

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

DIPLOMATURA EN TURISMO



**UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA**



**ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA**

**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD
DE CARCAIXENT: INVENTARIO DE LA OFERTA Y
CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autora: Rita Llinares Embuena

Tutora: María Dolores Teruel Serrano

Curso: 2012 - 2013

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
2. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO	4
3. “CARCAIXENT MUNICIPIO TURÍSTICO DE LA RIBERA ALTA”	
3.1. Ubicación y accesos	7
3.2. Entorno natural	
3.2.1. Clima	8
3.2.2. Vegetación	9
3.3. Influencias históricas.....	10
3.4. Patrones socioculturales y económicos	13
3.4.1. Características de la población	14
3.4.2. Recursos culturales.....	17
3.4.3. Patrones económicos.....	17
3.5. Medio urbano.....	18
3.6. Calidad ambiental	19
3.7. Análisis de la oferta y la demanda	
3.7.1. Análisis de la oferta turística.....	21
3.7.2. Análisis de la demanda turística.....	22
4. INVENTARIO DE RECURSOS	
4.1. Fichas de recursos	
4.1.1. Ermita de San Roque	24
4.1.2. Iglesia de San Bartolomé.....	25
4.1.3. Iglesia Parroquial de la Asunción.....	26
4.1.4. Convento de Aguas Vivas	27
4.1.5. Monasterio Corpus Christi	28
4.1.6. Palacio de Marqués de Montortal	29
4.1.7. Casa consistorial	30
4.1.8. Almacén de Ribera	31
4.1.9. Mercado municipal.....	32
4.1.10. Cueva de las Maravillas	33
4.1.11. Centro comercial Ribera del Xúquer	34
4.1.12. Teatro Don Enrique	35

4.1.13. Conservatorio Maestro Vert.	36
4.1.14. Huerto de Soriano - Fuente de la Parra	37
5.1.15. Real Acequia.....	38
5.1.16. Campo de golf “La Galiana”	39
5.1.17. Hort de Carreres.....	40
5.2. Fiestas y folclore	
4.2.1. Fallas.....	41
4.2.2. Ral·ly humorístico.....	42
4.2. Rutas turísticas	43
5. MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES	
5.1.1. Mercados actuales.....	46
5.1.2. Mercados potenciales	47
6. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE CARCAIXENT	48
7. CONCLUSIONES.....	52
8. BIBLIOGRAFIA.....	53
9. ANEXOS	55

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El motivo principal de la realización de este trabajo sobre Carcaixent es conocer si este municipio cuenta con el potencial turístico para ser considerado destino turístico. Carcaixent es un municipio modesto situado en la comarca de la Ribera Alta cercano a Valencia el cual cuenta con atractivos interesantes que pueden despertar el interés de los turistas además de infraestructuras básicas que permiten organizar productos turísticos.

El objetivo principal es realizar un estudio de Carcaixent como municipio turístico, desde el punto de vista de la planificación territorial y de la gestión pública y política turística.

Los objetivos secundarios que han guiado el proyecto final de carrera son:

- a. Realizar una descripción del municipio desde el punto de vista de su ubicación, accesos, así como también las relativas a su entorno natural, su historia, características socio demográficas, económicas, entre otras.
- b. Realizar un inventario de los recursos turísticos que ofrece el municipio a través de la utilización de fichas metodológicas para cada uno de los recursos.
- c. Analizar la oferta y estudiar la demanda turística del municipio según los datos disponibles para poder proponer planes de acción que se pueden llevar a cabo en Carcaixent para mejorar la actividad turística del municipio.

2. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

El objetivo principal es el inventario de recursos turísticos del municipio de Carcaixent. Para la realización se ha recurrido a la utilización de fuentes secundarias principalmente a través de recopilación de documentos y recursos en Internet.

La identificación y el estado de los recursos están reflejados en las fichas individuales donde se detallan los datos que se exponen a continuación. Estas fichas están inspiradas en los trabajos de María José Viñals Blasco (1999) en el libro Turismo en espacios naturales y rurales I.

- Nombre del recurso

- Categoría: Según la finalidad para la que se construyó puede ser civil, religioso, histórico... También se clasifican si son edificios, monumentos...

- Localización: En qué lugar de la localidad está situado dicho recurso.

- Características (descripción, estado de conservación, protección, demanda turística, Infraestructuras de apoyo)

- Vías de acceso y medios de transporte: Formas que tienen los turistas para llegar hasta el recurso ya sea a pie, en bicicleta, en vehículo propio, en autobús...

- Accesibilidad: En este apartado se indica si el recurso puede ser visitado por personas con movilidad reducida o si tiene algún inconveniente para el público en general (personas mayores o niños...)

Por otra parte se ha considerado conveniente la realización de un análisis DAFO para conocer la situación de partida del municipio en relación a su potencial turístico. Los resultados del mismo se presentan a continuación.

DEBILIDADES (Análisis interno)

- Oferta de alojamiento no reglado, en Carcaixent los apartamentos son privados y se gestionan a través de inmobiliarias o por particulares.
- Destino turístico muy poco diferenciado de las localidades vecinas como Alzira, La Pobla Llarga...
- Segmentos de demanda muy limitados, ya que el tipo de turista suele ser siempre el mismo; excursionistas de un día o visitantes.
- Baja profesionalidad de los encargados del sector de servicios.
- No existe una buena planificación turística.
- Escasas zonas de aparcamiento y excesiva zona azul
- Actividades de ocio escasas y poco variadas, visita al centro comercial, dar un paseo...
- Actividades de ocio nocturnas para jóvenes escasas.
- No hay una gran variedad de servicios de restauración ya que la mayoría de los bares ofrecen el mismo tipo de producto y servicio.

AMENAZAS (Análisis externo)

- El municipio según el ciclo de vida de un destino podríamos decir que se encuentra en fase de madurez por lo que hacen falta actuaciones para su rejuvenecimiento.
- La estacionalidad es un problema ya que solo hay mayor número de turistas en Semana Santa o temporada estival.
- Fuerte crecimiento urbanístico desde los últimos 3 años.
- La crisis que afecta el país resiente frena la visita de turistas.

FORTALEZAS (Análisis interno)

- Ubicación geográfica privilegiada ya que se encuentra a 2 km de Alzira que lo podemos considerar un principal destino de la comarca de la Ribera Alta y a unos 30 km de la playa de Tavernes de la Valligna.
- Nivel de satisfacción elevada e imagen positiva tanto de los residentes como de los turistas que visitan el municipio.
- Diferentes rutas como la de los monasterios o las visitas al Huerto de Soriano.
- Municipio no muy masificado, lo cual se aprovecha como reclamo para los excursionistas o turistas que buscan relax y tranquilidad.
- Las condiciones climatológicas que son suaves durante todo el año también hacen que sea placentero visitar el municipio.
- Buena promoción del destino. Es fácil conocer las características y los recursos que tiene la localidad ya que toda la información está disponible en la página web, También podemos encontrar información en las páginas web turísticas de la Generalitat Valenciana y de la Diputación de Valencia.

- Buena comunicación ya que el municipio posee estación de tren que facilita la conexión con Valencia y con los pueblos vecinales diariamente.
- Buena señalización para acceder al municipio.
- Existencia de la asociación de empresarios de Carcaixent, ASSECA.
- La existencia de una marca turística propia del municipio supone una gran diferenciación con el resto de localidades cercanas.

Figura 1: Marca turística



Fuente: <http://www.turismecarcaixent.es/>

OPORTUNIDADES (Análisis interno)

- Dar a conocer Carcaixent como alternativa de destino turístico tranquilo, poco masificado y de calidad y de esta forma atraer la demanda de turistas de otros destinos más masificados como de Alzira.
- Ofrecer una oferta complementaria diferente para diferenciarse del resto de municipios colindantes.
- El crecimiento y desarrollo de la ciudad de Valencia puede favorecer la afluencia de turistas en el municipio de Carcaixent.
- Cercanía al centro de turismo de Valencia (CdT) en el que se imparten distintos tipos de cursos profesionales relacionados con el sector turístico, las empresas de la localidad pueden beneficiarse de estos cursos y ofrecer un mejor servicio.

3. “CARCAIXENT MUNICIPIO TURÍSTICO DE LA RIBERA ALTA”

En este apartado se abordará el estudio de la ciudad de Carcaixent desde su ubicación, accesibilidad, entorno natural, clima vegetación etc., lo cual permitirá conocer en profundidad el municipio y su relación con la puesta en valor del mismo.

3.1. Ubicación y accesos

El municipio de Carcaixent se encuentra situado en la Comunidad Valenciana, en la comarca de la Ribera Alta, y se considera una de las poblaciones más importante, 40 km la separan de la capital y 15 km del mar mediterráneo, una altitud media de 21 metros sobre el nivel del mar y una altitud entre 20 y 402 metros¹.

