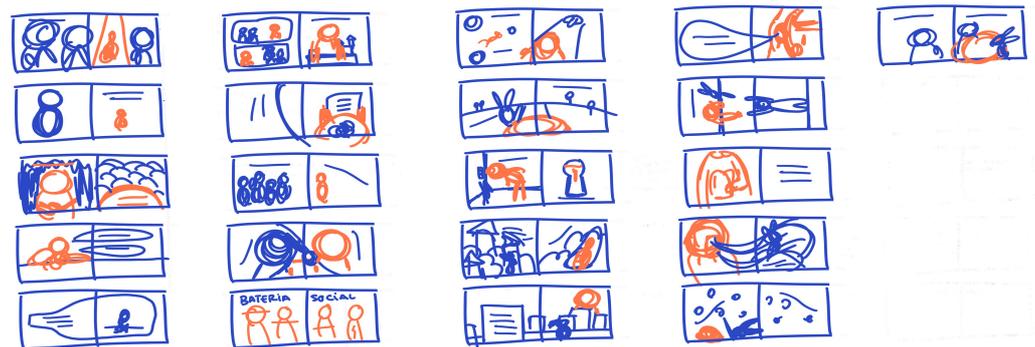


Fig. 26. Storyboard.

### 3.4 TEXTO

Como se mencionó al hablar sobre el álbum, bien es sabido que una parte importante del mismo es el propio texto, si lo tiene. De hecho, según Ulises Wensell, ilustrador de libros infantiles, el texto tiende a ser previo a las ilustraciones y este mismo no debe superar lo que sería el cincuenta por ciento de las páginas del álbum.

Teniendo clara la organización de las imágenes que conformarán el álbum, se comenzó con el proceso de escritura. A lo largo de esta etapa del proyecto se buscó muchas referencias escritas acerca de las diferentes situaciones que se presentan, sin embargo, a la hora de hacer una prueba de escritura no salía del todo natural.

DIBUJO 1 - Ahí, ¿me has visto? La niña introvertida del fondo. Soy Nana.  
 DIBUJO 2 - Soy esa que entre la gente GRANDE yo me veo pequeña.  
 DIBUJO 3 - Otras veces frente a ELLOS temblo como GELATINA.  
 DIBUJO 4 - Y cuando estoy sola, mi mente hace acto de presencia. Ella piensa, piensa y piensa. Y una vez más piensa. A veces cosas buenas, pero muchas más veces son malas.  
 DIBUJO 5 - Luego, me siento como un recipiente, que poco a poco, va llenándose y LLENÁNDOSE de muchos sentimientos.  
 DIBUJO 6 - Cuando quiero estar con gente suelo terminar SOLA.  
 DIBUJO 7 - Y aunque por momentos la vida se COMPLICA, me cuesta pedir ayuda.  
 DIBUJO 8 - Hay días que parece que tenga el superpoder de desaparecer.  
 DIBUJO 9 - Otros días se vuelve tan complicado mantener el contacto que lo COR TO.  
 DIBUJO 10 - Y al final del día siempre termino con mi BATERÍA SOCIAL baja.  
 DIBUJO 11 - Pero cuando más perdida me encontraba en mi universo...  
 DIBUJO 12 - ... Alguien me sacó hacia un MUNDO NUEVO.  
 DIBUJO 13 - ¡OBSERVA! ¿Ves a esa persona? ¿Y a esa? Al OBSERVAR no solo veo lo que me dice, veo colores, emociones, veo PENSAMIENTOS.  
 DIBUJO 14 - Orón me mostró como mi IMAGINACIÓN vuela, como los peces voladores y las aves del cielo.  
 DIBUJO 15 - Mira, por ahí. Con CURIOSIDAD lo hice y descubrí otra cosa más.  
 DIBUJO 16 - Puedo ESCUCHAR todo lo que me dicen y lo distro...  
 DIBUJO 17 - ... porque así puedo ayudar cuando me necesitan.  
 DIBUJO 18 - Con Orón, mis pensamientos ya no eran repetitivos, sino profundos y maravillosos.  
 DIBUJO 19 - ¿Has mirado en tu interior? ¿Por qué no dejas que otros también lo hagan? Es muy cálido y bonito aquí dentro.  
 DIBUJO 20 - Observa estas emociones. Al hacerlo, las reconocí en mí y en los demás...  
 DIBUJO 21 - ... y gracias a eso pude por fin ver: que yo ERA COMO LOS DEMÁS. ¿Y tú? ¿Lo has visto también?

Fig. 27. Texto por ilustraciones de *En el Introverso*.

En el primer trabajo que dio comienzo a este proyecto, el texto resultaba ser demasiado largo. Hubo diferentes cambios en la escritura y para ello se estuvo leyendo diferentes álbumes ilustrados para entender y tomar nota de la forma en la que se escribía. Esto fue un paso importante para conseguir el texto final, puesto que como dice Carlos Fuentes "tienes que amar la lectura para poder ser un buen escritor, porque escribir no empieza contigo."

Una persona introvertida en su día a día vive muchas más cosas de las que se relata en este álbum, sin embargo, en base a la experiencia personal se han escogido aquellas partes que son más relevantes y comunes. En el texto se narra las sensaciones que tiene la protagonista en diferentes situaciones nefastas. Contarlo de esta forma puede ayudar a conectar y comprender por aquello que pasa la protagonista.

No obstante, llega un momento en el que la aparición de un nuevo personaje se marca como un punto de inflexión que cambia el rumbo de la historia. A través de este personaje, se anima y trata de que el lector comience a pensar, para de esta forma poder abrir sus ojos y ver más allá de lo que en realidad se vive. De ahí, la cuestión que se pregunta al final: "¿Y tú? ¿Lo has visto también?".

### 3.5 EXPERIMENTACIÓN DE TÉCNICAS

Al haber surgido la idea durante el tercer año de carrera, cabe mencionar que parte del proceso de experimentación junto a la búsqueda del estilo del dibujo fue realizado durante aquellas fechas. Durante el primer semestre de aquel año, se realizaron diversas pruebas en diferentes técnicas para observar cuál sería la mejor técnica a la hora de hacer el álbum ilustrado.

