

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

## **“Los niños como destinatarios de iniciativas turísticas en Gandía”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:

**Maria Salvador Sampayo**

Tutor/a:

**Michaela Muszynski**

**GANDÍA, 2013**

## **RESUMEN**

En este trabajo nos centramos en sugerir propuestas sobre iniciativas turísticas para niños. En algunos casos mejorarán las iniciativas ya existentes. En otros casos las ideas son completamente nuevas.

En el proyecto se relacionan actividades turísticas para adultos ya en funcionamiento en las que se han incorporado talleres y juegos para el colectivo infantil. Es el caso del Museu faller, Museo Arqueológico de Gandía, Palacio Ducal y Aula Natura.

Al percatarnos de que Gandía carece de actividades turísticas exclusivas para niños, decidimos formular ideas para divertir a los más pequeños. Y es por eso que hemos inventado actividades de turismo cultural, actividades de turismo deportivo y actividades de turismo natural.

Nuestra propuesta de turismo cultural incluye talleres de teatro y una visita virtual al Palacio Ducal. La de turismo deportivo incorpora cursos de vela para discapacitados visuales y una ruta de senderismo con tirolina. Y la de turismo natural introduce la creación de un huerto ecológico.

Además, planteamos la creación del menú infantil, de un pasaporte turístico y la construcción de un albergue adaptado para discapacitados. Finalmente hemos agrupado estas nuevas iniciativas turísticas en un mismo pack.

Palabras claves: turismo, iniciativas, Gandía, infancia.

## **ABSTRACT**

In this project we focus on the suggestion of proposals about tourism initiatives for children. In some cases they will improve the already existing initiatives. In other cases the ideas are completely new.

The project relates tourism activities for adults, already in operation, in which workshops and games for the children's collective have been incorporated. This is the case of Museu Faller, Museo Arqueológico de Gandía, Palacio Ducal and Aula Natura.

When we noticed that Gandía lacks of exclusive tourism activities for children, we decided to formulate ideas to amuse children. Due to this, we have invented cultural tourism activities, sports tourism activities and nature tourism activities.

Our offer of cultural tourism includes theatre workshops and a virtual visit to the Palacio Ducal. The sports tourism offer incorporates a sailing course for visual disabled persons and a route of hiking including zip line. Lastly, the natural tourism offer introduces the creation of an ecological garden.

In addition, we raise the creation of the children's menu, a tourist passport and the construction of a lodging adapted for disabled persons. Finally we have grouped these new tourist initiatives in the same pack.

Keywords: tourism, childhood, proposals, Gandía.

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	6
1.1 Objetivos.....	6
1.2 Metodología.....	7
2. Concepto de niño .....	8
2.1 Definición de niño .....	8
2.2 Definición de niño como turista.....	8
2.3 Los niños y el turismo: turismo familiar, turismo escolar y turismo para niños .....	9
3. Política turística.....	10
3.1 Plan Nacional Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015 .....	10
3.1.1 Análisis DAFO y su constatación para las propuestas de Gandía .....	10
3.1.2 Sostenibilidad de nuestras propuestas.....	12
4. Política turística para niños .....	14
4.1 Iniciativas turísticas para niños en Valencia .....	14
5. Turismo para niños en Gandía .....	19
5.1 Museu Faller .....	20
5.2 Museo Arqueológico de Gandía (MAGA) .....	21
5.3 Palacio Ducal de los Borja.....	22
5.4. Aula Natura y Centro de Interpretación de la Marjal.....	24
6. Propuestas de turismo para niños en Gandía.....	25
6.1 Propuesta de turismo cultural .....	26
6.1.1 ¡Qué no se aburran los más pequeños!.....	26
6.1.2 Actores por un día .....	29
6.2 Propuesta de turismo deportivo .....	31
6.2.1 La fuerza invisible del viento .....	31
6.2.2 Caminet: Risas sin prisas.....	34
6.3 Propuesta de turismo natural .....	38
6.3.1 L’Hortet: la salud que da la tierra .....	38
6.4 Propuesta de oferta gastronómica: el menú infantil .....	40
6.5 Pasaporte Gandía City .....	41
6.6 Albergue infantil DEYDES.....	42
6.7 El Peke Pack .....	42
6.8 Política turística general y el turismo en la escuela .....	44
Conclusiones.....	46

Bibliografía .....	48
Anexo 1. Estudio de Viabilidad de l'Hortet .....	50
Anexo 2. Imágenes infografía albergue DEYDES.....	51
Anexo 3. Presupuesto coste construcción albergue DEYDES .....	53

## **1. Introducción**

Siempre que visitamos un museo, una catedral o lugares turísticos para adultos, nos llama la atención el poco interés que los organismos responsables de las atracciones turísticas muestran por los más pequeños. Los niños que acompañan a los adultos se aburren, juegan, e incluso sin querer molestan a los demás visitantes.

En una primera aproximación a este tema, nuestra percepción es que los niños son invisibles para los responsables de estos centros turísticos, puesto que poco o nada hacen para que se interesen por el entorno o el contenido de lo que sus padres en ese momento están visitando. Quizás, de presentarse las catedrales, los museos, las construcciones históricas, en un formato adecuado a su edad, podríamos suscitar su interés por la visita.

Si tenemos en cuenta al colectivo infantil, lograremos dos objetivos: por una parte, los padres estarán más interesados en visitar un determinado atractivo turístico, si saben que de una u otra forma habrá algo que pueda captar la atención del niño y, por otra parte, estaremos propiciando la cultura del turismo en nuestros potenciales clientes de mañana.

Por este motivo, nos proponemos analizar las iniciativas turísticas para niños en la ciudad de Gandía, para ver qué posibilidades existen de implementar nuevas estrategias.

### **1.1 Objetivos**

Los objetivos del presente trabajo son dos:

El primer objetivo consiste en conocer y analizar la oferta turística para niños en Gandía.

La segunda finalidad es la de idear propuestas para la mejora de esta oferta, a través de dos vías: enriquecer la oferta actual a través de la iniciativa turística para niños ya existente y proponer nuevas actuaciones.

## 1.2 Metodología

La política turística para niños, bibliográficamente, es un solar.

No existen libros especializados sobre turismo y colectivo infantil. Lo que se edita al respecto, en todo caso, son pequeñas guías y mapas infantiles. De ahí que a nuestro trabajo se le haya dado un enfoque eminentemente práctico.

Hicimos una búsqueda exhaustiva de bibliografía, de tesis doctorales, de informes, de cualquier documento que nos aportase información sobre políticas turísticas destinadas a niños, buscando un hilo conductor que nos diese ideas para aplicarlas en nuestro entorno. No encontramos nada, lo que nos da pie a pensar que es un campo por cultivar. Más que políticas turísticas, existen algunas iniciativas para niños sin ninguna visión global ni de futuro, es decir, no pensadas ni desarrolladas estratégicamente.

Para comenzar necesitamos definir el concepto de niño y nos apoyamos en la Declaración de Derechos para los Niños, en el Código Civil y en la Ley del Menor. Después analizamos los objetivos de las políticas turísticas en España para conocer sus líneas maestras y adaptarnos a ellas en nuestras propuestas posteriores.

A continuación, recabamos información de todas las comunidades autónomas sobre la existencia de política turística para niños y su contenido. Nuestro fin era analizar sus iniciativas turísticas para ver si alguna de ellas era interesante para la ciudad de Gandía.

También solicitamos a la Generalitat Valenciana información sobre su política turística para niños, remitiéndonos a un estudio sobre turismo familiar, que transcribimos en este mismo trabajo.

Finalmente, la recopilación de documentación se materializó recogiendo diferentes folletos de las iniciativas turísticas existentes en Gandía (Museu Faller, Museo Arqueológico de Gandía , Palacio Ducal y Aula Natura), complementando esta información con el contenido de sus respectivas páginas web.

En vista de la poca información obtenida, creemos interesante relacionar la información de las iniciativas ya existentes y aportar ideas con el fin de convertir a Gandía en un lugar atractivo para los más pequeños.

## **2. Concepto de niño**

### **2.1 Definición de niño**

La Convención sobre los Derechos del Niño (1989)<sup>1</sup> dice en su artículo 1: “Para los efectos de la presente Convención, se entiende por niño todo ser humano menor de 18 años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

En España la mayoría de edad se alcanza a los 18 años, se prohíbe trabajar a los menores de 16 años, y la edad mínima para casarse es de 14 años. Además los menores de 14 años son irresponsables civil y penalmente.

Pero nosotros más que un concepto jurídico de niño necesitamos una definición de niño como turista.

### **2.2 Definición de niño como turista**

Al no existir una definición de niño para el turismo, nos apoyamos en el estudio sobre el Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana de febrero de 2010, en el cual “se entiende por unidad familiar a aquella que incluye como mínimo a un niño entre 0 y 14 años”.<sup>2</sup>

Entonces, definimos niño para el turismo aquel que no sobrepasa los 14 años.

---

<sup>1</sup> Oficina del alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Convención sobre los Derechos del Niño (1989), Artículo 1, p.2.  
[http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx\\_resources\\_textocdn.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_resources_textocdn.pdf), [Consulta: 12-04-2013].

<sup>2</sup> Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, febrero 2010, p. 3.  
[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios\\_mercado/Turismo\\_familiar\\_febrero\\_2010\\_INFORME.pdf](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_familiar_febrero_2010_INFORME.pdf) ,[Consulta: 02-05-2013]



## 2.3 Los niños y el turismo: turismo familiar, turismo escolar y turismo para niños

Llama poderosamente la atención que la Organización Mundial del Turismo (OMT, fundada en 1946) no defina ni lo que es el turismo familiar ni lo que es el turismo para niños ni el escolar. En las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo 2008 (REIT 2008), que es prolija en definiciones nada se dice al respecto.

En estas recomendaciones se define qué es el turismo: “es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”.<sup>3</sup>

El turismo familiar son aquellas vacaciones, desplazamientos y visitas en las que la motivación principal del viaje es ir con la familia, y por ello, busca destinos turísticos con servicios adaptados a los niños. Según el Observatorio turístico de la Comunidad Valenciana “los niños de turismo familiar están comprendidos entre 0 y 14 años”.<sup>4</sup>

Definimos el turismo escolar como aquel que se realiza con niños, en edades comprendidas entre 3 y 12 años, pertenecientes a un centro educativo, que van acompañados por profesores para visitar centros culturales, de ocio, deportivos, monumentos, museos, parques naturales, playas y montañas, con el fin de vivir nuevas experiencias.

Asimismo definimos el turismo para niños como aquel que comprende el turismo escolar y el turismo familiar, además de aquel en el cual los niños acompañados por monitores se desplazan a otro lugar con el fin de realizar actividades culturales, deportivas, educativas...

---

<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008, RIET 2008, p. 1.

[http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf), [Consulta: 07-04-2013]

<sup>4</sup> Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, febrero 2010, p. 3. [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf), [Consulta: 02-05-2013]

### **3. Política turística**

La política turística forma parte de la política económica y social global. Cualquier política turística que queramos programar a cualquier nivel local, autonómico o nacional tendrá que conocer los objetivos que se marcan desde los planes integrales de turismo.

