



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

PINTURA MURAL
"ESTÀS TAN CONNECTAT COM PENSES?"

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Tachó Llidó, Lucía

Tutor/a: Canales Hidalgo, Juan Antonio

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

RESUMEN

En esta memoria se mostrará el proceso de realización de un proyecto de pintura mural con carácter educativo llevado a cabo en el instituto IES Antoni Llidó. El centro se encuentra en el municipio alicantino Xàbia. Bajo el título *“Estàs tan connectat com penses?”* la obra pretende visibilizar y denunciar el aislamiento que conlleva el abuso del teléfono móvil y las redes sociales.

Palabras clave: pintura mural, centro educativo, redes sociales, aislamiento.

RESUM

En aquesta memoria es mostrarà el procés de realització d'un projecte de pintura mural amb caràcter educatiu dut a terme en l'institut IES Antoni Llidó. El centre es troba en el municipi alacantí Xàbia. Sota el títol *“Estàs tan connectat com penses?”* l'obra pretén visibilitzar i denunciar l'aïllament que comporta l'abús del telèfon i les xarxes socials.

Paraules clau: pintura mural, centre educatiu, xarxes socials, aïllament.

ABSTRACT

This report will show the process of carrying out a mural painting project with an educational character executed at the IES Antoni Llidó institute. The institution is located in the Alicante municipality Xàbia. Through the title *“Are you as connected as you think?”* the work aims to make visible and denounce the isolation that brings the abuse of mobile phones and social networks.

Keywords: mural painting, educational institution, social networks, isolation.

Este proyecto va dedicado a cada una de las personas que se han involucrado desinteresadamente en la producción de este mural. Gracias por vuestro esfuerzo y cariño.

A Juan Antonio Canales por los consejos dados para conseguir un mejor resultado, a Paola Soriano por haberme abierto las puertas del centro, a mis amigas por estar siempre. Y en especial, a mi madre y mi hermana, por apoyarme en cada una de mis locuras.

ÍNDICE

1. Introducción_5
2. Objetivos _6
 - 2.1 Objetivos generales_6
 - 2.2 Objetivos específicos_6
3. Metodología_7
 - 3.1 Investigación del contexto escolar_7
 - 3.2 Trabajo de campo_9
 - 3.2.1 Observación del entorno y localización física y ambiental_9
 - 3.2.2 Realización de fotografías y estudio del muro_10
 - 3.3 Estudio técnico _12
 - 3.3.1 Preparación y ficha técnica de Tkrom_12
 - 3.3.2 Factores a tener en cuenta para la realización de la pintura mural_13
 - 3.4 Carácter conceptual_15
 - 3.4.1 Origen y función social de los murales_15
 - 3.4.2 Consideraciones psicológicas del color y relación con el entorno_17
 - 3.5 Desarrollo descriptivo del tema_19
 - 3.5.1 La influencia de las redes sociales en la sociedad_19
 - 3.5.2 Puntos positivos de las RRSS_21
 - 3.5.3 Puntos negativos de las RRSS_21
 - 3.5.4 Efectos perjudiciales para los adolescentes_23
- 4 Antecedentes prácticos e influencias visuales_24
 - 4.1 Antecedentes prácticos_24
 - 4.2 Influencias visuales y técnicas. Referentes_27
 - 4.2.1 Manolo Gil_27
 - 4.2.2 JAZ_27
 - 4.2.3 Elisa Capdevila_28
 - 4.2.4 Aryz_29
 - 4.2.5 Paweł Kuczyński_29
 - 4.2.6 Escif_30
- 5 Desarrollo y análisis descriptivo de *Estàs tan connectat com penses?*_32
 - 5.1 Realización práctica_32
 - 5.1.1 Bocetos manuales, simulaciones y cuadrículas_33
 - 5.1.2 Estado de los muros y preparación del soporte_36
 - 5.1.3 Proceso de pintura y aplicación de los colores_37

5.1.4 Etapa final pràctica_41

5.1.5 Nueva propuesta_43

6 Conclusiones_44

7 Referencias bibliogràficas_46

8 Índice de figuras_48

9 Anexos_51

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de pintura mural está realizado en el instituto público IES Antoni Llidó, situado en la localidad alicantina Xàbia. El mural se encuentra dentro del recinto del centro y conforma una de las paredes de la pista de deportes.

El origen de este proyecto nace tras la necesidad propia de visibilizar el abuso y mal uso que se le da al teléfono móvil y las redes sociales por parte de la sociedad. Este interés hacia las relaciones humanas y su calidad surgió tras un suceso definitorio en mi vida, el fallecimiento de mi padre. A partir de su pérdida empecé a analizar la calidad de las relaciones interpersonales de mi alrededor, así como del tiempo que dedicábamos a los demás.

En un primer momento me percaté de la poca importancia que le dan algunas personas al contacto físico con sus seres queridos más cercanos, siendo para mí algo fundamental. En un segundo plano y como motivación para el emprendimiento de este proyecto, pude advertir el tiempo que nos estaba robando el uso del teléfono móvil. Tengo el recuerdo de mi infancia y preadolescencia como una etapa feliz donde la única preocupación era salir a jugar con los amigos y hacer las tareas de clase. Pero hoy en día todo ha cambiado. Los niños ya no juegan sin un teléfono de por medio, en las comidas familiares siempre hay algún individuo con el móvil, en las terrazas de los bares cada vez es más común observar a la gente con el teléfono en la mano. Desde mi punto de vista cada vez es más escasa la comunicación directa con un ser querido debido a un problema común: la adicción al teléfono móvil.

En cuanto al plano artístico, el propósito principal de todo este proyecto ha sido intervenir de forma pública y directa en un entorno escolar, con el fin de transformar una de las paredes del centro con el objetivo de educar a los alumnos. Al mismo tiempo quería destacar que este proyecto ha supuesto un reto para mí debido a que ha sido la primera vez que pintaba un mural.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

- Realizar una pintura mural que se adapte al entorno y contexto que la rodea.
- Visibilizar la adicción al teléfono móvil y las redes sociales que sufrimos como sociedad.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en práctica el máximo de los conocimientos adquiridos y consolidados en la carrera, tales como aspectos compositivos, figurativos, pictóricos, cromáticos y proporcionales.
- Poner en práctica y experimentar los procedimientos y la técnica de la pintura mural.
- Indagar acerca del comportamiento de los alumnos con relación al uso del teléfono móvil en el propio centro.
- Conseguir un mural integrado en el entorno y con un mensaje directo.

3. METODOLOGÍA

A continuación se llevará a cabo la narración de las metodologías que se han aplicado para desarrollar el trabajo. En primer lugar, expondremos la entrevista que realizamos con docentes del instituto para conocer la realidad del centro. En ella nos explicaron la dependencia que sufrían los alumnos con sus teléfonos móviles.

En segundo lugar, explicaremos el trabajo de campo que tuvimos que ejecutar a través de la observación del entorno y la realización de fotografías, donde estudiamos los aspectos importantes de la ubicación.

En tercer lugar, explicaremos el estudio técnico que hicimos donde mostraremos la paleta de colores y las características de la pintura.

Y en cuarto lugar, dentro del marco conceptual, relataremos el origen y la función social de los murales, los factores a tener en cuenta para la realización de una pintura mural y las consideraciones psicológicas del color.

Para finalizar expondremos el estudio que hemos realizado sobre la influencia de las redes sociales en la sociedad y compararemos los aspectos positivos y negativos que conllevan su uso, así como los efectos perjudiciales para los adolescentes.

3.1 INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO ESCOLAR

La ubicación en la que se ha procedido a realizar este trabajo ha sido el IES Antoni Llidó, uno de los dos institutos de educación secundaria pública en la localidad de Xàbia. Xàbia es un municipio que se encuentra en la provincia de Alicante, más concretamente en la comarca de la Marina Alta. Es un pueblo costero bañado por el mar Mediterráneo. El centro escolar se encuentra situado junto al casco histórico y bajo el Montgó, la montaña que separa las localidades de Dénia y Xàbia.



Fig.1. IES Antoni Llidó, Xàbia

En lo referente a la enseñanza del instituto, este recorre los cuatro cursos de la ESO. Además, imparte las cuatro modalidades de Bachiller, contando así con la recién incorporación del Bachiller Artístico en sus instalaciones.

Para la preparación del proyecto en primer lugar, se acudió al centro educativo para investigar acerca de la realidad de los adolescentes bajo la mirada del profesorado. En la reunión acudieron la profesora de plástica y dibujo técnico, Paola Soriano y la orientadora del centro, Eva Ferrando. Además de estas dos docentes, tras la reunión pudimos obtener relatos similares por parte de otras profesoras.

En dicha reunión nos comentaron que el centro había prohibido el uso del teléfono móvil en las clases y en la hora del patio. Tampoco se les permitía a los alumnos su utilización a menos de que el profesor lo pidiese con un fin lúdico. Justificaron la imposición de esta norma por la falta de uso pedagógico que tenía su uso. Y ante esto manifestaron su preocupación por las faltas de respeto y el caso omiso que hacían algunos de ellos frente a esta regla.

Por otra parte, destacaron en varias ocasiones que el origen del problema no venía dado por el uso de este, sino por el mal uso y la adicción que hay hacia él. Relataban que cada vez era más común observar en los alumnos signos de cansancio por no haber dormido la noche anterior como consecuencia de haber estado con el móvil.

En lo referente a las relaciones entre el alumnado, añadieron que cada vez era más difícil observar una conversación entre ellos sin el uso del teléfono. Nos explicaban que en la hora del patio no socializaban, sino que se pasaban la media hora jugando a juegos virtuales y mirando sus redes sociales. Nos llamó la atención como la profesora de plástica, Paola, los llamaba “enfermos” tras explicar las reacciones desmesuradas que tenían algunos de ellos tras requisarles el teléfono por usarlo en clase.

Siguiendo el hilo, Eva declaró que casi el 90% de los conflictos venían dados por el mal uso de las redes sociales. Justificaba que el problema surgía por la difusión tan rápida que había en estas plataformas y por la escasa consciencia que tenían sobre las consecuencias de aquello que compartían.

Para concluir, quisieron recalcar que esa realidad no era única en su centro sino que estaba sucediendo en todos los institutos con los que ellas tenían contacto. En aquel instante nos dimos cuenta de la magnitud del problema y de la necesidad de hacer algo al respecto desde el campo del muralismo. Es necesario recalcar la responsabilidad que tiene un artista de conectarse con el espacio que va a intervenir.¹

¹ Este es un hecho que Juan Canales ha incidido de forma constante en la asignatura de Pintura y Entorno. Siempre ha destacado la importancia de conocer e indagar sobre el entorno donde vamos a intervenir con una pintura mural.

3.2 TRABAJO DE CAMPO

Una vez tengamos claro el perfil de nuestro público y las necesidades del espacio, debemos pasar al trabajo de campo. Para ello tuvimos que acudir al centro, medir el muro tanto de ancho como de sus diferentes alturas, comprobar el estado en que se encontraba la superficie del muro, encontrar y fotografiar el muro desde los diferentes puntos de espectáculo y extraer la paleta de colores del entorno.

3.2.1 OBSERVACIÓN DEL ENTORNO Y LOCALIZACIÓN FÍSICA Y AMBIENTAL

Tal y como acabamos de mencionar, el mural se localiza en el IES Antoni Llidó de Xàbia, instituto en el que estudié durante mi adolescencia.

El Instituto está formado por el edificio principal donde se imparten las clases teóricas, la cantina, la zona de la huerta, el pabellón y frente a este, dos pistas de fútbol y básquet.

La pared a intervenir se encuentra sobre uno de los muros que separa el centro de la calle Miguel Hernández, teniendo una orientación hacia el oeste. Este muro forma parte de una de las pare



Fig.2. Vista aérea del centro

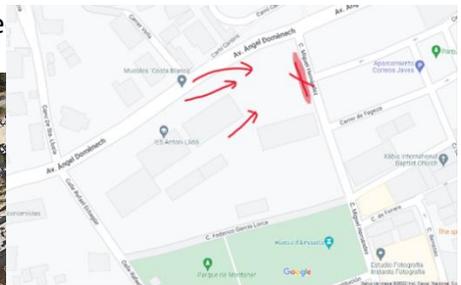


Fig.3. Puntos de visión del muro

Para acceder a la pista hay dos caminos, pasando por delante de la cantina o accediendo por el parquin de los profesores. Además de estos dos puntos de visión, hay otro más. Desde la avenida Àngel Domènech a mano izquierda, concluyendo así tres puntos de espectáculo diferentes.

