

RESUM

Anàlisi d'eines de reflexió estratègica: aplicació en el procés de diversificació de les empreses del clúster tèxtil valencià

Després la globalització dels mercats en la primera dècada del segle XXI, i davant de l'entorn econòmic actual que accentua la delicada situació que travessa el sector tèxtil des de fa anys, les empreses han de reflexionar per iniciar alternatives que els ajuden a millorar la seua posició competitiva. No obstant això, quan una empresa inicia un procés de millora, no ha de ser fruit d'una decisió impulsiva sinó d'una anàlisi detallada que afavorisca la presa de decisions encertades.

La investigació naix de dos línies de treball complementàries. En primer lloc, de l'anàlisi del marc sectorial per a conèixer l'evolució dels últims anys del sector tèxtil i de les perspectives de futur que es presenten. En segon lloc, del marc conceptual, on s'efectua una revisió del concepte d'estratègia empresarial, de les diferents opcions corporatives que poden adoptar les empreses, entre les que es troba la diversificació, i de les ferramentes existents d'ajuda per a la reflexió estratègica.

Després de l'anàlisi dels antecedents descrits, s'identifiquen els paràmetres clau necessaris per a definir una ferramenta d'aplicació per a la diversificació tèxtil; es realitza una anàlisi del segment estratègic cap al qual es proposa diversificar, i es determinen les capacitats tecnològiques de partida de les empreses del clúster tèxtil de la Comunitat Valenciana, regió en què s'ubica el present treball.

Amb tot això, es defineix una ferramenta dissenyada en format de plataforma informàtica, de fàcil ús, i estructurada en tres apartats. El primer denominat *aplicacions i tècniques*, que permet determinar amb una tecnologia tèxtil quins articles tècnics es poden fabricar. El segon, anomenat *mercats*, on es presenta informació comercial. I el tercer, *fabricants*, que presenta la relació de les possibles empreses competidores espanyoles i europees. Finalment, es crea la ferramenta, i es valida en empreses, la qual cosa permet establir millores i comprovar la seua aplicabilitat.

La ferramenta d'autoreflexió creada naix amb l'objectiu d'assistir a les empreses tèxtils en la presa de decisions estratègiques cap a la diversificació, a partir de les capacitats tecnològiques disponibles, la qual cosa genera unes possibilitats extraordinàries per a la millora de la situació actual de les empreses del clúster tèxtil de la Comunitat Valenciana.