

Plan de Empresa: Academia de Idiomas

TFC Administración y Dirección de Empresas

Alumna: María Martínez Abad //Tutora: Carmen Gómez de Barreda

20/11/2013

Agradecimientos:

Quería aprovechar esta oportunidad para agradecer a todas aquellas personas que han estado apoyándome en este tiempo y que forman parte en cierta manera de este proyecto que ahora acaba, o empieza.

A mis padres, hermanos y a Ezequiel, siempre pacientes y animándome a seguir con su ayuda y sus consejos.

A Ana, Mara, MJosé, Adrián, Ana... y tantos otros amigos que han estado preguntando, interesándose y animando también en todo momento.

Por último, pero muy importante, a mi tutora Carmen, en todo momento atenta, receptiva y a plena disposición como nunca hubiera imaginado.

Gracias a todos por los esfuerzos realizados que sin duda, me han ayudado a llegar a conseguir este objetivo.

Contenido

1.	Introducción	7
1.1	Resumen TFC.....	7
1.2	Objetivo del TFC y justificación de las asignaturas.....	8
1.3	Objetivos	11
2.	Antecedentes y situación actual.....	12
2.1.	Situación en España vs. Situación en el resto del mundo	12
2.2	Situación en la Comunidad Valenciana	16
2.3	Análisis del mercado.....	19
2.3.1	Datos comparativos de España	19
2.3.2	Datos de Valencia, Torrent y alrededores.....	21
2.4	La educación en España.....	26
2.5	El conocimiento de idiomas y su importancia	29
2.6	Impacto de la crisis.....	32
3.	Desarrollo.....	34
3.1.	Descripción de la idea de negocio.....	34
3.2.	Datos y trámites de constitución de la Sociedad.....	35
3.3.	Identificación de los recursos	37
3.4.	Análisis Estratégico.....	42
3.4.1	Estructura organizativa	42
3.4.2	Análisis D.A.F.O.	42
3.4.3	Análisis de la competencia.....	43
3.5.	Organización y Personal	46
3.6.	Plan Comercial: Marketing Mix.....	47
3.6.1	Diseño del Servicio.....	47
3.6.2	Diseño del Precio	48
3.6.3	Diseño de la Publicidad y Promoción	49
3.7.	Inversión y Financiación necesaria	50
3.8.	Viabilidad del proyecto: Análisis Económico-Financiero	54
3.8.1	Análisis estático.....	54
3.8.2	Análisis dinámico.....	59
	CONCLUSIONES	64
	Anexos	66
	Bibliografía.....	75

Índice de gráficos

Gráfico 1: Conocimiento de la primera lengua extranjera por países	13
Gráfico 2: Gasto público anual por alumno en Educación Pública.....	14
Gráfico 3: Resultados en lectura de lengua extranjera	15
Gráfico 4: Resultados de lectura (introduciendo el efecto de pruebas externas)	15
Gráfico 5: Evolución en España del sector CNAE 8559 (Otra educación n.c.o.p.) por comunidades autónomas según el número de empresas	16
Gráfico 6: Situación del inglés en España en el año 2012	19
Gráfico 7: Métodos de aprendizaje de idiomas	20
Gráfico 8: Academias de idiomas en España por Comunidades Autónomas 2010/2011	21
Gráfico 9: Porcentaje de encuestados que estudia inglés, alemán o francés (Año 2013)	23
Gráfico 10: Porcentaje de encuestados que han asistido o asisten a academia para aprender idiomas (Año 2013)	23
Gráfico 11: Importancia otorgada por los encuestados a cada idioma (Año 2013)	24
Gráfico 12: Respuesta de los encuestados acerca de los aspectos que necesitan mejorar del idioma inglés (Año 2013).....	25
Gráfico 13: Respuesta de los encuestados acerca de los aspectos que necesitan mejorar de su tercer idioma aprendido (Año 2013).....	25
Gráfico 14: Nivel de formación de la población adulta (25-64 años) Año 2010	26
Gráfico 15: Tasas de escolarización en España por tramos de edad. Año 2012	26
Gráfico 16: Tendencias en las tasas de graduación en segunda etapa de Educación Secundaria (2001-2010).....	27
Gráfico 17: Crecimiento medio del PIB (variación porcentual real respecto al año anterior) y crecimiento de las rentas de trabajo en el PIB por niveles educativos entre 2000 y 2010.....	28
Gráfico 18: Gasto anual por alumno en instituciones educativas para todos los servicios con relación al PIB por habitante. De Educación Primaria a Educación Terciaria (2009).....	29
Gráfico 19: Lengua materna más hablada (Año 2012)	31
Gráfico 20: Hablantes de al menos una lengua extranjera (Año 2012).....	31
Gráfico 21: Evolución del número de empresas CNAE 8559 en la Comunidad Valenciana según personal asalariado (2006-2013)	33

Índice de Tablas

Tabla 1: Hablantes de inglés por Comunidades Autónomas año 2011.....	17
Tabla 2: Porcentaje de estudiantes internacionales de Ed. Terciaria.....	27
Tabla 3: Porcentaje de universitarios internacionales.....	28
Tabla 4: Número de empresas CNAE 8559 en la Comunidad Valenciana (2006 – 2012)	32
Tabla 5: Resumen Presupuesto Recursos Físicos.....	40
Tabla 6: Análisis D.A.F.O.....	42
Tabla 7: Análisis de la competencia.....	44
Tabla 8: Análisis de los puntos débiles y fuertes de las academias en Torrent.....	45
Tabla 9: Inversión Inicial.....	50
Tabla 10: Información para la Subvención a solicitar. Año 2013.....	51
Tabla 11: Condiciones para el préstamo a solicitar.....	52
Tabla 12: Resumen tipos de financiación para la constitución de Language for @ll	53
Tabla 13: Efectivo para comenzar la actividad.....	54
Tabla 14: Previsión Ingresos y Gastos de los primeros cuatro años.....	55
Tabla 15: Previsión Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Primer Año.....	56
Tabla 16: Previsión de Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Segundo Año.....	57
Tabla 17: Previsión de ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Tercer Año.....	58
Tabla 18: Previsión de Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Cuarto Año.....	58
Tabla 19: Ingresos y Gastos previstos en un escenario pesimista.....	59
Tabla 20: Ingresos y Gastos previstos en un escenario realista.....	61
Tabla 21: Ingresos y Gastos previstos en un escenario optimista.....	62



Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Localización de Academias de Idiomas en Torrent.....	37
Ilustración 2: Organigrama Recursos Humanos.....	47



Language for @ll

1. Introducción

1.1 Resumen TFC

En la sociedad actual se nos muestra una realidad completamente diferente a la de hace unos años. La crisis económica está provocando serias dificultades a la hora de encontrar un empleo, incluso de ejercer una profesión y cuando aparece la oportunidad, no es fácil cumplir los requisitos mínimos para la contratación.

Debido a la falta de empleo, aumenta el número de personas que se proponen estudiar de nuevo, formarse para poder aspirar a unas mejores condiciones laborales/profesionales cuando mejore esta situación.

Por otra parte, existe una gran diferencia entre el conocimiento de idiomas entre los ciudadanos españoles y el resto de países avanzados. Sí que es cierto, y esta crisis ha ayudado a ello, que de un modo u otro se está luchando por conseguir que esto deje de ser una realidad, y poder competir en las mismas condiciones.

Por esto, debemos considerar más que necesario empezar a familiarizarse con el inglés desde la infancia, de modo que llegada la edad de acceder a un empleo nos encontremos en perfectas condiciones de defender el derecho a ejercerlo.

Tras mi experiencia como docente en academias de Inglés para niños, durante estos últimos años, he podido observar que éstas, y en su mayoría, todas de las que he tenido referencias, adolecen de un objetivo ambicioso a medio y largo plazo, crear en los alumnos una base de conocimiento y práctica suficientemente sólida con proyección de futuro, que vaya más allá de servir como lugar de entretenimiento para los niños y formación para el refuerzo de la enseñanza escolar ayudando a superar las asignaturas. Considero necesario y de ahí este proyecto, crear un modelo de centro formativo en idiomas que, apoyado en herramientas tecnológicamente innovadoras y en recursos humanos especializados, se convierta en una plataforma que eduque y forme desde la niñez a futuros profesionales competitivos, que les diferencie por su perfecta familiarización con el idioma tanto en vocabulario coloquial como en el técnico propio de su profesión.

1.2 Objetivo del TFC y justificación de las asignaturas

JUSTIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS EN LAS QUE SE APOYA EL TFC

Capítulo del TFC	<i>3.2. Datos y trámites de constitución de la sociedad</i>
Asignaturas relacionadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho de la Empresa 2. Legislación laboral
Breve justificación	Obligaciones a cumplir al constituir una sociedad y burocracia a llevar a cabo.

Capítulo del TFC	<i>3.5. Análisis del mercado</i>
Asignaturas Relacionadas	Gestión y Organización de empresas de servicios
Breve Justificación	En esta asignatura se aprende como realizar un análisis de mercado en empresas de sector servicios. Utilización del SABI

Capítulo del TFC	<i>3.6. Análisis Estratégico</i>
Asignaturas Relacionadas	1. Gestión y organización de empresas de servicios 2. Dirección estratégica y política de empresa
Breve justificación	En ambas asignaturas hemos realizado este tipo de análisis, profundizando cada vez más en ellos.

Capítulo del TFC	<i>3.7. Organización y Personal</i>
Asignaturas relacionadas	Dirección de Recursos Humanos
Breve justificación	Utilización de técnicas de selección de personal y análisis de la eficiencia del personal.

Capítulo del TFC	<i>3.8. Plan comercial: Marketing Mix</i>
Asignaturas Relacionadas	Marketing en empresas de servicios
Breve Justificación	Aplicación de las técnicas de precio, promoción, distribución y servicio

Capítulo del TFC	<i>3.9. Viabilidad del proyecto: Análisis Económico-Financiero</i>
Asignaturas relacionadas	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad Financiera2. Contabilidad General y Analítica3. Matemáticas Financieras4. Economía de la empresa
Breve justificación	Aplicación de las fórmulas financieras para llevar a cabo un análisis de la capacidad financiera de la futura empresa. Apartados de inversión y financiación.

1.3 Objetivos

Con este proyecto se pretende mostrar la posibilidad viable de crear e implantar una academia de idiomas enfocada a los jóvenes pero abierta a varios prototipos de alumnos, como es Language for @ll, en la ciudad de Torrent.

Para ello, se estudiarán los aspectos del entorno y de la sociedad actual que afectarán a este plan de empresa y se llevará a cabo el estudio correspondiente basándose en datos reales, tanto numéricos como datos de trabajo de campo basados en experiencias y opiniones. Se tendrán en cuenta las inversiones a realizar y las previsiones en diferentes escenarios.

En este plan de empresa se observarán las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades con las que la empresa tendrá que lidiar desde el momento de la implantación y sobretodo anterior a este momento.



Language for @ll

2. Antecedentes y situación actual

2.1. Situación en España vs. Situación en el resto del mundo

En una sociedad tan global como la que estamos viviendo, el conocimiento de un segundo idioma no es solo una alternativa o complemento a la formación, sino una exigencia a nivel personal para lograr un desarrollo completo en múltiples campos. Los españoles hemos tomado conciencia de que conocer otra lengua, principalmente el inglés, nos abre puertas a nivel profesional y nos permite avanzar en el terreno personal, por su aplicación en áreas como la tecnología o el ocio. Tal y como se comenta en el Estudio europeo de competencia lingüística *un se muestra evidencia de que los idiomas mejoran la capacidad de comprensión, las habilidades espaciales y memorísticas, la capacidad de resolver problemas y el conocimiento de la estructura y vocabulario del lenguaje nativo de los alumnos*¹. Sin embargo, y a pesar de estar poniendo los cimientos que conseguirán nuevas generaciones bilingües, de momento seguimos teniendo uno de los niveles de conocimiento de idiomas más bajo de Europa, a pesar de que en ocho de cada diez demandas de empleo se exige hablar inglés.

Según el comunicado de prensa de la Comisión Europea de junio de 2012 y el Eurobarómetro utilizado, *“el 98% de los encuestados declara que aprender lenguas es bueno para sus hijos, pero las pruebas demuestran que aún queda camino por recorrer.”*

En este estudio se muestra que casi nueve de cada diez ciudadanos de la Unión Europea están convencidos de que el conocimiento de otras lenguas a parte de la lengua materna es muy útil y que será muy conveniente para sus hijos. Sin embargo, también se afirma que esto se queda en simples aspiraciones y no concuerda con la realidad. En esta realidad, hoy en día, las pruebas realizadas a alumnos de 14 países europeos demuestran que sólo un 42% del total es competente en su primera lengua extranjera y un 25% en su segunda lengua, porcentajes que son realmente bajo si se considera que la mayoría está de acuerdo en que el aprendizaje de estas lenguas es muy importante.

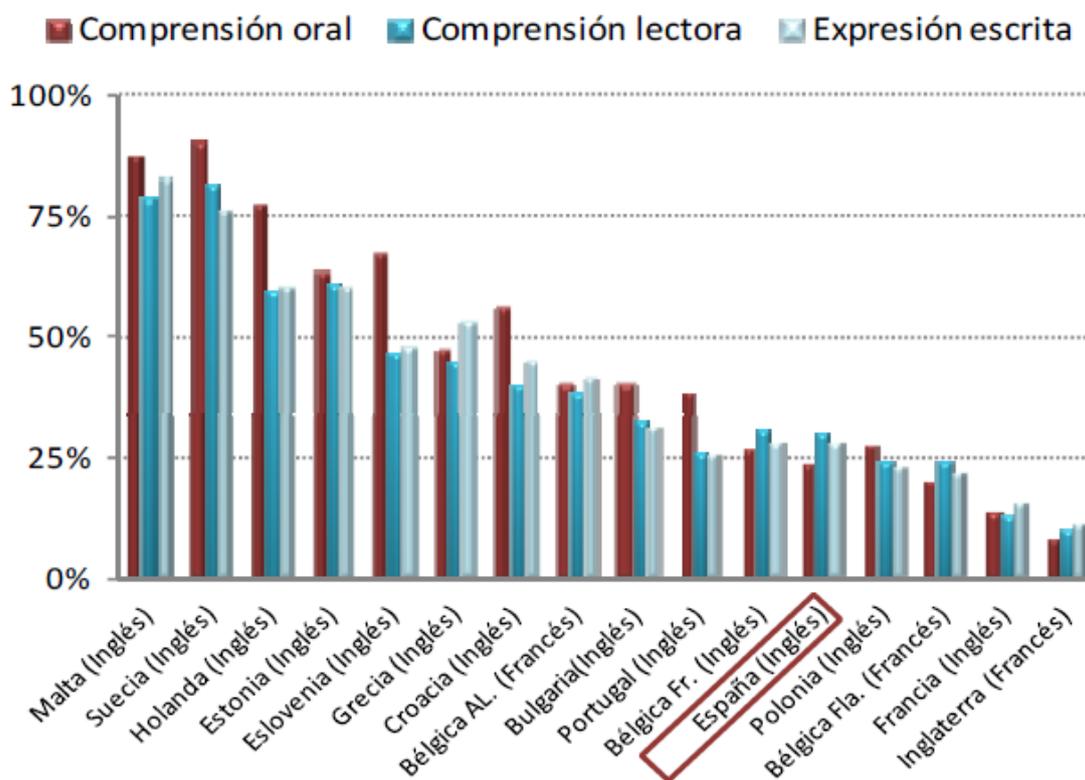
Así lo afirma Androulla Vassiliou, Comisaria Europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, que ha declarado: *«Este Eurobarómetro demuestra que el multilingüismo y el aprendizaje de lenguas son muy importantes para los ciudadanos, y hemos de alegrarnos de ello. Pero también tenemos que seguir esforzándonos en mejorar la enseñanza y el aprendizaje de lenguas. Ser capaz de comunicarse en una lengua extranjera amplía horizontes y abre puertas; además, hace que aumente la empleabilidad y, en el caso de las empresas, puede abrir el camino a más oportunidades en el mercado único»*.

Más de la mitad de los europeos (53 %) utiliza más de una lengua en el trabajo, y el 45 % cree que tiene un mejor trabajo en su país gracias a sus competencias en lenguas extranjeras. Sin embargo, el número de los europeos que dicen que pueden comunicarse en una lengua extranjera ha disminuido levemente, pasando del 56 % al 54 %. Ello se debe, en parte, al hecho de que el ruso y el alemán ya no son obligatorios en los programas escolares de los países de la Europa Central y Oriental.

¹ Departamento de Educación de Connecticut (2007): The Benefits of Second Language Study

Como se observa en el *Gráfico 1*, el porcentaje de alumnos que son competentes en su primera lengua extranjera oscila entre el 82 % de Malta y Suecia (donde el inglés es la primera lengua extranjera) a solamente un 14 % en Francia (que aprende inglés) y un 9 % en Inglaterra (que aprende francés). En España, alrededor de un 25% de alumnos es competente en la lengua inglesa, la primera lengua extranjera en este país; por tanto, aún queda bastante camino por recorrer hasta llegar a los niveles de Malta o Suecia.

Gráfico 1: Conocimiento de la primera lengua extranjera por países



Fuente: INE

Fecha: Julio 2012

Uno de los cambios más llamativos en cuanto al aprendizaje de lenguas desde 2005 es que internet ha alentado a los ciudadanos a ampliar sus competencias «pasivas» de comprensión oral y lectora. El número de europeos que utiliza regularmente lenguas extranjeras en internet gracias a los medios de comunicación social, por ejemplo, ha aumentado, pasando del 26 % al 36 %.

El Consejo de Barcelona de 2002 reclamó acciones concretas para «mejorar el dominio de las competencias básicas, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana» y el «establecimiento de un indicador de competencia lingüística.»

En el estudio europeo sobre competencias lingüísticas llevado a cabo en mayo del 2011 en el cual se sometió a pruebas a 54.000 alumnos de 14 países (Bélgica, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Inglaterra, Malta, los Países Bajos, Polonia, Portugal y Suecia) y 16 sistemas educativos, ofrece datos comparables sobre el nivel de las competencias en lenguas extranjeras entre alumnos de 14-15 años de edad. En cada país las pruebas analizan las competencias en lectura, comprensión oral y expresión escrita en dos de las cinco lenguas oficiales más

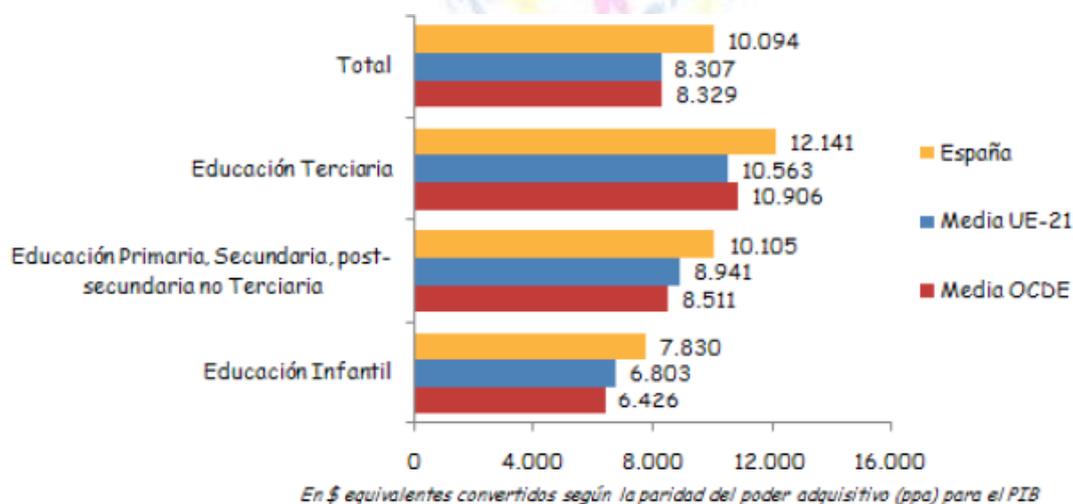
enseñadas de la Unión Europea: inglés, francés, alemán, italiano y español. Además, teniendo en cuenta los cuestionarios cumplimentados por los alumnos, así como por alrededor de 5.000 profesores de lenguas y 2.250 directores de centros, de la evaluación se desprende que las capacidades de aprendizaje de lenguas están estrechamente vinculadas a un sentimiento de motivación que, a su vez, está relacionado con la situación dentro de las familias, con la educación y con la sociedad en general.

Los expertos consideran que todavía tendrán que pasar algunos años antes de que los esfuerzos realizados por los españoles y la Administración para mejorar su nivel de idiomas den resultado. Serán pues, las nuevas generaciones, las que puedan considerarse “multilingües”.

El CNAE 8559: *Otra educación n.c.o.p.* engloba diferentes actividades entre las que se encuentran las academias de enseñanzas medias y otras, como son las academias de idiomas en general, y de inglés en particular. Se van a exponer ciertos aspectos en España y comparados con otros países que son considerados relevantes a la hora de establecerse como academia de idiomas. Uno de ellos es el gasto en educación; y otro la calidad en la educación y la existencia de exámenes externos estandarizados.

Según el Boletín de educación estudiado por el INE en septiembre de 2012, España destina 10.094\$ al año a gasto público por cada alumno en la Educación Pública, un 21% más que la OCDE.