A pesar de situarse en el cruce de dos carreteras, la pista se encuentra por debajo del nivel de la calle, separando la gente de la calle de los estudiantes.

Por lo que respecta al clima, esta zona de la Marina Alta suele tener una temperatura que oscila entre los 18 y los 22 grados. En cuanto al porcentaje de humedad, suele ser superior al 70%. Debido a la protección que ofrece el Montgó, es frecuente que no llueva durante largos periodos de tiempo, pero cuando esto ocurre acostumbran a ser lluvias torrenciales.



3.2.2 REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y ESTUDIO DEL MURO.

Tras haber observado el entorno y haber buscado los puntos de espectáculo, procedimos a fotografiar el espacio.

A la hora de empezar un proyecto mural es importante contar con una gran cantidad de fotografías del sitio para acudir a ellas cuando sea necesario. Teniendo esto en cuenta, fotografiamos el muro de cerca, de diferentes lejanías y desde los puntos de visión.

Tal y como podemos observar, el muro se encuentra en buen estado, ya está pintado y no presenta humedades. El único problema presente es el rastro de óxido que dejan las vallas de hierro tras la lluvia. En un primer momento no suponía ningún problema para pintar, pero para su posterior conservación sí. Pues la solución era simple: el centro debía quedarse con la pintura restante y pintar la zona cada vez que fuese necesario. Hubiese sido mejor la opción de cambiar la reja pero no fue posible por temas económicos. Cabe destacar que en su esquina izquierda inferior ya se ubica otra intervención mural



Fig.4. Zona este del instituto
 Fig.5. Vista desde el aparcamiento
 Fig.6. Vista desde calle Miguel Hernández
 Fig.7. Pared del muro de cerca
 Fig.8. Mural existente en el mismo muro

Fig.9. Vista del patio

Fig.10. Muro donde va el mural

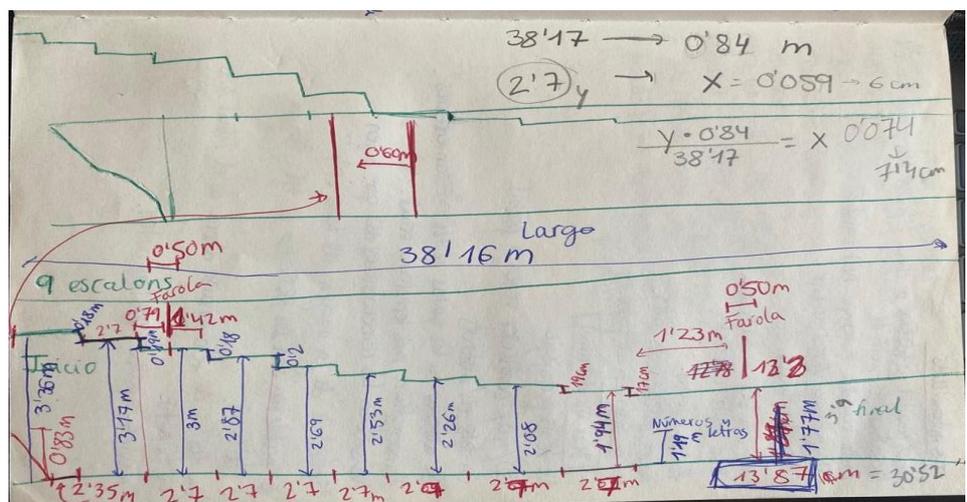


En cuanto a la forma del muro, esta no es regular. Con la ayuda de Paola Soriano y una escalera, fuimos sacando y apuntando las medidas del muro. La pared tiene una forma irregular marcada por su altura que decrece cada 270 centímetros de forma constante. Al inicio su altitud es de 336 centímetros y en el final termina con 177 cm. Lo que iba a servir de superficie para el mural inicialmente tiene 38.16 metros de ancho, pero la superficie que nos ceñimos al final es de 18.9 metros. Esta cuestión la explicaremos en el apartado 5.1.

Por último resaltar que sobre el muro habían escritos los números y las letras de cada curso. Esto estaba hecho para organizar filas en caso de que hubiese un incendio en el centro. Al ser un elemento arquitectónico importante debíamos conseguir integrarlos en el mural.



Fig.11. Letras cursos
Fig.12. Croquis acotado



3.3.2 FACTORES A TENER EN CUENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA PINTURA MURAL

Tal y como hemos introducido en el apartado anterior, una pintura mural debe tener en cuenta una serie de factores para conseguir la mayor integración posible. Basándonos en los apuntes de la asignatura de Pintura y Entorno procederemos a explicarlos.

El primero de ellos es el estudio del reconocimiento de la superficie límite de la arquitectura. A partir de este se compone. Frente un muro, el artista tiene que preguntarse si la intervención va a ser integral o no, si se va a conservar la pared virgen o no. En nuestro caso decidimos pintar la pared de blanco a modo de imprimación. En este mismo punto es importante tener en cuenta la ubicación, la climatología y la orientación del muro. Todo ello se debe desarrollar en el trabajo de campo.

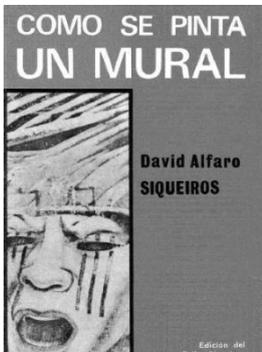
El segundo factor es la distancia. ¿Cuántos puntos de visión, o de espectáculo, tiene el mural? Es importante saber por dónde transitan la mayoría de los espectadores y desde qué distancia lo hacen, para así elaborar la composición a partir de ello. Si una pared está muy alta o está en un lugar donde no se puede acceder de cerca, no es conveniente realizar una pintura que necesite de esa proximidad para ser entendida. Al igual que se debe valorar el factor movimiento. No es lo mismo una persona que se mueve a pie, en bici o en coche. Es por eso por lo que será diferente el impacto de un mural que tenga una lectura lineal que el que no la tenga y se pueda observar desde cualquier lado. Por todo esto, nuestro mural no debía tener una lectura lineal puesto que iba a ser observado en la mayoría de las veces de lejos y con la gente andando.

Esto nos conduce al tercer factor: el público. Al ser pintura mural, en muchos casos se ejecuta en paredes próximas a la calle donde la variedad de espectadores es muy aleatoria. Y este factor humano es lo que influye en el lenguaje que decide emplearse para el mural. Por lo general podemos hacer una aproximación de los rasgos comunes de estos por los establecimientos que se encuentren más cercanos como puede ser un colegio o una iglesia. Tal y como venimos hablando, nuestro muro está ubicado en un instituto, por lo cual el lenguaje debía ser directo. Esto significa que el mensaje del mural debía ser claro para que el público joven lo pudiese entender y no quedara en el olvido.

En cuarto lugar, uno de los factores más importantes a plantearse es la integración. El artista debe plantearse si quiere que su obra quede integrada o no en el entorno arquitectónico. En nuestro caso queríamos que esta quedase integrada pero que no pasase desapercibida. Es decir, decidimos utilizar una paleta de colores similar al entorno para relacionarla pero con colores más saturados para destacarla. De este modo conseguiríamos una composición consonante. La consonante es aquella que sí consigue integrarse en el entorno ya sea por la estética como por la temática del mural. En cambio, la composición asonante es aquella que no rompe con el entorno pero tampoco aporta nada nuevo. Y por último, la disonante se refiere al mural que no consigue establecer ninguna relación entre el espacio y lo representado.

En quinto y último lugar, terminaríamos con el factor funcional. Dentro de este apartado, podemos incluir el presupuesto, el plazo de ejecución, los gustos del cliente, la personalidad del artista y la finalidad del mural. Es decir, todo lo que depende del artista y del demandante. En nuestro caso tuvimos la suerte de tener total libertad tanto en el plazo de ejecución como en el tema del mural. El único factor limitante era el presupuesto del que partíamos para comprar el material, ya que este era bastante bajo. Por todo lo demás no hubo ningún condicionamiento.

3.4 CARÁCTER CONCEPTUAL



Para continuar relatando nuestro trabajo, es necesario explicar en qué consiste la pintura mural y cuáles son sus características, así como su función principal y sus orígenes. Para ello nos basaremos en los libros *Cómo se pinta un mural* del muralista mexicano David Alfaro Siqueiros y *La presencia del imaginario natural en la pintura urbana contemporánea* de los profesores y artistas Juan Canales y Carlos Domingo, así como en los apuntes de la asignatura de Pintura y Entorno.



3.4.1 ORIGEN Y FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MURALES.

Lo primero para tener en cuenta es que una pintura mural es una pintura de carácter arquitectónico. Esto nos indica que no es una pintura de grandes dimensiones, ni una pintura de caballete trasladada a un muro. Es una pintura que habita un espacio arquitectónico. Es una intervención que debe tener en cuenta todas las características del edificio, ya sean sus formas geométricas, los colores o las personas que transitan.

Fig.15. David Alfaro Siqueiros, *Cómo se pinta un mural*

Fig.16. Juan Canales y Carlos Domingo, *La presencia del imaginario natural en la pintura urbana contemporánea*

Trasladándonos a México en 1921, este fue la cuna para un movimiento emergente que pretendía rechazar la pintura de caballete con el objetivo de socializar el arte. El muralismo para ellos se caracterizaba por tener un fuerte componente político, el cual tenía su propio manifiesto y sindicato de artistas. Los mismos muralistas defendían la “plástica integral” (Siqueiros, 1951, p.5) para los edificios, es decir, aquel que diseñaba un edificio debía tener en cuenta al mismo tiempo su fachada. Siqueiros en su libro nos advierte que un edificio tendrá el carácter funcional integral solo si tiene el carácter plástico intrínseco, ya que percibían la arquitectura como “activa y transformable”. (Siqueiros, 1951, p.21). Y esto viene dado por la necesidad que tenemos por embellecer los objetos. Ya lo decía el filósofo Ernst Cassirer, lo más característico del ser humano es que es un animal simbólico.²

Siglos atrás, la pintura mural existía por encargo de la iglesia, donde su principal fin era “extender la fe y mostrar la autoridad de la entidad eclesiástica” (Canales y Domingo, 2019, p.60). Tiempos más atrás, cuando los seres humanos todavía vivían en cuevas, ya existía la pintura mural, donde su primer soporte era la piedra. Este hecho demuestra que los seres humanos necesitamos embellecer nuestro entorno, es decir, necesitamos embellecer la función del objeto.

En esta misma narrativa, el muralismo mexicano supuso ser el “primer movimiento de pintura moderna de origen latinoamericano que rompió con el

² ROMANS, A. *Ernst Cassirer, el simbolismo y la importancia del consenso*. ETHIC.



Fig.17. **Diego Rivera**, *La epopeya del pueblo mexicano*, 1929-1935

Fig.18. **David Alfaro Siqueiros**, *Del porfismo a la revolución*, 1957-1966

Fig.19. **José Clemente Orozco**, *Hidalgo incendiario*, 1937

colonialismo.” (Siqueiros, 1915, p.13). Esto se explica a través del rechazo que evidenciaron contra la pintura formalista y decorativa cuyo único fin era el mercado y el culto en el hogar. Frente esta ruptura, los muralistas apostaron por una pintura de carácter ilustrativa.

Volviendo al origen, los principales representantes del movimiento fueron Diego de Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco. A pesar de compartir una temática indígena donde trataban sus orígenes y evidenciaban la atrocidad del colonialismo, cada uno de ellos destacaba en un aspecto distinto. En primer lugar, a Rivera se le conoce como “*pintor de la creación y recreación incesante de la materia*”³. En este caso el término materia alude a la idea de mujer fértil. Y en cuanto al estilo, Rivera destacaba por no dejar ningún espacio vacío, lo llenaba por completo. En segundo lugar y basándonos en los relatos de Octavio Paz, en Siqueiros podemos percibir cierta ambición por querer representar el movimiento, influenciado por el futurismo. De los tres era el que más experimentaba con la materia. Y por último, en Orozco percibimos un lenguaje mucho más violento tratando el tema precolombino.

