

Instagram para promover ambientes de motivación y aprendizaje en la educación superior

Instagram to promote motivation and learning environments in higher education

Pilar Bosch-Roig ^a

^aDepartamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la UPV. mabosroi@upvnet.upv.es, 

How to cite: Pilar Bosch-Roig. 2023. Instagram para promover ambientes de motivación y aprendizaje en la educación superior . En libro de actas: *IX Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 13 - 14 de julio de 2023. Doi: <https://doi.org/10.4995/INRED2023.2023.16536>

Abstract

Cultural Heritage conservation and restoration high education nowadays needs a multidisciplinary teaching approach including different artistic and scientific subjects. Since most of the students come with artistic bachelor's degrees, the Scientific concepts are more difficult to learn. Social media have become a valuable source for the teaching community and is more used due to the increased post-pandemic online teaching.

To improve Cultural Heritage science subjects' motivation and learning and make it more relevant to students, Instagram social media has been used in this innovative teaching strategy. The activity was done in groups and consisted of creating and editing an Instagram account. Each student group created a post in which a scientific paper related to the subject was summarized and transformed into a visual diffusion Instagram post. They also actively participated in the preparation of a bank of exam questions. To assess the impact of the experience, students completed a questionnaire related to the educational innovation. Both the learning results and the students' general opinions were very positive. There was also an important social media interest. This Instagram experience has shown an enhancement of the active participation of the students, increasing the student's involvement, and favoring the teaching-learning process.

Keywords: *Instagram, social media, teamwork, co-creation of content, motivation, social learning*

Resumen

La educación superior en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural necesita hoy en día una enseñanza multidisciplinar que incluya diferentes materias artísticas y científicas. Dado que la mayoría de los estudiantes vienen con licenciaturas artísticas, los conceptos científicos son más difíciles de aprender. Las redes sociales se han convertido en

una fuente valiosa para la comunidad docente y son cada vez más utilizadas debido a la creciente enseñanza online post- pandemia.

Para mejorar la motivación y el aprendizaje de las asignaturas Científicas aplicadas al Patrimonio Cultural y hacerlo más interesante para los alumnos, en esta innovadora estrategia didáctica se ha utilizado la red social Instagram. La actividad se realizó en grupos y consistió en la creación y edición de una cuenta de Instagram. Cada grupo de estudiantes creó una publicación en la que se resumió un artículo científico relacionado con el tema y se transformó en una publicación visual de Instagram. Además participó activamente en la elaboración de un banco de preguntas de examen. Para evaluar el impacto de la experiencia, los estudiantes completaron un cuestionario relacionado con la innovación educativa. Tanto los resultados de aprendizaje como las opiniones generales de los alumnos fueron muy positivas. También hubo un importante seguimiento en las redes sociales. Esta experiencia de Instagram ha potenciado la participación activa del estudiantado, aumentando la implicación del alumnado y favoreciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: *Instagram, redes sociales, trabajo en equipo, co-creación de contenidos, motivación, aprendizaje social.*

Introducción

La educación superior en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural necesita hoy en día una enseñanza multidisciplinar que incluya diferentes materias artísticas y científicas. Dado que la mayoría de los estudiantes vienen con licenciaturas artísticas, los conceptos científicos son más difíciles de aprender. Por ello es importante buscar nuevas alternativas que puedan motivar al estudiantado y mejorar su aprendizaje.

Las redes sociales se han convertido en los últimos años en un elemento imprescindible en la vida del estudiantado universitario. Por ello las redes sociales se han convertido en una fuente valiosa para la comunidad docente y son cada vez más utilizadas como plataforma para la docencia debido a la creciente enseñanza online post-pandemia (Ayerdi et al; 2011).

Diversos autores están trabajando para implementar metodologías innovadoras basadas en redes sociales para la enseñanza y el aprendizaje de conocimientos y el desarrollo de habilidades. En concreto, diversas experiencias de innovación docente, han mostrado como el uso de Instagram en el contexto universitario es una buena herramienta para construir aprendizaje colaborativo y grupal (Jurado 2018; Moreno 2018; Rubio 2020; Sempere-Ferre 2022). Mostrando en todos los casos una potenciación de la implicación del estudiante en la asignatura y en su aprendizaje.

