

TÍTULO: La transformación digital en las empresas de Gestión Cultural en España

RESUMEN: La incursión de las nuevas tecnologías y los procesos de digitalización con la web 3.0 están presentes en la mayoría de los sectores productivos de la sociedad. En el caso del sector cultural, esta relación todavía no está completamente desarrollada. Por ello, esta investigación tiene como objetivo el análisis de la aplicación de la transformación digital en las empresas de Gestión Cultural en España como forma de impulsar su innovación, rentabilidad y sostenibilidad. Todo esto, considerando que las empresas con el giro de gestión cultural se dedican al desarrollo, ejecución y evaluación de proyectos transversales a todos los subsectores de las industrias culturales y creativas. La metodología por emplear consiste en 3 fases: 1) una revisión bibliográfica para aterrizar los conceptos, 2) un mapeo de las empresas de Gestión Cultural en España y una muestra estadística (encuestas, entrevistas y grupos de discusión) con sus profesionales y directivos, y 3) el diseño de una herramienta que permita medir el grado de madurez digital para las empresas de gestión cultural. Los objetivos que se persiguen tienen como eje hacer un mapeo del estado de las empresas dedicadas a la gestión cultural, sus metodologías, servicios y los indicadores clave que permitirán su proceso hacia la transformación digital. El producto resultante de esta investigación consistirá en el desarrollo de una metodología que permita medir los indicadores y el grado de madurez digital en las empresas objeto de estudio.

PALABRAS CLAVES: transformación digital, digitalización, gestión cultural, empresas, España