³ TAJONAR, H. *México en la obra de Octavio Paz. Re/Visiones: La pintura mural*. [Documental].

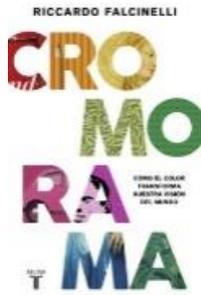


Fig.20. Riccardo Falcinelli, *Cromorama: Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*

3.4.2 CONSIDERACIONES PSICOLÓGICAS DEL COLOR Y RELACIÓN CON EL ENTORNO

La psicología del color es una rama de la psicología que estudia cómo los colores afectan las emociones, los estados de ánimo y el comportamiento humano. Los colores pueden tener un impacto significativo en nuestras percepciones y respuestas psicológicas, y pueden influir en cómo experimentamos y nos relacionamos con nuestro entorno.⁴

Algunos de los conceptos clave relacionados con la psicología del color y su relación con el entorno son los siguientes.

En primer lugar, los colores pueden tener diferentes significados y asociaciones dependiendo de la cultura y su época. Por ejemplo, a principios del siglo XVI vestirse de negro se convierte en sinónimo de mesura moral, “simbolizaba el naciente capitalismo de hombres que se hicieron ricos por medio del trabajo y no por los privilegios de nacimiento”⁵. Del mismo modo, Riccardo Falcinelli explica como en el siglo XV el empleo del color azul proveniente de la piedra del lapislázuli simbolizaba poder debido al alto coste del material. Este hecho evidencia que un color no solo tiene un significado simbólico, sino cultural también.

En segundo lugar, los colores pueden evocar respuestas emocionales específicas e influir en nuestra interacción con el entorno. Por ejemplo, no es lo mismo tener el dormitorio con las paredes blancas que rojas. El rojo es un color estimulante con mucha carga emocional que representa el amor, la pasión o la ira. En cambio el blanco en nuestra sociedad occidental lo asociamos a la pureza y a la limpieza, al igual que los vestidos de novia son blancos por representar la virginidad. Por tanto, el color que predomine en un espacio arquitectónico va a influir en cómo te puedas sentir en este.

Por esta misma razón, tomé la decisión de realizar un mural con colores saturados. Quería llamar la atención de los espectadores y crear una imagen que rompiese con la planitud verde del espacio donde iba a albergarse. Al igual que pretendía animar el patio y darle vida a través del color.

De este modo, cabe resaltar que al final en la recepción del color también influye otras características personales de cada individuo. Con esto nos referimos a que tal vez debido a vivencias en nuestra infancia, asociemos un color a sensaciones positivas y al verlo nos remita a estas. O al contrario,

⁴ EQUIPO DE EXPERTOS EN CIENCIAS DE LA SALUD. *¿Sabes qué es la psicología del color y cómo influye en el desarrollo de nuestra mente?*. UIV.

⁵ FALCINELLI, R. Capítulo 18: Blanco moral. *Cromorama: Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*, p.299.

puede que hayamos vivido una situación traumática en la que asociemos un color y no nos guste este.

Por todas estas razones, “el color no se define como una percepción o una cualidad de las cosas, sino como una categoría psicológica que existe junto al modo de producirlo, de difundirlo y de representarlo” (Falcinelli, 2019, p.404). Con esto Falcinelli se refiere a la influencia que tiene el color en la creación de un producto. Es decir, socioculturalmente asociamos determinados colores a objetos. Por ejemplo, “resulta casi imposible pensar en un lápiz y que este no tenga franjas amarillas y negras” (Falcinelli, 2019, p.7). Y es por ello por lo que importa el color de un producto.

Por otra parte, cabe destacar que el color existe por las relaciones que establece con su entorno. A partir del documental *La interacción del color-Josef Albers*⁶ podemos extraer que para la percepción no existen colores aislados, sino las interacciones entre ellos. Un color cambia en su apreciación dependiendo de lo que tenga alrededor. Todo ello se puede apreciar a través de las litografías que se publicaron en el libro *Interacción del color* en 1963. A través de sus páginas el espectador puede interactuar con las láminas y ver por uno mismo como el color cambia perceptivamente al relacionarse con otros. Puede observar los juegos que se producen en la interacción de unos con otros. El libro muestra la investigación que hacía Albers en la Bauhaus con los ejercicios de color.

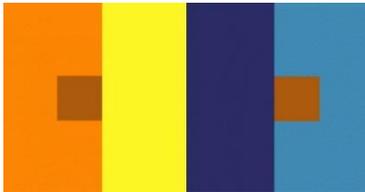


Fig.21. **Josef Albers**, *Pruebas de color*, 1963

Fig.22. **Josef Albers**, *Pruebas de color*, 1963

En esta obra (Fig. 21), se puede apreciar como a pesar de ser el mismo color los dos cuadrados pequeños, el de la izquierda se percibe más oscuro que el de la derecha. Todo por el efecto del contraste simultáneo del amarillo y el azul.

El contraste simultáneo fue descubierto por el científico francés Michel Eugène Chevreul en el siglo XIX. Sus estudios asentaron las bases para la comprensión científica de cómo los colores pueden influirse mutuamente y parecer diferentes según su contexto. Todas sus investigaciones fueron publicadas en su obra *Sobre la ley del contraste simultáneo de los colores* en 1839.⁷

⁶ VACA, A. *La interacción del color-Josef Albers* [Documental].

⁷ CLARÓS, D. Capítulo 4: Chevreul y “la ley del contraste simultáneo de los colores”. TFG: *La influencia de la teoría del color de Chevreul en el arte de Paul Signac*, p.38.



Fig.23. Lucia Tachó, *El mirall*, 2023

A modo de resumen, es importante tener en cuenta que los efectos psicológicos del color pueden ser sutiles y que la percepción de un color puede variar dependiendo del contexto y de las características individuales. La psicología del color proporciona una base teórica para comprender cómo los colores pueden influir en nuestras experiencias y comportamientos, pero es esencial considerar otros factores psicológicos y contextuales para obtener una imagen completa.

Por todo esto, yo misma quise investigar acerca de las relaciones que se crean entre colores y texturas y realicé la obra *El mirall*. En ella aplico pintura acrílica, pintura al óleo y pintura de pared, al igual que juego con sus opacidades.

3.5 DESARROLLO DESCRIPTIVO DEL TEMA

Así como hemos comentado hasta el momento, el lema del mural ha sido visibilizar el aislamiento que conlleva el abuso del teléfono móvil. A través de los siguientes apartados, trataremos de desarrollar este mismo tema. Por último resaltar que muchas de las afirmaciones y reflexiones que haremos a continuación, estarán basadas en las lecturas que hemos estudiado en la asignatura de Estética y cultura visual en la era digital, optativa del cuarto curso de BBA.

3.5.1 LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD

La veloz evolución de la tecnología ha cambiado la manera de percibir el entorno que habitamos. Un entorno bajo el contexto del primer mundo y la sociedad occidental.

¿Cuándo utilizamos el teléfono? Para distraernos cuando estamos aburridos o estresados.

Hoy en día la “Web 2.0”⁸ ha creado un mundo paralelo que permite la participación de cada individuo que está en ella. Su lógica inclusiva posibilita la creación de una comunidad donde la multitud se encuentra y comparte su vida a pesar de sus diferencias.

⁸ PRADA, J. M. El sistema “Web 2.0”. *La creatividad de la multitud conectada y el sentido del arte en el contexto de la web 2.0*, pp.66-68.

Tal y como nos narra Juan Martín Prada, con la aparición de esta nueva posibilidad para relacionarse, el sistema de producción ha cambiado sus bases y su teoría del valor. Este cambio se centra en la producción de los afectos. Por lo general y de manera inconsciente, los usuarios acuden a las redes sociales en busca de afecto y de amor. Las redes les crean una necesidad de participación constante en busca de la aprobación de los demás poniendo en riesgo su privacidad. Sus datos pasan a ser de la propiedad de la empresa de esa red social.

Y así es como la producción económica basa sus ingresos en la manipulación de las emociones, en la producción de subjetividades. Llegando incluso a convertir la red en una dominación política pero sin ser los usuarios conscientes de ello. Esa manipulación se ejerce desde la libertad.

La web 2.0 ofrece la posibilidad de elegir entre múltiples opciones, creando en el usuario el sentimiento de elección libre. En cambio, esa oferta está totalmente manipulada a priori para que ese individuo escoja una opción y no otra. De este modo, los individuos mantienen una relación de interdependencia con las nuevas tecnologías puesto que estas se adaptan a los deseos de los usuarios y las necesidades del individuo se crean en base al consumo de las redes. Es un círculo vicioso. “Ahora todo aquel que está presente en las redes sociales recibe estímulos que se ajustan de manera individual y continua. Lo que antes se llamaba publicidad, ahora debe entenderse como modificación continua de la conducta a una escala colosal”⁹

Esta realidad provoca un sentimiento de vacío debido a que se vive bajo el marco de lo efímero y estamos rodeados de un ambiente saturado de datos.

El individuo entendido como sujeto independiente del grupo ya no se conforma con llevar una vida tranquila que le cubra las necesidades básicas, sino que necesita vivir cada vez más experiencias y estar bajo estímulos constantes para sentirse realizado. Esta necesidad viene generada por las propias empresas. Para esto nos basamos en las palabras de Tristan Harris, exdirector ético de Google, el cual explica como “las empresas compiten por captar nuestra atención para generar más ingresos”¹⁰. En este mismo documental de Netflix, Justin Rosenstein, un programador que también trabajó para Google y Facebook relata como los anunciantes pagan a las empresas por nuestra atención puesto que nuestra atención se convierte en el producto que vende la empresa.

⁹ LANIER, J. Razón 1: Estás perdiendo el libre albedrío, *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*, p.19.

¹⁰ ORLOWSKI, J. *El dilema de las redes*. [Película documental].

3.5.2 PUNTOS POSITIVOS DE LAS RRSS

A pesar de estar realizando una crítica en contra de estas, nos parece conveniente y justo destacar los aspectos positivos de las RRSS.

Por una parte, La web 2.0 es un campo virtual que permite aprender y descubrir diferentes contenidos a los usuarios. Aparte de ser fuentes de comunicación e información, también son proveedores de cultura donde múltiples usuarios acuden a ellas para informarse sobre alguna cuestión debido al amplio abanico de opciones ofertadas.

De este modo, el usuario actúa como creador y consumidor al mismo tiempo. El individuo obtiene satisfacción de compartir sus experiencias y simultáneamente, consume las externas. Así mismo se nos permite materializar nuestro mundo interior, nuestras subjetividades y todo ello conlleva a la creación de un ecosistema nuevo únicamente existente en la memoria de Internet.

Por otra parte, la facilidad con la que los individuos pueden transportarse entre realidades sin cambiar de realidad física permite crear vínculos afectivos. Es decir, las nuevas tecnologías ayudan enormemente a poder mantener el contacto en las relaciones a distancia. Sin el contacto virtual sería complicado el éxito de estas.¹¹

En cuanto al individuo, las redes ofrecen la posibilidad de construir nuevas identidades de uno mismo. Según la plataforma social en la que uno se encuentre, puede crear un perfil diferente a otra anterior. Esto ofrece la posibilidad de creación que en otro entorno no existe.

3.5.3 PUNTOS NEGATIVOS DE LAS RRSS

La fácil accesibilidad al mundo de las redes sociales ha traído múltiples ventajas a una vida cada vez más interconectada, pero al mismo tiempo el uso de ellas conlleva aspectos negativos.

Por una parte, en lo referente a ser fuentes de información y comunicación, pueden llegar a ser lo contrario. Pueden ofrecer datos que desinformen debido a la falsedad de estos. La abundancia y la rapidez con la se transmiten las noticias llega a provocar en muchos casos que se tome por verídica una noticia falsa.¹² Y esto conlleva a que interactuemos con el mundo a través de lo que

¹¹ NARANJO, M. *Los efectos positivos de las redes sociales en la sociedad, no todo es malo.* Computer Hoy.