El último plan de turismo realizado es el Plan Nacional Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015<sup>5</sup>, propuesto en esta etapa del gobierno popular.

#### **3.1 Plan Nacional Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015**

El PNIT 2012-2015 está elaborado en el comienzo de la crisis económica y se inspira en el concepto de España como destino en competencia con otras naciones. Lo que se intenta es utilizar con la máxima eficacia todos los recursos disponibles para generar una propuesta de valor diferencial al turista.

Nosotros creemos que las políticas turísticas que propone el PNIT 2012-2015 también ayudarán a mejorar la calidad del turismo interno.

##### **3.1.1 Análisis DAFO y su constatación para las propuestas de Gandía**

El PNIT 2012-2015 contempla el posicionamiento de España como destino turístico. Realiza un análisis DAFO<sup>6</sup> siempre prestándole la máxima atención al turista extranjero. Explícitamente no habla del turismo nacional. Del análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de España como destino turístico, se pueden sacar consecuencias aplicables al turismo interno, las cuales aplicaremos al turismo en Gandía.

---

<sup>5</sup> Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, Secretaría de Estado, Consejo de Ministro de 22 de junio de 2012. [http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%202012\\_2015\\_FINAL\\_REVISADO%20150313.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%202012_2015_FINAL_REVISADO%20150313.pdf), [Consulta: 14-04-2013]

<sup>6</sup> Análisis DAFO, PNIT 2012-2015, Secretaría de Estado de Turismo Consejo de Ministro de 22 de junio, p. 23-33. [http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%202012\\_2015\\_FINAL\\_REVISADO%20150313.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%202012_2015_FINAL_REVISADO%20150313.pdf), [Consulta: 16-04-2013]

### Amenazas:

- La acentuación de la crisis económica en España hace que haya disminuido el turismo interior, lo que rebaja las posibilidades de que se recupere a corto plazo.

*En lo que respecta a Gandía tratamos de combatir la disminución del turismo interior con la creación de una potente demanda infantil.*

- Alta estacionalidad debido a los periodos festivos comunes en toda España, al concentrar la mayoría de las Comunidades Autónomas las épocas de vacaciones en las mismas fechas (semana Santa, Navidad, verano...).

*Algunas de las iniciativas que proponemos se mantendrían durante todo el año, como la vela y el huerto ecológico durante los fines de semana.*

### Oportunidades:

- La demanda sensible a atributos relacionados con la sostenibilidad del medio ambiente está ganando mayor peso entre los turistas.

*Todas nuestras propuestas respetan el medio ambiente, ya que ninguna de ellas contamina ni son dañinas para el medio ambiente, (huerto ecológico, senderismo y vela).*

En Fortalezas y Debilidades no incorporamos ninguna conclusión para el turismo interno puesto que solamente comenta fortalezas y debilidades respecto a terceros países.

Entre los objetivos que trata de conseguir el PNIT 2012-2015 y que consideramos que son aplicables a nuestro trabajo de iniciativas turísticas para niños en Gandía son:

1. Incrementar la actividad turística y su rentabilidad.
2. Generar empleo de calidad.
3. Fomentar la desestacionalización del turismo.

*Para incrementar la actividad turística de Gandía ofrecemos tres rutas turísticas, una cultural, una deportiva y una natural.*

*Con nuestras propuestas se generaría empleo de calidad como monitores de vela especializados en discapacitados visuales. También expertos agricultores con habilidades educativas para transmitir sus conocimientos a los niños.*

*En cuanto a la desestacionalización del turismo, como bien hemos nombrado anteriormente, algunas de nuestras propuestas se ofrecerían durante todo el año.*

Estos objetivos serán acompañados por 3 instrumentos:

- a) Impulsar el conocimiento, el emprendimiento y la formación.
- b) Mejorar la oferta turística.
- c) Diversificar la demanda.

*Respecto al apartado a), si Gandía apuesta por una oferta turística de calidad para niños, atraerá a emprendedores que verán en este tipo de turismo una oportunidad de negocio. Con el tiempo la oferta será más sofisticada y se incorporarán líneas de negocio donde las nuevas tecnologías tendrán un peso importante. Por lo tanto, el conocimiento y la formación serán primordiales.*

*En lo referente al apartado b), se trataría de que Gandía se especializase en turismo para niños, ofertando cada vez más actividades.*

*Por lo que hace al punto c), es evidente que creando una oferta turística específica para niños tratamos de diversificar la demanda, ya que estamos creando una necesidad.*

### **3.1.2 Sostenibilidad de nuestras propuestas**

La demanda turística cada vez está más sensibilizada con los problemas medioambientales. Es de prever una tendencia a que los turistas cada vez más busquen destinos turísticos sostenibles. Es decir, aquellos lugares en que se haga un uso racional de los recursos naturales de modo que se transforme el modelo de desarrollo actual, basado en una explotación de los recursos naturales como si fuesen ilimitados, en un nuevo modelo de desarrollo que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Es lo que se ha denominado desarrollo sostenible, que sea duradero en el tiempo, eficiente y razonable en el uso y los recursos, y equitativo en los beneficios.

Todas nuestras propuestas están en consonancia con el desarrollo sostenible. En todas se cuidan los recursos naturales, se propicia la vida al aire libre, la práctica de deporte, la comida sana, el contacto con la naturaleza, actividades todas ellas que no necesitan energía (combustibles, electricidad, agua...).

El PNIT 2012-2015 está en consonancia plena con los objetivos y directrices de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en cuanto a desarrollo sostenible.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT en su Informe Anual de 2012, en el punto 4 *Promoting sustainable tourism development* dice entre otras cosas que los Jefes de Estado y de Gobierno y representantes de altos niveles en la conferencia de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible reconocieron la “necesidad de apoyar las actividades turísticas sostenibles”. Y se alentaba “la promoción de inversiones en el turismo sostenible, incluido el ecológico y el cultural”.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> World Tourism Organisation (UNWTO), Annual Report 2012, p. 22.  
[http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual\\_report\\_2012.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012.pdf), [Consulta: 21-04-2013]

## **4. Política turística para niños**

Ni la Secretaría de Estado de Turismo que es la autora del PNIT 2012-2015, ni las Comunidades Autónomas que son las que tienen competencia en turismo, tienen políticas turísticas para niños.

Las únicas políticas turísticas implantadas en España para colectivos sociales son las dirigidas a la tercera edad.

No se tiene en cuenta a los niños como destinatarios de iniciativas turísticas porque no tienen poder adquisitivo. Pero si lo tienen sus padres. Los responsables turísticos olvidan que los niños van a influir en la elección del lugar de vacaciones familiares, dependiendo de lo bien que se lo pasen.

No solamente hay carencia de oferta de iniciativas turísticas para los pequeños, sino que tampoco hay un plan preestablecido ni a nivel estatal, ni a nivel de comunidades autónomas para introducirlos en la cultura del turismo.

El turismo crea economía y los poderes públicos deben poner los medios necesarios y usar la imaginación para incrementar el número de turistas, ya sean niños, jóvenes, mayores, españoles o extranjeros.

### **4.1 Iniciativas turísticas para niños en Valencia**

Como tal, no existe una política turística para niños desde la Comunitat Valenciana, es decir, no hay un plan preconcebido para que los niños hagan turismo.

A principios de febrero del 2013 nos pusimos en contacto con la Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana preguntando si había política turística para niños en nuestra comunidad, y nos contestaron que nos remitiésemos al Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, Febrero 2010.  
[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios\\_mercado/Turismo\\_familiar\\_febrero\\_2010\\_INFORME.pdf](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_familiar_febrero_2010_INFORME.pdf), [Consulta: 21-04-2013]

En la página web del Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, aparece un informe del Producto Turístico Familiar de febrero del 2010. En este informe básicamente se definía el turismo familiar como “el disfrute de tiempo de ocio con la familia fuera del lugar de residencia habitual” y entendía por familia a efectos de dicho informe “aquella que incluye como mínimo a un niño entre 0 y 14 años”.<sup>9</sup> Subrayaba que este tipo de turismo “exige una adaptación de los servicios a las necesidades de los niños, además de una oferta de ocio variada para todos los miembros del núcleo familiar”.<sup>10</sup>

Dado que en el turismo familiar siempre hay como mínimo un niño, transcribimos las características generales que apuntaba el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana respecto al turismo familiar.

En cursiva aparecerán nuestras propuestas relacionadas con el informe del Producto Turístico Familiar.

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TURISMO FAMILIAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA.<sup>11</sup>

### Beneficios del desarrollo del turismo familiar

- El turismo familiar es compatible con el desarrollo de otros productos (senderismo, sol y playa, cultural, escolar, parques temáticos).

*Nuestra propuesta de senderismo con tirolesa (senderismo), nuestra propuesta de talleres de teatro y visita al Palacio Ducal (cultural), se enmarcan perfectamente en este punto.*

- Gran fidelidad del turista familiar al destino.
- Segmento de demanda en expansión por aparición de nuevas tipologías de unidades familiares (mono parentales, abuelos y nietos...).

---

<sup>9</sup> Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, Febrero 2010, p. 3.

<sup>10</sup> Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, Febrero 2010, p. 3, Febrero 2010.

<sup>11</sup> Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, Informe del Producto Turismo Familiar, Febrero 2010, p. 4-11, Febrero 2010.

### Debilidades del desarrollo del turismo familiar

- Alta estacionalidad vinculada a las vacaciones escolares.

*Con nuestras propuestas de cursos de vela y del huerto ecológico, tratamos de romper esta estacionalidad vinculada a las vacaciones escolares.*

- Segmento cuyo nivel de gasto es muy sensible a la coyuntura económica.
- Propensión al uso de vivienda gratuita (segunda residencia o alojamiento de amigos-familiares).

## 2. ¿QUÉ BUSCA LA DEMANDA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS?

### Alojamiento: Aspectos importantes para el turista familiar

- Las habitaciones comunicadas, instalaciones adaptadas para niños, acceso a internet.
- Existencia de ocio infantil tanto en el hotel, camping, apartamentos...
- Que el alojamiento cuente con vigilantes de seguridad, y que exista control en las salidas.
- Fácil acceso.
- Los extranjeros requieren de información en idiomas.

### Alojamiento: Aspectos no importantes para el turista familiar

- Servicio canguro.
- Programas de animación.
- Carencia de equipamiento para bebés.

### Restauración

- Más del 90% acude a bares y restaurantes.
- La mayoría exigen zonas de juegos, menús infantiles, tronas y cambiadores.

*Nuestra propuesta del menú infantil se identifica plenamente en las exigencias del turismo familiar.*



### Destinos turísticos

- En una escala sobre 10 puntúan 8 a los recursos naturales, 7 al comercio y a las actividades deportivas, 6 a los recursos culturales y 5 a los parques temáticos.