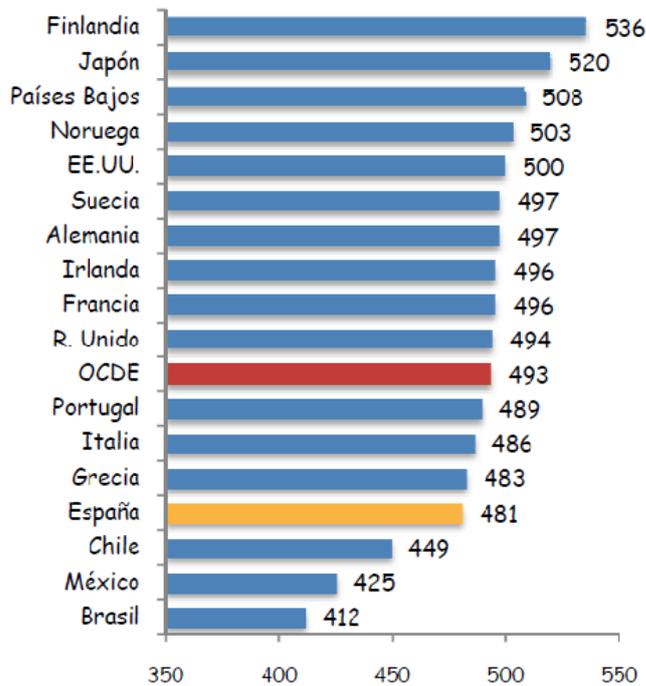
Gráfico 2: Gasto público anual por alumno en Educación Pública



Fuente: INE

Boletín de educación año 2012

Gráfico 3: Resultados en lectura de lengua extranjera

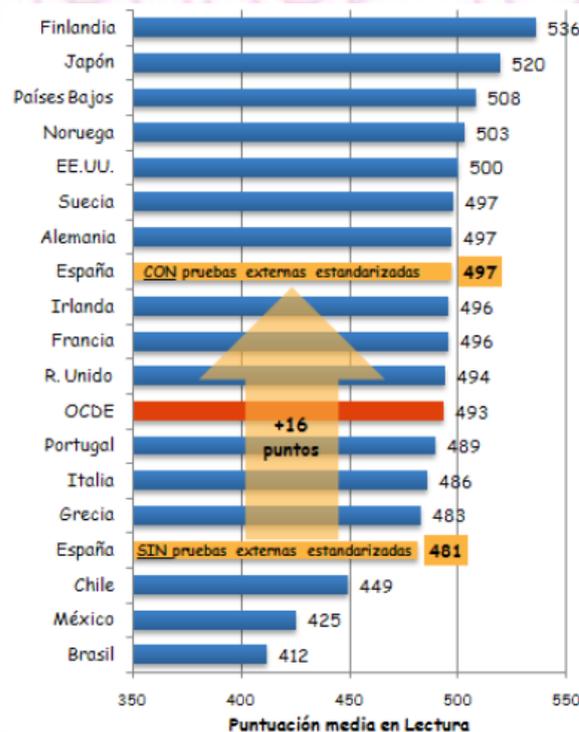


En el gráfico siguiente, también extraído del Boletín de Educación confeccionado por el INE en 2012, se puede ver la situación de España respecto al resto de países. España se sitúa por debajo del promedio de la OCDE en cuanto a lectura de lengua extranjera, por lo que se concluye que la calidad del sistema educativo español es inferior a la de los países de la OCDE.

Fuente: INE Boletín de educación año 2012

Según el mismo estudio, en 24 de los 31 países de la OCDE estudiados, se realizan pruebas externas y estandarizadas en alguna de las etapas educativas. En concreto, en España no se realizan pruebas externas con las cuáles se obtendrían certificados para cada uno de los niveles, de hecho, si se llevaran a cabo estas pruebas externas el gráfico anterior variaría de la siguiente manera:

Gráfico 4: Resultados de lectura (introduciendo el efecto de pruebas externas)



María Martí Fuente: INE

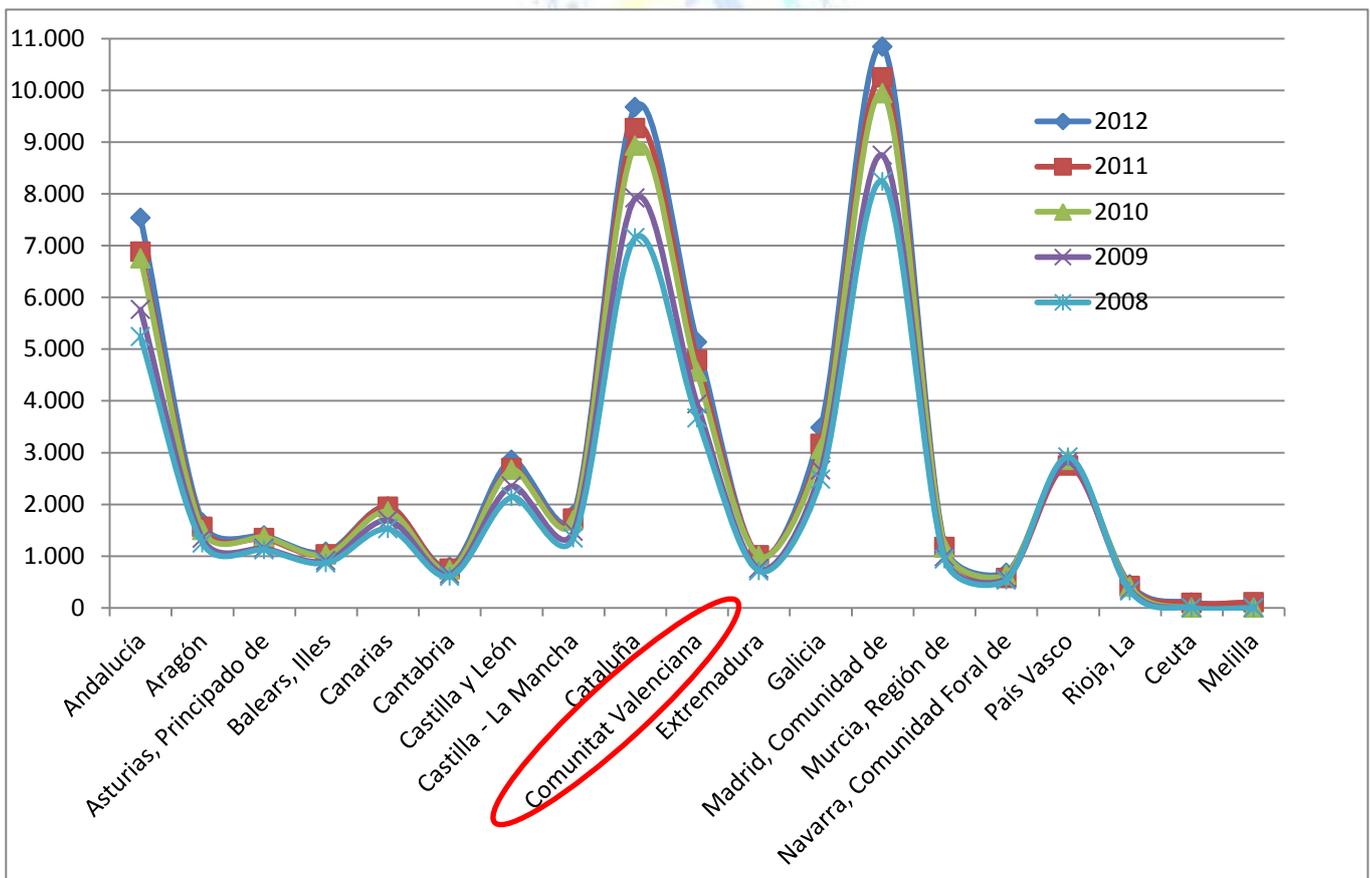
Boletín de educación año 2012

Del conjunto de gráficos se deduce que el gasto que España destina a la educación es demasiado alto en comparación con el nivel que se obtiene en comparación con otros países. Por lo que tendremos que estudiar la mejor forma de educar para poder diferenciarnos sin tener que aumentar este gasto y que los alumnos acaben con un mejor nivel, buena calidad y con certificación de este nivel y calidad de conocimiento.

2.2 Situación en la Comunidad Valenciana

La situación del sector en la Comunidad Valenciana, dentro de España y en comparación con el resto de comunidades autónomas, no es del todo mala. Como se puede ver en el siguiente gráfico, el número de empresas dentro de este sector oscila hoy en día entre 100 (Melilla) y 10.800 (Madrid). La Comunidad Valenciana cuenta con un total de 5.100 empresas dedicadas a la educación mediante academias, lo que le sitúa en la cuarta comunidad por número de empresas en España, por detrás de Madrid, Cataluña (9.600) y Andalucía (7.500).

Gráfico 5: Evolución en España del sector CNAE 8559 (Otra educación n.c.o.p.) por comunidades autónomas según el número de empresas



Elaboración propia en base a datos del INE años 2008-2012

En el *Gráfico 5*, se observa también la evolución positiva del sector en cuanto a número de empresas. En general, en todas las comunidades han aumentado desde 2008 hasta los últimos datos obtenidos. En concreto, en la Comunidad Valenciana se ve un aumento de 1.400 empresas desde el año 2008.

Viendo estos comentarios, se podría concluir que, al menos en la Comunidad Valenciana, este sector está evolucionando positivamente, sigue siendo necesario y tiene bastante importancia para la población (véase en el apartado anterior el gasto dedicado a este sector y demás aspectos relevantes).

Todavía hoy en día, son pocas las personas que dominan los idiomas completamente. Las estimaciones del porcentaje de personas que habla fluidamente inglés, por comunidades, se resume en la siguiente tabla:

Tabla 1: Hablantes de inglés por Comunidades Autónomas año 2011

Comunidad Autónoma	Porcentaje de personas que dominan el inglés	Población total
Andalucía	20%	8.415.490
Cdad. Valenciana	20%	5.111.706
Murcia	20%	1.461.979
Extremadura	14%	1.107.220
Cataluña	13%	7.512.381
Canarias	13%	2.118.519
Cdad. Madrid	12%	6.501.717
Castilla-La Mancha	12%	2.098.373
Islas Baleares	12%	1.106.049
Castilla y León	11%	2.559.515
Galicia	10%	2.797.653
País Vasco	10%	2.178.339
Aragón	10%	1.347.095
Asturias	10%	1.084.341
Navarra	9%	636.924
La Rioja	9%	322.415
Cantabria	7%	592.250

Elaboración personal

Fuente: Wikipedia

Con los datos de España por comunidades, la Comunidad Valenciana está en las primeras posiciones aunque, aún siendo de las Comunidades en las que más porcentaje de personas dominan el inglés, este porcentaje (20%) se consideraría realmente bajo. Se están analizando los orígenes de este resultado y buscando soluciones.

La Generalitat destina en los últimos años sus esfuerzos a conseguir un sistema educativo de calidad que asegure al alumnado la adquisición de las competencias básicas necesarias para desenvolverse en la sociedad, entre las que se encuentra la competencia lingüística. Se puede decir que ya se están obteniendo resultados, ya que son cada vez más los centros docentes de nuestra Comunidad los que aplican un programa de educación plurilingüe que permite fomentar una primera

aproximación a la lengua inglesa desde el segundo ciclo de la Educación Infantil y Primaria.

Por otra parte, la Prueba de Acceso a la Universidad ya contempla una prueba de expresión oral en lengua extranjera; de ahí la necesidad añadida de darle más importancia a la competencia en comunicación en una lengua extranjera por parte de la Generalitat.

El objetivo que se quiere cumplir es ampliar el plurilingüismo a todas las enseñanzas, respetando a la persona y a sus diferencias individuales, reconociendo las potencialidades de cada uno y sus necesidades específicas; y disponer de un profesorado formado en lenguas extranjeras que domine las metodologías, las tecnologías de la información y del conocimiento y, a la vez, disponga de recursos didácticos adecuados.

Según el nuevo decreto de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo² se conseguirá que más de 45.000 escolares inicien la educación en inglés, valenciano y castellano. Según las encuestas realizadas, el 73% de la población valenciana quiere una enseñanza que englobe los tres idiomas y el 84% de las personas encuestadas manifestaron su interés en que alguna asignatura se impartiera en inglés.



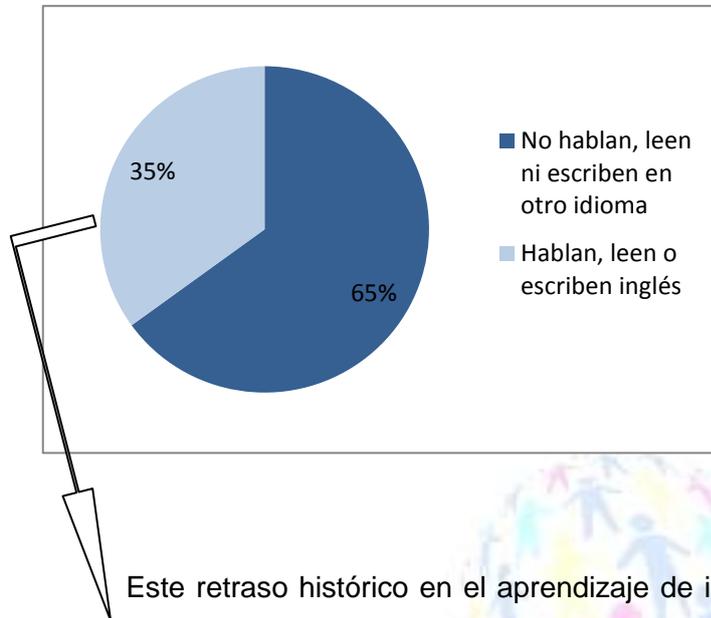
Language for @ll

² *DECRET 127/2012, de 3 de agosto, del Consell, por el que se regula el plurilingüismo en la enseñanza no universitaria en la Comunitat Valenciana.*

2.3 Análisis del mercado

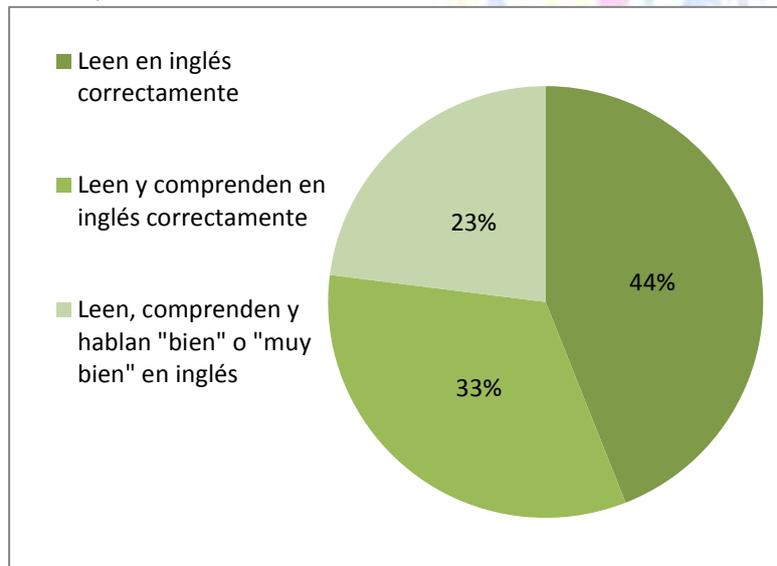
2.3.1 Datos comparativos de España

Gráfico 6: Situación del inglés en España en el año 2012



Según el “Especial Idiomas 2012” de Educaonline S.L. el 65% de los españoles reconoce que no es capaz de hablar, leer o escribir en otro idioma. En realidad, se trata de un problema heredado. Durante la época franquista las fronteras de nuestro país estuvieron cerradas a otros idiomas, hasta el punto que se prohibió el cine doblado como medida de protección a la lengua española.

Este retraso histórico en el aprendizaje de idiomas ha hecho que sólo el 70% de los españoles piense que el inglés es muy importante, pero tan sólo un 4% lo estudia fuera de los colegios.



Del 35% restante (población que dice hablar, leer o escribir en inglés, casi la mitad de éstos (44%) asegura leerlo de forma correcta, este índice desciende hasta el 33% si se trata de comprensión, y hasta el 23% que dice hablarlo “bien” o “muy bien”.

Fuente: Elaboración propia en base a análisis Especial Idiomas

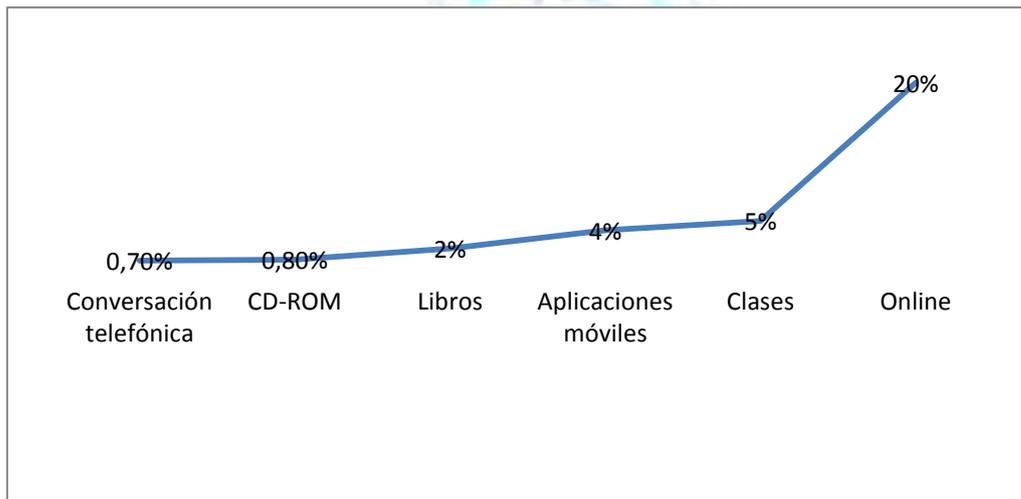
Un 34% de los jóvenes de entre 16 y 24 años considera que habla “mal” o “muy mal” el inglés, una cifra que se dispara hasta el 59% en el caso de los mayores de 55 años.

Estas cifras son esclarecedoras de la situación actual en España y realmente preocupantes al compararlas con las del resto de países.

El aprendizaje de idiomas es una de las carencias del sistema educativo español, como confirma de nuevo el *Barómetro de Idiomas 2012*, un informe sobre aprendizaje de idiomas, con datos de 45.000 personas de 230 países, elaborado por el IE Business School y la comunidad busuu.com. Uno de los resultados más importantes es que, como se ha visto anteriormente, los españoles invierten el doble de dinero que el resto del mundo para aprender lenguas extranjeras, lo cual es sorprendente si se considera que, por ejemplo, el inglés se cursa en todos los años de la enseñanza obligatoria, es decir, hasta los 16 años. Ese tiempo, si se enseñara y se exigiera bien, tendría que permitir no gastar tanto dinero después en otros cursos de idiomas.

Según el Barómetro de Idiomas 2012 publicado por IE Business School y busuu.com, las motivaciones principales de los españoles para aprender idiomas son, en este orden, viajar (45%), mejorar las expectativas laborales (42%) y mantener la mente activa (41%). Otro resultado destacable es que los cursos en el extranjero son elegidos por el 39% de los españoles como el método más eficaz, frente a un 23% de la muestra global. Pero también aquí está demostrado que para aprovechar bien un curso en el extranjero hay que tener ya una base, y, sobre todo, la clave está en un entorno ciertamente nativo y motivador, que exija soltarse en la lengua. Como cabía esperar, el idioma estrella para los españoles es el inglés (54%); el alemán es el segundo idioma más estudiado: un 15%.

Gráfico 7: Métodos de aprendizaje de idiomas



Fuente: Elaboración propia en base a estudio sobre aprendizaje de idiomas de IE BUSINESS

Los métodos tradicionales de enseñanza pierden fuerza en el estudio de idiomas: un 2% selecciona los libros, un 5% las clases de siempre. El uso del CD-ROM y las clases de conversación por teléfono quedan en las últimas posiciones, con un 0,8% y un 0,7% respectivamente.

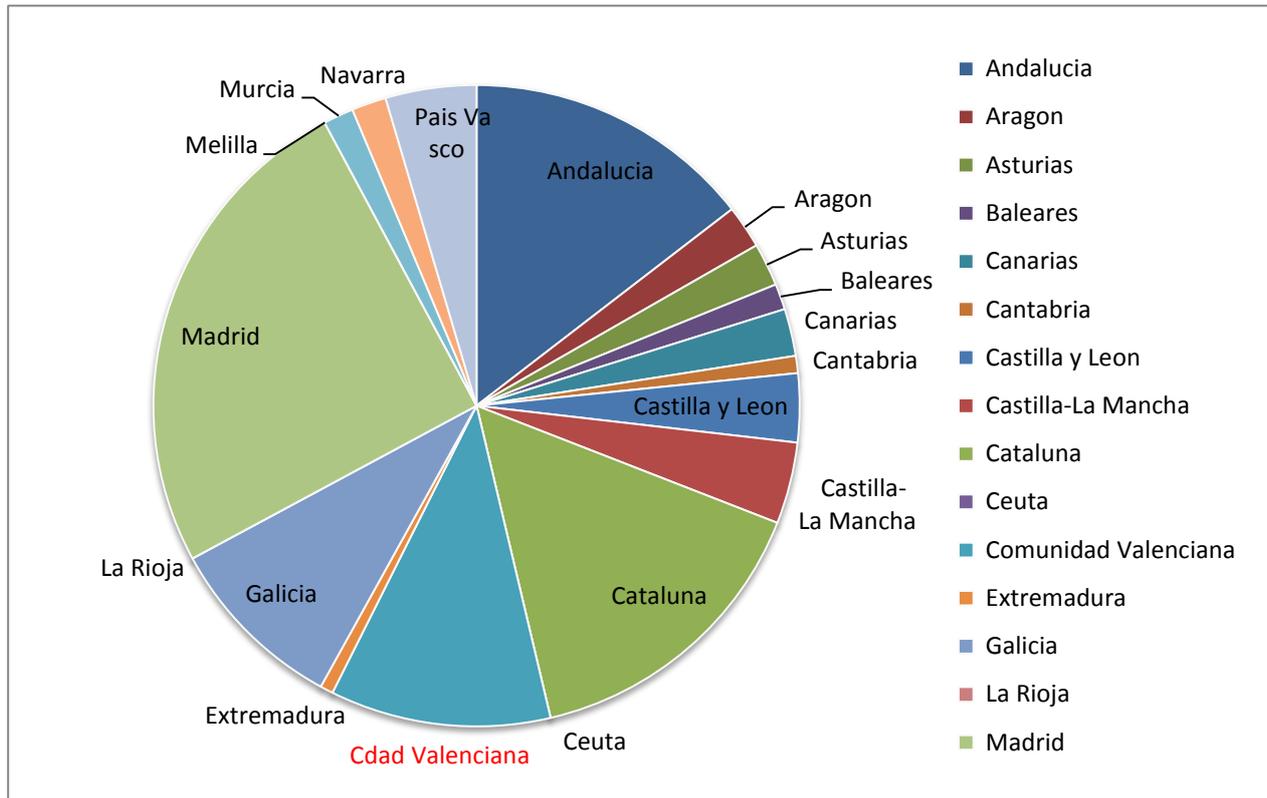
Actualmente, se prefiere aprender idiomas online (20%), en lugar de atender a clases tradicionales (5%) o aprender con aplicaciones móviles (4%). Se destaca la flexibilidad que ofrece en términos de elección de lugar y horario, y el contacto «directo» con hablantes nativos que ofrece a los usuarios.