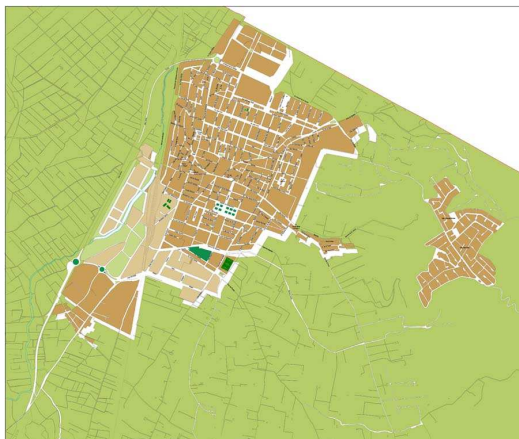
El término está situado entre el río Xúquer a la derecha y limita al norte con Alzira y Algemesi, al este con Simat al oeste con Alberic y al Sur con Puebla Larga y Rafelguaraf.

Históricamente existían extensiones territoriales como Ternils que formaban parte de este municipio aunque no existen hoy en día. Si bien, Carcaixent cuenta con los barrios de Cogullada y La Barraca de Aguas Vivas donde se localizan urbanizaciones:

- ✓ Cogullada se encuentra al sur de la ciudad a tan solo 600 metros de distancia. Su origen es anterior a la época romana. Cogullada cuenta con la iglesia de Sant Bartolomé que puede ser reclamo para los turistas.
- ✓ La barraca d'Aigües Vives, se encuentra al noreste y surgió por el antiguo Monasterio de la Mare de Deu d'Aigües Vives. Se caracteriza por tener un núcleo dividido entre los términos de Carcaixent y de Alzira, en una línea paralela a la carretera comarcal que lo atraviesa. Desde el punto de vista del turismo año tras años los turistas alquilan durante la temporada de verano sus chalets. Son idóneos para familias con niños donde poder desconectar del día a día.
- ✓ La urbanización de San Blas al noroeste de la ciudad dista a 3,5 km de la misma. Se considera el barrio con más poder adquisitivo de la ciudad, algunas familias del municipio tienen en este su segunda residencia para los meses de verano.

¹ Datos obtenidos del Ayuntamiento de Carcaixent

Figura 2: mapa de Carcaixent



Fuente: <http://www.digiatlas.com/mapas/esp/carcaixent---plano-callejero.html>

3.2. Entorno natural

3.2.1. CLIMA

“El clima es un recurso turístico natural que hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda”². Carcaixent cuenta con unas temperaturas muy agradables durante todo lo año lo cual propicia que sea un lugar idóneo para desarrollar actividades turísticas.

El clima del municipio al igual que para el conjunto de la Ribera Alta es mediterráneo que está caracterizado por tener unos veranos calurosos y unos inviernos suaves. Las precipitaciones medias anuales se encuentran comprendidas entre 400-700 mm producidas sobre todo en otoño y primavera y la temperatura media anual es superior a los 16° C.

A continuación la figura 3 muestra la temperatura media y la precipitación media del municipio y de España.

² Gómez A. B. año (1999), *La relación clima-turismo: Consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos*.

Figura 3: Temperatura Carcaixent

Clima de Carcaixent (Valencia)												
Temperatura Media en Carcaixent (°C)												
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
España	7	7	11	13	16	22	24	24	20	16	10	7
Carcaixent	10	11	14	16	19	25	27	27	23	20	13	11
Precipitación Media en Carcaixent (mm)												
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
España	50	48	55	44	47	13	8	18	39	78	60	55
Carcaixent	35	58	43	90	94	14	4	21	43	40	78	91

Fuente: <http://es.kyero.com/weather/53243-carcaixent-tiempo>

A pesar de que existen una elevada incidencia de los riesgos climáticos que pueden dar lugar a olas de calor y fenómenos de lluvias torrenciales conocidos como “gota fría”, se puede decir que el municipio cuenta con unas temperaturas idóneas durante todo el año para realizar cualquier actividad turística (recreativa, lúdica y/o interpretativa)

Se considera importante destacar este elemento ya que es fundamental para la creación de productos turísticos que propicien la recepción de turistas y/o excursionistas en el municipio.

3.2.2. VEGETACIÓN

En el término municipal se pueden distinguir hasta cuatro ambientes bien diferenciados: matorrales, cultivos, ribereño y urbano. Los primeros son los más extensos, ocupando las zonas central y oriental del municipio, que corresponden a las estribaciones occidentales de la Sierra de la Valldigna. Diferentes tipos de matorrales cubren tanto su vertiente norte como sur. Se trata de una sierra de orientación NO-SE cuyos materiales predominantes son las dolomías, mezcladas con materiales calcáreos en la vertiente sur y con margas en la parte central.

Figura 4: Dolomías



www.google.es/imagenes

Por otro lado, la vega del río ofrece un suelo rico y muy fértil para el desarrollo de cultivos de árboles frutales, especialmente naranjos, aunque en los últimos años se está produciendo una introducción y expansión de otros cultivos, como el kaki.

Figura 5: Naranjos



Figura 6: Kakis



Fuente: www.google.es/imagenes

El Río Júcar ofrece un ambiente de ribera con algunos enclaves bien conservados, donde dominan los cañaverales y, dependiendo del tramo, se encuentran acompañados por las saucedas, alamedas, choperas y, en menor medida, olmedas. Se trata en todo caso de comunidades procedentes de la sustitución de los bosques ribereños potenciales.

Por último, el ambiente antrópico, que incluye los núcleos poblacionales como los cascos urbanos de Carcaixent y Cogullada, junto con las áreas residenciales como San Blas y Los amigos

3.3. INFLUENCIAS HISTÓRICAS

Los antecedentes del municipio de Carcaixent se remontan a la época neolítica por la existencia de asentamientos humanos especialmente de restos ibéricos y romanos. La ciudad tiene origen en una alquería musulmana ya que todo el territorio se organizó en alquerías. Podemos decir que había varias alquerías en el término; Carcaixent, Cogullada, Ternillas, Benimaclí, Alborgí. Todas ellas formaban un conjunto territorial al que más tarde se le conocería como “Horta de Cent” ó “Huerta de Carcaixent”.

En el siglo XIII gracias a la conquista cristiana de Jaime I de Aragón el municipio se beneficio de un incremento del núcleo por la concentración de la población, en el año 1266 la ciudad llevo a tener 60 casas y alrededor de 260 vecinos. La alquería de Ternils se convirtió en pocos años en un importante centro religioso lo que dio lugar a la construcción de una bella edificación de piedra llamada la Ermita de San Roc, que hoy por hoy aun se conserva en su estructura original.

Los núcleos de población pertenecían a la villa de Alzira una de las más importantes del Reino de Valencia en aquellos tiempos. Este tipo de dependencia se mantuvo durante la Edad Media y parte de la Edad Moderna, siglo XVI. Por esta razón en los documentos se nombraba de la siguiente manera “Lugar de Carcaixent, término y aldea de la Villa de Algecira”. La guerra de la Unión en el año 1348 afectó las alquerías por lo que Carcaixent y Cogullada fueron quemadas.

Figura 7: Retrato de Felipe II



Fue en la Edad Moderna cuando Carcaixent alcanzó una de sus mejores etapas ya que consiguió la independencia (separación de Alzira), se produjo un gran crecimiento económico debido a la comercialización de la morera y de la seda. Al mismo tiempo el núcleo aumentó demográficamente lo que causó una concentración de población e hizo que la parroquia se trasladara desde Ternils en el año 1572. En el año 1576 el monarca Felipe II concedió a Carcaixent el título de Universidad y más tarde el título de Villa Real. También le fue concedido el derecho a voto en las Cortes Valencianas bajo previo pago de donativos a la Corona.

Fuente: www.google.es/imagenes

Entre los años 1654 y 1679 se construyó la **Real Acequia** con la autorización previa del rey Felipe IV, esta obra de gran importancia recoge las aguas de río Júcar desde el término de Sumacarcer que a su paso por Carcaixent se ramifica en tres. En la actualidad sus tres ramales la Vall, La Coma y San Roque abastecen 1.361 hectáreas de regadío en la zona oeste del término. Este edificio se puede visitar hoy en día, está situado en el núcleo del municipio y es uno de los recursos detallados en las fichas (apartado 5.1.15)

En el siglo XVIII Carcaixent evolucionó tanto económica como demográficamente ya que era el mayor productor de seda de toda la comarca. En ese momento se abolieron los Fueros (leyes del Reino de Valencia) pero la fidelidad del pueblo hacia la realeza les valió para ser favorecidos en privilegios y gracias.

En el año 1781 Mosen Monzo, Maseres y Bodí plantaron los primeros campos de naranjos en la partida Bassa del Rei lo que revolucionó la agricultura ya que fue el sustituto de varios cultivos hasta que llegó a ser predominante, ya en el siglo XIX se empezó a exportar a gran escala.

Debido a la guerra de Independencia que afectó a la localidad tuvo lugar una batalla que dio lugar a la leyenda de la “marquesita” María Antonia Talens Mezquita.

En el año 1900 el municipio de Carcaixent llegó a tener 12.262 habitantes. La situación de la localidad cambió cuando en 1911 tuvo lugar una huelga contra la guerra de África que provocó altercados y terminó con el incendio del Ayuntamiento.

Carcaixent en 1916 es considerada ciudad como reconocimiento de su categoría.

Por otra parte Carcaixent cuenta con hijos ilustres como **Julián Ribera Tarragó** (1858-1934) arabista, pedagogo, fundador de las escuelas arabistas de España y autor de bibliografías. En memoria al arabista en el paseo principal de la ciudad se encuentra su estatua.

