

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

## ANEXO

### “Páginas Web musicales: El caso de Adrenaliquid”

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:

**Diana Pallás Romero**

Tutor/a:

**María Victoria Torres Bosch**

**GANDIA, 2013**

## 1. Introducción

Para realizar la página Web de Adrenaliquid he analizado varios sitios Web de bandas de música similares para establecer si existen unas pautas generales a la hora de diseñar este tipo de páginas, así como analizar el tipo de secciones que incluyen, si cumplen con los estándares de accesibilidad web, su participación en redes sociales, nivel de usabilidad, y posicionamiento.

Debido a que el objetivo principal del grupo es darse a conocer en Valencia y alrededores, así como hacerse un hueco en la escena musical de la ciudad, en primer lugar he querido analizar los grupos de rock instrumental valencianos y su presencia en la red. Al realizar la búsqueda me he encontrado con que ninguna de las formaciones musicales tenía página Web propia, ni siquiera un blog, solamente están presentes en las redes sociales (Facebook, Myspace y Bandcamp).

Al no poder analizar las páginas Webs de los grupos que constituyen un referente más directo para Adrenaliquid (debido a que comparten el mismo público objetivo y desarrollan su actividad en la misma área geográfica) he decidido analizar las páginas Web de tres grupos norteamericanos de rock instrumental, los cuales son los referentes a nivel internacional de Adrenaliquid.

## 2. Grupos de rock instrumental norteamericanos

### 2.1 Tortoise

*Tortoise* es un grupo de rock instrumental de Chicago formado a principio de los años 80. Al entrar en su página Web ([www.trts.com](http://www.trts.com)) lo primero que encontramos es una especie de cabecera, con una animación referente a su último disco, un enlace para comprarlo, y un botón para entrar en la página en sí.

La página *home* está dividida en dos partes, una superior más pequeña (en la que encontramos en primer lugar una especie de banner con el nombre del grupo, y el menú fijo. Ambos van cambiando según en la sección en la cual nos encontremos) y una inferior en la cual aparecen los contenidos.

En cuanto a la **accesibilidad** del sitio, he realizado un análisis con el programa TAW de servicios de accesibilidad y movilidad web, detectando 3 problemas. En primer lugar la página Web carece del elemento h1 (para identificar el encabezado), en segundo lugar han utilizado tamaño de fuente absolutos (cuando deberían usar porcentajes para que los usuarios puedan escalar el contenido de forma eficiente) y por último se ha detectado un error en la declaración de idioma en el documento

(se debería definir el lenguaje que se está utilizando para permitir entre otros una correcta traducción de los documentos escritos al braille, o que los lectores de pantalla puedan identificar el idioma)

En cuanto a la **usabilidad** se puede decir que es un sitio medianamente usable. Por un lado, los factores que contribuyen a la buena navegación por el sitio son el menú raíz, siempre fijo y a la vista, y el título de la sección en la que nos encontramos, siempre bien visible. Asimismo el tiempo de respuesta cuando por ejemplo vamos de una sección a otra es muy correcto.

Sin embargo, la estructura de la página no es demasiado clara. Para empezar, al entrar en cada una de las secciones cambia la paleta de colores del sitio, así como la animación del banner superior, lo que provoca una desorientación en el usuario. No hay una consistencia de colores ni estilo, hecho que no favorece una navegación intuitiva.

En cuanto al **diseño**, la página Web de Tortoise no llega a establecer de una forma clara sus ideas y conceptos, básicamente por la falta de uso de un código de colores concreto y distintivo. Al navegar por el sitio no se tiene la sensación de unidad, por lo que la organización no se percibe de forma clara, y puede entorpecer en la interpretación de los diferentes elementos por parte de los usuarios.

Cabe destacar que las secciones que componen el sitio web son los siguientes: Noticias, historia, contacto, discografía, imágenes, descargas, gira, links, radio, merchandising y el rincón de Casey.

Por último, en cuanto al **posicionamiento** de la Web, podemos observar que aparece en el ranking global de Alexa (en la posición 2,555,937) o woorank.com. En cuanto a google, aparece en la sexta entrada al buscarlo como "Tortoise", en cambio si lo buscamos por el nombre de su dominio "trts" aparece en primer lugar. Cabe destacar que la banda tiene una gran presencia en las redes sociales, y muestran una gran actividad (en su página web encontramos enlaces a Facebook y Twitter) , sin embargo, según woorank.com la Web no está optimizada para la visualización desde dispositivos móviles, y además no tienen ningún blog relacionado.