El muestreo internacional presenta un porcentaje de alumnas superior al de alumnos, mientras que en España, ambos sexos presentan porcentajes muy igualados.

2.3.2 Datos de Valencia, Torrent y alrededores

En cuanto a los datos por Comunidades Autónomas, se observa el gráfico siguiente:

Gráfico 8: Academias de idiomas en España por Comunidades Autónomas 2010/2011



Fuente: SABI

Hay diferentes academias de idiomas distribuidas por todo el país. En cuanto a la distribución por comunidades autónomas, se observa, tal y como desprende el Gráfico 8 que la comunidad que cuenta con más academias es Madrid, seguida de Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Hay alrededor de 60 academias en la Comunidad Valenciana, de las cuales 42 se sitúan en la provincia de Valencia, tal y como se desprende del programa SABI con datos actualizados a 2010/2011 y de la propia búsqueda.

En la provincia de Valencia, según datos extraídos de SABI, existen academias en las siguientes poblaciones: Alzira, Catadau, Catarroja, L'Alcudia, L'Elia, Massanassa, Paiporta, Quart de Poblet, Rocafort, Sagunto, Silla, Tavernes de la Vallidigna, Torrent y, por supuesto, en Valencia capital. A parte de academias, la provincia de Valencia cuenta con EOI (Escuelas Oficiales de Idiomas) situadas tanto en Valencia capital como en diferentes ciudades de alrededor.

También hay que tener en cuenta que existen numerosos y diversos tipos de páginas web que fomentan el aprendizaje de idiomas. Por parte de la Conselleria d'Educació se ofrecen varios recursos como por ejemplo, AMIC (Aplicación Multimedia Interactiva de Campos Semánticos) y Mestre a Casa, que ofrece recursos para el aprendizaje de idiomas y de más asignaturas para niveles desde 1º ESO hasta Bachiller.

Por otra parte, en la provincia de Valencia y, en concreto Torrent y alrededores, hay numerosas academias de idiomas establecidas.

Torrent es una ciudad que continúa en crecimiento poblacional (79.843 habitantes en 2010 y 80.610 habitantes en 2011³) por lo que a pesar de que se va a ver que cuenta con academias de idiomas, si se plantea una academia de idiomas con puntos característicos de diferenciación, debe tener tanto éxito o más que las ya existentes.

A día de hoy cuenta con unas 10 empresas que se dedican a la enseñanza de idiomas, entre ellas: The Globe Language Services, The School, Central Point ... También en esta ciudad hay una EOI que cuenta con estudios Básico e Intermedio de varios idiomas. Esta EOI existe desde hace poco tiempo, por lo que para cursar estudios superiores, los alumnos son destinados a otras delegaciones como es la de Quart de Poblet. Se debe tener en cuenta también que hay otras empresas, como por ejemplo Beta Formación y El Rogle, que abarcan no solamente la enseñanza de idiomas, sino de formación a empresas, repasos escolares y demás pero que habrá que tenerlas en cuenta a la hora de estudiar la competencia. Para finalizar, existen otras academias que no se dedican exclusivamente al idioma inglés, sino también al francés, alemán... aunque son escasas.

Se ha realizado un trabajo de campo mediante la encuesta que consta en el ANEXO 3 para concretar las opiniones y experiencias de un cierto número de personas (56) en Valencia (Torrent).

Los datos de esta encuesta provienen de personas entre 18 y 41 años y se han obtenido los siguientes resultados.

³ Población de hecho del Instituto Nacional de Estadística

1. El idioma estudiado por el 96,43% de los encuestados es el inglés, el 33,93% estudia o ha estudiado francés y solamente el 5,36%, alemán. En "otros" figura el valenciano en la mayoría, lo cual es evidente puesto que los encuestados son valencianos, que es el público objetivo que interesa para este proyecto.

Gráfico 9: Porcentaje de encuestados que estudia inglés, alemán o francés (Año 2013)

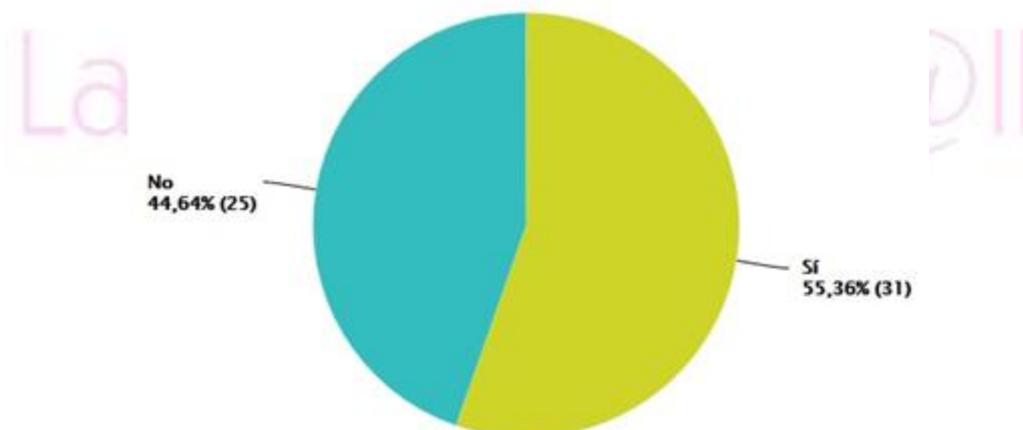


Fuente: Encuesta realizada a través de SurveyMonkey

Elaboración Propia

2. Las respuestas obtenidas a la pregunta "¿Fuiste o vas a alguna academia de idiomas a aprender o afianzar algún idioma?" son un 55,36% sí y un 44,64%, no. Con unos datos tan igualados en ambas respuestas habría que ir al fondo de la cuestión que sería indagar en el motivo o razón por la cual no asistieron que pueden ser muy variados (falta de necesidad, no importancia al idioma, precios altos...).

Gráfico 10: Porcentaje de encuestados que han asistido o asisten a academia para aprender idiomas (Año 2013)



Fuente: Encuesta realizada a través de SurveyMonkey

Elaboración Propia

3. La mayoría de los encuestados no conoce las academias de Torrent o no recuerda sus nombres. Sin embargo, del porcentaje de personas que sí conocen alguna academia, nombran la EOI (Escuela Oficial de Idiomas), The School y The Run Walkers.

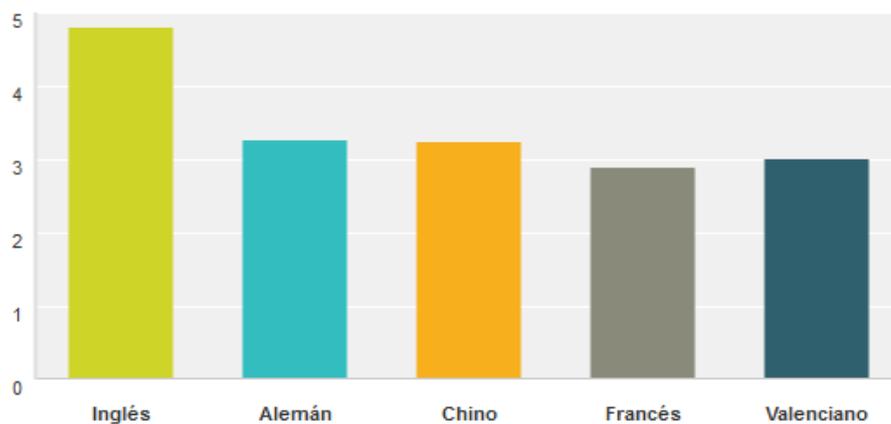
4. De los 56 encuestados, 42 sí asistieron alguna vez a un intensivo en verano durante uno o dos meses.

5. En cuanto a la importancia otorgada a cada uno de los idiomas, hay que destacar lo siguiente:

Tal y como se observa en el gráfico siguiente, el inglés es el idioma que más importancia tiene en general. A continuación, le siguen el alemán y el chino, muy igualados, y, como último, el francés. En esta pregunta se debía puntuar del 1 al 5 cada uno de los idiomas que se observan en el gráfico.

En un análisis más detallado, se observa que la mayor parte de los encuestados, con diferencia, dieron una puntuación de 5 al idioma inglés.

Gráfico 11: Importancia otorgada por los encuestados a cada idioma (Año 2013)



Fuente: Encuesta realizada a través de SurveyMonkey

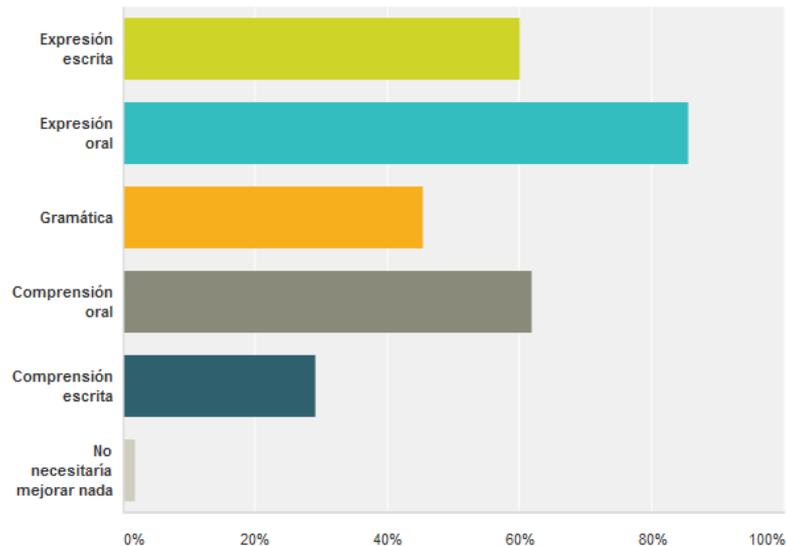
Elaboración Propia

En la octava pregunta se observa una clara importancia dada a aprender y afianzar el idioma inglés en la empresa. Se valora en un 94% frente a un 5% que la empresa ofrezca a sus trabajadores la oportunidad de aprender el idioma para utilizarlo en su trabajo.

Para finalizar la encuesta se realizaron también estas dos preguntas que ayudarán a decidir por qué aspecto decantarse a la hora de la enseñanza del idioma en la academia en cuestión:- ¿Qué aspecto necesitarías mejorar en el idioma inglés? y - ¿Qué aspecto necesitarías mejorar del resto de idiomas estudiados?

- En cuanto al inglés, los aspectos a mejorar más destacados son, como se observa en el gráfico siguiente, la expresión oral (Speaking), seguida de la comprensión oral (Listening) y la expresión escrita (Writing).

Gráfico 12: Respuesta de los encuestados acerca de los aspectos que necesitan mejorar del idioma inglés (Año 2013)

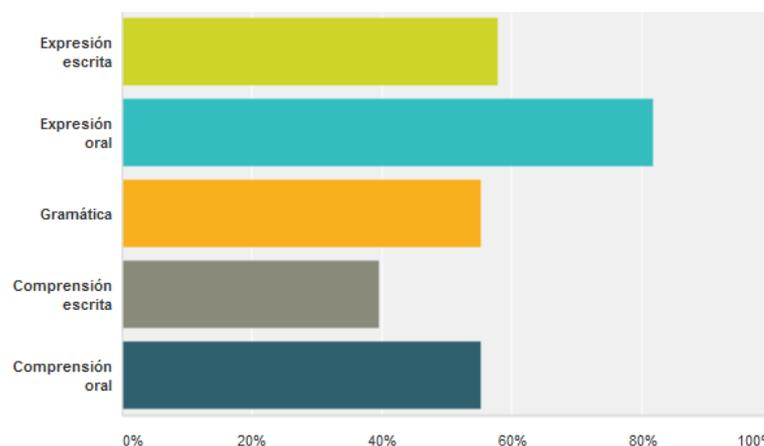


Fuente: Encuesta realizada a través de SurveyMonkey

Elaboración Propia

- Por otra parte, para contestar a la última pregunta, los encuestados debían señalar qué idioma era el estudiado y posteriormente contestar qué aspecto necesitan mejorar. Los idiomas señalados fueron: francés (15), valenciano (9), alemán (5), italiano (4), chino (3) y finlandés (1). En el gráfico siguiente, se puede observar qué aspecto, de media, es el más solicitado:

Gráfico 13: Respuesta de los encuestados acerca de los aspectos que necesitan mejorar de su tercer idioma aprendido (Año 2013)



María Martínez Aba

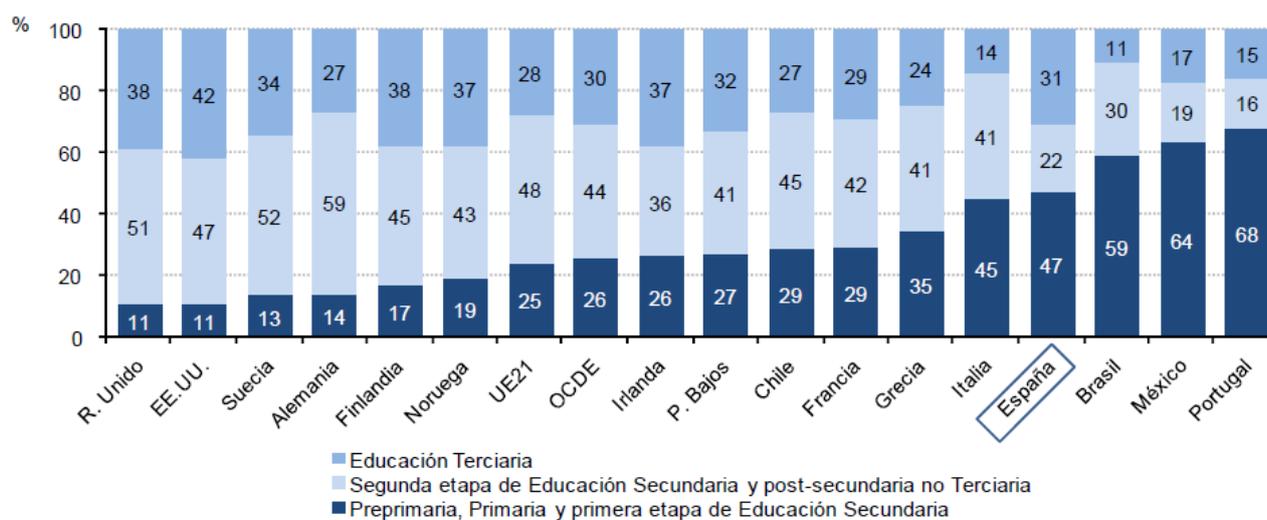
Fuente: Encuesta realizada a través de SurveyMonkey

Elaboración Propia

2.4 La educación en España

Gracias a la globalización, la situación del mercado laboral y los avances tecnológicos se ha producido un aumento en la demanda de personas con mayor formación y mayor especialización. Según datos de la OCDE, desde el año 2000 al año 2010, el porcentaje de españoles que cuenta con la educación secundaria ha aumentado, aunque a pesar de esto, España aún está lejos de la media de la OCDE y de la UE. Sin embargo, el 31% (más que la media de la OCDE y UE) de la población adulta española ha estudiado una educación superior. El *Gráfico 14* muestra el nivel de formación de la población adulta (25-64 años) en el año 2010.

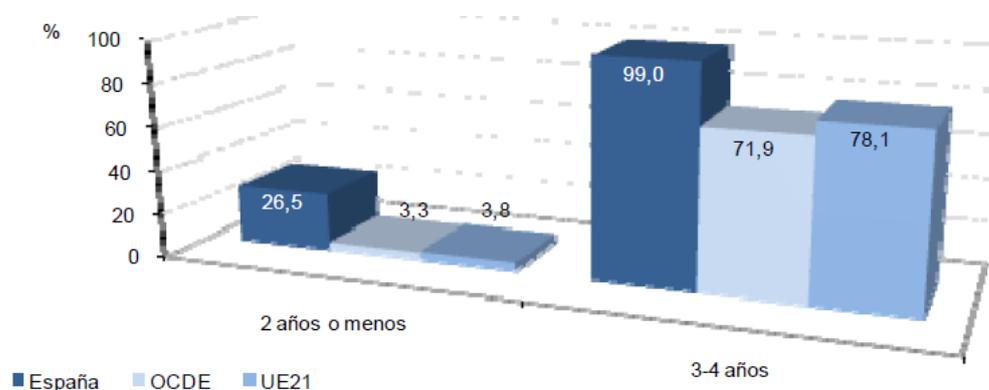
Gráfico 14: Nivel de formación de la población adulta (25-64 años) Año 2010



Fuente: Panorama de Educación 2012.

La tasa de escolarización infantil en España es mayor a la media de la OCDE y Unión Europea. Según Education at a Glance 2012⁴, en la mayoría de los países la Educación Infantil está creciendo al aceptarse que esta etapa educativa "contribuye a construir una base sólida para el aprendizaje a lo largo de la vida y garantiza la igualdad en la educación posterior".

Gráfico 15: Tasas de escolarización en España por tramos de edad. Año 2012

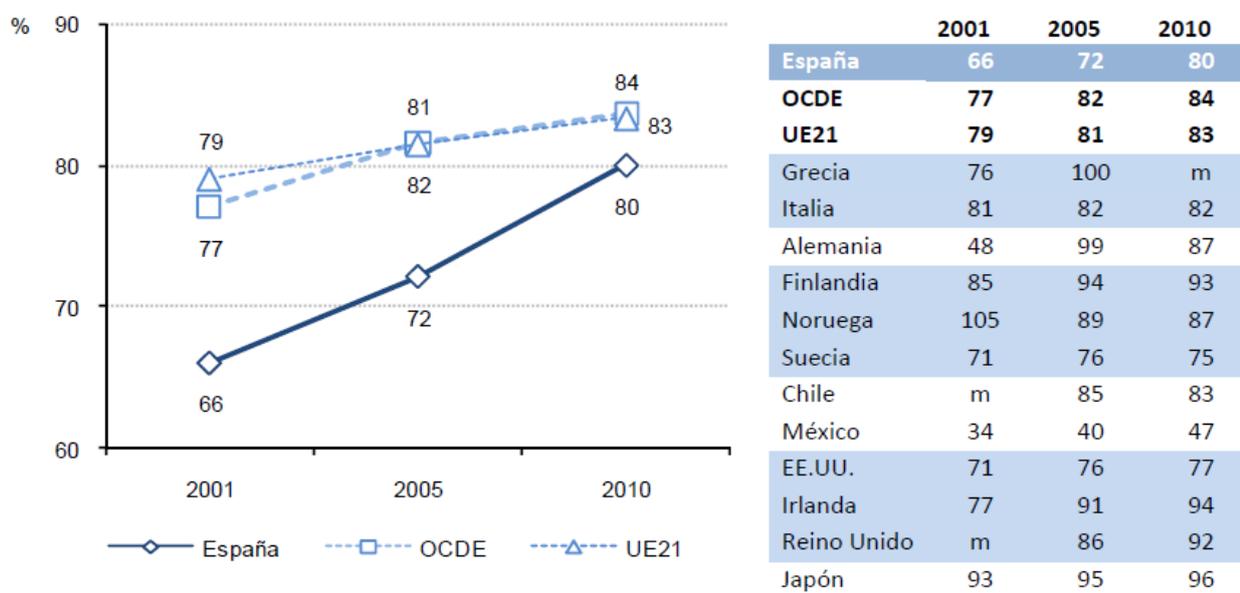


Fuente: Panorama de Educación 2012.

⁴ Informe elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

También los graduados en educación secundaria han aumentado en España de 2001 a 2010, como se observa en el Gráfico 11 según datos de la OCDE, siendo aún inferior a la media de la OCDE.

Gráfico 16: Tendencias en las tasas de graduación en segunda etapa de Educación Secundaria (2001-2010)



Fuente: Panorama de Educación 2012.

Según el análisis sobre el porcentaje de estudiantes internacionales de Educación Terciaria, la media de la OCDE es del 7,8%. Por países, destaca el Reino Unido con el porcentaje más elevado de estudiantes internacionales, seguido de Alemania. En España el porcentaje queda muy por debajo de la media de la OCDE en cuanto a estudiantes universitarios son estudiantes internacionales. En los programas de investigación avanzada, vuelve a destacar el Reino Unido, también es elevado el porcentaje en EE.UU., Irlanda y Suecia; la media de la OCDE se sitúa en el 21,1%; y en España este porcentaje vuelve a ser más bajo.