Por otro lado, diversos autores han mostrado como la implicación del alumnado tanto en la creación de contenidos como en su proceso de evaluación favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje (Hannafin 2012, Bosch-Roig 2020, 2021 y 2022).

Por ello en esta experiencia de innovación docente no solo se plantea el uso de Instagram como herramienta docente sino también el la impliación del alumnado en el proceso de evaluación mediante el uso de rubricas y la creación de bancos de preguntas de examen.

Objetivos

La finalidad de esta innovación docente fue investigar el uso de Instagram como herramienta para mejorar la motivación y el aprendizaje de las asignaturas Científicas aplicadas al Patrimonio Cultural así como implicarlos en el proceso de evaluación.

En concreto se han planteado los siguientes objetivos:

- Utilizar Instagram para promover ambientes de motivación y aprendizaje
- Implicar al alumnado en el proceso de evaluación
- Conocer el grado de satisfacción del alumnado en relación a la actividad propuesta
- Valorar el impacto que ha tenido la actividad en el aprendizaje del alumnado
- Fomentar el trabajo cooperativo y desarrollar la competencia transversal de trabajo en equipo y liderazgo.

1. Desarrollo de la innovación

1.1. Asignatura

Esta investigación se realizó en los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023 en la asignatura de “Biotecnología aplicada al Patrimonio Cultural” del Máster Universitario en Conservación y Restauración de Bienes Culturales del Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València. Se trata de la única asignatura de Biotecnología que posee el estudiantado en el master e incluso en el grado en Conservación y Restauración propio de la UPV, por lo que en muchas ocasiones los alumnos se enfrentan a terminologías y conocimientos muy nuevos para ellos. De ahí la dificultad asociada a estos conceptos científicos dado a que la mayoría de los estudiantes vienen con formaciones previas únicamente del ámbito artístico.

La asignatura de 6 créditos, se imparte en el primer semestre del primer curso de master y es de carácter optativo.

En total participaron 23 estudiantes repartidos en dos cursos académicos. En el curso 2021-2022 la asignatura tubo un total de 10 alumnos matriculados que participaron en la innovación docente repartidos en 5 grupos de 2 personas. En el curso 2022-2023 la asignatura tubo un total de 13 alumnos matriculados que participaron en la innovación docente repartidos en 6 grupos de 2 o 3 personas.

1.2. Actividad grupal

La actividad se realizó de forma grupal y consistió en la creación de una cuenta de Instagram compartida de la asignatura así como la edición de los contenidos. El desarrollo de la innovación siguió el siguiente esquema:

1. Creación conjunta de la cuenta de Instagram (solo el curso 2021/2022), donde el alumnado eligió el nombre “Culturalbiotech”, el formato, los contenidos, etc...
2. Una vez creada la cuenta cada grupo de 2 o 3 estudiantes creó una publicación en la que se resumía un artículo científico indexado (JCR) relacionado con la asignatura y se transformaba en una publicación de Instagram de difusión visual. Las publicaciones son supervisadas por

la profesora y corregidas por el alumando mediante feedforward antes de su publicación en la red social.

3. Para finalizar la actividad cada grupo debía preparar entre 3 y 5 preguntas de examen tipo test relacionadas con el contenido del artículo estudiado y resumido en el Post de Instagram realizado.

1.3. Evaluación.

Para evaluar el impacto de la experiencia se realizaron dos evaluaciones. Por un lado se procedió a evaluar la tarea realizada mediante el uso de una rúbrica que estaba a disposición del estudiantado desde el inicio de la actividad (Fig 1). La rúbrica se introdujo en PoliformaT en el apartado “rúbricas” y se asoció a la tarea correspondiente mediante el apartado de “calificación” y asociandola a “calificaciones” ya que era una tarea de carácter obligatorio y cuya calificación contaba para la nota final de esta parte de la asignatura.

