



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

¿Élites contraculturales? La perversión del underground a través de lo mainstream.


Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Producción Artística

AUTOR/A: Prieto Berndt, Kevin

Tutor/a: Cueto Lominchar, José Luis

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



Kevin Prieto Berndt  
Director: José Luis Cueto Lominchar  
Trabajo Fin de Master. Tipología 4

Máster en Producción Artística  
Universitat Politècnica de València

## ***¿Élites Contraculturales?***

***La perversión del underground a través de lo mainstream***



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



## RESUMEN

Partiendo de un panorama de consumo masivo, esta investigación está centrada en cómo la cultura popular, fomentada por una sociedad capitalista, lo absorbe todo apropiándose así de la gran mayoría de tendencias. Se produce de esta manera una reversión que convierte muchos elementos de lo *underground* en elementos de lo *mainstream*.

El *BDSM*, siendo la estética representante de lo contracultural, se compara con la sociedad posmoderna y su jerarquía de clases en cuanto al poder que se ejerce sobre las personas. En una práctica, el poder está consensuado, en la otra no. Todo esto maquillado bajo la cultura popular y de masas que atrapa a un gran número de individuos.

El objetivo de este proyecto es aprovechar estos antagonismos que se producen entre ambas culturas mediante una tendencia apropiacionista, criticando (o mostrando de una manera descarada y realista) así esta sociedad de consumo para crear piezas en diversos medios que muestran una versatilidad y una transdisciplinariedad característica del panorama artístico contemporáneo.

Palabras clave: *underground*, *mainstream*, *BDSM*, apropiación, poder.

## ABSTRACT

Starting from a panorama of mass consumption, this research is focused on how popular culture, fostered by a capitalist society, absorbs everything, thus appropriating the vast majority of trends. This produces a reversion that converts many elements of the *underground* into elements of the *mainstream*.

*BDSM*, being the aesthetic representative of the countercultural, is compared to postmodern society and its class hierarchy in terms of the power exercised over people. In one practice, power is consensual, in the other it is not. All this disguised under the popular and mass culture that traps a large number of individuals.

The aim of this project is to take advantage of these antagonisms that occur between the two cultures through an appropriationist tendency, criticizing (or showing in a blatant and realistic way) this consumer society to create pieces in various media that show a versatility and transdisciplinarity characteristic of the contemporary art scene.

Key Words: *underground*, *mainstream*, *BDSM*, appropriation, power.



## AGRADECIMIENTOS

Decir que soy quien soy gracias a la gente que me rodea. Que está, ha estado o estará en cada etapa de mi vida. A los fugaces y no tan fugaces. A los descubrimientos. A los descubrimientos mutuos.

A mis padres Javi y Christina y a mi hermana Susan por haber confiado siempre en mí, por haberme apoyado en todo momento.

A mis dos *novios* Gonzalo y Xael. Gracias por enseñarme cosas nuevas cada día, por dejarme aprender de vosotros.

A mis dos *novias* Noelia y Laura. Gracias por vuestro afecto, por vuestro cariño y por vuestros cuidados.

En general agradeceros a los cuatro por compartir vuestra vida con la mía. Gracias por vuestros toques de atención.

Gracias Valencia por haberme regalado a personas maravillosas: planteamientos monumentales, posibles utopías y lesbotopías, chuches y nueces, cajas divertidas, ojos bonitos, algunos de visiones dobles y otros a través de una cámara de vídeo, sobremesas especiales; sin vosotras no hubiera sido lo mismo.

Finalmente, Zamora y Salamanca han estado también muy presentes: danzas tradicionales rusas, *titis* bailando con escobas, mocitas charras, Hulk y Bela... os he sentido muy cerca. Gracias.



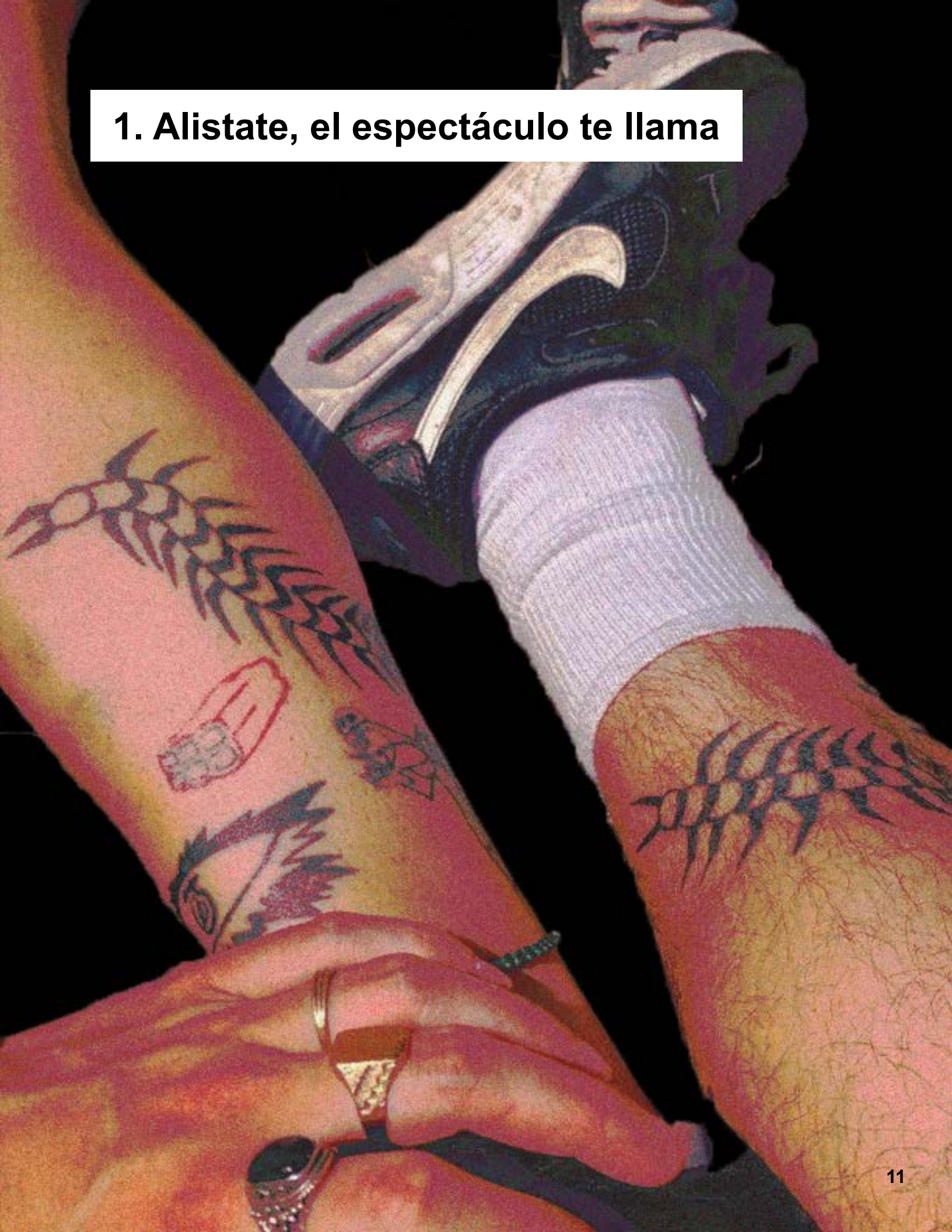


# ÍNDICE

1. Alístate, el espectáculo te llama.....	11
- Objetivos.....	14
- Metodología.....	15
2. Sentando las bases.....	17
2.1. ¿Disonancia en las relaciones de poder?.....	18
2.2. Yo quiero los lujos, yo quiero el dinero. El <i>pop</i> y el <i>mainstream</i> .....	23
2.3. Chándal, cadenas, soy un hortera. Contracultura usurpada.....	27
2.3.1. <i>BD\$M</i> .....	31
3. <i>2 Na\$ty 2 Pop</i> .....	37
- <i>ULTRAZAPPING</i> .....	38
- <i>Mírame, soy cool</i> .....	41
- <i>Himno de la alegría</i> .....	45
- <i>Take a Whiff of Luxury</i> .....	49
- <i>(De) After Sade</i> .....	55
- <i>Ríndeme Culto</i> .....	59
4. Conclusiones.....	65
5. Fuentes referenciales.....	67
6. Listado de figuras.....	71



# 1. Alistate, el espectáculo te llama



La alienación del espectador en favor del objeto contemplado (que es el resultado de su propia actividad inconsciente) se expresa de este modo: cuanto más contempla, menos vive; cuanto más acepta reconocerse en las imágenes dominantes de la necesidad, menos comprende su propia existencia y su propio deseo. La exterioridad del espectáculo en relación con el hombre activo se hace manifiesta en el hecho de que sus propios gestos dejan de ser suyos, para convertirse en los gestos de otro que los representa para él. La razón de que el espectador no se encuentre en casa en ninguna parte es que el espectáculo está en todas partes. (Debord, 1967, p. 49)

La motivación del presente proyecto, inicialmente surge del *boom* que catapultó al *trap*<sup>1</sup> y su captación a través de las grandes marcas de lujo apropiándose de este tipo de estéticas, más ligadas a la calle, al barrio, a lo contracultural<sup>2</sup>.

Partiendo de esta premisa, me surge el planteamiento sobre la deriva de la fagocitación de la cultura *underground*, llevada a cabo por el capitalismo mediante lo *mainstream* y la cultura de masas, la gran duda es si realmente existió la contracultura o fue un invento del propio sistema.

La problemática se genera cuando la sociedad en la que nos encontramos se encuentra bajo un sistema consumista o capitalista del cual es muy difícil poder huir. Este sistema se encarga de apropiarse de todo aquello que pueda generar beneficios para su propio interés, sin importar la cultura o el contexto donde surjan los diferentes movimientos, estéticas... como ya hablaron Adorno y Horkheimer en varios textos<sup>3</sup> sobre la industria cultural donde critican la cultura al sistema capitalista y la sociedad del mercado.

---

1 El trap es un subgénero musical procedente del Hip Hop surgido a partir de los años 90 al sur de EEUU. Se diferencia de otros géneros por sus ritmos, que tienden a ser más sombríos., aportándole una estética más oscura y triste. La métrica del trap es más sencilla que la del rap, ignorando algunas veces la rima o la medida de los versos.

2 Roszak, T. (1981). *El nacimiento de una contracultura* (7ª Edición). Editorial Kairós.

3 Fuentes referenciales:

- Adorno, T. W., Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración*. Ediciones Akal.

- Szpilbarg, D., Saferstein, E. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas. Un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Revista anual del Grupo de Investigación de Filosofía Práctica e Historia de las ideas*, 16 (Nº 2), 99-112. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-catolica-de-valencia-san-vicente-martir/corrientes-filosoficas-contemporaneas/adorno-y-benjamin-ind-cultural/59712425>

En relación a la cita mencionada en la primera parte del texto, la sociedad se encuentra inmersa en un espectáculo, como bien predijo el filósofo situacionista Guy Debord. En su libro *La sociedad del espectáculo* equipara este tipo de sociedad con la sociedad del capitalismo. Habla sobre cómo la sociedad se encuentra inmersa en un consumo constante (donde el mayor pasatiempo y modo de vida es ir al centro comercial) y rendirle culto a la cultura de masas.

El grupo social mediatizado es el espectáculo y éste aliena al sentido de la vista, el sentido más guiado por lo superficial. La sociedad del espectáculo es la sociedad de la apariencia donde prima todo esto sobre el ser. A su vez, produce conciencias falsas donde las clases dominadas generan ideologías de clases dominantes.