### Playas

- Más del 80% exigen arena, equipamiento higiénico-sanitario, socorrismo, accesibilidad, sombra, hamacas y parking.

## 3. OFERTA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### Factores de Competitividad de la Comunitat Valenciana como destino de Turismo Familiar:

- Excelente accesibilidad de los destinos de la Comunidad por carreteras y vías rápidas.
- Clima suave y ubicación en el litoral mediterráneo.
- Buen posicionamiento de la imagen de la Comunidad Valenciana como destino de turismo familiar.
- Abundante oferta y calidad en las plazas hoteleras.

## 4. DEMANDA EN LA COMUNITAT VALENCIANA: VOLUMEN Y PROCEDENCIA.

ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
1,76 millones de viajes de residentes en España menores de 14 años con destino en la Comunitat Valenciana	440.350 viajes de residentes en el extranjero menores de 14 años con destino en la Comunitat Valenciana
Tercer destino en número de viajes (por detrás Andalucía y Cataluña) y el primero en estancia	Destino del 11,3% del total de estos viajes, ocupando la quinta posición por detrás de Canarias, Cataluña, Andalucía y Baleares

Los principales mercados de origen fueron la propia Comunidad Valenciana 54,1% y Madrid 20,2%	Los principales países de origen fueron Reino Unido (43,4%), Francia (13%) y Alemania (9,8%)
Agosto concentra el 23% de los viajes con una estancia mínima de 14,1 días. Entre Julio y Agosto 35,5%	Principal destino de los británicos en España, el segundo de los franceses (detrás de Cataluña), y el quinto para los alemanes
	Agosto concreta el 24,6% de los viajes, con una estancia media de 13,9 días. Entre Julio y Agosto el 44,2%

## 5. DEMANDA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: PERFIL

### Perfil

- Padres entre 36 y 45 años con estudios superiores y una capacidad de gasto de nivel media.
- La unidad familiar está compuesta por una pareja con dos niños menores de 9 años.
- Que se alojen en vivienda (alquilada o propia) son el 69% y que se alojen en hoteles (categoría media o superior) son 24%. El hotel es la opción de los extranjeros y la vivienda la de los españoles.
- El 86% de los españoles utilizan coche propio.
- El 78% organiza el viaje de forma individual sin contar con agencias de viajes o turoperadores.
- El 76% viajan en época estival.
- Es un turista fiel por la mayoría de visitas a la comunidad todos los años.
- Las partidas con mayor gasto corresponden al alojamiento y la comida.

### Actividades realizadas

- La actividad más realizada es ir a la playa, también destacan los paseos y visitar espacios naturales.
- Los españoles se decantan por la visita a centros de ocio, mientras que los extranjeros eligen museos y monumentos.

*Con nuestras propuestas tratamos de aumentar la oferta para el turismo familiar.*

#### Grado de satisfacción e imagen

- El mayor grado de satisfacción lo tienen los alojados en hoteles, hostales y casas rurales.
- El 96% recomendará a la Comunidad Valenciana como destino de vacaciones familiares. Los que no lo recomiendan aducen como razón la falta de ocio orientada a los niños.
- Los atributos asociados a la imagen de la comunidad como destino de turismo familiar son las playas para la familia, en menor medida los alojamientos, el transporte y acceso adaptados.

### **5. Turismo para niños en Gandía**

Cualquier padre que acceda a la página web del Ayuntamiento de Gandía con el fin de averiguar qué sitios o actividades hay para niños en la ciudad, se encontrará que no hay ninguna pestaña con la indicación “niños”, “visitar con niños” o “turismo para niños”.

Es cuanto menos curioso, que en la página web del Ayuntamiento de Gandía no aparezcan los sitios para visitar con niños y en cambio aparezca una lista de pubs nocturnos. Lo cual es indicativo de qué tipo de política turística es la elegida.

Sería conveniente abrir una pestaña en la página web donde aparecieran los sitios y actividades destinadas para los niños.

Con fecha 27 de marzo se solicitó al Ayuntamiento de Gandía mediante un escrito, que nos informasen de la oferta turística para niños en Gandía. En dicho escrito se indicaba que se estaban recopilando datos para hacer un proyecto final de Grado sobre el turismo en Gandía. A fecha de hoy todavía no nos han contestado.

En Gandía no existen lugares turísticos exclusivos para niños. Hay sitios turísticos que son visitados por estos y que en ellos se ofrecen actividades infantiles, ya sean talleres, juegos, visitas teatralizadas, etc.

Visitamos todos los lugares que tienen atractivo para el público infantil. A continuación relacionamos los más interesantes: Museu Faller, Museu Arqueològic de Gandía (MAGA), Palacio Ducal de los Borja y Aula Natura y Centro de Interpretación de la Marjal.

## 5.1 Museu Faller

El Museu Faller de Gandía es el nombre del edificio creado por la Federación de Asociaciones Culturales Falleras de Gandía, conocida también como Junta Local Fallera.<sup>12</sup> El edificio fue inaugurado el 12 de abril de 2008.

En el Museu Faller de Gandía se hace una apuesta por la educación no formal de la cultura y tradición valencianas, poniendo en valor aquello que el arte y la música valenciana, la tradición y el trabajo ingenioso y satírico de los artistas y toda la riqueza del espectáculo de las calles, nos ha dejado a lo largo de los años. Las visitas de colegios y asociaciones que realizan actividades extraescolares con niños, se pueden completar con los diferentes talleres que están a su disposición, de modo que la visita resulte más enriquecedora. Los grupos más grandes de 50 niños se dividen en dos subgrupos, para poder realizar mejor todas las actividades. Los talleres, adecuados a los tres ciclos de Primaria y el segundo ciclo de Educación Infantil, son los siguientes:

TALLER 1: “Vamos de mascletá”: Enseñar, con globos de colores, que los cohetes pueden ser divertidos pero que también hay que poner mucha atención (de 3 a 5 años).

TALLER 2: “Taller de marca-páginas fallero”: Fomentar las características del mundo de las fallas mediante la realización de un marca-páginas fallero (de 6 a 10 años).

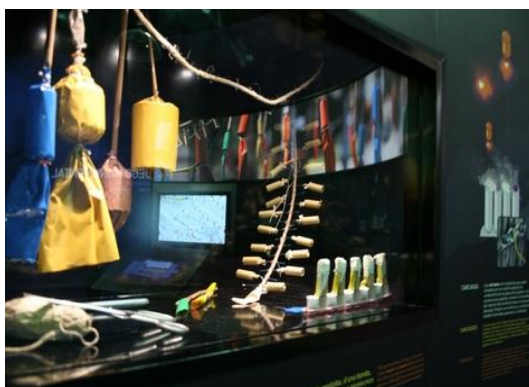
TALLER 3: “Cómo se viste una fallera”: Dar a conocer la indumentaria de un fallero o una fallera (de 6 a 10 años).

TALLER 4: “Ninot Indultat”: Aprender a realizar un muñeco de falla y fomentar el trabajo en equipo (11 años o más).

---

<sup>12</sup> Web Museu Faller Gandía, 2012\_ <http://www.museufaller.org/>, [Consulta: 15-04-2013]

La duración de los talleres es de 45 minutos.



Actividades Museu Faller

Fuente: <http://www.museufaller.org/web/guest/cifes/tallers> [Consulta: 15-04-2013]

## 5.2 Museo Arqueológico de Gandía (MAGA)

El museo arqueológico de Gandía se creó en el 2003, cuenta con piezas arqueológicas descubiertas en diferentes excavaciones de la región. El museo se encuentra cerca del Monasterio de Santa Clara y del Ayuntamiento de Gandía. Las exposiciones se encuentran repartidas en las tres salas del antiguo hospital de San Marcos. El hospital fue fundado en el siglo XIV por Alfons el Vell (Duque Real) y siguió en uso hasta el año 1973. A lo largo de los años el hospital de San Marcos fue restaurado y remodelado. En la ermita de Santa Anna se conserva todavía una cruz de madera que se colocaba en los cabezales de las camas del hospital.

Habitualmente se realizan talleres para niños a partir de 4 años, como por ejemplo, el de la propuesta Cerámica prehistórica, donde los niños tendrán la oportunidad de trabajar con el barro para acercarse a las formas de vida de las culturas prehistóricas de nuestro territorio. Durante el taller los asistentes moldearán reproducciones de piezas cerámicas utilizando las mismas técnicas que utilizaron sus ancestros.<sup>13</sup> Asimismo, el centro continúa ofreciendo a los niños el Pequeño Museo, espacio exclusivo para ellos en el que se realizarán otros talleres de temática prehistórica, para conocer las formas de vida de los cazadores y de los primeros agricultores.

<sup>13</sup> Museo Arqueológico de Gandía, Gandía turística, <http://www.gandiaturistica.com/museo-arqueologico-gandia.htm>, [Consulta: 15-04-2013].

Los talleres son:

- “El fuego, la luz en la oscuridad”
- “Nuevas expresiones artísticas”
- “Al ritmo de la prehistoria”

La duración de estos talleres es de 90 minutos.



Espacio para niños en el MAGA

Fuente: elaboración propia

[Consulta: 03-05-2013]

### 5.3 Palacio Ducal de los Borja

El Palacio Ducal de los Borja de Gandía, declarado Bien de Interés Cultural en 1964, es uno de los edificios civiles más representativos del patrimonio histórico valenciano. Situado en pleno centro histórico, junto a la Colegiata de Santa María y el Ayuntamiento, ha sido testigo del devenir de la historia de la capital de la Safor desde prácticamente su nacimiento.<sup>14</sup>

El Palacio se encontraba adosado a la muralla que rodeaba la ciudad. Se trata de un edificio en torno a un gran patio central o patio de armas, en el que destaca una escalera adosada de dos tramos. Sobre la escalera una ventana propia de la arquitectura gótica de la corona de Aragón, y considerada como una de las primitivas ventanas del palacio mandado a edificar por Alfons el Vell. En origen se trataba por tanto de un palacio de estilo gótico.

<sup>14</sup> Palacio Ducal de Gandía, <http://www.palauducal.com/>, [Consulta: 20-04-2013]

Su austeridad exterior contrasta con su sorprendente interior que sus sucesivos habitantes han ido transformando a lo largo de la historia, convirtiendo al Palacio Ducal en contenedor de todo un abanico de diferentes estilos artísticos que van del siglo XV hasta el XIX.

En este Palacio nació el cuarto duque de Gandía San Francisco de Borja, patrón de la ciudad.



Palacio Ducal de los Borja

Fuente: <http://www.palauducal.com/>, [Consulta: 20-04-2013]

El Palacio lo visitan a menudo familias con niños y grupos escolares. La visita de escolares entre 3 y 12 años, al igual que los niños de la misma edad acompañados de sus familias, tienen la opción de hacer una visita guiada adaptada a su edad conocida como Jugapalau.

Esta visita consiste en que el guía, disfrazado de época, acompaña a los niños, provistos de gorros de época y realiza la visita guiada con un vocabulario adaptado.

