

Conceptualización del aprendizaje colaborativo basado en retos aplicado a un caso de comercio internacional

Conceptualising challenge-based collaborative learning applied to a case of international trade

Amparo Bonet Juan^a, Antonio Giménez-Morera^b, Juan Seguí Moreno^c y Jordi Capó Vicedo^d

^aUniversitat Politècnica de València, Department of Economy and Social Sciences, Camino de Vera s/n, 46022, Valencia, Spain, ambojuja@doctor.upv.es  ^bUniversitat Politècnica de València, Department of Economy and Social Sciences, Camino de Vera s/n, 46022, Valencia, Spain angimo1@doctor.upv.es  ^cUniversitat Politècnica de València, Departament d'Informàtica de Sistemes i Computadors, Camino de Vera s/n, 46022, Valencia, Spain juasemo@disca.upv.es  ^dCentre for Research in Business Management (CEGEA), Universitat Politècnica de València, Spain. jorcavi0@esp.upv.es

How to cite: Amparo Bonet Juan, Antonio Giménez-Morera, Juan Seguí Moreno y Jordi Capó Vicedo. 2023. Conceptualización del aprendizaje colaborativo basado en retos aplicado a un caso de comercio internacional. En libro de actas: *IX Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 13 - 14 de julio de 2023. Doi: <https://doi.org/10.4995/INRED2023.2023.16651>

Abstract

Currently, education is undergoing a significant transformation in the way it is taught and learned. One of the approaches that has gained importance in recent years is collaborative challenge-based learning, which focuses on solving complex problems and building knowledge through collaboration and interaction among students.

This approach has proven to be effective for learning topics in different disciplines and educational settings, including international trade.

In this article, collaborative learning based on challenges for the subject of international trade will be addressed, exploring its theoretical foundations, characteristics, benefits and challenges. In addition, some experiences and success stories in the use of this approach in the context of higher education of international trade will be presented.

The results show that students have developed deep skills in formulating solutions to foreign trade problems, as well as working across different disciplines. Furthermore, the study shows that although few student projects achieve an excellent rating, there is a potential impact both during and after the learning experience.

Keywords: *challenge Based Learning (CBL), educational innovation, collaborative learning, information and communication technology, higher education.*

Resumen

En la actualidad, la educación está experimentando una transformación significativa en la forma en que se enseña y se aprende. Uno de los enfoques que ha cobrado importancia en

los últimos años es el aprendizaje colaborativo basado en retos, que se enfoca en la solución de problemas complejos y la construcción de conocimiento a través de la colaboración y la interacción entre los estudiantes. Este enfoque ha demostrado ser efectivo para el aprendizaje de temas en diferentes disciplinas y entornos educativos, incluyendo el comercio internacional.

En el presente artículo, se abordará una experiencia del aprendizaje colaborativo basado en retos para la asignatura de comercio internacional, explorando sus fundamentos teóricos, características, beneficios y desafíos. Además, se presentarán algunas experiencias y casos de éxito en el uso de este enfoque en el contexto de la educación superior.

Los resultados muestran que los estudiantes han desarrollado habilidades profundas en la formulación de soluciones a problemas de comercio exterior, así como a trabajar a través de diferentes disciplinas. Además, el estudio muestra que, aunque pocos proyectos de los estudiantes encuentran una solución viable al caso, existe un impacto potencial tanto durante como después de la experiencia de aprendizaje.

Palabras clave: *aprendizaje colaborativo basado en retos (ACbR), innovación educativa, aprendizaje colaborativo, tecnologías de la información y la comunicación, educación superior.*

Introducción

El aprendizaje colaborativo basado en retos se basa en la teoría del constructivismo (Johnson, 2011), que sostiene que el conocimiento se construye a través de la interacción activa entre el estudiante y su entorno, incluyendo a sus padres y a su profesor. En este enfoque, se espera que los estudiantes sean responsables de su propio aprendizaje y trabajen juntos para resolver problemas complejos, en lugar de simplemente recibir información del profesor.

