

# ANEXO I

---

## SEIS SEGUNDOS

### MANUAL DE MARCA

Presentado por: Sara Alzate Cardona

Tutora: Ana Canavese Arbona

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

Curso 2023 -2024



# **SEIS SEGUNDOS**

Manual de marca  
2023

## Te damos la bienvenida a Seis segundos.

En este documento se recopilan las normas y directrices de la marca para proporcionar orientación del correcto uso y desarrollo de sus recursos, y así mantener su consistencia a lo largo del tiempo.

Podrás encontrar información sobre la esencia de Seis segundos, así como nuestra misión, visión y valores. Estos aspectos son una pieza clave para entender nuestro propósito y como queremos comunicarnos ante el público.

Asimismo, se explica el uso de los diferentes recursos visuales que conforman la marca, para que sean aplicados a diferentes soportes correctamente y aseguren la cohesión, el reconocimiento y la durabilidad de Seis segundos.

## Plataforma de marca 03

Sobre Seis segundos	4
Misión, visión y propuesta de valor	5
Nuestros Atributos	6
Nuestros valores	7
Personalidad	8

## Identidad verbal 09

Naming	10
Tagline	11
Tono verbal	12

## Identidad visual 13

<b>Logotipo</b>	<b>14</b>
Logotipo principal	14
Construcción versión vertical	15
Logotipo principal + tagline	16
Negativo	17
Área de respeto	18
Test de reducción	19
Logotipo horizontal + tagline	20
Test de reducción	21
Reproducción de colores	22
Usos incorrectos	23
<b>Simbolo</b>	<b>24</b>
Conceptualización	24
Negativo	25
Test de reducción	26
Usos incorrectos	27
<b>Tipografías</b>	<b>28</b>
<b>Color corporativo</b>	<b>29</b>
<b>Cromatismo</b>	<b>30</b>
<b>Ilustraciones</b>	<b>31</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	<b>34</b>
<b>Gráfica aplicada a fotografía</b>	<b>35</b>

## Aplicaciones 36

<b>Packaging</b>	<b>37</b>
Chocolates	37
Bizcochos	41
Galletas	46
<b>Aplicaciones corporativas</b>	<b>50</b>
Tarjetas corporativas	50
Flyer publicitario	51
Caja de envío	53
Paquete de envío	54
Transporte	55
Cajas de estantería	56
Bolsa de tela	57
Pegatinas	58
<b>Comunicación</b>	<b>59</b>
Campaña física	59
Campaña digital	61

# 01. Plataforma de marca

---

- 1.1. Sobre Seis segundos
- 1.2. Misión, visión y propuesta de valor
- 1.3. Nuestros Atributos
- 1.4. Nuestros valores
- 1.5. Personalidad

## Sobre Seis segundos

Seis segundos es una marca de snacks saludables, sin azúcares añadidos y bajos en carbohidratos que se dirige tanto al público diabético como al público general que busca reducir su ingesta.

Seis segundos representa a las personas diabéticas, pues brindamos variedad de productos saludables con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y dar valor a sus necesidades nutricionales.

La razón por la que nos dirigimos principalmente a personas con diabetes es porque se trata de un público con problemas para encontrar en el mercado snacks dulces y saludables que sean aptos para su condición.

**Ya sabemos que nuestro nombre es Seis segundos,  
pero tiempo no vendemos. Se trata de algo sabroso  
y sin azúcares añadidos.**

## Misión

Deleitar los sentidos de nuestros clientes con creatividad culinaria, ofreciendo snacks saludables, sabrosos y seguros.

## Visión

Trascender las barreras y construir un futuro donde el disfrute y el bienestar coexistan en perfecta armonía para las personas con diabetes.

## Propuesta de valor

Somos un abrazo de seis segundos, somos la libertad de elegir el snack que queramos comer, porque brindamos la seguridad de que nuestros ingredientes son verdaderamente saludables y seguros. Somos el disfrute de comer algo delicioso y libre de pecados, porque queremos llevarnos el mérito de lo que te motiva a vivir de forma saludable.

**Snacks saludables, deliciosos y seguros**

**Disfrute y bienestar**

**Libertad de elegir lo que queramos comer**

Nuestros atributos

### Sabor y variedad

Brindamos diferentes opciones de snacks, ricos en sabor con endulzantes naturales, para que nuestros clientes gocen de una dieta saludable y con una amplia gama de elección.

### Calidad

Ofrecemos mucho más que un producto, pues cuidamos de nuestra comunidad y le acompañamos en su estilo de vida saludable. Calidad, compañía y cuidado.

### Portables

Nuestros productos están pensados para llevar a cualquier sitio, pues sabemos que a nuestra comunidad le gusta comer por raciones. Su embalaje es portable y sostenible.

# Sabor y variedad

# Calidad

# Portables

Nuestros valores

### **Bienestar y placer**

Cuidamos del bienestar de nuestros clientes y le acompañamos en su estilo de vida con productos saludables y al mismo tiempo de sabores exquisitos.

### **Cuidado, integridad y servicio**

Queremos que nuestra comunidad y grupos de interés se sientan cuidados e integrados. Nuestra marca está al servicio de nuestros clientes para satisfacer sus necesidades y proporcionar alternativas saludables aptas a su condición o estilo de vida.

### **Pasión**

Nuestro trabajo nos apasiona, pues nos gusta lo que hacemos. La pasión hace la excelencia y nos ayuda a brindar productos de calidad

### **Sostenibilidad**

Todos nuestros productos son elaborados de manera sostenible. Desde su fabricación, pasando por el empaque, hasta su entrega. Utilizamos ingredientes naturales y ecológicos, así como materiales sostenibles en todos sus soportes.

# Bienestar y placer

# Cuidado, integridad y servicio

# Pasión

# Sostenibilidad

## Personalidad

Seis segundos se caracteriza por tener una personalidad cercana, moderna y cuidadora. También se caracteriza por la empatía y el afecto, ya que entiende a su comunidad y se preocupa por cuidarla.

Su carácter está formado por dos arquetipos que expresan su comportamiento: cuidador e idealista.

Personalidad

# Cercana, moderna y cuidadora

Arquetipos

## Cuidador

Se caracteriza por tener un espíritu generoso, caritativo, altruista y proteccionista. Ve al mundo como algo propio y responsable de él. Marca con clara vocación paternal, cuyo objetivo es proteger y ayudar a los demás

## Idealista

Se impulsa sabiendo que vivir en un mundo mejor, si es posible. Es entusiasta, altruista, sabe cooperar y actúa con respeto hacia los demás.

# 02. Identidad verbal

---

2.1. Naming

2.2. Tagline

2.3. Tono verbal

## *Naming*

La elección del nombre de nuestra marca se debe al tiempo mínimo que debe durar un abrazo para que se libere oxitocina y serotonina (hormonas que mejoran el estado de ánimo y favorecen los vínculos afectivos).

El propósito de Seis segundos es cuidar de sus clientes, acogerlos en un cálido abrazo que les haga sentir integrados por medio de un **snack** saludable que les acompañe en su condición y estilo de vida.

# Seis segundos

### *Tagline*

Por lo que respecta al **tagline**, este debía ser muy literal, ya que el nombre de “Seis segundos” es muy general.

Es por ello que se propone “Healthy snacks”, un tagline que acompaña al logo y se equilibran mutuamente, dando sentido e información sobre la marca.

# Healthy snacks

## Tono verbal

El lenguaje y tono de comunicación de Seis segundos es amable y cercano, pues se trata de una marca que está muy conectada con su público y quiere transmitir su deseo de cuidar y acompañar.

También se caracteriza por la rotundidad que utiliza en sus mensajes de comunicación, pues se expresa de forma clara y directa para reflejar su fuerza.

La idea es comunicar al público nuestros valores, encontrando el equilibrio entre un tono amable y rotundo, con mensajes directos que inspiren cuidado, lucha e innovación.

**La vida es dulce,  
suave y crujiente**

**Nos negamos a aceptar la  
idea de que no existen snacks  
saludables y deliciosos.**

**Nos crearon para darte un  
subidón de alegría,  
y no de azúcar.**

**Aqui se rompen barreras,  
y se muerden barritas.**

Productos elaborados con ingredientes 100% naturales, libres de aditivos añadidos y cultivados con cariño.

Aqui no ponemos azúcar, pero están dulces igual! endulzados con dátiles y edulcorantes naturales. Obviamente.

Ser diabético es un rollo, pero con snacks bajos en carbohidratos, ricos en fibra y con ingredientes naturales, ¿Para qué preocuparse?

# 03. Identidad visual

---

## 3.1. Logotipo

- 3.1.1. Logotipo principal
- 3.1.2. Construcción versión vertical
- 3.1.3. Logotipo principal + tagline
- 3.1.4. Negativo
- 3.1.5. Área de respeto
- 3.1.6. Test de reducción
- 3.1.7. Logotipo horizontal + tagline
- 3.1.8. Test de reducción
- 3.1.9. Reproducción de colores
- 3.1.10. Usos incorrectos

## 3.2. Símbolo

- 3.2.1. Conceptualización
- 3.2.2. Negativo
- 3.2.3. Test de reducción
- 3.2.4. Usos incorrectos

## 3.3. Tipografías

## 3.4. Color corporativo

## 3.5. Cromatismo

## 3.6. Ilustraciones

## 3.7. Dirección de fotografía

## 3.8. Gráfica aplicada a fotografía

Logotipo

## Logotipo principal

Este es el logotipo principal de la marca Seis segundos. Su diseño es tipográfico, siendo el texto el elemento principal y distintivo de la marca. Se trata de un elemento que funciona como titular para sus diferentes soportes generando una mancha uniforme y reconocible.

Sus vértices están redondeados para hacerlo más amable y cercano. También se modificó su **tracking** para unir un poco las letras unas de otras, ya que, al ser un logo de palabras largas, estas resultaban estar muy separadas debido al estilo de la tipografía original. De este modo, el logo es más consistente y se facilita su legibilidad.

El logotipo también presenta su versión horizontal, para así adaptarse a diferentes soportes según los pesos visuales y el espacio entre cualquier elemento. Puedes encontrar esta versión en la página 20.

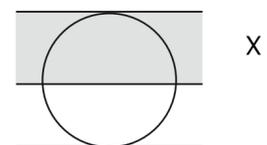


SEIS  
SEGUNDOS

Logotipo vertical

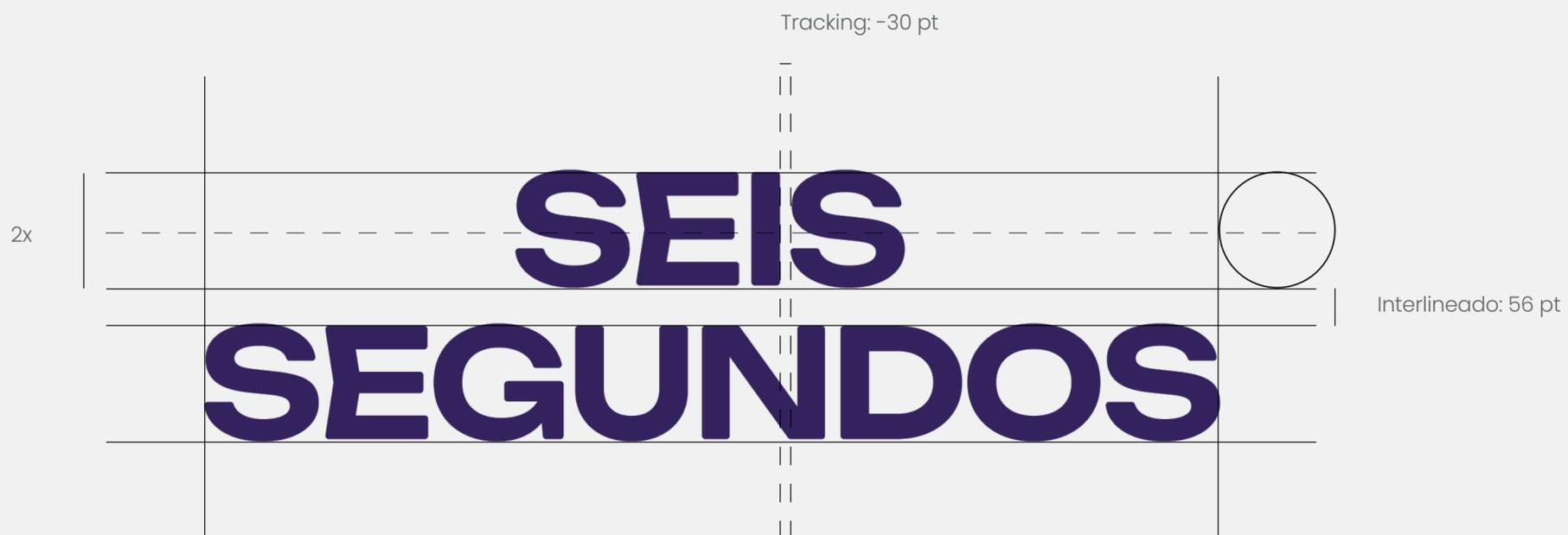
## Construcción versión vertical

Para la construcción del logotipo en ambas versiones, se han redondeado sus vértices y modificado su tracking e interlineado. Esto hace que el logo sea más amable y compacto, ya que los vértices son puntiagudos en su tipografía original en la versión mayúsculas.