## 5.4. Aula Natura y Centro de Interpretación de la Marjal

Los humedales son superficies inundadas, temporal o permanentemente, tanto de agua dulce como salada o mezcla de ambas.

La Marjal de Gandía es un humedal costero de agua dulce de gran valor ecológico, económico y patrimonial donde encontramos afloramientos de agua (Ullals) y, sobretudo, muchas áreas de vegetación palustre, conocidas como Marjal. Sus habitantes son patos, peces, ranas y tortugas. También plantas de agua, cultivos, plantas aromáticas y algunas tóxicas.

La Marjal a lo largo de los años ha proporcionado pesca, caza, cultivos, agua para beber y paisajes preciosos. Las visitas guiadas consisten en el recorrido de un itinerario de 1 km de longitud prácticamente llano, alrededor del Ullal Gran o de l'Estany y del Arboretum y equipamientos educativos del Aula Natura. El Ullal Gran o Estany es la zona de agua y el Arboretum es la zona de tierra dónde están las especies naturales y cultivadas típicas de la zona.<sup>15</sup>

Esta actividad tiene una duración aproximada de dos horas y es accesible para personas con discapacidad. Los grupos escolares pueden completar la jornada realizando actividades educativas en un taller con previa solicitud que se celebran en el edificio de l'Aula Natura. El taller consiste en que en una gran pizarra se colocan todas las especies para que los niños las identifiquen. Continúa el taller con tres pantallas táctiles. Una les enseña a aprovechar el agua para el riego, otra les muestra la cadena trófica y la tercera les enseña imágenes antiguas de la marjal y alrededores. Para que se percaten de los cambios habidos.

L'Aula Natura de la Marjal de Gandía es un centro de interpretación ubicado junto a la Alqueria del Duc y el Ullal Gran o de L'Estany. Este humedal costero mediterráneo es un espacio natural de gran valor ecológico y cultural. Está incluido en el Catálogo de Zonas Húmedas de la Comunidad Valenciana y pertenece a la Red Natura 2000, como ZEPA Mondúver- Marjal de la Safor.

---

<sup>15</sup> Aula Natura Marjal Gandía, <http://www.aulanaturagandia.es/index2.html>, [Consulta: 20 -04-2013].





Actividad pizarra Aula Natura

Fuente: elaboración propia [Realizada: 21-04-2013]

## **6. Propuestas de turismo para niños en Gandía**

El objeto de nuestro estudio se centra en el turismo para niños. Entrarían en este perfil los niños que viajan con sus padres, los niños que viajan con sus maestros y los niños que viajan con sus monitores.

El objetivo principal consiste en que Gandía sea atractiva turísticamente para niños y que las iniciativas que proponemos hagan que se incremente el turismo, una de las fuentes principales de riqueza de esta ciudad.

Queremos anticipar que las propuestas de turismo para niños que formularemos más adelante, en absoluto están pensadas para uso exclusivo de lo que nosotros definimos turismo para niños, sino que también pueden ser utilizadas por niños residentes en la zona.

El Ayuntamiento de Gandía no tiene una política específica de turismo para niños. Ciertamente es que en Gandía hay lugares que los niños pueden visitar como son la Marjal, el Palacio Ducal, el museo Fallero y el Maga, que anteriormente hemos descrito. El Ayuntamiento no ha sistematizado su oferta para la infancia, ni pone en valor todo este potencial, por ejemplo, en folletos, ferias o sus páginas web.

Si bien es cierto que hay iniciativas para niños, no existe una guía en la que estén todas agrupadas. Se trataría de agrupar en un solo soporte toda la oferta turística para niños en Gandía.

No solo el Ayuntamiento carece de una política o iniciativa turística para niños, sino que desde las empresas privadas como hoteles y operadores de viajes, con el título “hoteles para niños”, no añaden ninguna especificidad distinta a los servicios que ofrecen para adultos.

Si buscamos en Google “turismo para niños en Gandía” la primera página que aparece es la del Hotel San Luis, un hotel situado en la playa. En el apartado de qué hacer con niños nos remite a lugares situados fuera de Gandía. El más cercano se encuentra a 30 km, en Cullera. Los demás están situados en Valencia, a 70 km.

## **6.1 Propuesta de turismo cultural**

A la vista de la poca oferta de turismo para niños, decidimos lanzar ideas para que los lugares que éstos visitan, como el Palacio Ducal, dispongan de formatos adecuados para ellos. Así mismo, también sugerimos la creación de talleres de teatros.

### **6.1.1 ¡Qué no se aburran los más pequeños!**

Hay que ampliar las formas en que los niños ven el Palacio. Proponemos la creación de un video virtual con dos personajes, un niño y una niña de aproximadamente 6 años llamados Borjeta y Violeta, que serán los encargados de acercar el Palacio Ducal a los más pequeños.

Se trataría de hacer una visita virtual al Palacio explicada por estos dos personajes, en castellano, valenciano, inglés y francés. El video contendría tanto imágenes reales como imágenes de dibujos animados representando aquella época: los personajes, las costumbres, la arquitectura, la vida de los niños en aquel entonces, qué comían, cómo vestían, sus juegos, su educación...en definitiva, cómo era la vida de los niños en aquel entonces.

Este video de aproximadamente 10 minutos de duración, lo verían los niños antes de empezar su visita. Al acabar el video se visitaría el Palacio, dando el guía las explicaciones pertinentes, haciendo en todo momento referencia al video.



***Borjeta y Violeta los nuevos guías del Palacio Ducal***

Al finalizar la visita, se les pasaría una hoja-encuesta a los niños de más de 6 años. Constaría de 4 preguntas y su finalidad sería comprobar la percepción y nivel de atención durante la visualización del video y la visita.

Las preguntas serían:

1. ¿Cómo se llama este personaje?
- a) Ricardo
- b) Pau
- c) Borjeta



2. ¿Has visto esta imagen en el video o en la visita al Palacio?



- a) Sí
- b) No

3. ¿Te hubiese gustado haber vivido en la época de los Borja?

- a) Sí, porque \_\_\_\_\_
- b) No, porque \_\_\_\_\_

4. ¿Lo has pasado bien?

- a) Sí
- b) No

Por supuesto que en la hoja de la encuesta el único dato que figuraría además de la fecha, sería la edad manifestada por cada encuestado.

Proponemos también la creación de un juego online disponible en la página web del Palacio, que consistiría en lo siguiente: desde dos lugares diferentes de la ciudad, Violeta y Borjeta, a través de sus calles tratarían de acceder hasta la puerta del Palacio Ducal.

Habría dos opciones para hacer el recorrido, la primera opción tendría como protagonista a Borjeta y su bicicleta. El juego consistiría en que Borjeta en bicicleta y siguiendo el carril bici, siempre que fuera posible, llegase hasta el Palacio Ducal, pasando por delante de los principales edificios emblemáticos de Gandía. Estos edificios podrían ser, el teatro Serrano, el Ayuntamiento, la Casa de la Marquesa, el puente sobre el Serpis, la plaza Escuelas Pías, la Muralla, etc.

La segunda opción tendría como protagonista a Violeta y a sus zapatillas de deporte, ya que tendría que hacer el mismo recorrido andando.

El juego consistiría en hacer los diferentes recorridos lo más rápido posible, pasando por el máximo de lugares emblemáticos. Por cada edificio o lugar que se pasase se sumarían puntos. Además de los puntos se contaría el tiempo tardado en realizar el recorrido.

A los ganadores del juego, el Ayuntamiento de Gandía les haría un pequeño obsequio.

### **6.1.2 Actores por un día**

La segunda propuesta cultural consiste en que los niños entre 3 y 14 años pudiesen asistir a talleres de teatro en los que participasen activamente. Si en la primera propuesta cultural, visita al Palacio Ducal, los niños son actores secundarios, en los talleres de teatro les otorgaríamos todo el protagonismo.

El juego es el medio natural de aprendizaje en los niños. Con él aprenden acerca de lo que les rodea y adquieren su adaptación al entorno como una fase esencial de su crecimiento. Por ello la docencia debería empezar por el juego, ya que en este se basa el teatro como pieza básica de creación.<sup>16</sup>

Estos talleres se estructuran como un programa de contenidos que tratan de cooperar en el desarrollo del niño a través del teatro, favoreciendo su crecimiento personal y aprendizaje creativo.

El teatro es un trabajo en equipo dónde el respeto y la tolerancia son la base del mismo.

---

<sup>16</sup> Sala Teatro Cuarta Pared, <http://www.cuartapared.es/index.php/cursos/cursos-para-ninos-y-jovenes.html>, [Consulta: 25-04-2013].



#### Taller de teatro infantil

Fuente: <http://www.cuartapared.es/index.php/cursos/cursos-para-ninos-y-jovenes.html> ,  
[Consulta: 25-04-2013]

“ACTORES POR UN DÍA” trataría de aportar a los niños el estímulo de la autoconfianza, el convencimiento en la auto-capacitación y el valor de la autoestima.

Todos los niños son diferentes y todos pueden aportar algo nuevo al grupo. Habría que valorar la diferencia como un elemento más a la hora de participar en los talleres.

Estos talleres fomentarían la autonomía y la responsabilidad. Los niños al crear sus historias y tener que relacionarse con sus compañeros son capaces de exponer sus ideas, sus necesidades y sus intereses.

Es muy importante, y por ello se debe potenciar la escucha y la comunicación, elementos fundamentales en la cultura de la paz, en la que también, ¿y por qué no?, deben aprender desde pequeños.

Los alumnos construirían un ámbito de comunicación teatral que combinaría el trabajo corporal y lingüístico con el uso del espacio, la luz, la música, y toda una combinatoria de materiales plásticos..

En Gandía hay dos teatros, teatro Raval y teatro Serrano. Y una gran compañía de teatro, Pluja Teatre. Así pues, la ciudad cuenta con los medios para poder ofrecer talleres de teatro para niños, tanto para los niños residentes como para los niños que nos visitan.

Por tanto los talleres deberían realizarse en vacaciones escolares, fines de semana, puentes...Se trataría de hacer talleres cuya duración estuviese entre 1 y 3 días.

## **6.2 Propuesta de turismo deportivo**

Hemos elegido una propuesta deportiva por la cantidad de beneficios que aporta el deporte a los más pequeños.

Socialmente les enseña a seguir reglas, a abrirse a los demás, a frenar sus impulsos excesivos y a colaborar, por encima del individualismo.

Físicamente aumentan sus posibilidades motoras, favorece el crecimiento de sus huesos y sus músculos y estimula la higiene y la salud.

A nivel intelectual, sacan mejores notas y hacen más los deberes respecto los alumnos que no hacen ejercicio físico. Según un estudio realizado por el Observatorio de Estudio del Comportamiento (OEC) de ESADE (18 Abril.2012) <sup>17</sup>la muestra era de 5000 estudiantes entre 6 y 12 años.

### **6.2.1 La fuerza invisible del viento**

Aprender a navegar a vela es tan sencillo como divertido y cualquier niño puede durante las vacaciones y fines de semana surcar el mar y convertirse en un "pequeño lobo de mar".