Se trata de una estrategia educativa que fomenta la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes. Esta estrategia se basa en la resolución de problemas, en los que los estudiantes trabajan juntos para encontrar soluciones y alcanzar un objetivo común. Se parte de la idea de que, en el contexto de la asignatura de comercio internacional, el aprendizaje colaborativo basado en retos puede ser una herramienta muy útil para mejorar la comprensión de los conceptos clave y para fomentar el desarrollo de habilidades prácticas.

Además, esta metodología se apoya en la teoría de la cognición situada (Johnson, 2011), que sostiene que el aprendizaje es más efectivo cuando se produce en un contexto auténtico y relevante para el estudiante. En cuanto a los esfuerzos de las instituciones de educación superior hacia currículos o componentes de estudio abiertos y flexibles se pueden encontrar bajo una variedad de propuestas, como educación basada en retos (Pisoni & Gijlers, 2020) y otros autores que lo definen como escenarios de trabajo autodirigido en los que los estudiantes participan (Johnson, 2011).

Por lo tanto, este enfoque busca proporcionar a los estudiantes oportunidades para aplicar sus conocimientos y habilidades en situaciones de la vida real, en este caso, en el ámbito del comercio internacional.

En este artículo, se revisará la literatura científica sobre el aprendizaje colaborativo basado en retos en la asignatura de comercio internacional. Se presentarán los principales conceptos y teorías relacionadas con

esta estrategia educativa, así como los resultados de investigaciones previas que han evaluado su efectividad.

Contexto

Para su contextualización, este artículo representa el análisis de los resultados del diseño de la metodología aplicado a un caso de comercio internacional que pretende explorar algunos aspectos del aprendizaje de los estudiantes en el contexto de un entorno ACbR, utilizando una operación de importación o exportación como caso de estudio.

El aprendizaje colaborativo basado en retos se caracteriza por una serie de elementos clave que lo distinguen de otros enfoques de enseñanza (Leijon et al., 2022):

- Colaboración y trabajo en equipo: los estudiantes trabajan juntos en grupos para resolver un problema o completar una tarea compleja.
- Retos o problemas: los estudiantes enfrentan problemas planteados auténticos, reales y relevantes que requieren que apliquen sus conocimientos y habilidades para encontrar soluciones.
- Roles y responsabilidades: cada estudiante tiene un papel específico dentro del grupo y es responsable de su propio aprendizaje y del éxito del grupo.
- Reflexión y retroalimentación: los estudiantes reflexionan sobre su proceso de aprendizaje y sobre cómo mejorar su desempeño en el futuro. Además reciben retroalimentación de sus compañeros y del profesor.
- Autonomía y metacognición: los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje y toman decisiones sobre cómo abordar los problemas que se les presentan.
- Apoyo del profesor: el profesor actúa como facilitador, proporcionando orientación y retroalimentación a los estudiantes durante todo el proceso.

Estos elementos son recogidos del estudio piloto realizado por la empresa Apple cuyo objetivo era hacer que la educación superior fuera más motivadora y relevante para los estudiantes (Baloian et al., n.d.; Leijon et al., 2022; Pisoni & Gijlers, 2020). Dicho estudio piloto se enfocó en la educación superior de ingeniería, con una visión hacia el aprendizaje como una experiencia multidisciplinaria colaborativa, en un contexto internacional, con el objetivo de encontrar una solución sostenible.

Contextualizada la metodología, cabe destacar que puede ser particularmente beneficiosa en la enseñanza de la asignatura de comercio internacional desarrollando habilidades de resolución de problemas para los estudiantes.

1. Objetivos

1.1. Objetivos de la innovación

En consecuencia, el objetivo principal de este artículo es analizar la efectividad del aprendizaje colaborativo basado en retos de los estudiantes en el contexto de un entorno colaborativo, utilizando una operación de importación o exportación como caso de estudio.