Así mismo el apropiacionismo que se genera en este sistema posee sus partes negativas y sus partes positivas... Lo negativo se encuentra cuando las élites tratan de apropiarse de todo aquello que se halla por debajo de la escala social arrasando con todo a su paso con tal de seguir en la cima.

Dicho esto, la gran pregunta sería: ¿hoy en día, qué pertenece a lo *mainstream* y qué pertenece a lo *underground*? Uno de los problemas destacables, a mi entender es que estas culturas se están revertiendo, convirtiendo lo *underground* en *mainstream*. Un posible ejemplo de esto serían las estéticas del *BDSM* y su incursión en la moda, donde nada importa con tal de venderte un *choker* convirtiéndote paradójicamente en *unx sumisx* del sistema.

De esta forma, se podría definir el *BDSM* como un elemento de poder consensuado, un poder asimétrico, porque una fracción de personas ejercen el poder y la otra parte soporta ese poder, donde eso sí, los límites están acordados. La jerarquía de clases sigue estando muy presente actualmente; los que se encuentran en el pico de la pirámide social ejercen ese poder asimétrico sobre los que se encuentran debajo, con la grandísima diferencia de que el poder ejercido por el sistema no es consensuado...<sup>4</sup>

---

4 Carl Marx: "La moral dominante es la moral de la clase dominante".

Fuentes referenciales:

- Boltanski, L., Bourdieu, P. (2011). La producción de la ideología dominante. NUEVA VISION.
- Nietzsche, F. (2000). La genealogía de la moral. EDAF.
- Therborn, G. (2016). ¿Cómo domina la clase dominante? Aparatos de Estado y poder estatal en el feudalismo, el socialismo y el capitalismo (1ª Ed). Siglo XXI de España Editores, S. A.

## OBJETIVOS

Los objetivos de este proyecto pretenden abordar:

- ↪ Enfocar una visión y un lenguaje más propios tanto en las obras producidas como en el presente texto.
- ↪ Abordar el contraste que se puede llegar a producir entre diferentes estéticas muy presentes en el mundo contemporáneo bajo un marco de consumismo.
- ↪ Realizar una investigación basada en todo lo relacionado con los propios conceptos de lo mainstream y underground, contextualizando la creación artística que conforme el proyecto.
- ↪ Investigar sobre cómo o por qué se produce esta fagocitación de la contracultura por parte del sistema a través de diferentes libros, artistas y otro tipo de fuentes referenciales.

En base a lo anterior, los objetivos más específicos serían los siguientes:

- ↪ Desarrollar diferentes obras de carácter transdisciplinar y en diferentes medios.
- ↪ Aportar ciertas ideas más específicas a cada obra dentro de un mismo marco teórico.
- ↪ Utilizar el *BDSM* como estética representante de lo underground.
- ↪ Proporcionar un enfoque crítico en el presente documento, mostrando cómo el arte contemporáneo es un género de producción de bienes de consumo para las élites. Demostrando así cómo algunos autores y compradores usan de las retóricas políticas.

## METODOLOGÍA

El enfoque está situado en una metodología teórico-práctica.

Teórico-práctica porque no existe una praxis sin investigación ni una investigación sin praxis.

La investigación se ha llevado a cabo desde diferentes enfoques. Partiendo de la base de que somos individuos situados en un espacio donde todo es consumo masivo, y somos *voyeurs* constantes, el enfoque parte de una visión con un ligero punto personal. Personal no en tanto por lo que se escribe en este texto, sino más bien por la cantidad de referencias de las que estamos rodeados. Somos esponjas, absorbemos todo. A nivel individuo, unas cosas nos afectan más y otras menos, unas nos interesan más y otras menos.

Noticias de la Antigüedad Ideológica 2 (EL HOMBRE EN LA COSA, Tom Tykwer)  
(<https://www.youtube.com/watch?v=SENsDMLOQ3Y>)

Partiendo de este vídeo como enclave de cada cosa que nos rodea y, por ende, de cada cosa que nos influencia, nos sirve como punto de partida a la hora de poder explicar el enfoque personal mencionado con anterioridad.

Delirio y desplazamiento del punto de vista del espectador.  
Todo, absolutamente todo, tiene una historia detrás, un entramado que va más allá de la propia mirada.

Por otro lado, el otro enfoque se basa en una investigación más sustentada en lo teórico y menos en lo subjetivo. Esto me ha llevado a diferentes tipos de conflictos sobre cómo abordar ciertos temas; diferentes modos de ver.

Lecturas y relecturas de clásicos y no tan clásicos.



Los referentes van entremezclados con los textos y las obras finales, ya que no se concibe la práctica sin esta.

La praxis conformaría la otra parte de esta metodología. De esta forma la práctica posee la misma importancia que la investigación llevada a cabo. Un trabajo lineal, rizomático, donde todo se une y se ejecuta de manera unilateral.

La experimentación con diferentes elementos, materiales, disciplinas artísticas, han servido para enriquecer este proyecto lo máximo posible, demostrando todas las posibilidades (o gran parte de ellas) que existen a la hora de crear y pensar las obras.

Para finalizar con la metodología, apuntaría que los epígrafes que conforman este proyecto parten también de diferentes referencias a la cultura popular, apropiándome de esta manera de algunas canciones, series o películas.<sup>5</sup>

---

5 - “Alístate, el espectáculo te llama” - Referencia al capítulo *Los nuevos chicos del ¡puaf!* De los Simpson (Temporada 12, Episodio 14). *Aniram al ne etatsila* (Alístate en la marina).  
- “Yo quiero los lujos, yo quiero el dinero” - Frase sacada de la canción *Peach* del trapero Cecilio G.  
- “Chándal, cadenas, soy un hortera” - Frase sacada de la canción *Beef Boy* del trapero Yung Beef.  
- “2 Na\$ty 2 Pop” - Título que hace una alusión a la segunda película de la saga *Fast and Furious* titulada *2 Fast 2 Furious (Too Fast too Furious)*. Este epígrafe representaría la segunda parte de un proyecto que comenzó en el TFG.

## 2. Sentando las bases



## 2.1. ¿Disonancia en las relaciones de poder?

En los regímenes políticos actuales, pertenecientes a la democracia representativa donde la libertad es un espejismo, un falso oasis que se aparece en el desierto, la sociedad deposita toda su fe en el sistema. Existen unas normas no escritas que marcan las reglas del juego. Estas reglas hacen que millones de individuos conlleven una vida en conjunción un tanto pacífica en cierta medida, o al menos a simple vista. Con esto, el poder se convierte en un factor clave para la dominación de la sociedad en las democracias liberales.

Hegel habla en su *dialéctica del amo y del esclavo* acerca de la necesidad de la existencia una conciencia que someta a la otra para obtener un reconocimiento. De esta manera el deseo del esclavo acaba siendo cohibido por satisfacer el afán de dominación del amo, siendo a su vez reconocido por su antagonista.

El Esclavo está sujeto al mundo natural, ya que prefirió vivir. El Amo, que arriesgó la vida, venció el mundo natural y, por lo tanto del Esclavo. El Amo aceptado la muerte conscientemente, el Esclavo la ha rechazado.” (Kojève, 1982, p. 35)

Siguiendo el hilo conductor del tema del proyecto, ¿Podría el *BDSM* estar relacionado con la jerarquía social presente en la actualidad? Desde ciertas posturas la respuesta sería: quizás. En una sociedad donde gran parte de la población se encuentra sometida bajo ciertas leyes es normal que de alguna manera se quiera ejercer el rol dominante. El mundo fomenta la agresividad, el individualismo y la competitividad, conceptos con los cuales una persona que se encuentre bajo el rol sumiso (al final de la pirámide social) vaya a ser más propensa a recibir más ataques. Ya lo decía La Boétie en su *Discurso sobre la servidumbre voluntaria* (1576): “Ahora sólo quisiera entender cómo es posible que tantos hombres, tantos pueblos, tantas ciudades, tantas naciones soporten en alguna ocasión a un tirano solo, cuyo poder surge del que ellos le quieran dar; que sólo puede hacerles daño mientras quieran soportarlo; que no podría hacerles mal alguno si no eligieran sufrirlo antes que contradecirlo” (p. 45).

Como ocurre con el *BDSM*, donde una de las prácticas más conocidas vendría a ser la práctica de dominación-sumisión, constantemente se practica este tipo de ejercicios de poder con determinadas personas o en determinados contextos sociales; es decir, a lo

largo del día se puede obtener un rol dominante con una persona y más tarde adoptar un rol sumiso con otra. La elección quizás se encuentra en cuándo nos puede favorecer estar en qué posición.

Por desgracia, existen otras posturas en las que se concibe el rol como algo intrínseco que no puede ser elegido, dependiendo del contexto sociocultural en el que se viva.

Como ejemplo actual de esto, nos podemos encontrar con C. Tangana, rapero de origen madrileño. Él ya habló recientemente sobre este tema en el “Opening Press Conference” del *Primavera Sound* de 2018. Básicamente el rapero se autodenomina como un genio que sabe aprovecharse de este sistema capitalista y poder exprimirlo para vivir mejor que nadie porque esa vida de “esclavo” que tenía no era suficiente. Tangana es un creador de un producto musical por el cual a través de éste entra en el mercado; lo discutible de esta entrevista (<https://www.youtube.com/watch?v=94weDwt5lrk>), a mi modo de ver, se encuentra cuando el cantante defiende una postura individualista y reaccionaria que se entiende y se muestra como un empresario de sí mismo. Esta actitud posee una componente cínica bastante presente en otras celebrities. Como expone el crítico de arte Stuart Jeffries en su ensayo *Todo, a todas horas, en todas partes* (2023), todos somos posmodernos atrapados en el deseo, lo cual nos hace más fáciles de controlar por fuerzas más conservadoras.

El poder o quizás el terror que puede llegar a infundir produce mentes completamente alienadas, gente completamente sistematizada siguiendo una estructuración que se acaba asumiendo que es lógica para poder llevar una convivencia correcta donde se supone que nada se derrumba, una falsa utopía. Gente que de alguna manera podría ser apodada perfectamente como sumisos del sistema. Subordinados, sumidos ciegamente en el propio espectáculo, como vaticinó Debord. De esta manera el filósofo sostiene lo siguiente:

Nuestra época, sin duda alguna, prefiere la imagen a la cosa, la copia al original, la representación a la realidad, la apariencia al ser... Para ella, lo único sagrado es la ilusión, mientras que lo profano es la verdad. (Debord, 1967, p. 37)

Y más adelante en el libro *Rebelarse vende* de Andrew Potter y Joseph Heath, en referencia a “La sociedad del espectáculo” añaden:

... el mundo en el que vivimos no es real. El capitalismo consumista fagocita

todas las experiencias humanas auténticas, las transforma en un producto consumible y nos las revende a través de la publicidad y los medios de comunicación. (Heath, Potter, 2004, p. 16)

Todo esto configura un gran conformismo social, donde, combinado con un cierto individualismo fomentado por el propio sistema y un consumo constante, se genera una competitividad basada en la deshumanización y corrupción de la sociedad misma. El rendimiento individual y el progreso es el que se califica, es el que premia o el que castiga, algo que se va enseñando desde la infancia.

El conformismo social hace desarrollar en las personas la creencia de una “falsa libertad” surgida de la capacidad individual, o en escasas veces colectiva, de toma de decisiones.