Dichas técnicas se resumen en dos, siendo la primera una más analógica como el *collage* y la segunda, y definitiva, la digital. Para la primera, en referencia a los papeles que se han empleado fueron una variación de diferentes tipos de papel como la cartulina, papel de acuarela Canson 300 gr con grano grande, Rosa espina, papel de acuarela Canson 200 gr con grano fino y papel Mi-teintes. Esto se debe a que se buscaba una combinación de texturas para los diferentes elementos de los dibujos. Sin embargo, cabe aclarar que los *collages* realizados fueron pruebas para poder observar la dinámica entre los materiales como los papeles junto con las acuarelas y los lápices de colores.



Fig. 28. Prueba con la técnica del *collage*.

El principal problema que tuvo la técnica era que al no tener tanta experiencia realizándola, las composiciones con las mezclas de papeles junto a otros elementos gráficos como las manchas, la línea, el punto entre otros, no terminaban por cohesionar entre sí. También otra razón por la que se desechó dicha técnica radica en el tema de la paleta de colores. Por otro lado, si se habla de las acuarelas con los lápices de colores, a comparación de cómo se va a ver en el dibujo digital, estos no presentaban la intensidad del color que se buscaba a la hora de plasmar el dibujo.

A partir de esa experiencia fallida, se decidió por emplear la técnica digital gracias a la gran variedad de posibilidades que ofrecía junto al hecho de que podía resultar bastante intuitivo y rápido. También una gran ventaja de la técnica digital es que si algo no convence siempre se puede volver atrás y cambiarlo sin perder todo un proceso para comenzar desde cero.

El principio de este proceso fue algo confuso, por el hecho de que no se tenía un estilo en concreto de ilustración y tampoco una paleta bien planteada. Sin embargo, la elección de un estilo de dibujo simple con colores planos junto a un pincel texturizado ha asentado la base principal del proceso. Con la técnica digital se estuvo probando diferentes tipos de pinceles con texturas. También se probaron pinceles planos o que imitaban la acuarela. Pero, el pincel que se empleó al final es el *JI Scruffy Variable Chisel* ya que la textura que aportaba era perfecta, además de que ayudaba a lucir el dibujo con un toque más original.

Luego se emplearon también texturas de papel arrugado, habiendo recuperado una parte del *collage*, al igual que de otras diferentes pruebas de texturas que al final fueron eliminadas para mantener la simpleza del dibujo y no cargarlo demasiado. Es importante especificar que el uso de las texturas de papel solo será empleado en pequeños elementos como el pelo de la protagonista o en algunos casos el fondo. Finalmente, también en el fondo se empleó una textura de cielo estrellado para representar la noche en la parte de la historia donde se mostraban sentimientos negativos. (Véase en el anexo)



Fig. 29. Prueba de la técnica digital con textura en Procreate.

### 3.6 PALETAS DE COLORES

Desde el principio cuando se ideó la idea del proyecto, se tenía en mente cómo iba a ser en general la paleta de colores. Frente a la conceptualidad que abarca emociones y sentimientos ante diferentes tipos de situaciones, se planteó realizar dos paletas de colores principales.



Fig. 30. Esquema con las paletas de colores.

Dentro de la narrativa de este álbum son distinguidas dos partes importantes, la primera siendo la cara negativa de la introversión, en la que se muestran estados como la tristeza, angustia, ansiedad, anhelo, nostalgia, entre otros. Y la segunda siendo ya la cara positiva, donde se engloban sentimientos de confianza, valor, alegría, amistad, amor, felicidad, y así varios más.

Con eso en mente, se estuvieron buscando colores que concordaran con cada emoción. En el caso de la primera paleta se pueden ver cómo hay tonalidades de azules, morados y verdes principalmente, como se puede ver en el esquema de la Fig. 30. También otra característica para estos es que en su gran mayoría deben carecer de fuerza visual, por lo que se tratarían de unos colores más “muertos”, desaturados y oscuros. Esto realzaría el sentimiento de tristeza y pena que el lector podría sentir al leer y ver las dificultades que está atravesando la protagonista. Con esta paleta se podría hacer alusión al concepto de la noche. Siempre se ha escuchado como en la noche las personas se vuelven más vulnerables, o que esta es el fiel compañero donde poder desahogar todas las penas. De hecho, Valeria Sabater (2021), psicóloga valenciana, escribió en un blog “porque a esas horas en que la ciudad se apaga es cuando las emociones se encienden con más intensidad.”. Por ello mismo el ambiente perfecto para reflejar esas emociones era uno nocturno.

Por último, en la segunda paleta de colores se observan principalmente colores más vivos y alegres, presentando una gran saturación y claridad. Los que más destacarían serían las tonalidades de azules y verdes claros, amarillos y rosas. Estos al buscar los sentimientos que transmiten, según la psicología, resultaban ser los más idóneos. En comparación a la paleta anterior, en esta se buscaba que llamara y resaltara más la atención, porque de esta forma se estaría invitando al lector a recordar más lo positivo de la introversión. Finalmente, cabe comentar que como antes se buscaba representar la noche, ahora se busca representar el día. Y es que, según estudios, cuando hace un día soleado puede influir de forma positiva en el estado de ánimo generalmente y es cuando uno quiere realizar más actividades.

### 3.7 ILUSTRACIONES DEFINITIVAS

Las ilustraciones que han ido dando vida al libro en su gran mayoría constan de una composición pensada para una doble página con una lectura horizontal. Sin embargo, a medida que se va avanzando la lectura también se pueden encontrar algunas páginas que simulan el paso temporal de alguna acción mediante viñetas. Después, otras ilustraciones con tal de romper un poco el esquema típico de lectura están en una composición vertical (Fig. 31).

Comenzando la obra, se puede visualizar a la protagonista bajo un foco de luz entre diversas figuras que simulan personas. La idea es comenzar destacando al personaje principal como si ella intentara encajar con el resto, pero no puede. Para presentarla, se ha escogido un texto que de la misma forma despierte la curiosidad con la primera parte, “Ahí, ¿me ves?”, para luego ya decir quién es la protagonista, “La niña introvertida del fondo. Soy Nana.”.



Fig. 31. Ejemplo de doble página con composición vertical.



Fig. 32. En el Introverso, páginas 5-6.