Para ello, se abordarán los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los fundamentos teóricos del aprendizaje colaborativo basado en retos en el contexto de la educación en comercio internacional.

- Describir las características clave del aprendizaje colaborativo basado en retos.
- Analizar los beneficios del aprendizaje colaborativo basado en retos en la enseñanza de la asignatura de comercio internacional.
- Presentar algunas experiencias y casos de éxito en el uso del aprendizaje colaborativo basado en retos en la educación en comercio internacional.
- Discutir los desafíos y limitaciones del aprendizaje colaborativo basado en retos en la educación en comercio internacional.
- Proporcionar conclusiones y recomendaciones para la aplicación efectiva del aprendizaje colaborativo basado en retos en la enseñanza de la asignatura de comercio internacional.

Por lo tanto, este artículo tiene como objetivo articular un marco detallado para analizar las características del ACbR dentro y entre los componentes de estudio en el currículo académico buscando puntos en común que abarcan todo la metodología en la educación. Estos puntos en común se reúnen en un marco que permite una variedad de características y que puede servir como enfoque metodológico.

1.2. Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje según el plan de estudios y la guía docente de la asignatura son:

- CB10(GE) Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CB7(GE) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9(GE) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CE12(ES) Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los diferentes procesos de negocio
- CE14(ES) Capacidad para analizar la normativa, las formas jurídicas, los medios de cobro y pago, así como las peculiaridades y los riesgos inherentes al comercio exterior, la contratación y la logística en las operaciones internacionales
- CG5(GE) Habilidad para la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información para la dirección de empresas
- CE3(ES) Habilidad para diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.
- CE7(ES) Capacidad para diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso
- CG3(GE) Capacidad de razonamiento crítico para la dirección de empresas
- CG4(GE) Capacidad para tomar decisiones en entornos de dirección de empresas CE2(ES) Capacidad de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global.

Para ello se llevarán a cabo las siguientes tareas partiendo de la metodología anteriormente mencionada:

1. Evaluar si el aprendizaje de los estudiantes cumple con los resultados de aprendizaje requeridos para la asignatura de comercio internacional en general, es decir, los resultados de aprendizaje académico requeridos para su educación.
2. Identificar algunos posibles resultados de aprendizaje adicionales que los estudiantes perciben que han alcanzado, que no se desarrollan en la misma medida en la asignatura con metodologías tradicionales.
3. Evaluar cuánto han logrado las operaciones de exportación/importación desde el problema hasta la implementación.
4. Discutir esto en relación con la idea de crear valores transformadores e integradores para la Sociedad (Alberto Pérez-Rodríguez et al., 2021).

2. Desarrollo de la innovación

En este apartado, se describirá en detalle la estrategia de aprendizaje colaborativo implementada y el reto diseñado para abordar el tema del comercio internacional. Además, se proporcionan datos explicativos de la experiencia de innovación docente, con el objetivo de fortalecer la coherencia con las conclusiones del estudio.

2.1. ¿Qué es ACbR?

Siguiendo la idea de metodología activa (Johnson, 2011), a continuación se presenta el diseño y la materialización de una experiencia de trabajo colaborativo mediante la intervención real en el aula. Partiendo de la pregunta ¿Qué es un reto? (APARICIO CLAVERIA, 2018). En este sentido, se pretende alcanzar las competencias necesarias para el trabajo en los campos del comercio internacional. Las empresas ofrecen diferentes tipos de negocios, con lo cual, nuestros/as alumnos/as podrán aprender sobre los diferentes sectores y principios comerciales. Queremos acercarnos a las empresas para saber cuáles son las prácticas más valoradas en el comercio exterior a través de un reto.

Estos entornos de aprendizaje tienen en común que están diseñados como entornos donde la universidad, la empresa y el sector público colaboran entorno a temas comunes. En palabras de Leijon, su objetivo no es solo fomentar el aprendizaje de los estudiantes, sino también promover la colaboración entre socios y crear soluciones sociales y técnicas para desafíos estratégicos difíciles.