## 2.2 The sea and the cake

*The sea and the cake* es un grupo de indie rock formado en Chicago a mitad de los años 90. Al entrar en su Web ([www.theseaandcake.com](http://www.theseaandcake.com)) nos dirige directamente a la página *home*, la cual está dividida en dos de manera horizontal. En la parte superior, que es estática y mucho más pequeña que la inferior, encontramos una imagen (que funciona a modo de logo) y debajo de esta se sitúa el menú raíz. En la parte inferior, que es dinámica, van apareciendo los diferentes elementos que componen en sitio. En la página *home* concretamente encontramos un videoclip del último álbum de la banda, acompañado de una explicación.

En cuanto a la **accesibilidad** del sitio, he realizado un análisis con el programa TAW de servicios de accesibilidad y movilidad Web, detectando 8 problemas. En primer lugar, y al igual que sucedía en la página de Tortoise, la Web carece del elemento h1 (para identificar el encabezado), han utilizado tamaño de fuente absolutos y se ha detectado un error en la declaración de idioma en el documento. En segundo lugar, encontramos 3 problemas con el CAPTCHA (se debería proponer un texto alternativo que describa su propósito), y en tercer y último lugar encontramos marcos sin título.

En cuanto a la **usabilidad** se puede decir que la Web es bastante usable, en todo caso más que la de Tortoise. En primer lugar destacar que el hecho de que esté dividida en dos secciones, una estática y otra dinámica. Esto la convierte en una página bastante usable ya que es muy intuitivo y fácil de entender como navegar por ella, ya que el hecho de que este esquema siempre sea el mismo hace al usuario tener clara la estructura del sitio. En el caso de Tortoise pasaba igual, pero al cambiar toda la paleta de colores y aspecto visual perdía la unidad que tiene la web de *The sea and the cake*.

Cabe destacar que hay ciertos elementos que no están muy claros y que pueden confundir al usuario. Por ejemplo el hecho de que cuando nos encontramos en una sección, el nombre de esta en el menú no se resalta de ninguna manera hace que sea fácil perderse durante la navegación.

En cuanto al **diseño** decir que esta Web es muy clara y sencilla, con un aspecto sobrio y frío. Muestra de una manera simple sus ideas y conceptos, facilitando de esta manera la labor de navegación a través de la página. La paleta de colores que utiliza se compone del blanco (del fondo), negro (del texto) y gris (de los bordes y de la ilustración superior) a excepción de las imágenes.

Las secciones que componen el sitio web son los siguientes: Home, discografía, gira, galería, merchandising, contacto y links.

Por último, en cuanto al **posicionamiento**, la Web aparece en el ranquin global de Alexa en la posición 10,657,178. En cuanto a google, al escribir el nombre de la banda aparece en la primera posición. Asimismo tienen una presencia activa en redes sociales, como Facebook o Twitter, además de tener cuenta en la red social musical myspace, aunque en su página Web no existe ningún enlace.

## 2.3 Red Sparowes

Red Sparowes es una banda de post-rock surgida en Los Angeles en el año 2003. Al entrar en su web ([www.redsparowes.com](http://www.redsparowes.com)) nos dirige, al igual que pasaba con la anterior, directamente a la página *home*, la cual está dividida en dos de manera horizontal. En la parte superior, que es estática y mucho más pequeña que la inferior, encontramos el logo de la banda, el menú raíz y links para las diferentes redes sociales en las que participan los Red Sparowes. En la parte inferior, que es dinámica, encontramos diferentes ítems relacionados con la banda, como por ejemplo un artículo sobre ellos en una revista, o algunas fotos.

A diferencia de las demás páginas analizadas, aquí encontramos una especie de submenú en el margen derecho, el cual incluye algunas secciones idénticas a las del menú superior, e incorpora algunas nuevas. Este menú solo existe en la página *home*, desapareciendo cuando visitamos las demás secciones.

En cuanto a la **accesibilidad** del sitio, he realizado un análisis con el programa TAW de servicios de accesibilidad y movilidad Web, detectando 10 problemas. En primer lugar, y al igual que sucedía en las anteriores páginas, la Web carece del elemento h1 (para identificar el encabezado), han utilizado tamaño de fuente absolutos y se ha detectado un error en la declaración de idioma en el documento. En segundo lugar, encontramos un error en la utilización de etiquetas de presentación (se debería separar la información y la estructura de la presentación para permitir diferentes presentaciones). En tercer lugar se han encontrado 3 incidencias con el CAPTCHA (se debería proponer un texto alternativo que describa su propósito), y en último lugar encontramos un error de marcos sin título.