En el resto de las páginas, Nana cuenta cómo es su día a día mediante sus miedos, dificultades y sentimientos enfocándose siempre en lo negativo. De esta forma, se pueden conocer todo ese lado de la personalidad que ya se habló anteriormente. Luego, para dar un giro natural a la trama y conocer todo lo bueno que trae en sí mismo una persona introvertida, se hizo uso de otro personaje, al cual se le ha llamado Orión. Con este, Nana aprende a abrir sus ojos y ver mucho más allá de lo malo, como lo menciona ella misma en la Fig 33.



Fig. 33. *En el Introverso*, páginas 27-28.



Fig. 34. Portada de *En el Introverso*.

Al momento de diseñar la portada hubo un gran cambio en relación tanto del estilo como de los colores. Al principio se presentaba a la protagonista con el rostro oculto, para simular el aura misteriosa que tienen los introvertidos. No obstante, más adelante se observó que no era la más adecuada, por lo que se tomó como referencia la portada de otro álbum ilustrado que se hizo en la asignatura de Arte y naturaleza, como se observa en el anexo. En la nueva portada se puede ver la parte superior de la cabeza de la protagonista, y cómo sobre esta hay un gran planeta verde con ella misma junto a su pequeño compañero, Orión. El fondo ahora es un azul cobalto con estrellas para hacer alusión al espacio y terminar por darle el significado del universo de los introvertidos.

Las guardas, por otro lado, también tuvieron unos cambios significativos. En la primera fase del álbum que se realizó en la asignatura de Historia del Dibujo, las guardas se basaban en unas figuras circulares flotantes. Aquí, se decidió complementar las guardas acordes a la paleta de colores del principio y a la del final del álbum (véase en el anexo). Pero al final, se repetía el mismo problema anterior. Por ello, aun manteniendo la característica de la concordancia con las paletas, se realizó un cielo nocturno y otro diurno. Se colocó el planeta de la portada, de tal manera que crea un efecto de meterse en ese universo misterioso cuando se comienza a leer, para luego salir de él habiendo evolucionado junto a la protagonista.

### 3.8 TIPOGRAFÍA

La tipografía, es otro elemento más de la obra que ha de ser cuidado y elegido conforme el texto y la imagen. Esto se debe a que la forma de la tipografía ha de cohesionar e integrar el texto en la imagen. Siendo que la edad a la que va dirigida es a un público infantil de entre seis a doce años, se ha decidido emplear tres tipografías que resulten simpáticas para el público, pese a que no se descarta seguir buscando otras.

La primera tipografía que se ha elegido es un tipo *script*, llamada *Triple Lemon*. Esta misma al igual que las otras simulan una escritura a mano, sin embargo, esta resulta más apropiada para un título gracias a las esquinas en punta que hacen que la tipografía sea más sencilla de leer y llame más la atención, véase en el anexo. Luego la segunda, para el texto general es una llamada, *Introvert*. Al ser una tipografía escrita a mano cohesiona perfectamente con el estilo del dibujo además de que ayudaría que el público conectara más con la historia. También de esta forma el texto se convertiría en un elemento más del dibujo a comparación de un tipo *san Serif* o *palo seco*. Y por último la tercera, llamada *Tango*, es utilizada para resaltar palabras sueltas que tengan más importancia en el texto.

### 3.9 MAQUETACIÓN

En el proceso de maquetación los programas que se han utilizado fueron Adobe Photoshop y Adobe InDesign. El primero sirvió más para la maquetación de los textos junto los detalles de algunas texturas, mientras que el segundo ya sirvió para terminar de maquetar el libro en su formato de impresión.

El proceso de la maquetación del texto fue bastante rápido y fluido gracias a que se sabía previamente cómo utilizar el programa. La disposición de los textos tiende a tener como una fluidez en la composición para darle así un ritmo en consonancia a la ilustración. También algunas de las palabras que destacan en grande pueden estar colocadas desde una forma recta a una forma inclinada.

Para terminar, se entró al programa de Adobe InDesign para poder crear el formato de impresión de todo el álbum con sus pliegos y tamaño adecuado. El formato de la tripa del libro se puso que fuera de 20 x 20 cm y al estar conformado por pliegos se seleccionó la opción de páginas opuestas, además de que se estableció una sangría de 0,3 cm a cada lado para que la imagen cubriera más espacio y no diera ningún error a la hora de guillotinar las páginas.

Por otro lado, la cubierta se maquetó en un archivo aparte puesto que la encuadernación va a ser con tapa dura para darle más durabilidad. Aquí, además de los márgenes de 0,3 cm para el sangrado, el formato se amplió a un 21 x 21,5 cm al añadir 0,5 cm de margen para los laterales de la tapa dura, junto a 1 cm más para el lomo.

### 3.10 ARTES FINALES

Para este apartado final del desarrollo se va a mostrar mediante unos Mockups lo que sería el resultado final del álbum ilustrado en el introverso, y así tener una pequeña idea de cómo se vería en físico tras maquetarlo y editarlo al igual que si se pudiera haber impreso para la fecha.



Fig. 35. *En el Introverso*. Mockup 1.

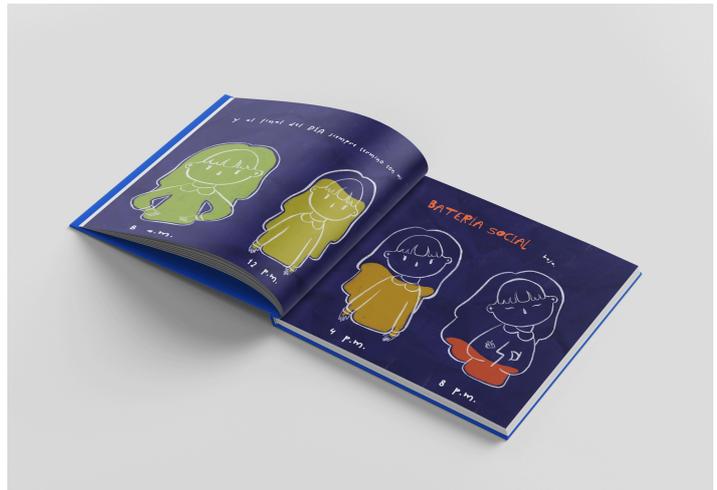


Fig. 36. *En el Introverso*. Mockup 2.

