XXI-12
C-286

SOCIEDAD ECON. VALENCIA 18 OCT. 05

LIGA HISPANO-AMERICANA DE INSTRUCCION POPULAR
FOMENTA ENSEÑANDO · DULCEMENTE INSTRUYENDO · REDIME EDUCANDO
IN VTROQVE VNVM

SECRETARÍA GENERAL
VALENZUELA, 3
MADRID

DEFINICIÓN DE LA LIGA

La Liga tiene por objeto la fundación de Centros de Cultura Intelectual por distritos y barrios en las ciudades populosas, y muy especialmente en las poblaciones subalternas de las veinte naciones donde se habla el castellano.

El principal fin de la Liga, es influir de manera directa para que se eleve el nivel de cultura intelectual de la masa popular que no asiste á la Universidad ni al Instituto, y que por falta de instrumentos eficaces de educación, no aprovecha en nada **verdaderamente práctico para el desarrollo de las facultades intelectuales y las aptitudes productoras,** la instrucción que se adquiere en las escuelas de primeras letras. Sus propósitos: multiplicar y difundir los elementos de educación ética y los de vulgarización de los conocimientos que promueven el progreso de la Agricultura, la Industria y el Comercio; coadyuvar al fomento de la instrucción primaria, y en general, á cuanto puede contribuir á propagar la ilustración entre aquellas clases sociales á que no llega la acción docente del Estado.

Tiene por base cada Centro una copiosa Biblioteca pública particular, organizada con arreglo á un Plan Didáctico adecuado, y formada por el procedimiento nuevo, de imprimir, exprofeso y por entero, todas sus series ó colecciones de libros en talleres montados expresamente para este servicio por el INSTITUTO HISPANO-AMERICANO DE ARTES GRÁFICAS, casa editorial, que se dedica á editar las grandes colecciones de obras que han de componer las Bibliotecas, en condiciones de precio tan económicas, que pueden costearlas sin esfuerzo, pagando una cuota de suscripción, hasta las poblaciones de escaso vecindario.

LAS BIBLIOTECAS DE LA LIGA

La acción educadora de la Liga tiene dos fundamentos esenciales: la estructura de sus Bibliotecas y el procedimiento para difundirlas y propagarlas. Los libros impresos por iniciativa de la Liga, forman la base principal de ellas, de tal modo, que la suma de un ejemplar de cada serie que publica constituye un núcleo tan importante en cantidad de obras, que por sí sólo alcanza la categoria de Biblioteca Popular *completa*. Estas Bibliotecas se nutrirán por tiempo indefinido, de un número determinado de volúmenes cada año: como el progreso, que es renovación, se renovarán constantemente, reunirán en lo substancial la actualidad del periódico y la perduración del libro.

Los tomos se reparten periódicamente, clasificados y ordenados en colecciones por materias. Las Bibliotecas de la Liga están organizadas con arreglo á un Plan Didáctico, y con sujeción á sus reglas se adoptan todos los textos que han de figurar en sus colecciones.

Las Bibliotecas de la Liga conservan un carácter enciclopédico, pero el objetivo culminante de sus libros es instruir en el mayor número posible de ramas del saber humano á las clases productoras, atendiendo preferentemente á fines prácticos é inmediatamente provechosos; á dar á esas clases elementos que mejoren su condición de vida, medios de progresar en la industria, el comercio, las artes, los oficios y la agricultura; formas de promover el desarrollo de la riqueza pública y de que la masa general alcance un grado de progreso moral en armonia con las necesidades de los tiempos.

Estas Bibliotecas no se destinan á formar erudi-

La Liga Hispano-Americana de Instrucción Popular y Propaganda Comercial aspira á realizar dos fines capitales; el de consolidar y perpetuar el predominio del idioma español en América, el de fomentar y generalizar las relaciones comerciales entre las ventiuna naciones que hablan como idioma nacional el castellano.