¹² WHITE, A. *Información falsa: La opinión de los periodistas.* Unesco.

recibimos de la pantalla. Sea falso o cierto lo que vemos en nuestro teléfono móvil, se convierte automáticamente real cuando lo consumimos.

Por otra parte, la rapidez con que se produce la comunicación digital entre usuarios está causando que la comunicación mediante los aparatos electrónicos prevalezca por encima de la comunicación en persona. Lo rápido e informal está ganando terreno frente lo reflexivo y emocional. La inmediatez de la comunicación a través de mensajes elimina el lenguaje no verbal imprescindible para la obtención total de la información en una interacción. Ya nos lo advierte Hito Steyerl en *Los condenados de la pantalla*, “tu vida se condensa en un objeto en la palma de tu mano”¹³. Y es que la posibilidad de estar en dos realidades simultáneamente acaba provocando que no se esté en ninguna

Del mismo modo, la pérdida del contacto físico también viene dada por el requerimiento de aislamiento social que se necesita para el uso de estas. La luz brillante, los colores saturados y la abundancia de estímulos característicos en estas plataformas son los causantes de que el individuo necesite separarse del grupo para concentrarse en lo que le ofrece la pantalla.

Y en último lugar, la rapidez que ofrecen para obtener cualquier información promueve la adicción a ellas puesto que está creando usuarios permanentemente conectados al mundo virtual. Si por un momento perdemos de vista nuestro teléfono, entramos en estado de alerta, lo que se conoce como nomofobia.¹⁴ Este es el miedo irracional frente a la pérdida de contacto con el dispositivo.

¹³ STEYERL, H. Y BERARDI, F. Cap: Territorio de ocupación. *Los condenados de la pantalla*, p.121.

¹⁴ BBVA, ¿Qué es el 'vamping'? La respuesta la encontrarás justo antes de irte a dormir.

3.5.4 EFECTOS PERJUDICIALES PARA LOS ADOLESCENTES

Si hemos elegido hablar de la etapa de la adolescencia es porque este es un “momento crucial para el desarrollo de la personalidad”¹⁵ y la creación de las bases de un futuro como sociedad.

Antes que nada queremos destacar el dato de que “los adolescentes de entre 12 y 17, las cifras aumentan hasta las 1.058 horas y media al año en el uso del teléfono, mientras que el tiempo que están en el instituto se sitúa en las 1.054”¹⁶ afirmando así que pasan más tiempo en las redes que en el instituto.

Para explicar los efectos perjudiciales que tiene el abuso del teléfono móvil en los adolescentes, se tomará de referencia la conferencia *Cómo funciona nuestro cerebro en el mundo digital*¹⁷ y el libro *Encuentra tu persona vitamina*¹⁸ de la psiquiatra española Marian Rojas Estapé donde relata el papel del cortisol en nuestra vida. El cortisol es la hormona del estrés y se activa en momentos de amenaza, sea real o ficticio. Marian Rojas describe que la sociedad actual está intoxicada de cortisol y en los momentos que se necesita una vía de escape, las personas acuden a la pantalla.

A partir de esa recompensa instantánea que obtenemos al acudir a ella, aparece la dopamina: la hormona del placer. Según Rojas, la pantalla nos ha convertido en “drogodependientes emocionales”. Y esto lo que crea es que no sabemos esperar, estamos perdiendo nuestra capacidad de reflexión y paciencia. De esta capacidad se encarga la corteza prefrontal, región frontal del cerebro encargada de controlar nuestros impulsos.

Con todo esto lo que pretende explicar es que los niños y adolescentes van a crecer sin criterio propio. Crecerán como adolescentes que no sean capaces de pensar por sí mismos, que su pensamiento crítico se vea anulado. Se crearán jóvenes con intolerancia a la frustración, que no serán capaces de esperar ni de reflexionar.

¹⁵CASTILLERO, O. *Las cinco etapas del desarrollo de la personalidad*. Psicología y mente.

¹⁶LÓPEZ, C. *Los adolescentes pasan más horas conectados a internet que en el instituto*. La Vanguardia.

¹⁷ROJAS, M. *Cómo funciona nuestro cerebro en el mundo digital*. [Conferencia]

¹⁸ROJAS, M. *Encuentra tu persona vitamina*.

4 ANTECEDENTES PRÁCTICOS E INFLUENCIAS VISUALES

4.1 ANTECEDENTES PRÁCTICOS

A pesar de mi gran interés hacia el arte urbano, nunca había pintado un mural hasta mi llegada a la asignatura de Pintura y Entorno.

A lo largo de mi trayectoria como estudiante de Bellas Artes siempre me he visto atraída por el mundo de la pintura. Desde tercero mis optativas por lo general han estado en el departamento de pintura. Todavía tengo presente las tardes junto a Pepe Galindo en la asignatura de Pintura y Expresión. Las mañanas en las que todavía dormidos empezábamos Retrato bajo los consejos de Rosa Martínez Artero. Así como las salidas al campo en Paisaje para aprender a pintar “alla prima” tal y como nos explicaba Pedro Esteban. Y como no, mencionar a Carlos Villavieja en la asignatura de Perfiles Profesionales: gestión cultural y mercado del arte por habernos impulsado a mejorar como personas y luchar por nuestros objetivos.

Son muchos los recuerdos que conservo de estos años pero mis intereses por el color y como este varía dependiendo de los colores de su alrededor siguen presentes. La captación de la luz y el juego de los colores complementarios siempre han sido mis fijaciones a la hora de pintar cualquiera de mis obras. Es por ello por lo que empecé a interesarme cuando todavía estaba cursando la ESO en los pintores impresionistas, destacando entre ellos al gran Sorolla. Esta obra (Fig. 24) es una copia de uno de los Almiares de Monet.

Al mismo tiempo, para los motivos de mis pinturas constantemente he recurrido a escenas figurativas. Acudo a la representación de las personas porque siento que cuando las pinto les doy otra vida. Es decir, cuando retrato a alguien lo retrato desde mi punto de vista y esto conlleva a que esa persona se convierta en alguien distinto a quien es. En este caso, *Siesta* muestra el momento en que mi abuelo se echa la siesta con su gata. El esfuerzo por encontrar el dibujo correcto, las proporciones de cada zona y pintar el color que quería, hizo que percibiese de otra manera a mi abuelo.



Fig.24. Lucía Tachó, *Cópia Monet*, 2022

Fig.25. Lucía Tachó, *Protecció*, 2021

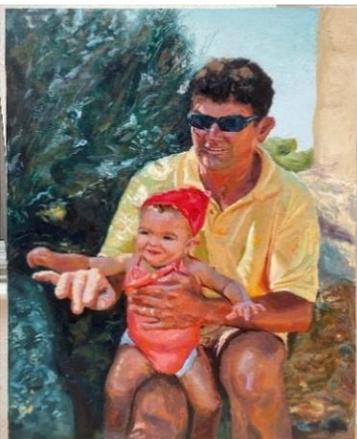


Fig.26. Lucía Tachó, *Siesta*, 2022



Fig.27. Lucía Tachó, *Primera tarda d'abril*, 2023



Fig.28. Lucía Tachó, *Amor incondicional*, 2021

Una vez empecé la asignatura de Pintura y Entorno, y realicé mi primera pintura mural en grupo, comprendí muchos aspectos fundamentales de la pintura mural.



Fig.29. Detalle de la práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023

Fig.30. Detalle de la práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023



Fig.31. Primera práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023

Por una parte, la importancia de trabajar en grupo y ser consciente de que en numerosas ocasiones uno mismo tiene que ceder por el bien común. Cuando realizamos el primer mural de la asignatura, nos juntamos dos grupos distintos. Aquel hecho evidenció la importancia de tener un trabajo bien organizado y la existencia de un líder. Cuando el artista tiene claro los pasos y el papel de cada miembro del equipo, el mural se pinta de forma más eficiente y profesional.

En cuanto a la aportación teórica, la asignatura nos ha enseñado la importancia que tiene el conocer el entorno social, así como el contexto de donde se va a pintar. Todo ello lo aprendimos a través de las salidas que realizamos a principio de curso por Valencia. Para nosotros fue crucial la visita a La Punta, pedanía de Valencia situada al lado de la ciudad de las Artes y las Ciencias. Durante la visita pudimos observar cómo los artistas que habían intervenido en la zona tenían en cuenta el entorno para la composición de los murales. En otra ocasión, visitamos el centro histórico de Valencia para conocer en primera mano la historia del grafiti y el arte urbano.

Todas estas experiencias han sido las que me han dado las bases académicas para llevar a cabo este proyecto.

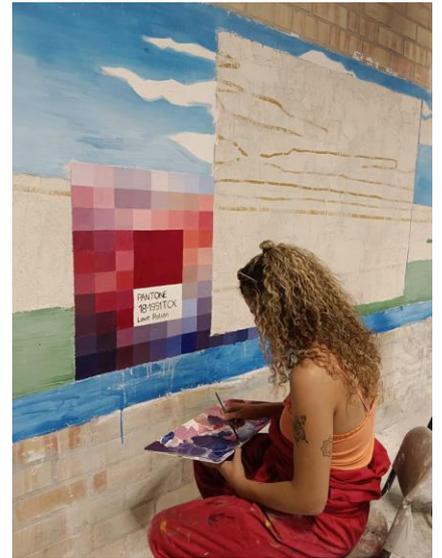


Fig.32. Mi participación en el mural de Telecomunicaciones

Fig.33. Realización del mural para Polinizados

Fig.34. Realización del mural para el Museo de Telecomunicaciones

Fig.35. Pintando un fresco en Pintura y Entorno

4.1 INFLUENCIAS VISUALES Y TÉCNICAS. REFERENTES.

4.2.1. Manolo Gil.



(Valencia, España 1925-1957) Manolo Gil fue un pintor valenciano conocido mayoritariamente por su implicación plástica en el arte de posguerra y por su participación en el Grupo Parpalló. En sus pinturas podemos observar una fuerte influencia del cubismo, el surrealismo y el primitivismo. En el terreno del muralismo, en Valencia en 1952 tuvo el encargo de realizar los frescos del Ateneo Mercantil.



Fig.36. **Manolo Gil**, Fresco *La agricultura*, 1952-1953

Fig.37. **Manolo Gil**, Fresco *La pesca*, 1953

Manolo Gil nos ha servido de referente en nuestro proyecto por ser un muralista de nuestra zona.

Tomando de referencia las palabras del artista en una entrevista para el IVAM, Gil explica que “una verdadera pintura mural es aquella que logra que coexistan la pintura y el muro”¹⁹. Es decir, para él es necesario que la presencia del muro sea visible y debe preservar su valor arquitectónico.

4.2.2. JAZ.

(Buenos Aires, Argentina 1981). Franco Fasoli o comúnmente nombrado como “JAZ” es un muralista argentino conocido internacionalmente por sus murales figurativos a gran escala. En sus obras, JAZ estudia el concepto de la identidad a través de la representación de seres híbridos: mitad humano y mitad animal, con la intención de plantear cuestiones sociales y políticas.²⁰

Al mismo tiempo, otro tema de interés en sus obras ha sido las tensiones entre la cultura global dominante y las subculturas.

En este caso, lo que tomamos de referencia para nuestro mural fue la limpieza y el orden con el que pinta sus obras. En la mayoría de ellas se puede observar una clara diferenciación entre los colores y las zonas de estos. Y por otra parte, creemos que es un buen muralista porque sabe adaptarse a la superficie del muro y sabe incluir los elementos externos que ya existían sobre este, como pueden ser las ventanas en el mural de Estambul (Fig. 39).



Fig.38. **JAZ**, Mural en Aalborg (Dinamarca), 2014

¹⁹ MANOLO GIL: *Catálogo del IVAM centro Julio González*, p.46.

²⁰ BBC NEWS MUNDO, *Las poderosas imágenes de JAZ, el grafitero que llena de ironía los muros.*

Fig.39. **JAZ**, Mural en Estambul, 2013



4.2.3. Elisa Capdevila.

(Cataluña, España 1994). Elisa Capdevila es una artista muralista catalana que estudió en la Barcelona Academy of Arts. Sus murales representan escenas figurativas con un estilo realista donde suelen tratar temas como las relaciones interpersonales, la maternidad y la infancia entre otros.

