

Título: "Relación entre el crowdsourcing y la inteligencia colectiva: el caso de los sistemas de etiquetado social"

Autor: Enrique Estellés Arolas

Director: Dr. Fernando González Ladrón de Guevara

RESUMEN

El crowdsourcing es un término acuñado recientemente que hace referencia a un tipo de iniciativas que se dan en Internet. En estas iniciativas, alguien, ya sea una empresa, una persona o una institución, propone a la multitud de Internet la realización de una tarea a cambio de una recompensa.

Para que estas iniciativas se puedan llevar a cabo, Internet, y más concretamente, el desarrollo de la Web 2.0, ha sido fundamental. Internet, además de suponer la base tecnológica sobre la que se asienta el crowdsourcing, permite a este tipo de iniciativas tener acceso a cientos de miles de individuos de cualquier parte del mundo.

Al haber sido un término acuñado recientemente, la literatura existente es escasa, realidad que va subsanándose paulatinamente. Además, las fronteras conceptuales del término son difusas. Por esta razón, muchas veces se confunde el crowdsourcing con procesos relacionados aunque no exactamente iguales, como la innovación abierta, la co-creación o la inteligencia colectiva.

La presente tesis tiene como objetivo clarificar cual es exactamente la relación existente entre el crowdsourcing y uno de estos fenómenos: la inteligencia colectiva. Con este fin, se analizarán los sistemas de etiquetado social, una aplicación Web 2.0 claramente perteneciente al ámbito de la Inteligencia Colectiva, para observar las diferencias y semejanzas entre ésta y el crowdsourcing.

En el camino que se recorre para identificar y analizar esta relación, se alcanzan otros hitos relevantes que ayudan a conseguir el objetivo de la tesis. En lo que al crowdsourcing respecta, se ha definido este término en base a ocho elementos, lo que facilita la identificación de qué es o no crowdsourcing. También se ha desarrollado una tipología de iniciativas de crowdsourcing en base a otras tipologías propuestas por diferentes autores. En cuanto a los sistemas de etiquetado social, se ha analizado y descrito el uso que hacen los usuarios de las etiquetas que describen los recursos de Internet, además de explicar como estos sistemas pueden favorecer los procesos de investigación colaborativos.