Para cumplir el fin instructivo está ya realizando la mahna obra de constituir una confederación de los elementos intelectuales de los ventiun paises, que sumando el esfuerzo de todos lo aplique, por medio de una instrucción popular inspirada en un sentido verdaderamente práctico y fecundo, á elevar el nivel de la cultura intelectual de la masa productora que no asiste á la Universidad ni al Instituto y que por falta de medios para completar su educación, no aprovecha en nada práctico para el desarrollo de las facultades productivas, la instrucción que se adquiere en las escuelas de primeras letras.

Para realizar sus fines de fomento comercial se ocupa ya en la creación de dos instrumentos de propaganda de una potencia y eficacia que supera en mucho á los que emplean las naciones más poderosas.

" "

El procedimiento adoptado por la Liga es fundar en cada población de alguna importancia una Biblioteca Pública, cuya dotación de libros se ajuste á un PLAN DIDACTICO, á fin de que sus colecciones encierren en prolifica abundancia, textos para adquirir todas aquellas enseñanzas que pueden ser de aplicación inmediata al progreso de la agricultura, al fomento de la industria y las artes y al desarrollo del comercio.

La mitad de esos libros han de ser obras de instrucción, recreación, etc. la otra mitad esclusivamente lo que llamamos REPERTORIO COMERCIAL INDUSTRIAL Y AGRICOLA, ó sea reseñas minuciosas, provincia por provincia y pueblo por pueblo de lo que significa hoy su industria, su producción y su comercio; cuanto constituye riqueza y trabajo en cada localidad; pero haciendo una Monografía de cada entidad, cada establecimiento, cada comerciante, según se explica en el prospecto de dicha publicación, inserto en las páginas del adjunto periodico.

Los libros de enseñanza servirán de base á la fundación de un CENTRO DE CULTURA INTELECTUAL y los numerosos tomos del Repertorio al establecimiento de un verdadero CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL, muy superior en organización y eficacia á todo lo conocido.

" "

tos ni hombres de letras, sino directa y concretamente trabajadores cultos, **luchadores por la vida.** Sus colecciones encierran alimento intelectual sano, nutritivo y abundante para los más necesitados, mejor que manjares exquisitos, para los que tienen otros medios de nutrir su inteligencia.

El Plan Didáctico se subordina á la tendencia de preferir, sobre los estudios clásicos, los científicos y técnicos, principalmente los de vulgarización de aquella parte que tienen las ciencias de auxiliar potensísimo de la industria. Tomando lo mejor y más asimilable de cada país, las colecciones de libros de la Liga reflejan cuanto significa conquista de la humana inteligencia para explotar las energías prolíficas de la Naturaleza. Las nuevas Bibliotecas pueden así encerrar la noción de todo progreso utilizable de la civilización contemporánea, y llevar íntegro ese tesoro hasta las comarcas más empobrecidas por la ignorancia del inmenso territorio poblado por la raza hispánica.

Una de las series principales de la Biblioteca la constituye el REPERTORIO HISPANO-AMERICANO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y AGRÍCOLA, ó sea una gran Geografía Comercial, compilación ordenada y metódica de antecedentes, datos y descripciones documentadas de cuanto constituye riqueza y trabajo en todas las poblaciones importantes de los veinte países. Este Repertorio sirve para que en España se conozca mejor la maravillosa fecundidad de América y en América se aprecien más los productos de España; para que se multipliquen y estrechen las relaciones del comercio y de la industria de las veinte naciones, y cada Biblioteca constituya un verdadero centro de información comercial.

