

# ÍNDICE:

## -INTRODUCCIÓN

**Tema general de estudio o trabajo. p.1**

Sensation. Inicios del arte de lo espectacular. **p.9**

**Antecedentes. p.21**

**Objetivos. p.22**

**Metodología. p.25**

## 1-MARCO DE REFERENCIA E IDENTIFICACIÓN DEL TEMA. p.28

**1.1-¿Qué es lo *outsider*? p.29**

**1.1.1-Connotaciones generales de elementos *outsider* convertidos en arte. p.33**

1.1.1.1-Enfermedad, violencia y muerte. **p.36**

1.1.1.2-Sexualidad: fetichismos, pornografía y prostitución. **p.71**

1.1.1.3-Comunidades de parias. La noción de deshecho. **p.90**

**1.2-Y lo *outsider* se hizo imagen. p.140**

**1.2.1-Inicios del retrato fotográfico. p.143**

**1.2.2-Lo ordinario convertido en extraordinario. Antecedentes. p.150**

1.2.2.1-Adentrándonos en el marco EEUU: la gran depresión y algunas expresiones "beat"**p.157**

1.2.2.2-Años 60-70. Los parias sociales y las revueltas sexuales. **p.166**

1.2.2.3-La era postmoderna. Emergencia y consolidación cultural de lo *outsider*: lo punk, lo camp, lo trash y lo queer. **p.173**

## 2-LA TRANSMUTACIÓN DEL RETRATO COMO ESPECTÁCULO DE MASAS. CUESTIONES DE POSMODERNIDAD. p.207

**2.1-La disolución de barreras entre culturas. p.215**

**2.1.1-Alta cultura y medios de masas. Una nueva mixtura. p.224**

**2.1.2-Partiendo de los estándares de Sensation como ejemplo. p.239**

**2.1.3-El arte como espectáculo visual. El museo como escenario. p.249**

**2.2-La revelación de la imagen emancipadora en USA. De los 70 a los 90. p.261**

**2.2.1-La hiperexpresión banalizada. p.274**

2.2.1.1-La realidad hiperexpresiva: De sexo, drogas y rock and roll. **p.288**

2.2.1.2-La irrealidad hiperexpresiva: Sobre la ironía de lo *outsider*. El *kitsch*. **p.294**

## 3-EL RETRATO FOTOGRÁFICO HIPERVISIBLE. p.302

### **3.1-Connotaciones estético-conceptuales del retrato posmoderno de lo *outsider*, La trivialización del hecho. p.314**

**3.1.1 En la América profunda. *Rednecks* y *White trash*. De la Gran depresión a la mera depresión. p.318**

3.1.1.1 El estereotipo. **p.336**

3.1.1.2 El letrero comercial y la valla publicitaria como complemento al retrato del *american way of life*. El color como forma de arte y la elipsis como alusión al retrato. **p.350**

**3.1.2 Bajo la herencia del *freak show*. Lo recóndito del espectáculo, un hecho manifiesto. p.359**

### **3.2-Esencia adolescente para el consumo adulto. p.382**

**3.2.1 Elementos de origen infantil: Juguetes y peluches y la perversión de cuentos infantiles. p.392**

**3.2.2 Efebos y lolitas. p.410**

### **4-CONCLUSIONES. p.466**

### **5-BIBLIOGRAFÍA y URLGRAFÍA. p.483**