Rúbrica Instagram %

	Inadecuado	Mejorable	Bueno	Excepcional
Figuras/imágenes El contenido y diseño del post corresponde al tema solicitado, evidenciando creatividad y buen diseño. Peso 20%	No incluye diversas imágenes. Las imágenes seleccionadas no corresponden con el contenido del artículo (0,8) 4 Puntos	Incluye un collage o carrusel de menos de 3 imágenes. Las imágenes no representan bien el contenido del artículo. No hay evidencia de un intento de crear una publicación bien pensada. (1,2) 6 Puntos	Incluye un collage o carrusel de más de 3 imágenes. Las imágenes son relevantes para el tema tratado en el artículo seleccionado y muestran evidencia de una publicación bien pensada. (1,6) 8 Puntos	Incluye un collage o carrusel de 6 imágenes diseñadas de forma excelente. Las imágenes son muy relevantes para el tema tratado en el artículo y en la asignatura y muestran evidencia de una gran creatividad al diseñar el post. (2) 10 Puntos
Texto La publicación debe presentar el conocimiento de los elementos requeridos resumidos. Se aprecia una coherencia interna del texto. Peso 20%	La idea principal de la publicación se presenta en un resumen. El resumen proporciona poca evidencia para comprender el artículo y necesita más organización. El texto incluido no extrae la información mas relevante del artículo elegido. (0,8) 4 Puntos	La idea principal de la publicación es mejorable, no quedando suficientemente clara. (1,2) 6 Puntos	La idea principal de la publicación es clara y se presenta en un resumen. El resumen da evidencia de su comprensión de los términos con buena organización. (1,6) 8 Puntos	La idea principal de la publicación se presenta en un resumen completo y centrado. El resumen proporciona una fuerte evidencia de su comprensión de los términos requeridos con un fuerte pensamiento y organización. El texto incluye un título atractivo. El texto resume de forma excelente las ideas más importantes del artículo científico elegido. El lenguaje utilizado es muy adecuado. Incluye formulas de interacción con el lector, preguntas... (2) 10 Puntos
Etiquetas/hastags Peso 20%	Las etiquetas/hastags utilizadas son inadecuadas o inexistentes (0,8) 4 Puntos	Incluye etiquetas/hastags pero de forma incompleta (1,2) 6 Puntos	Las etiquetas/hastags incluyen el artículo científico original y algunas palabras clave (1,6) 8 Puntos	Las etiquetas/hastags incluyen el artículo científico original y diversas palabras clave útiles para mejorar la difusión de la publicación (2) 10 Puntos
Preguntas de examen Peso 20%	No prepara las preguntas o no son adecuadas y no se corresponden con el contenido de la entrada de Instagram preparada (0,8) 4 Puntos	Prepara las preguntas pero estas son muy simples y evidentes o no relacionadas con el contenido de la entrada de Instagram (1,2) 6 Puntos	Prepara las preguntas de forma adecuada (1,6) 8 Puntos	Prepara las preguntas de forma excelente, con una buena estructura, con diversa dificultad y tipología. Las preguntas están correctamente relacionadas con el contenido de la entrada de Instagram (2) 10 Puntos
Impacto en redes El impacto del contenido publicado valorará en relación al numero de likes obtenidos Peso 20%	El post realizado no tiene ningún like 0 Puntos	El post generado tiene menos de 10 likes (1,2) 6 Puntos	El post realizado tiene entre 10 y 20 likes (1,6) 8 Puntos	El post realizado tiene mas de 20 likes (2) 10 Puntos

Fig. 1 Rúbrica de la evaluación de la tarea de Instagram.

Por otro lado, una vez finalizada la asignatura, se valoró la opinión del estudiantado mediante el pase de una encuesta de valoración, de forma individual, anónima y virtual. Siguiendo el criterio de la facilidad y rapidez de respuesta, se desarrollo un cuestionario compuesto por nueve ítems relacionados con la innovación educativa (Tabla 1). Para contestar a las preguntas encontramos tanto respuestas del tipo sí/no, como respuestas siguiendo una escala del 1 al 5 (1 insatisfecho y 5 muy satisfecho) o respuestas abierta. Esta encuesta de valoración se realizó mediante la aplicación informática *Microsoft Forms*, software que forma parte de *Office 365*, plataforma que la UPV pone a disposición de los profesores para poder crear encuestas de diversa tipología.