El Plan Didáctico determina reglas para que la Biblioteca, al par que aumentando paulatina y constantemente el número de volúmenes, vaya acreciendo en eficacia instructiva é intensidad educadora; para que por la selección de textos, resulte depurada de libros de escasa utilidad y purgada del contingente de publicaciones anticuadas, verdadera obra muerta que forma hoy el núcleo principal de las más famosas Bibliotecas y que las convierte en almacén de libros antiguos; para que sus colecciones no se nutran de una manera caótica por conglomerados accidentales de libros de todas las procedencias, sino buscando el texto más conveniente para completar la serie, y aun haciéndolo escribir exprofeso para mejorar con su adquisición la Biblioteca; y, por último, para que se destaque bien que el propósito de la Liga es mejorar, perfeccionar, realizar un progreso en el modo de fundar y organizar Bibliotecas y quede bien determinada la diferencia entre la antigua Biblioteca, almacén de toda clase de libros, y la moderna Biblioteca, instrumento pedagógico del progreso.

AUTORES DE LOS LIBROS

Tienen igual derecho para escribir y traducir originales para la Liga cuantos lo sepan hacer en castellano en España y en América. El Consejo de redacción no toma en cuenta para aceptar los libros el crédito de sus autores, sino el mérito intrínseco de las obras.

La Liga, al poner á disposición de un colosal número de lectores los libros que publica, dispone de un radio de acción formidable para dar á conocer rápidamente á los escritores buenos, realizando así su propósito de crear un factor nuevo de poderoso fomento de la producción literaria para las veinte naciones, que estimule á que se dediquen á escribir para el público con fruto material y honor para su nombre, muchas personas ilustradas que tienen competencia para ello y que hoy obtendrían con la pluma escasa gloria sin ningún provecho.

La Liga acepta obras, impresas antes de ahora, que sirvan para el objeto; las inéditas que sean útiles y las que se escriben y traducen por su encargo. Con todos estos originales forma una «Biblioteca Matriz», y las reproducciones de ese *modelo* las suministra á los Centros de una manera paulatina y continuada por suscripción mediante pequeña cuota. Para facilitar la redacción de los libros nuevos, adquiere la Liga las mejores obras que se publican en el extranjero, sobre las principales materias del Plan Didáctico.

FINES CAPITALES DE LA LIGA

Los fines de la Liga, son, en resumen: Crear por la facilidad del medio de comunicación y convivencia intelectual, y por la mutua necesidad de progreso que sienten las veinte naciones, un nuevo y fortísimo vínculo entre los elementos cultos de la familia hispánica. Agrupar, organizar y movilizar á los que saben que el Estado, muy difícilmente, y en día lejano, dará solución al problema pedagógico, pero que el de ilustrar á la gran masa productora sólo tendrá solución por la acción perseverante de la iniciativa particular y por el procedimiento seguido en los países adelantados, de «la instrucción de todos para todos». Dar á los hombres

REAL SOCIEDAD ECONÓMICA VALENCIANA 1776

de corazón é inteligencia que sinceramente se interesan por la instrucción popular, *alma mater* de la prosperidad de los pueblos, medios positivos para contribuir de continuo, de manera eficaz á una obra regeneradora. Hacer llegar á los que quieren y no pueden redimirse de la degradante carga de la ignorancia, elementos poderosos para cultivar la inteligencia; en una palabra: sumar á los que quieren enseñar y ponerlos en comunicación íntima y permanente con los que quieren aprender, y afiliar á los que quieren aprender poniéndolos en contacto fecundo con los que quieren enseñar.

Para el cumplimiento de los fines sociales se considera como un sólo territorio el de las naciones Hispano-Americanas y España.

La Liga se distribuye en Cámaras Regionales, que entre todas forman una confederación. Todas las Cámaras son autónomas é independientes en lo relativo á la administración de sus peculiares intereses, á su régimen interior de gobierno y á los procedimientos para cumplir su misión educadora.

Los Centros no están obligados á limitar los fines de su Instituto á la fundación y sostenimiento de Bibliotecas, sino que pueden y deben ampliar sus funciones á todo lo que contribuya á la cultura é instrucción de las clases productoras. Al efecto, desde el establecimiento de un modestísimo salón de lectura hasta el de un Ateneo ó Universidad popular, pueden los Centros adoptar la forma que mejor se acomode, así á la cuantía de los recursos de que dispongan, como de los elementos docentes que puedan reclutar en la localidad.

