

Índice

Capítulo 1.

1. Introducción	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Introducción y justificación de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
1.2. Objetivos y alcance de la investigación	34
1.3. Planteamiento de la estructura de investigación	34
1.4. Planteamiento del problema	35
1.5. Hipótesis del estudio	35
1.5.1. Hipótesis 1	36
1.5.2. Hipótesis 1.1.	36
1.5.3. Hipótesis 1.2.	36
1.5.4. Hipótesis 1.3.	36
1.6. Estructura de la tesis	36

Capítulo 2.

2. Marco teórico	39
2.1. El contexto del producto joya contemporánea	41
2.1.1. Las metodologías	42
2.1.2. Los aportes metodológicos en el contexto del producto joya	44
2.2. La tecnología: Identificación de los aspectos técnicos en el contexto del producto joya	51
2.2.1. La exploración de las nuevas ideas	53
a. La tecnología como herramienta del conocimiento	53
b. La multidisciplinariedad del conocimiento	55
c. El conocimiento en el marco del producto joya	57
d. La experimentación del contexto simbólico de la joya	58
2.3. Aspectos que direccionan hacia la innovación	59
2.4. El contexto artesanal que caracteriza al producto joya	60
2.4.1. Clasificación de la Artesanía	62

2.4.2. Marco legal del sector artesanal: normatividad.....	63
2.4.3. Aproximaciones para la caracterización del producto joya contemporánea	65
a. El Art Nouveau. El período de transformación de las joyas ..	¡Error! Marcador no definido.
2.5. El entorno productivo de la joyería.....	66
2.5.1. La situación actual del sector joyero	66
2.5.2. La situación actual del sector joyero en América Latina	67
2.5.3. La situación actual del sector joyero en la Unión Europea ...	¡Error! Marcador no definido.
a. La industria joyera en el tejido productivo español	71
2.6. Los conceptos punto de partida.....	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo 3.

3. Material y métodos.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1. El enfoque cualitativo de la investigación	81
3.1.1. Conceptos de abordaje en el marco conceptual	81
3.1.2. La técnica grupal.....	82
a. Aportes obtenidos en el Focus Group	84
3.1.3. La construcción de los cuestionarios.....	85
a. El cuestionario dirigido a expertos relacionados con el contexto de la joya contemporánea	85
b. El cuestionario a consumidores.....	88
c.El método no verbo-céntrico: una actividad experiencial	90
3.2. El enfoque cuantitativo de la investigación	92
3.2.1. El tratamiento estadístico	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Diagrama general de la investigación	94
3.4. Análisis y validación de los resultados	¡Error! Marcador no definido.
3.4.1. Las variables a medir estadísticamente.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.2. El análisis DAFO: cuestionario a expertos relacionados con la joyería contemporánea	¡Error! Marcador no definido.

3.4.3. Modelo de Diseño Concurrente para el desarrollo de productos **¡Error! Marcador no definido.**

3.5. Aspectos a destacar con respecto a la estructura metodológica **¡Error! Marcador no definido.**

3.5.1. Con respecto a la fase cualitativa **¡Error! Marcador no definido.**

3.5.2. Con respecto a la fase cuantitativa **¡Error! Marcador no definido.**

Capítulo 4.

4. Discusión **¡Error! Marcador no definido.**

4.1. Resultados finales **¡Error! Marcador no definido.**

4.2. Conclusiones Generales 110

4.3. Futuras líneas de investigación 114

Capítulo 5.

5. Publicaciones 119

5.1. Publicación 1- El Diseño en la Joyería Artesanal. Elaboración y definición del concepto 121

5.2. Publicación 2- La relación artesanía-diseño a través del producto joya. Una perspectiva histórico-técnica 126

5.3. Publicación 3- Análisis de los procesos desarrollados en la fase creativa del sector semi-industrial de la joyería contemporánea 144

5.4. Publicación 4- Aspectos sociales, culturales y tecnológicos como determinantes del diseño en el producto joya contemporánea. Creación de valor a través de lo autóctono, lo natural y lo auténtico entre las claves 163

5.5. Publicación 5- New materials in jewellery: an approach to consumers through new technological and symbolic resources. 189

5.6. Publicación 6- Systemic determination of tangible and intangible values and key attributes for the development of jewelry products 192

5.7. Publicación 7- Atributos-objetivo: la consolidación de los objetivos de diseño para el diseño y desarrollo de productos de joyería contemporánea 212

6. Bibliografía 233

7. Anexos 243

Listado de Figuras

Figura 1. Fases de desarrollo de la investigación.....	39
Figura 2. Principales ítems de análisis	41
Figura 3. Directrices para un proyecto de productos de moda en la academia	45
Figura 4. Relación entre los parámetros metodológicos y el Usuario en el desarrollo de productos de joyería.....	46
Figura 5. Conceptos esenciales en el Proceso de Diseño y Desarrollo de una joya	49
Figura 6. Descripción de fases y elementos esenciales para el diseño de una joya: análisis temporal.....	50
Figura 7. Descripción de fases y elementos esenciales para el diseño de una joya: esfuerzo y talento	51
Figura 8. Nuevo modelo de acción del diseñador de joyas dentro de los modelos de procesos utilizando la tecnología de modelado en 3D y prototipado	55
Figura 9. Producción de oro y esmeraldas en Colombia entre 2000-2012.....	69
Figura 10. Principales productores de oro en el mundo en el año 2011	70
Figura 11. Ítems del contexto del producto-joya contemporánea.....	76
Figura 12. Ítems y principales elementos en el contexto del producto-joya contemporánea	76
Figura 13. Sesiones Focus Group	85
Figura 14. Conceptos de elaboración cuestionario dirigido a expertos en joyería.....	88
Figura 15. Material visual de la actividad experiencial	91
Figura 16. Esquema metodológico de la Investigación.....	94
Figura 17. Esquema Modelo Sistémico de Diseño para el desarrollo de productos de Hernandis e Iribarren (2000)	98
Figura 18. Importancia de la intervención del diseñador de las joyas.....	107

Publicación 1.