Otro personaje importante para el municipio fue Francisco Pons que se le recuerda como investigador, discípulo y continuador de Ribera.

Navarro Darás gran patricio y benefactor de la ciudad (1845-1925)

El Marqués de la Calzada el cual recibió el título de terrateniente de Carcaixent en el año 1796.

El **Maestro Vert** era músico y gran compositor de zarzuelas, una de las más conocidas fue “Leyenda del Beso”. En conmemoración al músico el conservatorio recibió su nombre y hoy por hoy se puede visitar cerca del núcleo urbano. Es uno de los recursos detallados (apartado 5.1.13)

La historia es fundamental para conocer la importancia que tienen nuestros recursos y que son al fin y al cabo los mayores atractivos que tiene nuestro municipio. Gracias a ellos recibimos, aunque no en mucha cantidad, turistas que visitan nuestra ciudad.

3.4. PATRONES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.

En este apartado se explican las características de la población de Carcaixent así como se detallan los patrones socioculturales y económicos de la ciudad.

a. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.

- Según el padrón municipal de Carcaixent habitaban 21948 habitantes³ en la localidad en el año 2008.
A continuación se muestra una tabla de las características de la población.

Figura 8: Características demográficas año 2008.

CARACTERÍSTICAS	Nº	%
Nº habitantes (2008)	21.948	100
Hombre	10.893	49,63
Mujer	11.055	50,37
Edad (2008)		
Menos de 5 años	1.192	5,43
Entre 6 y 14 años	2.948	13,43
Entre 15 y 29 años	6.152	28,03
Entre 30 y 64 años	14.499	66,06
65 años y más	4.721	21,51
Índice de tendencia	95,89	95,89
Índice de juventud		14,43
Índice de vejez		17,57
Índice de sobreenvejecimiento		5,10
Relación jóvenes/ancianos		82,13
Tasa dependencia		47,06
Edad media (años)	40,00	

Como se puede observar en la tabla el número de mujeres no es mucho mayor que el de los hombres siendo un 49,63 % frente un 50,37 % de ellas. Por otro lado el grupo de edad más repetido es el comprendido entre los 30 y 64 años representando un 66,06 % de la población total.

Desde el año 1998 al 2008 la población se ha visto incrementada un 5,92%, se trata de un crecimiento demográfico ligero, cabe destacar que desde el año 2006 se ganaron 650 nuevos habitantes lo que representa un 50% del crecimiento obtenido del periodo de 1998 al 2008.

³ Información obtenida desde: <http://www.pateco.es/administracion/ficheros/04.-%20PAC%20Carcaixent%20-%20Caracterizacion%20y%20gasto.pdf>

Figura 9: Evolución de la población (años 1998-2008)

EVOLUCIÓN			
Año	Evolución	Variación	
		Absoluta	%
1998	20.722	-	-
1999	20.487	-235	-1,13
2000	20.609	122	0,60
2001	20.678	69	0,33
2002	20.851	173	0,84
2003	21.051	200	0,96
2004	21.119	68	0,32
2005	21.299	180	0,85
2006	21.753	454	2,13
2007	21.695	-58	-0,27
2008	21.948	253	1,17
VARIACIÓN TOTAL 1998-2008		1.226	5,92

- Debido al incremento de la población se dedujo que esto provocaría un aumento en el gasto estimado en bienes de comercio, dando lugar a la apertura de nuevas tiendas locales lo que favorecía la calidad de su municipio y el nivel de vida de sus habitantes.
Se estima en el año 2018 podrían haber entre 23000 y 24000 habitantes, lo que definiría un incremento medio aproximado de 134 a 222 habitantes por años en los próximos 6 años.
- A continuación se refleja la nacionalidad de los habitantes; española o extranjera.

Figura 10: Estructura de la población según la nacionalidad (2006)

ESTRUCTURA							
Nacionalidad	2008		2001		Variación 2001-2006		
	Número	% sobre población total	Número	% sobre población total	Absoluta	% vertical	% horizontal
Españoles	19.986	91,06	19.066	97,73	920	37,70	4,83
Extranjeros	1.962	8,94	442	2,27	1.520	62,30	343,89
TOTAL	21.948	100,00	19.508	100,00	2.440	100,00	12,51

Fuente: <http://www.foro-ciudad.com/valencia/carcaixent/mensaje-9447418.html>

Podemos ver que en la localidad los españoles predominan en número frente a los extranjeros representando un 91,06% los nativos y un 8,94 % los extranjeros. En concreto en el año 2008 el municipio cuenta con 1962 residentes de nacionalidad extranjera, entre el año 2001 y el 2008 se multiplicaron un 4,4 %. Actualmente la población extranjera censada representa un 8,94 % del total de residentes de Carcaixent, inferior al porcentaje al de la provincia de Valencia (11,50 %) o España (10,77%) y mucho más bajo que el conjunto de la Comunidad Valenciana.

En Carcaixent los extranjeros empadronados proceden mayoritariamente de países africanos destacando de Marruecos. El segundo grupo de extranjeros proceden de países de la Unión Europea en especial de Rumanía, Lituania y Ucrania , por último los extranjeros que tienen menos presencia en la localidad son los procedentes de países de América del Sur y de Asia.

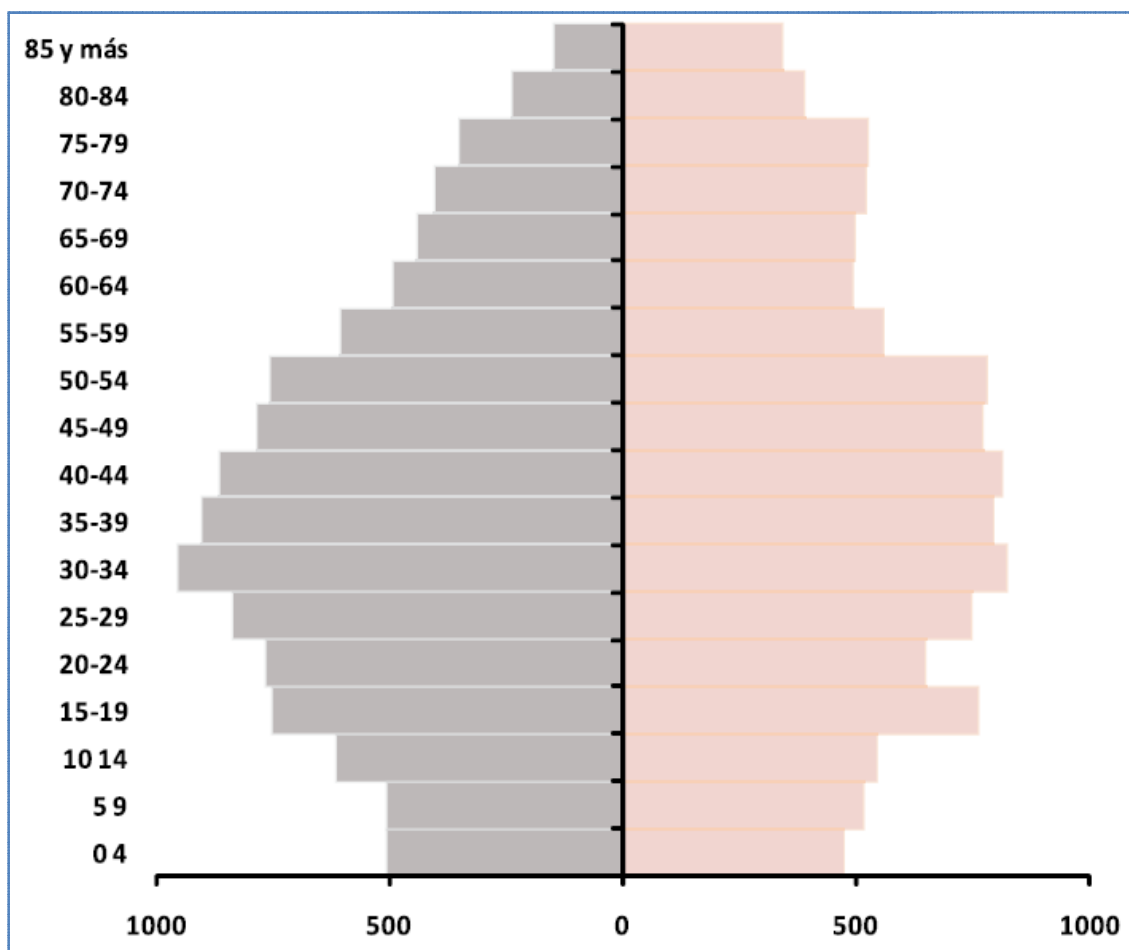
Podríamos decir que predomina el tipo de inmigración extracomunitaria o inmigración económica ya que son principalmente jóvenes que buscan la mejora de su situación económica y laboral.

El hecho de que en la población haya residentes extranjeros afecta de manera positiva a la estructura económica, el consumo y la oferta. Esto es debido a que los extranjeros representan una buena mano de obra fundamental para actividades como la construcción y de los sectores de servicios. Suelen ser emprendedores ya que crean nuevos negocios ligados normalmente a sus culturas.