El Instituto Hispano-Americano de Artes Gráficas tiene por objeto publicar las colecciones de libros que han de componer las Bibliotecas de la Liga, imprimiéndolos en talleres propios dotados de cuantos elementos industriales son necesarios para producir las ediciones con la perfección y baratura que permiten hoy los progresos alcanzados por la tipografía en los países más adelantados.

El Instituto sufraga todos los gastos de la Liga, considerando que son gastos de propaganda de un negocio editorial de rendimientos importantes.

Proyectar una obra benéfica dando rienda suelta á la fantasía es muy fácil; planear una sociedad patriótica que abunde en aspiraciones generosas, no es trabajo que reclame enormes desvelos; lo difícil es encontrar fórmulas prácticas de realizar el fin benéfico; hallar base sólida para el planteamiento, desarrollo y vida de la institución.

La clave fundamental de la Liga es el Instituto Hispano-Americano de Artes Gráficas, mejor dicho, la edición de los libros con que se han de formar las Bibliotecas de los Centros, porque los rendimientos de la empresa editorial constituyen un negocio de los más pingües y seguros y suministra los recursos económicos para que la Liga subsista y alcance vida larga, próspera y fecunda.

La conjunción del interés industrial con el interés nacional y patriótico, da solidísima base á una fundación tan meritoria, garantiza la persistencia de los impulsos regeneradores, y robustece y consolida la acción bienhechora sin peligro de que la gestión social decline en intensidad y eficacia, pasados con los primeros tiempos los primeros entusiasmos: porque como á los miembros de la Liga no se les pide cotización, desembolso, ni sacrificio, ni otra cooperación que la de trabajar buenamente por la difusión de los instrumentos de cultura, difícilmente habrá persona ilustrada que se niegue á secundar el esfuerzo civilizador; y porque los que más asiduamente han de colaborar en la función educadora, que son los escritores, no han de trabajar gratuitamente, que á los estímulos de orden moral se juntan para impulsarles á perseverar en su esfuerzo los que proporciona la legítima remuneración de un honroso trabajo.

La viabilidad de la Liga descansa principalmente, tanto ó más que en la alteza y valentía de sus ideales en los abundantes recursos de que dispone para realizarlos; en la solidez de sus organismos; en la eficacia de los medios; en la gran suma de elementos que recaba en la vasta extensión de territorios en que funciona; en el minucioso estudio de los detalles que se ha hecho de sus organismos y en las garantías que en su propia magnitud ofrece tan noble empresa: en una palabra, en que no predominan en su concepción los idealismos, sino un espíritu analítico organizador y práctico.

La Liga no es una de tantas «Sociedades de amigos de todo lo bueno» que pasan la vida planeando hermosos proyectos ó cultivando aspiraciones platónicas; es una agrupación de hombres de buena voluntad fundada con el propósito decidido de influir directamente en la medida de sus fuerzas, por la acción fecundante de la iniciativa particular y por procedimientos sencillos, eficaces y prácticos en el mejoramiento de la cultura intelectual de la familia hispánica.

Se clama y se ha venido clamando hace más de

No pretendemos que en los primeros años de su publicación resulte completo el Repertorio; de sobra sabemos el formidable obstáculo que oponen á toda obra de progreso la incuria, la rutina y la ignorancia.

La formación del Repertorio se emprenderá á ser posible, simultáneamente en las 350 provincias provincias; empezaremos por publicar los tomos ó cuadernos referentes á las poblaciones mas adelantadas y dentro de ellas se haran primero las monografias de los comerciantes é industriales más ilustrados, que deben ser los que antes se den cuenta exacta de la trascendencia de este poderoso elemento de propaganda comercial; y poco á poco iremos completando dicho registro, hasta dejar tendida la espesa red de Centros de Información Comercial que abrace todo, absolutamente todo, el inmenso territorio poblado por la raza hispana. Con ello se habrá dado un paso gigante en la obra de la reconquista del mercado americano para los productos españoles.