Circunferencia: 78px x 78px

Valor de X: valor a tener en cuenta para la construcción del logotipo y su área de respeto.

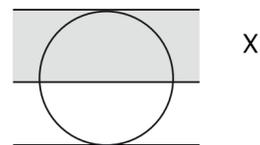


Logotipo vertical

## Logotipo principal + tagline

El tagline que acompaña al logo cumple la función de dar información sobre la marca, ya que el nombre "Seis segundos" es muy genérico y necesita de un texto que explique qué somos y qué ofrecemos de forma breve y concisa.

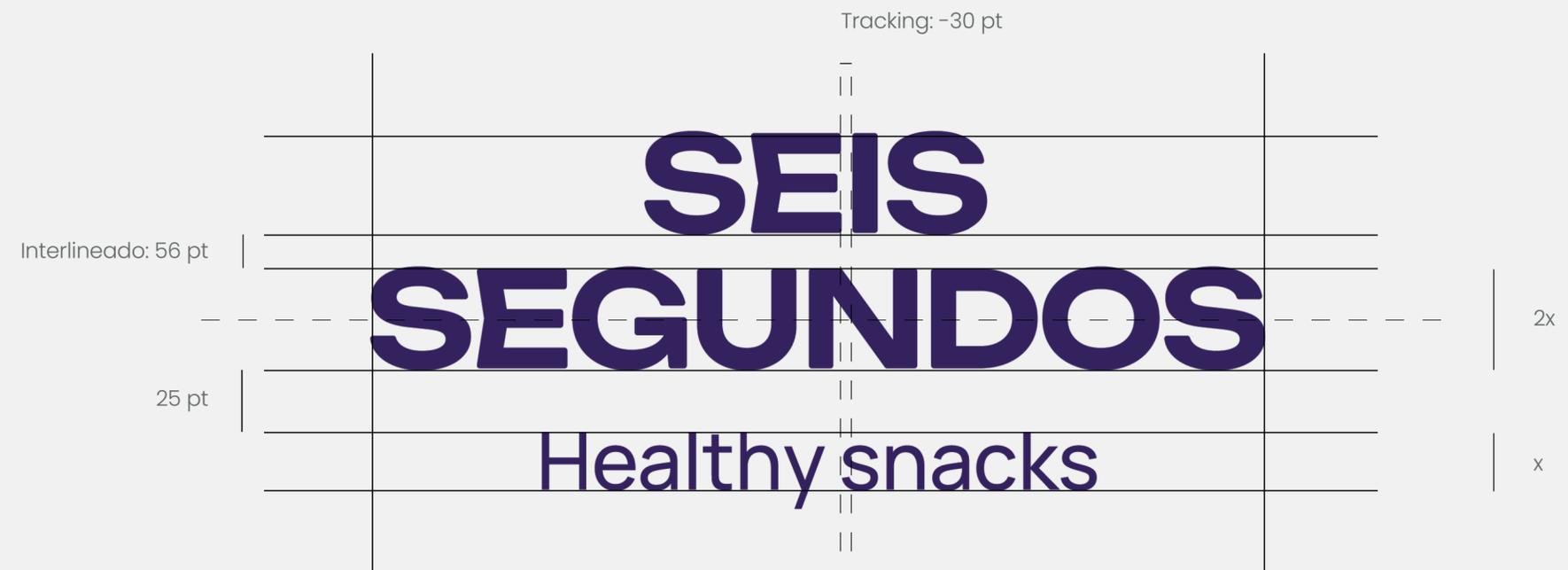
El tagline debe estar presente en soportes corporativos y de comunicación. En el packaging de los productos no es estrictamente necesario, ya que en estos soportes siempre está el símbolo de "Apto para diabéticos". Puede encontrar este elemento en la página 24.



Circunferencia: 78px x 78px

Valor de X: valor a tener en cuenta para la construcción del logotipo y su área de respeto.

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks



Logotipo vertical

## Negativo

El logotipo tiene sus versiones en negro y blanco para tener la seguridad de que funciona sobre fondos claros y oscuros. También se muestra sobre fotografía para garantizar su correcta legibilidad en cualquier soporte.

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

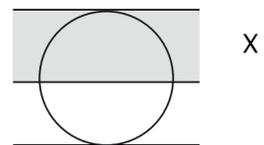
**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

Logotipo vertical

## Área de respeto

Para garantizar el correcto uso del logotipo, se debe dejar un margen de espacio con respecto a los bordes del logo, teniendo en cuenta la dimensión de un círculo posicionado en los cuatro lados del bloque de su construcción, como se explica en la gráfica. De este modo se evita la congestión visual y permite que el logotipo sea legible y reconocible, sin otros recursos visuales que interfieran con la marca.

Se debe tener en cuenta que esta área de respeto debe ser utilizada en cualquier soporte donde también estén presentes marcas colaborativas, que deben estar posicionadas con una distancia mínima de 78px, como se explica a continuación:



Circunferencia: 78px x 78px

Valor de X: valor a tener en cuenta para la construcción del logotipo y su área de respeto.



Logotipo vertical

## Test de reducción

Este es el test de reducción del logotipo vertical, que muestra cómo se comporta la marca en tamaños reducidos y asegura su correcta legibilidad. Se aconseja no aplicar el logo a ningún soporte en un porcentaje menor al 20%, como se muestra en la gráfica de la derecha.

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

100%  
Tamaño recomendado

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

75%

**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

50%

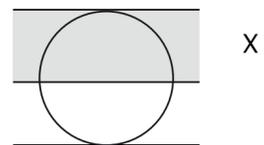
**SEIS  
SEGUNDOS**  
Healthy snacks

20%  
Tamaño mínimo.

Logotipo horizontal

## Logotipo horizontal + tagline

La marca también presenta su logotipo en versión horizontal, para ser utilizado en formatos más angostos o alargados, como por ejemplo franjas horizontales, soportes corporativos como pulseras o el encabezado de la página web.



Circunferencia: 78px x 78px

Valor de X: valor a tener en cuenta para la construcción del logotipo y su área de respeto.

**SEIS SEGUNDOS**  
Healthy snacks



Logotipo horizontal

### Test de reducción

Este es el test de reducción del logotipo horizontal.

**SEIS SEGUNDOS**  
Healthy snacks

100%  
Tamaño recomendado

**SEIS SEGUNDOS**  
Healthy snacks

75%

**SEIS SEGUNDOS**  
Healthy snacks

50%

**SEIS SEGUNDOS**  
Healthy snacks

20%  
Tamaño mínimo.

Logotipo

## Reproducción de colores

Se pueden aplicar diferentes tonos al logotipo únicamente en los soportes del packaging. Según el sabor del producto y la gráfica que se genere a nivel de diseño, se empleará un color u otro teniendo en cuenta la armonía entre ellos.

Se deben aplicar los siguientes tonos según el sabor:

- Azul/chocolate
- Beige/chocolate blanco
- Rojo/fresa
- Rosado/frambuesa
- Violeta/galletas chocolate
- Morado/arándanos
- Naranja/naranja y zanahoria

**SEIS  
SEGUNDOS**

Logotipo

## Usos incorrectos

Nuestro logotipo no admite cambios o alteraciones sin intención creativa, teniendo en cuenta el estilo y la personalidad de la marca.

Estos son algunos de los posibles cambios que están prohibidos realizarse al aplicar la marca a cualquier soporte.

Cambios de escalas



SEIS  
SEGUNDOS

SEIS  
SEGUNDOS

Rotaciones



SEIS  
SEGUNDOS

SEIS  
SEGUNDOS

Uso de color diferente a la gama cromática o degradado



SEIS  
SEGUNDOS

SEIS  
SEGUNDOS

Añadir sombra u otros elementos que dificulten su lectura



SEIS  
SEGUNDOS

SEIS  
SEGUNDOS

Cambio de tipografía



**SEIS SEGUNDOS**

SEIS SEGUNDOS

Eliminar el color de relleno



SEIS  
SEGUNDOS

Simbolo

## Conceptualización

Nuestra marca también cuenta con un símbolo que funciona como sello, con el fin de informar al consumidor con diabetes de que el producto es apto para su condición. Este consiste en un pájaro con las alas abiertas junto a la frase “apto para diabéticos” que le rodea en forma de círculo, simbolizando en su conjunto la libertad de poderlo comer.

Se puede aplicar superponiéndose con cualquier elemento, incluso con el logotipo, pero siempre por delante y teniendo en cuenta que la legibilidad de ningún texto se vea comprometida.

Es imprescindible que el sello aparezca en todos los productos y los soportes de comunicación físicos y digitales.