## 4 CONCLUSIONES

Para concluir con este trabajo, cabe decir que reflexionando sobre la trayectoria que ha ido tomando el desarrollo del proyecto, los principales objetivos que se han planteado en el inicio de la memoria han sido alcanzados de forma satisfactoria. Personalmente, considero haber alcanzado a elaborar un álbum ilustrado que me pueda identificar personalmente de diferentes maneras, al igual que reúne todas las características planteadas desde el inicio abordando un tema complicado, como lo son las emociones y personalidades.

En un principio tenía planteado realizar las ilustraciones del libro con acuarelas, siendo un campo de trabajo al que estoy acostumbrada y a gusto, pero tras hacer varias pruebas y no conseguir exactamente el resultado que buscaba desde un principio traté de probar algo nuevo para mí como el dibujo digital. Cosa, que al final ha sido un acierto rotundo gracias a la gran variedad de posibilidades que me ha ofrecido en cuanto a paletas de colores, texturas, pero sobre todo al hecho de aprender algo nuevo y desarrollar mis habilidades en el diseño y dibujo digital.

Por otro lado, fue complicado encontrar tantos puntos positivos a causa del estigma que se tiene en una instancia de la personalidad introvertida, sin embargo, tras mucha búsqueda y reflexiones internas esta dificultad desapareció. Relacionado con los puntos representados y los textos que acompañan cada uno fue otra dificultad, puesto que, al tratarse de emociones y sensaciones, muchas veces me he encontrado con bloqueos al no saber cómo expresar de forma sencilla y entendible para un infante.

Este trabajo también me ha resultado muy útil para seguir desarrollando todo lo que he ido aprendiendo a lo largo de estos años en este grado, explorando e investigando sobre diferentes estilos artísticos al igual que autores que nunca había escuchado hablar o que sabía muy poco, al igual que sobre el diseño editorial para libros, principalmente ilustrados, dirigidos a un público infantil y profundizar en las herramientas avanzadas de los diferentes programas que he utilizado para la realización del trabajo.

Finalmente, he de decir que ha sido tanto complicado como satisfactorio realizar un trabajo de esta magnitud, puesto que se han presentado diferentes cuestiones mencionadas con anterioridad a lo largo del proyecto. Puede ser que en un futuro me plantee ampliarlo aún más o buscar más maneras de presentar situaciones y sentimientos más complejos de una forma mucho más profunda y elaborada, aparte de también mejorar su diseño para que resulte mucho más profesional y continuar mi formación en el campo editorial.

## 5 BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

AVOCADON'T. (2018). *Entrevista a Sarah Andersen*.

<https://avocadontcomic.wordpress.com/resenas/entrevista-a-sarah-andersen/>

[Consulta el 20 de junio de 2023]

Barnes, S. (2016). *Charming Travel Collages Showcase the Bold Beauty of the Pacific Northwest*. <https://www.brwnpaperbag.com/2016/10/05/clover-robin/>

[Consulta el 27 de marzo de 2022]

BBC Ideas. (2020, 28 de enero). *The quiet power of introverts*. [video].

YouTube. <https://youtu.be/o1Y4Z0oh1GE>

Bermúdez Moreno, J., Pérez-García, A. M., Ruiz Caballero, J. A., Sanjuán Suárez, P., Rueda Laffond, B. (2011). *Psicología de la Personalidad*. UNED

Bigas Formatjé, N. (s.f.). *El poder de los introvertidos en la oficina*.

<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2020/001-introvertido-oficina.html> [Consulta el 13 de mayo de 2022]

Bosch, Emma. (s.f). "Hacia una definición de álbum ilustrado" en Anuario de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil, vol 17, num 5, p. 25-41.

Cain, S. (2020). *El poder de los introvertidos*. RBA

Crespo, A. (2021). *El Pequeño Libro de la Psicología del Color: Descubre el Significado de los Colores y Cómo Influyen en las Personas*.

Franch, J. (2015). *Entrevista a la ilustradora Anna Llenas*.

<http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html> [Consulta el 20 de junio de 2023]

Fonseca, C. (2019). *Niños y niñas introvertidos* (J. Guiter, trad.). Editorial Sirio

García-Allen, J. (s.f.). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. ¿Cuál es el significado de cada color y en qué ámbitos se aplica la Psicología cromática?*. <https://psicologiymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado>

[Consulta el 13 de mayo de 2022]

García, D. (s.f.). *La importancia de la personalidad*.  
<https://www.sicologiahoy.com/inteligencia/la-importancia-la-personalidad/>  
 [Consulta el 8 de febrero de 2023]

García Lluch, S. (2018). *Libro Ilustrado Infantil*. Facultad de Bellas Artes, Universidad Politécnica de Valencia. Trabajo de Fin de Grado.

Helgoe, L. (2013). *El Poder De La Introversión: Tu vida interna es tu fuerza oculta* (A. Pareja Rodríguez, trad.). Neo Person

Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (J. Chamorro Mielke, trad.). Editorial GG

HISTORIA DEL LIBRO INFANTIL ILUSTRADO. (2007). *Los primeros libros infantiles ilustrados. Algunos antecedentes históricos*. Revista de Artes, No.7. Buenos Aires - Argentina.  
<http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/libroinfantililustrado.html>

Martínez Iniesta, M.<sup>a</sup>. J. (2019). *Una aproximación al álbum ilustrado*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/235850062.pdf> [Consulta el 28 de noviembre de 2022]

Miranda Cervera, L. A. (2013). *Influencia de la Introversión y Extroversión de los Odontólogos en la Productividad de su Centro de Trabajo*. Universidad Latinoamericana. Tesis

Moliner Serrano, C. (2022). *Mi gato y yo Álbum ilustrado infantil*. Trabajo de Fin de Grado. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Moral Anel, S. (2018). *La Ilustración en la Literatura Infantil: una aportación en primera persona*. Facultad de Educación y Trabajo Social, Universidad de Valladolid. Trabajo de Fin de Grado.