" "

Todo el esfuerzo de los fundadores de esta Sociedad está concentrado hoy en conseguir el establecimiento de Centros de la Liga en todas las poblaciones de alguna importancia de las ventiuna naciones; al efecto se ha terminado ya la laboriosa tarea de escoger dentro de cada provincia y de cada comarca, las poblaciones que por su vecindario y recursos tienen elementos para sostener un Centro.

Se han eliminado por insignificantes mas de ventitres mil pueblos; se han escogido nueve mil setenta ciudades y villas; en ellas se ha señalado un grupo de las personas más importantes é influyentes, con cuyos nombres se ha redactado un Padrón que servirá de base para dirigir por tiempo ilimitado á cada individuo una suscripción gratis al periódico PLVS VLTRA, órgano de esta asociación.

Dicho periódico se ha fundado para hacer la propaganda de los fines de la Liga y regimentar despues el funcionamiento de sus organismos. Con una perseverancia á prueba de indiferencia, vamos á remitirles un dia y otro dia, un mes y otro mes, año tras año la publicación, exortándoles y estimulándoles constantemente á que ingresen en la Liga y constituyan Centros en la localidad.

El adjunto folleto contiene un Cuadro detallado de la distribución reglamentaria de los cincuenta mil números de la tirada ordinaria de la revista. ?No es verdad que un cúmulo de circunstancias favorables ha-

un siglo por la instrucción popular, pero poco se preocupan de concretar qué enseñanzas se han de difundir entre las clases productoras, para que su ilustración influya de una manera positiva en el fomento de la riqueza y en el adelanto moral de los pueblos. Los más fervorosos apóstoles de la instrucción se limitan á pedir para las clases proletarias la enseñanza primaria obligatoria, que en la práctica se traduce en imponer el costoso sacrificio de enseñar á leer á muchos, para que de cada ciento lean cuatro ó cinco, puesto que el resto ó no tiene nada que leer ó lee lo que valiera más que no leyese: y para la clase acomodada la enseñanza superior, que parece dirigida exprofeso á restar inteligencias y actividades á la masa productora.

La Liga tiende á desvirtuar el rutinario concepto de que **basta** para instrucción popular con que se establezcan muchas escuelas superiores de primeras letras y con que todos los ciudadanos aprendan á leer y escribir: error funesto que es seguramente la causa primordial del atraso social y económico de los pueblos de raza española. Si el que aprende á leer no lee, no estudia, no se instruye lo suficiente para alcanzar resultados prácticos y tangibles en su arte, oficio ó profesión, es lo mismo que si nada aprendiera.

Es absurdo imponer el enorme sacrificio que para la escasez de recursos de algunos pueblos significa el sostenimiento de escuelas, si la enseñanza á tanto coste difundida no ha de pasar de poner al adulto en disposición de usar, si puede, una facultad que en la mayoría de los pueblos sólo por excepción ha de ejercitar en lecturas que sirvan para el cultivo progresivo de la inteligencia.

O por ignorancia ó por falta de patriotismo en las clases directoras á vueltas de toda suerte de alharacas y protestas, **queda siempre sin instrucción utilizable** á los fines del progreso social é individual, la mayoría de los ciudadanos, el elemento viril y trabajador, la materia prima, la masa general de donde debiera salir el agricultor aleccionado por la ciencia, el modesto comerciante, el obrero consciente de la industria: todos ellos continúan sistemática é irremisiblemente ayunos de instrucción utilizable y lo que es peor, en la mayor parte de las poblaciones, imposibilitados de obtenerla.

Los Centros de la Liga por la estructura y organización adecuada de sus bibliotecas, vienen á ser verdaderos Institutos de segunda enseñanza popular, donde aquellos que tengan voluntad de saber, encuentren reunidos metódicamente todos los elementos necesarios para estudiar con fruto é instruirse en las materias que mejor se adapten á sus necesidades. En esos Centros el artesano, el industrial, el obrero, el agricultor y el comerciante, pueden adquirir **no nociones ligeras**, sino conocimientos profundos de cuanto necesitan aprender para progresar en su arte, oficio, ocupación, etc.