Tabla 2: Porcentaje de estudiantes internacionales de Ed. Terciaria

Países	%
Reino Unido	17.6
Alemania	8.7
OCDE	7.8
España	2.0

Fuente: Panorama de Educación 2012.

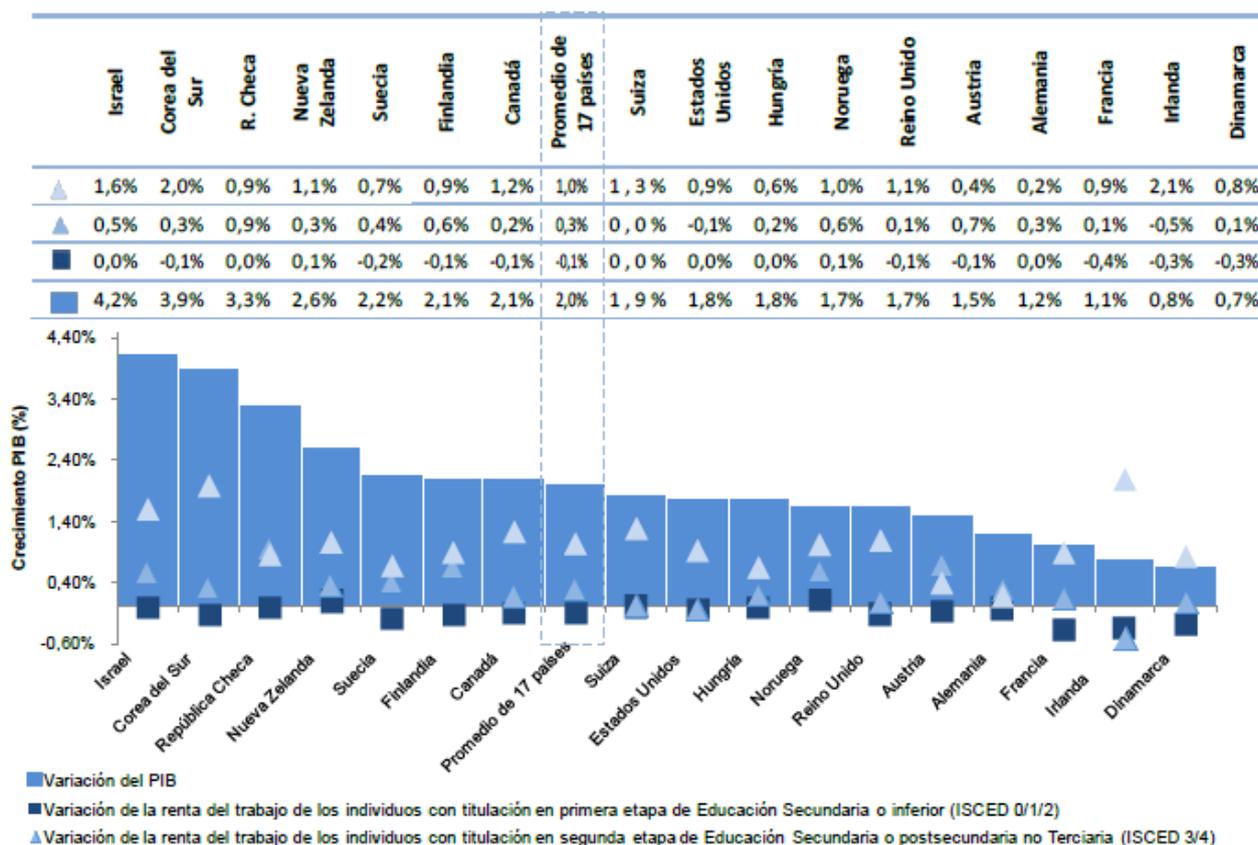
Tabla 3: Porcentaje de universitarios internacionales

Países	%
Reino Unido	41.7
Irlanda	27.8
Suecia	24.2
OCDE	21.1
España	12.2

Fuente: Panorama de Educación 2012.

Se ha de destacar la contribución de la educación a la variación del PIB, ya que, como se observa en el *Gráfico 12*, más de la mitad del aumento del PIB es debido al aumento de las rentas del trabajo de los individuos con Educación no Terciaria en los países de la OCDE.

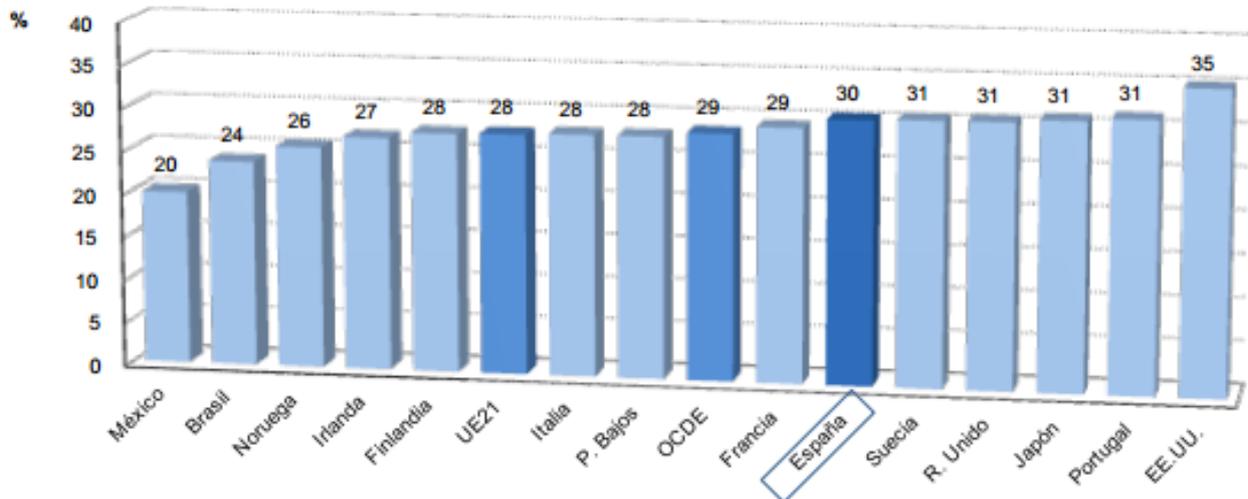
Gráfico 17: Crecimiento medio del PIB (variación porcentual real respecto al año anterior) y crecimiento de las rentas de trabajo en el PIB por niveles educativos entre 2000 y 2010



Fuente: Panorama de Educación 2012.

Por otra parte, como se ha visto en el primer apartado de este punto, el gasto en educación en España es de unos 10.094 \$/año por alumno en educación pública, un 21% más que la media de los países de la OCDE y de la UE.

Gráfico 18: Gasto anual por alumno en instituciones educativas para todos los servicios con relación al PIB por habitante. De Educación Primaria a Educación Terciaria (2009)



Fuente: Panorama de Educación 2012.

2.5 El conocimiento de idiomas y su importancia

El Estado español reconoce que el aprendizaje de idiomas constituye un elemento imprescindible para desenvolverse en los distintos ámbitos de la vida actual, tanto en el laboral como incluso en la vida cotidiana.

Este hecho ha llevado a potenciar más el estudio de las distintas lenguas por parte de las administraciones educativas. Entre las lenguas a potenciar, evidentemente, el inglés ocupa uno de los primeros lugares. Hasta tal punto es así que el propio Consejo de Europa ha planteado como objetivo para el conjunto del alumnado, el conocimiento de al menos dos lenguas extranjeras y propone el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación (MCER) y el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL), como documentos que promueven y favorecen el plurilingüismo, la diversidad cultural y la movilidad en Europa.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, insiste en la necesidad de potenciar desde el sistema escolar el conocimiento de lenguas extranjeras y emprende esta actividad con una gran cantidad de recursos destinados al refuerzo de su aprendizaje en los distintos niveles educativos.

Por otra parte, y en la misma línea, la Declaración conjunta de los ministros de Educación de los Estados Miembros de Europa –Bolonia, 1.999-, marcó como retos de futuro para el año 2010 el acceso al mercado laboral, la convergencia académica, la formación a lo largo de la vida, la integración de las tecnologías de la información y de la comunicación y la **pluralidad lingüística, entendida como el conocimiento de la lengua materna y dos lenguas extranjeras**

No obstante la actividad puramente docente debe ser complementada con un aspecto práctico ya que hasta ahora la actividad docente resulta básica, al aportar únicamente los fundamentos teóricos del idioma. Esta parte práctica se ha venido llevando a cabo tradicionalmente mediante el desplazamiento de los alumnos a

distintos países de habla inglesa. Sin embargo, la experiencia en los últimos años ha revelado que puede resultar igualmente eficaz para la práctica oral del idioma la inmersión lingüística de los interesados en el propio país, en este caso España, en un entorno que simule de forma exacta las condiciones que, para la práctica directa del idioma, pueden darse en un país de habla inglesa, a lo que debe sumarse el valor añadido de una atención más personalizada y estudiada que vaya dirigida de forma específica a mejorar las competencias orales en lengua inglesa de los destinatarios, potenciando su comprensión auditiva y verbal mediante la recreación de situaciones reales de comunicación con personas nativas que motivan que el alumno busque la comunicación de forma natural.

Por ello, el Ministerio de Educación, puso en marcha en el pasado año 2011, a título experimental, un programa de 600 becas cuyos beneficiarios eran alumnos becarios del Departamento que estuvieran cursando primero de Bachillerato.

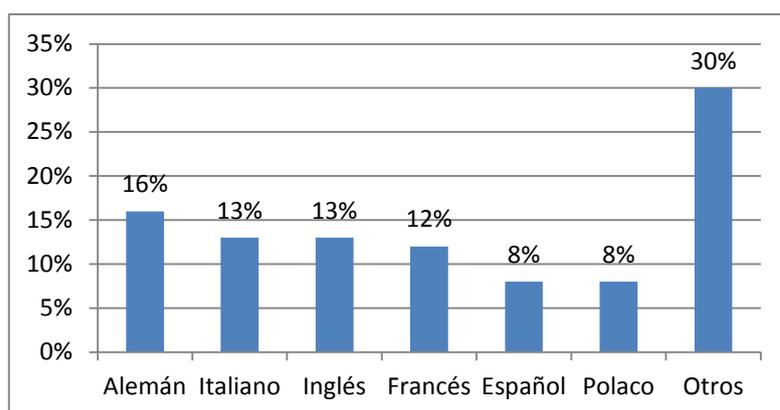
La concesión de la beca suponía la asistencia a un programa de los comentados de una semana de duración en uno de los centros situados en territorio español ofertados por ciertas empresas, programa que promueve la participación activa de los alumnos, en régimen de internado, en diversas actividades cuya finalidad es mejorar la comprensión del idioma y, fundamentalmente, promover la práctica oral de la lengua inglesa. Los resultados del citado programa fueron valorados muy positivamente por todos los participantes, de tal manera que se amplía tanto el número de becas, como los niveles educativos de los eventuales beneficiarios.

Para España, el aprendizaje del inglés y otros idiomas por parte de los jóvenes de hoy en día se podría considerar una necesidad colectiva. Los dos aspectos que más pueden contribuir a una salida de la crisis económica son el incremento de las exportaciones de las empresas españolas y la consolidación del espíritu emprendedor de la población.

El conocimiento de otros idiomas es un factor que influye en las posibilidades de exportación de las compañías, así como en la capacidad de atracción de inversiones extranjeras. El estudio "Effects on the European economy of shortages of foreign language skills in Enterprise" en el año 2006 ya confirmaba que España era uno de los países de la Unión Europea que más posibilidades de exportación desaprovecha por la falta de formación en idiomas.

La encuesta Eurobarómetro Especial (386) sobre los europeos y sus lenguas se llevó a cabo en la primavera del 2012. Casi 27.000 personas fueron entrevistadas personalmente en su lengua materna. Los 27 Estados miembros fueron objeto de la encuesta, y los participantes en esta procedían de diferentes grupos demográficos y sociales.

Gráfico 19: Lengua materna más hablada (Año 2012)

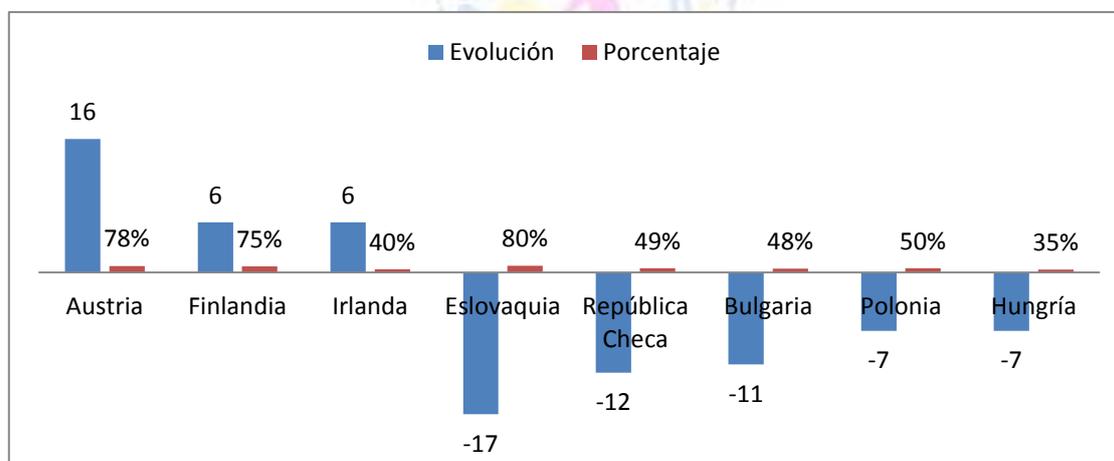


Según los resultados de este sondeo, se puede afirmar que la lengua materna más hablada es el alemán (16 %), seguida del italiano y del inglés (13 % cada una), el francés (12 %) y, después, el español y el polaco (8 % cada una).

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta Eurobarómetro Especial

Tal y como vemos en el Gráfico 20, en el que se muestra los resultados del sondeo realizado por el departamento de Análisis de la Opinión Pública de la Comisión Europea, los países que registraron los incrementos más importantes en los porcentajes de encuestados que declaraban ser capaces de hablar al menos una lengua extranjera lo suficientemente bien como para mantener una conversación, comparados con los datos de la encuesta Eurobarómetro de 2005, son Austria, Finlandia e Irlanda.

Gráfico 20: Hablantes de al menos una lengua extranjera (Año 2012)



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta Eurobarómetro Especial

Contrasta con estos datos el porcentaje de personas capaces de hablar al menos una lengua extranjera, que ha disminuido notablemente en Eslovaquia, en la República Checa, en Bulgaria, en Polonia y en Hungría. En estos países se ha venido produciendo desde 2005 una tendencia a la disminución de los porcentajes de personas capaces de hablar lenguas extranjeras como el ruso y el alemán.

Las cinco lenguas extranjeras más habladas siguen siendo el **inglés** (38 %), el **francés** (12 %), el **alemán** (11 %), el **español** (7 %) y el **ruso** (5 %). A escala nacional, el inglés es la lengua extranjera más hablada, en 19 de los 25 Estados miembros en que no es una lengua oficial (es decir, excluidos el Reino Unido e Irlanda).

En el ANEXO 1, se muestran diferentes características de 12 idiomas, como son el número de hablantes de cada uno, las posibles salidas profesionales y diferentes comentarios/observaciones sobre aspectos relevantes.

2.6 Impacto de la crisis

La crisis económica es a nivel mundial, sin embargo, hay unos países más afectados que otros y afecta a unas actividades menos que a otras.

Tal y como se desprende de la *Tabla 4*, se observa una evolución positiva con los años. Desde el año 2006, el número de academias en la Comunidad Valenciana ha ido aumentando, especialmente después del comienzo de la crisis, desde el año 2010 (incremento del 15,80%). Por lo que se puede decir que ésta ha provocado que las empresas en este sector se vean más necesarias y por tanto, aumente su número.

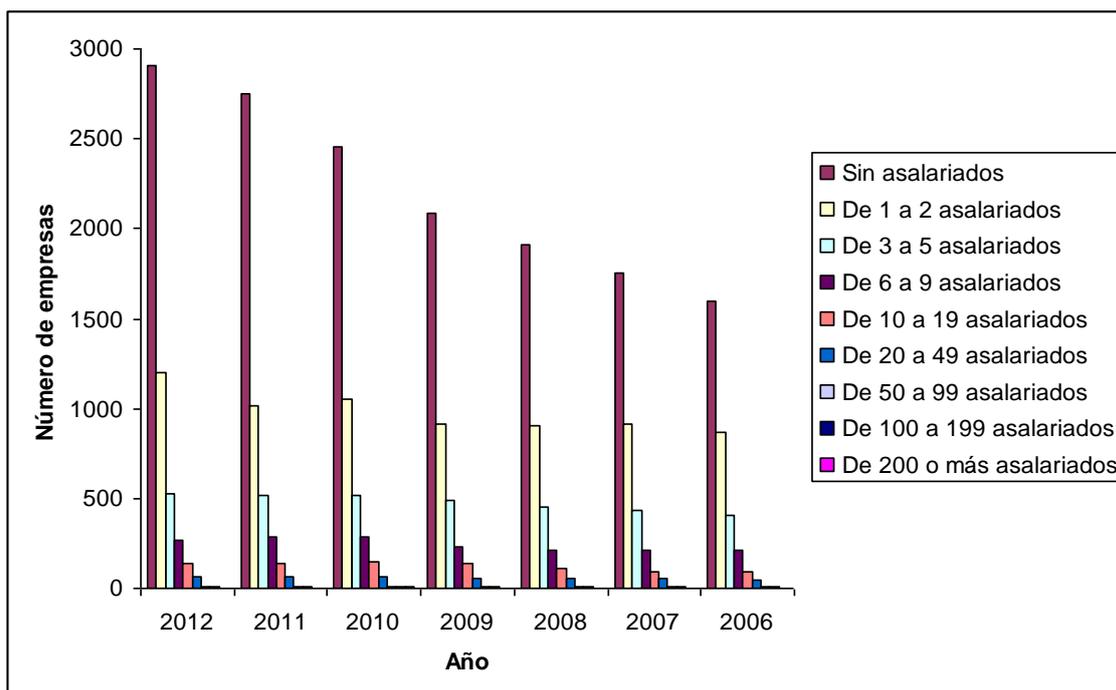
Tabla 4: Número de empresas CNAE 8559 en la Comunidad Valenciana (2006 – 2012)

	Total						
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Nº empresas	5.133	4792	4.559	3.937	3.667	3.481	3.235
Incremento anual	341	233	622	270	186	246	
%	7,12%	5,11%	15,80%	7,36%	5,34%	7,60%	

Fuente: Elaboración propia en base al DIRCE (Instituto Nacional de Estadística). Año

Al aumentar el número de academias con los años, se aumenta con ello el número de personal asalariado, empleado, en la Comunidad Valenciana. A pesar de esto, al observar el siguiente *Gráfico 21* se puede concluir que este tipo de empresas no destacan por su empleabilidad, ya que existe un gran número de academias que funcionan sin asalariados (2.911 empresas en 2012). Evidentemente con el aumento de empresas, aumenta el número de asalariados, pero esto no es destacable: en 2012, de las 5.133 academias, únicamente 1.200 tienen de 1 a 2 asalariados y alrededor de 500, de 6 a 9.

Gráfico 21: Evolución del número de empresas CNAE 8559 en la Comunidad Valenciana según personal asalariado (2006-2013)



Fuente: Elaboración propia en base al DIRCE (Instituto Nacional de Estadística). Año 2012

Dentro del CNAE 8559, al que corresponde la actividad de la cuál trata este trabajo (enseñanza de idiomas en academias), también se encuentran otras actividades como son la enseñanza de danza, de música, de especialización profesional... En el conjunto de estas actividades, se observa un aumento de alumnos provocado en parte por la crisis que acecha a España desde hace varios años. En el ámbito de la educación pública de estas actividades se ha observado un enorme crecimiento de alumnado entre los cursos 2008/2009 y 2010/2011, del 13,86%.

Este crecimiento se comprende sin dejar al margen la crisis. Los cambios que se están produciendo en la estructura del mercado de trabajo y en las profesiones hacen que la formación "básica" y obligatoria no sea suficiente para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes de hoy en día. El carácter profesional de muchas de las enseñanzas comentadas está atrayendo a muchas personas hacia unos estudios que pueden cualificar laboralmente. En esta línea, diversos estudios realizados por la OCDE y la UE indican que en el año 2020 sólo el 15% de los empleos serán para personas sin ninguna calificación, por lo que el 85% de los empleos van a requerir, como mínimo, alguna calificación añadida a la básica.

Para superar esta crisis, se debería reorientar el modelo económico, y con él, el educativo, de forma que aumentara el nivel de formación del conjunto de la población. Pero a pesar de esto, de momento, se está recortando el gasto destinado a la educación y los trabajadores docentes se están viendo en peores condiciones de trabajo que años atrás. De todos modos, esta situación de crisis deberá poner cada cosa en su sitio; por una parte invertir bien en educación, haciendo los recortes necesarios y trabajando con los profesionales mejor cualificados y por otra parte, modificar el modelo educativo, la manera de enseñar, para que España pueda formar personas con niveles educativos con calidad para poder competir con el resto de países y aprovechar las oportunidades para el desarrollo socio-económico.