En referencia a Foucault y su régimen disciplinario<sup>6</sup>, Byung-Chul Han aparece con su “Régimen de la información” en la que en su texto de *Infocracia* (2022) declara que “cuantos más datos generemos, cuanto más intensamente nos comuniquemos, más eficaz será la vigilancia” (p. 14).

Hace referencia a la sociedad de la transparencia, transparencia porque paradójicamente somos completamente visibles. La transparencia es la cualidad de transparente, que dicho de un cuerpo, nos permite ver lo que hay a través de él. Eso es lo que se genera en la sociedad que nos plantea Byung-Chul Han; ahora el panóptico de Foucault es un panóptico digital, íntimo y autoinflingido.

Estamos controlados las 24 horas del día, inmersos en la falsa libertad que nos brindan las redes sociales. Buscando *likes* de manera descomunal y aceptando *cookies* por doquier.

---

6 Concepto teórico desarrollado por Michel Foucault. Según él, la disciplina no solo se refiere a la forma en que se controla el comportamiento de los individuos, sino también a la manera en que se moldea su cuerpo y su mente para que se ajusten a las normas y reglas establecidas por la sociedad. Su objetivo principal es mantener el control y el orden social. A través de este régimen, se busca crear individuos dóciles obedientes y productivos, que se ajusten a los roles y funciones que la sociedad les ha asignado.

Ver y ser vistos constantemente, somos *voyeurs* de nuestra propia existencia. Ya no es que nos controle la gente que se encuentra en el pico de la pirámide, sino que nosotros nos controlamos a nosotros mismos. Somos los famosos “policías de balcón”<sup>7</sup>.

Por ende, se generan problemas con la propia identidad y de alguna manera nos encontramos inducidos en un pensamiento colmena. De esta manera, la psicología de masas se encarga de estudiar el comportamiento de determinados grupos colectivos y el por qué las personas se contagian del comportamiento del resto, limitándose a repetirlo sin cuestionarse nada en absoluto.

Así funciona la psicología de masas, un estudio que se encarga de investigar el comportamiento de grupos colectivos. Esto nos llevaría a poner como ejemplo la película *La ola* (2008) de Dennis Gansel.

En ella, un profesor decide realizar un experimento social con sus alumnos para explicarles cómo funcionan los gobiernos totalitarios. De esta manera, poco a poco, los alumnos se van encontrando inmersos en una pseudodictadura donde se generan conflictos entre ellos y obedecen a toda costa al propio profesor...

De la mano del control de la psicología de masas puede aparecer también la psicosis colectiva. Un fenómeno sociológico que sucede mediante la manifestación de distintos comportamientos histéricos en más de una persona. Así que no es tan descabellado que la sociedad se encuentre en un *climax*<sup>8</sup> constante. *NPCs*<sup>9</sup> dentro de una *matrix*<sup>10</sup> repleta de fallos en el sistema. Una racionalidad demente.

---

7 Concepto surgido durante la pandemia de la COVID-19. En su día eran catalogados como vecinos cabreados, frustrados y angustiados que se creían con la autoridad suficiente como para lanzar amenazas y reproches a cualquier persona que vieran por la calle y que consideraran que su comportamiento era irregular.

8 Término que hace referencia a la película homónima de Gaspar Noe en la que los protagonistas entran en un estado de histeria colectiva porque uno de los integrantes del grupo de música adultera el ponche y tratan de averiguar quién ha sido.

9 *NON-PLAYER CHARACTER* (Personaje no jugable). Es un término utilizado en el mundo de los videojuegos para designar a los personajes que no pueden ser controlados por el jugador. Estos personajes están controlados por el propio juego.

10 Término que se utiliza en la película homónima de las hermanas Wachowski para designar al ambiente que controla la relación entre los sucesos y las cosas que está creado y generado artificialmente. En ella las personas son consideradas como cosas.



Fig. 1. Fotograma de la película *La Haine* de Mathieu Kassovitz.

### *Le Monde est à nous?*

Finalizando con una referencia a *La Haine* (1995) de Mathieu Kassovitz, donde uno de los protagonistas tacha la “v” de vous en un cartel publicitario y, escribiendo por encima una “n” convirtiéndola en nous, yo le añado el interrogante. Así mismo, planteamos entonces la pregunta: “¿el mundo es nuestro?” Desde una visión un tanto pesimista se podría decir que, por muy conscientes que seamos, estamos inmersos en el espectáculo y formamos parte activa de su despliegue.

## 2.2. Yo quiero los lujos, yo quiero el dinero. El *pop* y el *mainstream*

Como premisa a este apartado, Josep Renau en su libro *Arte contra las élites* sostiene que no se debería considerar al “arte como cosa ni como objeto, sino como un acto. Como medio de relación entre hombres.” (2002, p. 8) y que “cada objeto material o abstracto se convierte en valor de cambio.” (2002, p. 12).

Se supone que el arte traza un diálogo entre la obra y el espectador, entre el artista y el espectador. La sociedad de la opulencia difiere de esto. Para los opulentos, el diálogo establecido se basa en un objeto material con valor de cambio y sus potenciales clientes. En el consumo desmesurado entremezclado con resquicios de cierta pedantería.

Para un capitalista cualquier objeto antes de ser un objeto como tal, posee un elemento sustancial: su precio en el mercado. (Renau, 2002, pp. 10- 11)

Para hacernos una idea de cómo funciona el mundo, el arte está catalogado como un bien de lujo. Es decir, algo que puede llegar a ser completamente reivindicativo o estar totalmente apartado de esa categorización, es fagocitado por el sistema.

Los medios de difusión se encargan de globalizar el mercado a través de diferentes estrategias de *marketing*.

“La palabra *mainstream*, difícil de traducir, significa literalmente «dominante» o «gran público», y se emplea generalmente para un medio, un programa de televisión o un producto cultural destinado a una gran audiencia. El *mainstream* es lo contrario de la contracultura, de la subcultura de los nichos de mercado; para muchos, es lo contrario del arte.” “...Cultura mainstream permite pues analizar la política y los negocios que, a su vez, también quieren «dirigirse a todo el mundo».” (Martel, 2011, p. 22). Lo *mainstream* es aquello que sirve para designar a la música, al arte o a la moda que cuenta con grandes medios para la comercialización, logrando un gran alcance a un extenso grupo de personas y conseguir así un gran éxito mundial (cultura popular y psicología de masas). Sería lo *pop*, lo que se considera el último grito, todo lo que desea ser nuevo.

También podría ser lo moderno, lo que se encuentra en la cresta de la ola y, quizás, una manera determinada de entender el arte. Como dijo Baudelaire en *El pintor de la vida moderna* (1999) : “la modernidad es lo transitorio, lo fugitivo, lo contingente.” (p. 92).



Luis Antonio de Villena determina, que según él, “el pop es un estilo de vida. Una forma de entender el mundo, y de vivirlo” (1975, p.108). Hasta ahí de acuerdo. Pero después: “Sus manifestaciones más directas son el arte y la música. Sus formas menos directas, la moda, el erotismo, el rugir de las motos por las ciudades, los blue-jeans...” (1975, p. 108). Hoy en día, las formas menos directas que comenta de Villena están al mismo nivel que las más directas, si no que se lo cuenten a todos los *motopapis* y las *motomamis*<sup>11</sup> y a la incursión de la moda en el ámbito del erotismo y lo quinquí. Tendencias de la moda *core*<sup>12</sup> que beben de todo esto.

Un ejemplo, Balenciaga es una casa de moda de lujo que ha sabido jugar muy bien este papel. De esta forma, la marca, se aprovecha de todo tipo de estéticas tendencia para comercializar con ellas, haciendo unas campañas brutales y consiguiendo moverse en cualquier esfera obteniendo todo tipo de reacciones. Algunos ejemplos serían cuando lanzaron al mercado unas bolsas idénticas a las de IKEA pero sustituyendo el logotipo de la multinacional sueca por el de Balenciaga, o el revuelo que causó cuando sacó las famosas *Paris Sneakers*, unas zapatillas deportivas completamente destrozadas.

Aunque sea una comparación un tanto dispar, compararía estas *Paris Sneakers* con *Comediante*, el famoso plátano de Maurizio Cattelan. Ambos saben muy bien el papel que juegan sus consumidores (aunque sean en diferentes ámbitos); ambos hacen uso de alguna manera de la sátira y el humor para generar controversia. Este ejemplo nos sirve para ver tanto en el mundo del arte como en el de la moda, un funcionamiento de puro *marketing* y consumismo, lo que delata la importancia en ambas esferas del concepto de plusvalía.

«Hablemos de lo siguiente: el concepto metaficción; ficción de otras ficciones o reflexión de su propia condición como ficción. Esta metaficción se encuentra sujeta a una constante apropiación por parte del capitalismo. Es el alimento de todo lo que se puede haber conocido anteriormente y para lo que será en la posteridad. Quizás Žižek y su sobreidentificación. Algo que roza lo absurdo. Ambigüedad pura, se elige protestar o se elige estar dentro. ¿Y protestar dentro? El autor se declara autor o se niega a ser el autor de ciertas autorías.»

11 Es el tercer álbum de la cantante Rosalía. También se utiliza como un adjetivo para definir a las personas que poseen cierta estética relacionada con el mundo de las motos. Aunque realmente según la propia cantante sirve para definir a una persona fuerte y decidida, pero también con cierta fragilidad y vulnerabilidad.

12 Se les considera tendencias core a todas las nuevas estéticas pertenecientes a la cultura de internet. El término core, per se, se utiliza como un sufijo que sirve para denotar un tipo de estilo. Fue acuñado por primera vez con la incursión de la moda normcore, un estilo para gente que no quiere destacar y pretende encajar en lo normal. Más ejemplos de este sufijo: gorpcore, cottagecore, blokecore, barbiecore...



**Fig. 2.** Comediante, Maurizio Cattelan



**Fig. 3.** Paris Sneakers, Balenciaga

Algunos artistas crean sus propias “marcas de arte”, apropiándose así quizás de ciertos procedimientos o estrategias del capitalismo avanzado para derribar sus estructuras desde dentro del propio sistema.



**Fig. 4.** Oligocracy, PSJM.

la producción de *merchandising*, encuestas, *displays*, *performance* corporativas, etc., algo que ellos han llamado *marketing experimental*.

*PSJM*, por ejemplo, es un colectivo artístico interesado en la relación de las marcas y el arte, que también crearon su propia marca, utilizando los procesos de la publicidad, branding, etc. *PSJM* se mueve entre el arte, el diseño y la publicidad, planteando reflexiones sobre la cultura de masas, el consumismo y sobre qué tipo de estrategias emplean grandes corporaciones para seducir al público mediante el uso de la publicidad. Se basan en la

Joan Morey creó su propia marca *STP* | “Soy Tu Puta”, siendo esta una contaminación que se produce entre el arte y la moda que le permitió indagar sobre la dependencia que se produce en la creación artística bajo las estructuras de poder.

Por otro lado también se podría encontrar la artista Sylvie Fleury, de la mano de un *PostPop* combinado con un estilo Duchamp. Es una artista multidisciplinar cuya temática aborda el apego sentimental y estético hacia la cultura consumista. Explora de esta forma la ambigüedad de la superficialidad a través de componentes materialistas utilizando las estrategias publicitarias modernas más comunes, como eslóganes y colores llamativos; explora así el antagonismo o intercambio que se produce entre la cultura “trash” y la cultura del lujo.



**Fig. 5.** *Yes to all*, Sylvie Fleury.

En su eslogan “*Yes to all*” (sí a todo) se puede ver cómo un comentario cínico de la política neoliberal, en la que los centros comerciales se convierten en lugares de culto donde la cultura del consumo y la compra al por menor, se convierte en uno de los grandes pasatiempos del mundo moderno actual.