En este sentido, los estudiantes juegan un papel clave en estos entornos, no solo en la resolución de problemas, sino también en la conducción a un diálogo colaborativo y de múltiples perspectivas para definir el problema a resolver.

Para la materia que nos atañe, el comercio internacional, cabe hacer alusión al marco conceptual preliminar que resume las siguientes características clave que definen el ACbR: temas globales, desafíos del mundo real, colaboración, tecnología, flexibilidad, multidisciplinariedad y especificidad de disciplina, creatividad e innovación y definición de desafíos (Van den Beemt et al., 2022)

2.2. Estrategias de conceptualización

Para conceptualizar el ACbR en términos de variedad, Van den Beemt propone dividir un marco en dos partes: un marco conceptual de alto nivel, y para cada concepto un conjunto de dimensiones e indicadores que lo acompañan. Este marco conceptual se basa en un enfoque básico de por qué-cómo-qué, que apoya pensar en estrategias educativas desde la base (Johnson, 2011). Los conceptos de alto nivel permiten identificar procesos educativos en los tres niveles de visión, enseñanza y aprendizaje, y evaluación (Van

den Beemt et al., 2022). También permiten la investigación centrada en uno o combinaciones de conceptos. Las dimensiones e indicadores juntos forman la base para una perspectiva educativa sobre ACbR.

A continuación, la ilustración 1 que hacemos nuestra del trabajo de Van den Beemt nos permite entender la conceptualización de la metodología.

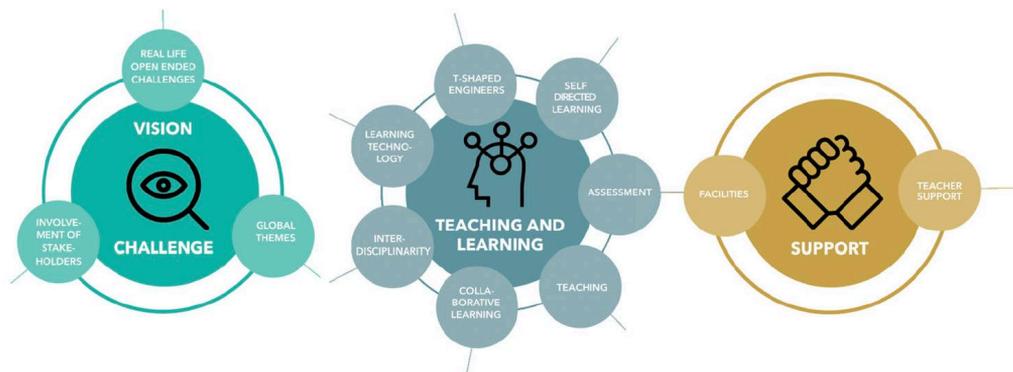


Ilustración 1. Dimensiones del aprendizaje basado en retos

Nuestra propuesta en comercio internacional deriva de la necesidad de que estas dimensiones estén presentes en cada proyecto o curso.

2.3. Metodología

La metodología de Aprendizaje Colaborativo Basado en Retos es una estrategia metodológica activa que pretende preparar a nuestros estudiantes a través de aprendizajes ligados a situaciones reales. Esta metodología se implementa a través del proceso Scrum. Se trata de una metodología abierta, flexible y ágil, pensada para aplicar en el aula desde un enfoque ecléctico que permita adaptar cada intervención al contexto y al objeto de aprendizaje. Por ello, permite a los/as alumnos/as concentrarse en problemas adaptativos complejos de manera productiva y creativa a la vez que permite entregar productos con el mayor valor posible.