En los numerosos volúmenes que cada año han de enriquecer las bibliotecas hay ancho espacio para tratar muchas materias; en ellos se reflejará netamente la expresión clara y documentada de cuanto ha contribuido al desarrollo que alcanza la industria moderna, etc. Como las conquistas del progreso son patrimonio común de la humanidad y todos tenemos derecho á utilizar los frutos de otras inteligencias para ilustrarnos, no hay inconveniente en recopilar en los libros de la Liga la exposición completa de los diversos descubrimientos, métodos y experiencias cuya aplicación está sirviendo de base al progreso contemporáneo.

Tomando lo mejor y más asimilable en cada país, la Liga realizará la hermosa obra de hacer llegar á la población más humilde y atrasada el **caudal entero,** el manantial completo de fórmulas, con que la humana actividad realiza la obra gigante de poner al servicio de la humanidad las energías del planeta, para redimir al hombre de la miseria por el dominio inteligente de la materia.

Y esta obra grandiosa vamos á realizarla con un coste insignificante para los pueblos asociados, merced á los maravillosos progresos de la imprenta.

A esta labor se dedica la Liga. Dejemos á los ilusos y *soñadores* que sigan entregados á la candorosa esperanza de que el Estado reformando la Universidad y el Instituto, donde se instruyen las clases privilegiadas, ó creando unas cuantas escuelas de artes y oficios va á resolver el problema de la instrucción popular: demostremos que hay quien tiene **sentido de la realidad;** quien sabe que la urgentísima necesidad de ilustrar á la masa general se ha de satisfacer sólo por la acción de la iniciativa particular. Trabajando **todos** en la obra de la reconstitución es como España tornará á ser fuerte y rica, y las naciones de América felices y respetadas. Reconozcamos que el problema de la regeneración no es precisamente político, militar, económico, industrial ó agrícola; **antes que todo eso es un problema pedagógico,** mejor dicho, de democratización de la cultura, de iniciación en la mayor parte de las conquistas de la inteligencia á la muchedumbre que produce, trabaja y nutre las fuentes de la riqueza.

cen de este periódico, por su forma de distribución, un elemento de propaganda para el comercio en general que quiera insertar anuncios en sus páginas muy superior á todo lo ideado dentro y fuera de España?.

Aunque su fin directo es el fomento y desarrollo de la Liga, esta publicación puede utilizarse para anunciar toda clase de artículos y toda suerte de empresas y negocios; porque ofrece al anunciante un medio de publicidad, de una eficacia y un radio de acción que supera con mucho á las aspiraciones más optimistas de los que necesitan dar á conocer su industria en España y las repúblicas de América.

Desde el estrecho de Magallanes á la California, en un territorio cuya estensión es quizá sesenta veces mayor que el territorio de España, no quedará región ó comarca habitada, nucleo de población importante á que no llegue sistemática y periódicamente la Revista.

Aun dentro de la Peninsula no existe otro periódico que ofrezca al anunciante un radio de acción más estenso y que con mayor intensidad realice la propaganda, porque los diecisiete mil ejemplares que se reparten quincenalmente en las 49 provincias de España, van todos ellos á personas escogidas y significadas y especialmente á corporaciones, sociedades y grupos en que se multiplica el número de lectores.

Por otra parte, la lectura de la Revista es de un interés excepcional para el público, porque además de ser un periódico ameno é instructivo, es órgano de la más suprema aspiración, la de promover el desarrollo de los intereses morales y mercantiles de cada localidad; la de satisfacer la apremiante necesidad de instrucción y progreso que sienten los paises poblados por españoles, por el único camino directo y seguro, que es el de elevar el grado de cultura intelectual de las clases que producen y trabajan y abriendo á las esplendorosas luces del progreso universal, muchas comarcas empobrecidas hoy por la ignorancia y el atraso.