Esa es la ambigüedad clave.

### 2.3. Chándal, cadenas, soy un hortera. Contracultura usurpada

Nos encontramos en una época en la que la cultura *underground* está sufriendo una reversión por parte de los *mass-media*. Theodore Roszak, autor y sociólogo estadounidense, se convirtió en uno de los principales exponentes en el estudio de la contracultura en los años 60. En su libro *El nacimiento de una contracultura* nos expone una visión única y reveladora de la época.

Según el autor, la contracultura viene a ser un movimiento social y cultural surgido en la década de 1960 como respuesta y oposición a una sociedad completamente opresora y dominante. Este movimiento rechazaba las normas tradicionales y trataba de buscar una forma alternativa de vivir y de relacionarse con el mundo. El arte, la música, el estilo de vida y la moda fueron algunas de las herramientas que utilizaron los jóvenes de la época para promover sus ideales y sus valores. En 1968 ocurre el Mayo francés, que consistió en una serie de protestas estudiantiles que estaban en contra del capitalismo, la sociedad de consumo y el autoritarismo de la época. A estas protestas se les unieron otros grupos obreros, sindicatos y el partido comunista francés que desembocó en la mayor huelga de la historia de Francia.

Este proceso de destutelización surgida de una gran parte de la juventud fue denominado por Herbert Marcuse como “La gran negación”. Negar unas cosas implica aceptar otros valores opuestos o unos nuevos.

Continuando con la opinión de Roszak, acaba diciendo que la contracultura vendría a ser una nueva cultura tan desafilada y tan apartada de los principios que conforman nuestra sociedad que a la mayoría de personas no les parece una cultura *per se*, sino algo que va adquiriendo la apariencia de una invasión feroz. De acuerdo con la opinión de Luis Antonio de Villena, habrá cierta violencia y rechazo contra lo que puede promover el sistema, pero al fin y al cabo la contracultura no es un elemento nuevo.

El apropiacionismo es un factor clave que juega un papel importantísimo en la sociedad. Así mismo el apropiacionismo que se genera en este sistema posee sus partes negativas y sus partes positivas. Lo negativo se encuentra cuando las élites tratan de apropiarse de todo aquello que se halla por debajo de la escala social arrasando con todo a su paso con tal de seguir en la cima; el fin justifica los medios, como ya dijo Maquiavelo. Nicolas Bourriaud, teórico de la “estética relacional”, lanza lo siguiente: “la pregunta artística ya no es: «¿qué es lo nuevo que se puede hacer?», sino más bien: «¿qué se puede hacer con?»” (2002, p. 13). Extrapolando esta misma pregunta del ámbito artístico al resto de ámbitos, como puede ser el de las grandes

marcas comercializando con elementos propios de la contracultura, nos encontraríamos con la parte negativa de este término.

Lo positivo, artísticamente hablando, parte de obras ya existentes para resignificarlas. Esto provoca que todas las obras anteriores no sean desechadas como podría ocurrir en la Modernidad o con el surgimiento de las Vanguardias Artísticas. Todo se basa en ser un observador de la propia realidad y empaparse de absolutamente todo lo que nos rodea para poder crear en base a lo que le interesa a cada individuo.

“Ninguna imagen pública debe gozar de impunidad por cualquier motivo que sea; un logo pertenece al espacio público porque circula por la calle y figura en los objetos que utilizamos. Está en curso una guerra jurídica que coloca en primera línea a los artistas: ningún signo debe quedar inerte, ninguna imagen debe permanecer intocable.” (Bourriaud, 2002, p. 122)

Con esto se confirma esta reversión, no solo en el mundo del arte existe la tendencia apropiacionista, sino que se puede observar que en grandes firmas de la moda también se aprovechan de esta tendencia. Mediante esto y la velocidad a la que vivimos se produce esta fluctuación entre las culturas que entendemos como *mainstream* y *underground*.

El *culture jamming* surge como un movimiento reaccionario contra toda la lluvia publicitaria que recae sobre la sociedad. Juega con el papel de la apropiación para absorber las estéticas de la cultura popular transmitida a través de los medios de comunicación para ironizar sobre la naturaleza de esta.

A su vez, está caracterizado por su activismo en oposición al sistema de consumo masivo y todo lo que ello conlleva en un sentido subversivo, queriendo derrocar todas las estructuras de autoridad.

En el libro *Rebelarse vende* de Joseph Heath y Andrew Potter, nos plantea la duda sobre si realmente existe la contracultura o si es un invento del propio sistema. Para ello, comienzan poniéndonos el siguiente ejemplo:

Creada en 1989, *Adbusters* el buque insignia del movimiento contracultural. Su filosofía mantiene que la propaganda y la mentira imperantes en la sociedad actual, sobre todo como consecuencia de la publicidad, han convertido la cultura en un gigantesco sistema ideológico diseñado para «vender el sistema». (Heath, Potter, 2004, p. 11)

Este movimiento pretendía generar un levantamiento radical, pero, cinco años más tarde, se está utilizando esta marca para comercializar con su propia línea de zapatillas. Todo esto ha convertido al movimiento producido por esta revista en un producto promovido por *marketing*, cuyo fin ha sido el verdadero espíritu del capitalismo.

Algo parecido ocurrió con el grupo de los *Sex Pistols* o *Nirvana*. Ambos grupos eran completamente revolucionarios, se encontraban en contra del sistema. Eran los representantes de lo *Punk*, la verdadera contracultura. ¿Cuál fue el problema aquí? Ellos nunca se inclinaron ante el mercado, el mercado, años más tarde decidió convertirlos en lo más *mainstream* filtrándolos con la etiqueta de lo alternativo.

Lo alternativo se convirtió en la nueva moda.

En un artículo relacionado con esto, del periódico El País, nos encontramos con una afirmación bastante interesante planteada por el filósofo Alberto Santamaría en la que según él dice: “El objetivo del *punk* era meramente destructivo, pero la extrema derecha utiliza el término de un modo vacío, idealizado, y pretende restaurar aquello que era estable. La reivindicación de la familia tradicional, de la Iglesia o de ir a misa no puede considerarse transgresora, sino al contrario: busca recuperar lo perdido” (2023, p. 26). Ya que para no variar los fieles seguidores del dios capital quieren adueñarse de este sentimiento reivindicativo y del propio término haciéndose llamar así mismos como el nuevo *punk*.

Luis Antonio de Villena junto con el libro *Conjunciones y disyunciones* de Octavio Paz, dividen el poder de la sociedad en dos signos: el signo cuerpo, que representaría el fisicismo, la materia; y el signo no-cuerpo, que sería el espíritu, la mente, la razón. De Villena opina que nos encontramos ante la sociedad que le rinde culto al no-cuerpo, ya que lo que opera en el mundo principalmente es la razón. “Vivimos en una sociedad que rinde culto al no-cuerpo. La razón, la eficiencia, el buen funcionamiento, la planificación, son conceptos de los que usa y abusa la sociedad tecnocrática.” (1975, pp. 20-21).

Aún así, teniendo en cuenta que el libro *La revolución Cultural (Desafío de una juventud)* fue publicado en 1975 y el sistema social en el que se basa para confirmar esto es la tecnocracia<sup>13</sup>, yo, personalmente, discreparía con esto hablando en términos de actualidad.

---

13 Movimiento social originado entre 1920 y 1930 en EEUU que se basa en el uso de la tecnología y el análisis científico para garantizar el bienestar humano. Socioeconómicamente se basa en la conservación y la abundancia, al contrario que otros sistemas socioeconómicos basados en la escasez como pueden ser el sistema capitalista y el sistema comunista.

Está claro que, sin el signo no-cuerpo, sin la razón, ni la mente, no se podría sostener la civilización, pero hoy en día también se le rinde culto al cuerpo, concretamente al signo cuerpo.

Sin la materialidad y sin el fisicismo el sistema capitalista colapsaría. En este sistema si no tienes, no eres nadie. Eres invisible. No somos libres por mucho que nos empeñemos.

Freud dice que el concepto de civilización es totalmente contrario al de libertad. En su obra *El Malestar en la Cultura* insiste en la civilización como un sistema que subyuga permanentemente los instintos humanos. Por eso, en base a esto, y para finalizar con este punto, citaríá:

Según la teoría contracultural, el “sistema” se organiza sobre la base de la represión del individuo. El placer humano es inherentemente anárquico, indisciplinado, salvaje. (Heath, Potter, 2004, p. 19)

### 2.3.1 *BDSM*

La decisión de utilizar el *BDSM* como estética *underground*, disonante frente a lo *mainstream*, se debió a que, aunque el tema sexual está al fin y al cabo bastante extendido, el *BDSM* como práctica en sí misma sigue sonando un poco fuerte para ciertas personas o por ende, a determinados sectores.

Dejando de lado lo que significan cada una de las siglas, se podría definir el *BDSM* como un elemento de poder consensuado, un poder asimétrico, porque una fracción de personas ejercen el poder y la otra parte soporta ese poder, donde eso sí, los límites están acordados. La jerarquía de clases sigue estando muy presente actualmente; los que se encuentran en el pico de la pirámide social ejercen ese poder asimétrico sobre los que se encuentran debajo, con la grandísima diferencia de que el poder ejercido por el sistema no es consensuado.

Durante la era medieval, se podían observar las torturas infames provocadas por la Santa Inquisición como posibles referentes para ciertas prácticas de lo que conoceríamos posteriormente como *BDSM*. También el amor cortés o cortesano implicaba una gran devoción del esclavo hacia su dueña. El amante cortesano lo que tenía que hacer era servir a su dama. Era un amor adultero.

Posteriormente, en el siglo XVIII, el escritor conocido como Marqués de Sade da origen al término sadismo. Pol B. Preciado inicia su libro *Manifiesto contrasexual* (2011) con un relato sobre cómo se descubrió en la celda del Marqués de Sade el rollo manuscrito de *120 días de Sodoma* (1785, 1904) escondido en el interior de un dildo hueco de madera. Así mismo, Preciado equipara los dildos y los libros teniendo como factor común el ser artefactos políticos de transformación y experimentación para los usuarios y los lectores.

Debido a sus delitos y variedad de prácticas fue encarcelado, donde escribió la mayoría de sus obras desde el internamiento.

Hay tres principales movimientos que dan origen al *BDSM* en el siglo XX:

- ↪ El fetichismo europeo, que se hizo mas identificable en Alemania en 1928.
- ↪ El fetichismo estadounidense, que comenzó en Nueva York y más adelante se fue extendiendo hacia California en 1934.
- ↪ El gay *leather*, que fue el que dio comienzo a lo que hoy en día conocemos como *BDSM* moderno.



Dentro de esta “era del cuero”, el *BDSM* evolucionó de manera progresiva. Por una parte nos encontraríamos con la llamada “vieja guardia”, que surge después de la Segunda Guerra Mundial. Estar en el ejército y participar en una guerra significó lo siguiente: disciplina y uniformes. También estableció las bases del *BDSM* pero estaba profundamente ligado al público homosexual, excluyendo al resto del colectivo. Contaba con estrictos protocolos, normas y estructuras muy definidas.

Y por la otra parte estaba la “nueva guardia”, que aparece a principios de los años 80 y su denominador común era el de practicar un *BDSM* distinto al de la vieja guardia. Es a partir de los años 90 cuando toma su forma definitiva, aceptando así a las comunidades heterosexual y lésbica, y más tarde, a todo el colectivo *LGTBIQ+*. En la nueva guardia es donde se plantean las bases de lo que más tarde sería el *SSC*<sup>14</sup>.