Respecto a la oferta se incrementan los negocios de telecomunicación (locutorios cibercafé...), mercados financieros (envío de dinero), viajes (para los familiares de segunda generación de los inmigrantes).

- Uno de las características de la población que están ligadas a su comportamiento ante el consumo y la compra es según la estructura de edades y sexo.

Figura 11: Estructura de la población según grupos de edades.



Fuente: <http://www.foro-ciudad.com/valencia/carcaixent/mensaje-9447418.html>

La estructura demográfica de Carcaixent es joven ya que uno de cada cinco residentes son menores de 20 años, un poco más de la mitad de la población tiene menos de 40 años. La edad media de la población son 40 años. La tendencia al envejecimiento de la población es común en las localidades españolas ya que el índice de juventud se ha reducido y el índice de envejecimiento se ha incrementado.

En Carcaixent habitan alrededor de 3100 niños menores de 14 años y unos 2900 jóvenes de entre 15 y 24 años, en total representan el 28 % de población. El consumo de este segmento es principalmente productos de mercado masivo; ropa, música, lugares de reunión y las transformaciones corporales. Otro servicio demandado por este segmento de jóvenes son los lugares destinados a actividades deportivas, educativas ó artísticas.

b. RECURSOS CULTURALES.

Las fiestas y el folclore de la ciudad están descritos en las fichas del inventario de recursos que se describen en el punto 4. Estos recursos culturales favorecen que en los meses de Octubre y Marzo el municipio de Carcaixent reciba el mayor número de visitantes siendo en Octubre cuando se celebran las fiestas locales dedicadas a la Virgen de Aguas Vivas y en Marzo las fallas.

c. PATRONES ECONÓMICOS.

La economía del municipio está basada principalmente en la explotación del sector secundario y terciario. La expansión de cultivo de naranja es un gran atractivo para los turistas de procedencia extranjera. A continuación se proporcionan algunos datos básicos sobre la composición de la economía local.

Sector primario: La actividad principal es la agricultura representando un 3,2 % de la población activa aproximadamente. Las tierras son de regadío cultivándose principalmente el naranjo y las hortalizas. Los agricultores están organizados en cooperativas como forma de gestión agrícola.

Los agricultores de la localidad pertenecen a la Cooperativa Agrícola, San José.

Sector secundario: Representan el 33,2 % de la población activa. El polígono industrial lo conforman varias empresas las cuales se dedican a actividades muy diferentes entre sí desde construcción, almacenamiento de naranjas, fabrica de mármol...

Sector terciario: Uno de los puntos fuertes de este sector es el de los servicios, este sector representa un 64,8 % de la población activa.

3.5. MEDIO URBANO.

El medio urbano permite conocer cómo está organizado el suelo del municipio y nos da información de las actuaciones que se han llevado a cabo en el territorio, es por ello que su importancia es relevante.

El municipio de Carcaixent ha experimentado en los últimos 15 años, al igual que la mayoría de los municipios de Valencia, un incremento de las superficies destinada a suelo residencial; se ha destinado áreas de suelo que durante décadas han servido para la explotación agrícola, especialmente para el cultivo de la naranja, según datos facilitados por el estudio llevado a cabo en 2006 por el Ayuntamiento de Carcaixent.

En el año 2003 en la parte norte de la localidad se expropiaron hectáreas de campo para poder llevar a cabo la construcción del Centro Comercial que actualmente se localiza en el municipio. Esta remodelación del medio urbano dio lugar a la creación de zonas verdes, nuevas zonas residenciales y una nueva carretera que une Carcaixent con Alzira. Desde ese momento la localidad recobró vida ya que era el único Centro Comercial por la zona y es muy demandado no solo por los habitantes locales sino también por residentes de otros municipios vecinos.

En los últimos años el término de Carcaixent ha experimentado un incremento en la zona residencial aumentando el número de residencias de nueva planta, aunque de momento estas viviendas no están ocupadas.

El municipio se rige por el Plan General de Ordenación Urbana de Carcaixent como instrumento urbanístico que prioriza la previsión de crecimiento futura, e intenta dotar de todos los medios necesarios para llevar a cabo un crecimiento ordenado y gradual.

También es muy importante para la localidad el buen acceso que tiene tanto para la capital de la provincia, Valencia, como para localidades costeras como Tavernes de la Valldigna, Xeraco, Gandía...

3.6. CALIDAD AMBIENTAL.

Este apartado tiene una gran importancia, ya que el aspecto de la ciudad es muy importante para la recepción de turistas. Para que un municipio cuente con una buena calidad ambiental es necesario llevar a cabo unas medidas específicas.

Entre otras actuaciones medioambientales que favorecen la calidad ambiental se destaca el tratamiento de las basuras llevado a cabo por el Ayuntamiento de Carcaixent este apuesta por una nueva forma en la recogida de basura para favorecer el reciclaje y la mejora del medio ambiente.

El ayuntamiento de Carcaixent contrató a la empresa Acciona en el año 2010 para llevar a cabo un nuevo tratamiento de la basura, este consiste en que los contenedores no están las 24 horas a uso de la gente sino que hacia las 20:00 de la noche los contenedores son depositados en los puntos acordados para que la población deposite la basura y hacia las 01:00 (dependiendo de la zona del municipio) los contenedores son recogidos por los operarios y llevados a un posterior tratamiento. Diariamente se colocan en cada punto dos contenedores, uno orgánico y otro diferente dependiendo del día de la semana para distinguir entre:

Lunes: amarillo (plásticos)
Martes: azul (papel y cartón)
Miércoles: verde (vidrio)
Jueves: amarillo (plástico)
Viernes: azul (papel y cartón)

A parte de esto el ayuntamiento de Carcaixent también tiene otros puntos para la recogida de diferentes residuos:

- ✓ Punto blanco: Destinado a la recogida de ropa usada en buen estado.
- ✓ El Eco-Parc: Es un espacio ordenado por contenedores para depositar todo tipo de residuos permanece abierto de 10 a 14 de la mañana y de 17 a 20:00. Está ubicado en el polígono industrial de la localidad.
- ✓ Papeleras: ubicadas por toda la localidad para recogida de restos orgánicos.
- ✓ Recogida de pilas: en una puerta de entrada al centro comercial del municipio.

Igualmente este consistorio ha puesto en marcha el plan Agenda 21, desarrollando una línea estratégica para dar solución a un gran objetivo de sostenibilidad, de forma que incluyen uno o más programas de actuaciones para dar respuesta al objetivo general establecido. Dentro de cada programa de actuación se definen proyectos (acciones) concretos que han de permitir conseguir los objetivos marcados.

Al municipio de Carcaixent se han propuesto desde el fórum de participación ciudadana de la Agenda 21 un total de líneas estratégicas, 39 programas y 112 acciones.

A continuación se enumeran las líneas estratégicas propuestas:

1. Proteger y promocionar los espacios naturales. Proteger la biodiversidad. (Facilitar bolsas para la recogida de excrementos de animales)
2. Analizar y gestionar adecuadamente los recursos forestales del municipio.
3. Mejorar el mantenimiento y promocionar el uso de las vías pecuarias.
4. Aumentar la calidad de vida del municipio desde el punto de vista de la salud.
5. Desarrollar la educación ambiental y la participación ciudadana a todos los ámbitos (educativo, en casa, en las asociaciones...)
6. Plantear los servicios públicos como ejemplos del desarrollo sostenible (gestión sostenible de los recursos a las instalaciones municipales)
7. Aumentar y mejorar la dotación y la accesibilidad de toda la población a las zonas verdes.
8. Mejorar la movilidad urbana basada en el respeto al viandante y encaminada a hacer de la calle un entorno acogedor y seguro para todos.
9. Controlar y minimizar la contaminación atmosférica y acústica del casco urbano.
10. Gestionar de manera sostenible los recursos hídricos con la mejora de infraestructuras y el fomento del ahorro y el consumo responsable.
11. Gestionar de manera sostenible los recursos energéticos: promover el uso de energías renovables y desarrollar criterios de eficiencia energética.
12. Gestionar de manera sostenible los residuos urbanos basándose en la reducción, la reutilización y el reciclaje. Fomentar la recogida selectiva. (para eso se ha llevado a cabo la recogida diaria de los contenedores explicado anteriormente)
13. Analizar y gestionar correctamente los riesgos naturales (geológicos. Meteorológicos, geomorfológicos, climatológicos, biológicos y cósmicos) y industriales o químicos.
14. Promover procesos de gestión ambiental (buenas prácticas ambientales) al sector empresarial que minimizan los riesgos ambientales de la producción.

3.7. ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.

3.7.1. Análisis de la oferta turística.

OFERTA BÁSICA: ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN.

La localidad de Carcaixent cuenta con el Hotel San Fernando situado en la carretera de Alzira a Carcaixent en el km 2, el hotel cuenta con 29 habitaciones dobles con 2 camas, 6 habitaciones dobles con camas de matrimonio, 2 Suites, 2 habitaciones dobles adaptadas para discapacitados.

Otro alojamiento del municipio es el Hort de la laia, considerada la única casa rural de la localidad. El Hort de la laia ofrece tranquilidad y el disfrute de la natura fuera del núcleo de la ciudad.

