

## RESUMEN

### **Análisis de herramientas de reflexión estratégica: aplicación en el proceso de diversificación de las empresas del clúster textil valenciano**

Tras la globalización de los mercados en la primera década del siglo XXI, y ante el entorno económico actual que acentúa la delicada situación que atraviesa el sector textil desde hace años, las empresas deben reflexionar para iniciar alternativas que les ayuden a mejorar su posición competitiva. No obstante cuando una empresa inicia un proceso de mejora, éste no debe ser fruto de una decisión impulsiva sino de un análisis detallado que favorezca la toma de decisiones acertadas.

La investigación parte de dos líneas de trabajo complementarias. En primer lugar del análisis del marco sectorial para conocer la evolución de los últimos años del sector textil y de las perspectivas de futuro que se presentan. En segundo lugar del marco conceptual, donde se efectúa una revisión del concepto de estrategia empresarial, de las diferentes opciones corporativas que pueden adoptar las empresas, entre las que se encuentra la diversificación, y de las herramientas existentes de ayuda para la reflexión estratégica.

Tras el análisis de los antecedentes descritos se identifican los parámetros clave necesarios para definir una herramienta de aplicación para la diversificación textil; se realiza un análisis del segmento estratégico hacia el que se propone diversificar, y se determinan las capacidades tecnológicas de partida de las empresas del clúster textil de la Comunidad Valenciana, región en la que se ubica el presente trabajo.

Con todo ello se define una herramienta en formato de plataforma informática, de fácil uso, y estructurada en tres apartados. El primero denominado *aplicaciones y técnicas*, que permite determinar con una tecnología textil que artículos técnicos pueden fabricarse. El segundo, llamado *mercados*, donde se presenta información comercial. Y el tercero, *fabricantes*, que presenta la relación de las posibles empresas competidoras españolas y europeas. Finalmente se crea la herramienta y se valida en empresas, lo que permite establecer mejoras y comprobar su aplicabilidad.

La herramienta de autoreflexión creada nace con el objetivo de asistir a las empresas textiles en la toma de decisiones estratégicas hacia la diversificación, a partir de las capacidades tecnológicas disponibles, lo que genera unas posibilidades extraordinarias para la mejora de la situación actual de las empresas del clúster textil de la Comunidad Valenciana.