


Enseñando economía a no economistas: el uso de vídeos para cambiar actitudes en la clase

Teaching economics to non-economists: using videos to change attitudes in the classroom

Lilliana L. Avendaño-Miranda^a

^aDepartamento de Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas, Universidad Rey Juan Carlos, lilliana.avendano@urjc.es 

How to cite: Avendaño-Miranda, Lilliana L. 2023. Enseñando economía a no economistas: el uso de vídeos para cambiar actitudes en la clase. En libro de actas: *IX Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 13 - 14 de julio de 2023. Doi: <https://doi.org/10.4995/INRED2023.2023.16614>

Abstract

The study of mathematics or mathematics-related subjects tends to arouse over time negative attitudes in students. With the aim of changing students' attitudes so that they value the importance of the study of Economics and its usefulness in everyday life, this paper proposes an adapted version of the flipped classroom model through the creation of a video so that students, instead of receiving positive arguments about the subject from the professor, generate their own arguments in favour of the study of Economics in the International Relations degree. In this way, formulating positive arguments will help to change their perception of economics and this, in turn, will have a positive impact on their attitude towards the subject.

Keywords: *Economics, attitudes, change, video, arguments.*

Resumen

El estudio de las matemáticas o de asignaturas relacionadas con las matemáticas suele despertar con el tiempo actitudes negativas en los estudiantes. Con el objetivo de cambiar la actitud de los estudiantes para que valoren la importancia del estudio de la Economía y su utilidad en la vida diaria este trabajo propone una versión adaptada del modelo de aula invertida a través de la creación de un video con el fin de que los estudiantes, en vez de recibir argumentos positivos sobre la asignatura por parte de la profesora, generen sus propios argumentos a favor del estudio de la Economía en el grado de Relaciones Internacionales. De esta manera, formular argumentos positivos ayudará a cambiar su percepción de la Economía y esto, a su vez, impactará positivamente en su actitud frente a la asignatura.

Palabras clave: *Economía, actitudes, cambio, video, argumentos.*

Introducción

La asignatura de Principios de Economía del grado de Relaciones Internacionales (RRII) se imparte en el primer curso. Este grado tiene una clara orientación hacia el derecho y la diplomacia. Es común que la actitud de los estudiantes hacia asignaturas con un contenido elevado de matemáticas sea desfavorable y que desde el principio muestren resistencia a estudiarlas, como en este caso. Se sabe que las actitudes combinan el “pensamiento, sentimientos y potencial para la acción” (Ellis y McClintock, 1993; p. 38). Esta mezcla suele ser negativa en el caso de las matemáticas (Núñez, et al., 2005). También es sabido que las actitudes respecto a ciertas asignaturas como las matemáticas suelen sostenerse en el tiempo, además de que revelan sentimientos ligados a elementos que no necesariamente son parte de la asignatura, sino que se originaron debido a experiencias de aprendizaje negativas en el pasado. Al mismo tiempo, aunque en un principio haya sido favorable, hay una tendencia a que, a través de los años, la actitud se torne desfavorable. (Watt, 2000). Esto no solo sucede con las matemáticas, sino con otras asignaturas relacionadas ya suele haber una transferencia de actitudes de una asignatura a otra (Núñez, et al., 2005).

Entonces, además del estudio de los temas contenidos en la guía docente, el verdadero reto consiste en generar en los alumnos una actitud favorable hacia la asignatura, que facilite la apropiación de los conceptos y la comprensión de las relaciones entre las variables económicas, que los lleve a contrastar los hechos con la teoría y a desarrollar un criterio propio para la toma de decisiones. En el caso de este grado hay un reto añadido porque en el siguiente curso estudiarán la asignatura de Economía Internacional, que implica el análisis de variables y escenarios macroeconómicos que resultan muy complejos si no se tienen claros los conceptos básicos. Así que la pregunta es evidente: cómo cambiar la actitud de los estudiantes hacia la clase para que valoren la importancia del estudio de la Economía y su utilidad en la vida diaria.