El municipio cuenta con una riqueza gastronómica de la comarca de la Ribera Alta y esto podría ser un importante atractivo para los turistas y un buen elemento diferenciador. Es importante destacar que la dieta mediterránea forma parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde el año 2010 decidido por un comité intergubernamental de la UNESCO presidido por Jacob Ole Miaron.

OFERTA COMPLEMENTARIA:

La oferta complementaria está formada por el conjunto de establecimientos e instalaciones que no son de alojamiento o transporte y que forman parte del producto turístico. Como pueden ser restaurantes, instalaciones deportivas, servicios públicos... Este apartado esta detallado en el anexo apartado 9.

3.7.2. Análisis de la demanda turística

Debido a la falta de una oficina de turismo en la localidad no hay un seguimiento de los turistas del municipio. No se han hecho encuestas de la procedencia, motivos ni duración de la visita.

De los datos obtenidos por la entrevista en profundidad mantenida con el Técnico del Departamento de Turismo, Vicente Ibáñez, se desprende que la mayoría de los turistas eran procedentes de Francia. Destacó que no son turistas sino excursionistas ya que no pernoctan en la ciudad por lo que también es más difícil saber el número diario.

Este mismo técnico afirmó que el departamento de turismo en Carcaixent es uno de los menos valorados por el poder político que hoy en día está al mando del municipio. Es un departamento bastante inestable debido a la rotación de personal existente ya que durante los meses de Octubre a Mayo trabajan tres técnicos pero en verano por lo contrario tan solo una persona es la encargada del departamento.

El presupuesto municipal que se le otorga al departamento de turismo es de 16.000 €, por lo que intentan pedir todo tipo de subvenciones para que no resulte un coste importante para el ayuntamiento. Por ejemplo, una de las subvenciones que han pedido son para la impresión de los folletos informativos de la ciudad.

Desde el departamento tienen colaboración directa con entes públicos como la Diputación de Valencia, concretamente con el Instituto Valenciano de tecnologías INVATUR para la generación y transferencia de conocimiento turístico, mediante el desarrollo de actividades de investigación.

De igual modo cada año se llevan a cabo reuniones con los empresarios de la zona para poner en común sus puntos de vista frente al turismo.

4. INVENTARIO DE RECURSOS

A continuación se exponen los recursos que posee el municipio de Carcaixent. Este apartado constituye el eje central de este proyecto final de carrera en él se recogerá la oferta turística del municipio.

Como se ha afirmado anteriormente es necesario conocer los recursos que posee la localidad para poder saber lo que ofrecer a los turistas ó que potenciar con mayor intensidad para la captación de turistas potenciales.

Los recursos turísticos identificados han sido 17, se enumeran a continuación:

1. Ermita de Sant Roque
2. Iglesia de Sant Bartolomé
3. Iglesia Parroquial de la Asunción
4. Convento de Aguas Vivas
5. Monasterio Corpus Christi
6. Palacio del Marqués de Montortal
7. Casa consistorial
8. Almacén de Ribera
9. Mercado municipal
10. Cueva de las Maravillas
11. Centro comercial Ribera del Xúquer
12. Teatro Don Enrique
13. Conservatorio Maestro Vert
14. Huerto de Soriano - Fuente de la Parra
15. Real Acequia
16. Campo de golf "La Galiana"
17. Hort de Carreres

Asimismo, en este apartado de recursos turísticos también se distingue entre:

- a) Fiestas y folclore: Se trata de un evento social, compartido entre un grupo de personas, da lugar a acontecimientos a modo de celebración.
- b) Ruta turística: En este apartado se nombran y se explican las características de las rutas que hoy en día se realizan en el municipio. Son solo tres las rutas que se llevan a cabo aunque por no tener una buena publicidad se realizan solamente para gente extranjera mayoritariamente para escolares franceses. El motivo de que no se realicen es que el ayuntamiento no cuenta con el personal suficiente para que se lleve a cabo y por lo consiguiente no la publicitan.

NOMBRE DEL RECURSO:

Ermita de San Roque

**CATEGORÍA:**

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura religiosa.

LOCALIZACIÓN:

Esta situado en el término de la desaparecida población de Ternils.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Es el edificio más antiguo y emblemático que se conserva de la localidad ya que fue construido en el S. XIII. La ermita fue la primera parroquia cristiana de toda la Huerta de Carcaixent. Es uno de los pocos ejemplares que quedan hoy en día de las “Iglesias de la Reconquista” con su particular estilo gótico. La construcción se caracteriza por su belleza y simplicidad ya que está compuesta por una nave única rectangular y en su interior cuatro arcos. El techo de madera está decorado con formas geométricas y rombos con las cuatro hojas y amarillas típicas de la época. El exterior está construido al estilo morisco con una cornisa de ladrillos.
- Estado de conservación: Su rehabilitación se inició en el año 1980 gracias al ayuntamiento de la localidad.
- Protección: Forma parte de los monumentos de Interés Nacional
- Demanda turística: La ermita es solicitada para la celebración de ceremonias de todo tipo; comuniones, bodas... El ayuntamiento suele utilizar el patio para la realización de conciertos, obras de teatro...
- Infraestructuras de apoyo: Ninguno ya que está situado a las afueras del municipio.
- Comunicación y comercialización: En los folletos de la localidad aparece información y también en la página web.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Fácil acceso para gente con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Iglesia Parroquial de San Bartolomé de Cogullada

**CATEGORÍA:**

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura religiosa.

LOCALIZACIÓN:

Esta situado en uno de los núcleos de población ; Cogullada

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Fue levantada en entre los siglos XVI y XVII, se caracteriza por una sola nave rectangular cubierta por bóveda de cañón y una cúpula en la capilla mayor. La bóveda recae formando capillas laterales cubiertas sobre pilastras y contrafuertes. La única puerta de entrada a la iglesia se sitúa a los pies de la misma está hecha de piedra con pilastras y capitel dórico.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: BIC
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración.
- Comunicación y comercialización: En los folletos de la localidad aparece información y también en la página web.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: No es necesario ningún tipo de permiso y la entrada es gratuita durante todo el año, se rige por el horario de misas por lo que es complicada la planificación de visita al monumento. Tiene fácil acceso para gente con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Iglesia Parroquial de La Asunción.

**CATEGORÍA:**

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura religiosa.

LOCALIZACIÓN:

Esta situado en la Plaza Mayor situada en el centro de la ciudad, enfrente del Ayuntamiento.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: La primitiva iglesia data del año 1434 siendo gótico su estilo, todavía se pueden observar arcadas en el órgano de este estilo. A medida que pasaron los años la iglesia se quedó pequeña pero no fue hasta el año 1625 en el que la remodelaron y adquirió la forma que tiene hoy por hoy llamada crucero. Joaquín Bernabéu dirigió el alzamiento del campanario y la coronación se llevo a cabo en el año 1619. Debido al incendio de 1736 el templo fue ornamentado con el estilo barroco que lo caracteriza actualmente. Se caracteriza por su planta basilical, altos muros y pilastras adosadas de alta base y contrafuertes interiores muy marcados. En la fachada se aprecian los contrafuertes que realzan la altura de la nave, el campanario rectangular y la monumental cúpula. Tiene un total de doce capillas, entras las que se destaca la de la Madre de Dios de Aigües Vives, patrona de la población.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración, kioscos, farmacias, tiendas...
- Comunicación y comercialización: En los folletos de la localidad aparece información y también en la página web.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: No es necesario ningún tipo de permiso y la entrada es gratuita durante todo el año, se rige por el horario de misas por lo que es complicada la planificación de visita al monumento. Tiene fácil acceso para personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Convento de Aguas Vivas

**CATEGORÍA:**

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura religiosa.

LOCALIZACIÓN:

En el valle de su mismo nombre en concreto en el núcleo de La Barraca a 7,5 km del centro de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Su valle forma un paisaje de gran belleza, comenzó a realizarse en el S. XVI. En 1597 se construyó al actual claustro, más tarde se levantó la iglesia convento y finalmente fue concluida el ala norte del edificio en el S. XVIII. En ese monasterio la imagen de Nuestra Señora de Aguas Vivas era custodiada por los agustinos hasta el año 1835 ya que la comunidad religiosa tuvo que abandonar el convento. El edificio ha sido restaurado recientemente para utilizarlo como complejo hotelero. Destaca el claustro cubierto de bóveda de artistas y decoración interior de estilo barroco. Tiene una pequeña iglesia de forma rectangular con una sola nave, bóveda de medio cañón, capillas en los laterales y un coro en lo alto.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Regional
- Infraestructuras de apoyo: Restauración y alojamiento.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Restringida a los clientes del hotel. Tiene fácil acceso para gente con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Monasterio del Corpus Christi (Auditorio de las Dominicicas)

**CATEGORÍA:**

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura religiosa.

LOCALIZACIÓN:

Esta situado dentro del municipio.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Data del año 1654 aunque solo queda la iglesia que ahora es propiedad municipal (1979) y que ha sido remodelada y convertida en Auditorio. La iglesia actual fue terminada en el año 1689. Consta de una nave que ha sido rematada con ornamentos neoclásicos. Esta cubierta con una bóveda de medio cañón con ventanas soportada por pilastras e interiores contrafuertes. El exterior se caracteriza por altos muros son un esbelto frontón barroco y un reducido campanario de pared contienen una entrada típica neoclásica.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: El ayuntamiento lo utiliza para eventos varios; presentaciones de libros, reuniones en campaña electoral... El acceso para personas con movilidad reducida es complicado.