Debido a la globalización, el internet y otros medios, el *BDSM* se popularizó en el siglo XXI y entonces el de la nueva guardia pasó a denominarse de la “vieja escuela”. El *BDSM* de la “nueva escuela” se caracterizó porque los jóvenes decidieron incluirlo más en sus vidas amorosa y sexual, y por no interesarse en las normas, protocolos y estructuras, lo cual les llevo a tener conflicto con la vieja escuela.

A raíz de esto y siendo una rama perteneciente a este tipo de práctica, el fetichismo vendría a ser la devoción que se crea hacia determinados objetos y al poder de gobernar parte de las cosas o personas. Antiguamente los objetos fetiche iban otorgados a formas de creencia o prácticas religiosas, ya que estos funcionaban como talismanes o ídolos, o poseían ciertos poderes mágicos como traer la buena suerte a la gente que los poseía. Pero en la actualidad, aunque quizás sigan teniendo ese punto de “devoción religiosa”, no tienen porqué pertenecer a ese círculo o ámbito.

Hoy en día un objeto fetiche podría ser alguna obra artística o alguna pieza de colección muy exclusiva. De esta manera, también, surge un nuevo camino hacia la fetichización en el ámbito sexual, donde esa “devoción” se basa en la excitación, facilitación y el logro del orgasmo hacia un objeto, prenda o parte del cuerpo. También en el coleccionismo de obras de arte se puede observar un componente similar de posesión y exclusividad.

Material y simbólicamente la escultura llana comparte muchas características con altares caseros, ofrendas a santos y difuntos o imágenes religiosas surgidas fruto del azar o la divinidad de su culto circundante.

Una vez el carácter abiertamente espiritual y animista de estos objetos fue

---

14 Safe, Sane and Consensual (Seguro, Sano y Consensuado).

culturalmente denostado — porque ya no hay fantasmas, ni dios, ni la virgen, ni las meigas — el poder otorgado a esas entidades se transfirió a los objetos, siendo el credo capitalista el que los imbuye de poder, a diferencia de la Iglesia con la reliquia católica o la magia en la cosmogonía animista, aunque muchas de las lógicas que animan a ambos se mantengan descuidadamente intactas. (López Méndez, 2023, p. 20)

(Anotaciones de mi cuaderno sobre la película *Divinely Evil*, dirigida por Gustavo Vinagre)

«En relación a la figura del masoquista, es abrumadora la creatividad que poseen para encontrar de cualquier cosa u objeto el placer sexual o la fetichización que desean. Literalmente se puede acudir a un bazar para que cualquier cosa que se encuentre ahí pueda valer para la práctica.»

«Wilma Azevedo (la protagonista de esta película) era una de las dominatrix más famosas de Brasil. Mostró desde joven una tendencia hacia este mundo.»

«En un momento de su vida, un masoquista le escribió porque merecía morir entre torturas, según él. Ella obviamente no lo quería matar, entonces decidió arañarle la espalda hasta que sangrase, después verterle limón en las heridas y echarle sal en la uretra, para mostrarle así todo el dolor que podría sentir sin dañarle ningún tejido. Durante esta última práctica Wilma participó con un amigo que era maestro de dominación también. Este poseía dildos envueltos en papel de lija gorda, botas con pinchos en la puntera...»



**Fig. 6.** *Jesus Shoes, MSCHF*



**Fig. 7.** *Satan Shoes, MSCHF*

Continuando con el tema fetiche, pero en un sentido más *mainstream*, nos podríamos encontrar con el ejemplo de *MSCHF*. Colectivo artístico cuyo nombre es un juego textual que al ser pronunciado *-mischief-* significa travesura, trata el tema del lujo modificando zapatillas caras convirtiéndolas en piezas de arte. Este colectivo se hizo viral mediante la realización de su pieza “*Jesus Shoes*”, que era una versión de las “*Nike Air Max 97*”. Los miembros del grupo introdujeron 60 mililitros de agua del río Jordan bendecida por un cura mientras que en los laterales de la zapatilla se encuentra inscrito el pasaje bíblico de Mateo 14:25 que hace alusión al milagro de Jesucristo de caminar sobre el agua. El diseño lleva una plantilla roja en referencia al rojo bermellón que usa el Papa, la cual esta perfumada también con el incienso que se usa en el Vaticano y para rematar lleva como colofón un crucifijo atado en los cordones. Como contraparte, en 2021 sacaron las “*Satan Shoes*”, llevando una gota de sangre de algunos de los empleados de este colectivo en la cámara de aire y un colgante de bronce con forma de pentagrama. En los laterales se encuentra el número 666 y el versículo de la biblia Lucas 10:18 donde ponía “yo veía a Satanás caer del cielo como un rayo”.

Con este último par, a las pocas horas de venta, Nike decidió demandar a dicho colectivo por infringir su marca registrada, aunque *MSCHF* alegó que sus zapatillas eran obras de arte numeradas, no zapatillas corrientes, haciendo que el colectivo artístico ganara el pleito.

De esta manera es como cualquier elemento perteneciente a la cultura de masas puede ser fetichizado o incluso al revés, cómo cualquier elemento *underground* puede ser absorbido. ¿Qué sería lo dicotómico en el sistema?

Lo *underground* está al alcance de la vista, se encuentra en los escaparates, en las revistas, en cualquier pantalla, en el *scroll*<sup>15</sup>. *Scrolleamos* de manera compulsiva e infinita. Siempre vacíos de contenido.

Plenamente llenos de lo visual, pero no de lo crítico o lo intelectual.

El mercado se inspira en todos los tipos de lenguaje, es lo que le interesa. El espectáculo se encuentra en una gran plenitud de sitios, es omnipresente, ubicuo. Ahora mismo todo se encuentra en lo popular, nada está escondido u oculto.

---

15 El scroll es la acción de desplazar vertical u horizontalmente textos, imágenes o vídeos a través de una pantalla.

Las raves<sup>16</sup> ya no se encuentran en “*Secret Locations*”<sup>17</sup> y si lo están pronto te enteras. «*Cyberlokitas*»<sup>18</sup> y modernitos *darks*<sup>19</sup> con gafas de sol de ciclista posteando constantemente lo que tienen enfrente desvelando el trucaje y el entretramado; todas colocadas de éxtasis». «Metiéndote un *popperazo*»<sup>20</sup> a las tantas de la madrugada mientras las narices se multiplican».

La seducción, el fetichismo o fetichización de los objetos, incluso del propio espacio.  
Erótico autorretrato en forma de escaparate.

Quizás el significado de *underground* como movimiento contracultural se esté perdiendo. Se está revirtiendo. Este es el juego del gato y del ratón. Lo *mainstream* lo absorbe todo y lo contracultural sale adelante para batallar.

---

16 La rave es un tipo de fiesta masiva clandestina. Se caracterizan por ser ilegales y se suelen realizar en sitios abandonados o lugares rurales. La música que se suele escuchar en las raves suele ser electrónica de baile rápido y larga duración.

17 Las *Secret Locations* son fiestas clandestinas que aparecieron a partir de la pandemia de la COVID-19. Son fiestas que utilizan este calificativo para pasar desapercibidas ante la persecución de la policía. Había que esperar a las horas previas de la fiesta para saber dónde se realizaría el evento exactamente.

18 *Cyberlokita* es un término inventado por nuestro círculo de amigos. Lo utilizamos para definir a todas las personas que pertenecen a la generación Z que poseen una estética que bebe del anime y del manga mezclada con la del BDSM. Gente cibernética que se droga.

19 Los *darks* son una subcultura urbana derivada de los góticos. Se diferencian de estos porque su estética es mucho más minimalista, vistiendo solamente de negro.

20 “Meterse un *popperazo*” es una expresión que representa la acción de inhalar Popper.



**3. 2 Na\$ty 2 Pop**

**I**  **PO R N**

## ULTRAZAPPING

El apropiacionismo es una de las bases fundamentales y principales para la creación de este proyecto audiovisual. Presentando las mismas técnicas de producción que utilizaban los creadores del *Scratch Video* —movimiento artístico londinense emergido a mediados de los 80—, el uso de los cortes audiovisuales y la apropiación de fotogramas y sonidos se convierten en las técnicas esenciales de esta pieza de vídeo arte.

Las imágenes utilizadas están obtenidas de diferentes fragmentos de vídeos porno más relacionados con el *BDSM* combinado con sonidos completamente antagónicos. Sonidos que podemos escuchar en el día a día en cualquier programa de televisión (como las risas enlatadas, aplausos, etc.) o cualquier videojuego (concretamente *Candy Crush* o *Mortal Kombat*), siendo elementos propios de los *mass-media*. De esta forma, esta combinación de elementos pretende alcanzar prácticamente lo absurdo.

Para la realización del vídeo se llevó a cabo una exhausta búsqueda por diferentes páginas porno para conseguir las imágenes deseadas. Después, se realizó una selección específica de escenas para cada uno de los vídeos que, posteriormente,

fueron editadas mediante el uso del zoom y los efectos “cambiar color” y “equilibrio de color” de *Adobe Premier*.

Este tipo de edición, concretamente, trata de utilizar la censura como una herramienta propia, teniendo como finalidad una crítica a la falsa libertad en la que nos hacen creer que nos encontramos, estando completamente inmersos en el panóptico digital, coincidiendo así con el filósofo Byung-Chul Han y su “Régimen de la información”.

Un referente para este trabajo podría ser la serie de fotografías pornográficas de Thomas Ruff. El artista obtiene las fotos de diferentes fuentes web de pornografía y las edita hasta que se vuelvan también prácticamente irreconocibles. Las amplía y les añade movimiento, como si se



Fig. 8. *nudes dr02*, Thomas Ruff.

estuvieran viendo a través de la ventanilla de un tren de alta velocidad.