P1-Figura 1. Herramientas básicas y esenciales para el diseño y desarrollo de una pieza de joyería.....	123
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Publicación 2.

P2-Figura 1. Herramientas y materiales básicos para la elaboración de una joya	135
P2-Figura 2. Elementos esenciales para la fase inicial de diseño	139

Publicación 3.

P3-Figura 1. Intervención del experto de diseño en la toma de decisiones en el proceso de diseño de joyas.....	161
P3-Figura 2. Intervención del experto de diseño en la toma de decisiones en las características finales del producto.....	162
P3-Figura 3. Intervención del experto de diseño en la toma de decisiones en la inversión de tecnología	162

Publicación 4.

P4-Figura 1. Aspectos inherentes al producto joya contemporánea y su contexto	170
------------------------------------------------------------------------------------	-----

Publicación 5.

P5-Figura 1. A, B, C and D-New readings of the jewel product through the application materials..... 189
 P5-Figura 2. A, B, C, D, E, F-Traditional and unusual materials (metal, wood, paper, polymers) applied in contemporary jewellery 190
 P5-Figura 3. Material preferences of consumers in Latin America and Europe 191

Publicación 6.

P6-Figura 1. Advantages and disadvantages in relation to expert developments..... 199
 P6-Figura 2. Matching attributes taking into account the opinions of experts in jewelry and consumers 203
 P6-Figura 3. Classification of attributes based on design criteria (form, function ergonomics). 205

Publicación 7.

P7-Figura 1. Modelo de diseño Concurrente: objetivos 215
 P7-Figura 2. Criterios y atributos de diseño para la definición de objetivos..... 219
 P7-Figura 3. Material visual utilizado en la actividad experiencial 221
 P7-Figura 4. Material táctil y olfativo 221
 P7-Figura 5. Resultados porcentuales de los atributos natural, moderno y seguro 227
 P7-Figura 6. Atributos evaluados para la configuración de un producto-joya contemporánea 228

Listado de tablas

Tabla 1. Planteamientos metodológicos en el diseño	43
Tabla 2. Enfoques metodológicos en el desarrollo de productos de joyería y de moda	47
Tabla 3. Marco legal de la Artesanía en algunos países de las regiones de Latinoamérica y Europa	64
Tabla 4. Principales proveedores de joyería y bisutería de España, 2009 (en miles de US\$)	70
Tabla 5. Producción de joyería y bisutería en España, 2004-2008 (en mill. de euros) ..	72
Tabla 6. Principales productores europeos de joyería	74
Tabla 7. Principales productores europeos de bisutería	74
Tabla 8. Perfil de los participantes Focus Group	83
Tabla 9. Relación objetivos-publicaciones de la investigación	95
Tabla 10. Recursos esenciales en la fase de diseño de una joya	105
Tabla 11. Variables del perfil del experto en joyería	106
Tabla 12. Listado de publicaciones correspondientes al desarrollo de la tesis	119

Publicación 2.

P2-Tabla 1. Clasificación de la Artesanía	129
-------------------------------------------------	-----

Publicación 3.

P3-Tabla 1. Matriz de criterios. Selección de expertos	151
P3-Tabla 2. Variables utilizadas en el cuestionario a expertos	152
P3-Tabla 3. Actividad principal	152
P3-Tabla 4. Formación	153
P3-Tabla 5. Experto en diseño: toma de decisiones en el proceso de diseño	154
P3-Tabla 6. Experto en diseño: toma de decisiones en la inversión en nuevas tecnologías	155
P3-Tabla 7. Experto en diseño: toma decisiones sobre características finales del producto	155

Publicación 4.

P4-Tabla 1. Enfoques metodológicos en el desarrollo de productos de joyería y de moda	167
P4-Tabla 2. Aspectos del diseño sistémico integrados al estudio de la joya contemporánea	171
P4-Tabla 3. Listado de atributos finales	173
P4-Tabla 4. Listado de atributos finales. Aglomeración jerárquica formada para seis grupos de consumidores del estudio	177

P4-Tabla 5. Atributos para el diseño de un producto de joyería contemporánea 179
P4-Tabla 6. Perfil de la muestra estudiada 181

Publicación 6.

P6-Tabla 1. Profile of experts in jewelry. 201
P6-Tabla 2. Shaping attributes for the development of contemporary jewelry. 202
P6-Tabla 3. List of attributes with design components..... 204

Publicación 7.

P7-Tabla 1. Perfil de los participantes..... 222
P7-Tabla 2. Resultados de los atributos evaluados.....227

