

Resumen

Los procesos metodológicos en materia de desarrollo de productos de joyería contemporánea en Latinoamérica y Europa, atraviesan por una situación donde la necesidad en el uso de nuevos modelos de aprendizaje y desarrollo profesional se generan como consecuencia de una demanda del entorno cada vez más exigente. Frente a esto, el diseñador y productor de joyas ha sentido la necesidad de responder de manera creativa e inmediata a través del diseño de sus productos y/o servicios. Bajo estas consideraciones, el diseño se presenta cada vez más, como una alternativa para el fortalecimiento del desarrollo de su actividad; siendo por tanto un factor fundamental desde la fase inicial, en la que deben considerarse los elementos específicos y/o variables apropiadas en relación al producto, con objeto de garantizar la mejora de resultados mediante la actuación en los métodos de trabajo. Al respecto, la importancia del buen desempeño de los procesos metodológicos se corresponde con el punto de partida de la investigación, se identifican registros sobre la elaboración de joyas y se tiene en cuenta que, en su gran mayoría, estas consideraciones se definen en la técnica.

Si tenemos en cuenta que la información se considera insuficiente en relación a las demandas del consumidor y del productor de la joyería contemporánea; podremos observar entre otras cosas, que no existe la documentación adecuada orientada a destacar que la ejecución del producto depende en gran parte de las características de las herramientas de uso y/o de la planificación del proceso de desarrollo. De otra parte, hemos evidenciado registros científicos que introducen conceptos basados en el uso de la tecnología y la intervención del usuario en el diseño y que a su vez, señalan la necesidad de establecer la relación entre los requerimientos específicos vinculados a la joya y sus procedimientos de desarrollo. Los estudios observados analizan estas cuestiones de manera parcial, lo que trae como consecuencia, en muchos casos, que no se identifique cuáles son los principales aspectos que influyen en el proceso metodológico, tanto para el diseñador, como para el productor de las joyas; así como su impacto en los entornos cultural y emocional del usuario, desde una perspectiva estratégica del diseño. Por esta razón, el objetivo principal de la tesis es analizar los principales aspectos relacionados con el proceso de diseño para la elaboración de los productos de joyería contemporánea y que conforman su contexto propio, en países de América Latina y Europa en nuestro caso Argentina, Brasil, Colombia, México, Alemania, España, y Suiza con objeto de determinar elementos que influyen en la creación de valor del producto joya contemporánea y su entorno.

Se realiza una investigación de índole cualitativa y/o cuantitativa, fundamentada: primero en el análisis de la información específica relacionada con el entorno de desarrollo del producto-joya contemporánea; esto se realiza a partir de estudios basados en enfoques técnicos (Wicks, 1996 y Llorente, 2001), científicos y de diseño (Hernandis, 2000; Pollalis & Dimitriou, 2008; Llaberia, 2009). Segundo, se estudia y se contrasta la perspectiva del usuario con la de los expertos en joyería contemporánea y en diseño, mediante la recopilación de datos en cuestionario; proceso para el que se consideran muestras representativas en cada uno de los grupos. El análisis cuantitativo se realiza mediante cálculos realizados con un paquete estadístico; posteriormente, se ilustran los resultados obtenidos, en una encuesta de tipo no verbo-céntrico como método para tratar los datos. Por último, se presentan publicaciones en eventos de carácter científico con el fin de exponer los resultados finales y de aportar insumos epistemológicos al desarrollo del estudio y su evolución.

Entre otras cuestiones relevantes se destaca que los resultados contribuyen a la identificación de elementos estratégicos para el diseño, relacionados con aspectos metodológicos, tecnológicos y de innovación, orientados a la comunicación experto-usuario con respecto a sus expectativas y los requerimientos del producto. Esto se hace mediante el análisis de los atributos-objetivo de diseño inherentes al objeto, que se proponen como elementos de influencia, tangibles e intangibles de la innovación, en el contexto y comprensión del producto-joya contemporánea. Todo ello se realiza, a partir de criterios sistémicos, que plantean el diseño como medio estratégico de desarrollo e incorporando elementos integradores de los principales aspectos que influyen en la percepción del consumidor, en torno a las características de un producto de altos valores artesanales y culturales, como la joya. Otro aporte clave, se define en la medición cualitativa, que posibilitó la detección de atributos y su

clasificación bajo los criterios del diseño sistémico: forma, función y ergonomía; así como, la transmisión de información precisa al experto en joyas, pretendiendo el uso de una metodología de apoyo en el diseño, dinámica y flexible.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos mediante la definición de los atributos y los objetivos de diseño inherentes al producto-joya contemporánea, el estudio define aportaciones de gran valor, sobre todo para grupos específicos del contexto social, como es el caso de los minoristas de joyería, que buscan aportaciones para el aumento de su participación en el mercado. El enfoque de estos aportes está centrado en la información requerida desde diversos roles: el empírico, el técnico, el académico y el empresario, actores relacionados con el producto joya contemporánea, sin olvidar las consideraciones para el investigador y diseñador. El trabajo permite obtener nuevos resultados enfocados hacia el campo del desarrollo de las joyas; y la investigación contribuye en la incorporación de datos actualizados, basados en las preferencias y expectativas del consumidor, que contemplan lo que el experto de las joyas ofrece desde la perspectiva del diseño, siendo de utilidad primordial para el productor y diseñador de las joyas en América Latina y en Europa, desde un abordaje integral al aplicar la metodología sistémica.

Palabras clave: Diseño de productos, producto-joya contemporánea, aspectos metodológicos, expertos, usuario, diseño sistémico.

Líneas de investigación: Diseño, Gestión y Fabricación de Proyectos Industriales vinculados al desarrollo de productos de joyería contemporánea.