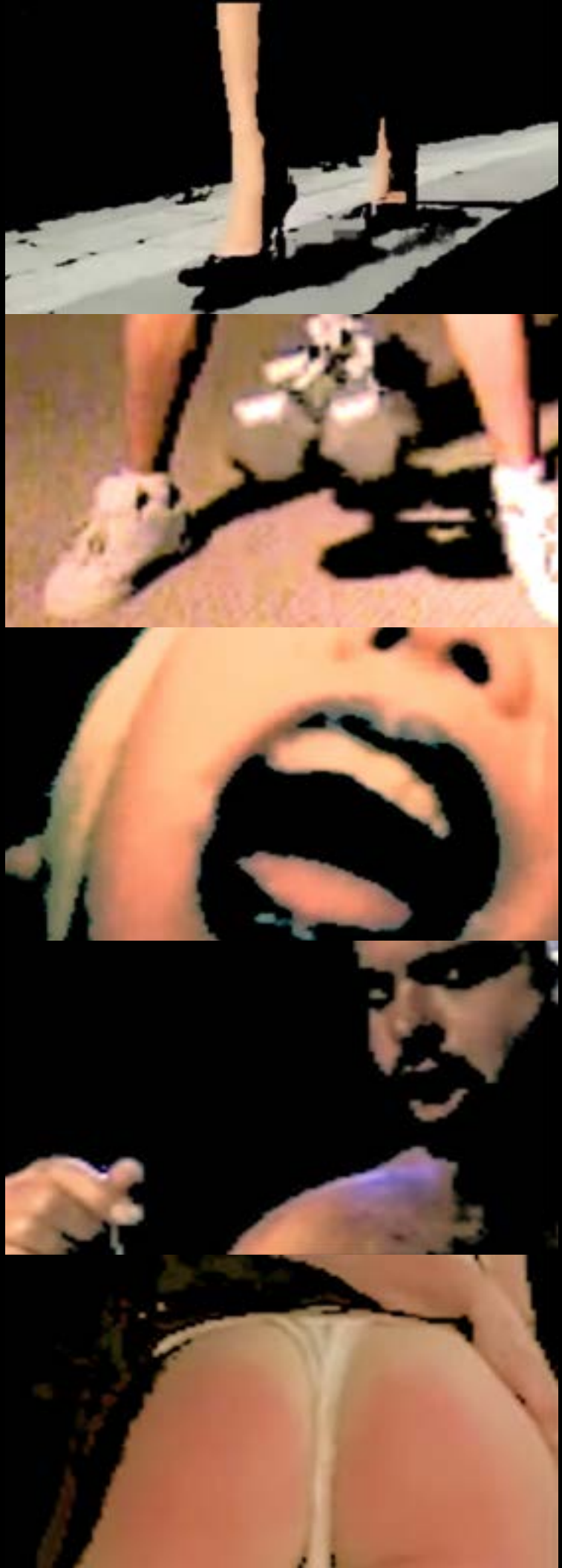
Martin Arnold, con su obra *Passage À l'Acte* (1993) (<https://www.youtube.com/watch?v=93-G6EYnJO4>) se apropia de una escena de la película *Matar a un ruiseñor* para descontextualizarla por completo. Opta de esta forma por escoger ciertos fotogramas y repetirlos de manera continua para que no se termine de saber exactamente que es lo que está ocurriendo, obteniendo así una nueva relectura de esta escena.

Continuando con Ivan Zulueta y su vídeo *Masaje* (1972) (<https://www.youtube.com/watch?v=GqtjZd0FvmE>), nos muestra una sucesión de imágenes completamente descontextualizadas. Dicha sucesión consta de una serie de fotogramas pertenecientes a diferentes películas, *spots* publicitarios, reportajes, etc. mezclados con sonidos completamente fuera de la onda de lo visual. Consiste en atiborrar al espectador con la máxima cantidad de información posible.

Para finalizar, como elemento narrativo, se representa el momento *zapping*. De esta forma, no se consideraría una pieza quizás tan atemporal como podría ser, debido al auge de las plataformas de vídeo de streaming como Netflix, HBO, Filmin, etc. que hacen que este tipo de actividad de “cambio de canal de manera compulsiva” se esté perdiendo y pertenezca algo más cercano a los años 90 o los 2000. El vídeo también pretende jugar con el punto de vista del espectador impidiendo en cierta medida la vista completa de ciertas escenas quizás más explícitas, rozando a veces fotogramas casi imposibles de reconocer.



**Figs. 9, 10, 11, 12, 13.** Fotogramas de *ULTRAZAPPING*, Kevin Prieto Berndt.  
<https://vimeo.com/797055561>



## Mírame, soy cool

“Mírame, soy *cool*” iba a ser en un principio una pieza completamente exenta de la pared, pero tras realizar una serie de pruebas en el espacio se optó por colocarla contra la pared, reforzando la idea de objeto encontrado.

Conceptualmente la obra recoge la idea de elemento usurpado, despojado, despojado de su lugar original para ser modificado a gusto del consumidor haciendo alguna alusión al carrito de la compra o las fuentes doradas pertenecientes a la artista Sylvie Fleury.



**Fig. 14.** *Easy, breezy, beautiful*, Sylvie Fleury

pertenece a otra persona.

Usurpar es una palabra que resulta muy interesante, la cual, después de leerla o decirla de manera muy repetitiva (usurpar, usurpar, usurparusurparusurpar...)

Pierde el sentido.

Carece de existencia.

Se torna rara.

Según la RAE esta palabra significa:

1. Apropiarse injustamente del cargo, o la identidad de la otra persona.
2. Apoderarse injustamente y de forma violenta de una propiedad o de un derecho que pertenece a otra persona.

Incluiría de esta forma también la palabra “apropiarse”, la cual posee un significado ¿positivo o negativo? ¿Usurpan o se apropian? ¿Nos usurpan o se apropian de nosotros? Al fin y al cabo da igual, la finalidad de todo esto implica beneficio, ¿para quién? Para el propio consumo. Todo es consumo.

Para entender mejor esta pieza se incluirían en ella dos citas del libro *Rebelarse vende*:

El placer humano es inherentemente anárquico, indisciplinado, salvaje. (Heath, Potter, 2004, p. 19)

El hedonismo se transforma en una doctrina revolucionaria. (Heath, Potter, 2004, p. 19)

Por último, matizaría el significado de lo usurpado como consumo con un diálogo de la película de Nicolas Winding Refn, "*The Neon Demon*":

- ¿Y tú?
- ¿Qué pasa conmigo?
- ¿Eres comida o eres sexo?
- Es un postre porque es muy dulce.

(*The Neon Demon*, 2016)



Fig. 15. Proyecto escultórico: Mframe, soy cool, Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 16.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (detalle), Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 17.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (detalle), Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 18.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (detalle), Kevin Prieto Berndt.

## Himno de la alegría

Si pudiéramos a los peces que nos describieran su vida en el fondo del mar, es probable que olvidaran contarnos lo mojado que está. (Heath, Potter, 2004, p. 49)

Etimológicamente la palabra (o más bien apellido) *Freud*, es una deriva propia del alemán *freude* que significa alegría.

Alegría entendida como el propio Freud; himno por ser el padre del psicoanálisis. Con esto, el título que conformaría la obra cobraría sentido al haber tratado los conceptos de Sigmund Freud: el “ello”, el “yo” y el “superyó”. Por lo tanto:

El “ello” estaría representado por: el inconsciente y la expresión psíquica de las pulsiones y los deseos. El ello derivaría en una especie de conflicto con el “yo” y “superyó”. Conformaría los núcleos intrínsecos de nuestro ser y los mundos del placer. En la obra estaría representado con la pieza de cristal y las estampas realizadas con linóleo donde aparece escrita la palabra “*HEDONIST*”. Así mismo, también aparece una máscara cubierta por estas estampas sujetando un hueso de juguete rosa a modo de mordaza, haciendo una alusión a algún tipo de práctica *BDSM* diluida en una estética más *pop*.

El “yo” sería la parte consciente, mediadora de las otras dos consciencias (o subconsciencias). Trata de acumular la mayor cantidad posible de placeres dentro de la realidad. Representa los movimientos voluntarios y el cancelamiento de estímulos procedentes del exterior. Amenazado por peligros de la realidad objetiva consta de dos amenazas: el mundo exterior y el mundo interior.

un día nos metieron en la cabecita que para ser consumidos compulsivamente por otros debíamos ser interesantes, inteligentes, diferentes y desde entonces no hubo vuelta atrás. (Vía Twitter: @nefesh\_, 2021)

Esta cita se encuentra como fondo en la pieza del tablón de madera, representado la presión que tiene la sociedad por ser constantemente aceptados y por ende, consumidos de una u otra manera. A lo largo de la pieza se ha realizado una especie de palimpsesto con diferentes técnicas de grabado como el linograbado o el *transfer*, dando lugar a la cantidad de estímulos que recibimos todos los días a través de los medios de comunicación. En este palimpsesto se pueden encontrar imágenes de

distintas pasarelas que ha realizado la famosa marca Balenciaga en las que, bajo una estética puramente oscura y de cuero, han desfilado sobre un barrizal escenografiado por el artista Santiago Sierra. También aparece una *gimp mask* diseñada por el cantante Tommy Cash en colaboración con la marca deportiva *Kappa*. Finalmente, de la mano de todo esto aparecería el término *culture jamming* (o interferencia cultural), concepto que se burla de los *mass-media* apropiándose de sus propios códigos estéticos y haciendo pura crítica hacia el sistema capitalista.

El “superyó” está representado por la instancia moral y enjuiciadora de la actividad yoica. Recoge todos los pensamientos morales y éticos recibidos de la cultura y reproduce la conciencia moral y el ideal del “yo”.

En la obra aparece representado por el maniquí, por ser claramente la figura más antropomorfa en la cual, mediante *transfer*, se ha colocado un ángel sujetando un tribal en el glúteo en alusión al tatuaje que tiene el artista en la misma zona. De esta forma, esta pieza quizás se convertiría de alguna manera en una especie de autorretrato.



El principal referente para la creación de esta obra ha sido Pepo Salazar. En su obra trata la comercialización del deseo. No importa que tipo de deseo sea, es algo que según va variando. No importa el producto sino su consumo. A nivel visual su obra “Yoga Alliance” ha servido como cable conductor principal para generar esta pieza.

Fig. 19. *Yoga Alliance*, Pepo Salazar.



Fig. 20. Obra gráfica: Himno de la alegría, Kevin Prieto Berndt.





Figs. 21, 22, 23. Obra gráfica: Hímn de la alegría (Detalle), Kevin Prieto Berndt.



### ***Take a Whiff of Luxury***

Traduciendo el significado del título al castellano, “Respire lujo”, este proyecto se aborda mediante la creación de una instalación.

Al más puro estilo de la repetición destacado en la obra instalativa de Barbara Kruger, se empapeló una sala completamente con carteles publicitarios, haciendo una alusión a la publicidad que nos encontramos en la calle constantemente. Una vez generado este entorno, la intención de esta instalación también sería la de activar al espectador. Para ello, se utilizaría el producto que aparece constantemente en los carteles, una especie de colaboración que haría *Chanel* con otro producto, el *Popper*, hipotéticamente. El *Popper* se trata de un limpiador de vinilos o de cuero que la gente utiliza como droga para recrearse en las discotecas. Este producto se situaría en el centro de la sala como si fuera un elemento expositivo, donde, a parte de ser un objeto puramente contemplativo debido a su “exclusividad”, se utilizaría para olerlo como si fuera un perfume de prueba que pudiéramos encontrar en cualquier droguería o perfumería.



**Fig. 24.** *Violence is the illustration of a pathetic stereotype*, Barbara Kruger.

De esta manera, los conceptos tratados serían los siguientes:

El término “sobreidentificación” acuñado por el filósofo Žižek. El autor nos invita a pensar esta práctica como algo suversivo, como una resistencia contra las autoridades, la razón del orden y contra inmoralidad de la ley. Se basa en hacer

completamente visible la dominación, tan absurdamente visible que esta dominación resulte imposible. La sobreidentificación aquí reacciona ante el sistema, toma medidas, se toma más en serio este tipo de medidas que el propio sistema, de manera que al sistema no le queda otra que mantenerse al margen, no reconociéndose así mismo ni negando sus acciones.

*NSK (Novi Kolektivizem)* fue una organización político-artística de diseño eslovena que en 1987, durante el día de la juventud de Yugoslavia, utilizaron una imagen de la cual surgía como una especie de representación propia del espíritu de los jóvenes socialistas yugoslavos. Fue elogiada por las autoridades, pero más tarde se supo que se trató de una apropiación de un cartel de propaganda nazi. En el *MNCARS* se realizó entre 2017 y 2018 una exposición que acogía material sobre la gran variedad de trabajos de este colectivo.

