

AUTOR: Ana Lai Chen

TITULO: ESTUDIO DE LAS SENSACIONES PERCIBIDAS POR EL USUARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE LA UPV, MEDIANTE INGENIERIA KANSEI

INTRUDUCCIÓN

Vivimos en un mundo competitivo en evolución constante, si queremos que nuestro producto destaque sobre los demás debemos saber cómo atraer al consumidor. Por ello hasta ahora en este sector nunca había utilizado técnicas de diseño orientadas al usuario, pero hoy en día y tal como se encuentra el mercado tenemos que ser más exigentes y competitivos, por ello debemos no solo diseñar productos buenos y de calidad, si

no que debemos de conseguir con nuestros diseños provocar emociones y experiencias.

Hoy podemos llegar a este objetivo mediante la Ingeniería de las emociones: Kansei, que es una de las metodologías que se ha utilizado a lo largo de los años en muchos productos a la hora de traducir las percepciones afectivas que provocan en los usuarios.



MATERIALES Y METODOS

1. Obtención de los parámetros de diseño asociados al espacio arquitectónico.

Esta fase, consiste en **desmenuzar a nivel de diseño una biblioteca genérica**, definiendo todos los elementos de diseño que la componen. Finalmente tras debatir y deliberar los parámetros, **obtenemos 42 parámetros de diseño** que definen el espacio arquitectónico. Con estos 42 grupos de diseño desarrollaremos las 1^o encuesta.

2. Elaboración y pase de la 1^o Encuesta.

• **Bibliotecas.** Este tipo de encuesta se realizara a personas que estén en **pleno uso de la biblioteca** y en este caso se les encuestara por la biblioteca en la que se encuentran. De este tipo de encuesta **realizaremos 20 por cada biblioteca** excepto en la biblioteca **central** que **se pasaran 30**, siendo un **total de 110** encuestas.

• **Campus.** Estas encuestas se realizan a cualquier persona que se encuentre en la universidad, que **no esté en pleno uso de una biblioteca** y se le encuestara sobre las bibliotecas en general. De este tipo de encuestas se **pasaran 90 en total**, dividiendo el campus en **4 zonas**.

3. Selección y tamaño de la muestra.

Los **métodos** utilizados para la reducción de los 42 grupos:

- Vía **expertos**.
- Usuarios: vía **indirecta** (encuestas bibliotecas).
vía **directa** (encuestas campus).

Tras la reducción ➡ 17 grupos de diseño ➡ 2^o Encuesta

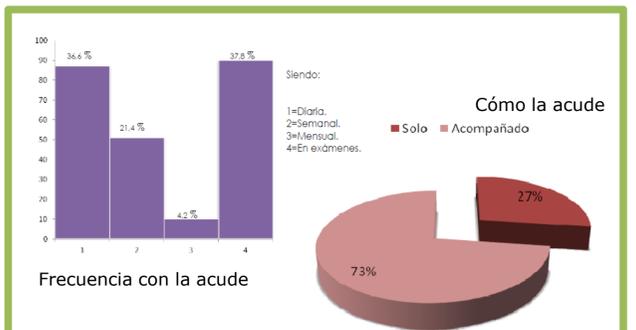
4. Elaboración y pase de la 2^o Encuesta.

En el **segundo cuestionario** que pasaremos preguntaremos por tan solo **17 grupos**, que son los obtenidos en la reducción de grupos y además añadiremos a la encuesta **15 ejes semánticos** extraídos de resultados de años anteriores. Realizaremos en total **240 encuesta** repartidas entre las 10 que hay en la UPV.

5. Tratamiento de datos en SPSS.

Una vez pasados los resultados a soporte informático lo pasaremos al programa estadístico SPSS donde realizaremos:

- I. **Análisis de frecuencias**
- II. **Correlaciones bivariadas.**



3. Correlaciones bivariadas.

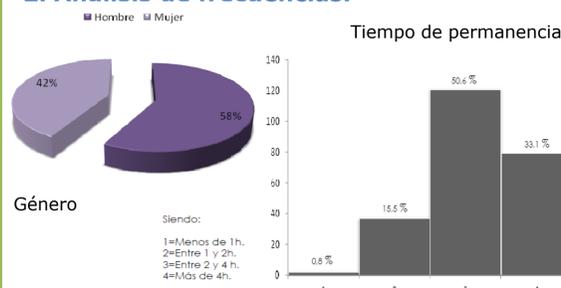
17 GRUPOS DE DISEÑO	E 1 VAL. GLOBAL BUEN DISEÑO	17 GRUPOS DE DISEÑO	E 5 TEMPERATURA
MESAS	.559	AMBIENTE TÉRMICO	.756
AMBIENTE ACUSTICO	.549	INSTALACION TELECOMUNICACIONES	.393
DIMENSIONES	.546	AMBIENTE ACUSTICO	.367
DISTRIBUCION	.514	PAVIMENTOS	.347
INSTALACION ELECTRICA	.510	INSTALACION ELECTRICA	.334
COLORES	.508	COLORES	.332
PAREDES	.507	MESAS	.326
ORIENTACION	.502	DIMENSIONES	.325
VENTANAS	.471	PAREDES	.301
INSTALACION TELECOMUNICACIONES	.469	ORIENTACION	.299
SILLAS	.441	ILUMINACION ARTIFICIAL	.294
PAVIMENTOS	.410	SILLAS	.281
AMBIENTE TÉRMICO	.383	VENTANAS	.266
ZONAS AJARDINADAS	.379	DISTRIBUCION	.245
VISTAS	.368	ILUMINACION NATURAL	.125
ILUMINACION NATURAL	.266	VISTAS	.113
ILUMINACION ARTIFICIAL	.232	ZONAS AJARDINADAS	.038

RESULTADOS

1. Reducción de grupos.

Nº	GRUPOS
1	PAREDES
2	ILUMINACIÓN NATURAL
3	ACONDICIONAMIENTO ACUSTICO
4	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL
5	COLORES
6	INSTALACIÓN ELECTRICA
7	DISTRIBUCIÓN INTERNA
8	MESAS
9	DIMENSIONES
10	ACONDICIONAMIENTO TÉRMICO
11	PAVIMENTOS
12	VENTANAS
13	SILLAS
14	DISTRIBUCIÓN MOBILIARIO
15	CABINAS INDIVIDUALES
16	INSTALACIÓN TELECOMUNICACIONES
17	ORIENTACIÓN

2. Análisis de frecuencias.



CONCLUSIONES

➤ Entre las **correlaciones** realizadas cabe destacar la del **eje 5 "Temperatura"** en el podemos ver que el grupo que más peso tiene con un **coeficiente de 0.756** es el **ambiente térmico**. Esto nos **muestra** que los resultados obtenidos son coherentes.

➤ Un arquitecto interesado en diseñar una biblioteca con un buen diseño deberá de prestar especial atención en los ejes semánticos : 4 (distribución y funcionalidad), 7 (agradable y acogedora), 12 (frescura y ventilación) y 8 (organización y eficiencia).