En cuanto al interés que tenemos sobre la artista, este reside en dos aspectos. Por una parte, nos parece importante el carácter humano y cercano que Capdevila emplea en sus murales, puesto que les da mucho valor a las relaciones humanas. Y por otra parte, enfocándonos en la composición, nos resultó llamativo el empleo de la comparación de diferentes imágenes en un mural. A veces como artistas, resulta complicado transmitir un mensaje a través de una obra, pero con la comparación de dos imágenes esto puede conseguirse más fácilmente.

Fig.40. **Elisa Capdevila y Miquel Wert**, *Gente mayor*, 2021



Fig.41. **Elisa Capdevila**, *Todas las fotos de la infancia son felices*, 2020



4.2.4. Aryz.



Fig.42. **Aryz**, *Cocorico*, Francia 2022

Fig.43. **Aryz**, Mural en Cardedeu (Cataluña), 2017

(Palo Alto, California 1988). Aryz, además de ser ilustrador, es un artista conocido por sus murales a gran escala. En ellos suele representar personas y animales donde emplea una paleta de colores apagada. Otro punto muy característico del artista es el grafismo que emplea sobre las tintas planas del mural. A primera vista y de lejos, sus obras pueden parecer la suma de zonas geométricas de color. Pero cuando uno se acerca, consigue apreciar cada uno de los trazos que ha marcado el artista. Consideramos que la inclusión de la línea sensible es lo que más lo distingue de los demás muralistas.

Al mismo tiempo, la habilidad que muestra en la construcción de los volúmenes en las carnaciones nos ha servido de referencia para nuestro mural. Nos resulta atractivo la manera en la que sabe dividir cada zona por tonos de luces y sombras distintos, consiguiendo así un acabado excelente del cuerpo humano.



4.2.5. Paweł Kuczyński.

(Szczecin, Polonia 1976) Paweł Kuczyński es un artista polaco famoso por sus ilustraciones satíricas. Hemos querido incluir este artista en los referentes por los temas que trata en sus obras. En muchas de sus ilustraciones visibiliza la adicción y la dependencia que tenemos con nuestros teléfonos móviles. Al mismo tiempo revela el control que ejercen estos sobre nuestras acciones y evidencia la ausencia de pensamiento crítico que existe en la sociedad.

Kuczyński nos parece un artista con un lenguaje muy potente y directo, con una gran capacidad para llegar al público. Por esa razón lo hemos tomado como referente conceptual y no formal.

Fig.44. Pawel Kuczyński, *Cena*, 2016

Fig.45. Pawel Kuczyński, *Jardín perfecto*, 2017

Fig.46. Pawel Kuczyński, *Facebook*, 2013



4.2.6. Escif.

(Valencia) Escif es un artista valenciano de gran reconocimiento licenciado por la Universidad Politécnica de Valencia, cuya fama viene por sus intervenciones en la vía pública. Además de tener un lenguaje directo y sencillo, se le reconoce a primera vista por la paleta que utiliza. En sus trabajos suele emplear colores muy claros que oscilan por las gamas de grises. Debido al anonimato que preserva en las redes, Escif protesta a través de sus intervenciones murales sobre temas polémicos y políticos.

Uno de los murales que más nos interesó para nuestro proyecto es *La vida es otra cosa* situado en la calle san Jacinto junto a la Gran Vía Fernando el católico. Sus palabras nos vienen perfectas para resumir lo que supone vivir en la realidad de la inmediatez y de las apariencias:

“Comprar barato y mucho, todo el rato. Adelantar por la derecha. Comer, beber y expoliar. Consumir los recursos del planeta sin parar, sin mirar atrás. Acelerar. Competir con todo y con todos. Ser el primero. Ganar mucho dinero. Correr. Gritar. Talar árboles, agujerear montañas. Cambiar de móvil al ritmo de Instagram. Actualizar. Quemar el coche en el asfalto. Tener más seguidores que amigos. Millones. Todos pobres. Ser más que nadie para no querer a nadie. Cubrirse de plástico y quemar el mar. Gratis por comprar. Matar a todos los peces. No llorar. Chaqueta nueva. África. ¿dónde está? Saltar de un rascacielos porque quieres subir más. Niños mueren. Un mensaje en tu pantalla. Coges aire. Respiras”²¹

“Un mensaje en tu pantalla”, así se resume todo.



Fig.47. Escif, *La vida es otra cosa*, 2018

²¹ CULTURPLAZA. “*La vida es otra cosa*”: Escif explica su nuevo mural.

5. DESARROLLO Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE “ESTÀS TAN CONNECTAT COM PENSES?”

A continuación se llevará a cabo un desarrollo y análisis del trabajo que tuvimos que realizar para la producción del mural.

5.1 REALIZACIÓN PRÁCTICA

En el inicio del proyecto plástico, nos dimos cuenta de los diferentes retos a los que teníamos que enfrentarnos debido a la distribución del muro.

En primer lugar, el problema que se nos planteaba era la horizontalidad del muro y su corta altura. Había que diseñar una composición que fuese capaz de seguir una lectura lineal y conseguir al mismo tiempo una sensación de verticalidad. Todo ello sin olvidarnos del bajo presupuesto con el que contábamos.

Inicialmente, el proyecto iba dirigido a narrar una secuencia de escenas donde el teléfono móvil tenía cada vez más protagonismo. Tras varios bocetos y estudios de la paleta, decidimos cambiar el tamaño del mural. Lo que antes iba a ser una intervención de todo el muro horizontal, ahora íbamos a intervenir sobre el espacio que contenían las dos farolas. De este modo nos asegurábamos de que el presupuesto iba a ser menor y sería más factible de llevarlo a cabo.

Tras tomar esta decisión, volvimos a observar la superficie del muro y rápidamente visualizamos la comparación de dos imágenes. El mural sería el enfrentamiento de dos escenas. Debido a la edad de sus principales espectadores, determinamos que debían ser dos imágenes obvias y que fuesen fáciles de relacionar. Queríamos jugar con dos imágenes que fuesen muy diferentes en características la una de la otra.

En la primera de ellas se mostraría una escena tranquila y sin teléfonos móviles donde intervendrían varios personajes (Fig.48). Para relacionarla con el aislamiento de la escena derecha, decidimos incluir una silla vacía. Desde nuestro punto de vista, una silla vacía es el ejemplo perfecto para evidenciar la ausencia de una persona, de aquella que ya no está o que está pero decide no acudir al encuentro. Por tanto, la silla vacía blanca no está puesta por casualidad, sino que está incluida con un fin concreto.

Fig.48. Imagen referencia parte izquierda

Fig.49. Imagen referencia parte derecha



Para la segunda escena pensamos en aumentar el tamaño y hacer un primer plano. No queríamos que el teléfono se llevase todo el protagonismo pero debía tener presencia. Por ello quisimos destacar el brillo que se produce en el rostro durante la utilización de este. Además, también aparecerían parte de las almohadas y la sábana. Como idea principal, queríamos que la imagen representase el fenómeno *Vamping*²². Este término se le conoce a la alteración en el sueño causado por el uso del teléfono antes de dormir.

Tras la decisión de los motivos de las escenas, teníamos que decidir en qué lado iba a ir cada una. No era una elección cualquiera puesto que el muro iba disminuyendo de tamaño. Se corría el riesgo de que la escena de la derecha quedase atrapada y pequeña. Por esta razón, la imagen en primer plano del teléfono sería la que se situaría aquí. No importaba que el muro fuese más bajo porque la escena estaba ampliada y solo intervenía un personaje. De este modo, la zona con más altitud a la izquierda iría destinada a la escena con más figuras.

5.1.1 BOCETOS MANUALES, SIMULACIONES Y CUADRÍCULAS

Cuando ya teníamos claro las imágenes de las que íbamos a partir, pasamos a preparar los bocetos.

El primer paso fue pintar sobre dos tablillas de madera ambas escenas, cogiendo como color protagonista el violeta. Nos marcamos como principal objetivo pintarlas con colores planos, puesto que nuestro tutor nos había indicado que así era como se debía pintar el mural.

Fig.50. Primeras pruebas de color

Fig.51. Primeras pruebas de color



²² BBVA, ¿Qué es el 'vamping'? La respuesta la encontrarás justo antes de irte a dormir.

Desde un principio quisimos marcar una franja vertical en el centro de la pared por dos razones. Por una parte, servía como elemento de separación de las dos imágenes, y por otra parte, debido a la baja altitud del muro, la franja aportaría la verticalidad necesaria que habíamos comentado.

Una vez finalicé los bocetos iniciales violetas, hicimos una lista con los colores equivalentes de la marca de pinturas TKROM. En un primer momento nos encontramos con un problema del que después sacaríamos provecho. Y este fue que no existía el color violeta en el catálogo de pintura de exterior. Al pintar el boceto cometimos el error de no tener en cuenta la carta de colores. Pero por suerte, existía un azul claro que parecía encajar muy bien con el violeta claro del fondo. Para los demás colores, elegimos otros tonos de azul. En lo referente a sacar provecho de esto es porque el azul claro que elegimos era el mismo que había en el otro mural del patio, tal y como mostramos en el apartado 3.2.2. De este modo se conseguía una mayor integración cromática.

Tras obtener un listado con las referencias de los colores, acudimos a la tienda de pinturas José Antonio García en Valencia. Allí nos aconsejaron sobre los litros que se debía comprar de cada bote de pintura y nos dieron un presupuesto inicial. Este presupuesto lo compartí con el instituto y mientras esperaba que me dieran luz verde, empecé a pintar el cuadro que serviría de referencia para luego tenerlo allí mientras pintábamos. Este lienzo tiene unas medidas de 40 x 100 cm y los colores con los que pinté eran una aproximación de los que había pedido presupuesto.

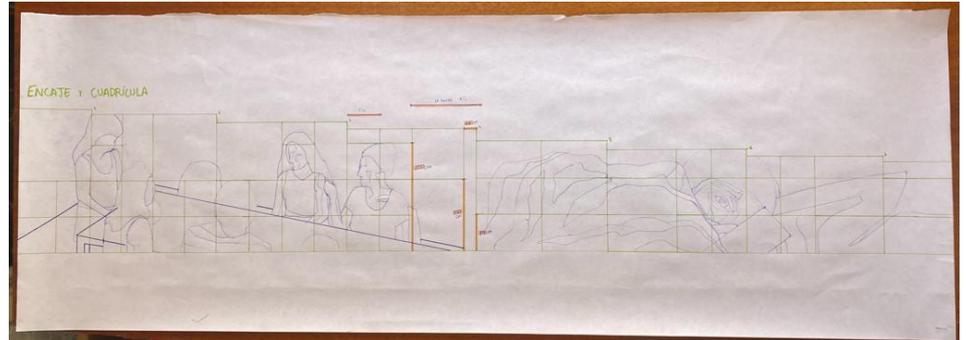
Fig.52. Prueba de color definitiva sobre lienzo de 40x100 cm



Con la confirmación del AMPA, volvimos a la tienda y compramos las pinturas y los materiales que íbamos a necesitar. En esta lista había que incluir un rollo de cartón para cubrir el suelo, un tiralíneas, cubos, varios rodillos con extensores, numerosos pinceles y paletinas. Necesitábamos que hubiese muchos pinceles para que los alumnos pudiesen pintar y aprovechar esa ayuda extra.

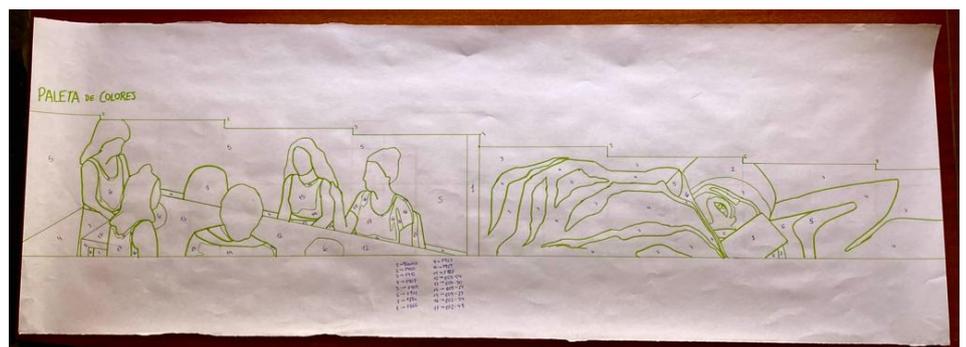
Con la cuenta atrás de dos semanas para pintar el mural, organizamos como iba a ser el proceso del dibujo y de la pintura. Para ello copiamos sobre dos papeles iguales el dibujo del mural.