El colectivo artístico *PSJM* hizo uso de este término en su instalación *ANCAPS: Total Market*. Esta pieza consta de dos bloques, una en la que todos los elementos instalados en la sala de exposiciones funcionaban como un espacio más de transmisión ideológica, pudiendo ser una especie de sala de conferencias, donde también reproducían un vídeo con un discurso académico anarcocapitalista comunicando sus ideas ultraliberales. En esta instalación se observa que la estrategia



**Fig. 25.** *ANCAPS: Total Market, PSJM*

de sobreidentificación reproduce la lógica del sistema fielmente. El segundo bloque de esta pieza se trata de un libro-ensayo de filosofía política donde analizan las teorías anarcocapitalistas.

El proyecto posee también una tendencia apropiacionista. Esto

consiste en utilizar una obra de arte a partir de otra ya existente para resignificarla.

La supremacía de las culturas de la apropiación y del reprocesamiento de las formas introduce una moral: las obras pertenecen a todo el mundo, parafraseando a Philippe Thomas. (Bourriaud, 2002, p. 39)

Se podrían considerar así diferentes tipos de apropiacionismo, pudiendo ser: modificando una pieza y convirtiéndola en otra cosa, cambiándole el contexto a la obra existente para dotarla de otro significado diferente o utilizando una copia exacta de la obra sometiéndola así a una pérdida de ese “aura” propia de la reproducción que surgió con las estampas de Andy Warhol.

Reescribir la modernidad es la tarea histórica de los comienzos del siglo veintiuno: ni volver a partir de cero, ni quedarse atiborrado por el almacén de la historia, sino inventariar y seleccionar, utilizar y recargar. (Bourriaud, 2002, p. 122)

Y por último, la repetición

(Apuntes del cuaderno de campo)

Chapa de latas, espejos enfrentados, dominós, fotocopia, cuentas, tramas, hermanos gemelos, muelle, disco rayado.

Ejercicios de estilo (1947) - Raymond Queneau  
(99 maneras distintas de contar una misma historia)

Finalmente no se procedió a utilizar *Popper* real para la instalación debido a que no se pretendía que se produjera ningún tipo de intoxicación. Por consiguiente, lo que se utilizó fue cloro de piscina, del cual se puede denotar algún matiz muy parecido al del producto anterior. Los espectadores, tras la experiencia inmersiva, salieron algo sugestionados, así que el resultado fue muy satisfactorio.

Para terminar, la instalación funcionó muy bien debido a la ambientación en sí un poco sucia de la sala combinada con el calor que se generaba en su interior. De esta manera se pudo conseguir el efecto “cuarto oscuro” deseado.



**Figs. 26, 27.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury*, Kevin Prieto Berndt.



**Figs. 28, 29.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury*, Kevin Prieto Berndt.



Fig. 30. Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury* (Detalle), Kevin Prieto Berndt.

## **(De) After Sade**

La performance parte de una pieza musical de la cual surgiría la acción completa. Mediante el uso de *loops* de varios géneros musicales descargados de la biblioteca gratuita *looperman.com* y la grabación de un fragmento de “Filosofía en el tocador” del Marqués de Sade:

Debo comenzar diciéndote, Eugenia, que no hay nada que sea espantoso en el libertinaje, porque toda acción inducida por el libertinaje está a su vez inspirada por la naturaleza. Las acciones más extraordinarias, las más curiosas, aquellas que parecen chocar abiertamente contra todas las leyes y todas las instituciones sociales (puesto que de las divinas no hablo)..., pues bien, Eugenia, incluso éstas no son en absoluto espantosas y no hay ninguna de ellas que no se manifieste en la naturaleza. Es cierto que esta acción de la que me habláis es la misma a la que se refiere una singular fábula aparecida en la mediocre novela de las Sagradas Escrituras, esa pesada compilación realizada por un judío ignorante durante el cautiverio de Babilonia. Pero, fuera de toda semejanza, es falso que esas ciudades, o más bien aldeas, hayan perecido bajo el fuego en castigo a sus excesos; al estar enclavada en los cráteres de antiguos volcanes, Sodoma y Gomorra desaparecieron del mismo modo que esas ciudades de Italia enterradas bajo las lavas del Vesubio. Éste es todo un milagro, y sin embargo fue a raíz de este fenómeno absolutamente natural cómo se pergeñó ese bárbaro invento de suplicio del fuego, infligido a los habitantes de una región de Europa por haberse entregado a una fantasía natural... (Sade, pp. 1795, 108-109)

Se pretende, con esto, tratar ciertas estéticas como lo identitario. Lo identitario como algo impuesto o algo inherente a nosotros mismos.

La pieza musical pretende dividir la performance en dos, donde en una primera parte el performer mediante el uso de calcomanías “se tatúa” para pertenecer a un grupo determinado de la sociedad. En esta parte se trataría la identidad impuesta, lo que realmente no se es y se hace por mera inculcación por parte de los mass-media y las redes sociales.

Al final de la primera parte y antes de dar comienzo a la segunda, habría un inciso. Una sucesión de un mismo sonido donde el artista se pinta la con máscara de pestañas las pestañas inferiores del ojo izquierdo haciendo alusión al protagonista de la famosa película “La naranja mecánica” dando lugar al concepto de ultraviolencia, concepto del



cual gira entorno la propia película. Este concepto vendría a tratar el uso de la violencia porque sí, por pura diversión.

Después de esta pausa, daría comienzo la segunda parte donde predomina una estética sonora más oscura, en la cual la música aumenta en bpm's y donde el fragmento perteneciente al Marqués de Sade se torna distorsionado, prácticamente inentendible.

El performer mientras tanto pasa a quitarse los tatuajes con una esponja metálica, despojándose de esa identidad impuesta y dando paso a la identidad inherente, siendo como algo intrínseco del propio ser. Esta parte de la acción se encuentra bajo un marco más sadomasoquista debido a la aparición de arañazos, sangre e irritación en la piel.

Link de la performance: <https://www.instagram.com/p/CsD1nOaIZPt/>



**Fig. 31.** Fotograma de la performance (De) After Sade, Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 32.** Fotograma de la performance (De) After Sade, Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 33.** Fotograma de la performance (De) After Sade, Kevin Prieto Berndt.



**Fig. 34.** Fotograma de la performance (De) After Sade, Kevin Prieto Berndt.

## Ríndeme culto

Para Roger Scruton, la pornografía y la obra “genuinamente” erótica se distinguen por sus puntos de vista. El punto de vista pornográfico es voyeurístico; es la perspectiva del agujero de la cerradura. La obra erótica, por otra parte, “es la que invita al lector a recrear en su imaginación el punto de vista de la primera persona, de alguien que es parte de un encuentro erótico”. La obscenidad invita a una visión despersonalizada, mientras que el erotismo supone un proceso de identificación con las relaciones humanas representadas. (Nead, 1992, p. 166)

Durante este proyecto de carácter instalativo se produce una especie de reversión donde no se sabe cuál es el elemento dicotómico que lo conforma. ¿Será el propio *Glory Hole* o lo será el elemento que se encuentra en el interior de la sala? Un bolso falso de Fendi es lo que se encuentra en el interior.

De acuerdo a esta cuestión y en relación al título que da nombre a la obra, la sociedad está sometida una vez más a la cultura de masas, obligada a observar lo que el sistema quiere que observemos, rindiéndole culto al capitalismo.

Un *Glory Hole* es un objeto —en este caso una puerta— al que se le ha realizado un agujero para realizar diversas prácticas sexuales. La función de este objeto es sobre todo la de mantener un anonimato y el mantener relaciones sexuales con personas totalmente anónimas, dando pie al consumo masivo de personas con las cuales no ha hecho falta mediar ningún tipo de palabra para ello.

Para terminar, propio hecho de que el espectador se agache para observar lo que se encuentra en el interior del agujero es un acto de reverencia hacia el propio sistema.

Como ejemplo, hablando de Joan Morey y del BDSM como práctica performativa, donde adoptas un rol y ves cómo el mundo te lee, el artista trata este tema de una manera muy clara. En sus performances Joan Morey ejerce el rol de dominante de dos maneras muy claras: una, en la que él no actúa como performer, sino como director, haciendo que el espectador sea el sumiso. Después, la otra se encuentra cuando los participantes de sus performances se limitan a cierto número de personas y con códigos de vestimentas muy concretos, por ejemplo: total black, cuero, lencería, entre otros. Ejerciendo ese mismo rol de dominación sobre otros.



**Fig. 35.** *GRITOS & SUSURROS\_Conversaciones con los radicales*, Joan Morey



Fig. 36. Proyecto instalativo: Ríndeme culto, Kevin Prieto Berndt.

Fig. 37. Proyecto instalativo: Ríndeme culto (Detalle), Kevin Prieto Berndt.





**Figs. 38, 39.** Proyecto instalativo: Ríndeme culto (Detalle), Kevin Prieto Berndt.





Fig. 40. Proyecto instalativo: Ríndeme culto (Detalle), Kevin Prieto Berndt.



## 4. Conclusiones



Este proyecto se ha basado en la creación de una serie de piezas a partir de una investigación centrada en la fagocitación de ciertas estéticas *underground* por parte del sistema y la cultura de masas, convirtiéndolas en algo perteneciente a lo *mainstream*.

El texto a niveles generales está escrito de forma académica, pero, para facilitar la lectura y convertirla en una lectura más amena, se ha procedido a utilizar un lenguaje más propio en ciertas partes. Este lenguaje propio, o personal, se ha usado también para mostrar los códigos en los que nos movemos en la actualidad.

Este punto resulta muy importante debido a que una investigación parte de una enseñanza y de un aprendizaje.

Por otro lado, se ha procedido a analizar en qué se basa la cultura de masas y lo *mainstream* en contraposición con lo *underground*. Demostrando de esta forma, el fuerte contraste que se genera entre ambas, el sistema siempre lo absorbe todo, y, hablando bajo un marco artístico, este convierte el arte en un fetiche.

Se muestra el arte como un elemento de consumo donde el valor no se encuentra en la investigación llevada a cabo o en lo que representa, si no en los ceros que tiene a la derecha para poder ser mercantilizada.

En los objetivos más específicos, la experimentación con los materiales y la fluctuación entre disciplinas se ha materializado en distintas obras de carácter transdisciplinar. El apropiacionismo ha sido uno de los grandes protagonistas en esta praxis, aprovechando e imitando las técnicas del capitalismo tardío para vender sus productos. Luego, el *BDSM* cobra gran importancia para la realización de este proyecto. Esto se debe a diversos factores que resultan lo suficientemente atractivos como para trabajar con ellos y tratar ciertas problemáticas. Las disciplinas, las relaciones de poder, la estética del negro y del cuero, los juegos, el imaginario fetichista... todo llevado a ciertos puntos de vista reivindicativos.

El proyecto está formado por seis obras. Todas las obras parten de un mismo marco teórico, pero dentro de este englobe, cada una de ellas parte de diferentes conceptos más específicos. Conceptos que por un motivo o por otro he decidido adaptar para intentar demostrar cierta versatilidad a la hora de generar obra. Versatilidad ya no matérica, sino conceptual.

## 5. Fuentes referenciales

Abruzzese, A. (2004). "Cultura de Masas" (E. Aladro, Trad.). *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, 9, 189–192. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93500912.pdf>.

Arenas, R. G. N. D. (2022, 17 marzo). *BDSM para iniciados*. BeatBurger. <https://beatburguer.com/bdsm-para-iniciados/>.

Arnold, M. (2016, 20 agosto). *Martin Arnold - Passage À L'Acte 1993* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=93-G6EYnJO4>.

Badovinac, Z. (2017). *NSK del Kapital al Capital. Neue Slowenische Kunst. Un hito de la década final de Yugoslavia* [Exposición]. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, España.