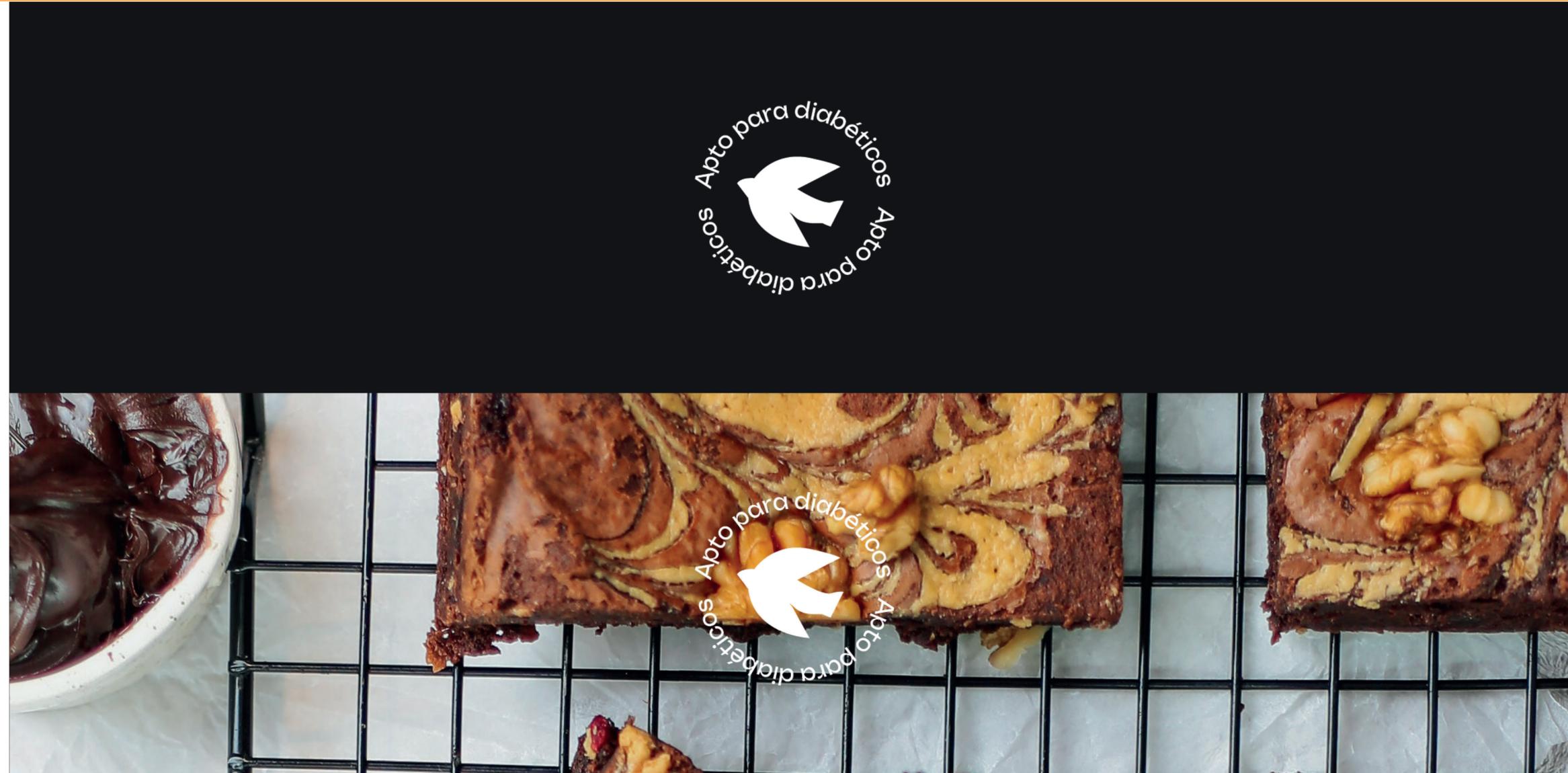
Este sello hace la marca consistente y memorable, ya que nuestro público objetivo nos conoce porque siguen o están interesados en un estilo de vida saludable, por lo que este elemento será uno de los principales recordatorios cuando piensen en nosotros, así como informar sobre la marca a aquellos que acaban de conocernos. De este modo, es importante aplicarlo a todos los soportes.



Simbolo

## Negativo

Como se muestra en el logotipo, este sello también es legible y reconocible en fondos claros y oscuros, por lo que se presenta su versión en negro y blanco para comprobar su correcta visualización. También se muestra su aplicación sobre fotografía.



Simbolo

## Test de reducción

Se presenta la escala de reducción para garantizar su correcta lectura y reconocimiento. En la reducción del 20% se opta por eliminar el texto, ya que su escala es tan pequeña que el texto se pierde; sin embargo, una vez se conoce la marca, el símbolo del pájaro es fácilmente reconocible como la libertad que nuestra marca ofrece a su público de poder comer algo delicioso y saludable.



100%  
Tamaño recomendado



75%



50%



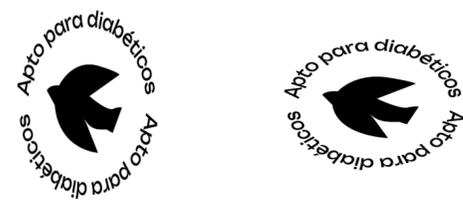
20%  
Tamaño mínimo.

Simbolo

## Usos incorrectos

El sello y su símbolo no están sujetos a cambios de ningún tipo. En esta página se muestran los usos incorrectos que deben evitarse al trabajar con la marca.

### Cambios de escalas



### Rotaciones



### Utilizar el símbolo como isotipo de la marca



### Añadir sombra u otros elementos que dificulten su lectura



## Tipografías

La marca utiliza como tipografía principal Unbounded Bold en su versión mayúscula para el logotipo, y se redondean sus vértices (1pt) y el tracking (-30 pt). Para los claims de comunicación también se utiliza esta tipografía pero en su versión minúsculas, y se modifica su tracking en -15 pt.

Como tipografía secundaria, se emplea la fuente Manrope Regular que está presente en el tagline y en cuerpos de texto. Tiene una apariencia estética y es perfecta para textos largos por su claridad y legibilidad.

**LA TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO ES UNBOUNDED BOLD, Y SE MODIFICA DE ESTA MANERA, REDONDEANDO SUS VÉRTICES Y MODIFICANDO SU TRACKING.**

**La tipografía Unbounded Bold se utiliza en su versión minúsculas para los claims de la marca, y se modifica su tracking.**

Manrope Medium es la tipografía que se emplea para el tagline “Healthy snacks” y para cuerpos de textos. Es moderna, geométrica y amable.

Tipografía principal. Unbounded Bold

**Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy  
0123456789**

Tipografía secundaria. Manrope Regular

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
0123456789

## Color corporativo

En cuanto a la aplicación del color a la marca, se trata de un color morado oscuro, presente en el logotipo y en el tagline, así como algunos soportes de comunicación.

Es un tono innovador en el mercado, que se diferencia de los demás de su categoría. Al ser un color oscuro, transmite seriedad y confianza, al mismo tiempo que modernidad y cercanía.

HEIX #35155c

CMYK 93 100 30 23

RGB 53, 21, 92

## Cromatismo

El color es un aspecto clave para la correcta divulgación de Seis segundos, ya que se trata de una marca de snacks y el color del packaging juega un papel importante según el sabor.

En este caso, se utilizaron colores brillantes con el propósito de cambiar el concepto que se tiene de "sabor" de los productos saludables, que suelen presentar tonos marrones y opacos para asociarlos a la harina integral y que acaban siendo poco llamativos. Con ello, se pretende innovar en este sector, ya que lo que verdaderamente cuenta son los ingredientes empleados y la información nutricional que se aporta.

Los productos pertenecen a tres categorías: chocolates, galletas y bizcochos y cada uno presenta packs de diferentes sabores. La gama cromática está compuesta por ocho colores y, para aplicarlos a cada uno de los productos, se deben tener en cuenta los siguientes tonos en relación color/sabor:

- Azul/chocolate con leche
- Marrón/chocolate negro
- Beige/chocolate blanco
- Rojo/fresa
- Fucsia/frambuesa
- Violeta/galletas chocolate
- Morado/arándanos
- Naranja/naranja y zanahoria

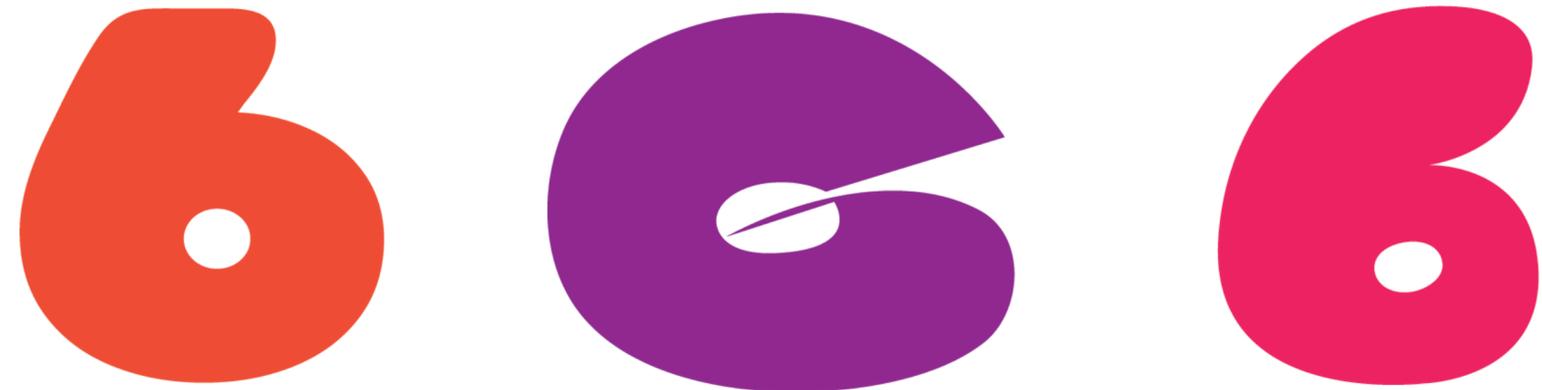
				HEIX	#232323
				CMYK	75 65 60 80
				RGB	35, 35, 35
				HEIX	#ffffff
				CMYK	0 0 0 0
				RGB	255, 255, 255
Chocolate con leche	Chocolate negro	Chocolate blanco	Fresa (Bizcocho)		
HEIX	#0f4bcd	HEIX	#332009	HEIX	#fff5e6
CMYK	94 69 0 0	CMYK	54 73 78 80	CMYK	0 5 11 0
RGB	15, 75, 205	RGB	51, 32, 9	RGB	255, 245, 230
				HEIX	#ac2d09
				CMYK	14 93 100 5
				RGB	172, 45, 9
Frambuesa	Chocolate (galletas)	Arándanos	Naranja / zanahoria		
HEIX	#dc0556	HEIX	#802083	HEIX	#5532ab
CMYK	0 95 44 0	CMYK	51 99 0 0	CMYK	81 85 0 0
RGB	220, 5, 86	RGB	128, 32, 131	RGB	85, 50, 171
				HEIX	#ea381b
				CMYK	0 86 85 0
				RGB	234, 56, 27

## Ilustraciones

La ilustración es un aspecto clave en la identidad visual de Seis segundos, pues su sistema gráfico se basa principalmente en tres ilustraciones diferentes del número seis. Este sistema es versátil y dinámico, y hace reconocible nuestra marca.

Son figuras planas y redondas, pero se pueden ilustrar otras formas creativas que simbolicen el número seis. Deben estar presentes en los productos a gran escala, ya que actúan como una mancha grande que genera impacto visual. También se pueden aplicar en soportes de comunicación, pues deben actuar como huella distintiva y expresar nuestra identidad visual.

Con este recurso se busca ser memorable en la mente del consumidor al asociar los elementos "6" con el nombre de nuestra marca.



## Ilustraciones

Hacen parte de la identidad otras ilustraciones secundarias de estilo vectorial, que ayudan a especificar los sabores de algunos productos. Se utiliza el elemento de la fresa para representar todos los productos relacionados con esta fruta, así como un arándano, una frambuesa y una almendra, asociados cada uno de ellos a sus sabores respectivos. Este recurso se debe emplear sobre todo en los productos, para que el cliente sepa a simple vista de qué sabor son.

También se utiliza el símbolo del pájaro, que hace parte del sello "apto para diabéticos", portando una fresa y también una almendra en su pico, con el objetivo de potenciar el concepto de "libertad" que simboliza el sello para mantener una coherencia gráfica. Según el sabor del producto, se debe colocar un elemento u otro.



## Ilustraciones

Por último, existen otras ilustraciones que hacen parte de una composición realizada para los chocolates, que consiste en el elemento seis como figura central, acompañado de diferentes apoyos ilustrativos como un corazón, una estrella, rectángulos de colores, rectas que se cruzan y líneas en espiral. Estos elementos ayudan a crear nuevas sensaciones dentro de la composición, y hacen parte de una gráfica semejante al collage por sus remates puntiagudos, en contraste con otros más redondos.

Esta es una línea gráfica que hace parte de los productos del chocolate, pero se pueden crear nuevas gráficas siempre y cuando se respete la identidad visual de la marca y se utilicen sus recursos.

Es importante mencionar que el texto "seis segundos" que está en el fondo de estas ilustraciones, se ha realizado con la tipografía Beth Ellen Regular, modificando su tracking a -15 pt, así como su interlineado a 24 pt.



## Dirección de fotografía

El estilo fotográfico que debe estar presente en la comunicación y divulgación de la marca deben ser tanto fotografías de alimentos como de personas.