3. Desarrollo

3.1. Descripción de la idea de negocio

Este proyecto consiste en la presentación de un plan de empresa. La idea que pretende mostrar este plan es la posibilidad de la creación de una academia de idiomas en Torrent (Valencia).

Language for @ll se quiere crear para satisfacer las necesidades del mercado, actualmente en crecimiento, en parte, por la crisis actual en España. El motivo por el que se ve una oportunidad de negocio en este sector es el crecimiento del desempleo, que impulsa a buscar trabajo fuera de España, por lo que necesitarán aprender y afianzar sus conocimientos en algún idioma extranjero. Por otra parte, la gran competitividad en el mercado obliga a muchos a ponerse al día en los idiomas e informática, tanto para encontrar empleo, como para mantenerlo o incluso para ascender dentro de la misma empresa.

La idea es crear una academia en la que se enseñen diversos idiomas, empezando por el inglés y alemán, pero con la expectativa de poder abarcar, con el tiempo, más idiomas.

Para llevar a cabo este proyecto, la enseñanza no se basará únicamente en los modelos educativos tradicionales, como son las clases presenciales, sino también en otros modelos, como la formación a distancia con ayuda de un profesor a través de la web en determinados horarios; pasando por clases particulares y demás modelos educativos, de forma que se acople siempre a las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

El crecimiento de población de la ciudad de Torrent será un factor para el previsible futuro de la academia de idiomas; y los recursos tecnológicos innovadores y la atención personalizada (seguimiento, feedbacks...), que se verán en puntos posteriores, serán puntos diferenciadores de ésta.

Esta academia estará enfocada a *jóvenes empeñados en no quedarse atrás, sino seguir el ritmo de la "vida" y amoldarse a las condiciones que van surgiendo para poder labrarse un futuro*. A pesar del enfoque, o punto fuerte, la academia abarcará los siguientes clientes objetivos:

-Niños de 3 a 5 años. Es más fácil y rápido aprender desde que eres niño.

-Niños de 6 a 17 años. Estos clientes pueden requerir varios tipos de enseñanza para cubrir sus necesidades: reforzar inglés del colegio, clases particulares, avanzar en el idioma.

-A partir de 18 años. Estos clientes ya tienen más o menos claro qué quieren estudiar, dónde quieren estudiar, en qué les gustaría trabajar. Empiezan a labrarse un futuro más próximo. Por esta razón, a estos jóvenes se les planteará la opción de estudiar diferentes tipos de inglés: quizá les interese inglés de negocios, inglés para viajar o quizá inglés para médicos.

- Adultos. Necesitarán inglés adecuado a sus puestos de trabajo, quizá únicamente un aspecto del idioma, otros únicamente necesitarán una línea especial

De esta forma, se cubrirían todos los aspectos. Pero hay que tener en cuenta, que al ser una empresa que se establece nueva en el mercado, se empezará abarcando a menos clientes, por lo que se centrará en el objetivo comentado anteriormente: *jóvenes con idea de futuro*.

3.2. Datos y trámites de constitución de la Sociedad

Language for @ll se va a constituir con la forma jurídica de **Empresario Individual**.

La forma jurídica de Empresario Individual está pensada para empresas de pequeño tamaño, cuya constitución se lleva a cabo con menos trámites que el resto de tipos de empresas puesto que no existe la obligación de inscripción en el Registro Mercantil. El empresario es el que decide y gestiona la empresa lo cual también le supone un riesgo, puesto que responde con todo el patrimonio de la empresa, con el suyo propio y con el de su cónyuge, al mismo tiempo que los gastos e inversiones van a cargo del propio empresario; y si el volumen de beneficio es muy alto, el tipo impositivo que se le aplica es más alto también. Por otra parte, el IRPF a pagar se calcula a partir de las ganancias obtenidas y no se exige capital mínimo para iniciar la actividad.

Por todos los componentes que caracterizan a este tipo de empresa y a pesar de los inconvenientes respecto a la responsabilidad, se ha decidido que es el mejor tipo de empresa para comenzar la actividad como academia de idiomas ya que evidentemente se establece al principio como empresa pequeña en el que el jefe va a tomar las decisiones sin poder invertir gran capital sino su experiencia en enseñanza.

Los trámites de constitución son diferentes para cada forma jurídica: S.A., S.L., Sociedad Colectiva, Empresario Individual...

Para el caso concreto de Empresario Individual, los trámites de constitución serán los siguientes: Declaración censal, Alta de IAE, Inscripción de la empresa, Libro de visitas, Comunicación de apertura, Calendario laboral y Licencia de apertura.

Los trámites a realizar en Hacienda son la **Declaración censal** y el **Alta de I.A.E.** La primera consiste en la solicitud del CIF con el modelo 036. Este modelo se cumplimenta a través de la página de la AEAT y puede enviarse directamente desde ahí.

El IAE es el Impuesto sobre Actividades Económicas. Este impuesto *grava el mero ejercicio en territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales o artísticas, se ejerzan o no en local determinado, y se hallen o no especificadas en las tarifas de impuesto*⁵. Si se inicia una actividad, no habrá que pagar este impuesto durante los **dos primeros años de desarrollo de la actividad**, independientemente de la cifra de negocios. Para darse de alta de IAE, hay que presentar el modelo 840 (Ver ANEXOS).

En cuanto a los trámites con la Tesorería General de la Seguridad Social, la empresa ha de realizar la **Inscripción de la Empresa**. Esta inscripción se debe solicitar con el modelo oficial TA-6 (Ver ANEXOS) con la documentación que se pide en este mismo impreso. Al mismo tiempo, se le comunicará a la TGSS la apertura de

⁵ Definición extraída de la Agencia Tributaria

centros de trabajo para su posterior identificación. La inscripción se puede realizar a través de medios informáticos; en algunos casos, no en este caso, el realizarlo de esta forma es obligatorio, mediante el Sistema RED. Para finalizar, se ha de saber que el empresario ha de dejar constancia de la entidad por la que ha optado para cubrir las contingencias de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (AT Y EP) de sus trabajadores.

El trámite en la Dirección Provincial de la Inspección de trabajo y seguridad social será diligenciar el **Libro de Visitas**. Las empresas están obligadas a contar con este libro, con sujeción al modelo y requisitos establecidos en Resolución de 11 de abril de 2006 sobre el Libro de Visitas de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social. Este libro ha de comprarse en librerías especializadas (cuyo precio es 8 € aprox.) y se lleva a diligenciar. Ha de conservarse a disposición de la Inspección a lo largo de cinco años desde la última diligencia con la que se agotó el Libro. No obstante, puede habilitarse la utilización de un Libro de Visitas electrónico, previa autorización de la Autoridad Central de la Inspección y aceptación de los requerimientos técnicos y funcionales del sistema electrónico que suministre la Inspección.

La Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo obliga a cada empresa a exponer en sus centros de trabajo el **calendario laboral** en un lugar visible. En éste, deben figurar las fiestas nacionales, las de la Comunidad Autónoma y las del municipio, distribuyendo los días laborales de acuerdo a la jornada máxima legal. Este calendario se obtiene en los Servicios Territoriales de la Conselleria de Economía, Hacienda y Seguridad Social o bien a través de internet (ver Anexos)

Por otra parte, todo empresario debe realizar la llamada **Comunicación de apertura** de un centro de trabajo y presentarla ante la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Para realizar esta comunicación tiene un plazo de treinta días siguientes a la apertura del centro. Este documento deberá hacerse por cuadruplicado, utilizando el modelo oficial.

Por último, se debe pedir la **Licencia de Apertura**, la autorización previa y necesaria para la apertura de establecimientos para actividades industriales y mercantiles. (Ver en Anexos la documentación necesaria en este caso). No se podrá ejercer la actividad hasta la obtención de la Licencia de Apertura.

Se constituye la empresa con una única socia, María Martínez Abad. Dicha socia es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, siempre ha tenido un gran interés por el aprendizaje de idiomas y hasta ahora ha llegado a obtener el First Certificate in English. En sus años de vida laboral, ha tenido también experiencia en la docencia no reglada del idioma inglés en la Academia Mulberry e impartiendo clases particulares. Esta experiencia la adquirió tratando con niños de entre 3 y 18 años.

Por estos motivos, María se dedicará a la gestión y control de la empresa y, al mismo tiempo, será docente con especialidad en inglés. Para llevar a cabo la docencia del alemán y del inglés, se contratará a Laura Rosli y para llevar a cabo las tareas administrativas y de secretaría a Andrea Leidzig. Todo esto se verá en apartados más adelante.

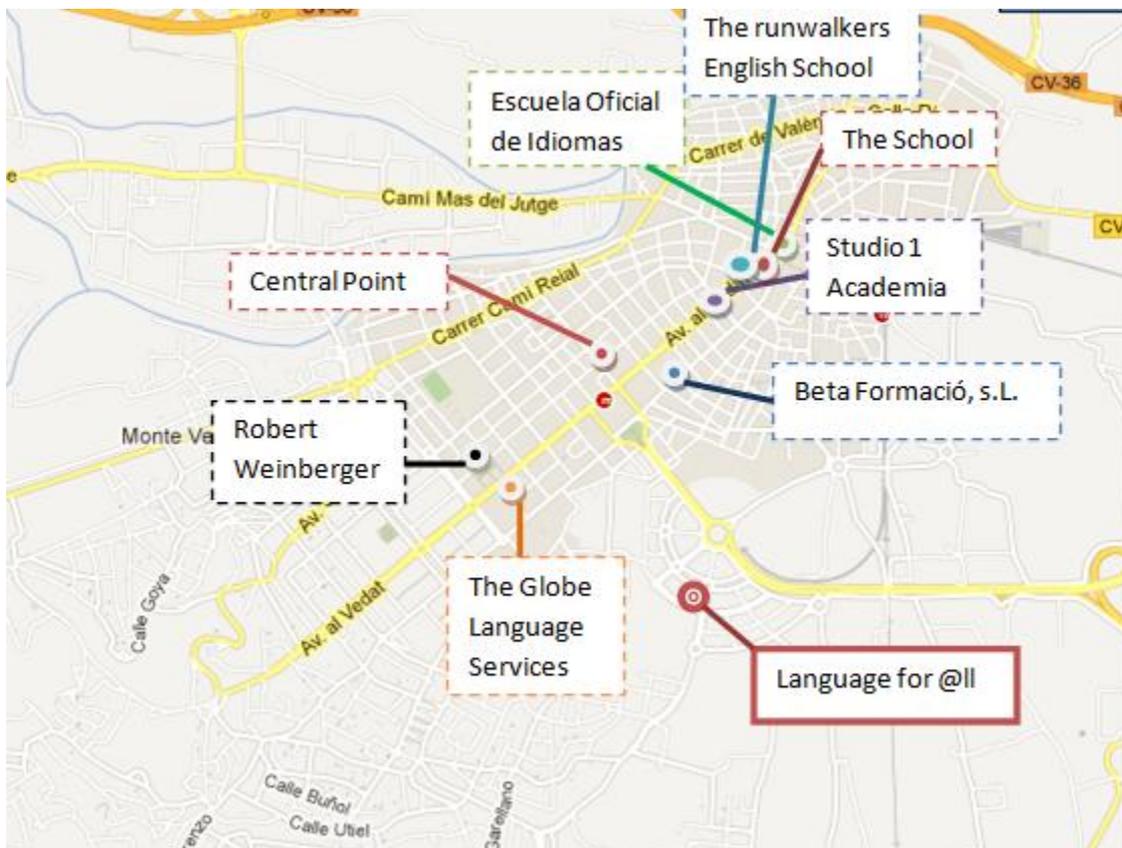
3.3. Identificación de los recursos

Recursos físicos:

La primera inversión que debe realizar la futura empresa será el local donde va a llevar a cabo su actividad. Ésta es una tarea complicada y que se ha de realizar a conciencia, puesto que el éxito de la empresa dependerá, en parte, de la localización del local.

En primer lugar, se han localizado todas las academias de idiomas de Torrent. Como se puede observar en el mapa siguiente, todas ellas están distribuidas a lo largo de la ciudad pero hay zonas que quedan relativamente lejos de una de ellas. En este caso, se ha decidido por la zona Parc Central que se llama. La ciudad de Torrent ha ido creciendo con los años y en los últimos, se ha ido extendiendo y se ha ido construyendo creando esta zona.

Ilustración 1: Localización de Academias de Idiomas en Torrent



Fuente: Elaboración propia

Basado en Información real y Googlemaps

La zona Parc Central se está poblando poco a poco y van creándose negocios con el tiempo. Ahora mismo está en un proceso de evolución: gente joven en edad de estudiar y trabajar que se compra su primer piso, nuevos matrimonios con futuros hijos... por lo que es el mejor momento para abrir una empresa de este tipo ya que se puede prever un próximo éxito con clientes potenciales.

Se ha buscado como infraestructura para la empresa un local para alquilar (con posible futura compra) de 122 m². Es un local diáfano con dos plantas. Situado a pie de calle y a 6 minutos del Colegi el Vedat. El precio del alquiler será 550€/mes.

En cuanto al mobiliario necesario para la empresa, se necesitará lo siguiente:



SILLA ESCOLAR

Altura: 46 cm

Precio: 52,76€



MESA LECTURA COMEDOR

TABLERO 200x80 cm

Altura: 75 cm

Precio: 248,14€



MESA RECTANGULAR INFANTIL MADERA METAL
110x55 cm

Altura: 54 cm

Precio: 89,98€



SILLA INFANTIL METAL POLIPROPILENO

Altura: 32 cm

Precio: 27,79€



ARMARIO 1 PUERTA Y 3 CAJONES

Precio: 281,82€



PIZARRA

Blanca para rotuladores de borrado en seco, enmarcada con perfil de aluminio anodizado en color plata mate y cantoneras redondeadas de plástico gris.

Incorporan soporte en forma de T con ruedas. Incluye pinza portablocs de papel y cajetín para rotuladores de 100 cm.

Precio: 247 €



VIDEO PROYECTOR SANYO

ANSI Lumen.

- Tecnología DLP.-Resolución 800x600.

-Pixels: 1.440.000-Contraste 2000:1

- Entradas PC: D-Sub 15 pins, S-Video, Video compuesto.

- Tamaño pantalla 30" a 250".- Peso 2,7 kg.

Precio: 579.53€



PIZARRA INTERACTIVA ELECTROMAGNÉTICA que permite escribir, borrar, copiar, pegar, imprimir y guardar la información en el ordenador. La pizarra incorpora iconos serigrafiados para facilitar su uso. **INCLUYE TAMBIÉN SOPORTE**

Precio: 1.992,83€



TOSHIBA SAT.PRO C850-1C6 15.6 B830 4GB 320GB W8
PROCESADOR Intel® B830

PANTALLA 15,6" HD LED Mate

4GB DE MEMORIA RAM / DISCO DURO 320GB /
WINDOWS 8

PRECIO: 364,00 €



HP DESKJET 1050 AIO.MULTIFUNCION

Impresora / copiadora / escáner

Precio: 52,60€

A esto habrá que sumarle un importe de unos 300 euros iniciales para destinarlo a material de oficina: rotuladores pizarra, lápices, bolígrafos, gomas, tipex, pegamentos, celos, sacapuntas, tijeras, lápices de colores, bandejas, cartulinas, folios, fundas de plástico, papeleras...

Tabla 5: Resumen Presupuesto Recursos Físicos

	Cantidad	Importe unitario	Importe total
Silla Escolar	9	52,76	474,84
Mesa	1	248,14	248,14
Silla Infantil	12	27,79	333,48
Mesa Infantil	2	89,98	179,96
Mesa Profesor	2	180,00	360,00
Mostrador	1	340,00	340,00
Mueble Recepción	1	420,21	420,21
Silla Oficina	1	205,00	205,00
Sillas Espera	2	81,00	162,00
Armario	3	281,82	563,64
Pizarra	1	247,00	247,00
Video	1	579,53	579,53
Pizarra Interactiva	1	1.992,83	1.992,83
Portátil TOSHIBA	2	364,00	728,00
Impresora Multifunción	1	52,60	52,60
Material Oficina	-	-	200,00
		Total Inversión	7.087,23

Fuente: Elaboración Propia

Recursos humanos:

En cuanto a los recursos humanos, para comenzar, la empresa necesitará una profesora de inglés /alemán, la empresaria y una auxiliar administrativo para llevar todas las tareas de atención al público. Con esto, se daría comienzo a la actividad, con la posibilidad de ampliar en un futuro el número de empleados. En el gasto de personal, como se verá más adelante, habrá que tener en cuenta el gasto de sueldo bruto más el gasto de seguridad social e IRPF.

Estos recursos humanos se explicarán en el siguiente punto: *Estructura Organizativa*.



Language for @ll

3.4. Análisis Estratégico

3.4.1 Estructura organizativa

En el comienzo de la actividad, se habrán de repartir las diversas funciones y tareas a llevar a cabo. Como se ha previsto anteriormente, y se explicará en el apartado de organización y personal, se contará con dos personas y la empresaria.

Una de las personas contratadas se encargará de la docencia de inglés y alemán ayudado por la gerente /empresaria; la otra persona llevará a cabo las tareas de atención telefónica, recepción, seguimiento cobros, documentación... Puede contarse quizá con una persona eventualmente para cubrir la docencia de speaking de forma nativa.

3.4.2 Análisis D.A.F.O.

Este análisis es necesario para la evaluación de los riesgos y posibilidades de éxito de la futura nueva empresa:

Tabla 6: Análisis D.A.F.O.

	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del servicio: Nuevas, modernas y variadas dinámicas; Atención personalizada • Experiencia en el sector • Disponibilidad de alta tecnología, contando con pizarras digitales interactivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva empresa: desconocimiento de ésta por nueva apertura • La actividad comienza ofreciendo únicamente la docencia de dos idiomas: inglés y alemán. Siempre atendiendo la demanda, ofreciendo mayor oferta si se requiere
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis española: aumenta el número de gente que quiere aprender idiomas para irse fuera a trabajar y para competir en el mercado laboral español. • Buena localización: Parc Central. Zona en pleno crecimiento en cuanto a habitantes y a negocios nuevos. Buena comunicación: cerca de estación de metro 	<ul style="list-style-type: none"> • Nueve academias en Torrent medianamente consideradas y conocidas • Crisis española: menos capacidad económica de la población en general

Fuente: Elaboración Propia

Tras observar el Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se debe utilizar para sacar el mejor partido para la empresa. Hay que aprovecharse de las fortalezas y oportunidades (aspecto externo e interno) y rebajar las debilidades y amenazas. De este modo, se logrará sacar adelante una empresa de éxito.

El hecho de que sea una nueva empresa habrá que contrastarlo con la docencia diferenciadora y la utilización de nuevas técnicas y tecnología innovadora. Se ofrecerá la máxima atención personalizada a los alumnos de los diferentes cursos y niveles, incorporando un servicio de calidad, por lo que no se igualará a la competencia sino que se ofrecerán añadidos. Al comenzar la actividad, se impartirán dos únicas docencias: alemán e inglés, lo cual puede ser una debilidad y se incorporarán nuevos idiomas conforme la actividad vaya permitiéndolo (a partir del segundo año). Esta debilidad no lo es tanto cuando se da el caso de que los únicos idiomas que se imparten en Torrent son alemán e inglés. Por este motivo, esta debilidad se convertirá en fortaleza en cuanto se incorporen nuevos idiomas.

La crisis en todo el país, y en concreto en Torrent se considerará tanto una oportunidad como una amenaza, la cual habrá que combatir con una buena localización de la academia. La zona Parc Central en Torrent, donde se establecerá la academia, es una zona que permite una muy buena comunicación con otros pueblos y con la capital, ya que está a 5 minutos de la estación del metro Torrent Avinguda. A parte de esto, esta zona está en pleno crecimiento. Se está poblando poco a poco tanto de personas que comienzan a vivir en las viviendas ya construidas como de negocios que, como es el caso, ven la oportunidad de iniciar una actividad en esta zona.

3.4.3 Análisis de la competencia

Como se veía anteriormente en la Ilustración 1, se pueden encontrar hasta nueve competidores generales en Torrent: The Globe Language Services, The Runwalkers, The School, Robert Weinberger, Beta Formación, Central Point, Studio 1, EOI y Helen Doron. Entre éstas hay academias de idiomas propiamente dichas (The Globe, The Runwalkers, The School, Robert Weinberger y Central Point) y otras que no son exclusivamente academias de idiomas (Beta Formación y Studio 1) sino que abarcan también la docencia de otras materias, como pueden ser matemáticas, física... y demás.

También hay que decir que hay otras academias que no están oficialmente reconocidas pero que sí son conocidas en Torrent e incluso alrededores y que llevan bastante tiempo en pie (Mulberry School, My big bus...) y con clientes fijos.

Es decir, la competencia la formarán los siguientes grupos (no academias de idiomas exclusivamente):

- Las Academias privadas serían competencia directa, contando con sus clientes fijos y su reputación, y las Academias públicas, en este caso la EOI, más económicas y con profesores cualificados, que se encuentran en la localidad.
- Las Empresas que ofrecen cursos on-line y a distancia, que sin localizarse en Torrent, cumplen con las expectativas y necesidades de una parte del público objetivo.

- Los Profesores particulares, que aún no siendo profesores altamente cualificados, sí suelen ofrecer clases de repaso de idiomas que se cursan en los colegios e institutos.

En la Tabla siguiente se pueden observar características importantes y a tener en cuenta respecto de la competencia directa a la hora de crear una nueva academia de idiomas en Torrent.