6

NOMBRE DEL RECURSO:
Palacio del Marqués de Montortal



CATEGORÍA:
Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura civil.

LOCALIZACIÓN:
Situado en el centro de la ciudad, hoy en día en este edificio están situadas las oficinas de la Policía Local.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: El edificio es más conocido como Palacio de la Marquesa (M^a Antonia Talens Mezquita, hija del Marqués de la Calzada). En 1780 fue construido y en 1850 reformado. El edificio está formado por una planta baja una planta noble y una cámara. De la decoración interior lo que más destaca es una importante muestra de azulejos cerámicos del S. XVIII y una fabulosa cocina con retablos cerámicos. La planta baja del edificio lo decoran frescos en las paredes y techos. La localidad lo empezó a utilizar como dependencias municipales en el año 1993.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración, alojamiento, kioscos, farmacias...

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: La entrada es gratuita. El acceso para personas con movilidad reducido es bueno.

7

NOMBRE DEL RECURSO:
Casa consistorial



CATEGORÍA:

Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura civil.

LOCALIZACIÓN:

Está situado en el centro de la ciudad al lado del Palacio del Marqués de Montortal.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: En el año 1847 fue inaugurado como Ayuntamiento. Su estilo es neoclásico tiene una bella y armoniosa fachada. El edificio consta de una planta baja, una planta noble y una cámara con una enorme escalera, Salvador Escracha dirigió la obra. Se caracteriza por tener una planta irregular de forma trapezoidal que gira alrededor del patio. Podemos destacar la sala de sesiones que se caracteriza por unas vigas de madera ornamentadas.
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración, alojamiento, kioscos, farmacias, tiendas...

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuita. Fácil acceso para gente de movilidad reducida.

8

NOMBRE DEL RECURSO:
Almacén de Ribera



CATEGORÍA:
Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones y monumentos perteneciente a la arquitectura civil.

LOCALIZACIÓN:
Está situado a pocos metros del centro del municipio, enfrente de la estación de Renfe.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: No sabemos con exactitud la fecha de su construcción aunque por sus características pudo ser entre los años 1905 y 1910
- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración, alojamiento, kioscos, farmacias, tiendas...

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Para la visita se le debe pedir un permiso previo al Ayuntamiento.
Fácil acceso para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:
Mercado municipal



CATEGORÍA:
Histórico – monumental dentro del tipo de edificaciones.

LOCALIZACIÓN:
Está situado en el centro de la ciudad en la Plaza de Miguel Hernández.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

Descripción: Fue construida en el S. XIX debido a que el pueblo necesitaba un lugar fijo donde poder provisionarse de carnes, verduras, frutas y otros productos comestibles. En el año 1925 se reformó para poder abastecer a toda la población, que se había incrementado a causa de la importancia económica que tenía la localidad en aquel momento gracias a la comercialización de la naranja. El edificio es una pieza rectangular de grandes dimensiones y se caracteriza por su nivel del suelo para evitar posibles inundaciones. Esta compuesto por una gran nave central con unas naves laterales adosadas de menos altura. El exterior está construido de ladrillos de cara vista que dan paso a grandes ventanas que favorecen la entrada de luz y una buena ventilación, también se destacan dos plafones grandes donde está el escudo de la ciudad. Durante más de cincuenta años el mercado se ha mantenido tal y como estaba, solo ha sido reformado para reformas necesarias y por la normativa vigente en cada momento.

- Estado de conservación: Buena.
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración, alojamiento, kioscos, farmacias, tiendas...

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuita. Fácil acceso para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:
Cueva de las Maravillas.

CATEGORÍA:
Histórico – monumental.

LOCALIZACIÓN:
Está situado en la partida de Vilella cerca del límite con el término municipal de Carcaixent

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

Descripción: Se construyó en 1912 para cerrar y controlar el acceso a la ciudad. Julián Ribera Tarragó fue el encargado de su diseño. Sus proporciones y los mosaicos en los muros exteriores llaman la atención. La cueva está compuesta por dos bocas separados por pocos metros aunque para entrar solo se utiliza la que está en el interior de la torre cuadrangular que da paso a una galería de diez metros con formaciones litogénicas y material clástico. Desde el años 2006 la Comunidad Económica europea la incluyó en la lista de lugares importancia comunitaria de la región biogeográfica mediterránea (LIC), debido a esto la entrada está restringida del 1 de Marzo al 1 de Diciembre.

- Estado de conservación: Buena.
- Protección: Sí, desde el momento en el que se incluyó en LIC.
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Ninguna

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuita, pero con restricciones. Imposible acceso para personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Centro comercial “Ribera del Xúquer”

**CATEGORÍA:**

Centro comercial con tiendas de ropa, supermercado y zona de restauración.

LOCALIZACIÓN:

Está situado en la Calle Apotecario Bodí.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Se trata de un gran edificio de dos plantas y sótano donde podemos encontrar todo tipo de tiendas desde indumentaria, tienda de juguetes, óptica, joyerías, grandes marcas de ropa como Massimo Dutti, Zara, Bershka, Stradivarius... Su construcción hizo favorecer el trabajo en la ciudad dando centenares de empleo a los residentes.
- Estado de conservación: Bueno
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: El centro comercial es muy demandado tanto por los habitantes locales como los de los alrededores ya que es el único de la zona.
- Infraestructuras de apoyo: En el mismo centro comercial podemos encontrar servicios de restauración.
- Comunicación y comercialización: En los folletos de la localidad aparece información .Cuenta con una página web exclusiva del centro comercial.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta, en vehículo propio y en autobús ya que la parada de autobuses está a pocos metros de la entrada principal.

ACCESIBILIDAD: Gratuita. Fácil acceso para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Teatro municipal "Don Enrique"

CATEGORÍA:

Categoría de edificaciones para fines de ocio.

LOCALIZACIÓN: Situado en el centro de la ciudad en la calle Echegaray.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: El edificio está diseñado para la representación de obras teatrales, antiguamente se usaba como cine pero finalmente se pensó que sería más viable usarlo como teatro. Cuenta con un escenario, filas de butacas, un camerino... Los habitantes de Carcaixent tiene la posibilidad de estar abonados a todas las actuaciones que se lleven a cabo por una cuota anual.
- Estado de conservación: Bueno
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.
- Comunicación y comercialización: Cada tres meses el ayuntamiento en especial el departamento de cultura planifica las actuaciones que se llevaran a cabo en el teatro.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: De pago. Fácil acceso para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:

Conservatorio “Maestro Vert”

**CATEGORÍA:**

Categoría de edificaciones para fines educativos

LOCALIZACIÓN: Situado cerca del centro de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Se desconoce el autor de la obra. El edificio se caracteriza por tener una estructura típica de hospital ya que ese era su uso en el S. XVIII. Está articulada por tres alturas y el único énfasis decorativo se centra en la portada de piedra remarcada con balcón. En este edificio se llevan a cabo clases de solfeo y de los distintos instrumentos. En la parte posterior del edificio esta una ubicado un local donde la banda local ensaya.
- Estado de conservación: Bueno
- Protección: No está protegido.
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: La visita sería gratuita pero las clases de pago. Fácil acceso para las persona con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO:
Hort de Soriano - Font de la Parra



CATEGORÍA:
Centro de recreo

LOCALIZACIÓN: Situado a 3 km del centro de la ciudad

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Se trata de uno de los parajes más bonitos de toda la comarca, se caracteriza por tener un área de auto caravanas, área recreativa y de picnic, sendas y un aula de naturaleza. En 1991 el ayuntamiento consiguió que este paraje fuera catalogado como paraje natural municipal de la Comunidad Valenciana
- Estado de conservación: Bueno
- Protección: está protegido por la Comunidad Valenciana.
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: No
- Comunicación y comercialización: en la página de turismo de la localidad podemos encontrar los folletos con la explicación del parque

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuita. Acceso limitado para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO
Real Acequia



CATEGORÍA:
Se trata de un edificio de gran relevancia para los habitantes de la localidad

LOCALIZACIÓN: Situado en una de las calles más céntricas de la localidad en la Calle Julián Ribera

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Se construyó para poder diversificar el agua del Rio Júcar y poder diversificar el agua para el regadío de los campos tanto de Carcaixent como de los pueblos de alrededor
- Estado de conservación: Bueno
- Protección:
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: Restauración
- Comunicación y comercialización.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuita. Acceso difícil para personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO
 Campo de golf « La Galiana »



CATEGORÍA:
 Centro de deporte y ocio

LOCALIZACIÓN: Situado a 3 km del centro de la ciudad

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: El campo de la Galiana es un campo de golf que cuenta con 18 hoyos y está situado en el valle de la Barraca de Aguas Vivas perteneciente al término municipal de Carcaixent. En el mes de Febrero se cumplió un año de su inauguración.
- Estado de conservación: Bueno
- Protección:
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: Restauración
- Comunicación y comercialización: el campo tiene página web propia.
<http://www.lagalianagolf.com/index.php>

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
 Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: De pago. Fácil acceso para personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO
Hort de Carreres



CATEGORÍA:
Histórico - monumental

LOCALIZACIÓN: Situado en el barrio de les Barraques.


CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: El Hort de Carreres es uno de los edificios más emblemáticos de Carcaixent. Ubicado en pleno casco urbano tras ser absorbido por el crecimiento de la ciudad, se trata de una masía del siglo XVIII asociada a la producción de seda, principal actividad socioeconómica en esta época. Cuando decayó esta actividad, la propiedad se destinó a la producción de naranjas, hasta que pasó a ser adquirida por el Ayuntamiento para formar parte del patrimonio municipal
- Estado de conservación: Regular
- Protección:
- Demanda turística: Local
- Infraestructuras de apoyo: Restauración

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:
Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Gratuito. Fácil acceso para personas con movilidad reducida.

b. Fiestas y folclore

<p>NOMBRE DEL RECURSO: Fallas</p>	
<p>CATEGORÍA: Fiestas y folclore.</p>	
<p>LOCALIZACIÓN: en el municipio</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Descripción: Se trata de las fiestas más representativas de la provincia de Valencia. El municipio cuenta con 13 comisiones falleras que año tras año plantan sus monumentos en las calles de Carcaixent. Las presentaciones de las falleras mayores de cada comisión son uno de los eventos que más gente atrae hasta el almacén de Ribera donde se realizan.▪ Estado de conservación: Bueno▪ Protección: No está protegido.▪ Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor▪ Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.	
<p>VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE: Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.</p>	
<p>ACCESIBILIDAD: Gratuita. Fácil acceso para las personas con movilidad reducida.</p>	

NOMBRE DEL RECURSO:

Ral·ly humorístico



CATEGORÍA:

Fiestas y folklore.

LOCALIZACIÓN: Situado en el municipio.

CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:

- Descripción: Durante el primer fin de semana de Octubre se celebra el ral·ly que se considera el evento más importante para los jóvenes de la localidad. Durante tres días consecutivos los participantes deben superar diferentes pruebas divertidas y finalmente el Domingo se nombra el coche ganador.
- Estado de conservación: Bueno
- Protección: Ha sido declarado fiesta de Interés Turístico Local de la Comunidad Valenciana.
- Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor
- Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.

VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:

Es accesible a pie, en bicicleta y en vehículo propio.

ACCESIBILIDAD: Todos pueden disfrutar de la fiesta aunque esta más indicada para los participantes.

c. Rutas turísticas:

NOMBRE DEL RECURSO: Ruta 1 “ De la morera al taronger”
CATEGORÍA: Ruta histórica - cultural
LOCALIZACIÓN: Situado en el municipio.
CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS: <ul style="list-style-type: none">▪ Descripción: Esta ruta da a conocer el proceso de la seda, las costumbres de la época y una forma de vida que fue el mayor motor económico de la CV durante muchos años. Se visitan los siguientes monumento: la real acequia, el palacio de la Marquesa, el paseo, el casco antiguo, el almacén de Ribera, el Huerto de Carreres, el huerto de Soriano y el parque Navarro Darás. ▪ Estado de conservación: Bueno ▪ Protección: ▪ Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor ▪ Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.
VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE: Es accesible a pie
ACCESIBILIDAD: Visita guiada : 4 € / pax Visita guiada + teatralizada + actividades de animación: 7 € / pax Difícil acceso para las personas con movilidad reducida.

NOMBRE DEL RECURSO: Ruta 2 “ La naranja”

<p>CATEGORÍA: Ruta histórica - cultural</p>
<p>LOCALIZACIÓN: Situado en el municipio.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: Haciendo esta ruta se descubren los tesoros arquitectónicos de la época dorada de la naranja así como la forma de manipular y comercializar este cítrico en el S. XIX. En esta ruta se visitan los siguientes monumentos de la localidad: almacén de Ribera, un almacén activo actualmente, una estación experimental agraria, el huerto de Sant Vicent, el Huerto de Soriano y el parque Navarro Darás ▪ Estado de conservación: Bueno ▪ Protección: ▪ Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor ▪ Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.
<p>VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE: Es accesible a pie y en bicicleta</p>
<p>ACCESIBILIDAD: Visita guiada : 4 € / pax Visita guiada + teatralizada + actividades de animación: 7 € / pax</p> <p>Difícil acceso para las personas con movilidad reducida.</p>

<p>NOMBRE DEL RECURSO:</p> <p>Ruta 3 “ Camí de llevant”</p>
<p>CATEGORÍA:</p> <p>Ruta histórica - cultural</p>
<p>LOCALIZACIÓN: Situado en el municipio.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS ÍNTRENSICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: En esta ruta se viaja a la edad mediana donde un peregrino y personajes de la época te guían entre campos. Los lugares de visita son: la iglesia de San Bertomeu, la ermita de San Roque, el Huerto de Soriano y el parque Navarro Darás. ▪ Estado de conservación: Bueno ▪ Protección: ▪ Demanda turística: Local y de los pueblos de alrededor ▪ Infraestructuras de apoyo: Restauración y cafeterías.
<p>VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE:</p> <p>Es accesible a pie y en bicicleta</p>
<p>ACCESIBILIDAD: Visita guiada : 4 € / pax Visita guiada + teatralizada + actividades de animación: 7 € / pax</p> <p>Difícil acceso para las personas con movilidad reducida.</p>

5. MERCADOS: ACTUALES Y POTENCIALES

5.1. Mercados actuales

A grandes rasgos se podría afirmar que en Carcaixent no existe un único tipo de mercado sino que son diferentes las motivaciones que concentran a los diferentes excursionistas que acceden al municipio.

- **Motivos familiares:** la motivación principal de este grupo es disfrutar de unos días de descanso con la familia en un municipio tranquilo y poco masificado. Se alojan en las residencias de los familiares normalmente en los huertos cercanos a la localidad donde pueden disfrutar de la naturaleza. Por otro lado exigen tranquilidad, seguridad y una oferta variada de ocio valorando las actividades para los niños.
- **Proximidad o cercanía:** la motivación de este segmento sería disfrutar de su estancia en un lugar distinto del habitual para no caer en la rutina y conocer otros lugares. No suelen ser muy fieles al destino ya que probablemente no visiten siempre Carcaixent, cambiando de municipio dependiendo de lo que les apetezca visitar.
- **Motivos de compra:** Otra tipología de excursionistas son aquellos que se desplazan al municipio de Carcaixent para realizar compras ya sean de ropa, complementos, comida, telefonía móvil... La motivación principal son las compras pero también están aquellos que vienen para pasar el día pero al finalizar la jornada vuelven a sus municipios.

5.2. Mercados potenciales

Es importante identificar otros mercados potenciales a los cuales se debería dirigir el municipio con el fin de aumentar el gasto turístico en Carcaixent. La propuesta sería la siguiente:

- **Recreativo - educativo:** Este segmento de la demanda serían niños/as en edad escolar, excursionistas y turistas que viajan fuera de temporada. Sus principales motivaciones son conocer la naturaleza, adquirir conocimientos, realizar actividades lúdico-recreativas... Con este tipo de mercado se podrían llevar a cabo actividades diurnas como excursiones por la montaña, talleres de manualidades...

- **Gastronómico:** Las características para este tipo de segmentos serian parejas entre 30 y 40 años que viajan mayoritariamente en pareja, realizan viajes a lo largo de todo el año, de un nivel adquisitivo alto y que se suelen viajar con guías gastronómicas. Las principales motivaciones para este tipo de turistas son eventos gastronómicos, conocer el entorno...
- **Familiar:** Se trata de familias con niños que viajan en la época de verano y Semana Santa, con una estancia media de una semana y que suelen proceder de España, Reino unido y Alemania. Sus motivaciones principales son estar en la familia y suelen demandar servicios de animación infantil, comodidad, seguridad, equipamientos especiales y actividades programadas.

6. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE CARCAIXENT

Para la mejora de la oferta turística actual proponemos las siguientes acciones que están enfocadas a atraer a los mercados potenciales descritos anteriormente. Para la realización de las mismas se deben poner en valor los recursos existentes en el municipio.

Propuesta 1: Puesta en valor del producto gastronómico.

Descripción: La gastronomía constituye un importante recurso en los municipios de la Ribera Alta ya que es un elemento diferenciador de la identidad local. Carcaixent ofrece una amplia gama de platos y productos típicos. Para su puesta en valor serían recomendables las siguientes acciones:

- La creación de una asociación formada por los propietarios hosteleros y de los bares del municipio, para que se lleven a cabo reuniones y proponer nuevas propuestas para poner en valor la gastronomía de la localidad.
- Los propietarios de bares y restaurantes podrían realizar menús centrados en la gastronomía típica valenciana y de la comarca de la Ribera Alta.
- Solicitud de subvenciones por parte de las entidades públicas para poder realizar cursos de formación específica en el Centro De Turismo de Valencia (CDT) dirigidos a los propietarios de establecimientos turísticos.
- Elaboración de rutas por los diferentes bares de la ciudad para degustar platos tradicionales.
- Informar a los propietarios de los establecimientos de servicios de restauración de los certificados de calidad a los que pueden optar

Agentes implicados: Ayuntamiento de Carcaixent, propietarios restaurantes, CdT de Valencia, Consellería de Turismo y la Diputación de Valencia.