En cuanto a la **usabilidad** se puede decir que la Web se encuentra en un término medio. Con respecto a las otras dos analizadas, es más usable que página de Tortoise, pero menos que la de *The sea and the cake*. Esto es debido a que en este caso al desplazarnos hacia abajo para ver todo el contenido, desaparece el menú raíz superior, por lo que el usuario puede desorientarse al no saber dónde se encuentra, o aburrirse ya que si esta al final de la información, debe subir de nuevo para encontrar el menú.

Tal y como ocurría en la web de *The sea and the cake* hay ciertos elementos que no están muy claros y que pueden confundir al usuario. A parte de lo ya mencionado, el usuario no sabe nunca en qué sección se encuentra ya que no se diferencia de ninguna manera, de manera que no resulta difícil perderse durante la navegación.

Por lo que respecta al **diseño** de esta página Web decir que es sencillo y claro, destacando que, al contrario que las dos otras páginas analizadas en las que dominaban los tonos claros, este sitio Web es más bien oscuro. El color de fondo es gris, con una textura como si de madera quemada se tratara, y el menú tiene el fondo negro. El texto es de color blanco, creando un gran contraste y facilitando su lectura.

Como hemos comentado antes, el submenú de la parte derecha, es de color granate, siendo este otro color clave de la paleta utilizada. En otras secciones de la página, como podría ser la música o los links, encontramos que el color rojo se utiliza para destacar los títulos, y el color azul para los links.

Las secciones que componen el sitio web son los siguientes: News, Conciertos, música, galería (enlace externo a flickr), tienda, contacto y links.

Por último, en cuanto al **posicionamiento** de la Web, esta aparece en el ránking global de Alexa en la posición 16,102,619 (las posición más alta de las tres webs analizadas). En cuanto a google, al escribir el nombre de la banda aparece en la primera posición ( tal y como pasaba con *The sea and the cake*). Asimismo tienen una presencia muy activa en redes sociales, como Facebook, Twitter, BandCamp, MySpace y Lastfm.

### 3. Características generales en las páginas Web musicales analizadas

A partir del estudio realizado de las páginas Web de los grupos de rock instrumental *Tortoise*, *Red Sparowes* y *The Sea and the cake*, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Existen unas pautas generales que se cumplen en los tres casos:
  - o La estructura de la página es sencilla, y está dividida en dos partes: en una se sitúa el menú raíz, y en otra el contenido.
  - o En el menú encontramos las secciones de música, imágenes, contacto, links, gira (en algunos casos con otros nombres) que coinciden en las tres páginas.
  - o Salen en las primeras posiciones del buscador Google

- En cuanto a la accesibilidad Web, las tres páginas tienen deficiencias:
  - No respetan la estructura de encabezados *h1-h6*, por lo que la estructura de la Web no queda definida causando los principales problemas a las personas que necesiten la ayuda de un lector de pantalla.
  - Usan tamaños de fuente absolutos, impidiendo a las personas que lo necesiten poder ampliar el tamaño del texto hasta el punto óptimo para su correcta visualización.
  - No se ha declarado el idioma de la página, lo que provoca dificultades considerables a la hora de la traducción al braille o el uso de lectores de pantalla.
  - Falta de títulos en las páginas
  
- En cuanto a la usabilidad, las tres páginas se encuentran en un punto intermedio:
  - Elementos positivos: El menú raíz estático ayuda al usuario a estar bien situado, el tiempo de respuesta es corto, uso de un esquema único en todo el sitio
  - Elementos negativos: No se indica en que sección nos encontramos, el uso de diferentes colores puede resultar desorientador.
  
- En cuanto al diseño:
  - Las tres páginas tienen una estructura vertical, con una sección superior en la que se encuentra el menú raíz, y una sección inferior, la cual es mucho más grande, en la que se sitúa el contenido.
  - Excepto la página de *Tortoise*, las otras dos usan una paleta de colores concreta, lo que permite una navegación más intuitiva.
  - Son páginas con un diseño más bien sencillo y estructurado (a excepción de *Tortoise*)
  
- En cuanto al posicionamiento y redes sociales, las tres páginas se encuentran en buen lugar en el ranquin global de Alexa, y aparecen en las primeras posiciones del buscador Google. Asimismo las tres formaciones tienen gran presencia en las redes sociales, siendo este aspecto uno de los mejor cuidados en cuanto a lo que a los parámetros analizados se refiere.