Tabla 7: Análisis de la competencia

Nombre	Idiomas impartidos	Niveles	Preparación títulos	Experiencia en sector (Año constitución)
The Globe	Inglés	-Grupos e Individuales: Desde 3 años -Empresas -Clases extraescolares	Trinity, Cambridge, TOFEL, EOI, Otros	Año 2002
The Runwalkers	Inglés	-Grupos e Individuales: Desde 3 años -Empresas -Traducciones -Cursos extranjero	Cambridge, EOI	Año 2004
The School	Inglés	-Grupos reducidos: Desde 3 años	Cambridge, EOI	Año 1987
Robert Weinberger	Inglés, Francés, Alemán, Español	-Particulares -Traducciones -Empresas -Repaso -Conversación		Año 2005
Beta Formación	Inglés, Francés, Alemán, Español	-Grupos -Adultos -Empresas -Cursos extranjero	Cambridge, EOI, Trinity, Otros	Año 1988
Central Point	Inglés, Francés, Alemán, Español...	-Grupos reducidos e Individuales: Desde 3 años -Traducciones -Empresas	Cambridge	-----
Studio 1	Inglés	-Grupos reducidos: Desde 5 años	No	Año 2000
Helen Doron	Inglés	-Niños de 3meses a 19 años		Año 2012

Fuente: Elaboración propia

Basado en datos reales

La mayoría de éstas cuentan también con profesores nativos aunque no todas han invertido en nuevas tecnologías, que hoy en día, es necesario para llegar a cubrir las necesidades de los alumnos. En la siguiente tabla, se pueden observar los puntos débiles y fuertes, las diferencias entre unas y otras academias.

Tabla 8: Análisis de los puntos débiles y fuertes de las academias en Torrent

Empresa	Puntos Fuertes	Puntos Débiles
The Globe	+ años en el sector Preparación para títulos oficiales Profesores nativos Localización	Sólo enseñanza del idioma inglés
The Runwalkers	Preparación para títulos oficiales Traducciones Viajes extranjero	Sólo enseñanza del idioma inglés -años en el sector
The School	+ años en el sector Clientes fijos Localización	Sólo enseñanza del idioma inglés
Robert Weinberger	Variedad de idiomas Profesores nativos Clases particulares Traducciones	No preparación para títulos oficiales
Beta Formación	Variedad idiomas Cursos extranjero + años en el sector	Academia con enseñanza variada (no centrada en idiomas únicamente)
Central Point	Variedad de idiomas Traducciones Localización	No preparación para títulos oficiales
Studio 1		Sólo enseñanza del idioma inglés
Helen Doron	Ampliación de edades para enseñanza idioma Método desconocido	Nueva en Torrent (desconocida)

Fuente: Elaboración propia

3.5. Organización y Personal

Respecto al personal previsto al inicio de la actividad, se va a tener en cuenta que la plantilla el **primer año** estará compuesta por:

-*Gerente*: María Martínez es licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Obtuvo el First Certificate en Inglés hace tres años y tiene cuatro años de experiencia en el campo de la enseñanza de inglés en academias. Ha trabajado con niños desde tres a dieciocho años.

Su función en la academia será la de dirigir y llevar la gestión. También se encargará de impartir parte de las clases de inglés. La función de coordinar las distintas actividades, horarios, grupos, etc la llevará ella también con la ayuda y el apoyo de Andrea, de manera que haya varios puntos de vista antes de aceptar llevar a cabo ninguna novedad.

-*Auxiliar*: Andrea Leidzig es nativa de Inglaterra y diplomada en empresariales. Cumple con los requisitos necesarios para el puesto, ya que cuenta con habilidades sociales y tiene experiencia en puestos cara al público. El contrato de Andrea será de jornada parcial. Se establecerá un horario de recepción y atención al público.

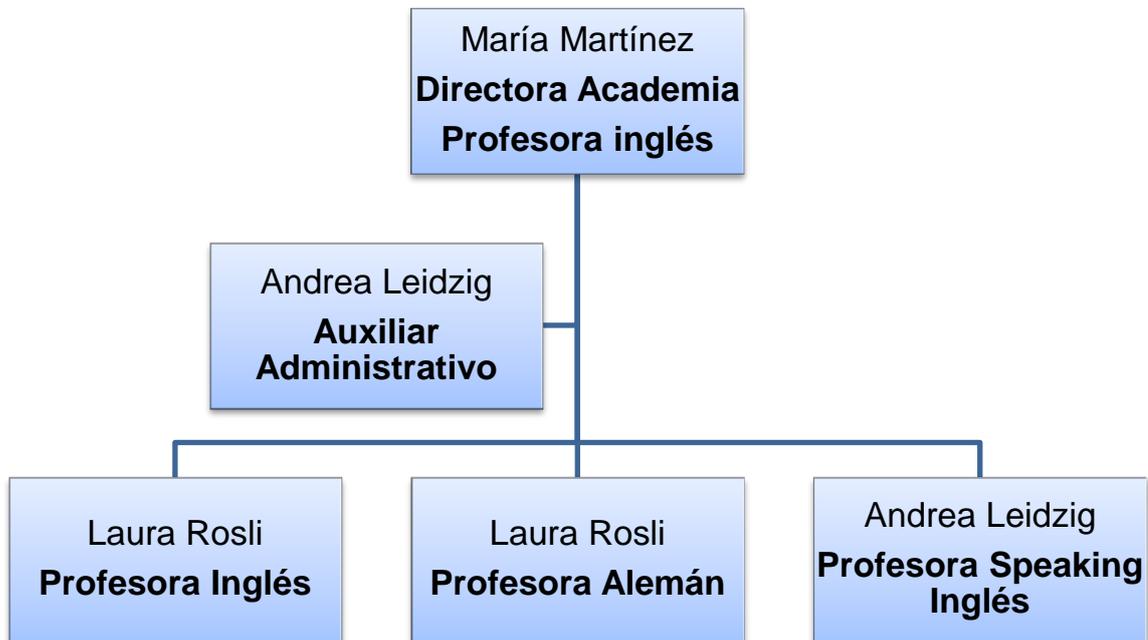
Al ser nativa también dará clases de speaking una vez al mes según las necesidades que requieran los alumnos y el interés en este aspecto del idioma.

-*Profesora inglés /alemán*: Laura Rosli es nativa de Alemania y diplomada en magisterio especialidad lengua extranjera (inglés). Lleva 10 años en España y lo habla con gran soltura. Ha trabajado de profesora para niños en su país, por lo que tiene experiencia en el sector. De esta forma, la calidad en la enseñanza está asegurada, porque cuenta que sepa el idioma, pero más aún que lo sepa transmitir.

Laura contará con un contrato en principio temporal y de jornada parcial, ya que será el necesario para cubrir las preparaciones, la docencia y la ayuda con las tareas administrativas, en su caso.

En el comienzo de la actividad el organigrama de la empresa sería tan sencillo como se ha comentado anteriormente. Con las previsiones, que se comentarán en próximos capítulos, la organización, el personal y, por tanto, el organigrama, se vería modificado.

Ilustración 2: Organigrama Recursos Humanos



Fuente: Elaboración propia

3.6. Plan Comercial: Marketing Mix

3.6.1 Diseño del Servicio

El servicio que va a ofrecer **Language for @ll** es una enseñanza especializada y enfocada a jóvenes, niños y adolescentes. Las clases se estructurarán por tiempos de manera que los alumnos aprendan todos los aspectos de cada idioma: Oral, Escrito, Grabaciones, Vocabulario y Gramática.

La base del servicio seguirá diferentes objetivos en función del motivo por el cual se quiere aprender el idioma, el cual, en la mayoría de los casos dependerá de la edad del alumno.

-A los niños de 3 a 5 años se les hará un seguimiento especializado para conseguir unos objetivos básicos mínimos y que empiecen con esta edad a descubrir y entender el idioma, cogiendo soltura a medida que lo van aprendiendo. Estas edades tienen un aspecto positivo con respecto al aprendizaje y es que "fácilmente aprenden sin querer".

-Los niños de 6 a 17 años ya vendrán probablemente con alguna expectativa, al menos por parte de los padres. En estas edades, ésta suele ser aprobar el curso de la escuela, aunque también se da el caso en el que la motivación es obtener un certificado en concreto o incluso, avanzar en el Speaking de un idioma en concreto para poder viajar a profundizar sobre él. A estos alumnos, primero se les hará una prueba de nivel y se les agrupará según éste. Se les darán opciones de presentarse a la obtención de los certificados correspondientes a sus edades en el caso de que

estén interesados y se les ofrecerá un día al mes Speaking con una persona nativa que contratará la empresa.

-Para los alumnos de 18 años en adelante se les ofrecerán todas las posibilidades que se crean oportunas, ampliando éstas en caso de que se requieran. En principio, la idea es dedicarse a la preparación para obtención de certificados (Cambridge, TOEFL...). También se ofrecen cursos de Business English and Business German, se preparan viajes al extranjero en verano y se ofrecen clases de Speaking de la misma forma que los alumnos anteriores.

3.6.2 Diseño del Precio

A la hora de decidir qué precio poner a este servicio se contrastan los precios de varias empresas competidoras. Hay que tener en cuenta que los precios varían, no sólo de una academia a otra, sino también de un idioma a otro y de un tipo de alumnos a otros. En concreto, se toman como referencia dos de ellas (las dos son academias exclusivas del idioma inglés): The Globe y The Runwalkers. La primera de éstas tiene un precio medio de 8,75 €/h; el precio medio de la segunda es de 5,45€/h.

Después de analizar ambas empresas y de estudiar los por qué de esta diferencia de precios, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

-Los docentes de The Globe son todos profesores altamente cualificados, de los cuáles todos menos uno, son nativos, lo cual hace que se suponga un aumento de la calidad en la enseñanza. Están capacitados para preparar alumnos para la obtención de certificados de Cambridge, Trinity, TOEFL y EOI. En cambio, The Runwalkers cuenta con un profesor nativo una vez al mes; el resto de docentes son profesores de lengua extranjera nacidos en España.

-De la conclusión anterior, también se extrae que The Runwalkers tenga más facilidad de bajar el precio en esta época de crisis y The Globe se vea algo más obligado a mantener el precio más alto.

-The Globe lleva establecida en Torrent desde 2002, por lo que le respaldan 11 años; The Runwalkers lleva establecida 2 años menos.

-La ubicación de ambas se puede considerar buena, The Runwalkers está en la zona baja de la avenida, zona de mucho tránsito y cercana al caso antiguo de Torrent. The Globe está situada en la parte alta de Torrent y, aunque no está en la Avenida, está muy cerca de varios colegios por lo que las dos son conocidas en Torrent.

Al observar estas conclusiones se entiende la variación de precios entre otra y se decide optar para **Language for @ll** por una estrategia de precios intermedios. Las razones son las siguientes:

1. La localización de la academia en el Parc Central. Como se ha comentado es una zona que está creciendo poco a poco tanto poblacionalmente como empresarialmente hablando. No cuenta con academias próximas a la zona y está bien situada si se mira de cara a los medios de transporte para llegar (buen aparcamiento, metro cerca...)
2. El hecho de contar con una profesora nativa continuamente y un profesor nativo que esporádicamente se contrataría en un futuro le confiere calidad a la enseñanza impartida.

3. El precio intermedio permitirá cubrir gastos iniciales y, a largo plazo, ampliar la oferta del servicio.

3.6.3 Diseño de la Publicidad y Promoción

El diseño de la publicidad el primer año ha de ser de forma intensiva.

Por una parte, la empresa ha de crear una página web en la que debe constar:

-¿Por qué **Language for @ll**? Aquí se explica la razón de la creación de esta nueva academia de idiomas, la calidad y experiencia con la que cuenta.

- ¿Qué ofrece? Se describe a quién va dirigida, qué cursos y servicios imparte. En este apartado debe aparecer también el precio de cada servicio. El precio se mostrará siempre con IVA incluido, para dar la imagen que se pretende dar y no ocultar segundas interpretaciones.

-Blog. **Language for @ll** va a contar con un blog en el que se irán posteando noticias de idiomas que puedan ser relevantes, por ejemplo, noticias de empleos en el extranjero, nuevas actividades impartidas en la academia, posibilidad de viajes en grupo al extranjero...

-Contacto. Email, dirección, mapa de localización, medios de transporte posibles para llegar y teléfono.

En segundo lugar, la academia ha de aprovechar la experiencia que ha ofrecido en anteriores puestos de trabajo para llevar a cabo el “boca-oreja” de manera que se dé a conocer esta nueva empresa.

La academia también gestionará su propia página de facebook en la que se informará de todas las noticias contenidas también en el blog.

Language for @ll

3.7. Inversión y Financiación necesaria

En este apartado se va a recoger toda la inversión que se necesita para llevar a cabo este proyecto y la forma de financiar éste.

La inversión inicial que se va a realizar para la creación de esta empresa será de 33.737,10€ desglosado tal y como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 9: Inversión Inicial

Inversión Inicial	Primer Año	Importe (€/año)
Establecimiento de la empresa: Trámites de legalización, registro de patentes y registro de la razón social.	Tasas Ayuntamiento* y *1	507,00
	Informe o Proyecto Técnico*3	800,00
Bienes de inmovilizado: alquiler local, herramientas y utensilios, equipos informáticos y de oficina.	Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	6.600,00
	Inmovilizado	6.887,23
	Material Oficina	200,00
Recursos humanos: Contratación de personal, pago de salarios e impuestos sociales.	Salario	2.788,00
	Seguridad Social + IRPF trabajadores	164,00
Dinero en efectivo para los tres primeros meses.	Acondicionamiento Local*2	9.200,00
	Publicidad	800,00
Gastos para el pago de servicios, como la luz o el teléfono.	Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	3.700,00
	Teléfono + Internet	480,00
	Agua	600,00
	Préstamo	1.010,87
	Total	33.737,10

*: Dependien de la relevancia comercial de la calle; zona nueva, no muy conocida, avenida (medio-alta), tamaño local (122 m²) y tipo actividad (academia idiomas). Incluye licencia de obras y licencia apertura.

*1: Las tasas incluyen: Licencia Urbanística (45,40€), Impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras (349,60€) y Comunicación Ambiental mediante Declaración Responsable (112,00€)

*2: Equipamiento y Adecuación del Local

*3: El coste del informe o proyecto técnico puede oscilar entre 600-1000 euros. Tomaremos como dato 800€.

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a cabo esta inversión, la empresa contará con financiación tanto ajena como propia. La financiación propia se constituirá con 6.000€ que invertirá la socia María.

Actualmente existe la siguiente subvención para la Comunidad Valenciana cuya información figura en la página web de la Generalitat Valenciana:

Tabla 10: Información para la Subvención a solicitar. Año 2013

Subvención por el establecimiento como trabajador autónomo o por cuenta propia hasta un máximo 10.000 €, cuantía a determinar por cada Comunidad Autónoma para los siguientes colectivos:

Desempleados en general.

Jóvenes desempleados de 30 o menos años.

Mujeres desempleadas.

Desempleados con discapacidad.

Mujeres desempleadas con discapacidad.

La concesión de esta ayuda suele estar condicionada con carácter general a que el beneficiario realice una inversión en inmovilizado o activos de al menos 5.000 euros, sin incluir impuestos cuando sean susceptibles de recuperación o compensación, en el periodo comprendido entre los tres meses anteriores al inicio de la actividad y los seis meses posteriores a dicho inicio.

COMUNIDAD VALENCIANA

Denominación: Ayudas a trabajadores desempleados que se constituyan en trabajadores autónomos (Fomento del Empleo dirigido a emprendedores)

Convocatoria para 2014

Plazo: dos meses desde la fecha de alta en el Censo de Obligados Tributarios (mod. 036).

Cuantía:

La subvención por constitución, se graduará en función de la dificultad de acceso al mercado de trabajo, de acuerdo con la inclusión del solicitante en alguno de los siguientes colectivos:

- 5000 euros para desempleados en general
- **6000 euros para jóvenes desempleados de hasta 30 años**
- **7000 euros para mujeres desempleadas**
- 8000 euros para desempleados con discapacidad
- 10.000 euros para mujeres desempleadas con discapacidad

Se solicitará la subvención correspondiente, de forma que la empresa contará con 6.000-7.000 € subvencionados. Por tanto, quedarían 21.737,10€ por financiar.

Por una parte, se va a firmar un préstamo a largo plazo de 7.000€ correspondiente al importe al que asciende el Activo No Corriente. El préstamo tendría las siguientes características:

-Préstamo ICO Empresas y Emprendedores:

Beneficiarios: Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas y, en el caso de rehabilitación de viviendas y edificios o reforma de elementos comunes, las comunidades de propietarios y los particulares.

Tabla 11: Condiciones para el préstamo a solicitar

Importe máximo 10 millones €
Conceptos financiables: Liquidez e Inversiones productivas dentro del territorio nacional
Tipo Interés: Fijo o Variable (EURIBOR 6 meses) más diferencial
Plazo de amortización: Si 100% Liquidez: 1, 2 y 3 años con posibilidad de 1 año de carencia
Si inversión: 1, 2, 3, 5, 7, 10 años con hasta 1 año de carencia. 12, 15 y 20 años con hasta 2 años de carencia
Comisiones: Sin comisión apertura, de estudio o de disponibilidad

Fuente: Datos Web banco de ejemplo. Elaboración propia

En este caso, se utilizará para financiar una Inversión productiva dentro del territorio nacional:

Tipo Interés Variable: 7,391 (Euribor 6 meses) + diferencial ICO + 4,30%

Nominal: 7.000€

Plazo Amortización: 5 años

Carencia 1 año

Ver Cuadro de Amortización en Anexo.

El préstamo, como efectivamente se observa, tendrá una duración de 5 años con 1 año de carencia, el primer año. De esta forma, se evitará incurrir en más gastos cuando aún no se puede contar con ingresos efectivos y reales debidos al ejercicio de la actividad. La cuota del préstamo durante este primer año será de 84,24€ mensuales correspondientes a los intereses devengados por la recepción del préstamo.

A partir del segundo año, como se puede apreciar en el cuadro de amortización del préstamo, la cuota a pagar mensual corresponderá a la suma de la amortización (145,83€) más los intereses, los cuales se someterán a revisión semestral y por ello, irán variando.

Con todo esto, quedan 14.737,10 € por financiar para los que se contratará una póliza.

VENTAJAS DE PÓLIZA:

- Pago de interés solo por el importe dispuesto.
- Adaptable a las necesidades en cada momento.
- Renovación anual

DESVENTAJAS DE LA PÓLIZA:

- Tipos interés y comisión más altos

Las condiciones de ésta serán:

Importe: 14.800€

Interés 6,25%

Comisión apertura y revisión anual 0,50% (mínimo 90)

En resumen, la financiación de la nueva empresa vendrá a partir de:

Tabla 12: Resumen tipos de financiación para la constitución de Language for @II

Financiación Propia	Financiación Ajena		
	Subvención	Préstamo Banco	Póliza Banco
Aportación Socio 6.000€	6.000 – 7.000€	7.000€	14.800€

Fuente: Elaboración propia

La póliza, se dejará de necesitar en los primeros años como se verá a continuación y a partir de ese momento, la empresa se financiará, en parte, con sus propios ingresos según las previsiones.

3.8. Viabilidad del proyecto: Análisis Económico-Financiero

3.8.1 Análisis estático

A la hora de estimar el fondo de maniobra, se ha estimado el efectivo necesario para los cuatro primeros meses desde el comienzo. Se ha pensado que la mejor opción sería empezar a preparar la actividad en mayo-junio para darse a conocer y poder comenzar el curso en septiembre-octubre. Por lo que hasta el comienzo del curso, hay unos cuatro meses en los que no habrán ingresos pero sí se contará con todos los gastos para el correcto acondicionamiento.

Los gastos de estos cuatro meses (junio, julio, agosto y septiembre) serían los correspondientes a tasas, alquiler, acondicionamiento, material oficina, mobiliario necesario... e incluso la cuota del préstamo ya solicitado. Esta cantidad ascenderá a 20.600 € aproximadamente.

Tabla 13: Efectivo para comenzar la actividad.

FONDO DE MANIOBRA

Efectivo para 4 primeros meses

		Importe (€ / 4 primeros meses)
Establecimiento de la empresa: Trámites de legalización, registro de	Tasas Ayuntamiento* y *1	507,00
	Informe o Proyecto Técnico*3	800,00
Bienes de inmovilizado: alquiler local, herramientas y utensilios, equipos informáticos y de oficina.	Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	2.200,00
	Inmovilizado	6.887,23
	Material Oficina	200,00
Recursos humanos: Contratación de personal, pago de salarios e impuestos	Salario	-
	Seguridad Social + IRPF trabajadores	-
Dinero en efectivo para los tres primeros meses.	Acondicionamiento Local*2	9.200,00
	Publicidad	350,00
Gastos para el pago de servicios, como la luz o el teléfono.	Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	-
	Teléfono + Internet	100,00
	Agua	-
	Préstamo	336,96
	Total	20.581,19

Fuente: Elaboración propia

Estos primeros gastos e inversiones se cubrirán con la póliza y con el préstamo explicado anteriormente. Si a este importe se le resta los 7.000€ del préstamo, los 6.000€ aportados y los 6.000 € de la subvención, quedan unos 1.600€ para cubrir mediante la póliza solicitada. De todas formas, en un principio se va a considerar que conceden únicamente la mitad de la subvención (3.000€) partiendo de una posición realista, por lo que quedarían 4.600€ para utilizar de la póliza estos primeros 4 meses.

A partir de estos datos, de los ingresos previstos y de los gastos previstos posteriores a estos 4 meses, se va a calcular el punto de equilibrio en el cuál los ingresos serán iguales a los gastos.

Se ha analizado la previsión de ingresos y gastos durante los primeros años, en concreto hasta que se ha encontrado el punto de equilibrio.

