

Títol: "Relació entre el crowdsourcing i la intel·ligència col·lectiva: el cas dels sistemes d'etiquetatge social"

Autor: Enrique Estellés Arolas

Director: Dr. Fernando González Ladrón de Guevara

RESUM

El crowdsourcing és un terme encunyat recentment que fa referència a un tipus d'iniciatives que es donen a Internet. En aquestes iniciatives, algú, ja sigui una empresa, una persona o una institució, proposa a la multitud d'Internet la realització d'una tasca a canvi d'una recompensa.

Perquè aquestes iniciatives es puguin dur a terme, Internet, i més concretament, el desenvolupament de la web 2.0, han estat fonamentals. Internet, a més de suposar la base tecnològica sobre la qual s'assenta el crowdsourcing, permet a aquest tipus d'iniciatives tenir accés a centenars de milers d'individus d'arreu del món.

En haver estat un terme encunyat recentment, la literatura existent és escassa, realitat que es va esmenant gradualment. A més, les fronteres conceptuals del terme són difuses. Per aquesta raó, moltes vegades es confon el crowdsourcing amb processos relacionats encara que no exactament iguals, com la innovació oberta, la co-creació o la intel·ligència col·lectiva.

La present tesi té com a objectiu aclarir quina és exactament la relació existent entre el crowdsourcing i un d'aquests fenòmens: la intel·ligència col·lectiva. Amb aquesta finalitat, s'analitzaran els sistemes d'etiquetatge social, una aplicació Web 2.0 clarament pertanyent a l'àmbit de la intel·ligència col·lectiva, per observar les diferències i semblances entre aquesta i el crowdsourcing.

En el camí recorregut per identificar i dibuixar aquesta relació, s'assoleixen altres fites rellevants que ajuden a aconseguir l'objectiu de la tesi. Pel que al crowdsourcing fa, s'ha definit aquest terme en funció de vuit elements, fet que facilita la identificació de què és o no crowdsourcing. També s'ha desenvolupat una tipologia d'iniciatives de crowdsourcing en base a altres tipologies proposades per diferents autors. Pel que fa als sistemes d'etiquetatge social, s'ha analitzat i descrit l'ús que fan els usuaris de les etiquetes que descriuen els recursos d'Internet, a més d'explicar com aquests sistemes poden afavorir els processos de recerca col·laboratius.