Plazo de ejecución: 4 meses

Observaciones: La calidad y el precio no deben ser incompatibles. Para que los clientes queden satisfechos se deben ofrecer productos de calidad a precios competitivos.

Figura 12: Paella.



Fuente: www.google.es/imagenes

Propuesta 2: Creación de un Museo Etnológico dedicado a la Naranja y al Cultivo de la Morera.

Descripción: Tanto la naranja como la morera son partes fundamentales de la historia de Carcaixent por lo que sería interesante tener un espacio donde darlos a conocer:

- La Conselleria de Turismo subvencionaría en parte la idea ya que anualmente se convocan ayudas para llevar a cabo acciones de este tipo.
- La ubicación del museo podría ser el palacio de la Marquesa, donde están situadas las oficinas de la Policía Local del municipio.
- Se propone que el museo tenga dos salas, una para el cultivo de la naranja y otra para el cultivo de la morera

Agentes implicados: Ayuntamiento de Carcaixent, Concejalía local de Medio Ambiente, Consellería de Turismo y Diputación de Valencia.

Plazo de ejecución: 4 meses

Observaciones: Sería el único museo etnológico de la naranja y de la morera en toda la Ribera Alta.

Figura 13: Campo de naranjos



Figura 14: Morera



Fuente: www.google.es/imagenes

Propuesta 3: Creación de una oficina de información turística: Tourist Info.

Descripción: Tener una oficina de turismo en la localidad es fundamental para la acogida de los turistas a la ciudad. Es el lugar donde los visitantes tienen el primer contacto con la localidad por lo que resulta imprescindible.

- La oficina podría ubicarse en la Plaza Mayor, con una casa de obra, ya que está situada en el centro de la ciudad.
- Se precisa gente especializada con idiomas y conocedora de los recursos de la localidad.
- Deben haber folletos informativos para repartirlos a los turistas con información de la ciudad.
- La persona encargada de la oficina explicaría a los visitantes las distintas rutas que podrían realizar.
- Debería haber señalización en las dos entradas del pueblo con la indicación de la oficina de turismo.

Agentes implicados: Ayuntamiento de Carcaixent, Conselleria de Turismo, Diplomados en Turismo con idiomas, empresa de construcción.

Plazo de ejecución: 6 meses

Observaciones: La imagen del municipio se vería mejorada ya que hoy en día si algunos excursionistas requieren información de la ciudad deben ponerse en contacto con el técnico de turismo del ayuntamiento por lo que es más complicado tratar con el ya que tiene muchas tareas a su cargo.

Figura 15: Información turística



Fuente: [www.google.es /imagenes](http://www.google.es/imagenes)

7. CONCLUSIONES

Después de haber realizado este proyecto final de diplomatura sobre el municipio de Carcaixent, he podido conocer que no son muchas las acciones que se están llevando a cabo por parte del departamento de Turismo. Quizás esto sea debido a que la situación actual obliga a que el ayuntamiento dé prioridad a otras áreas económicas. Sin embargo el análisis y recopilación de información ha servido para ordenar atractivos de este municipio que vale la pena poner en valor.

Año tras año el número de excursionistas aumenta de forma notable pero se debería optar por la captación de otro tipo de turistas, es decir, promocionar la pernoctación en el municipio para que establecimientos de alojamiento como pueden ser el Hotel San Fernando y la Casa Rural Hort de Ca' la laia puedan obtener mayores beneficios económicos. Este hecho podría aumentar la economía actual del municipio y aumentar la oferta de empleo a los habitantes de Carcaixent.

Se destaca que las visitas se concentran en el mes de Octubre debido a las fiestas patronales que gracias al Ral-ly Humorístico aumenta la atracción por parte de los habitantes de los pueblos más cercanos. Por otro lado algunos de sus eventos son promocionados por el Patronato Valenciano de Turismo "Valencia, Terra y Mar" lo que favorece la promoción a nivel nacional e incluso en algunos casos a nivel internacional.

La principal debilidad podríamos destacar que es la falta de atractivos para ofertar ya que siempre se ofrece lo mismo y esto provoca que el municipio se encuentre en una fase de declive ya que los visitantes quieren sensaciones y cosas que ver diferentes. El problema también viene dado por la actual crisis económica que sufre el país lo que provoca un presupuesto menor para el departamento respecto el año pasado. Es complicado hacer frente a nuevas inversiones para el área turística por lo que el principal objetivo es el mantenimiento de la demanda actual.

Por último como valoración final exponer las dificultades encontradas en la consecución de este trabajo ya que toda la información que precisaba no era fácil encontrarla, si bien debo destacar la gran ayuda recibida por parte del Técnico de Turismo, Vicente Ibáñez.

8. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- AGENDA LOCAL 21 (2007); *“Diagnostico ambiental”*. Ayuntamiento de Carcaixent.
- DARAS I MAHIQUES, B. (2006); *“Els carrers i les places de Carcaixent. Historia i anecdotari.”* Ayuntamiento de Carcaixent.
- FOGUES, J. F. (2000); *“Historia de Carcagente. Estudio geográfico - histórico de esta ciudad”*. Ayuntamiento de Carcaixent.
- GOMEZ A. B. (1999) *“La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos”*. Universidad de Alicante.
- SANCHEZ RUIZ L. (2005); *“Diagnostico de salud municipal”*.
- SOLER I ESTRUCH (1981); *“Carcaixen, Antología”*. Ayuntamiento de Carcaixent.
- SOLER I ESTRUCH (1977); *“Carcaixent. Biografía d’un poble de la Ribera Alta”*. Valencia Nàcher.
- VERA P. (2005); *“Distribución de la flora vascular en el término municipal de Carcaixent. Aplicación a la gestión medioambiental”*. Ayuntamiento de Carcaixent.
- VIÑALS M.J. (1999) *“Turismo en espacios naturales y rurales I”*. Universidad Politécnica de Valencia.

RECURSOS EN INTERNET

- Ayuntamiento de Carcaixent.
<http://www.carcaixent.es> (consultado el 25/10/2011)
- Meteorología de la ciudad.
<http://es.kyero.com/weather/53243-carcaixent-tiempo> (consultado el 25/10/2011)
- Pirámide población de Carcaixent.
<http://www.foro-ciudad.com/valencia/carcaixent/mensaje-9447418.html>
(consultado el 26/10/2011)
- Web de la GVA.
<http://www.cma.gva.es/contenidoHtmlArea/contenido/73085/cas/Carcaixent.pdf> (consultado el 26/10/2011)
- Web del campo de golf “La Galiana”.
<http://www.lagalianagolf.com/presentacion.php> (consultado el 26/10/2011)
- Web de la mancomunidad Ribera Turisme.
<http://www.riberaturisme.es/> (consultado el 26/10/2011)

9. ANEXOS

OFERTA COMPLEMENTARIA DE LA CIUDAD

A continuación se detallan los equipamientos e instalaciones complementarios que posee el municipio. Las instalaciones que a continuación se enumera son un gran reclamo para la visita de turistas por ejemplo el teatro Don Enrique la mayoría de los viernes, en el Centro deportivo se realizan actividades deportivas todos los sábados...

- INSTALACIONES DEPORTIVAS
 - Polideportivo municipal
 - Piscina municipal
 - Pistas de de futbol
 - Centro deportivo de Carcaixent.

- ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO
 - Liga de futbol
 - Campeonato de petanca
 - Ra·li humorístico; explicado en las fichas de los recursos.

- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURA.
 - Teatro municipal “Don Enrique”
 - Conservatorio municipal de música “Mestre Vert”
 - Parques y zonas verdes.
 - Mercados ambulantes, cabe destacar el mercado que cada Martes del año se monta en las inmediaciones del Mercado Municipal.
 - Tiempo libre; bares, pubs, centro comercial “Ribera del Xúquer”
 - Universidad Católica “ San Vicente Mártir”
 - Oficina del consumidor OMIC

- ONG'S Y ASOCIACIONES
 - Asociación de amas de casa.
 - Asociación de teatro, “Ágora”
 - Asociación de moros y cristianos.
 - Comisiones falleras
 - Asociación jubilados.
 - Asociación “Peña deportiva”
 - Banda de música “Santa Cecilia”
 - Banda corneta y tamboras “Cristo de la buena muerte”

- Peña deportiva
 - Casino Carcaixentino.
- INFRAESTRUCTURAS PARA LA INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO.
- Tourist Info: Ubicada en el centro de empresas de la ciudad en la calle Marquesa de Montortal, podemos encontrar planos callejeros del municipio y folletos turísticos editados por la Diputación de Valencia y la Conselleria de turismo.
- SERVICIOS PÚBLICOS
- Asistencia sanitaria ;Centro de Salud
 - Colegios público; Navarro Darás, Francisco Pons, Víctor Oroval, José M^a Boquera,
 - Guardería “La Cometa”
 - Escuela de adultos
 - Hogar del jubilado.
 - Correos
 - Bancos
 - Farmacias
 - Biblioteca pública
 - IES Arabista Ribera
 - Cementerio municipal
- SERVICIOS CONCERTADOS
- Colegio María Inmaculada
 - Colegio Ave María.
 - Colegio Los Franciscanos
- OTROS.
- Todo tipo de establecimientos de restauración, tiendas, kioscos, farmacias, pubs...