La filosofía de la estrategia metodológica activa va en consonancia con los objetivos generales que establece la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación., 2006 pues, apuesta por el aprendizaje basado en competencias y centra la evaluación de dicho aprendizaje en los resultados obtenidos por el alumnado, así como en los procesos seguidos para alcanzarlos, es decir, en sus competencias adquiridas. Estas competencias estarán formadas por conocimientos (qué es lo que sabe el alumno/a), habilidades (qué es lo que ha aprendido a hacer el alumno/a) y actitudes (qué es lo que quiere hacer el alumno/a).

Para profundizar en la metodología, a continuación, se llevará a cabo una revisión conceptual de los tres niveles del ACbR: visión, enseñanza y aprendizaje y evaluación.

2.3.1. Visión

Para el inicio del proceso de trabajo, se parte de la elaboración de un boceto del reto a partir de la necesidad planteada por las empresas enfatizando en las motivaciones básicas (Van den Beemt et al., 2022), tal y como muestra la tabla 1. Todo ello, forma parte del primer nivel, la visión, que mediante la realización de actividades cuidadas, se observa la puesta en común y el trabajo en equipo. Se trata de proporcionar a los estudiantes las habilidades y los medios en su camino hacia el conocimiento del comercio internacional.

Cabe destacar que el ACbR, se enfoca hacia desafíos relevantes de la vida real, auténticos y abiertos para desencadenar el aprendizaje (van den Beemt et al., 2022). Estos desafíos pueden ser monodisciplinarios e interdisciplinarios, originados en varias fuentes (Pisoni & Gijlers, 2020) incluso derivarse de las actividades de los profesionales del mundo real (Baloian et al., n.d.) para tener en cuenta también los desafíos que podrían surgir en el futuro.

Tabla 1: Temporalización del Reto

DEL 27 DE ENERO 20XX AL 28 DE FEBRERO 20XX	
Fase 1	Partiendo del planteamiento inicial, el alumno/a tendrá que identificar el reto como tal. Deberá interiorizar, asumir, implicarse en su resolución, para sentir que se trata de algo relacionado con su desarrollo profesional y que va a ser capaz de llevarlo a cabo. A todo ello ayudará muy positivamente la puesta en escena de la empresa real.
Fase 2	El profesorado, deberá invitar al alumno a reflexionar y pensar sobre lo que se les está pidiendo, es decir, tendrán que definir el reto . Para ello, se extraerán los parámetros, que previamente el profesorado habría trazado en la rueda de diseño (rueda de parametrización), para que a partir de ellos puedan conseguir la información necesaria que les ayude a plantear diferentes alternativas para la resolución del reto.
Fase 3	Las propuestas de resolución del reto que se planteen serán distintas y diversas, cada una con sus ventajas y también sus inconvenientes, pues se está trabajando en grupo. En este momento, el alumno tendrá que explorar estrategias para valorar los pros y contras y seleccionar la propuesta de resolución que mejor se ajuste a los parámetros que definen el reto.
Fase 4	Una vez seleccionada la propuesta más adecuada a los requisitos iniciales, llegará el momento de actuar . Esta es la fase en la que el alumnado deberá planificar y llevar a cabo las actividades necesarias (actividades que, como docentes, también hemos previsto en la rueda de parametrización) para resolver el reto.
Fase 5	Por último, las actividades desarrolladas originarán una serie de logros en forma de productos o servicios que será necesario presentar y evaluar, junto con el proceso global de desarrollo del reto.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Enseñando y aprendiendo

La enseñanza pone la visión en acción, con el aprendizaje como un proceso paralelo que se refuerza mutuamente (van den Beemt et al., 2022). Los procesos de enseñanza y aprendizaje dependen de las condiciones y recursos existentes que faciliten su desarrollo y operación con lo que las dimensiones e indicadores de la enseñanza y el aprendizaje se ordenan según los pasos del diseño del curso: contenido, objetivos de aprendizaje, evaluación, actividades de enseñanza y aprendizaje (Pisoni & Gijlers, 2020).