La edad más recomendable para aprender vela ligera es entre 8 y 9 años. Al principio las embarcaciones suelen ser colectivas, donde van grupos entre 6 y 7 niños, pero después se pasan a barcos individuales o dobles.

En las clases de vela se les enseña el manejo de velas, las partes del barco, los aparejos, los vientos y los nudos. Se aprenden los rumbos y las principales maniobras. A virar (dar la vuelta), a navegar de través (perpendicular al viento), de

---

<sup>17</sup> Observatorio de Estudio del Comportamiento (OEC) ESADE, "cerca del 40% de los niños que practican deporte tienen un mejor rendimiento escolar y destacan en la educación en valores", Barcelona 18 de Abril 2012. <http://www.esade.edu/web/esp/about-esade/today/news/viewelement/232521/1/esade-y-danone-presentan-un-estudio-que-analiza-el-impacto-del-deporte-y-la-educacion-en-valores-sobre-el-rendimiento-escolar>, [Consulta: 14-05-2013]

ceñida (contra el viento), empopada (a favor del viento) y a trasluchar (giros a favor del viento), pero también se aprende el compañerismo y el trabajo en equipo.

Asimismo, entre los beneficios de este deporte, además del estimulante contacto con el mar, destaca la ayuda que supone para ganar en seguridad. En el agua el niño es el que toma decisiones y es el único responsable. También ayuda a motivarse para superar los fracasos, ya que las regatas constan de varias mangas y en cada una se parte de cero a pesar de una mala clasificación anterior.

Además, la vela es uno de los pocos deportes en los que chicos y chicas compiten en igualdad de condiciones.

Entre los barcos que se utilizan más a menudo en las clases de vela destaca el Gamba o Raquero, embarcaciones colectivas para clases de niños entre 7 y 13 años y que pueden estar adaptadas a minusválidos, y el Optimist, un barco infantil individual en el que se navega hasta los 14 años.

Algunas escuelas utilizan también los Omega, barcos colectivos, rápidos y divertidos, con los que es fácil iniciarse en este deporte.

En Gandía las clases para aprender a navegar a vela se dan en el Club Náutico. Nuestra propuesta consiste en cursos de vela adaptada a niños con discapacidades visuales.

La vela adaptada nace de la iniciativa personal de la Dra. Victoria Fumadó que en 1988 pensó que el deporte que practicaba le había aportado mucho: vivir experiencias, conocer mucha gente y mucho mundo y sobretodo poder disfrutar de la naturaleza de una forma muy especial. Así pues pensó en la posibilidad de unir lo que le gusta, el deporte de la vela, a los niños con discapacidad.

Investigó la situación mundial de la vela adaptada y averiguó que en Holanda y en Londres existían asociaciones que ayudaban a navegar a personas con discapacidad. Las visitó y después de conocer sus experiencias decidió intentarlo en España ya que nunca había habido aquí una escuela de vela adaptada



El Club Náutico de Sitges, con su escuela Timberland de Vela Adaptada, es el pionero en vela adaptada en España.<sup>18</sup>

Proponemos cursos de vela adaptada a personas con deficiencias visuales que se impartirían en el Club Náutico de Gandía.

Los beneficios de la práctica de vela para niños ciegos son:

- El aprovechamiento de forma lúdica y sana del tiempo libre.
- Fomentar las relaciones interpersonales a través del deporte de grupos.
- Mejora de la condición física general.
- Aumentar la coordinación y la orientación espacial.
- Desarrollar el sentido de autoestima y superación personal.
- Evitar o prevenir enfermedades.

Como se puede observar, con la práctica deportiva se ayuda a las personas ciegas a mejorar su calidad de vida y a paliar los problemas sociales, afectivos y físicos que conllevan su ausencia de visión

Nuestra propuesta consiste en que estos cursos se impartiesen durante todo el año por la bonanza de nuestra climatología. Lo pertinente sería firmar un convenio con la Fundación ONCE para la realización de estos cursos. En cada embarcación navegaría también un guía. Existen embarcaciones, las Damm 5.5, adaptadas para este tipo de personas con deficiencias visuales.

No cabe duda que, de tener éxito estos cursos, los hoteles tendrían que estar totalmente adaptados. Necesitarían rampas, barras y elevadores, así como sanitarios y duchas a nivel. Los ascensores tendrían botones braille y un sistema de voz que nos indicaría en qué planta estamos. Además en todas las puertas del hotel, al lado de la tarjeta-llave, estaría el número de habitación en braille. También contaría con pegatinas indicadoras en escritura braille.

La Fundación ONCE se encargaría de dar las indicaciones necesarias a los distintos hoteles sobre la mejor manera de comportarse ante personas con deficiencias visuales. Al igual que los monitores de vela del Club Náutico de Gandía

---

<sup>18</sup> Escuela Timberland de Vela Adaptada, <http://etva.advela.net/>, [Consulta: 25 -04-2013].

deberían recibir consejos desde la Fundación ONCE sobre cómo dar órdenes, indicaciones y dirigir a personas con discapacidad visual.

Aprovechando la posible visita de niños ciegos a Gandía sugerimos la edición de dos planos turísticos, uno para niños y otro para niños ciegos. Se trataría de que todos los visitantes de Gandía fueran visitantes de primera.

La idea surgió del Ayuntamiento de Guadalajara, que ha editado recientemente dos planos turísticos de la ciudad, un plano infantil y uno para ciegos. Los dos planos marcan una ruta accesible para todo el mundo.<sup>19</sup>

En Guadalajara, para los niños se utilizan dibujos tipo comic infantiles para representar los lugares y monumentos más interesantes de la ciudad, y para los ciegos está escrito en Braille.

En Gandía, la diferencia entre ambos sería que el plano turístico para niños ciegos estaría escrito en Braille con un auto relieve que ayudaría a su usuario a orientarse por el centro de la ciudad y ubicar los monumentos y edificios más importantes.

### **6.2.2 Caminet: Risas sin prisas**

Nosotros proponemos hacer senderismo con un doble objetivo. Por una parte hacer ejercicio físico en contacto con la naturaleza, y por otra, adquirir conocimientos a lo largo del recorrido, tales como saber orientarnos mediante el sol y mediante una brújula, conocer la flora y fauna del entorno, además de potenciar el compañerismo entre los integrantes del grupo.

Nuestra propuesta, además del senderismo propiamente dicho, incluiría ejercicios con tirolesa. Estos ejercicios, dependiendo de la ruta elegida se harían a mitad o final del recorrido.

---

<sup>19</sup> La Comunidad.info, Periodismo del siglo XXII en Guadalajara, Los planos turísticos para niños e invidentes proponen una ciudad para todo el mundo, <http://www.lacomunidad.info/index.php/actualidad/local/item/776-los-planos-tur%C3%ADsticos-para-ni%C3%B1os-e-invidentes-proponen-una-ciudad-%E2%80%9Cpara-todo-el-mundo%E2%80%9D.html>, [Consulta: 28 -04-2013].

Se trataría de diseñar una ruta con poca dificultad, en todo caso inferior a 6 km, (total del recorrido) y que se pudiera hacer en menos de 3 horas, incluida la práctica de tirolina.

Esta actividad va dirigida a niños entre 8 y 14 años.

La ruta propuesta es la ruta de la Drova.

### RUTA AL VOLTANT DE LA DROVA<sup>20</sup>

Distancia: 5.780 m Tiempo: 1h 15´ Desnivel: 165 m

Ruta circular de escasa dificultad que descubre gran parte del entorno del paraje de la Drova.

#### Acceso:

Por la carretera Gandía –Barx accederemos a la Drova, una señal vertical en la parte izquierda de la carretera nos señalará el camino a la font de la Drova.

#### La font de la Drova

La font de la Drova o font de l'Olm, situada al sur de la vaguada de la vall y a los pies de la vertiente norte de la sierra Grossa, es una fuente caudalosa rodeada de Olmos, carrascas y pinos. Las aguas muy apreciadas por los vecinos de la Safor, se aprovechaban antiguamente para regar las tierras de la hacienda de los monjes del monasterio de la Valldigna.

Podemos refrescarnos en la font de la Drova, la franquearemos por la derecha y giraremos hacia la izquierda para tomar el camino de les Basses, donde encontraremos unos magníficos aljibes del siglo XVIII dotados de potentes contrafuertes de piedra.

A partir de una enorme higuera se inicia la senda que conduce al Pla dels Avencs, que de momento mantendremos en la memoria pero que no usaremos en este itinerario. Continuaremos camino hacia el este, por una travesía de tierra rodeada de zarzas para introducirnos gradualmente dentro de una gran pinar, a la sombra del

---

<sup>20</sup> Martí,O.,Gomar,D., y Cervera,V (2010), *A un tir de pedra*, Valencia, Ediciones del Bullent.

cingle Verd: es el interior más íntimo y sombrío del bosque de les Raboses. Con unos pocos pasos estaremos cerca de els Mollons, junto a una antigua casita para cruzar la carretera Gandía-Barx.<sup>21</sup>

### Els Mollons

Continuamos el itinerario por una pista asfaltada, que todo y parecer un laberinto a primera vista, se trata de seguir la ruta siempre por la izquierda, hasta llegar a la cova del Parpalló.

### La cova del Parpalló

De la cova del Parpalló retrocederemos hasta la esquina de la valla que la cierra, subiremos por una senda que, en dirección norte-oeste, se dirige hacia la Drova, paralela entre esta y la pista del Mondúver. A los 10 minutos observaremos una senda a mano izquierda que no tendremos en cuenta (desciende vertiginosamente y acaba en una pista junto a unos chalets y continúa entre huertos hasta los alrededores de la cueva del Parpalló). La senda por dónde vamos se transforma casi inmediatamente en una pista forestal que en unos 15 minutos se unirá al inicio de la pista forestal del Mondúver, en la parte más superior de la Drova.



La Cova del Parpalló

Fuente : <http://www.auntirdepiedra.com/2010/08/al-voltant-de-la-drova.html>. [Consulta: 26-04-2013]

---

<sup>21</sup> Martí,O.,Gomar,D., y Cervera,V (2010), *A un tir de pedra*, Valencia, Ediciones del Bullent, páginas 168-172.

## La pista forestal del Mondúver

Por una pista asfaltada descenderemos entre chalets hasta la carretera de Barx. La cruzaremos y seguiremos por el camino de les Basses hasta la Font de la Drova, inicio del itinerario.

## La Drova

La Drova, a 375 m de altitud, pertenece al municipio de Barx. Originalmente fue la hacienda de la Drova, una casa de campo, residencia de descanso de los monjes del monasterio de Santa María de la Valldigna, donde se alojaban para beneficiarse del clima de montaña.