Tabla 1. Encuesta de valoración de la actividad

Nº	Pregunta	Tipo de respuesta
1	¿Habías participado previamente en alguna asignatura en la elaboración de un baco de preguntas de examen?	Si/no
2	¿Habías participado previamente en alguna asignatura en la elaboración de un Instagram?	Si/no
3	¿En qué grado consideras que la realización de tu post de Instagram te ha ayudado a clarificar conceptos vistos en clase?	Escala Likert 1-5
4	¿Cómo consideras que la lectura de los post de Instagram de otros compañeros te ha ayudado a mejorar tus conocimientos relacionados con la asignatura?	Escala Likert 1-5
5	¿En qué grado consideras que la realización de las preguntas de examen relacionadas con tu Instagram te ha preparado mejor para el examen?	Escala Likert 1-5
6	¿De qué manera consideras que disponer de las preguntas de examen de los compañeros te ha ayudado al estudio de la asignatura?	Escala Likert 1-5
7	¿Crees que participar activamente en la formulación de preguntas te ha ayudado en tu proceso de aprendizaje?	Si/no
8	¿Cómo valorarías de forma global la actividad?	Escala Likert 1-5
9	Seguro que me dejo algo ¿quieres contármelo?	Respuesta abierta

2. Resultados

2.1. Desarrollo de la innovación

La cuenta de Instagram se creó al inicio del primer curso (diciembre 2021) con la participación de todos los alumnos. Entre toda la clase se decidió el nombre de la cuenta de Instagram que acabó siendo “CulturalBiotech” y se fueron desarrollando también por grupos las diferentes tareas a llevar a cabo para abrir la cuenta, como son: crear la cuenta, crear un logo, diseñar el post en Canvas, seleccionar los Hastags y cuentas a seguir, preparar el post de presentación (Fig. 2). El desarrollo grupal de la creación de la cuenta de Instagram fue un proceso muy motivador para el alumnado y disfrutamos todos mucho durante el proceso. El alumnado creó incluso unos avatares para cada alumno que se incluyeron en el post de presentación etiquetando cada alumno con su Instagram personal.



Fig. 2 Cuenta de Instagram, primer post.

Una vez creada la cuenta, el alumnado, por equipos eligió un artículo científico de alto impacto (indexado en JCR) en inglés de entre una lista de artículos puestos a su disposición por la profesora y crearon los posts de Instagram. Creando un total de 9 posts el primer curso y 6 posts el segundo curso. Para poder realizarlo, el alumnado tubo que leer los trabajos científicos, comprenderlos, resumirlos y extraer la información mas destacada para crear una infografía que divulgar en la red social. Así mismo prepararon entre 3 y 6 preguntas de examen tipo test que la profesora tubo en cuenta para la elaboración del examen final de la asignatura.

2.2. Resultados del impacto en el aprendizaje y motivación

Tanto los resultados de aprendizaje como las opiniones generales de los alumnos fueron muy positivas. Todos los estudiantes obtuvieron excelentes calificaciones en la actividad, lo que confirma que esta estrategia de aprendizaje activo ayuda a afianzar conceptos. En cuanto al examen final de la asignatura que se realizó con preguntas formuladas por el profesor y por algunas de las preguntas formuladas por el alumnado, es interesante resaltar que todos los estudiantes contestaron correctamente a las preguntas formuladas tanto por su grupo como por el resto de los compañeros.

El cuestionario voluntario de evaluación de la experiencia de innovación docente por parte de los alumnos fue contestado por 21 de los 23 estudiantes matriculados.

Este cuestionario tenía dos preguntas iniciales (nº1 y nº2) para conocer las experiencias previas similares del alumnado. Lo que mostró que la mitad de los estudiantes tenían experiencias previas en cuanto a la elaboración un banco de preguntas de examen, pero solo 3 alumnos (13%) habían participado en la elaboración de un Instagram en alguna asignatura de educación superior.