Desde una perspectiva de investigación educativa, la enseñanza y el aprendizaje pueden considerarse clave en la conceptualización de ACbR. Sin embargo, a partir de las revisiones bibliográficas de Leijon et al., (2022), la investigación existente presta poca atención a los docentes y lo que realmente hacen para el aprendizaje de los estudiantes. Ello es debido a que, los docentes parecen necesitar competencias para entrenar y refuerzo para los estudiantes (Van den Beemt et al., 2022). En aras a buscar solución al escenario anterior, Johnson (2011) propone el aprendizaje auto-dirigido en el que los estudiantes participan en colaboración, como una dimensión en la conceptualización. Se observa cómo los estudiantes asumen la

responsabilidad de controlar sus objetivos y medios de aprendizaje, con el objetivo de cumplir metas personales o demandas percibidas de su contexto.

En este sentido, y por nuestra experiencia en un contexto de ACbR para la materia comercio internacional, a este enfoque se echa en falta las interacciones con las empresas y el profesor. En definitiva, la retroalimentación proporcionada en este proceso se considera un elemento esencial para apoyar la facilitación del aprendizaje (Baloian et al., n.d.).

2.3.3. Evaluación

Como con cualquier otra metodología, abordar la evaluación no es tarea fácil. Los estudios de casos sobre innovaciones educativas muestran una atención relativamente poco frecuente a la evaluación (Van den Beemt et al., 2022). Sin embargo, generar una alineación constructiva entre las metas de aprendizaje y los procedimientos de evaluación plantea desafíos importantes, especialmente cuando colaboran estudiantes de diferentes perfiles académicos.

En palabras de Baloian et al. (2022) el proceso de evaluación debe conformar formas equilibradas entre la evaluación centrada en el resultado y la evaluación centrada en el proceso. En la evaluación centrada en el resultado, la memoria escrita presentada representa lo que se aprende en términos de conocimiento y comprensión del contenido, y el dominio de las habilidades del mundo real (Pisoni & Gijlers, 2020; van den Beemt et al., 2022). La evaluación centrada en el proceso evalúa si se han obtenido los conocimientos y las habilidades, también conocida como evaluación para el aprendizaje, que incluye bucles de retroalimentación y metacognición (Leijon et al., 2022).

El equilibrio entre estos dos representa la medida en que el comportamiento de aprendizaje previsto se vuelve visible tanto en el resultado como en el proceso (Van den Beemt et al., 2022)

2.4. Diseño de la experiencia de innovación docente con alumnos/as de comercio internacional

La experiencia de innovación docente se diseñó con el objetivo de promover el aprendizaje colaborativo basado en retos en un contexto de comercio internacional. Se estableció un enfoque centrado en el estudiante, donde estos jugaron un papel activo en su proceso de aprendizaje. Se seleccionaron estrategias y técnicas que fomentaban la participación, la interacción y la colaboración entre los estudiantes.

A continuación se recoge en la tabla 2 el diseño de la experiencia de innovación docente:

Tabla 2. Experiencia de innovación

PARTICIPANTES	Grupo de estudiantes de nivel universitario, matriculados en un curso de comercio internacional. Se formaron equipos de trabajo con un tamaño óptimo para facilitar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes. Se estableció un criterio de selección de los equipos para asegurar la diversidad de conocimientos y habilidades entre los participantes.
INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	Cuestionarios y encuestas para obtener la opinión de los estudiantes sobre la metodología, su percepción de la utilidad de las estrategias y la efectividad del reto planteado. Además, se realizaron observaciones directas durante las sesiones de trabajo en equipo y se