Fig.53. Boceto de encaje y cuadrícula



En el primer papel, marcamos las líneas que servirían como cuadrícula para así ubicar el dibujo en la pared. Al no poder proyectar la imagen por la noche, tuvimos que dibujarlo todo a mano. Entonces en el boceto se marcaron todas las verticales que salían de los cortes del muro y las mitades de cada cuadrado que se formaba. En algunas partes también marcaba el cuarto del cuadrado dependiendo de si había mucho o poco que dibujar en esa zona. Y para las horizontales, señalamos en todo lo que sería la altura de 75 cm en el muro real y de 150cm. Al igual que en lo vertical, en las zonas donde había mucha información como los personajes de la izquierda, se marcaba la altura de 225cm. El objetivo era tener la pared bien delimitada para conseguir un buen dibujo sobre este.

Fig.54. Boceto de referencias de colores



En el segundo papel, delimitamos cada zona donde iba un color diferente y escribimos el número de referencia de cada uno. Es decir, para el blanco pusimos un 1, para el negro un 2, para el azul más oscuro un 3 y así con cada uno de ellos. La intención con la que hicimos esto fue para luego escribir el número sobre la pared y que los alumnos supiesen qué color tocaba pintar en esa zona.

Y para finalizar con la fase previa a la pintura del mural, quisimos proyectar los rostros sobre papeles de 100x80 cm a tamaño real. Con la ayuda de un

proyector marcamos las zonas del rostro y las dividimos por colores, al igual que todo lo demás.

Fig.55. Rostro proyectado

Fig.56. Boceto de referencias de colores en los rostros

Fig.57. Boceto de referencias de colores en los rostros



5.1.2 ESTADO DE LOS MUROS Y PREPARACIÓN DEL SOPORTE

El primer día que llegué al instituto fue el viernes 31 de marzo. En el calendario que me había marcado, el viernes iba a ir destinado para pintar de blanco la pared.

Teniendo esto en mente, junto a algunos de los alumnos del bachiller artístico, procedimos a dar la primera capa. En esa primera hora me di cuenta del fallo que había cometido por la inexperiencia que tenía. Tal y como recordaba, las paredes eran totalmente lisas. Pero no era así, estaban llenas de agujeros, y aunque estos fuesen pequeños, creaban mucho ruido en la superficie. Para poder eliminarlos, tuvimos que taparlos con pintura. Este hecho implicó que gastásemos más pintura de la que hubiese sido necesaria. Aun así tuvimos suficiente y nos sobró con un bote de 15 litros de pintura blanca.

A lo largo de la mañana le dimos 3 capas de pintura puesto que con 2 no se quedaba opaco del todo. Quise obtener una base uniforme para que con una sola mano de la pintura de colores fuese suficiente.



Fig.58. Primera capa

Fig.59. Alumnos rellenando los huecos de la pared

Fig.60. Aplicación de la segunda capa





Fig.61. Imprimación lista

5.1.3 PROCESO DE PINTURA Y APLICACIÓN DE LOS COLORES

Con el soporte blanco y uniforme, volvimos el sábado 1 de abril para preparar la cuadrícula y el dibujo. Teníamos planeado dejar el mural dibujado el fin de semana para así el lunes empezar a pintar con los alumnos. Nuestro objetivo era tenerlo acabado el miércoles porque era el último día de clase. El jueves 6 de abril ya empezaban las vacaciones de pascua y eso significaba que no íbamos a tener la ayuda del alumnado.

Fig.62. Marcando la cuadrícula con el tiralíneas



Al ser cuatro personas esa mañana nos dividimos en dos parejas. Por un lado unos se encargarían de marcar todas las mitades y las alturas, y los otros dos se encargarían de con la ayuda de un tiralíneas marcar cada una de las rectas. En el momento que empezamos a marcar las líneas horizontales nos dimos cuenta de que el suelo tenía un poco de desnivel. Era un hecho que no se notaba a simple vista pero se evidenciaba porque las rectas se desviaban hacia abajo. La solución que encontramos fue marcar las líneas un poco más arriba de donde teníamos las referencias. De este modo, para la hora de comer ya teníamos lista la cuadrícula. Por la tarde dejamos el mural de la parte derecha dibujado y parte del de la izquierda. Y antes de que anocheciera marcamos los números de los colores.



Fig.63. Dibujo del ojo con la ayuda del boceto



Fig.64. Números con colores de referencia



El tercer día de trabajo empezó el domingo día 2 a las 8 de la mañana. Al tener el dibujo de la parte derecha terminado, amigos míos se pusieron a pintar. El problema era el mismo que el del viernes, los agujeros debían taparse del mismo color para camuflarse.



Fig.65. Agujero sin tapar

Fig.66. Rellenando color nº3

Fig.67. Pintando mural parte derecha

Fig.68. Botes de pintura numerados con su respectivo número



Mientras algunos iban rellenando de color, otras dos nos pusimos a dibujar los personajes de la escena de la izquierda. En tanto una miraba el boceto y dibujaba, la otra esperaba de lejos para indicarle si estaba proporcionado. A pesar de tener una cuadrícula hecha, la cual agilizó muchísimo el proceso, era complicado pasar el dibujo a una escala tan grande.

Para las cabezas, pegamos sobre la pared los papeles en los que había proyectado los rostros. De este modo, sabíamos el tamaño exacto de estos. Y a pesar de ser un día con mucho viento, lo cual provocó que se rasgasen algunos de estos papeles, conseguimos dejar pintadas casi todas las partes del de la derecha y parte del fondo del de la izquierda.



Fig.69. Dibujo de un personaje

Fig.70. Dibujo de los personajes



Fig.71. Pintando el pelo y fondo

Con todo el dibujo preparado, empezamos el cuarto día lunes 3 de abril. A modo de resumen, por la mañana estuvimos pintando los dos tonos del pelo, las camisetas y el fondo azul claro número 5. Y por la tarde, cubrimos todas las partes de los números 8 y 9 de las pieles de los personajes. De esa tarde cabe destacar que tuve que omitir algunas partes de los rostros. Es decir, cuando preparé los papeles donde había proyectado los rostros, al mismo tiempo dividí y numeré las partes de cada cara. El problema fue que al ser un mural donde todo era tan plano e iba destinado a verse de lejos, no era necesario que los rostros tuviesen tanto detalle. Es por esta razón que a pesar de tener una referencia tan clara, finalmente decidí pintarlos de forma más esquemática y sin tanto detalle. Al igual que en los rostros, en los brazos y en la mano hicimos lo mismo. Pintar las zonas de brillo y de sombra resultaba bastante intuitivo y no vimos necesidad de hacerlo fiel a la realidad.



Fig.72. Pintando los rostros

Fig.73. Pintando los brazos



Fig.74. Personajes parte izquierda terminados

Fig.75. Pintando personaje parte derecha



Fig.76. Pintando el rostro



Fig.77. Rostro finalizado



El sexto y último día fueron pocas horas por la mañana. Simplemente quedaba repasar la mesa, hacerle una sombra a la silla, pintar el plato, quitar las cintas que delimitaban los extremos y repasar el blanco de la vertical central. Finalmente, a pesar de tener las plantillas ya recortadas, la directora me comunicó que no hacía falta que pusiese los números y las letras de los cursos. Estos iban a ponerse en los extremos de arriba del mural. Por último firmé en la parte inferior izquierda, recogí y saqué todas las fotos necesarias.



Fig.78. Mural terminado

5.1.4 ETAPA FINAL PRÁCTICA

Tras mi vuelta a la facultad, le enseñé el mural a mi tutor y estuvimos hablando de añadir un título y un elemento que solo se pudiese apreciar de cerca.

Para el texto escribí el propio título del mural: *Estàs tan connectat com penses?* En castellano significa: ¿Estás tan conectado como piensas?. Decidí ponerlo en valenciano porque en Xàbia mayoritariamente se habla este idioma. Al mismo tiempo este está en singular porque quería que el espectador sintiese que es una apelación directa y que de este modo se cuestione la pregunta. El objetivo es que el espectador se pregunte si está tan conectado con la vida real como lo está con la gente en las redes sociales.

Y en cuanto al elemento de cerca, pinté unas rallas en dos de las camisetas de los personajes que se apreciaban a corta distancia.

Tras todo un trabajo de semanas, el periódico de Javea.com contactó conmigo para publicar un artículo sobre mi trabajo. Este se puede leer en su página web bajo el título *Pinturas que alertan: el mural que no debíamos publicar.*²³

Fig.79. Fotos finales

Fig.80. Fotos finales

Fig.81. Fotos finales

Fig.82. Fotos finales

Fig.83. Fotos finales

Fig.84. Título mural



²³ BLASCO, V. *Pinturas que alertan: el mural que no debíamos publicar.* Xàbia.com.

Fig.85. Visión frontal

Fig.86. Visión desde calle Miguel Hernández

Fig.87. Visión desde calle Miguel Hernández

Fig.88. Visión desde la cantina



5.1.5 NUEVA PROPUESTA

Con el proyecto finalizado, me propuse realizar otra propuesta que continuase en el mismo espacio de este. Bajo el mismo campo semántico y con la misma intencionalidad, presenté este boceto al instituto. En él se representa una familia en el que el todo el protagonismo se lo lleva el teléfono móvil. El fondo no se pintaría ya que se quedaría la pared virgen. Todavía está pendiente de aprobación.

Fig.89. Boceto nueva propuesta



Fig.90. Simulación nueva propuesta



6. CONCLUSIONES

Sin pensarlo demasiado me embarqué en uno de los mayores retos a los que me he enfrentado en mi vida académica. A pesar de no tener experiencia en el sector decidí realizar un proyecto de pintura mural para mi trabajo de final de grado. Y todavía no me creo que se haya podido llevar a cabo.

Desde un principio supuso un desafío para mí en primer lugar conseguir un espacio en el que intervenir y en segundo, que esta intervención fuese la adecuada al contexto que la rodeaba. Me resultaba complicado crear un boceto en el que visibilizar la adicción y dependencia que tenemos al teléfono móvil y a las redes sociales. Pero viéndolo ya finalizado, considero que fue un acierto apostar por la comparación de dos imágenes y sobre todo incluir el título. Sin el título sería complicado para los más jóvenes entender la relación entre las imágenes y mucho más cuestionarse la pregunta a sí mismos.

En segundo lugar, tras mi interés por indagar acerca del grado de dependencia de los alumnos con estos dispositivos, pude comprobar que este era alto por los propios relatos de los profesores y de los alumnos. Además de tener el relato de la entrevista que comento al principio de la memoria, durante la pintura del mural varios alumnos reconocían tener adicción a sus teléfonos y la necesidad de estar constantemente visibles en las redes. A todo eso se le sumó que en la hora del patio pude comprobar como grupos de amigos preferían estar sentados viendo la pantalla que jugando entre ellos. En esos momentos sentía impotencia y al mismo tiempo me alegraba ver que tenía sentido el proyecto que tenía entre manos.

En tercer lugar, cabe mencionar que a pesar de haber adquirido conocimientos a partir de la experiencia de la elaboración del mural, este no se hubiese podido llevar a cabo sin los conocimientos previos. Fue imprescindible tener las bases del dibujo, del encaje, de saber distribuir los personajes para conseguir equilibrio en la composición, de saber pintar para entender previamente que colores iban a dar juego al espacio. Y sobre todo me ha ayudado el haber cursado la asignatura de Pintura y Entorno porque me ha dado todas las pautas a las que debo enfrentarme en la fase preparatoria de una pintura mural.

Es por todo esto que juzgando mi trabajo, considero que el mural ha conseguido integrarse de manera correcta con su entorno, tanto estéticamente como temáticamente. Al tener colores vivos se adecua al contexto escolar ya que hablamos del patio de un instituto y la temática visibiliza el problema que sufren los estudiantes. Aun así, lo que más satisfecha me deja es la alegría que ha aportado al patio, ahora resulta un espacio mucho más juvenil.