Generalmente, al inicio del curso, los profesores explican los objetivos de la asignatura, así como su importancia y/o aplicación para la vida tanto profesional como personal con el fin de que los alumnos se interesen y presten más atención en clase. En este caso se optó por aplicar una versión adaptada del modelo de aula invertida para hacer más efectiva la experiencia de aprendizaje, generando al mismo tiempo una actitud favorable hacia la asignatura.

La estrategia de aula invertida se originó en Estados Unidos cuando los profesores Bergmann y Sams comenzaron a grabar sus clases como refuerzo educativo para sus estudiantes. Los profesores observaron que la visualización de las grabaciones realizadas fuera del horario de clase ayudó a que los estudiantes desarrollaran mayor autonomía en el aprendizaje y los resultados académicos mejoraron. Entonces, esta estrategia consiste en una inversión de roles educativos en la que el docente adquiere un papel secundario como guía del aprendizaje mientras que el estudiante gestiona su aprendizaje fuera del aula (Bergmann y Sams, 2014). Está comprobado que su aplicación incrementa la motivación de los estudiantes, la autorregulación del aprendizaje favorece el trabajo en equipo y los resultados académicos (García, 2016; Hinojo 2018). En este caso la estrategia se modificó porque los estudiantes debían aplicar el aprendizaje autónomo investigando y generando cierta información para grabar un vídeo que sería mostrado en el aula, en lugar de que la profesora grabara los vídeos para ser visualizados fuera del horario de clase. Así, se propuso un trabajo grupal con el fin de que los estudiantes, en vez de recibir argumentos positivos sobre la asignatura por parte de la profesora, generaran sus propios argumentos a favor del estudio de la Economía en el grado de RRII. Con esta actividad se espera cambiar la percepción de los estudiantes y su actitud hacia la asignatura.

1. Objetivos

Este proyecto tiene dos objetivos fundamentales:

- Cambiar la actitud de los estudiantes del grado de RRII respecto a la asignatura Principios de Economía a través un trabajo grupal orientado a cambiar su percepción, y por tanto su actitud, mediante la búsqueda de argumentos que promuevan y motiven el estudio de esta asignatura.
- Promover el desarrollo de las competencias contenidas en la guía docente como, por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios; que puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones al público, tanto especializado como no especializado y que hagan uso de la tecnología para la solución de problemas.

2. Desarrollo de la innovación

Como se explicó en la introducción, en este proyecto se adaptó el modelo aula invertida (Bergmann y Sams, 2014) para que los estudiantes generaran su propio conocimiento a través de una actitud proactiva. Para ello, se invitó a los estudiantes a asumir el papel de profesionales en las relaciones internacionales que participan en una feria universitaria ficticia cuya finalidad es orientar a potenciales estudiantes de RRII sobre la importancia de la Economía en su formación profesional. De esta forma, los estudiantes se transformarían en “orientadores” de los participantes en la feria ficticia. Una vez asumido ese rol, los grupos de trabajo debían crear un vídeo que explicara las ventajas de estudiar Economía como parte del itinerario formativo del grado.

2.1 Objetivo del trabajo en grupo

A los estudiantes se les explicó que el trabajo grupal consiste en crear un vídeo con duración de entre 120 y 180 segundos sobre la importancia del estudio de la Economía en el campo de las RRII. La técnica es libre, por lo que los estudiantes pueden utilizar los efectos de imagen y sonido que consideren apropiados.

El vídeo debe presentar argumentos que tengan cuatro características: veraces, objetivos, interesantes y presentados de una forma atractiva a los potenciales estudiantes de RRII y, a su vez, explicarles todas las posibilidades de aplicación de los principios económicos en el campo de las RRII.