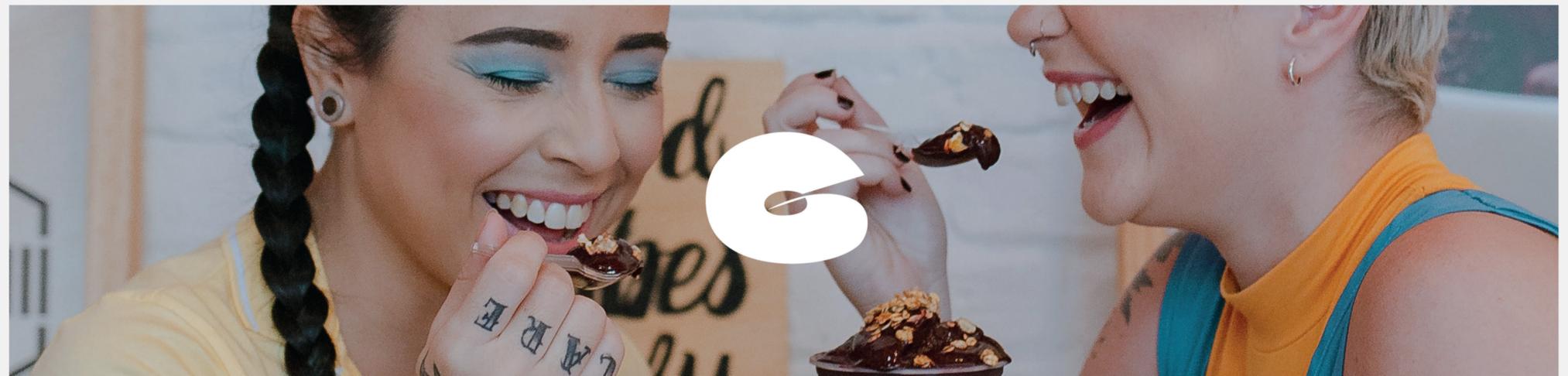
La comunicación fotográfica que representa a Seis segundos es aquella en la que se muestra un estilo de vida saludable, con fotografías tanto de alimentos preparados y snacks, como personas que tienen contacto con los productos. El tono es alegre y casual, combinando un estilo de fotografía profesional y otro más cercano tomadas con un móvil para redes sociales. Las imágenes deben invitar al cliente a degustar nuestros productos por su calidad y estética.



## Gráfica aplicada a fotografía

El estilo gráfico de nuestra marca se puede aplicar perfectamente a fotografías; además, gracias a la versatilidad de los elementos del 6, la marca puede tener diversos juegos con este recurso.

Los elementos del número 6 y el símbolo del pájaro, pueden ser aplicados sobre la fotografía siempre y cuando sean visibles y la comunicación de la imagen no se vea interferida.



# 04. Aplicaciones

---

## 4.1. Packaging

- 4.1.1. Chocolates
- 4.1.2. Bizcochos
- 4.1.3. Galletas

## 4.2. Aplicaciones corporativas

- 4.2.1. Tarjetas corporativas
- 4.2.2. Flyer publicitario
- 4.2.3. Caja transporte / paquete de envío
- 4.2.4. Cajas de estantería
- 4.2.5. Bolsas de tela
- 4.2.6. Pegatinas

## 4.3. Comunicación

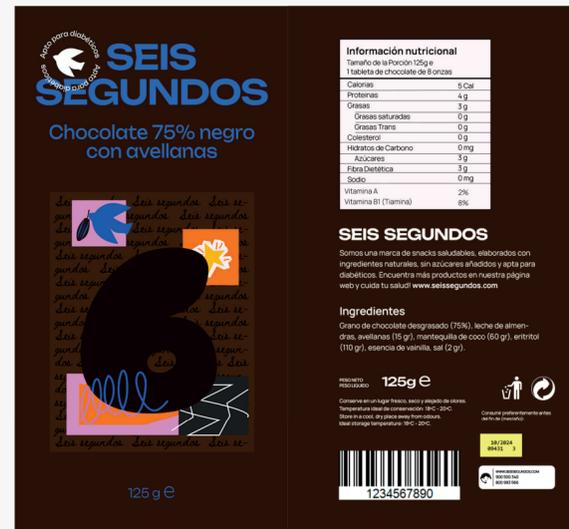
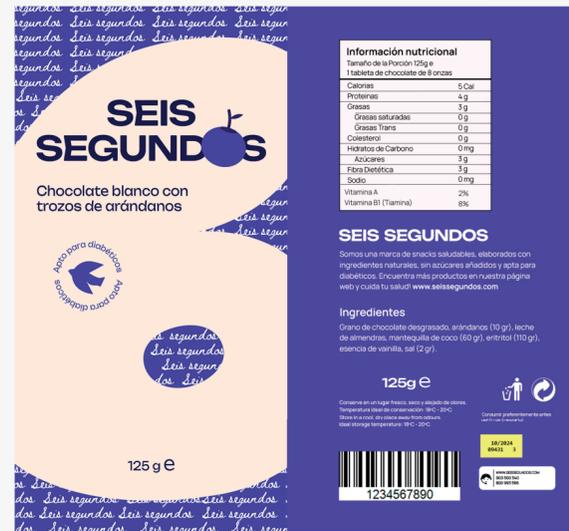
- 4.3.1. Campaña física
- 4.3.2. Campaña digital

Packaging

Chocolates

En la categoría de los chocolates, existen dos líneas gráficas para seis tabletas. En la primera, aparece la ilustración principal del número seis a gran escala, con el texto descriptivo del producto y un fondo de color según el sabor del chocolate. Esta composición se realizó con el objetivo de remarcar el elemento seis de forma limpia y atractiva, para conseguir el impacto a simple vista del consumidor. En la segunda, aparece la composición de la gráfica de collage mencionada anteriormente, en la que también destaca el elemento seis y a su alrededor aparecen otras ilustraciones figurativas como rectángulos de color y líneas rectas que crean texturas en el soporte.

Es importante tener en cuenta a la hora de aplicar esta gráfica, que destaquen algunas ilustraciones según los ingredientes del chocolate, como una fresa, almendra, arándano, etc; para que su sabor o ingrediente sea fácilmente reconocible por el cliente.



Packaging

Retícula de los chocolates + etiqueta

Para la correcta jerarquización y disposición de los recursos gráficos, se muestran dos retículas para las dos gráficas de diseño de los chocolates.

		<p><b>Chocolate blanco con trozos de arándanos</b></p>		<p>125g e</p>																				
					<p><b>Información nutricional</b> Tamaño de la Porción 125g e 1 tableta de chocolate de 8 onzas</p> <table border="1"> <tr><td>Calorías</td><td>5 Cal</td></tr> <tr><td>Proteínas</td><td>4 g</td></tr> <tr><td>Grasas</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Grasas saturadas</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Grasas Trans</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Colesterol</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Hidratos de Carbono</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Azúcares</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Fibra Dietética</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Sodio</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Vitamina A</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Vitamina B1 (Tiamina)</td><td>8%</td></tr> </table>	Calorías	5 Cal	Proteínas	4 g	Grasas	3 g	Grasas saturadas	0 g	Grasas Trans	0 g	Colesterol	0 g	Hidratos de Carbono	0 mg	Azúcares	3 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio
Calorías	5 Cal																							
Proteínas	4 g																							
Grasas	3 g																							
Grasas saturadas	0 g																							
Grasas Trans	0 g																							
Colesterol	0 g																							
Hidratos de Carbono	0 mg																							
Azúcares	3 g																							
Fibra Dietética	3 g																							
Sodio	0 mg																							
Vitamina A	2%																							
Vitamina B1 (Tiamina)	8%																							
<p><b>SEIS SEGUNDOS</b> Somos una marca de snacks saludables, elaborados con ingredientes naturales, sin azúcares añadidos y apta para diabéticos. Encuentra más productos en nuestra página web y cuida tu salud! <a href="http://www.seissegundos.com">www.seissegundos.com</a></p> <p><b>Ingredientes</b> Grano de chocolate desgrasado, leche de almendras, fresas (15 gr), mantequilla de coco (60 gr), eritritol (110 gr), esencia de vainilla, sal (2 gr).</p> <p><b>RESUMEN PRODUCTIVO</b> <b>125g e</b> Conservar en un lugar fresco, seco y alejado de olores. Temperatura ideal de conservación: 18°C - 20°C. Bata in case, dry place away from odours. Ideal storage temperature: 18°C - 20°C.</p> <p>Consumo preferentemente antes del fin de (preferably)</p> <p>18/2024 09415 3</p> <p>1234567890</p>																								

		<p><b>Chocolate blanco con trozos de arándanos</b></p>		<p>125g e</p>																					
<p><b>Información nutricional</b> Tamaño de la Porción 125g e 1 tableta de chocolate de 8 onzas</p> <table border="1"> <tr><td>Calorías</td><td>5 Cal</td></tr> <tr><td>Proteínas</td><td>4 g</td></tr> <tr><td>Grasas</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Grasas saturadas</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Grasas Trans</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Colesterol</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Hidratos de Carbono</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Azúcares</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Fibra Dietética</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Sodio</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Vitamina A</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Vitamina B1 (Tiamina)</td><td>8%</td></tr> </table>					Calorías	5 Cal	Proteínas	4 g	Grasas	3 g	Grasas saturadas	0 g	Grasas Trans	0 g	Colesterol	0 g	Hidratos de Carbono	0 mg	Azúcares	3 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	0 mg	Vitamina A
Calorías	5 Cal																								
Proteínas	4 g																								
Grasas	3 g																								
Grasas saturadas	0 g																								
Grasas Trans	0 g																								
Colesterol	0 g																								
Hidratos de Carbono	0 mg																								
Azúcares	3 g																								
Fibra Dietética	3 g																								
Sodio	0 mg																								
Vitamina A	2%																								
Vitamina B1 (Tiamina)	8%																								
<p><b>SEIS SEGUNDOS</b> Somos una marca de snacks saludables, elaborados con ingredientes naturales, sin azúcares añadidos y apta para diabéticos. Encuentra más productos en nuestra página web y cuida tu salud! <a href="http://www.seissegundos.com">www.seissegundos.com</a></p> <p><b>Ingredientes</b> Grano de chocolate desgrasado, arándanos (10 gr), leche de almendras, mantequilla de coco (60 gr), eritritol (110 gr), esencia de vainilla, sal (2 gr).</p> <p><b>RESUMEN PRODUCTIVO</b> <b>125g e</b> Conservar en un lugar fresco, seco y alejado de olores. Temperatura ideal de conservación: 18°C - 20°C. Bata in case, dry place away from odours. Ideal storage temperature: 18°C - 20°C.</p> <p>Consumo preferentemente antes del fin de (preferably)</p> <p>18/2024 09415 3</p> <p>1234567890</p>																									