Por último, quería añadir que nunca me hubiese esperado la recepción y el impacto que ha tenido el mural. Durante el proceso recibí muchas muestras de afecto por parte del centro y de mi círculo más cercano. Pero tras su finalización, tanto el instituto como la gente del pueblo me han dado la enhorabuena por el resultado alegando que se trata de un problema muy extendido que es necesario hablar. Con esta experiencia termino una etapa enriquecedora de mi vida de la que estoy bastante satisfecha.

7. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

CANALES, J. A. Y DOMINGO, C. (2019) *La presencia del imaginario natural en la pintura urbana contemporánea*. Editorial Sendemà.

FALCINELLI, R. (2019) *Cromorama: Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Editorial Taurus.

LANIER, J. (2018). *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*, Editorial Debate.

MANOLO GIL: *Catálogo del IVAM centro Julio González*, Valencia (1995).

PRADA, J. M. (2020) El sistema “Web 2.0”. *La creatividad de la multitud conectada y el sentido del arte en el contexto de la web 2.0*. Ensayo.

ROJAS, M. (2021). *Encuentra tu persona vitamina*. Editorial Espasa.

SIQUEIROS, D. A. (1951) *Cómo se pinta un mural*. Ediciones Taller Siqueiros.

STEYERL, H. Y BERARDI, F. (2014). *Los condenados de la pantalla*. Editorial Caja Negra.

TRABAJOS FINALES DE GRADO

CLARÓS, D. (2020). Capítulo 4: Chevreul y “la ley del contraste simultáneo de los colores”. TFG: *La influencia de la teoría del color de Chevreul en el arte de Paul Signac*, (p.38). Universitat Internacional de Catalunya.

WEBGRAFÍA

BBC NEWS MUNDO, (31 de diciembre de 2014). *Las poderosas imágenes de JAZ, el grafitero que llena de ironía los muros*. <Las poderosas imágenes de JAZ, el grafitero que llena de ironía los muros - BBC News Mundo>

BBVA, *¿Qué es el 'vamping'? La respuesta la encontrarás justo antes de irte a dormir*. <<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-vamping/>>

BLASCO, V. (30 de abril de 2023). *Pinturas que alertan: el mural que no debíamos publicar*. Xàbia.com. <<https://www.javea.com/pinturas-que-alertan-el-mural-que-no-debiamos-publicar/>>

CASTILLERO, O. (1 de marzo de 2017). *Las cinco etapas del desarrollo de la personalidad*. Psicología y mente.
<<https://psicologiaymente.com/desarrollo/etapas-desarrollo-personalidad>>

CULTURPLAZA. (6 de noviembre de 2018). *“La vida es otra cosa”: Escif explica su nuevo mural*. <<https://valenciaplaza.com/la-vida-es-otra-cosa-escif-explica-su-nuevo-mural>>

EQUIPO DE EXPERTOS EN CIENCIAS DE LA SALUD. (13 de julio de 2022). *¿Sabes qué es la psicología del color y cómo influye en el desarrollo de nuestra mente?*. Universidad Internacional de Valencia.
<<https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/psicologia-del-color>>

LÓPEZ, C. (22 de octubre de 2019). *Los adolescentes pasan más horas conectados a internet que en el instituto*. La Vanguardia.
<<https://www.lavanguardia.com/vida/20191022/471116391988/adolescentes-internet-movil-adiccion-tiempo.html>>

NARANJO, M. (23 de julio de 2022). *Los efectos positivos de las redes sociales en la sociedad, no todo es malo*. Computer Hoy.
<<https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/efectos-positivos-redes-sociales-sociedad-no-todo-malo-1092817>>

ROMANS, A. (1 de julio de 2022). *Ernst Cassirer, el simbolismo y la importancia del consenso*. ETHIC. <<https://ethic.es/2022/07/ernst-cassirer-el-simbolismo-y-la-importancia-del-consenso/>>

WHITE, A. (25 de julio de 2017). *Información falsa: La opinión de los periodistas*. Unesco.
<<https://www.unesco.org/es/articulos/informacion-falsa-la-opinion-de-los-periodistas-0>>

FILMOGRAFÍA

ORLOWSKI, J. (Director). (2020). *El dilema de las redes*. [Película documental]. Productora Netflix.

ROJAS, M. (2021). *Cómo funciona nuestro cerebro en el mundo digital*. [Conferencia]
<<https://www.youtube.com/watch?v=-OmgQEpP7R0>>

TAJONAR, H. (1989). *México en la obra de Octavio Paz. Re/Visiones: La pintura mural*. [Documental: vídeo online]. Productora Televisa México.
<<https://www.youtube.com/watch?v=djPvcfIKfr0>>

VACA, A. (Director). (2020). *La interacción del color-Josef Albers* [Documental: vídeo online]. Centro audiovisual mediateca FADU UBA. <<https://www.youtube.com/watch?v=JcrjbO3ZGZ0>>

APUNTES

Asignatura Pintura y Entorno.

Asignatura Estética y Cultura visual en la era digital.

8. ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura. 1. IES Antoni Llidó, Xàbia_7
- Figura. 2. Vista aérea del centro_9
- Figura. 3. Puntos de visión del muro_9
- Figura. 4. Zona este del instituto_10
- Figura. 5. Vista desde el aparcamiento_10
- Figura. 6. Vista desde calle Miguel Hernández_10
- Figura. 7. Pared del muro de cerca_10
- Figura. 8. Mural existente en el mismo muro_10
- Figura. 9. Vista del patio_10
- Figura. 10. Muro donde va el mural_11
- Figura. 11. Letras cursos_11
- Figura. 12. Croquis acotado_11
- Figura. 13. Simulación colores parte derecha_12
- Figura. 14. Simulación colores parte izquierda_12
- Figura. 15. David Alfaro Siqueiros, *Cómo se pinta un mural*_15
- Figura. 16. Juan Canales y Carlos Domingo, *La presencia del imaginario natural en la pintura urbana contemporánea*_15
- Figura. 17. Diego Rivera, *La epopeya del pueblo mexicano, 1929-1935*_16
- Figura. 18. David Alfaro Siqueiros, *Del porfismo a la revolución, 1957-1966*_16
- Figura. 19. José Clemente Orozco, *Hidalgo incendiario, 1937*_16
- Figura. 20. Riccardo Falcinelli, *Cromorama: Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*_17
- Figura. 21. Josef Albers, *Pruebas de color, 1963*_18
- Figura. 22. Josef Albers, *Pruebas de color, 1963*_18
- Figura. 23. Lucia Tachó, *El mirall, 2023*_19
- Figura. 24. Lucia Tachó, *Copia Monet, 2022*_24
- Figura. 25. Lucia Tachó, *Protecció, 2021*_24

- Figura. 26. Lucia Tachó, *Siesta*, 2022_24
- Figura. 27. Lucia Tachó, *Primera tarda d'abril*, 2023_25
- Figura. 28. Lucia Tachó, *Amor incondicional*, 2021_25
- Figura. 29. Detalle de la práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023_25
- Figura. 30. Detalle de la práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023_25
- Figura. 31. Primera práctica mural en la asignatura de Pintura y Entorno, 2023_25
- Figura. 32. Mi participación en el mural de Telecomunicaciones_26
- Figura. 33. Realización del mural para Polinizados_26
- Figura. 34. Realización del mural para el museo de Telecomunicaciones_26
- Figura. 35. Pintando un fresco en Pintura y Entorno_26
- Figura. 36. Manolo Gil, Fresco *La agricultura*, 1952-1953_27
- Figura. 37. Manolo Gil, Fresco *La pesca*, 1953_27
- Figura. 38. JAZ, Mural en Estambul, 2013_27
- Figura. 39. JAZ, Mural en Aalborg (Dinamarca), 2014_28
- Figura. 40. Elisa Capdevila y Miquel Wert, *Gente mayor*, 2021_28
- Figura. 41. Elisa Capdevila, *Todas las fotos de la infancia son felices*, 2020_28
- Figura. 42. Aryz, *Cocorico*, Francia 2022_29
- Figura. 43. Aryz, Mural en Cardedeu (Cataluña), 2017_29
- Figura. 44. Pawel Kuczyński, *Cena*, 2016_30
- Figura. 45. Pawel Kuczyński, *Jardín perfecto*, 2017_30
- Figura. 46. Pawel Kuczyński, *Facebook*, 2013_30
- Figura. 47. Escif, *La vida es otra cosa*, 2018_31
- Figura. 48. Imagen referencia parte izquierda_33
- Figura. 49. Imagen referencia parte derecha_33
- Figura. 50. Primeras pruebas de color_33
- Figura. 51. Primeras pruebas de color_33
- Figura. 52. Prueba de color definitiva sobre lienzo de 40x100 cm_34
- Figura. 53. Boceto de encaje y cuadrícula_35
- Figura. 54. Boceto de referencias de colores_35
- Figura. 55. Rostro proyectado_36
- Figura. 56. Boceto de referencias de colores en los rostros_36
- Figura. 57. Boceto de referencias de colores en los rostros_36
- Figura. 58. Primera capa_36
- Figura. 59. Alumnos rellenando los huecos de la pared_36
- Figura. 60. Aplicación de la segunda capa_36
- Figura. 61. Imprimación lista_37
- Figura. 62. Marcando la cuadrícula con el tiralíneas_37
- Figura. 63. Dibujo del ojo con la ayuda del boceto_37
- Figura. 64. Números con colores de referencia_37

- Figura. 65. Agujero sin tapar_38
- Figura. 66. Rellenando color nº3_38
- Figura. 67. Pintando mural parte derecha_38
- Figura. 68. Botes de pintura numerados con su respectivo número_38
- Figura. 69. Dibujo de un personaje_39
- Figura. 70. Dibujo de los personajes_39
- Figura. 71. Pintando el pelo y fondo_39
- Figura. 72. Pintando los rostros_39
- Figura. 73. Pintando los brazos_39
- Figura. 74. Personajes parte izquierda terminados_40
- Figura. 75. Pintando personaje parte derecha_40
- Figura. 76. Pintando el rostro_40
- Figura. 77. Rostro finalizado_40
- Figura. 78. Mural terminado_40
- Figura. 79. Fotos finales_41
- Figura. 80. Fotos finales_41
- Figura. 81. Fotos finales_41
- Figura. 82. Fotos finales_41
- Figura. 83. Fotos finales_41
- Figura. 84. Título mural_41
- Figura. 85. Visión frontal_42
- Figura. 86. Visión desde calle Miguel Hernández_42
- Figura. 87. Visión desde calle Miguel Hernández_42
- Figura. 88. Visión desde la cantina_42
- Figura. 89. Boceto nueva propuesta_43
- Figura. 90. Simulación nueva propuesta_43

9. ANEXOS

-Ficha técnica de Tkrom

tkrom®

FICHA TÉCNICA

Código: TDS-5117 Revisión: 21/01/2021

TKROM SIL BASE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Pintura monocomponente de alta calidad, a base de silicato potásico, cargas, aditivos y pigmentos minerales, que petrifica con el sustrato mineral sobre el que se aplique, produciéndose una reacción de silicificación controlada, que proporciona una película muy resistente de aspecto mineral. Tiene gran capacidad de penetración y es de larga duración. No cuartea, e impermeabiliza y protege las superficies pintadas contra la agresividad de los agentes atmosféricos. Favorece el equilibrio termohigrométrico de los muros y paredes por la excelente transpirabilidad que le proporciona su estructura microcristalina originada por la precipitación de la sílice coloidal.

Cumple la norma DIN 18363. Producto integrado en el Sistema Colorimétrico TKROM COLOR, lo que permite obtener una amplia gama de colores.



ENVASE	TAMAÑO
Plástico	4 L
Plástico	15 L

GARANTÍA DEL PRODUCTO

Puede consultar las condiciones de la garantía del producto en el cuadro de garantías de nuestro [Catálogo](#).