2.2 Desarrollo del trabajo en grupo

Los estudiantes reciben información sobre la práctica, su objetivo, el resultado esperado y los elementos que se toman en consideración para evaluar el trabajo. Además, crean grupos de 5 integrantes como máximo.

En las instrucciones se subraya la importancia del uso de su creatividad e ingenio para la redacción de la información y el tipo de vídeo que presentarían. Asimismo, se les anima a que investiguen cómo se vinculan las relaciones internacionales y la economía de un país, los retos y problemas a resolver, así como las áreas de trabajo e investigación en donde los graduados en RRII aplican conocimientos económicos, para que, a partir de esa información, generen argumentos que cumplan las cuatro características mencionadas.

Entonces, una vez formados los grupos de trabajo, el primer paso consiste en investigar la relación entre la Economía y las RRII, así como qué aspectos económicos son relevantes para el ejercicio de la profesión de RRII. El segundo paso es que cada grupo escriba argumentos convincentes y atractivos, basados en la investigación hecha, para demostrar la importancia del estudio de la Economía en el grado de RRII. El

siguiente paso es generar una tormenta de ideas para elegir el enfoque que tendrá el vídeo, los recursos que se utilizarán y los argumentos que se usarán. Una vez grabado hacen una presentación del vídeo para que sea valorado por sus compañeros.

Durante el desarrollo del trabajo, los alumnos reciben orientación de la profesora cuando expresan dudas sobre el enfoque, las fuentes de información, la redacción de los argumentos y la técnica a utilizar, pero siempre subrayando que ellos tienen que tomar las decisiones finales y utilizar la creatividad para resolver los problemas.

3. Resultados

Como resultado de esta práctica se obtienen 11 vídeos. Salvo en el caso de dos grupos cuyos argumentos no cumplen las cuatro características solicitadas originalmente, el resto de los grupos desarrollan la práctica con muy buenos resultados, tanto a nivel creativo como argumental. En algunos casos (Figura 1) utilizan esquemas y figuras para exponer sus argumentos, en otros casos utilizan avatares y efectos de sonido (Figura 2) y en otros, mezclan varias técnicas (Figura 3).

La presentación de los vídeos al resto del grupo suscita un debate sobre qué argumentos son más convincentes en cada caso y por qué algunos resultan más eficaces que otros para convencer a los estudiantes potenciales de RRII de la importancia de tener conocimientos básicos de Economía. En general, puede decirse que la percepción de los estudiantes varía, porque al preguntarles hasta un 50% de ellos acepta que no se habían dado cuenta de que el campo de trabajo de las RRII está íntimamente ligado a la Economía en muchos aspectos. Un 60% subraya el hecho de que, sin saberlo, las personas tomamos decisiones económicas continuamente y que tener conocimientos básicos de Economía nos puede ayudar en la toma de decisiones.