		<p><b>Chocolate con leche de almendras</b></p>		<p>125g e</p>																				
					<p><b>Información nutricional</b> Tamaño de la Porción 125g e 1 tableta de chocolate de 8 onzas</p> <table border="1"> <tr><td>Calorías</td><td>5 Cal</td></tr> <tr><td>Proteínas</td><td>4 g</td></tr> <tr><td>Grasas</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Grasas saturadas</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Grasas Trans</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Colesterol</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Hidratos de Carbono</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Azúcares</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Fibra Dietética</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Sodio</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Vitamina A</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Vitamina B1 (Tiamina)</td><td>8%</td></tr> </table>	Calorías	5 Cal	Proteínas	4 g	Grasas	3 g	Grasas saturadas	0 g	Grasas Trans	0 g	Colesterol	0 g	Hidratos de Carbono	0 mg	Azúcares	3 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio
Calorías	5 Cal																							
Proteínas	4 g																							
Grasas	3 g																							
Grasas saturadas	0 g																							
Grasas Trans	0 g																							
Colesterol	0 g																							
Hidratos de Carbono	0 mg																							
Azúcares	3 g																							
Fibra Dietética	3 g																							
Sodio	0 mg																							
Vitamina A	2%																							
Vitamina B1 (Tiamina)	8%																							
<p><b>SEIS SEGUNDOS</b> Somos una marca de snacks saludables, elaborados con ingredientes naturales, sin azúcares añadidos y apta para diabéticos. Encuentra más productos en nuestra página web y cuida tu salud! <a href="http://www.seissegundos.com">www.seissegundos.com</a></p> <p><b>Ingredientes</b> Grano de chocolate desgrasado, leche de almendras, fresas (15 gr), mantequilla de coco (60 gr), eritritol (110 gr), esencia de vainilla, sal (2 gr).</p> <p><b>RESUMEN PRODUCTIVO</b> <b>125g e</b> Conservar en un lugar fresco, seco y alejado de olores. Temperatura ideal de conservación: 18°C - 20°C. Bata in case, dry place away from odours. Ideal storage temperature: 18°C - 20°C.</p> <p>Consumo preferentemente antes del fin de (preferably)</p> <p>18/2024 09415 3</p> <p>1234567890</p>																								

		<p><b>Chocolate blanco con trozos de fresa</b></p>		<p>125g e</p>																					
<p><b>Información nutricional</b> Tamaño de la Porción 125g e 1 tableta de chocolate de 8 onzas</p> <table border="1"> <tr><td>Calorías</td><td>5 Cal</td></tr> <tr><td>Proteínas</td><td>4 g</td></tr> <tr><td>Grasas</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Grasas saturadas</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Grasas Trans</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Colesterol</td><td>0 g</td></tr> <tr><td>Hidratos de Carbono</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Azúcares</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Fibra Dietética</td><td>3 g</td></tr> <tr><td>Sodio</td><td>0 mg</td></tr> <tr><td>Vitamina A</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Vitamina B1 (Tiamina)</td><td>8%</td></tr> </table>					Calorías	5 Cal	Proteínas	4 g	Grasas	3 g	Grasas saturadas	0 g	Grasas Trans	0 g	Colesterol	0 g	Hidratos de Carbono	0 mg	Azúcares	3 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	0 mg	Vitamina A
Calorías	5 Cal																								
Proteínas	4 g																								
Grasas	3 g																								
Grasas saturadas	0 g																								
Grasas Trans	0 g																								
Colesterol	0 g																								
Hidratos de Carbono	0 mg																								
Azúcares	3 g																								
Fibra Dietética	3 g																								
Sodio	0 mg																								
Vitamina A	2%																								
Vitamina B1 (Tiamina)	8%																								
<p><b>SEIS SEGUNDOS</b> Somos una marca de snacks saludables, elaborados con ingredientes naturales, sin azúcares añadidos y apta para diabéticos. Encuentra más productos en nuestra página web y cuida tu salud! <a href="http://www.seissegundos.com">www.seissegundos.com</a></p> <p><b>Ingredientes</b> Grano de chocolate desgrasado, leche de almendras, fresas (15 gr), mantequilla de coco (60 gr), eritritol (110 gr), esencia de vainilla, sal (2 gr).</p> <p><b>RESUMEN PRODUCTIVO</b> <b>125g e</b> Conservar en un lugar fresco, seco y alejado de olores. Temperatura ideal de conservación: 18°C - 20°C. Bata in case, dry place away from odours. Ideal storage temperature: 18°C - 20°C.</p> <p>Consumo preferentemente antes del fin de (preferably)</p> <p>18/2024 09415 3</p> <p>1234567890</p>																									

Packaging

Chocolates



**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate 75% negro con avellanas

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate blanco con trozos de fresa

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate con leche de almendras

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate 75% negro con avellanas

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate blanco con trozos de fresa

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate con leche de almendras

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate blanco con trozos de arándanos

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate blanco con trozos de frambuesa

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate 85% negro con trozos de almendras

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate 75% negro con avellanas

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate blanco con trozos de fresa

125g e

**SEIS SEGUNDOS**  
Chocolate 85% negro con trozos de almendras

125g e

Packaging

### Chocolates



## Packaging

## Bizcochos

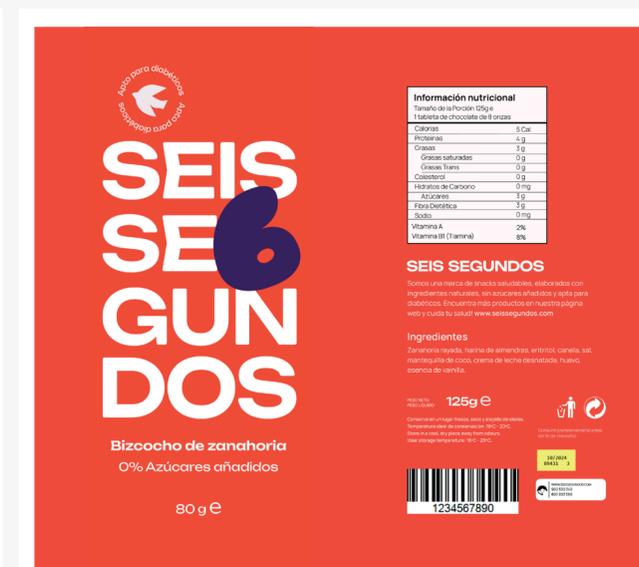
Por otra parte, en la categoría de los bizcochos, la marca presenta los sabores de chocolate, fresa y zanahoria.

Este primero muestra la gráfica del collage, con el elemento del seis como figura principal y de gran escala, y de color marrón en armonía con tonos rosas, naranjas y azules para potenciar el diseño y, por ende, el producto.

En cuanto al snack de fresa, su gráfica utiliza tres pájaros del sello portando una fresa. Por último, el bizcocho de zanahoria es un diseño tipográfico en el que predomina a gran tamaño un juego con el logotipo, adaptado en un formato vertical y separadas sus palabras por sílabas, una debajo de la otra.

Los diseños tan variados de esta categoría se hicieron de diferentes estilos con el propósito de representar la creatividad y variedad de la marca, así como ayudar al consumidor a diferenciar cada producto por su gráfica en un vistazo rápido, en lugar de por el texto descriptivo del producto.

Si se van a realizar nuevos diseños a este pack de productos por nuevos lanzamientos, se puede aplicar una gráfica creativa y diferente pero siempre utilizando los recursos de la identidad visual, como los pájaros del sello, ilustraciones vectoriales y elementos que representen el número seis.





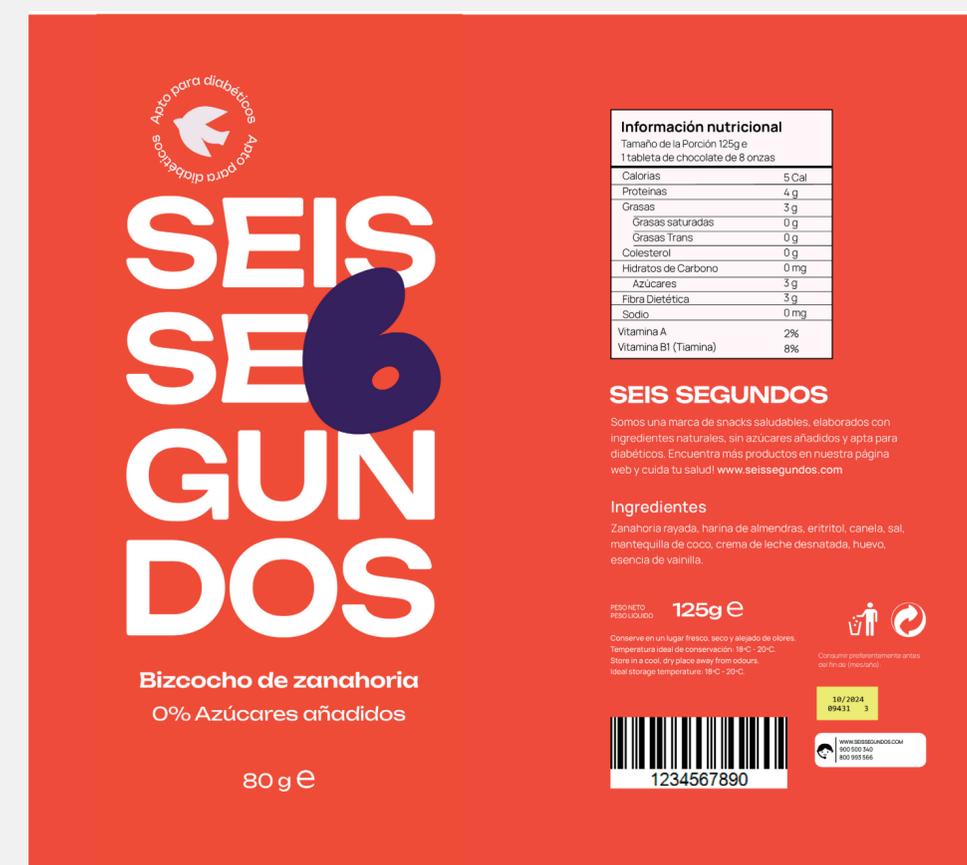
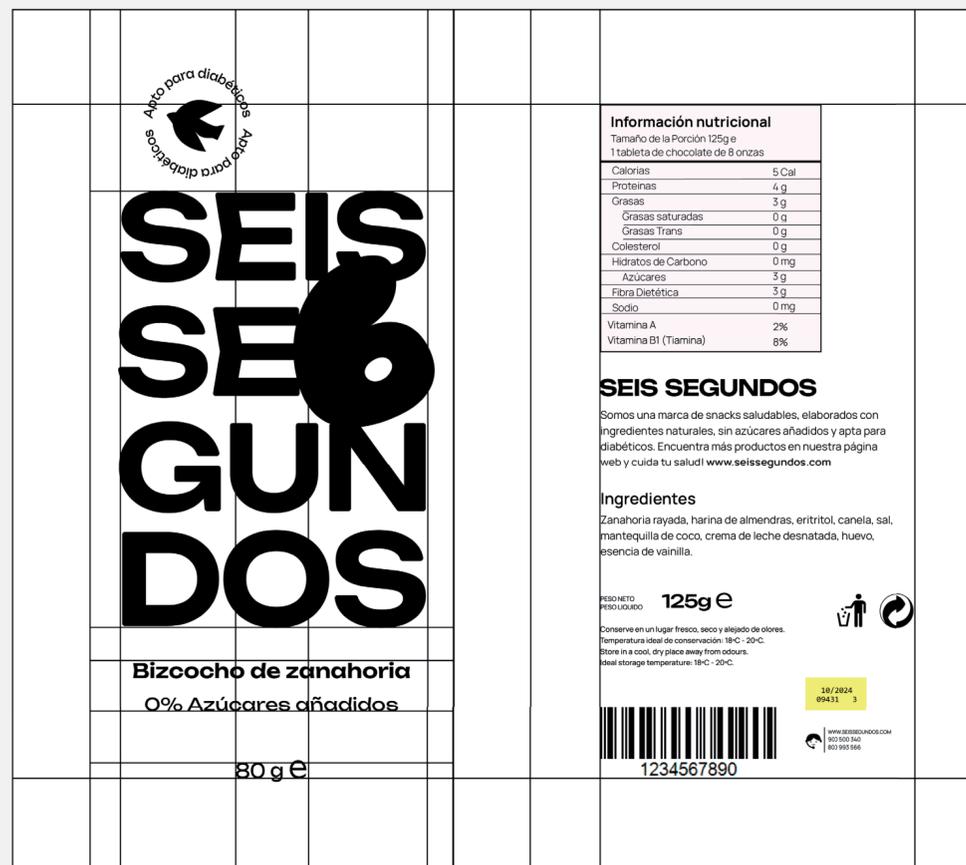
Packaging

Retícula bizcocho fresa + etiqueta



Packaging

Retícula bizcocho zanahoria + etiqueta



Packaging

Bizcochos

Chocolate, fresa y zanahoria.