Durante el recorrido los monitores irían señalando las especies de flora que fuesen encontrándose por el camino, tales como el gladiolo silvestre, el tulipán de montaña, la violeta, la jara, el mirto, la bellota, el algarrobo, la encina, la ajedrea, la madreSelva, la siempreviva, el jaguarzo morisco, las carrascas, los pinos rodenos, los pinos blancos, los fresnos, los helechos, los alcornoques, la flor de lino azul, las malvas, etc.<sup>22</sup>

Sería posible que en esta ruta nos encontráramos con alguna especie animal como la ardilla, la mariposa melitea, el mochuelo común, la víbora, el jabalí, la zorra, la musaraña común, la liebre, la libélula amarilla, el águila marcenca, águila perdicera, etc.

Los monitores continuamente estarían pendientes de que la ruta de la Drova no solamente fuese caminar sino aprender algo sobre la flora y fauna autóctona de la Safor.

En algún lugar, preferentemente a mitad del recorrido, se instalarían unas torres de madera para practicar tirolina. La razón de la práctica de la tirolina es introducir más dinamismo a la ruta de senderismo.

---

<sup>22</sup> Martí,O.,Gomar,D., y Cervera,V (2010), *A un tir de pedra*, Valencia, Ediciones del Bullent, páginas 168-172.

## **6.3 Propuesta de turismo natural**

Trabajar en un huerto, ya sea en casa o en otra parte, tiene muchos beneficios para los niños. Se trata de una actividad que los entretiene, a la vez que los mantiene en contacto con la naturaleza y los aleja del excesivo consumo de internet y televisión

### **6.3.1 L'Hortet: la salud que da la tierra**

Dicen los expertos que los jardines y huertos escolares deberían ser una asignatura obligada en las escuelas ya que los huertos escolares mejoran la inteligencia de los niños, ayudándoles a desarrollar diferentes habilidades físicas, y desarrollar su imaginación.

El objetivo es iniciar a los más pequeños en el mundo de la agricultura de una forma lúdica, sencilla y entretenida. Es importante que también expliquemos a los peques que el campo es uno de los trabajos más dignos y más sacrificados que existen.

Alguna vez se les ha preguntado a los niños de dónde viene la comida y responden sin dudar del supermercado.

Creo que es muy agradecido que enseñemos a los pequeños, especialmente a los que viven en entornos urbanos, los productos que se obtienen de la tierra, el esfuerzo que requiere obtenerlos y aprender que la relación con la naturaleza es una cosa muy seria.

Los niños de Gandía están habituados a ver huertos sobre todo de naranjos, y quien más quien menos ha ido a ver el huerto de su abuelito. Pero los niños de ciudades en la mayoría de los casos no tienen esa oportunidad.

La propuesta del huerto consistiría en que los niños “trabajasen” durante un máximo de dos horas en las labores del campo, ya sea, regar, plantar, cortar, recoger, siempre bajo la supervisión de los monitores-agricultores.

Al llegar al huerto se les daría a cada uno un mono de trabajo y una gorra. Acto seguido en compañía de sus respectivos monitores, se transformarían en auténticos agricultores, realizando las labores de campo que correspondiesen en esa época.

Nuestra propuesta es la creación de un huerto ecológico de aproximadamente 2.500 m<sup>2</sup> en el que se cultivasen todo tipo de frutas y hortalizas, preferentemente las que se cultivan en la comarca de la Safor. Estaríamos hablando de naranjas, peras, melocotones, cerezas, manzanas, kiwis, uvas, melones, sandías, limones, berenjenas, pepinos, pimientos, tomates, cebollas, lechugas, patatas, habas, judías verdes y guisantes entre otras.



Actividades huerto infantil

Fuente: <http://www.guiainfantil.com/1389/manualidades-para-ninos-un-huerto-casero.html>,  
[Consulta: 16-05-2013]

El enclave ideal para l'Hortet sería lo más cerca posible del Aula Natura, a la que nos hemos referido anteriormente, ya que los niños podrían acabar su visita a la Marjal con las actividades de l'Hortet.

Dentro del huerto habría una casa pequeña donde además de guardarse todos los aperos necesarios para el cultivo de las frutas y hortalizas, habría una habitación-vestuario y una habitación comedor donde los niños pudiesen comer algunos de los productos que se cultivaran en el huerto.

No hay nada que les guste más a los niños que andar jugando con la tierra y con el agua. En algunos colegios se imparten actividades denominadas "Huerto escolar" que son un éxito de convocatoria. En esta clase aprenden a sembrar semillas, también a cuidar las plantas y a ser respetuosos con el medio ambiente.

Nuestra propuesta quiere ir más allá del huerto escolar. Los niños no solo plantarán semillas, sino que además verán todo tipo de frutas y hortalizas de temporada en pleno esplendor.

A los niños se les explicará por parte de expertos agricultores el proceso vital de cuantas frutas y hortalizas se cultiven en el huerto.

Otras actividades relacionadas con el huerto que se llevarán a cabo sería la construcción de un divertido espantapájaros. Se les explicará qué papel tiene ese muñeco vestido con harapos, en medio del huerto.

Ver ANEXO 1

#### **6.4 Propuesta de oferta gastronómica: el menú infantil**

De todos es sabido que los niños en vacaciones suelen comer más a menudo fuera de casa, y la mayoría de veces en hamburgueserías, pizzerías y bocaterías. Sí desde el país de las hamburguesas y *fast food* (EEUU) se ha lanzado una guerra sin cuartel contra este tipo de alimentación por ser la mayor causante de la obesidad infantil, desde Gandía, sede de la dieta mediterránea, no solamente debemos combatir este tipo de comida, sino proponer que todos los restaurantes de Gandía tengan en su carta un menú infantil altamente saludable y sin grasas.

Hacemos un llamamiento a ASEMHTSA (Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Safor) para que recomiende a todos sus asociados la puesta en marcha de este menú infantil.

EROSKI CONSUMER hizo un estudio sobre el menú infantil en diferentes restaurantes que dió a conocer a principios de este año. Visitó 180 establecimientos en 14 provincias españolas. La conclusión fue que los menús infantiles no ofrecen platos variados ni equilibrados. La mayoría preparaban el menú infantil sobre la marcha, ni siquiera lo tenían por escrito. Un 93% de los menús no incluían legumbres en sus opciones, un 78% tampoco verdura y otro 56% ni siquiera pescado.<sup>23</sup>

El 50% de los restaurantes analizados suspendieron en calidad dietética. Solo un 16% obtuvo un muy bien.

---

<sup>23</sup> EROSKI CONSUMER, Los menús infantiles analizados tienen poca variedad y baja calidad dietética, <http://www.consumer.es/web/es/prensa/2013/02/12/215861.php>, [Consulta: 20-05-2013].



Con nuestra propuesta pretendemos que los restaurantes de Gandía estén en el rango de los catalogados como “muy bien”.

Los precios oscilan entre 10€ y 16€, siendo la media de la provincia de Valencia 10€.

Se trataría de confeccionar 3 menús para el público infantil revisados por un nutricionista. En la carta donde se ofreciese el menú habría una pequeña explicación de las bondades de éste para los niños.

Los bares y restaurantes que ofreciesen estos menús, dispondrían de varias tronas y cambiadores tanto en los servicios de los hombres como en el de las mujeres.

## **6.5 Pasaporte Gandía City**

Proponemos la creación de un pasaporte infantil turístico que se entregaría a los niños cuando inicien la etapa de infantil, es decir, a los 3 años. El pasaporte tendría el mismo periodo de vigencia que la duración de la etapa escolar del niño, normalmente desde los 3 hasta los 12 años. Este pasaporte también estaría disponible para los niños que nos visitan de la misma edad, y se entregaría en los hoteles y en las oficinas de turismo de Gandía.

En este pasaporte aparecerían los lugares, los monumentos de interés turístico, y las diferentes actividades a realizar en Gandía.

Cada sitio tendría un sello que se estamparía sobre la hoja correspondiente a su lugar o actividad, en el momento de la visita de los niños, indicando la fecha.

Debemos fomentar que desde pequeños adquieran la costumbre de conocer su ciudad. En definitiva, que dentro de la etapa de aprendizaje de la escuela visiten todos o la mayoría de los lugares de interés turístico de Gandía.

Un posible itinerario sería; el Palacio Ducal, el MAGA, el Museu Faller, l'Aula Natura, la Colegiata, el Ayuntamiento, el puente del Serpis, la Plaza del Prado, la Plaza del Colomets, la Muralla, la Casa de la Marquesa, el Teatro Serrano, el Teatro del Raval, etc.

Una vez completamente lleno el pasaporte se presentaría en el Ayuntamiento de Gandía o en Tourist info, los cuales le harían un obsequio.

## **6.6 Albergue infantil DEYDES**

Proponemos la construcción de un alojamiento exclusivo para niños. El edificio estaría plenamente adaptado a niños discapacitados físicos y sensoriales. El albergue tendría una capacidad para 50 personas, entre niños y monitores.

Lo ideal sería que el Ayuntamiento de Gandía cediese el terreno y que alguna fundación relacionada con personas con discapacidad lo construyese, como por ejemplo la Fundación ONCE.

El nombre DEYDES es el acrónimo de Deporte y Descanso. Se trataría de eso, de venir a Gandía a practicar deporte y descansar en un edificio adecuado.

Esta construcción estaría en un lugar apartado, de fácil acceso, sin edificios a su alrededor para tener un entorno tranquilo y sin ruidos. Estaría cerca del mar, lo que unido a la carencia de edificios alrededor le conferiría gran luminosidad.

El albergue sería un lugar excelente para que se alojasen los niños con discapacidad visual que viniesen a practicar vela a Gandía.

Contaría con habitaciones para cuatro personas, baños comunes, cocina, comedor, sala de juegos, gimnasio, zona ajardinada y un gran espacio de sombra presidido por una pérgola.

Ver ANEXO 2 y 3.

## **6.7 El Peke Pack**

En el Peke Pack se aglutinan todas las propuestas que hemos hecho anteriormente.

Contiene 3 rutas:

- La ruta CULTURAL tiene dos variantes.  
La primera opción consiste en participar en un taller de teatro cuya duración oscilará entre 1 y 3 días a razón de 10€ por día.  
La segunda alternativa consiste en visitar el Palacio Ducal a un precio de 4€ por niño.

Esta ruta estará vigente durante todo el año.

Además, se informaría de la existencia del pasaporte infantil.

- La ruta DEPORTIVA consta de dos modalidades, senderismo y vela.  
La primera consiste en practicar senderismo y tirolesa en una misma ruta, la ruta de la Drova. Esta ruta se realizará 2 veces al día con un máximo de 15 niños. Se puede practicar en vacaciones de semana santa y los meses de junio, julio y durante las mañanas de agosto. El precio será de 7€, (incluye seguro de accidentes).  
La modalidad de vela consistiría en dos cursos. Un curso de 10 horas los fines de semana, con un precio de 80€, y otro de 20 horas de lunes a viernes, con un precio de 150€. Se realizarán los fines de semana, en vacaciones de semana santa y durante los meses de junio, julio y agosto.
- La ruta NATURAL, consiste en la visita a un huerto con el fin de trabajar durante un par de horas con los productos de temporada. Se podrá visitar en vacaciones de semana santa y los meses de junio, julio y agosto. El precio del ticket es de 10€.  
Dentro de esta ruta se relacionan los restaurantes que ofrezcan los menús infantiles.