	recopiló información a través de registros de participación y desempeño de los estudiantes
PROCEDIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN	<p>1. Fase introducción: se explicó los objetivos de la experiencia, se presentaron las estrategias de aprendizaje colaborativo y se les informó sobre el reto que iban a enfrentarse. Posteriormente, se formaron los equipos de trabajo y se asignaron los roles.</p> <p>2. Fase de desarrollo: los estudiantes trabajaron en sus equipos, aplicando las estrategias de aprendizaje colaborativo para abordar el reto. Se fomentó la interacción y la comunicación constante entre los miembros del equipo, así como la distribución de roles y responsabilidades. Se brindó apoyo adicional por parte del profesor/a, quien actuó como facilitador y asesor en el proceso de aprendizaje.</p> <p>3. Fase de evaluación: se analizaron los resultados obtenidos por los estudiantes. Se utilizaron criterios de evaluación específicos y se proporcionó retroalimentación individual y grupal para promover la mejora continua</p>

Fuente: Elaboración propia

Analizado el diseño de la experiencia, cabe destacar que durante el desarrollo del reto, se implementaron diversas estrategias de aprendizaje colaborativo en la que se promovió la creación de un entorno de trabajo cooperativo, donde los estudiantes se involucraron en actividades relacionadas con el comercio internacional. Se plantearon situaciones y problemas reales que los estudiantes debían resolver utilizando sus conocimientos teóricos y habilidades prácticas relacionadas con el comercio internacional.

El reto incluía tareas como el análisis de mercados internacionales, la identificación de oportunidades de negocios, la elaboración de estrategias de entrada a nuevos mercados y la resolución de conflictos comerciales.

Se establecieron criterios de evaluación claros para cada reto, teniendo en cuenta aspectos como la calidad del análisis, la originalidad de las soluciones propuestas, la viabilidad de las estrategias planteadas y la capacidad de trabajo en equipo. Durante el desarrollo de los retos, se proporcionó apoyo adicional a los estudiantes a través de tutorías y recursos de aprendizaje específicos para facilitar su proceso de resolución.

3. Resultados

3.1. Logros alcanzados por los estudiantes

Los resultados obtenidos indicaron que los estudiantes lograron desarrollar competencias en el ámbito del comercio internacional. Se observó un notable crecimiento en su capacidad para analizar y comprender los mercados internacionales, identificar oportunidades de negocios y formular estrategias comerciales efectivas. Además, se evidenció una mejora significativa en sus habilidades de trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas.

3.2. Dificultades identificadas durante la experiencia

Durante la implementación de la experiencia, se identificaron algunas dificultades. Algunos estudiantes enfrentaron disputas para adaptarse al enfoque colaborativo y asumir responsabilidades dentro de los

equipos. Además, se encontraron dificultades en la gestión del tiempo y la organización del trabajo en equipo. Estas dificultades fueron abordadas a través de la orientación y el apoyo continuo por parte del profesor/a, así como mediante la implementación de estrategias adicionales de motivación y seguimiento.

3.3. Aprendizajes adquiridos por los estudiantes

Los estudiantes confirmaron haber adquirido una comprensión más profunda del comercio internacional y sus implicaciones. Destacaron la importancia de la colaboración y el intercambio de ideas para generar soluciones innovadoras y efectivas en un contexto global. Además, resaltaron el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y pensamiento crítico como resultado de la experiencia de aprendizaje colaborativo basado en retos.

3.4. Valoración de los estudiantes sobre el enfoque colaborativo basado en retos

La valoración de los estudiantes sobre el enfoque colaborativo basado en retos fue en su mayoría positiva. Los estudiantes destacaron la motivación y el sentido de propósito que experimentaron al enfrentarse al reto, así como la oportunidad de aplicar sus conocimientos de manera práctica y significativa. Además, reconocieron los beneficios de la colaboración en la generación de ideas y soluciones innovadoras. Sin embargo, algunos estudiantes mencionaron la necesidad de una mayor claridad en las instrucciones y una mejor distribución de tareas dentro de los equipos

4. Conclusiones

El objetivo de este artículo fue analizar la efectividad del aprendizaje colaborativo basado en retos de los estudiantes en el contexto de un entorno colaborativo, utilizando una operación de importación o exportación como caso de estudio y diseñar un marco detallado para analizar la variedad de características ACbR entre los componentes de estudio en un currículo académico.