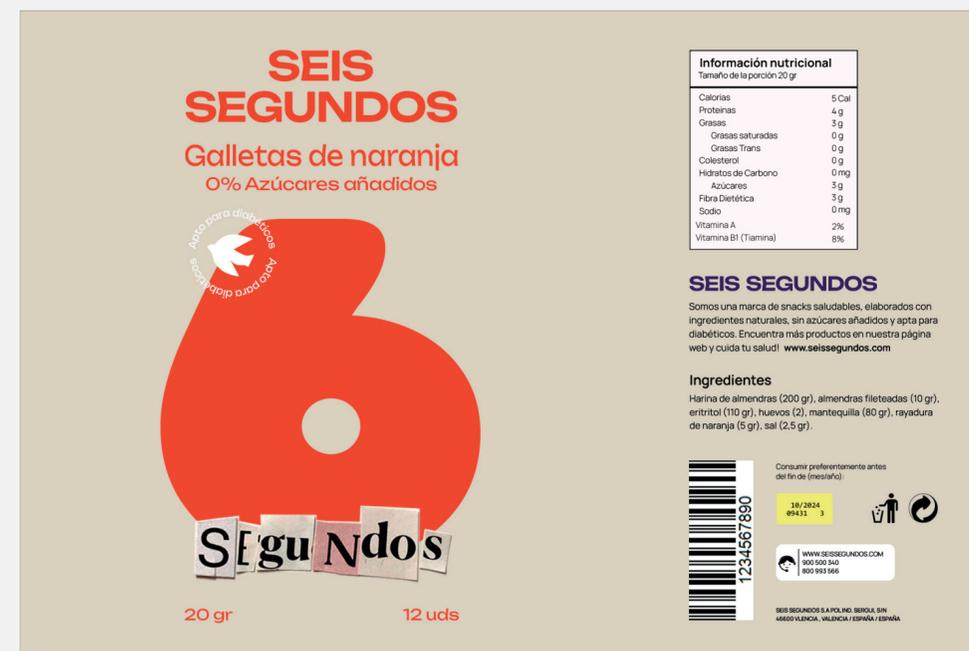
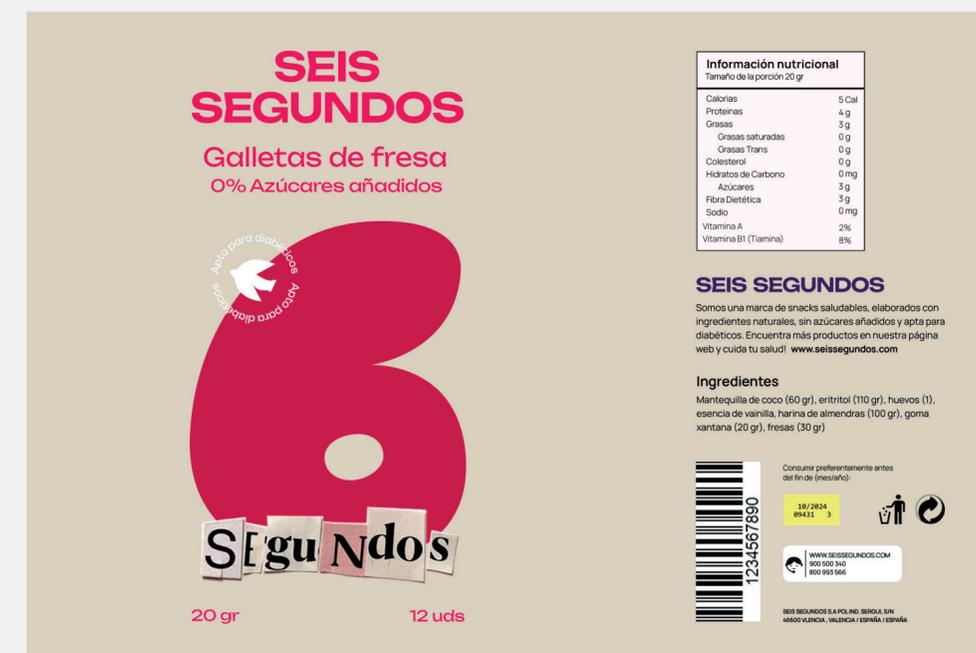
## Packaging

## Galletas

Para finalizar, en la última categoría se encuentran las galletas, de las cuales su diseño debe priorizar el elemento del número seis en cada pack, pues debe actuar como una mancha de color uniforme y de gran impacto visual. En este caso, se ha empleado el recurso de los recortes para formar la palabra "segundos". Están realizados de forma manual, escaneados y digitalizados.

La composición debe llamar la atención a simple vista por el color y tamaño del elemento seis, en conjunto con la textura que se crea gracias a los recortes.

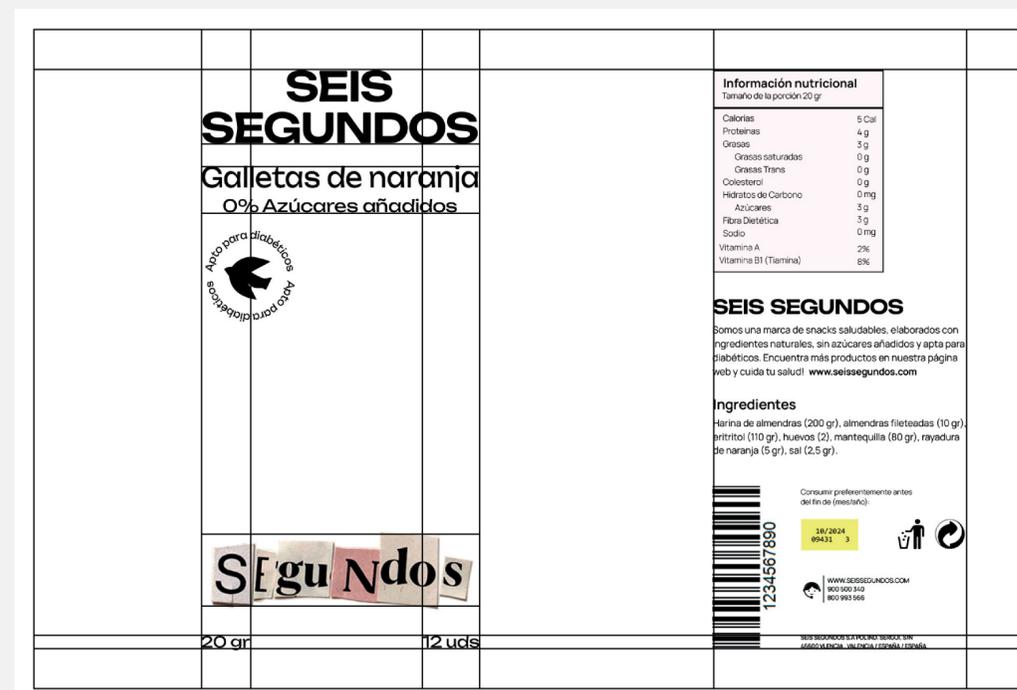
En todas las composiciones se han tenido en cuenta el orden de lectura de cada uno de los textos, priorizando el nombre de la marca en relación con el nombre del producto.



## Packaging

## Retícula galletas chocolate + etiqueta

A continuación, se presenta la retícula de las galletas. Se trata de una única retícula porque el diseño es el mismo para todos los sabores de galletas.



## Packaging

## Galletas

Este es el conjunto de las galletas. Se muestra tanto la parte anterior como posterior del embalaje.



Packaging

## Galletas

Chocolate, fresa y naranja.



Aplicaciones corporativas

## Tarjetas corporativas

Es importante generar diferentes soportes que expresen la identidad visual de la marca de forma coherente para fortalecer su reconocimiento a corto y largo plazo.

Esta es la tarjeta corporativa de la marca. En la cara anterior, debe aparecer el logotipo del color corporativo sobre fondo blanco, y también de deben adjuntar nuestros datos (número, dirección, correo electrónico y web). En la cara posterior, debe aparecer el sello de "Apto para diabéticos" de color blanco sobre fondo morado.

Si la marca va a realizar un nuevo diseño de tarjeta corporativa en un futuro, es imprescindible que el color sea el corporativo y debe estar presente el logotipo de la marca, el tagline y el sello.



Aplicaciones corporativas

## Flyer publicitario

Este flyer se puede utilizar tanto para publicidad como para tarjeta de obsequio cuando se realiza una compra en tienda física o en web.

Es importante incluir en el diseño fotografías que comuniquen de forma gráfica los valores de la marca, para crear sensaciones al cliente. También se deben utilizar claims de la marca para comunicar de forma eficaz nuestro propósito y valores.

Para la publicidad de soportes físicos como diseño de tarjetas o flyer publicitarios, se debe incluir, como mínimo, el logotipo + tagline, el sello y el uso del color corporativo.



Portada



Interior

Aplicaciones corporativas

Flyer publicitario



Aplicaciones corporativas

## Caja de transporte

A continuación, se muestran los diseños de cajas, tanto de transporte como caja de estantería y paquete de envío. Con ello se quiere mostrar la aplicación que tiene la marca a diferentes soportes y su correcto uso, creando un universo de marca coherente y sólido.



Aplicaciones corporativas

## Paquete de envío

El paquete de envío se caracteriza por estar envuelto en papel reciclado, de forma manual y adjuntando la tarjeta que se muestra en la página 51 (flyer publicitario).



Aplicaciones corporativas

## Transporte de mercancía

Esta es una opción de diseño para un soporte corporativo como un transporte de mercancía, autobús, lonas publicitarias de transporte, entre otros. Las decisiones de diseño son libres, pero se debe mantener la identidad visual de la marca y el logotipo + tagline y el sello deben estar presentes obligatoriamente.



Aplicaciones corporativas

## Caja de estantería

Las cajas de estantería deben ser del color corporativo de la marca, pero se pueden realizar nuevos diseños siempre y cuando se mantenga la gráfica de la marca y represente su identidad visual.



Aplicaciones corporativas

## Bolsas de tela / totebags

También se han elaborado otros soportes como bolsas de tela y pegatinas. Éstos cumplen tanto la función de acompañar a los clientes como la acción de publicitar a la marca, pues al llevar los soportes consigo, significa que el consumidor valora la marca y ha creado una conexión emocional, al mismo tiempo que la publicita cuando otras personas la ven.

Se deben emplear los recursos de la marca para generar nuevos diseños para las bolsas de tela, manteniendo la gráfica e identidad de marca.



Aplicaciones corporativas

### Pegatinas

El diseño de pegatinas se caracteriza por la presencia de los elementos seis y el símbolo del pájaro.