Núñez Polo Romero, A. (2022). *¿Conoces a Tiempo? Álbum infantil Ilustrado*. Trabajo de Fin de Grado. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Psych2Go. (2020, 5 de septiembre). *The 4 Types of Introvert - Which one are you?*. [video]. YouTube. <https://youtu.be/dNKQYjsxgPU>

Rivas Rodríguez, A. (2016). *El Libro Ilustrado Infantil una aproximación al género*. Facultad de Filología, Universidad de Sevilla. Trabajo de Fin de Grado.

Salisbury, M. (2012). *El arte de ilustrar libros infantiles: Concepto y práctica de la narración visual*. Blume

Sapiencia práctica. (2022, 17 de marzo). *Personalidad INTROvertida, EXTROvertida y AMBIVertida: ¿cuál es la tuya?*. [video]. YouTube. <https://youtu.be/Hmz3m3-AKRU>

SEGURIDAD PÚBLICA. (2009). *Vida en sociedad. Personalidad y socialización. Status. Rol*. <https://seguridadpublica.es/2009/10/28/vida-en-sociedad-personalidad-y-socializacion-status-rol> [Consulta el 8 de febrero de 2023]

Shulevitz, U. (2005). *¿Qué es un libro álbum?* Bogotá: Babel Libros.

Shulevitz, U. (1997). *Writing With Pictures. How to Write and Illustrate Children's Books*. Nueva York: Watson-Guption.

TED. (2012, 2 de marzo). *Susan Cain: El poder de los introvertidos*. [video]. YouTube. <https://youtu.be/c0KYU2j0TM4>

Tones, J. (2017). *"El humor permite tratar temas que en otras circunstancias serían dramáticos"*. elDiario.es. [https://www.eldiario.es/cultura/libros/entrevista-sarah-andersen-webcomic\\_128\\_3042048.html](https://www.eldiario.es/cultura/libros/entrevista-sarah-andersen-webcomic_128_3042048.html) [Consulta el 20 de junio de 2023]

# 6 ANEXOS

## Anexo I. ODS.



### ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:  
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

Con el proyecto 'En el Introverso', según los objetivos dictados en la memoria, se busca educar a un público infantil acerca de la existencia de diferentes personalidades, centrándose en la introversión. Pese al gran avance de la psicología, dicha personalidad sigue sucumbiéndose a un estigma negativo causado por el estilo de vida que existe en la sociedad de hoy en día. Este estilo, radica en el ideal extrovertido, al dar mucha más importancia y mejor posición a personas que son fuertes, agresivos, enérgicos, activos, entre otros.

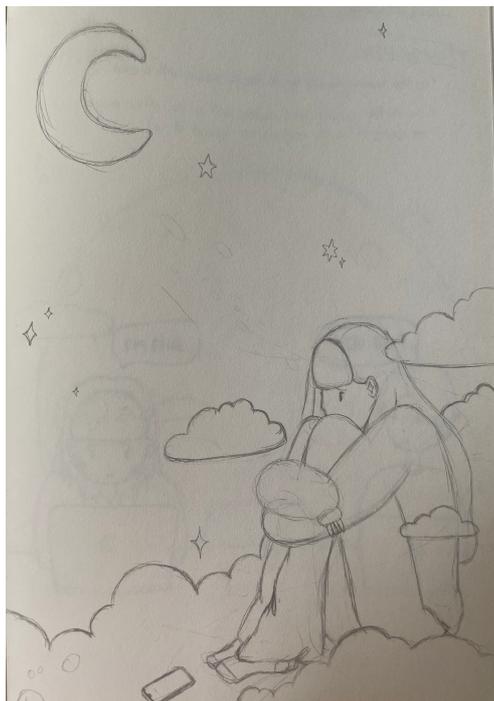
Pero sobre todo, se le da demasiada relevancia a la habilidad social de hablar con mucha gente, y en términos de negocios tener que ser capaz de embelesar al cliente para ganárselo. Esto supone una gran carga emocional y psicológica, que afecta a todas aquellas personas que no encaja en ese ideal, llegando a puntos donde se les han catalogado de personas con algún tipo de trastorno que arreglar llevándolo a terapia.

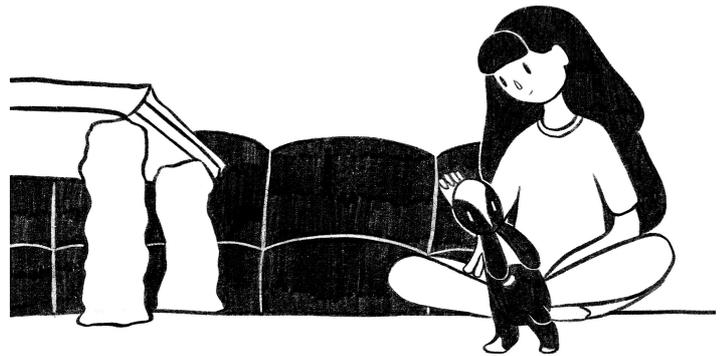
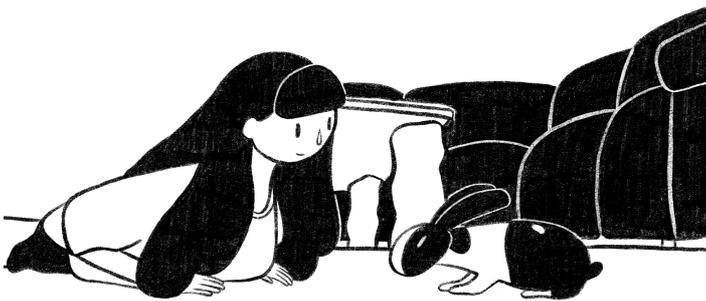
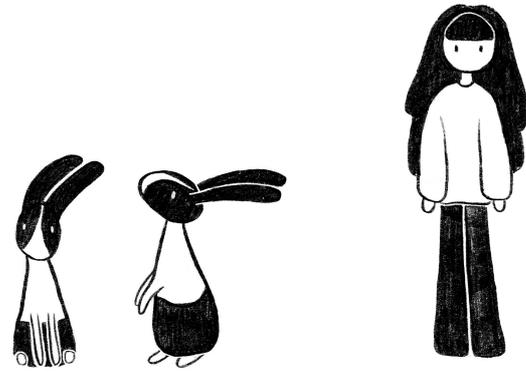
Por ello mismo, para el bienestar psicológico de las personas introversas, es relevante comenzar a visibilizar y concienciar acerca de la personalidad. Y esto se podría conseguir enseñándoles a los niños desde pequeños para que interioricen que tengan la personalidad que tengan, ambos son iguales y ninguno es mejor o peor que el otro.