A continuación se prepararon diversas preguntas para valorar si la experiencia del Instagram había ayudado al estudiantado en su proceso de aprendizaje (preguntas nº3 y nº4). Obteniendo puntuaciones de 4,2 puntos sobre 5 de media (Fig 3 derecha). Lo que muestra que concuerda con las excelentes calificaciones obtenidas por el alumnado en la tarea.

Las siguientes dos preguntas pretendían valorar si la elaboración de preguntas de examen les había ayudado así mismo en el proceso de aprendizaje (preguntas nº5, nº6 y nº7). Obteniendo puntuaciones medias de 4 puntos sobre 5.

A continuación se les hizo una pregunta para saber su valoración global de la actividad (pregunta nº 8) obteniendo puntuaciones generales de la actividad muy positivas de 4,3 puntos sobre 5 de media (Fig 3 izquierda).

Finalmente en la pregunta de respuesta abierta se obtuvieron 8 respuestas todas ellas muy positivas, donde el estudiantado resaltaba aspectos generales de la actividad poniendo en evidencia aspectos positivos de la actividad como que “la actividad había sido entretenida y dinámica que ha ayudado a la clase a integrarse, mejorando la cercanía y la comunicación entre los alumnos y con la profesora”. Pero también las dificultades encontradas al trabajar en equipo como la “dificultad de poner a toda la clase de acuerdo” en la primera fase de creación del Instagram y que “algunos miembros del equipo no siguen las decisiones tomadas entre todos a la hora de diseñar los post” lo que ha supuesto que los posts sean un tanto heterogéneos.

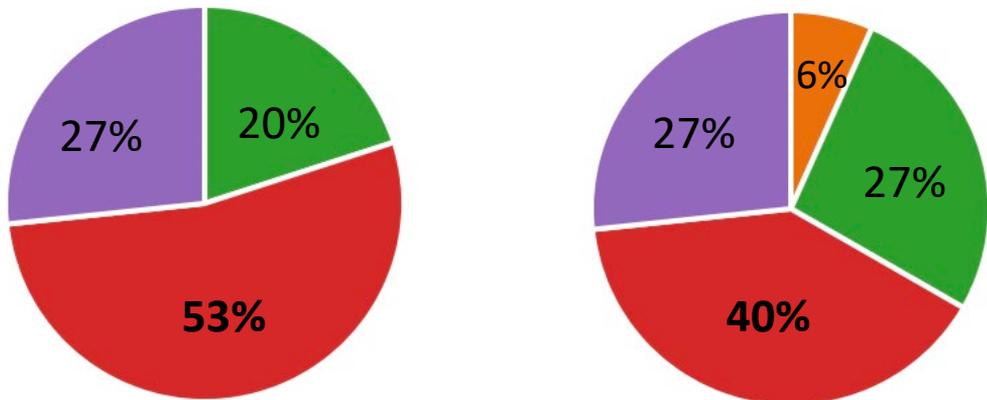


Fig. 3 Resultado porcentual de las encuestas de opinión del estudiantado. Evaluación general del proyecto (izquierda) y opinión sobre si el proyecto favorece su proceso de aprendizaje (derecha). Puntuación 5 en morado, puntuación 4 en rojo, puntuación 3 en verde y puntuación 2 en naranja

Por último cabe destacar el importante interés en las redes sociales generado por la cuenta de Instagram que en la actualidad cuenta con 236 seguidores y publicaciones con hasta 244 “me gusta”.

3. Conclusiones

Esta experiencia de Instagram ha demostrado una potenciación de la participación activa de los alumnos, aumentando la motivación y la implicación del alumno y favoreciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje de asignaturas científicas en un ámbito fundamentalmente artístico. Así mismo se ha conseguido implicar al alumnado en el proceso de evaluación, preparando un banco de preguntas de examen, lo que les ha impactado positivamente asimismo en su proceso de aprendizaje. Además podemos concluir que esta actividad ha permitido desarrollar competencias transversales de la asignatura como “el trabajo en equipo y liderazgo”. Por otro lado este tipo de actividades con difusión en redes sociales ayuda a visibilizar los contenidos de la asignatura y de la disciplina fomentando que otros estudiantes del grado puedan interesarse por la asignatura y animarse a matricularse en el master y cursarla o incluso a animarse a realizar TFG o TFM en este ámbito.