Fig. 1 Ejemplo de vídeo con una explicación esquematizada

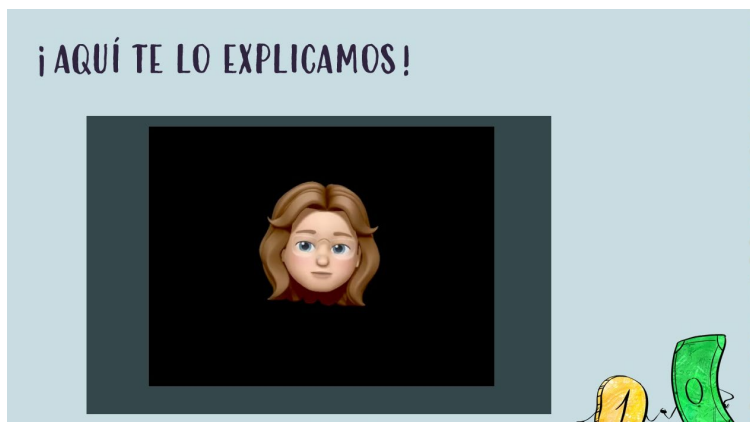


Fig. 2 Ejemplo de video utilizando avatares y efectos de sonido

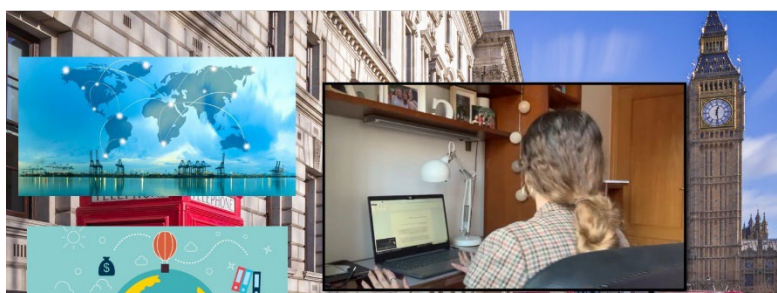


Fig. 3 Ejemplo de video utilizando una combinación de técnicas

Otro resultado obtenido a partir de este trabajo es que 9 de los 11 grupos de trabajo expresan haberse sentido más motivados al hacer la práctica por el rol desempeñado como “orientadores”, que los hizo sentir “importantes”, según sus palabras, y por haber tenido libertad al elegir la técnica para hacer el vídeo y redactar los argumentos, lo que les dio total control sobre el resultado. Adicionalmente, como la mayoría de los vídeos entregados cumplieron con los requisitos de entrega, alrededor del 80% de los grupos obtuvieron una calificación por encima del aprobado y algunos alcanzaron sin dificultad una calificación sobresaliente. A su vez, este resultado ayudó a mejorar la actitud de los estudiantes hacia la asignatura, repercutiendo en su interés en la clase e impactando positivamente en la calificación final.

4. Conclusiones

Este trabajo plantea el uso de una versión adaptada del modelo de aula invertida para provocar un cambio de actitud en los estudiantes del grado de RRII en relación con la asignatura de Principios de Economía. Esta experiencia demuestra que, cuando los estudiantes tienen el control de su propio aprendizaje y la libertad creativa de desarrollar sus propios trabajos pueden generar resultados muy interesantes, provechosos para su conocimiento y que impacten positivamente en su evaluación y en su experiencia de aprendizaje. Además, este tipo de trabajos los enfrenta al reto de tomar sus propias decisiones y crear su

propia metodología, a partir de algunas instrucciones generales. Ello exige que apliquen las competencias necesarias para desarrollar soluciones orientadas a un público, tanto especializado como no especializado, haciendo uso de la tecnología, lo que es de suma importancia dado que generar soluciones para la sociedad a partir del conocimiento es el objetivo final de cualquier grado universitario.

Referencias

- Bergmann, J., & Sams, A. (2014). *Dale la vuelta a tu clase*. Madrid: Ediciones SM.
- García, A. (2016). Aprendizaje inverso y motivación en el aula universitaria. *Pulso*, 39, 199-218,
- Hinojo-Lucena, F. J., Mingorance-Estrada, Á. C., Trujillo-Torres, J. M., Aznar-Díaz, I., & Cáceres Reche, M. P. (2018). Incidence of the flipped classroom in the physical education students' academic performance in university contexts. *Sustainability*, 10(5), 1334.
- Ellis, R. McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós.
- Núñez, J. C., González-Pienda, J. A., Álvarez, L., González-Castro, P., González-Pumariega, S., Roces, C., ... & Rodrigues, L. S. (2005). Las actitudes hacia las matemáticas: perspectiva evolutiva. En *Actas do VIII Congresso Galaico-Português de Psicopedagogia* (pp. 2389-2396). Braga: Universidade do Minho.
- Watt, H. M. G. (2000). Measuring attitudinal change in Mathematics and English over the 1st year of junior high school: A multidimensional analysis. *The Journal of experimental education*, 68(4), 331-361.