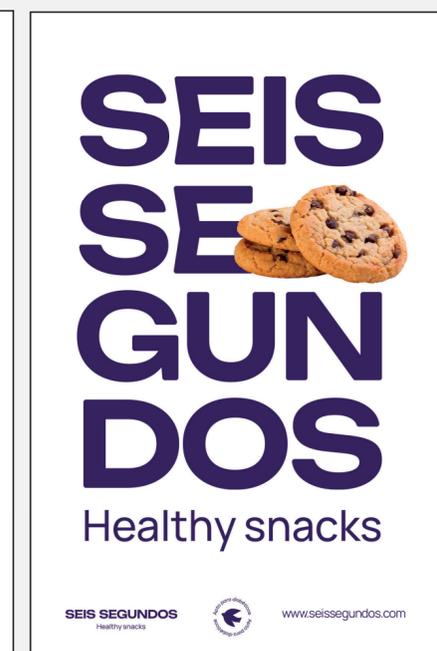
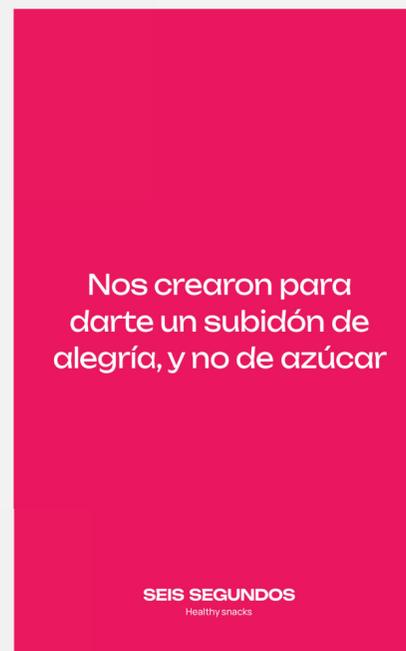
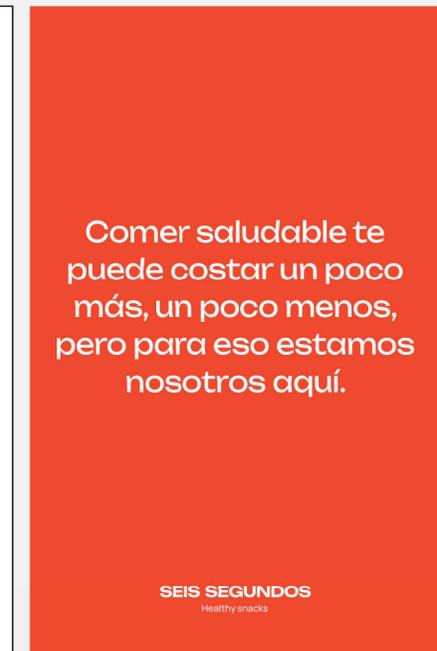
Comunicación

## Campaña física

Se elaboraron gráficas enfocadas al producto de las galletas para representar un estilo de la cartelería. Se trata de seis carteles que funcionan juntos por pares, pues en uno se muestra el producto y en el otro un texto con un claim. Ambos presentan un diseño limpio y el seis es un elemento principal, acompañados del producto de las galletas en el eje central de la composición.

Se utilizan claims con mensajes directos y con un tono cercano y divertido, con el objetivo de llamar la atención por la forma de expresarse.

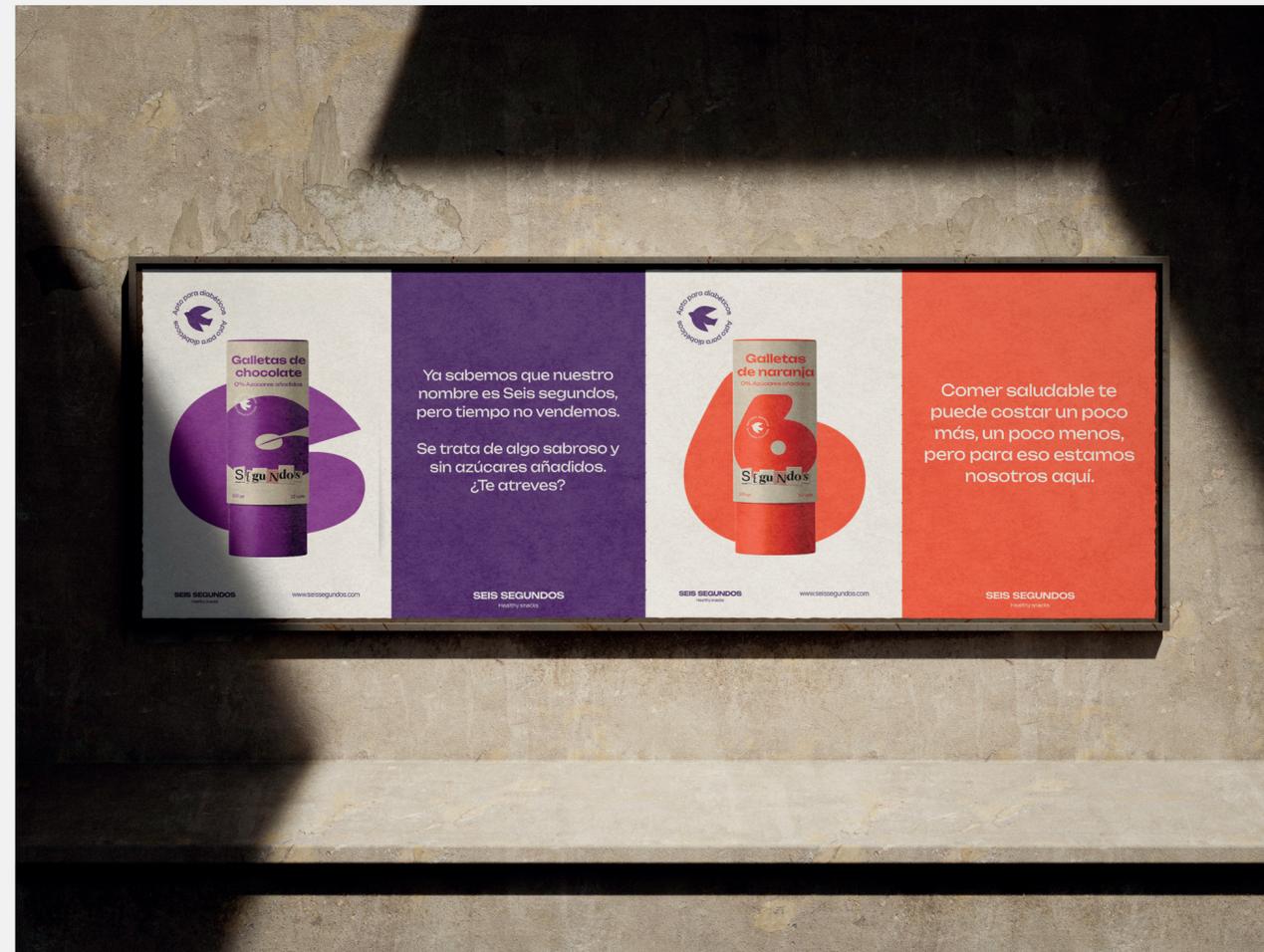
En el caso de hacer nuevos diseños de carteles, es imprescindible que se adjunte el logotipo + tagline de la marca y el sello de "Apto para diabéticos". En cuanto a su estilo gráfico, se puede realizar cartelería creativa siempre y cuando se mantengan los recursos e identidad de la marca.



Comunicación

## Campana física

Diseño de carteles aplicados a mockups.



Comunicación

## Campaña digital / Instagram

Para el diseño de los posts de Instagram, se debe tener en cuenta diseñar una composición limpia y ordenada, evitando el uso de muchos elementos juntos o dispersos.

Las publicaciones se caracterizan por mostrar un estilo de vida saludable, con fotografías casuales tomadas con el móvil, en conjunto con fotografías más estéticas y profesionales.

Se debe publicar contenido de la marca, como nuevos lanzamientos, fotografías del producto, publicidad expuesta en la calle entre otros. También es importante divulgar información de interés sobre alimentación y vida saludable. Algunos ejemplos pueden ser: Ingredientes fundamentales en un snack; Beneficios de la harina de almendras; ¿Qué efecto tienen nuestras galletas en tu glucosa?; ¿Por qué utilizamos cacao desgrasado?.

Del mismo modo, se propone la publicación de recetas o posibles combinaciones que se pueden hacer con nuestros productos, como un yogurt con trozos de plátano, sirope de dátil y nuestras galletas de chocolate trituradas.

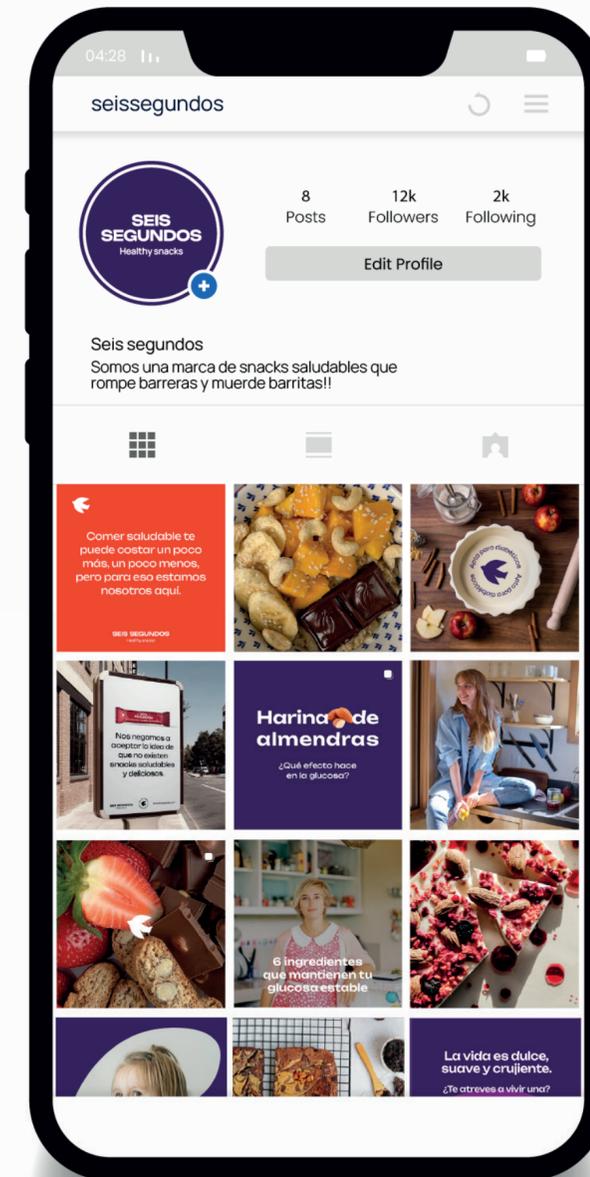
Por último, también es importante publicar reels o vídeos de charlas o entrevistas que se hayan hecho a especialistas de alimentación saludable o a personas con diabetes, para así conectar con el público de una forma más cercana y aportando información de valor.



Comunicación

## Campaña digital / Instagram

Aplicación del diseño de los posts al formato de Instagram.