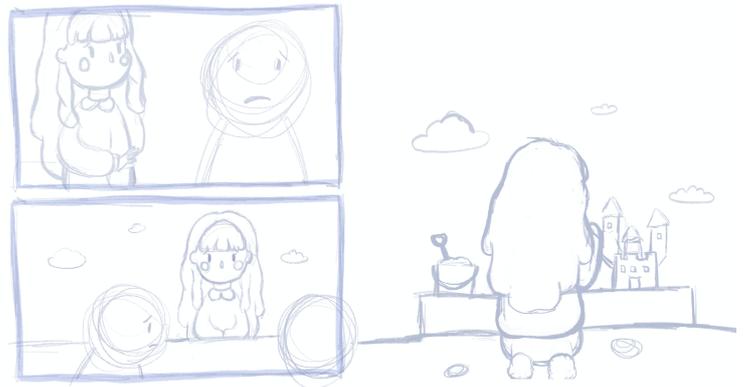
Por otro lado, a lo largo de este trabajo se ha tenido cuidado en la hora de experimentación, reciclando todos los papeles utilizados en los collage, de los cuales la mayoría eran restos de otros proyectos realizados en la carrera y que no habían sido desechados. También frente al uso de la acuarela, se tuvo cuidado de tirar los restos de pintura a parte para preservar el agua, además de utilizar principalmente trapos en la limpieza. Finalmente, también ante la utilización de aparatos electrónicos como iPad y el ordenador, se ha tenido en cuenta de que el consumo de la energía eléctrica no sea excesivo.

Anexo II. Bocetos personajes.

Bocetos antiguos de la primera versión.

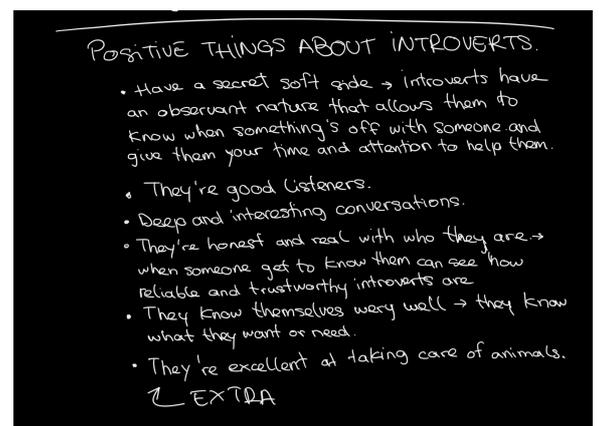
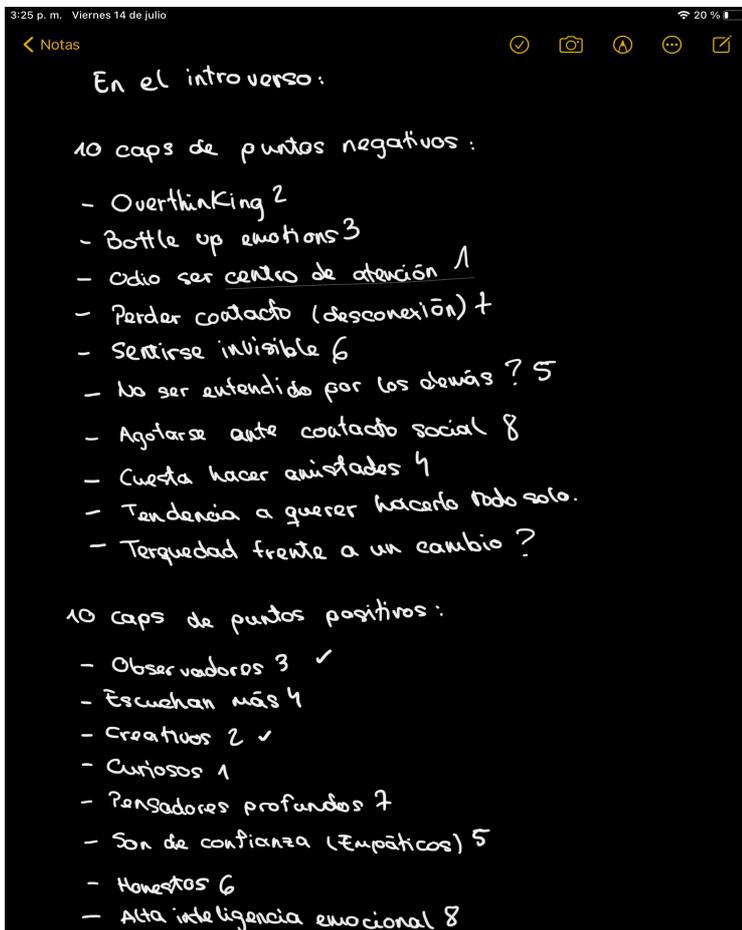
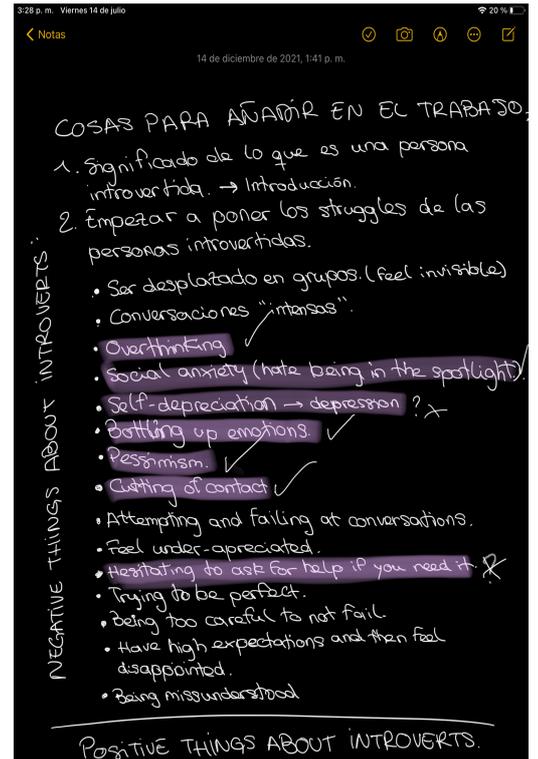
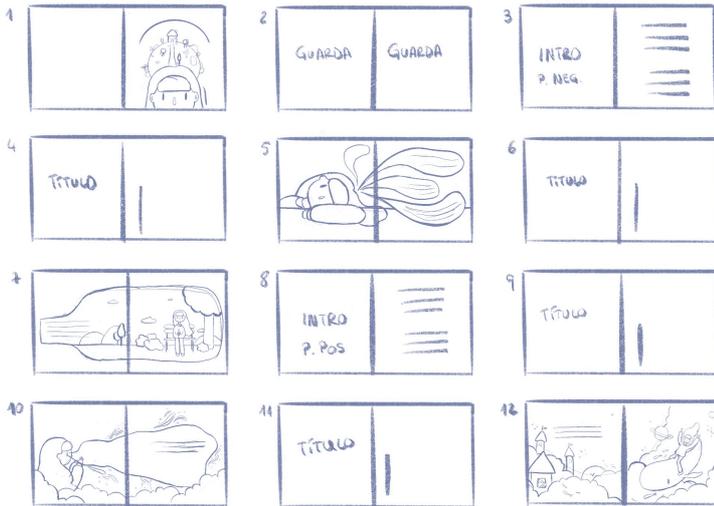