Este pack lo debería gestionar Iniciatives Públiques de Gandía, S.A. (en adelante IPG).

Para la ruta CULTURAL, en lo concerniente al taller de teatro, IPG firmaría un convenio con Pluja Teatre para que se encargase de la programación y puesta en marcha de los talleres de teatro.

En cuanto a la visita al Palacio, desde IPG se convocaría un concurso dirigido a empresas audiovisuales de Gandía para la realización tanto del video como del juego online.

Desde el Ayuntamiento de Gandía se contactaría con la Diputación de Valencia (Area de cultura) y con la Consellería de Turismo, concretamente con la Agencia Valenciana de Turismo para que nos ayudasen a financiar el coste del pasaporte.

Para la ruta DEPORTIVA, versión senderismo, IPG contactaría con el Club Alpí de Gandía para que se encargase de la ruta de la Drova y también asesorase en la práctica de la tirolina.

Para la versión vela, IPG firmaría un convenio con el Club Náutico de Gandía y la Fundación ONCE con el fin de dar continuidad y respaldo institucional a los cursos de vela para discapacitados visuales.

Para la ruta NATURAL, IPG se encargaría de contactar con la Asociación Valenciana de Agricultura y con Fomento para la Agricultura, Industria y Comercio, con el fin de recibir asesoramiento técnico para la puesta en marcha del huerto. Asimismo, contactaría con empresarios de la industria agroalimentaria de la Safor (exportadores de frutas), para que financiasen parte o todo el proyecto a cambio de publicitarlos en un panel colocado en la entrada del huerto.

## **6.8 Política turística general y el turismo en la escuela**

Una iniciativa turística para niños sería adecuar las visitas a los espacios culturales, museos, edificios históricos, y cualquier otro centro de interés turístico para adultos, a una visión infantil. Se trataría de elaborar diferentes recorridos para los adultos y los niños. O, el mismo recorrido pero con una escenografía diferente para los niños.

Al igual que hay una política turística social destinada a la tercera edad, basada en que nuestros mayores después de toda una vida de trabajo puedan conocer parte de España a precios mínimos, pensamos que debería haber una política turística para el colectivo infantil que consistiría en promocionar que los niños hiciesen turismo, bien acompañados de sus padres, de sus maestros o sus monitores.

Consistiría en que las Comunidades Autónomas subvencionasen a los niños visitantes vía descuentos especiales en transportes, alojamiento, entradas, cursos...

El objetivo sería acostumbrar a los niños a salir de su entorno, conociesen otros lugares y que viviesen experiencias nuevas, con el fin de enriquecerles como

personas e iniciarlos en la gran aventura que supone viajar. Para ello, los departamentos de turismo y los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas deberían ponerse de acuerdo para crear una guía turística para escolares, donde aparecerían los sitios turísticos más representativos de cada Comunidad Autónoma, explicando su origen, su historia, con un lenguaje sencillo y fácil, apoyado por dibujos tipo comic que facilitase la lectura de la guía.

La guía se complementaría con videos, diapositivas, y material gráfico. Periódicamente, en la escuela y en cada clase una vez al mes se impartiría un taller de turismo en el que además de comentar la guía y ver algún video, participarían los alumnos haciendo comentarios sobre el tipo de transporte adecuado para llegar a dichos sitios, la meteorología, la gastronomía típica, las fiestas y costumbres.

La guía y el material audiovisual complementario deberían estar adaptados por edades. Habría que tratar de realizar, además de las excursiones programadas desde la escuela, 3 o 4 talleres de turismo durante el curso. Por ejemplo, un taller de medios de transporte (coche, autobús, tren, barco), con el fin de averiguar para qué se utiliza cada uno, las ventajas y desventajas, sostenibilidad, etc. Otro taller sería de turismo cultural, consistiría en enseñarles cuadros importantes de la pintura española, ver en que museos se encuentran, enseñarles fotos o videos exteriores del museo, en que ciudad se ubican estos museos, cómo se llega a esas ciudades (medios de transporte) y así sucesivamente.

En definitiva, se trataría de intentar conectar ya desde la escuela a los niños con el turismo. España es un país con un gran sector turístico que representa más del 11% del PIB y más del 12% de los puestos de trabajo.

Hay que intentar por todos los medios que estas cifras aumenten con el paso de los años.

No solamente hay que hacer políticas turísticas para atraer extranjeros, sino políticas turísticas para que los españoles de todas las edades puedan conocer su país.

## Conclusiones

Como hemos podido observar, la ciudad de Gandía no cuenta con una política turística para niños, ya que no oferta las iniciativas existentes de manera conjunta, además de no contar con reclamos exclusivamente para niños.

Existen actividades no conectadas entre ellas. Una manera de empezar a construir política turística consistiría confeccionar un plan de turismo infantil, donde se recogiese toda la oferta turística para niños de la ciudad de Gandía.

Sería bueno que en el próximo FITUR se ofertase ya este plan, de tal manera que se ofreciese el Peke Pack para poder hacer turismo cultural (Actores por un día y Que no se aburran los más pequeños), turismo deportivo (Caminet: risas sin prisas y La fuerza invisible del viento) y turismo natural (L'Hortet: la salud que da la tierra). Esta política trataría de mostrar Gandía a los niños, incrementando la oferta turística destinada a ellos.

Sirva el presente trabajo, como mi granito de arena para impulsar un turismo diferente al de sol y playa y vida nocturna que hoy en día se fomenta en Gandía.

A mí me gustaría que con el tiempo se pusiese en marcha una política turística desestacionalizada para niños, para que se conociese Gandía por la cantidad de iniciativas turísticas dedicadas o pensadas para los más pequeños, basadas en la realización de multitud de actividades de todo tipo, naturales, deportivas y culturales.

Incrementando la oferta turística para niños, los padres podrían tener sus momentos de descanso sin ellos, ya sea durante las vacaciones familiares, ya durante el resto del año, enviándolos unos días a Gandía para que practicasen las diferentes modalidades de turismo propuestas en este trabajo.

Si finalmente se apuesta por esta política turística, a la hora de planificar las familias sus vacaciones, casi seguro que los más pequeños sugerirán ir o volver a Gandía. Para que esto suceda se debe de apostar desde el Ayuntamiento por una política sería y constante, que incremente cada año la oferta turística, o que en todo caso cambie los formatos con el fin de que los más peques no tengan la sensación de haber repetido la experiencia.

Hay que tratar con sumo interés a los niños como turistas. No convendría olvidar nunca que los niños de hoy serán los turistas del mañana.

Nada me gustaría más que dentro de unos años constatar que Gandía es conocida como ciudad referente en turismo para niños, y no como la ciudad donde tiene lugar el “Gandía Shore”.

## Bibliografía

MARTÍ, O., GOMAR, D., CERVERA, V. (2010) *A un tir de pedra, inventari de senders i camins de muntanya de la Safor*. Ediciones del Bullent.

### RECURSOS ELECTRÓNICOS

AULA NATURA MARJAL GANDÍA, [Consulta: 20 -04-2013], Disponible en <<http://www.aulanaturagandia.es/index2.html>>

DEPARTAMENTO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES, NACIONES UNIDAS, “Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008”, Naciones Unidas, [Consulta: 16-03-2013]. Disponible en <<http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/tourism/manual.html>>.

DERECHOS DE LOS NIÑOS, Convención sobre los Derechos del niño”, Disponible en <[http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx\\_resources\\_textocdn.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_resources_textocdn.pdf)>, [Consulta: 12-04-2013]

EROSKI CONSUMER, “Los menús infantiles analizados tienen poca variedad y baja calidad dietética”, [Consulta 20-05-2013], Disponible en <<http://www.consumer.es/web/es/prensa/2013/02/12/215861.php>>

ESCUELA TIMBERLAND DE VELA ADAPTADA, “Vela Adaptada”. [Consulta: 25-04-2013]. Disponible en <<http://etva.advela.net/>>

HUERTO INFANTIL, “Manualidades para niños: un huerto casero”, [Consulta: 16-05-2013], Disponible en < <http://www.guiainfantil.com/1389/manualidades-para-ninos-un-huerto-casero.html>>

LA COMUNIDAD.INFO, “Periodismo del siglo XXII en Guadalajara, Los planos turísticos para niños e invidentes proponen una ciudad para todo el mundo”, [Consulta:28-04-2013], Disponible en <<http://www.lacomunidad.info/index.php/actualidad/local/item/776-los-planos-tur%C3%ADsticos-para-ni%C3%B1os-e-invidentes-proponen-una-ciudad-%E2%80%9Cpara-todo-el-mundo%E2%80%9D.html>>

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, “Plan Nacional Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015”. Versión 2.0. [Consulta 13-05-2013]. Disponible en <[http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan\\_Turismo\\_Espa%C3%B1ol\\_Horizonte\\_2020.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf)>



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, “Plan Horizonte 2020 y Plan 2008-2012”, Documento ejecutivo. [Consulta: 13-05-2013], Disponible en <[http://www.tourspain.es/es-es-VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan\\_Turismo\\_Espa%C3%B1ol\\_Horizonte\\_2020.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf)>

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE GANDÍA (MAGA), Gandía turística, [Consulta: 15-04-2013], Disponible en <<http://www.gandiaturistica.com/museo-arqueologico-gandia.html>>

MUSEU FALLER GANDÍA, 2012. [Consulta: 15-04-2013], Disponible en <<http://www.museufaller.org/>>

NACIONES UNIDAS DERECHOS HUMANOS, “Convención sobre los Derechos del Niño”, [Consulta: 12-03-2013]. Disponible en <<http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.html>>.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, “Informe del Producto Turismo Familiar, febrero 2010”, [Consulta: 02-05-2013]. Disponible en <[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios\\_mercado/Turismo\\_familiar\\_febrero\\_2010\\_INFORME.pdf](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_familiar_febrero_2010_INFORME.pdf)>

OBSERVATORIO DE ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO (OEC) ESADE, “el 40% los niños que practican deporte tienen un mejor rendimiento escolar y destacan en la educación en valores”, Barcelona 18 de Abril 2012, [Consulta: 18-04-2013], Disponible en <<http://www.esade.edu/web/esp/about-esade/today/news/viewelement/234001/1/segun-un-estudio-de-esade,-cerca-del-40-de-los-ninos-que-practican-deporte-tienen-un-mejor-rendimiento-escolar-y-destacan-en-la-educacion-en-valores>>

PALAU DUCAL DELS BORGIA 2009-2013, “Palau Ducal Gandía”, [Consulta: 20-04-2013]. Disponible en <<http://www.palauducal.com/>>

SALA TEATRO CUARTA PARED , [Consulta: 25-04-2013], Disponible en <<http://www.cuartapared.es/index.php/cursos/cursos-para-ninos-y-jovenes.html>>

WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO), “Annual Report 2012”, [Consulta: 23-05-2013]. Disponible en <<http://media.unwto.org/en/publication/unwto-annual-report-2012>>

## Anexo 1. Estudio de Viabilidad de l'Hortet

ANEXO 1 ESTUDIO DE VIABILIDAD DE L'HORTET: LA SALUD QUE DA LA TIERRA						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>70.000</b>	<b>30.900</b>	<b>31.827</b>	<b>32.782</b>	<b>33.765</b>	<b>199.274</b>
Entradas niños	30.000	30.900	31.827	32.782	33.765	159.274
Aportaciones privadas	40.000					40.000
<b>INVERSIÓN + GASTOS</b>	<b>65.100</b>	<b>25.853</b>	<b>26.629</b>	<b>27.427</b>	<b>28.250</b>	<b>173.259</b>
Alquiler 2.500 M2 tierra	1.500	1.545	1.591	1.639	1.688	7.964
Construcción casita	37.000					37.000
Acondicionamiento	3.000					3.000
Abonos,viveros,agua,etc	1.000	1.030	1.061	1.093	1.126	5.309
Gastos personal y SS	21.600	22.248	22.915	23.603	24.311	114.677
Gastos diversos	1.000	1.030	1.061	1.093	1.126	5.309
<b>BENEFICIOS</b>	<b>4.900</b>	<b>5.047</b>	<b>5.198</b>	<b>5.354</b>	<b>5.515</b>	<b>26.015</b>

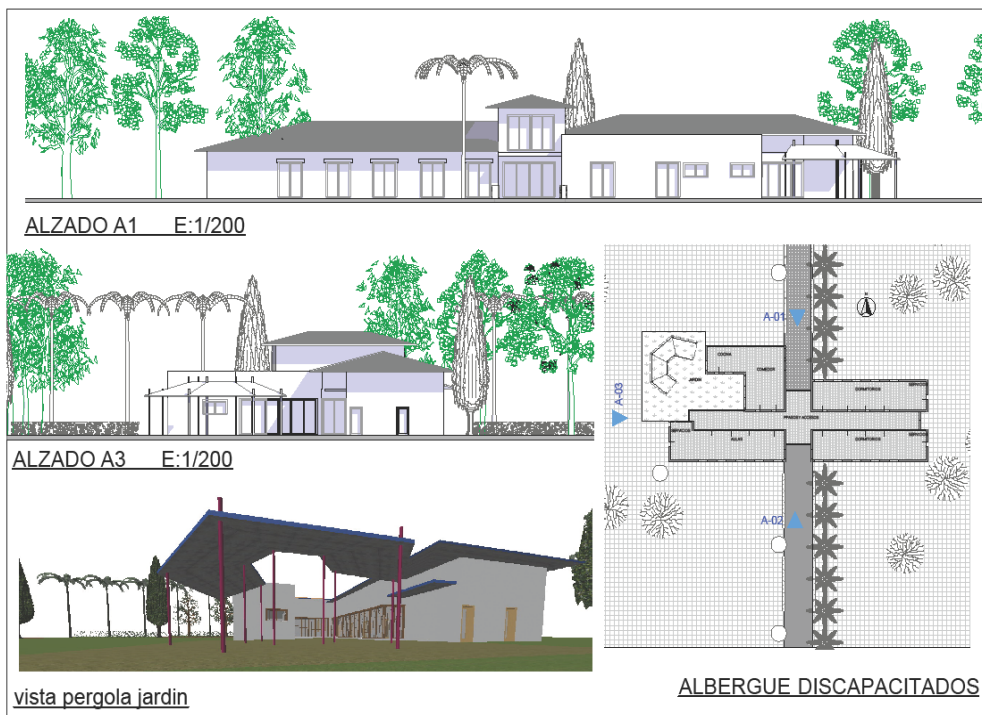
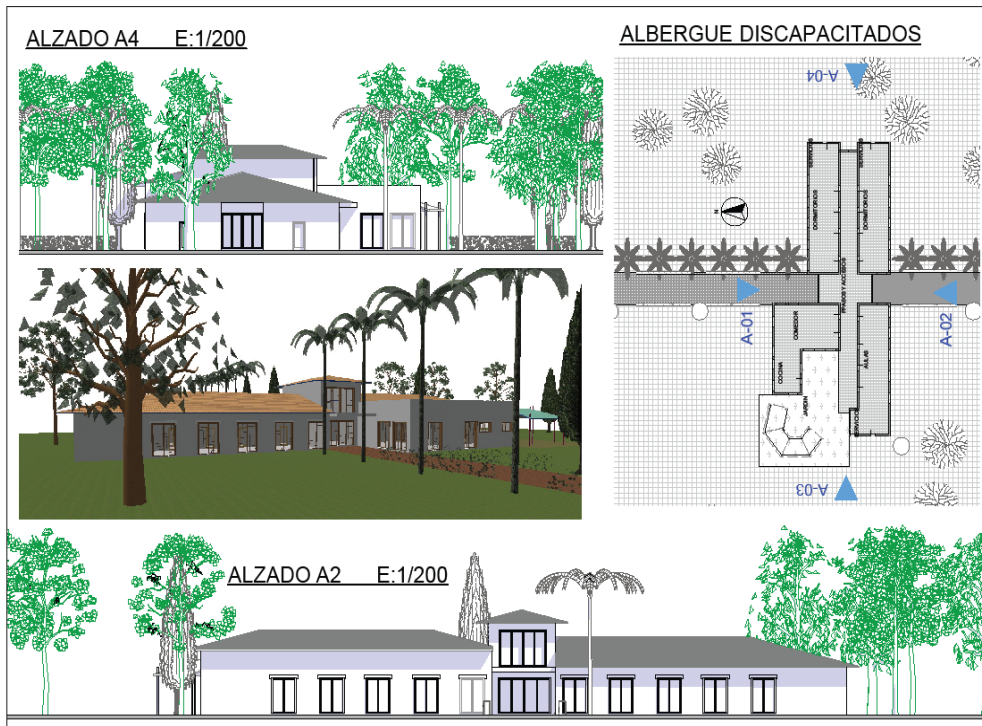
Precio alquiler* 100 m2	60,00
Incremento 3% anual	1,03
Número de trabajadores	2,00
Días totales trabajados por ambos	360,00
Coste diario por trabajador	60,00
Días apertura **	100,00
Número niños al día	30,00
Precio niño	10,00

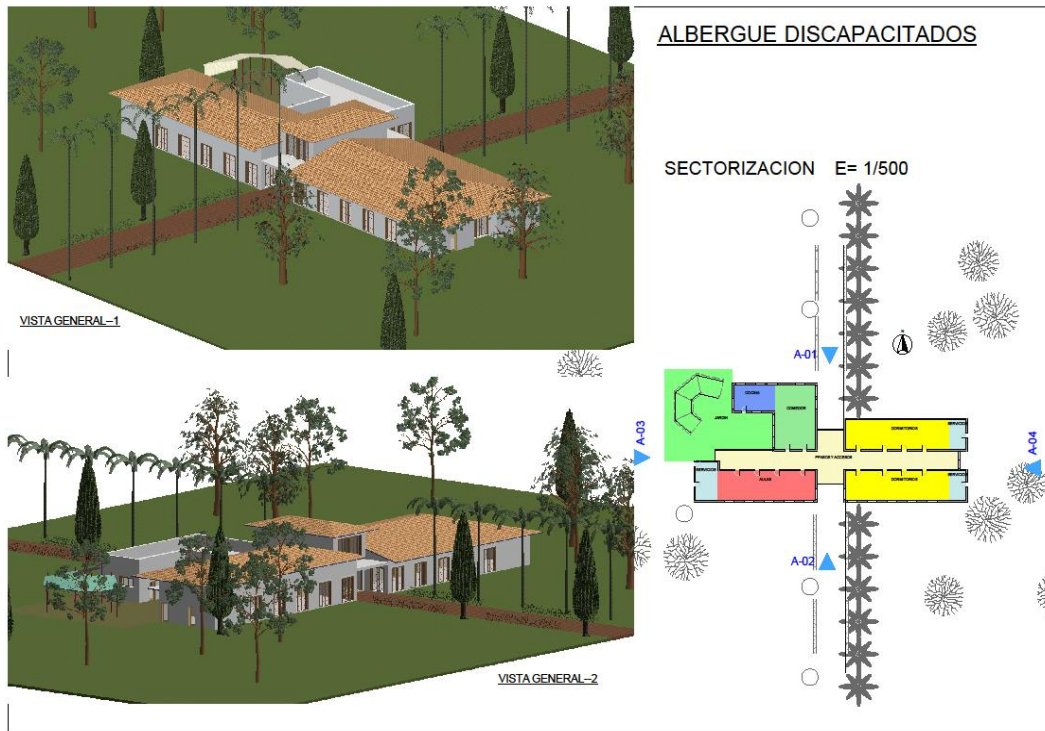
\* Huertos ecológicos del Ayto

\*\*Vacacions de semana santa,junio,julio y agosto

## Anexo 2. Imágenes infografía albergue DEYDES

### ANEXO 2 IMÁGENES INFOGRAFÍA ALBERGUE DEYDES, GANDÍA 2013 (primera parte)





Albergue DEYDES

Fuente: elaboración propia

### Anexo 3. Presupuesto coste construcción albergue DEYDES

#### ANEXO 3 PRESUPUESTO COSTE CONSTRUCCIÓN ALBERGUE DEYDES

<b>SUELO</b>	metros	precio	total	<b>0</b>
Cesión Ayto Gandía	3.000	0	0	
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	metros	precio	total	<b>1.000.000</b>
Obra acabada con instalac.	2.000	500	1.000.000	
<b>GASTOS VARIOS</b>	%	importe	total	<b>168.200</b>
<b>Licencias</b>			<b>40.000</b>	
Tasas e impuestos	4,00%	1.000.000	40.000	
<b>Honorarios Técnicos</b>			<b>128.200</b>	
Arquitecto	7,75%	1.000.000	77.500	
Aparejador	4,50%	1.000.000	45.000	
Estudio geotecnico	0,57%	1.000.000	5.700	

<b>GASTOS GENERALES</b>	%	importe	total	<b>35.743</b>
<b>Notaría</b>			<b>3.110</b>	
Suelo	0,09%	500.000	425	
Obra Nueva	0,13%	1.000.000	1.290	
División Horizontal	0,09%	1.500.000	1.395	
<b>Registro</b>			<b>2.633</b>	
Suelo	0,09%	500.000	425	
Obra Nueva	0,09%	1.000.000	920	
División Horizontal	0,09%	1.400.000	1.288	
<b>A.J.D./T.P.O</b>			<b>30.000</b>	
Suelo	1,00%	500.000	5.000	
Obra Nueva	1,00%	1.000.000	10.000	
División Horizontal	1,00%	1.500.000	15.000	
<b>TOTAL COSTE ALBERGUE</b>				<b>1.203.943</b>