En este estudio, se ha demostrado que la aplicación del aprendizaje colaborativo basado en retos en un contexto de comercio internacional puede ser una estrategia efectiva para promover el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes. Los resultados obtenidos indicaron logros significativos en términos de conocimientos adquiridos, habilidades desarrolladas y actitudes hacia el aprendizaje colaborativo.

Con la implementación de esta metodología, pudimos concluir a partir de una encuesta realizada a los/as alumnos/as participantes tras la realización del reto, tres aspectos básicos que fundamentan la aplicación del ACbR. Aspectos los anteriores que alcanzan los objetivos de la innovación:

1. Motivación del alumnado.
2. Desarrollo de competencias (tanto personales como relacionadas con el equipo).
3. Potencia el aspecto colaborativo del aprendizaje.

Aunque basamos el marco a la experiencia ya analizada en un aula de alumnos de Máster para la asignatura de comercio internacional, para los cuáles ya se establecieron conclusiones, nos planteamos nuevamente en el marco de la evaluación, la posibilidad de autoevaluación y la evaluación por pares, o la importancia de la retroalimentación en esta metodología.

La investigación futura también podría incluir la conceptualización y la puesta en práctica de la identidad profesional y personal de los alumnos/as relacionada con el ACbR. ¿Qué tipos de estudiantes prosperan bajo ACbR, y cómo trabajar en retos contribuye al desarrollo de la identidad de los estudiantes?

Se recomienda la continuidad y la expansión de este enfoque pedagógico en futuras implementaciones, considerando las lecciones aprendidas y las dificultades identificadas. Es fundamental brindar un apoyo adecuado a los estudiantes para que puedan adaptarse al enfoque colaborativo y asumir responsabilidades de manera efectiva. Además, se sugiere una mayor integración de herramientas tecnológicas y estrategias de seguimiento para optimizar el proceso de aprendizaje colaborativo basado en retos en el contexto del comercio internacional.

Por último, nuestra conceptualización no solo se aplica a la educación en comercio internacional, sino a cualquier otra disciplina de educación superior.

5. Referencias

- Alberto Pérez-Rodríguez, J. I., María Bracho-Rodríguez III, A., Angélica Henríquez-Coronel, M. V, & Gina Rodríguez-Borges, C. I. (2021). *Challenge-Based Learning as a teaching-learning strategy of the subject resistance of materials A Aprendizagem Baseada em Desafios como estratégia de ensino-aprendizagem da disciplina de resistência de materiais.* 7, 82–97. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.1983>
- APARICIO CLAVERIA, A. P. (2018). *¿Aceptas el reto? Guía rápida para aplicar ACbR en FP.* . CIFPA - Gobierno de Aragón.
- Baloian, N., Hoeksema, K., Hoppe, U., & Milrad, M. (n.d.). *Technologies and Educational Activities for Supporting and Implementing Challenge-Based Learning.* <http://www.coldex.info>
- Johnson, Larry. (2011). *Challenge Based Learning: the Report from the Implementation Project.* NMC.
- Leijon, M., Gudmundsson, P., Staaf, P., & Christersson, C. (2022). Challenge based learning in higher education– A systematic literature review. *Innovations in Education and Teaching International*, 59(5), 609–618. <https://doi.org/10.1080/14703297.2021.1892503>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación., (2006).
- Pisoni, G., & Gijlers, H. (2020). *A Pilot Study to Inform the Design of a Supportive Environment for Challenge-Based Collaboration.*
- Van den Beemt, A., van de Watering, G., & Bots, M. (2022). Conceptualising variety in challenge-based learning in higher education: the CBL-compass. *European Journal of Engineering Education.* <https://doi.org/10.1080/03043797.2022.2078181>