Anexo III. Storyboard y esquemas.

STORY BOARD

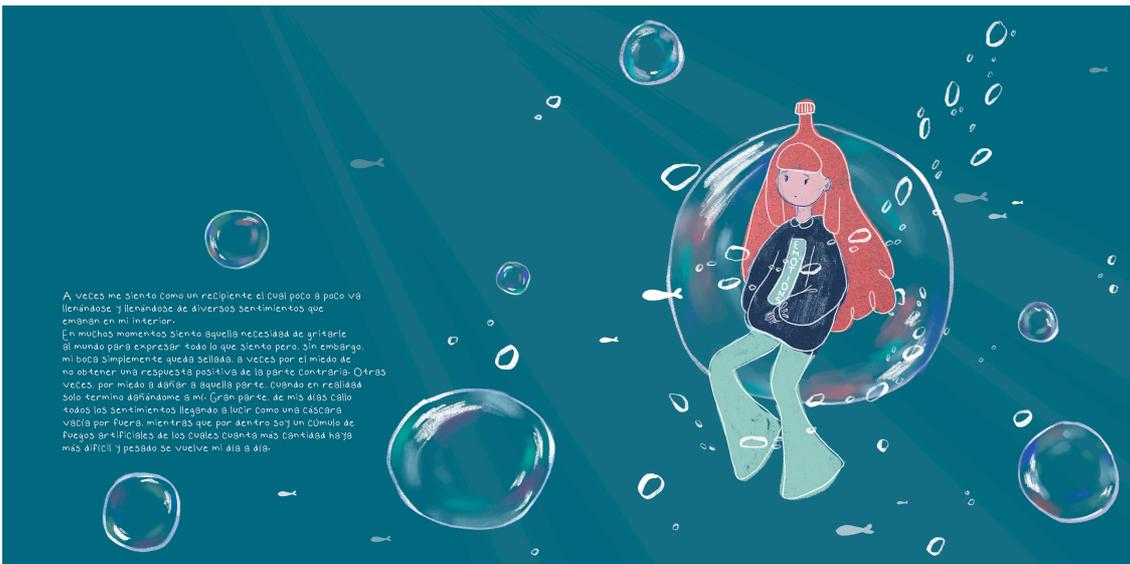


Anexo IV. Experimentación de técnicas.

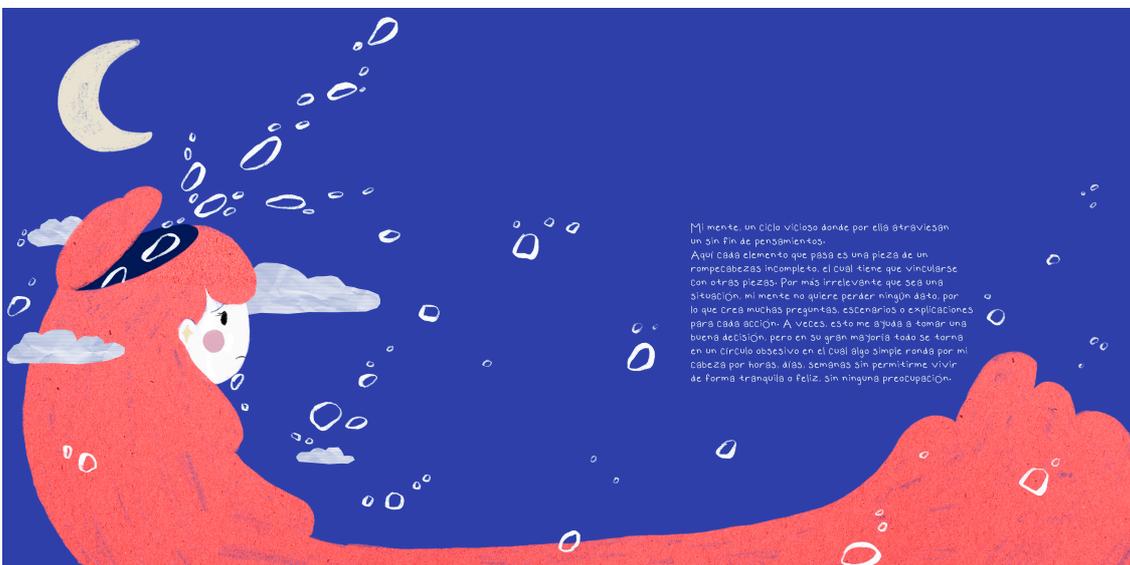




Hay algo que me gusta llamarlo como el arte del escuchar. No es algo que fácilmente cualquiera lo pueda hacer puesto que requiere de una gran fuerza interna que te haga no solo escuchar lo que te dicen, sino que entender todo aquello que te quieren transmitir mediante unos sonidos que van formulando palabras. Este arte es algo que fluye dentro de mí. No me gusta tener que hablar sobre cualquier tópico, me gusta más que nada escuchar, todo aquello que alguien tenga por decir o por saber de su interior. Para mí, el hecho de que me llamen para contarme alguna cuestión, supone una de las alegrías más grandes puesto que a partir de ello puedo ser capaz de aprender a entender. ¿Sentir sobre aquello de lo que me están hablando. ¿Y si es el caso buscar una manera de ayudar o simplemente estar ahí para esa persona.