En la tabla siguiente se muestran las previsiones para los cuatro primeros años, año en el cual se ha conseguido que los ingresos sean superiores a los gastos. A continuación se explican las previsiones respecto a los ingresos. Los gastos en principio, son los mismos cada año, con sus respectivos aumentos y teniendo en cuenta el IPC. No se tiene en cuanto como gasto en estos años ningún salario destinado a María.

Tabla 14: Previsión Ingresos y Gastos de los primeros cuatro años.

		Previsión Año 1	Previsión Año 2	Previsión Año 3	Previsión Año 4
Ingresos		€/ año	€/ año	€/ año	€/ año
Clases Presenciales	3 a 5 años	2.464,00	3.080,00	8.404,00	8.404,00
	Repaso curso escolar	4.032,00	6.912,00	11.136,00	11.136,00
	Jóvenes pre-universitarios	3.792,00	3.792,00	3.792,00	5.056,00
	Speaking	1.032,00	2.064,00	2.064,00	2.064,00
	Clases Alemán	2.384,00	2.384,00	2.384,00	2.980,00
	Clases Adultos			1.500,00	1.500,00
	Curso Distancia Preparación Ex Oficiales				510,00
TOTAL INGRESOS		13.704,00	18.232,00	29.280,00	31.650,00
Gastos					
	Tasas Ayuntamiento	507,00	-	-	-
	Informe o Proyecto Técnico	800,00	-	-	-
	Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
	Inmovilizado	6.887,23	-	-	-
	Material Oficina	200,00	100,00	100,00	100,00
	Salario	2.788,00	3.400,00	5.746,00	7.276,00
	Seguridad Social + IRPF trabajadores	164,00	200,00	338,00	428,00
	Acondicionamiento Local	9.200,00	-	-	-
	Publicidad	800,00	700,00	700,00	600,00
	Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	3.700,00	3.468,00	3.502,68	3.537,71
	Teléfono + Internet	480,00	480,00	480,00	480,00
	Agua	600,00	306,00	309,06	312,15
	Préstamo	1.010,87	2.623,98	2.371,26	2.118,55
TOTAL GASTOS		33.737,10	17.877,98	20.147,00	21.452,40
RESULTADO		-20.033,10	354,02	9.133,00	10.197,60

Fuente: Elaboración propia

Primer Año:

El primer año se comienza ofertando clases únicamente presenciales:

-Curso de idioma inglés para niños de 3 a 5 años. Se estiman 8 alumnos este año durante el curso de octubre a junio. La matrícula para este curso será de 20€. Es un curso que consta de 1 hora semanal.

-Curso de repaso escolar. Estas clases empezarán con pocos alumnos y se irán uniendo nuevos alumnos a lo largo del curso, que son los que van viendo que necesitan ayuda en el idioma inglés para aprobar el curso escolar. De media se han estimado 7 alumnos el primer año.

-Curso para jóvenes pre-universitarios. Este curso consta de 2 horas semanales. Se han estimado 3 alumnos por clase y se ofertarán 2 horarios diferentes.

-Speaking. Los viernes se oferta un curso únicamente de speaking. Se estima un curso de 3 alumnos máximo pudiendo así involucrarse totalmente con el profesor y tratar los temas que realmente interesen al alumno.

-Curso Alemán. Se ofertará un curso de alemán, para los que quieran ir adelantándose a las necesidades del mercado o tengan que utilizarlo diariamente, con un único horario de 2 horas semanales adaptable a los alumnos.

En la siguiente tabla resumen, se observa la estimación de alumnos para cada curso, precio de las clases, matrículas y por tanto, la previsión de ingresos para este primer año.

Tabla 15: Previsión Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Primer Año.

Oferta	Matrícula	Precio /Hora	Nº Alumnos Estimados	Previsión Ingresos
Curso 3-5 años	20€	8€	8	2.464€
Curso Repaso		8€	7	4.032€
Curso Jóvenes	20€	8,50€	6	3.792€
Curso Speaking	20€	9€	3	1.032€
Curso Alemán	20€	9€	4	2.384€

Fuente: Elaboración propia

Segundo Año:

Este segundo año se ha previsto un aumento en el número de alumnos en la mayor parte de los cursos. A destacar el aumento en el curso de 3 a 5 años de 8 a 10, lo que hace que se hagan dos cursos en lugar de uno, cada uno de una hora semanal. Al ser niños entre 3 y 5 años, es preferible formar dos cursos de 5 alumnos que uno de 10. Este aumento se ha previsto debido al aumento de la concienciación de la importancia del inglés y a la seguridad de saber que “cuanto más pequeños, mejor y más rápido aprenden”.

También se ha previsto otro curso de speaking, quizá algún grupo de empresas que necesiten mejorar su inglés para ampliar su negocio, quizá un grupo de adultos que quieran conseguir algún título oficial concreto...

Para llevar a cabo este aumento de cursos también se necesita aumentar las horas contratadas de Laura, la profesora.

En la siguiente tabla resumen se observa la previsión y los cambios respecto al primer año:

Tabla 16: Previsión de Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Segundo Año.

Oferta	Matrícula	Precio /Hora	Nº Alumnos Estimados	Previsión Ingresos
Curso 3-5 años	20€	8€	10	3.080€
Curso Repaso		8€	12	6.912€
Curso Jóvenes	20€	8,50€	6	3.792€
Curso Speaking	20€	9€	6	2.064€
Curso Alemán	20€	9€	4	2.384€

Fuente: Elaboración propia

Tercer Año:

El tercer año, como se ha observado en la tabla de previsión de ingresos y gastos, la empresa está llegando al punto de equilibrio, aunque no lo hará hasta el cuarto año. La empresa estará siendo realmente conocida en Torrent y alrededores y por esto, se siguen aumentando las previsiones.

El curso de Speaking es cada vez más importante tanto para la comunicación en las empresas con el exterior, como para llegar al nivel demandado en los diferentes puestos de trabajo, como profesores, renovación y repaso constante...

Por otra parte, con los adultos, bien padres de los propios alumnos, bien otras personas que durante la semana no pueden acudir a clases, se formará un curso este tercer año que se impartirá los sábados por la mañana para dar la oportunidad de aprender inglés a todos los que, por motivos de trabajo o cualquier otro motivo, no puedan acudir a clase de otra manera.

Como novedad, este tercer año se comenzará con el curso intensivo en el mes de julio. En este curso se impartirán clases de repaso para los alumnos (nuevos o los que han estado durante el curso) que sigan necesitando repaso para poder sacar la asignatura en la escuela. También habrá clases para los niños de 3 a 5 años (repaso, speaking, juegos...).

Se dará la posibilidad de optar por la opción de comer en la zona habilitada para ello. De este modo, los padres que trabajen durante este mes podrán contar con nuestra atención hasta las 15.00 h.

Durante este curso intensivo, también se contará con los respectivos jóvenes-adultos que utilicen este mes para aprender el idioma para poder viajar en agosto, para refrescar el dominio del idioma para la búsqueda de trabajo, etc.

Por este motivo, incrementa el gasto en sueldos y salarios, ya que durante este mes de julio estarán tanto Laura, como Andrea y María impartiendo clases a los diferentes niveles.

En la siguiente tabla, se muestran las previsiones comentadas:

Tabla 17: Previsión de ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Tercer Año.

Oferta	Matrícula	Precio /Hora	Nº Alumnos Estimados	Previsión Ingresos
Curso 3-5 años	20€	8€	13	4.004€
Curso Repaso		8€	16	9.216€
Curso Jóvenes	20€	8,50€	6	3.792€
Curso Speaking	20€	9€	6	2.064€
Curso Alemán	20€	9€	4	2.384€
Curso Adultos	15€	10€	4	1.500€
Curso Intensivo Julio		Estim	15	6.320€

Fuente: Elaboración propia

Cuarto Año:

Este año será hora de añadir una nueva rama: Cursos a Distancia para preparación de Exámenes Oficiales. Al introducirlo como novedad este año no se prevé una gran aceptación puesto que faltará mucho conocimiento y demás pero se empezará introduciendo una intranet en la web. Esta web se preparará durante los meses de julio, agosto y septiembre ayudándose de los años anteriores y pretende estar lista para comenzar este cuarto año. A parte de esta intranet debidamente preparada, se tiene previsto que María esté disponible 1 hora y media al día como profesor de contacto.

A continuación se indica la previsión:

Tabla 18: Previsión de Ingresos en un escenario optimista con las condiciones descritas para el Cuarto Año.

Oferta	Matrícula	Precio /Hora	Nº Alumnos Estimados	Previsión Ingresos
Curso 3-5 años	20€	8€	13	4.004€
Curso Repaso		8€	16	9.216€
Curso Jóvenes	20€	8,50€	8	5.056€
Curso Speaking	20€	9€	6	2.064€
Curso Alemán	20€	9€	5	2.980€
Curso Adultos	15€	10€	4	1.500€
Curso Intensivo Julio		Estim	15	6.320€
Curso Distancia	30€	25€/mes	2	510€

Fuente: Elaboración propia

En los años posteriores, hay previstas muchas más actividades como serán:

-*Cursos de idiomas en empresas.* A las empresas se les puede plantear la opción de recuperar, necesitar, mejorar un determinado idioma pero se les presentará el problema del desplazamiento a cualquier academia. Por este motivo, se pretende empezar como academia para empresas, facilitando el desplazamiento de los profesores, e incluso, entrar como academia en la Fundación Tripartita.

-Traducciones. Se presentan casos puntuales de traducciones de páginas webs para ampliar el público objetivo de una determinada web, traducciones de artículos para revistas, periódicos concretos... A María se le han dado casos de estos pero llegado el momento, se ofrecerá directamente el servicio desde la academia.

...

3.8.2 Análisis dinámico

En este análisis dinámico de la empresa, se van a plantear tres posibles escenarios que podría sufrir la situación de la empresa en estos primeros cuatro años: Escenario Pesimista, Escenario Realista y Escenario Optimista.

Escenario Pesimista:

Tabla 19: Ingresos y Gastos previstos en un escenario pesimista

	Previsión Año 1	Previsión Año 2	Previsión Año 3	Previsión Año 4
Ingresos	€/ año	€/ año	€/ año	€/ año
3 a 5 años	1.232,00	2.464,00	6.864,00	6.864,00
Repaso curso escolar	4.032,00	4.032,00	5.952,00	5.952,00
Jóvenes pre-universitarios	3.792,00	3.792,00	3.792,00	3.792,00
Speaking	1.032,00	1.032,00	1.032,00	1.032,00
Clases Alemán	0,00	2.384,00	2.384,00	2.384,00
Clases Adultos		0,00	0,00	0,00
Curso Distancia Preparación Ex Oficiales				0,00
Traducciones				
Curso inglés en Empresas				
TOTAL INGRESOS	10.088,00	13.704,00	20.024,00	20.024,00
Gastos				
Tasas Ayuntamiento	507,00	-	-	-
Informe o Proyecto Técnico	1.000,00	-	-	-
Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
Inmovilizado	6.887,23	-	-	-
Material Oficina	200,00	100,00	100,00	100,00
Salario	2.176,00	2.788,00	4.828,00	4.828,00
Seguridad Social + IRPF trabajadores	128,00	164,00	284,00	284,00
Acondicionamiento Local	9.200,00	-	-	-
Publicidad	800,00	700,00	700,00	600,00
Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	3.700,00	3.468,00	3.502,68	3.537,71
Teléfono + Internet	480,00	480,00	480,00	480,00
Agua	600,00	306,00	309,06	312,15
Préstamo	1.010,87	2.623,98	2.371,26	2.118,55
TOTAL GASTOS	33.289,10	17.229,98	19.175,00	18.860,40
RESULTADO	-23.201,10	-3.525,98	849,00	1.163,60

Fuente: Elaboración propia

En este primer escenario se han tenido en cuenta previsiones consideradas pesimistas como son las siguientes:

- No concesión de la subvención
- Gastos:

-Coste del Informe o Proyecto Técnico: 1.000€. Este coste puede oscilar entre 600 y 1.000€.

- Ingresos:

-No alumnos en clase de alemán el primer año. Se reduce también el gasto en sueldos y salarios, al contratar a Laura 5 horas a la semana, en lugar de 7, pero se deja de ingresar el importe correspondiente a las clases previstas de alemán.

-Únicamente 4 alumnos en las clases de 3 a 5 años el primer año. Se pone a la empresa en la situación de que no es tan conocida como para dar confianza a los padres para dejar a sus hijos pequeños.

A partir del segundo año y en adelante, se supone que la empresa llega a un número de alumnos que se mantiene durante los años siguientes, sin aumentarse el número de alumnos ni las clases impartidas.

Con este escenario como previsión, habría que tener en cuenta que al punto de equilibrio se llegaría el tercer año, con unos beneficios de 849€ este año. Todo esto se llevaría a cabo gracias a la financiación (préstamo, aportación socio y subvención) solicitada.

El primer año se cerraría con unas pérdidas de 23.201,10€ que se cubrirán con el préstamo (7.000€), la aportación del socio (6.000€) y 10.201,10€ de la póliza contratada. El segundo año, con las pérdidas de 3.525,98€, se llegaría a utilizar hasta unos 13.800€ de la póliza y a partir del tercer año, se podría comenzar a devolver la póliza sin llegar a cancelarla, tampoco en el cuarto año.

Escenario Realista:

Tabla 20: Ingresos y Gastos previstos en un escenario realista.

		Previsión Año 1	Previsión Año 2	Previsión Año 3	Previsión Año 4
Clases Presenciales	Ingresos	€/ año	€/ año	€/ año	€/ año
	3 a 5 años	2.464,00	3.080,00	8.404,00	8.404,00
	Repaso curso escolar	4.032,00	6.912,00	11.136,00	11.136,00
	Jóvenes pre-universitarios	3.792,00	3.792,00	3.792,00	5.056,00
	Speaking	1.032,00	2.064,00	2.064,00	2.064,00
	Clases Alemán	2.384,00	2.384,00	2.384,00	2.980,00
	Clases Adultos		0,00	1.500,00	1.500,00
	Curso Distancia Preparación Ex Oficiales				510,00
	Traducciones				
	Curso inglés en Empresas				
	TOTAL INGRESOS	13.704,00	18.232,00	29.280,00	31.650,00
	Gastos				
	Tasas Ayuntamiento	507,00	-	-	-
	Informe o Proyecto Técnico	800,00	-	-	-
	Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
	Inmovilizado	6.887,23	-	-	-
	Material Oficina	200,00	100,00	100,00	100,00
	Salario	2.788,00	3.400,00	5.746,00	7.276,00
	Seguridad Social + IRPF trabajadores	164,00	200,00	338,00	428,00
Acondicionamiento Local	9.200,00	-	-	-	
Publicidad	800,00	700,00	700,00	600,00	
Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	3.700,00	3.468,00	3.502,68	3.537,71	
Teléfono + Internet	480,00	480,00	480,00	480,00	
Agua	600,00	306,00	309,06	312,15	
Préstamo	1.010,87	2.623,98	2.371,26	2.118,55	
TOTAL GASTOS	33.737,10	17.877,98	20.147,00	21.452,40	
RESULTADO	-20.033,10	354,02	9.133,00	10.197,60	

Fuente: Elaboración propia

En este segundo escenario, se tendrían en cuenta las opciones planteadas para la previsión real en los apartados anteriores.

Con este escenario, el primer año se necesitarían 4.033,10€ de la póliza que ya comenzarían a devolverse el segundo año y ésta se podría acabar cancelando en el tercer año, ya que los beneficios lo permitirían.

Escenario Optimista:

Tabla 21: Ingresos y Gastos previstos en un escenario optimista.

		Previsión Año 1	Previsión Año 2	Previsión Año 3	Previsión Año 4
		€/ año	€/ año	€/ año	€/ año
Clases Presenciales	Ingresos				
	3 a 5 años	2.464,00	3.080,00	8.404,00	8.404,00
	Repaso curso escolar	5.184,00	6.912,00	11.136,00	11.136,00
	Jóvenes pre-universitarios	3.792,00	3.792,00	3.792,00	5.056,00
	Speaking	1.032,00	2.064,00	2.064,00	2.064,00
	Clases Alemán	3.576,00	2.384,00	2.384,00	2.980,00
	Clases Adultos		1.500,00	1.500,00	1.500,00
	Curso Distancia Preparación Ex Oficiales				1.020,00
	Traducciones			200,00	200,00
	Curso Inglés en Empresas				900,00
	TOTAL INGRESOS	16.048,00	19.732,00	29.480,00	33.260,00
	Gastos				
	Tasas Ayuntamiento	507,00	-	-	-
	Informe o Proyecto Técnico	700,00	-	-	-
	Alquiler Local 122 M2 (550€/mes)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
Inmovilizado	6.887,23	-	-	-	
Material Oficina	200,00	100,00	100,00	100,00	
Salario	2.312,00	3.400,00	5.746,00	7.276,00	
Seguridad Social + IRPF trabajadores	136,00	200,00	338,00	428,00	
Acondicionamiento Local	9.200,00	-	-	-	
Publicidad	800,00	700,00	700,00	600,00	
Suministro Eléctrico (Luz, Aire Acondicionado)	3.700,00	3.468,00	3.502,68	3.537,71	
Teléfono + Internet	480,00	480,00	480,00	480,00	
Agua	600,00	306,00	309,06	312,15	
Préstamo	1.010,87	2.623,98	2.371,26	2.118,55	
TOTAL GASTOS	33.133,10	17.877,98	20.147,00	21.452,40	
RESULTADO	-17.085,10	1.854,02	9.333,00	11.807,60	

Fuente: Elaboración propia

En este último escenario se tienen en cuenta unas condiciones que se supone que se darían en una situación muy optimista, como son:

- Concesión de la subvención al completo: 6.000€
- Gastos:

-Coste del Informe o Proyecto Técnico: 700€. Este coste sería casi el mínimo a pagar por este informe.

- Ingresos:

-Habría 6 alumnos en las clases de alemán ya el primer año y 7 alumnos de repaso, ambas previsiones son más altas que las previstas en el escenario realista, por lo que suponen más ingresos.

-A partir del segundo año, se adelantarían las clases para adultos, se comenzaría con traducciones a empresas desde el tercer año y se ofrecerían cursos de inglés a empresas.

En este caso, el primer año habría pérdidas que se cubrirían con el préstamo solicitado, la aportación del socio y la subvención recibida. Sería necesaria la póliza para tener efectivo los 4 primeros meses hasta el comienzo del curso puesto que aquí es donde se realiza la inversión y, sin embargo, no se produce ningún ingreso porque no dan comienzo las clases, pero se podría cancelar el mismo año. A partir del segundo año, la empresa comenzaría a obtener beneficios.



Language for @ll

CONCLUSIONES

PRIMERA. Para el establecimiento de la academia de idiomas Language for @ll en Torrent, se ha analizado el mercado en primer lugar. El conocimiento de un **segundo idioma** no puede considerarse una opción sino un **aspecto muy importante a tener en cuenta en la educación**. En España actualmente el nivel de conocimiento de un segundo idioma, como podría ser el inglés, es bajo, menor que la media de los países de la OCDE. Sin embargo, el gasto en la enseñanza llega a ser mayor que en otros países. Por este motivo, es necesario replantearse la enseñanza del idioma de manera que los esfuerzos realizados se vean recompensados con los resultados obtenidos.

SEGUNDA. Una de las bases para el aprendizaje de un idioma nuevo en muchos de los casos es la motivación, fijarse objetivos a corto plazo para ir cumpliéndolos. Actualmente, en general, se prefiere aprender idiomas de forma autónoma, vía internet. Este modo de aprendizaje es bueno, puesto que en internet hoy en día se puede aprender de todo, pero tiene un problema: la constancia y la voluntad. Este es uno de los motivos por los que las clases presenciales, el seguimiento tutorial por internet, las clases de conversación... son muy importantes y aún necesarias.

TERCERA. En base al trabajo de campo realizado, se confirma que el inglés, seguido del alemán y el chino, es el idioma al que más importancia se otorga. A pesar de esto, los idiomas **más aprendidos** a día de hoy son el **inglés**, el **francés** y el **alemán**.

La academia deberá hacer una buena publicidad y darse a conocer de la mejor manera puesto que las academias no son conocidas por la gente generalmente en Torrent, como se extrae de la encuesta realizada. Proponer un **curso intensivo de verano** es una oportunidad muy valorada y que la empresa deberá aprovechar. Es muy importante anotar la buena acogida que tendría el aprendizaje de un idioma en la empresa y destacar el aspecto más importante y demandado, la **expresión oral (Speaking)**.

CUARTA. Por su parte, desde el Consejo de Europa se pretende **potenciar el multilingüismo** con el objetivo de realizar cambios en la docencia: aprendizaje de dos lenguas extranjeras como segundo idioma y añadir el aspecto práctico de los idiomas. Desde la crisis, 2010, ha **aumentado el número de academias en la C.Valenciana**, en parte debido a que los idiomas son más solicitados para la selección de personal, necesarios para la búsqueda de trabajo en el extranjero y la mayor concienciación de su importancia.

QUINTA. Language for @ll se quiere crear como respuesta a esta necesidad creada en estos tiempos. Mediante **clases presenciales, clases de conversación, formación a distancia, en empresas**, etc. La empresa se centrará en un **objetivo** claro: **Jóvenes empeñados en no quedarse atrás y labrarse un buen futuro**. Alrededor del enfoque central, se impartirán clases para niños desde los 3 años para que empiecen este aprendizaje en las edades más tempranas, ofreciendo a cada nivel, lo que sea apropiado.

SEXTA. La forma jurídica de **empresario individual**, pensada para pequeñas empresas y con poco patrimonio es la pensada para Language for @ll, con una única socia (María Martínez Abad). Se prevé necesitar en el comienzo dos empleadas: Andrea Leidzig (secretaría y previsión de docencia) y Laura Rosli (docencia).