Comunicación

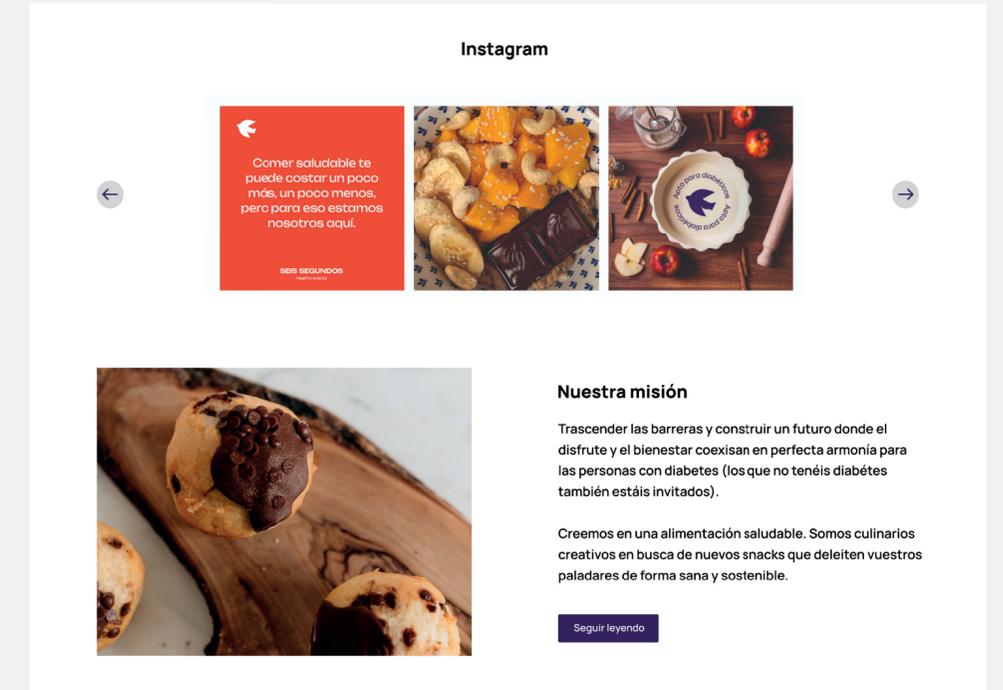
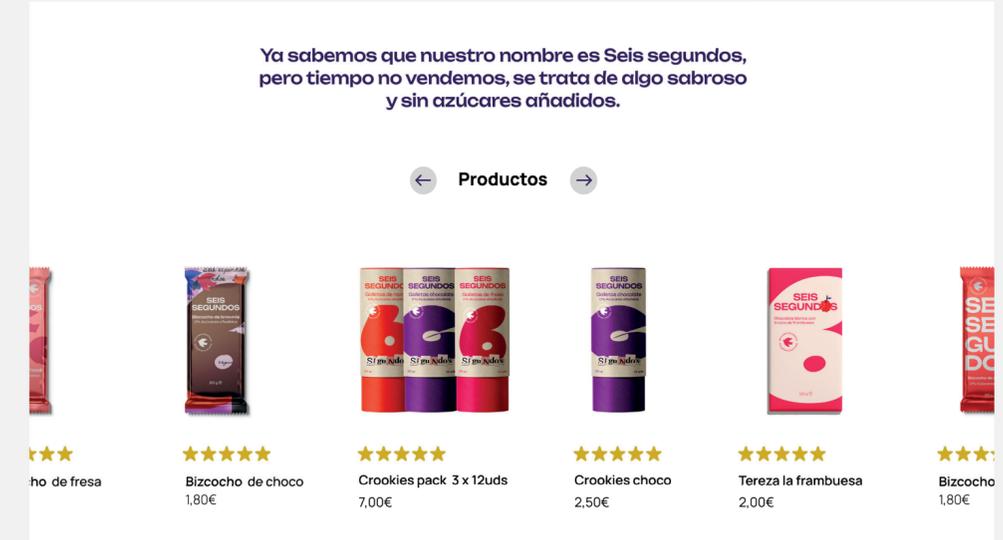
## Campaña digital / página web

Se ha elaborado el diseño de la interfaz de la página web. Está conformado por la página principal donde se presenta la marca con uno de sus claims sobre un fondo de fotografía. El encabezado es minimalista, y en él deben aparecer el logotipo, las secciones (Productos, packs ahorro y quiénes somos) y los símbolos de búsqueda (compra y perfil). Es importante mantener la limpieza y el orden en este encabezado, sin muchos textos que generen ruido visual.

Seguidamente aparecen los productos en un carrusel horizontal, que se pueden ir pasando con scroll horizontal o con las flechas. Se aporta el título del producto, su valoración en estrellas y el precio.

A continuación, se muestran fotografías en conjunto a la gráfica de la marca, que expresan su identidad visual. Es un recurso meramente estético, pero genera memorabilidad en la mente del consumidor. También se encuentran los aspectos clave de Seis segundos, representados mediante íconos y un texto explicativo para cada uno de ellos: ingredientes naturales; sin azúcares añadidos; apto para diabéticos.

Por último, la página web invita al cliente a visitar su perfil de Instagram presentando 3 publicaciones de su perfil. Seguido de este, se expone la misión de la marca junto a una imagen, y se finaliza invitando al espectador a unirse a nuestra newsletter. El último apartado es el footer, que debe ser del color corporativo de la marca.



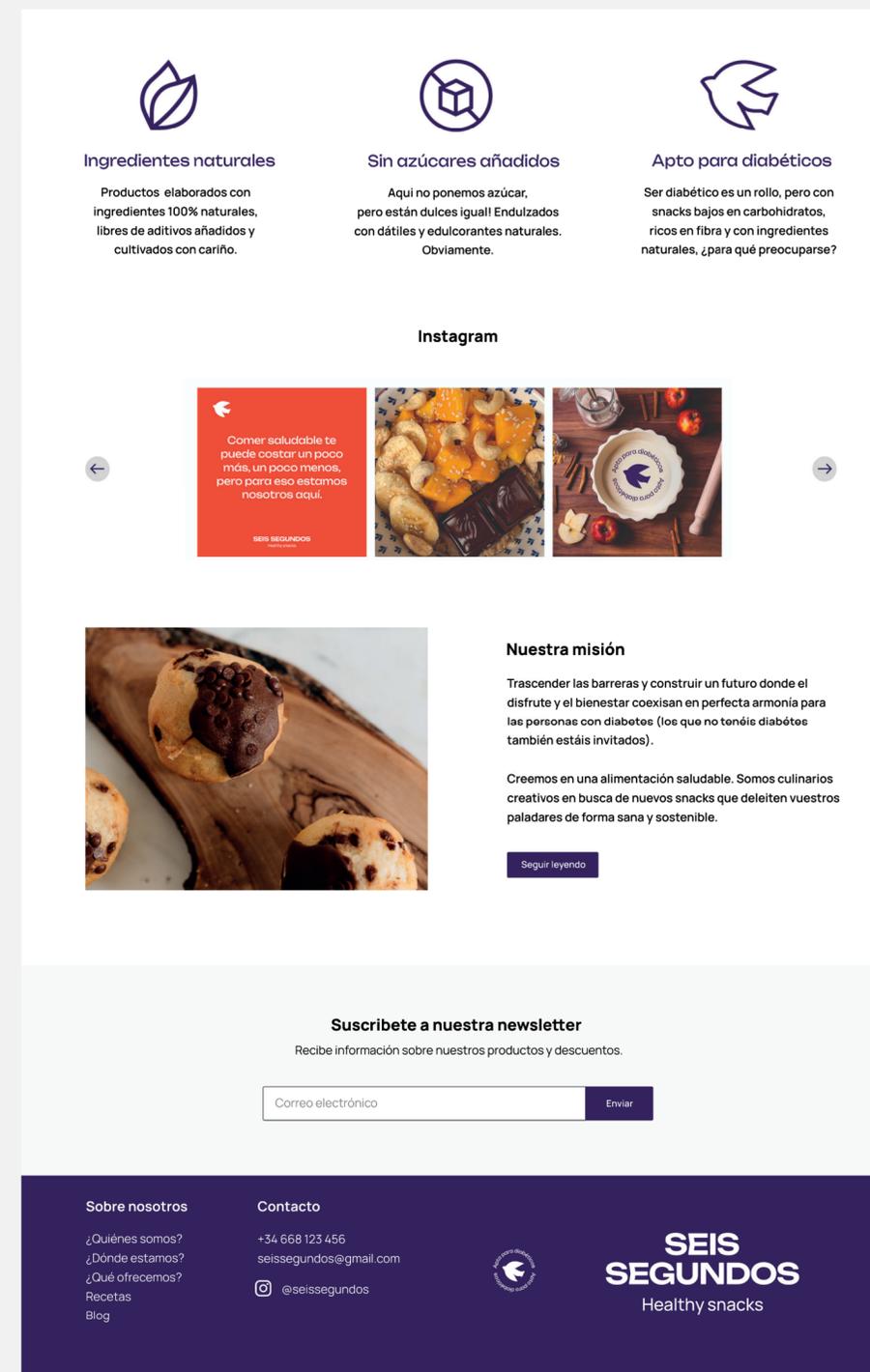
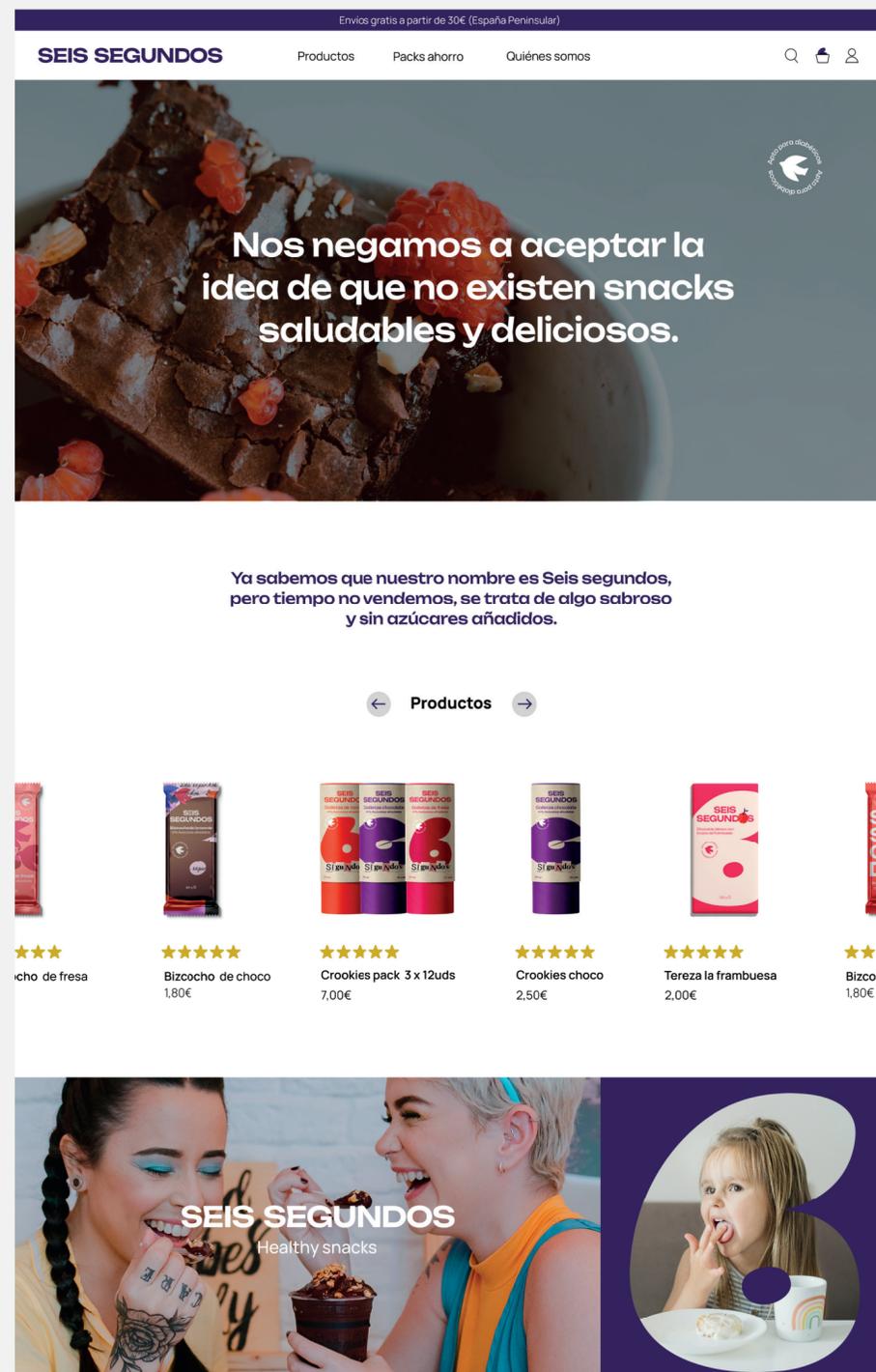
Comunicación

## Campaña digital / página web

La página web de Seis segundos se caracteriza por presentar un diseño limpio y ordenado. Es una plataforma donde se presenta la marca de forma muy sintetizada, exponiendo su personalidad, atributos, productos y misión.

Es importante mantener una línea gráfica minimalista, para que los productos y las imágenes se vean potenciados y el cliente pueda ver de un vistazo rápido la esencia de la marca.

No se debe abusar del color corporativo, ya que es un tono oscuro y su uso excesivo puede resultar sobrecargante. El estilo minimalista inspira limpieza y profesionalidad, y genera confianza y reconocimiento en el cliente.





Manual de marca  
2023