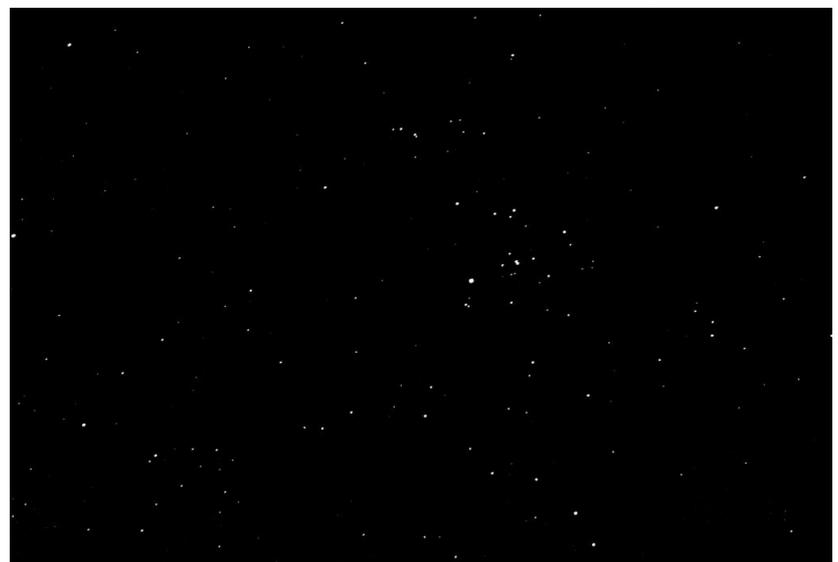
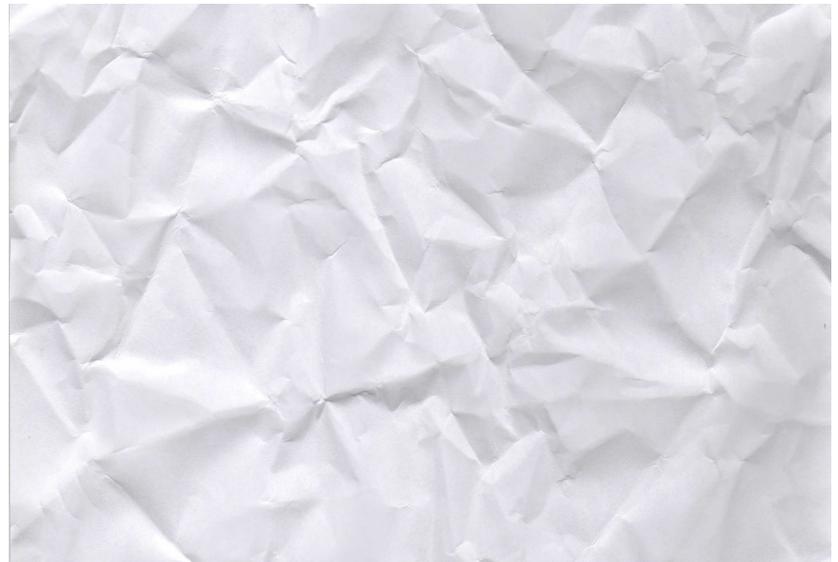


A veces me siento como un recipiente el cual poco a poco va llenándose y llenándose de diversos sentimientos que emanan en mi interior. En muchos momentos siento aquella necesidad de gritarle al mundo para expresar todo lo que siento pero, sin embargo, mi boca simplemente queda sellada, a veces por el miedo de no obtener una respuesta positiva de la parte contraria. Otras veces, por miedo a dañar a aquella parte, cuando en realidad solo termino dañándome a mí. Gran parte de mis días como todos los sentimientos llegando a hacer como una cascara vacía por fuera, mientras que por dentro soy un cúmulo de fuegos artificiales de los cuales cuanto más cantidad haya más difícil y pesado se vuelve mi día a día.



Mi mente, un ciclo vicioso donde por ella atraviesan un sin fin de pensamientos. Aquí cada elemento que pasa es una pieza de un rompecabezas incompleto, el cual tiene que vincularse con otras piezas. Por más irrelevante que sea una situación, mi mente no quiere perder ningún dato, por lo que crea muchas preguntas, escenarios o explicaciones para cada acción. A veces, esto me ayuda a tomar una buena decisión, pero en su gran mayoría, toda se torna en un círculo obsesivo en el cual algo simple ronda por mi cabeza por horas, días, semanas sin permitirme vivir de forma tranquila o feliz, sin ninguna preocupación.

Anexo V. Texturas y tipografía.

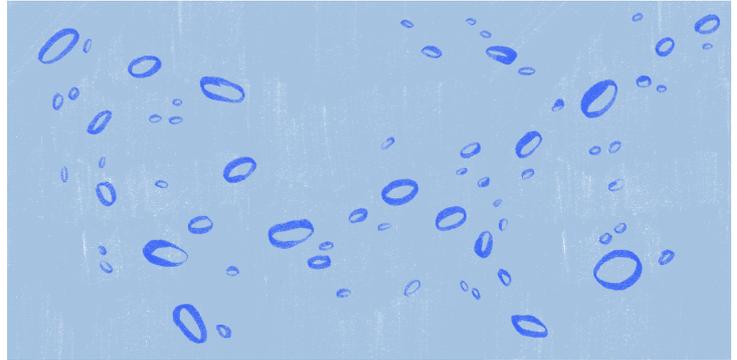


Introvert Normal  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

Triple Lemon Normal  
ABCDEFGHIJKLM  
N OPQRSTUVWXYZ  
aBCDeFgHiJKlM  
n oPQRStUvWxYz  
1234567890

Tango Normal  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

Anexo VI. Guardas.



Anexo VII. Portada.



Portada de referencia



Anexo VIII. Mockups del álbum.