Baudelaire, C. (1999). *El pintor de la vida moderna*. Taurus.

Boétie, E. D. L. (2022). *Discurso sobre la servidumbre voluntaria* (1ª Ed). Ediciones Akal.

Boltanski, L., Bourdieu, P. (2011). *La producción de la ideología dominante*. NUEVA VISION.

Bonillo López, M. (2020). "BDSM, práctica escénica y pandemia. Tres discursos disciplinarios para nuestros cuerpos en tiempos de hipertrofia de la ley". *Acotaciones: revista de investigación teatral*, 45, 509–520. <https://www.resad.com/Acotaciones.new/index.php/ACT/article/view/463/617>.

Bourriaud, N., & Lebenglik, F. (2014). *Postproducción* (1ª ed.). Adriana Hidalgo Editora.

Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo* (2ª ed.). PRE-TEXTOS.

Fanjul, S. C. (11 de marzo de 2023). Transgredir ya no es lo que era. *El País*.

Habermas, J. (2010). *La Posmodernidad: Edición a cargo de Hal Foster* (1ª edición). Editorial Kairós.

Han, B. (2022). *Infocracia*. Taurus.

Heath, J., Potter, A. (2004). *Rebelarse Vende*. Taurus.

Jeffries, S. (2023). *Todo, a todas horas, en todas partes. Cómo nos hicimos posmodernos*. Taurus.

Kassovitz, M. (Director). (1995). *La Haine* [El odio] [Película]. Les Productions Lazennec; Studiocanal; La Sept Cinéma; Kasso inc. Productions.

Kluge, A. (Director). (2008). *Noticias de la Antigüedad Ideológica: Marx/ Eisenstein/El Capital* [Película]. Suhrkamp Verlag.

Kojève, A. (2012). *La dialéctica del amo y del esclavo en Hegel*. Leviatán.

Long, T., Moore, S. D. (Guionista y Director). (25 de febrero de 2001). Los nuevos chicos del ¡puaf! (Temporada 12, Episodio 14) [Episodio de serie de televisión]. En Al Jean, Ian Maxtone-Graham, John Friné, James L. Brooks, Matt Groening, Matt Selman, Sam Simon, Los Simpson. Gracie Films; 20th Television.

López Menéndez, C. (2023). *Flux Cored* (De S. Jauregui) [Comunicado de prensa].

Martel, F. (2011). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Taurus.

Mora Parrado, I. N., & García Gutiérrez, M. C. (2021). Construcción de la relación de poder y sus límites en las experiencias de dominación - sumisión en las modalidades de bondage y sadomasoquismo en los miembros de la comunidad BDSM Colombia ubicados en la Ciudad de Bogotá. *MODULEMA. Revista científica Sobre Diversidad Cultural*, 5, 4–19. <https://doi.org/10.30827/modulema.v5i0.17027>.

Morey, J. (Director). (2009). *Gritos & Susurros conversaciones con los radicales* [Película]. Joan Morey.

Morey, J (Director). (2017). *Social Body* [Película]. Joan Morey.

Nead, L. (2013). *El desnudo femenino: Arte, obscenidad y sexualidad*. Tecnos.

Nietzsche, F. (2000). *La genealogía de la moral*. EDAF.

Noé, G. (Director). (2018). *Climax* [Película]. arte France Cinéma; Rectangle Productions; Wild Bunch; Les Cinemas de la zone; Eskwad; KNM; Artemis Productions; Vice Films; CNC; Sacem; VOO; BE TV; Shelter Prod; Taxshelter. be; Cinéventure.

Ortega y Gasset, J. (1999). *La rebelión de las masas*. ESPASA LIBROS.

Padial, M. J. (2013, 29 septiembre). *Masaje (Iván Zulueta, 1972)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GqtjZd0FvmE>.

Pasolini, P. P. (Director). (1975). *Saló o los 120 días de Sodoma* [Película]. Coproducción Italia-Francia.

- Paz, O. (1991). *Conjunciones y disyunciones*. Seix Barral.
- Preciado, P. B. (2011). *Manifiesto Contrasexual*. Anagrama.
- Queneau, R. (2006). *Ejercicios de estilo* (3ª ed.). CATEDRA.
- Roszak, T. (1981). *El nacimiento de una contracultura* (7ª Edición). Editorial Kairós.
- Sade, M. D. (1999). *Filosofía en el tocador*. Edimat Libros.
- Singleton, J. (Director). (2003). *2 Fast 2 Furious* [A todo gas 2] [Película]. Universal Pictures.
- Szpilbarg, D., Saferstein, E. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas. Un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Revista anual del Grupo de Investigación de Filosofía Práctica e Historia de las ideas*, 16 (Nº 2), 99-112. <http://www.scielo.org.ar/pdf/efphi/v16n2/v16n2a07.pdf>.
- Therborn, G. (2016). *¿Cómo domina la clase dominante? Aparatos de Estado y poder estatal en el feudalismo, el socialismo y el capitalismo* (1ª Ed). Siglo XXI de España Editores, S. A.
- Tortosa, A. M. (2016). *Desobediencia debida. Sexualidades y géneros subversivos en la literatura y en el arte desde el siglo XVIII hasta hoy* [Tesis de doctorado, Universitat de València]. <https://roderic.uv.es/handle/10550/50850>.
- Vaquero, A. A. (2018, 1 junio). “Primavera Sound” Opening Press Conference with Yung Beef. Bad Gyal. C.Tangana . Alicia Álvarez Vaquero [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=94weDwt5lrk>.
- Villena, L. A. D. (1992). *La revolución cultural (Desafío de una juventud)*. Planeta.
- Vinagre, G. (Director). (2020). *Divinely Evil* [Película]. Avoa Filmes; Carneiro Verde.
- VVAA. Consejería de las Artes. (2002). *Deluxe*. Comunidad de Madrid, Consejería de las Artes.
- Wachowski, L. Wachowski, L. (Directoras). (1999). *Matrix* [Película]. Warner Bros; Village Roadshow; Groucho Film Partnership.
- Zárate, V. (2021, 07 abril). “Zapatillas con agua bendita y ‘Birkins’ destrozado: así es MSCHF, el colectivo que está poniendo patas arriba el lujo”. *SModa El País*. <https://smoda.elpais.com/moda/zapatillas-con-agua-bendita-y-birkins-destrozados-asi-es-mschf-el-colectivo-que-esta-poniendo-patas-arriba-el-lujo/>.

ZbigVision. (2022, 27 enero). *TANGO (excerpts) by Zbig Rybczynski, Academy Award winning film* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WcySR3RmenE>.

## **Música**

Cecilio G. (2019). Peach [Canción]. *En Todos Presos {TDPS}*. Enri-K. Disponible en: <https://open.spotify.com/track/6dQLLGxqdXx4jgXpE4LTki?si=6a301cf71e304189>.

Yung Beef, Steve Lean. (2015). Beef Boy [Canción]. En *A.D.R.O.M.I.C.F.M.S. 2. La Vendicion*. Disponible en: <https://open.spotify.com/track/2GsGEAxCse3znUN5Twghji?si=87e479976cdd406c>.

## 6. Listado de figuras

- Fig. 1.** Boudjij, K. (2020). *Episode 1: La Haine*. The Daybriefing. Extraído de [The Daybriefing](#)
- Fig. 2.** Moreno Martín, N. (2020). *Comediante. Un plátano pegado a la pared*. Historia/Arte (HA!). Extraído de [Historia/Arte \(HA!\)](#)
- Fig. 3.** Vargas, M. (2022). *Tenemos que hablar de los tenis desgastados de esta firma de lujo*. Vogue Mexico y Latinoamerica. Extraído de [Vogue](#)
- Fig. 4.** PSJM. (2017). *Oligocracy*. Sorborne Art Gallery, París. Extraído de [PSJM](#)
- Fig. 5.** Frühauf, S. (2007). *Yes to all*. Extraída de [artlog.net](#)
- Fig. 6.** MSCHF. (2019). *Jesus Shoes*. Extraída de [FayerWayer](#)
- Fig. 7.** MSCHF, Lil Nas X. (2021). *Satan Shoes*. Extraída de [Neo2](#)
- Fig. 8.** Thomas Ruff. (2011). *nudes dr02*. Extraída de [El País](#)
- Fig. 9.** Fotograma de *ULTRAZAPPING*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 10.** Fotograma de *ULTRAZAPPING*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 11.** Fotograma de *ULTRAZAPPING*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 12.** Fotograma de *ULTRAZAPPING*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 13.** Fotograma de *ULTRAZAPPING*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 14.** Sylvie Fleury. (2000). *Easy, breezy, beautiful*. Extraído de [CHRISTIE'S](#)
- Fig. 15.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 16.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 17.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 18.** Proyecto escultórico: *Mírame, soy cool* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 19.** Pepo Salazar. (2015). *Yoga Alliance*. Extraído de [ARTFCITY](#)
- Fig. 20.** Obra gráfica: *Himno de la alegría*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 21.** Obra gráfica: *Himno de la alegría* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 22.** Obra gráfica: *Himno de la alegría* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 23.** Obra gráfica: *Himno de la alegría* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 24.** Barbara Kruger. (1991). *Violence is the illustration of a pathetic stereotype*. Extraído de [reframing photography](#)
- Fig. 25.** PSJM. (2015). *ANCAPS: Total Market*. Extraído de [AURAL Arte Contemporáneo](#)
- Fig. 26.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury* (Detalle). Kevin Prieto Berndt
- Fig. 27.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 28.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)



- Fig. 29.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 30.** Proyecto instalativo: *Take a Whiff of Luxury* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 31.** Fotograma de la performance *(De) After Sade*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 32.** Fotograma de la performance *(De) After Sade*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 33.** Fotograma de la performance *(De) After Sade*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 34.** Fotograma de la performance *(De) After Sade*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 35.** Joan Morey. (2009). *GRITOS & SUSURROS\_Conversaciones con los radicales*. Extraído de [Tumblr](#)
- Fig. 36.** Proyecto instalativo: *Ríndeme culto*. Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 37.** Proyecto instalativo: *Ríndeme culto* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 38.** Proyecto instalativo: *Ríndeme culto* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 39.** Proyecto instalativo: *Ríndeme culto* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)
- Fig. 40.** Proyecto instalativo: *Ríndeme culto* (Detalle). Kevin Prieto Berndt (2023)

**ANEXO I.**  
**RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
DE LA AGENDA 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:  
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

**ODS 3. Salud y Bienestar.**

Salud y bienestar entendidos como factores psicológicos. En el proyecto se tratan temas como el sometimiento a un sistema capitalista, en el que básicamente si no tienes cierto poder económico es bastante difícil poder ser parte de él.

**ODS 10. Desigualdades sociales.**

Se habla del mayo del 68 francés como referencia de acto revolucionario. La gente estaba cansada del sistema capitalista y se posicionó en contra, queriendo derribar también el autoritarismo de la época. El movimiento contracultural surge como respuesta reaccionaria al sistema.

**ODS 12. Producción y consumo responsables.**

Obviamente en una sociedad tan capitalizada como esta, vivimos en una época de hiperconsumismo. El TFM trata de abordar esta temática mediante una crítica a este problema.

**ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.**

El sistema fomenta a generar una sociedad individualista. Este individualismo genera una competitividad que se basa en una deshumanización y corrupción de la propia sociedad. El rendimiento individual y el progreso es el que se califica, premia o castiga, algo que se va enseñando desde la infancia. Es necesario que se colectivicen los procesos y una sociedad más unificada para poder avanzar para bien en el cambio.