Este tipo de actividad docente se puede aplicar a cualquier tipo de curso docente, siendo los principales retos su adaptación a cursos con un elevado número de alumnos así como a estudiantado de edades avanzadas que no manejan tan fácilmente este tipo de red social.

4. Referencias

- Alcalá, D. H., & Pueyo, Á. P. (2015). Uso de las redes sociales como elemento formativo en el aula: Análisis de la motivación del alumnado universitario. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 95–115. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.788>
- Awidi, I.T., Paynter M., & Vujosevic, T., (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. *Computers & education* 129. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.10.018>
- Ayerdi, K. M., Dasilva, J. P., & Galdospin, T. M. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 12, 137-155.
- Bosch-Roig, P., Leonart, M., & García, J.A. 2020. Los recursos multimedia de refuerzo para el aprendizaje de herramientas informáticas, ¿cuál es su uso y valoración por parte del alumnado?. *InRed 2020*. Universitat Politècnica de València. <http://dx.doi.org/10.4995/INRED2020.2020.11977>
- Bosch-Roig, P ; Leonart García, M; Bosch Roig, L. & Madrid García, J.A. 2021. Uso de rúbricas para la evaluación formativa mediante autoevaluación. Análisis y comparación de la percepción aprendizaje alumno-docente”. *InRed 2021*. Valencia : Universitat Politècnica de València. 1233-1248. <https://doi.org/10.4995/INRED2021.2021.13956>
- Bosch-Roig, P. & Balastegui Martínez M.T. 2022. Píldoras de conocimiento: Participación activa del alumnado en la creación de contenidos y en el proceso de evaluación. Actas del congreso virtual: Avances en Tecnologías Innovación y Desafíos de la Educación Superior. *ATIDES 2022*. <http://dx.doi.org/10.6035/InnovacioEducativa.29>
- Carabal-Montagud, M.A., Santamarina-Campos, V., Esgueva-López, M.V. & De Miguel-Molina, M. (2018). Flipped teaching y redes sociales. *Actas del IV Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red (In-Red 2018)*. <https://doi.org/10.4995/INRED2018.2018.8739>
- Hannafin, M. 2012. Student-Centered Learning. Seel, N.M. (Ed.), *Encyclopedia of the Sciences of Learning*, 3211-3214. Nueva York: Springer.<http://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-1-4419-1428-6%2F1.pdf>
- Jurado, S. B., Woelfert, E., Giovagnola, A. C., Faisal, F. B., & Peralta, R. V. (2018). La incorporación de la red social Instagram con fines didácticos en el Curso de Microscopía Electrónica de la FCV- UNLP. I *Jornadas de Inclusión de Tecnologías Digitales en la Educación Veterinaria (La Plata, 2018)*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71727>
- Moreno, M. P. M. (2018). Uso docente de la red social “Instagram” en la asignatura de Proyectos 1. *Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura : JIDA: Jornades sobre Innovació Docent en Arquitectura: JIDA*, 1 6, 508-518.

Rubio, A. M., Alonso-López, N., & Terol-Bolinches, R. (2020). Experiencias docentes con Instagram en educación superior: Estudios de caso en grados de comunicación. *La tecnología como eje del cambio metodológico*, 2020, ISBN 978-84-1335-052-3, págs. 100-103, 100-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7832687>

Sempere Ferre, F. (2022). Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario. *En In-Red 2022 - VIII Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Editorial Universitat Politècnica de València. 1048-1054. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15883>

Stone, S. & Logan, A. (2018). Exploring Students' Use of the Social Networking site WhatsApp to Foster connectedness in the online learning experience. *Irish Journal of Technology Enhanced Learning* 3 (1), DOI: 10.22554/ijtel.v3i1.28

Sobaih, A.E.E.Hasanein, A.M. & Elsasr, A.E.A (2020). Responses to COVID-19 in Higher Education: Social Media Usage for Sustaining Formal Academic Communication in Developing Countries. *Sustainability*, 12, 6520. <https://doi.org/10.3390/su12166520>