Ni alemanes, franceses, ingleses disponen hoy en América de un instrumento de propaganda y anuncio que supere, ni aun iguale, al órgano de la Liga; porque ellos para anunciar sus productos se sirven de periódicos que si alcanzan colosales tiradas su mayor circulación se realiza en los grandes centros, entre suscriptores que se aglomeran en un corto número de ciudades importantes; mientras que PLVS VLTRA, traspasa todas las fronteras, se distribuye de una manera regular y metódica en un territorio inmenso; llega forzosamente á mas de nueve mil localidades importantes; abraza entera la enorme estensión del mercado hispano-americano.

"

" "

Concretando el objeto de la presente, obligados á omi-

tir por no dar demasiada estensión á la presente, un gran número de consideraciones, hemos de reasumir manifestando.

Que siendo los propósitos de la Liga de Propaganda Comercial racionalmente prácticos y de indiscutible eficacia para el desarrollo de nuestra industria y el fomento de nuestro comercio, por mucho que se quiera regatear importancia á estas iniciativas y aun á despecho de los necios pesimismos que vienen dificultando la obra de reconstitucion nacional, es innegable que la realización de los planes de la Liga puede significar un paso gigante en la reconquista del mercado americano para los productos españoles.

Lo confiesen ó no, lo comprendan ó lo desconozcan los directamente interesados en que aumente la prosperidad comercial de España, la causa primordial de la decadencia del comercio de exportación, es la deficiencia de los elementos de propaganda, el desconocimiento de los mercados, el abandono en que tenemos el cultivo de las relaciones comerciales con los americanos.

Aun los espíritus más refractarios á toda innovación, aun las inteligencias más entenebrecidas por la rutina, habrán de confesar que el instrumento forjado por la Liga puede y debe influir de una manera poderosa en la prosperidad de la industria nacional y del comercio de exportación.

"

" "

Tratándose pues de una obra verdaderamente nacional natural es que solicitemos el apoyo moral y aun la colaboración directa de todos los elementos que pueden contribuir á realizarla y mejorarla.

Las Cámaras de Comercio Industria, las Agrícolas, las Sociedades de Amigos del Pais, etc. no son solo organismos de defensa contra las demasías del fisco, son antes que nada instituciones de fomento.

En la seguridad de que como tales han de ver con satisfacción cuantos esfuerzos se realicen en pro del progreso moral y material de España la Comisión Ejecutiva de la Liga antes de proceder á dar á luz sus publicaciones acude á esa Corporación rogándole:

Primero: Que esa sociedad nombre una comisión que estudie cariñosamente el proyecto de publicación del Repertorio y el sistema de publicidad internacional por medio de anuncios insertos en la revista PLVS VLTRA, órgano de la Liga de Propaganda Comercial, que estamos fundando.

Segundo: Que previo el dictamen de dicha comisión se digne esa Junta favorecer á la Liga con las enmiendas advertencias ó modificaciones que á juicio de ella convenga introducir en dichas publicaciones para su perfeccionamiento y la mejor consecución de sus interesantes fines.

Y tercero: Que por esa Presidencia se nos comunique un Informe documentado acerca de los mencionados proyectos si esa ilustrada corporación los estima dignos de su apoyo y protección.

Dios guarde á V. S. muchos años. Madrid 28 de julio de 1905.

El Presidente de la Comisión Ejecutiva

Mariano Benlliure

El Secretario

L. del Castillo

El Director Técnico,

Rafael Gutiérrez

Sr. Presidente de la Sociedad E. de Amigos del Pais de Valencia

XXI-12
C-286

LIGA HISPANO-AMERICANA DE INSTRUCCION POPULAR
FOMENTA ENSEÑANDO · DILATA INSTRUYENDO · REDIME EDUCANDO

OFICINAS:
VALENZUELA, 3, BAJO
MADRID

Sr. Secretario de la Sociedad Economica de Amigos del Pais de Valencia

Muy Sr. mio: La Junta Directiva de la Liga ha acordado dirigir á esa ilustrada Sociedad la comunicación que en pliego aparte se remite á nombre del Sr. Presidente, solicitando su valioso concurso para realizar en esa provincia una obra verdaderamente patriótica. Esa corporación puede prestar un eminente servicio y coadyuvar al progreso y prosperidad de la comarca, sin mas que secundar con su apoyo moral los propositos de la Liga, ayudandole á vencer los obstáculos con que en nuestro pais tropieza toda mejora colectiva.