USOS / ÁMBITO DE APLICACIÓN

- Por sus especiales características, unidas a la estética de su acabado, es el producto idóneo para la restauración de edificios históricos o de interés arquitectónico. A los edificios de nueva construcción les comunica un acabado de efecto mineral de gran belleza.
- Exterior e interior.
- Fachadas.
- Piedra.
- Restauración de edificios históricos.
- Soportes minerales.
- Cal.
- Mortero de cemento.
- Hormigón.

CARACTERÍSTICAS / VENTAJAS

- Colores sólidos a la luz.
- Excelente permeabilidad al vapor de agua, por lo que permite la transpiración del soporte.
- Impermeable al agua de la lluvia (previene la penetración del agua).
- Resistencia al calor y al amarilleamiento.
- Muy buena adherencia.
- Fácil de aplicar.
- Previene la formación de mohos y verdines por su elevado carácter alcalino.
- Se consolida totalmente con el soporte.
- Antiestático y de baja termoplasticidad, por lo que evita que las partículas de suciedad puedan adherirse con facilidad a su superficie.
- Ecológico: debido a su naturaleza, no contiene compuestos orgánicos volátiles. Cero emisiones.

PROPIEDADES DEL PRODUCTO

ASPECTO DE LA PELÍCULA SECA	VALOR	NORMA	INFORME
COLOR	Cartas y Colores Normalizados	SISTEMA TINTOMÉTRICO	
BASES	BL MD TR		
ACABADO	G3 Mate	UNE-EN 1062-1	IL-5117-01 / 14_06819-1 (M1)
BRILLO 85º	<5	UNE-EN ISO 2813	IL-5117-01 / 14_06819-1 (M1)
OPACIDAD	BL = 93-95% / Clase 4 TR = n.a.	UNE-EN ISO 6504-3 / UNE-EN 13300	

ESPINCA S.A.
C/ Londres, 13 - Pl. Colera, Baza
30353 Cartagena
Cal.
Tel: +34 968089000 Fax: +34 968089009
espinca@espinca.com www.tkrom.com



Página 1 de 5

FICHA TÉCNICA Código: TDS-5117 Revisión: 21/01/2021

PROPIEDADES FÍSICAS	VALOR	NORMA	INFORME
DENSIDAD	BL = 1.44-1.48 g/ml ND = 1.44-1.48 g/ml TR = 1.42-1.46 g/ml	UNE EN ISO 2811-1	E-5117-06
pH	11-12	ENSAYO INTERNO	
VISCOSIDAD (ISO)	BL = 18000-18000 (mPa·s) (20 rpm, fusillo 86) ND = 10000-12000 (mPa·s) (20 rpm, fusillo 86) TR = 14000-16000 (mPa·s) (20 rpm, fusillo 86)	ASTM D 2196-10	E-5117-01
FINURA DE DISPERSIÓN (GRANULOMETRÍA)	30-40 micras / Fino / S1 Fino	UNE EN ISO 1524 / UNE EN 13307 / UNE-EN 1062-1	E-5117-09

REFERIDAS A SU FORMULACIÓN	VALOR	NORMA	INFORME
CONTENIDO EN MATERIA NO VOLÁTIL (EN MASA)	BL = 55-57% ND = 53-55% TR = 54-56%	UNE EN ISO 3251	E-5117-38
CONTENIDO EN MATERIA NO VOLÁTIL (EN VOLUMEN)	BL = 36-38% ND = 32-34% TR = 33-35%	UNE EN ISO 23811	
CONTENIDO MÁXIMO EN COV PERMITIDO	40 g/L	2004/42/CE A clasificación	
CONTENIDO MÁXIMO EN COV DEL PRODUCTO	0 g/L	2004/42/CE A clasificación	

PROPIEDADES DE APLICACIÓN	VALOR	NORMA	INFORME
RENDIMIENTO TEÓRICO	BL = 6-8 m ² /L - 4-6 m ² /kg a 50µm secas ND = 5-7 m ² /L - 3-5 m ² /kg a 50µm secas TR = 4-6 m ² /L - 3-5 m ² /kg a 50µm secas	UNE EN ISO 23811	
ESPESOR DE PELÍCULA SECA	73 micras	UNE EN 1062-1	E-20819-1,061
DILUCIÓN 1ª MANO	50-100%		
DILUCIÓN 2ª MANO Y SUCEVAS	0-10%		
DILUYENTE	TKROM SIL IMPRIMACION C		

ESPIRICA S.A. C/ Llançol, 13 07200 Vilanova del Camí, Tarragona. Tel: +34 96889500 Fax: +34 96889501

Página 2 de 5

FICHA TÉCNICA Código: TDS-5117 Revisión: 21/01/2021

PREPARACIÓN DEL SOPORTE

SUBSTRATOS NO ANÁLISIS QUÍMICO

De cemento, cal, homónigo, yeso (interiores), etc. Es preciso que la superficie mural a pintar esté realizada al menos 28 días antes de su pintado, para conseguir su neutralización natural, ya que una excesiva acidez cálcica superficial impide la TKROM SIL, su penetración en profundidad, con la posible formación de un estrato de pintura que podría desprenderse.

Limpia toda la superficie mediante medios mecánicos de chorro de agua a alta presión.

Antes de pintar, verificar cuidadosamente la superficie comprobando su perfecto estado.

La superficie estará consistente y firme, sin tendencia a disgregarse o desprenderse.

Si existen mohos o verdín, tratar previamente la superficie con TKROM Limpador reforzante TDS-5905 y a continuación dar una mano de imprimación.

Saneadora-Selladora TKROM TDS-5906.

Para uniformar la absorción y consolidar la superficie, aplicar una mano de imprimación TKROM SIL para cemento C TDS-5801, en el caso de yeso (interiores) aplicar imprimación TKROM SIL para yeso I TDS-5802. Aplicar dos capas de TKROM SIL BASE (con intervalo de 24 horas entre ambas) diluidas como sigue:

COLORES CLAROS:

1ª capa: Diluir TKROM SIL a partes iguales con imprimación TKROM SIL para cemento I

2ª capa: Aplicar TKROM SIL sin diluir o diluido del 10% al 15% con imprimación TKROM SIL para cemento.

COLORES MEDIOS E INTENSOS:

1ª capa: Diluir una parte de TKROM SIL con 1 parte de imprimación TKROM SIL cemento y una parte de Agua I

2ª capa: Aplicar TKROM SIL sin diluir o diluido del 10% al 20% con imprimación TKROM SIL para cemento.

En caso de soportes muy porosos, con gran absorción, pueden ser necesarias mayor cantidad de capas de acabado.

SUBSTRATOS YA PINTADOS

Sobre superficies pintadas con pinturas al silicato, o a la cal, eliminar cuidadosamente el polvo, suciedad y posibles eflorescencias y aplicar como se ha indicado para superficies nuevas.

Sobre superficies pintadas con pinturas plásticas degradadas (interiores) limpiar de polvo y suciedad y posibles eflorescencias y aplicar como se ha indicado para superficies nuevas.

Sobre superficies pintadas con productos al aceite, al clorocaucho, pinturas sintéticas, etc. eliminarlas por completo hasta dejar al descubierto el paramento mineral, y proceder a continuación como se ha indicado para superficies nuevas.

ESPIRICA S.A. C/ Llançol, 13 07200 Vilanova del Camí, Tarragona. Tel: +34 96889500 Fax: +34 96889501

Página 4 de 5

FICHA TÉCNICA Código: TDS-5117 Revisión: 21/01/2021

PROPIEDADES ESPECÍFICAS	VALOR	NORMA	INFORME
RESISTENCIA AL FROTE HUMEDO	10-12 micras	UNE EN ISO 11998	E-5117-11
PERMEABILIDAD AL VAPOR DE AGUA (VELOCIDAD TRANSMISIÓN VAPOR)	1508.82 g/m ² . día	UNE EN ISO 7783-2	E-20819-1,061
PERMEABILIDAD AL VAPOR DE AGUA (ESPESOR CAPA AIRE EQUIVALENTE)	6.01 m	UNE EN ISO 7783-2	E-20819-1,061
PERMEABILIDAD AL AGUA LÍQUIDA (0.030 kg/m ² .h.d.s)	n.a.	UNE EN 1062-1	E-20819-1,061
RESISTENCIA A LA FISURACIÓN (CANSA)	n.a.	UNE EN 1062-7	E-20819-1,061
RESISTENCIA A LA FISURACIÓN (ANCHURA FISURA)	n.a.	UNE EN 1062-7	E-20819-1,061
PERMEABILIDAD AL DIOXIDO DE CARBONO (FLUJO DE DIFUSIÓN)	63.13 g/m ² . día	UNE EN 1062-6	E-20819-1,061
PERMEABILIDAD AL DIOXIDO DE CARBONO (EQUIVALENTE DE DIFUSIÓN)	4 m	UNE EN 1062-6	E-20819-1,061
CLASIFICACION MATERIALES DE RECUBRIMIENTO PARA ALBAÑILERIA EXTERIOR Y HOMÓNIGO	G3 E2 S1 V1 W3 AO CO	UNE EN 1062-1	E-20819-1,061

CONDICIONES DEL SOPORTE

En exteriores, no aplicar si se prevé lluvia, si se está a pleno sol del mediodía ni en días muy húmedos.

CONDICIÓN	VALOR
Temperatura del sustrato	Entre 5°C y 35°C.
Temperatura ambiente	Entre 5°C y 35°C.
Humedad del sustrato	Soporte seco con una humedad < 10%.

Punto de rocío: El sustrato debe estar al menos 5°C por encima del punto de rocío para reducir el riesgo de condensación o eflorescencia del recubrimiento en paredes y techos debido a la condensación. En condiciones de temperatura alta y baja humedad en el ambiente, se incrementa la probabilidad de que aparezcan eflorescencias en el acabado del producto.

ESPIRICA S.A. C/ Llançol, 13 07200 Vilanova del Camí, Tarragona. Tel: +34 96889500 Fax: +34 96889501

Página 3 de 5

FICHA TÉCNICA Código: TDS-5117 Revisión: 21/01/2021

PROCESOS DE APLICACIÓN

PROCESO	INSTRUCCIONES
PREPARACIÓN DEL PRODUCTO	Aglitar hasta conseguir una buena homogeneización del producto.
APLICACIÓN	- Se puede aplicar a brocha, rodillo y pistola Airless. - Puede ser aplicado mediante brocha, rodillo de pelo corto o proyección con equipo Airless. - La segunda capa de producto debe ser aplicada en sentido perpendicular a la primera para conseguir una opacidad óptima. - Para proyección mediante equipo Airless, utilizar la siguiente presión de 130 bar; boquilla de 0,38-0,53 mm, ángulo de aplicación de 50°-80°.
LIMPIEZA DE HERRAMIENTAS	Limpia las herramientas con abundante agua inmediatamente después de su uso.

TIEMPOS DE ESPERA

Secado a 20°C y 65% de humedad relativa: El producto seca al tacto transcurridas 2 horas y se puede reparar a las 24 horas.

SEGURIDAD

Para cualquier información referida a cuestiones de seguridad en el uso, almacenamiento, transporte y eliminación de residuos de este producto, los usuarios deben consultar el etiquetado y la versión más reciente de la Hoja de Seguridad del mismo, que contiene los datos físicos, ecológicos, toxicológicos y demás cuestiones referidas a este tema.

HOJA DE SEGURIDAD	CODIGO LER	TIPO DE RESIDUO
TDS-5117	08 01 12	NO PELIGROSO

ALMACENAJE

La estabilidad del producto en sus envases originales no abiertos, a temperaturas ambientales no superiores a 30°C e inferiores a 5°C será de 12 meses desde la fecha de fabricación.

El almacenamiento se hará en lugar fresco y seco, en sus envases de origen, bien cerrados y no deteriorados, y protegidos de las heladas y de la acción directa del sol.

PARTIDA ARANCELARIA

Código TARIC: 3209 90 00

Nota: Los datos indicados en esta ficha técnica pueden ser modificados en función de posibles variaciones de formulación y, en todo caso, expresan los valores indicativos que no estimen de efectuar las oportunas pruebas de idoneidad del producto para un determinado trabajo.

ESPIRICA S.A. C/ Llançol, 13 07200 Vilanova del Camí, Tarragona. Tel: +34 96889500 Fax: +34 96889501

Página 5 de 5