SÉPTIMA. La empresa se hará valer de sus fortalezas y oportunidades y utilizará las debilidades y amenazas para convertirlas en aspectos positivos y que ayuden a la

buena marcha de la empresa. Tiene **nueve competidores** a los que hay que añadir las **empresas on-line** que no se ubican en Torrent pero también atraen a posibles clientes de esta academia.

OCTAVA. Para el establecimiento de los **precios** se toman como referencia dos academias con éxito en Torrent. Comparando las **localizaciones** de éstas con la nueva academia, los **docentes** de cada academia, se obtiene un **precio medio** que permita llevar adelante la academia.

NOVENA. La empresa deberá hacer una **inversión en publicidad**, inversión en tiempo valiéndose de los conocimientos de la socia, y en dinero para darse a conocer y llegar al máximo número de gente. Esto lo hará a través de su **web**, el **blog**, **redes sociales** y “**boca-oreja**”.

DÉCIMA. La empresa realizará una **inversión inicial** de **33.737,10€** que se financiarán gracias a **6.000€** aportados por la **socia**, **6.000€** obtenidos por una **subvención** solicitada, **7.000€** por un **préstamo ICO** Empresas y Emprendedores indicado para este tipo de inversiones en Activo No Corriente con carencia de 1 año y con una póliza de lo necesario para cubrir los Activos Corrientes mientras se necesite.

UNDÉCIMA. El Fondo de Maniobra permite localizar el **importe necesario para los cuatro primeros meses** en los que no habrá actividad (ingresos) previstos en la empresa: **20.581,19€**.

El **punto de equilibrio** en una situación con previsiones consideradas **realistas** llegaría el **segundo año**. Sin embargo, se han considerado dos escenarios más: pesimista y optimista. En el **pesimista** se prevén ingresos menores y mayores gastos (coste proyecto técnico) y no concesión de la subvención. En este caso, el punto de equilibrio se alcanzaría el **tercer año**.

En el escenario **optimista**, se considera una gran acogida de la academia en Torrent por lo que con el paso de los primeros años, surge la oportunidad de aumentar la oferta en docencia incluyendo cursos a distancia, traducciones y clases en empresas. El punto de equilibrio se alcanzaría el **segundo año**, con la ventaja de poder **cancelar** la **póliza** con los ingresos del primer año.

DUODÉCIMA. Finalmente, se puede concluir que, según el análisis expuesto con las correspondientes previsiones, el establecimiento de esta academia en Torrent sería un caso con **viabilidad aprobada**.

Anexos

ANEXO 1

IDIOMA	Nº hablantes
Chino Mandarín 	Idioma más hablado. 875 millones de nativos y + de 1.000 millones de hablantes en total
Español 	Segunda lengua más hablada del mundo por el nº de hablantes nativos (unos 350 millones)
Inglés 	Tercer idioma más hablado del mundo con casi 350 millones de hablantes nativos y + de 500 millones de hablantes como primera y segunda lengua.
Hindi 	Es el cuarto más hablando del mundo, en cuanto a nativos. Lo hablan 500 millones de personas (250 millones nativos y otros 250 millones más).
Árabe 	Lo hablan alrededor de 250 millones como primera lengua y otros 250 millones como segunda lengua.
Portugués 	Más de 240 millones de personas lo hablan en todo el mundo.
Ruso 	Se calcula que hay 160 millones de hablantes nativos y alrededor de 280 millones de hablantes en todo el mundo.
Japonés 	Casi 130 millones de personas en todo el mundo.
Alemán 	Con 105 millones de hablantes nativos es el idioma más hablado de Europa, sin tener en cuenta a Rusia. Hay alrededor de 80 millones de personas hablantes de alemán como segunda lengua.
Francés 	Hay 200 millones de francófonos en el mundo, de los que 72 millones son hablantes parciales.
Coreano 	Unos 78 millones de personas en el mundo hablan coreano.
Italiano 	En Italia lo hablan más de 60 millones de personas, y también es utilizado por otros 10 millones de hablantes más en otras zonas del mundo.

IDIOMA	Salidas profesionales
Chino Mandarín	"Nueva meca laboral" por su enorme potencial económico. A comienzos de febrero, el Gobierno chino anunciaba la próxima creación de 45 millones de puestos de trabajo en zonas urbanas a través de un plan que se desarrollará hasta 2015.
	
Español	Abre puertas a hacer negocios en una veintena de países, en su mayoría en América Latina. Turismo y enseñanza son dos de los sectores que mayores oportunidades profesionales abren, por el incremento progresivo de extranjeros que vienen a visitar y a estudiar en España.
	
Inglés	El inglés es requisito indispensable para una de cada cinco ofertas de empleo, siendo los sectores de marketing y comunicación y la ingeniería los puestos técnicos los más exigentes con las nociones del idioma en los aspirantes que presentan su candidatura.
	
Hindi	Muy útil para los profesionales que quieran orientar su carrera profesional a la industria del cine indio, conocido como Bollywood. Recomendable para la industria musical, infraestructuras y energía, investigación científica, enseñanza, traducción o interpretación, o área comercial e industrial relacionada con Asia.
	
Árabe	Bibliotecas y centros de documentación, ONGs e instituciones humanitarias, departamentos culturales, turismo cultural, enseñanza e investigación.
	
Portugués	Idioma bastante solicitado por el desarrollo económico de Brasil y la celebración del Mundial 2014 y las olimpiadas en 2016. Cada vez más ofertas de empleo de nuestro país requieren este idioma, especialmente para trabajar en exportación e importación, construcción, hostelería, traducción y enseñanza.
	
Ruso	Acreditar en el curriculum conocimientos de ruso sin duda aporta un plus al perfil de quienes trabajan en empresas afincadas en España y para aquellos con intención de trabajar en el extranjero ya que abre puertas en sectores como turismo, servicios, comercio e industria.
	
Japonés	La enseñanza del idioma, la traducción y el turismo son las principales salidas profesionales de quienes dominan el idioma. También es muy útil para interesados en trabajar en informática, principalmente en las áreas de videojuegos o hardware, o en cualquier carrera relacionada con nuevas tecnologías.
	
Alemán	El año pasado el Gobierno alemán anunciaba que necesitaba cubrir 800.000 vacantes laborales en sectores como ingeniería, sanidad, docencia, hostelería, turismo y telecomunicaciones. Fue el momento del boom por estudiar alemán para emigrar a un país que presume de ser la "locomotora" de Europa con una tasa de desempleo apenas roza el 7%.
	
Francés	Docencia, traducción e interpretación, hostelería y turismo, doblaje y funciones de carácter administrativo. La cercanía con Francia hace interesante saber este idioma si se quiere trabajar con empresas del país vecino.
	
Coreano	Útil para trabajar en contacto con compañías públicas o privadas de Corea, o bien para enseñanza, traducción e interpretación.
	
Italiano	Es fundamental para quienes quieran enfocar su carrera profesional hacia la moda, el arte o la historia. Muy valorado en enseñanza, traducción, turismo, gestión cultural y las empresas dedicadas a importación y exportación.
	

IDIOMA	Observaciones
Chino Mandarín 	En la actualidad hay más de 30 millones de personas que estudian chino mandarín (50.000 en España) por el auge de las relaciones comerciales entre China y occidente, así como su potencial para superar a EE.UU y convertirse en primera potencia mundial.
Español 	El español es uno de los idiomas más estudiado del mundo con 20 millones de personas que lo están aprendiendo.
Inglés 	La educación española tiende cada vez más a incorporar el inglés en sus aulas a todos los niveles. Algunas comunidades autónomas y desde el gobierno central están impulsando el aprendizaje temprano de la lengua.
Hindi 	El hindi es uno de los dos idiomas con carácter oficial en la India, junto con el inglés, pero el país tiene otros 22 idiomas con carácter cooficial. Su alfabeto se remonta al siglo 500 a.C.
Árabe 	Es el octavo idioma más hablado en el mundo, además de ser la lengua religiosa del islam.
Portugués 	El portugués es una lengua rica en dialectos. Entre el portugués de Brasil y el de Portugal hay diferencias de vocabulario, pronunciación y sintaxis.
Ruso 	Rusia posee enormes reservas de gas natural, carbón y petróleo, lo que mantiene su posición como potencia económica. Entre otras virtudes, está muy por delante de otros países en ámbitos como la ciencia o la industria y se dice que tiene el mayor número de graduados en educación superior que cualquier país europeo.
Japonés 	En japonés hay diferentes formas de expresión dependiendo de la persona a la que se habla y palabras que sólo puedan ser utilizadas por un sexo.
Alemán 	En el último año la demanda por estudiar cursos de alemán en España se ha incrementado en un 60%, al igual que ha crecido un 65% el número de jóvenes españoles que estudian en Alemania por las oportunidades laborales que ofrece el país germano frente a una tasa de desempleo juvenil en nuestro país que afecta a casi uno de cada dos menores de 25 años.
Francés 	El francés se escribe con alfabeto latino y utiliza cinco diacríticos (acento agudo, circunflejo, grave, cedilla y diéresis). La escritura tiene poco que ver con la pronunciación real, pero es fácil predecir la pronunciación a partir de la escritura.
Coreano 	El sistema de escritura coreano es el hangeul, un sistema alfabético y fonético inventado en el siglo XV por Sejong el Grande.
Italiano 	Puedes compaginar el aprendizaje del idioma con otra actividad, como clases de cocina o dibujo, o cursos de cerámica o de enología. La oferta es muy amplia.

Fuente: Elaboración propia en base al documento Especial Idiomas 2012

ANEXO 2

Cuadro Amortización

MES	TIPO INTERES	CUOTA	INTERESES	AMORTIZACIÓN	CAPITAL PENDIENTE
1	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
2	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
3	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
4	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
5	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
6	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
7	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
8	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
9	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
10	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
11	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
12	14,44	84,24	84,24	0,00	7.000,00
13	14,44	228,32	82,48	145,83	6.854,17
14	14,44	226,56	80,73	145,83	6.708,33
15	14,44	224,81	78,97	145,83	6.562,50
16	14,44	223,05	77,22	145,83	6.416,67
17	14,44	221,30	75,46	145,83	6.270,83
18	14,44	219,54	73,71	145,83	6.125,00
19	14,44	217,79	71,95	145,83	5.979,17
20	14,44	216,03	70,20	145,83	5.833,33
21	14,44	214,28	68,44	145,83	5.687,50
22	14,44	212,52	66,69	145,83	5.541,67
23	14,44	210,77	64,93	145,83	5.395,83
24	14,44	209,01	63,18	145,83	5.250,00
25	14,44	207,26	61,42	145,83	5.104,17
26	14,44	205,50	59,67	145,83	4.958,33
27	14,44	203,75	57,91	145,83	4.812,50
28	14,44	201,99	56,16	145,83	4.666,67
29	14,44	200,24	54,40	145,83	4.520,83
30	14,44	198,48	52,65	145,83	4.375,00
31	14,44	196,73	50,89	145,83	4.229,17
32	14,44	194,97	49,14	145,83	4.083,33
33	14,44	193,22	47,38	145,83	3.937,50
34	14,44	191,46	45,63	145,83	3.791,67
35	14,44	189,71	43,87	145,83	3.645,83
36	14,44	187,95	42,12	145,83	3.500,00
37	14,44	186,20	40,36	145,83	3.354,17
38	14,44	184,44	38,61	145,83	3.208,33
39	14,44	182,69	36,85	145,83	3.062,50

40	14,44	180,93	35,10	145,83	2.916,67
41	14,44	179,18	33,34	145,83	2.770,83
42	14,44	177,42	31,59	145,83	2.625,00
43	14,44	175,67	29,83	145,83	2.479,17
44	14,44	173,91	28,08	145,83	2.333,33
45	14,44	172,16	26,32	145,83	2.187,50
46	14,44	170,40	24,57	145,83	2.041,67
47	14,44	168,65	22,81	145,83	1.895,83
48	14,44	166,89	21,06	145,83	1.750,00
49	14,44	165,14	19,30	145,83	1.604,17
50	14,44	163,38	17,55	145,83	1.458,33
51	14,44	161,63	15,79	145,83	1.312,50
52	14,44	159,87	14,04	145,83	1.166,67
53	14,44	158,12	12,28	145,83	1.020,83
54	14,44	156,36	10,53	145,83	875,00
55	14,44	154,61	8,77	145,83	729,17
56	14,44	152,85	7,02	145,83	583,33
57	14,44	151,10	5,26	145,83	437,50
58	14,44	149,34	3,51	145,83	291,67
59	14,44	147,59	1,75	145,83	145,83
60	14,44	145,83	0,00	145,83	0,00

Language for @ll

ANEXO 3

Encuesta trabajo de campo

***1. ¿Qué edad tienes?**

***2. ¿Qué idioma/s estudiaste o estás estudiando?**

- Inglés
 Alemán
 Francés

Otro (especifique)

***3. ¿Fuiste o vas a alguna academia de idiomas a aprender o afianzar algún idioma?**

- Sí
 No

***4. ¿En qué academia estudias o estudiaste? ¿Qué idioma/s estudiabas?**

Nombre

Ciudad

Idioma/s

***5. ¿Cuántas academias de idiomas conoces en Torrent?**

Número

Nombres

***6. ¿Has ido alguna vez a un intensivo de idiomas en verano? ¿Cuántos meses de duración?**

Si has asistido a algún intensivo, indica la duración y en qué meses fue

***7. ¿Qué importancia le das a aprender los siguientes idiomas? (1 poca, 5 mucha)**

	1	2	3	4	5
Inglés	<input type="radio"/>				
Alemán	<input type="radio"/>				
Chino	<input type="radio"/>				
Francés	<input type="radio"/>				
Valenciano	<input type="radio"/>				

Otro (especifique)

***8. ¿Le darías importancia al hecho de que en tu empresa te dieran la oportunidad de mejorar el conocimiento de un idioma?**

- Sí
 No

***9. Según tu nivel en INGLÉS, ¿Qué necesitarías seguir mejorando?**

- Expresión escrita
 Expresión oral
 Gramática
 Comprensión oral
 Comprensión escrita
 No necesitaría mejorar nada

10. Según tu nivel en el resto de idiomas aprendidos, ¿Qué necesitarías seguir mejorando? (Indica qué idioma)

- Expresión escrita
 Expresión oral
 Gramática
 Comprensión escrita
 Comprensión oral

Idioma

Datos recogidos:

1. ¿Qué edad tienes?

Edad	35	18	39	20	19	22	24	23	25	31	33	38	41	21	40	28	11	26	36	27	30	32	37	Total
Cantidad	1	1	2	4	3	2	5	6	12	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	56

2. ¿Qué idioma/s estudiaste o estás estudiando?

Idioma	Porcentaje/ personas
Inglés	96,43%
	54
Alemán	5,36%
	3
Francés	33,93%
	19

3. ¿Fuiste o vas a alguna academia de idiomas a aprender o afianzar algún idioma?

31 personas contestaron que SÍ, frente a 25 personas que contestaron que NO.

4. ¿En qué academia estudias o estudiaste? ¿Qué idioma/s estudiabas?

Las respuestas a la academia son variadas, nombrándose mayoritariamente 2 de las que figuran en el proyecto: The School y The Globe. 32 personas estudian inglés, 4 francés y 1 alemán.

5. ¿Cuántas academias de Torrent conoces?

Nº academias	Personas
0	23
1	9
2	15
3	6
4	3

6. ¿Has ido alguna vez a un intensivo de idiomas en verano?

14 personas dieron un SÍ por respuesta, frente a 42 NO.

7. ¿Qué importancia le das a aprender los siguientes idiomas?

Puntuación	1	2	3	4	5	Total	Clasificación promedio
Inglés	0%	1,82%	1,82%	10,91%	85,45%	55	4,8
	0	1	1	6	47		
Alemán	7,27%	9,09%	38,18%	40%	5,45%	55	3,27
	4	5	21	22	3		
Chino	9,09%	20%	21,82%	36,36%	12,73%	55	3,24
	5	11	12	20	7		
Francés	9,26%	24,07%	40,74%	20,37%	5,56%	54	2,89
	5	13	22	11	3		
Valenciano	27,78%	9,26%	18,52%	24,07%	20,37%	54	3
	15	5	10	13	11		

8. ¿Le darías importancia al hecho de que en tu empresa dieran la oportunidad de mejorar el conocimiento de un idioma?

Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	95%
	52
No	5,45%
	3
Total	55

9. Según tu nivel de inglés ¿Qué necesitarías seguir mejorando?

Opciones de respuesta	Respuestas
Expresión escrita	60%
	33
Expresión oral	85%
	47
Gramática	45%
	25
Comprensión oral	62%
	34
Comprensión escrita	29%
	16
No necesitaría mejorar nada	2%
	1
Total de encuestados	55

10. Según tu nivel en el resto de idiomas aprendidos, ¿Qué necesitarías seguir mejorando?

Opciones de respuesta	Respuestas
Expresión escrita	58%
	22
Expresión oral	82%
	31
Gramática	55%
	21
Comprensión escrita	39%
	15
Comprensión oral	55%
	21
Total de encuestados	38

Idiomas: inglés, francés, alemán, chino, finlandés

Bibliografía

(ICO), Instituto de Crédito Oficial. Instituto de Crédito Oficial (ICO). [En línea] [Citado el: 20 de Julio de 2013.]

<http://www.ico.es/webcomercial/portal/destino/empresasyemprendedores/>.

(INEE), Instituto Nacional de Evaluación Educativa. 2012. *Boletín educativo. Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE. 2012.* 2012.

/Madrid, Europa Press. 2012. El 63% de los alumnos españoles no comprende el inglés al finalizar la ESO. *Elmundo.es.* 21/06/2012, 2012.

Aprendemás, Eva del Amo. Redacción. Abril 2013. *Guía Especial Idiomas 2013.* Abril 2013.

Axesor. Axesor.es. *Directorio empresas actividad CNAE.* [En línea] [Citado el: 20 de Octubre de 2012.] <http://www.axesor.es/directorio-empresas-actividad-cnae/informacion-empresas-de-Otra-Educacion-N-C-O-P-/8559>.

Commission, European. 2012. *First European Survey on Language Competences.* Bruselas : s.n., 2012.

— **Junio 2012.** *Report Europeans and their languages.* Junio 2012.

E- empresarias. [En línea] [Citado el: 28 de Agosto de 2013.] <http://www.e-empresarias.net/>.

Educación, Ministerio de. Curso escolar 2011/2012. *Datos y cifras.* Curso escolar 2011/2012.

Educaweb, Redacción de. 2012. El 79% de los españoles considera que los idiomas pueden mejorar su situación económica. 2012.

EFE. 2012. Solo el 27% de los jóvenes españoles habla otro idioma frente al 42% de los europeos. *20minutos.es.* 21/06/2012, 2012.

Elmundo.es. 2012. La Generalitat aprueba el decreto plurilingüe que doblará las horas lectivas en inglés. *El Mundo.* 2012.

Emprendedores. *Subvenciones 2013.* [En línea] [Citado el: 28 de Agosto de 2013.] <http://www.emprendedores.es/gestion/noticias/subvenciones-2013>.

Empresa e Iniciativa Emprendedora. [En línea] [Citado el: 21 de Septiembre de 2012.] <http://www.empresaeiniciativaemprededora.com/>.

España, Banco de. Banco de España (bde). [En línea] [Citado el: 20 de Julio de 2013.] http://www.bde.es/clientebanca/simuladores/simulador_carencia.htm.

Europa.eu. *Educación y Juventud en la Unión Europea.* [En línea] [Citado el: 20 de Diciembre de 2012.] http://europa.eu/eu-life/education-training/index_es.htm.

Eurostat. Eurostat.ec. *Education statistics*. [En línea] [Citado el: 6 de Octubre de 2012.]

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Education_statistics.

Infoautonomos. *Ayudas y Subvenciones para la Contratación*. [En línea] [Citado el: 27 de Junio de 2013.] <http://www.infoautonomos.com/ayudas-autonomos/subvenciones-para-autonomos/bonificaciones-2013-contratacion-jovenes/>.

Junts, Emprenem. Emprenemjunts. [En línea] [Citado el: 10 de Agosto de 2012.]

<http://www.emprenemjunts.es/>.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2013. *Las cifras de la educación en España. Curso 2010-2011 (Edición 2013)*. 2013.

—. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Estadísticas de la Educación*. [En línea] [Citado el: 8 de Enero de 2013.] <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion.html>.

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. ipyme.org. [En línea] [Citado el: 25 de Marzo de 2013.] <http://www.ipyme.org/es-es/creacionempresas/procesoconstitucion/Paginas/ProcesoConstitucionTramitesASeguirPorLaEmpresa.aspx>.

Rituerto, Ricardo Martínez de. 2012. Suspenso en inglés. *El País. Sociedad*. 21/06/2012, 2012.

Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. *SABI*. [En línea] [Citado el: 8 de Febrero de 2013.] http://polibuscador.upv.es/primo_library/libweb/action/search.do.

SurveyLang. 2012. *Estudio Europeo de Competencias Lingüísticas*. 2012.

Torrent, Ayuntamiento. Ajuntament Torrent. *Carpeta Ciudadana*. [En línea] [Citado el: 5 de Abril de 2013.] <https://www.torrent.es/PortalCiudadano/>.

Valencia, Ayuntamiento de. Juventud-Valencia.es. *Guía actividades*. [En línea] [Citado el: 20 de Mayo de 2013.] http://www.juventud-valencia.es/index.asp?idioma=cast&ruta=/contenido/formacion/cont_idiomas.asp.

Valenciana, Diario de la Oficial de la Comunidad. 2012. *DECRET 127/2012*.

Valencia : s.n., 2012.