Cuando surje una iniciativa práctica y fecunda, la indiferencia de los mismos que pueden ser beneficiados esteriliza sus mejores resultados. No se debe renunciar sin embargo á la esperanza de que España salga de la postración en que se encuentra, porque analizando las causas de su decadencia, casi no existe otro obstáculo para su reconstitución, que la falta de voluntad para buscar el remedio por caminos racionales y positivos.

Por muy eficaces que sean los procedimientos que trata de poner en juego la Liga, su labor avanzará muy lentamente, si los mejores esfuerzos de sus iniciadores, todas aquellas energías que debieran emplear para desarrollar sus planes, se malgastan en vencer esa resistencia pasiva, que, inconscientemente oponen los pueblos y las provincias á secundar cualquier noble y levantado impulso, dejándose llevar de ese pesimismo irracional que se ha apoderado de las clases influyentes y que se traduce en la práctica en obrar siempre como si se tratase de dificultar sistemáticamente toda tentativa de mejora.

El programa de la Liga es bastante complejo, como no puede menos de serlo, puesto que se trata de realizar de verdad, algo que influirá positivamente en el adelanto moral y material de la España que produce y trabaja. Quizá no haya nunca partido de Madrid una iniciativa mejor y mas di-

recientemente encaminada á realizar el interesante objetivo de llevar á todas las provincias y comarcas, elementos abundantes y poderosos de civilización y de progreso; pero la magnitud de la obra, no obstante la sencillez de sus numerosos organismos y la multiplicidad de medios practicos escogidos para garantizar los resultados de su acción regeneradora, hacen indispensable, para darse entera cuenta de todo ello, la lectura, mejor dicho el estudio de sus bases y fundamentos, para comprender la alteza de los fines y la indiscutible viabilidad de tan noble empresa.

V. Sr. Secretario puede contribuir de una manera muy directa á la realización de esas aspiraciones, con solo interponer su influencia acerca de sus compañeros de Junta, para que se enteren bien de los programas y con exortarles á que no anticipen su juicio hasta conocer bien las bases hasta haber desentrañado su verdadero sentido, los sólidos fundamentos en que descansa la institución y sobre todo la enorme trascendencia que pueden alcanzar estos trabajos.

En esa corporación hay personas de reconocida ilustración, de espíritu emprendedor y altruista, de notorio patriotismo; si esos Sres. se limitan á hojear los documentos adjuntos, es muy difícil que logren formar juicio completo del asunto. Por la primera impresión, á lo sumo, deducirán que se trata de una aspiración laudable pero de escasa finalidad practica; pero si se enteran á fondo, se darán cuenta de que la Liga está inspirada en un sentido práctico tan positivista, que su labor puede influir de modo bien directo en el remedio de muchos de los males que padece España.

Si logramos que esos Sres. se decidan á enterarse bien de los documentos que se insertan en el adjunto número de PLVS VLTRA y manifiestan despues deseos de conocer en toda su extensión las bases de la Liga, tendré sumo gusto en remitirle unos folletos que hemos publicado que contienen mas por estenso todo el programa de la asociación y la manera de realizarlo.

Ruego á V. pues me comunique sus impresiones sobre este asunto con entera sinceridad.

Con este motivo me ofrezco de V. afmo. S. S.
Q. L. B. L. M.
El Director Tecnico,

Rafael Gutierrez

Madrid 16 de Agosto 1905