

## RESUM

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació s'estan imposant en tots els camps de la ciència inclosa la nutrició. L'objectiu principal d'esta tesi doctoral és proporcionar noves ferramentes que basades en les noves tecnologies de la informació i la comunicació puguen ser aplicades a la nutrició comunitària. Partint d'eixe objectiu principal, tres han sigut les ferramentes que s'han desenrotllat i que es presenten al llarg dels tres capítols en què es dividix la present tesi doctoral. El primer capítol se centra en el desenrotllament d'un videojoc online cridat "Nutri-trainer" la finalitat del qual és formar en nutrició als jugadors. El capítol segon es basa en el desenrotllament d'un qüestionari de freqüència de consum d'aliments per a ser autoadministrat als universitaris de la Universitat Politècnica de València. Esta ferramenta, crida "UPV-CFCA", té com a finalitat avaluar l'estat nutricional de dita població. En l'últim i tercer capítol es van analitzar les actituds alimentàries i la percepció corporal que tan importants resulten per a la detecció precoç de trastorns de la conducta alimentària. Per a això es va desenrotllar un qüestionari cridat "Actituds Alimentàries i Percepció Corporal" format per una sèrie de qüestionaris prèviament existents. Tant el qüestionari UPV-CFCA desenrotllat en el capítol segon com el qüestionari "Actituds Alimentàries i Percepció Corporal" del tercer s'autoadministren via online, amb els nombrosos avantatges que açò comporta. L'ús de qüestionaris online permet arreplegar dades contínuament i sense limitacions geogràfiques. A més, són de baix cost i ideals per a usar en mostres poblacionals de grans mides. Els enquestats contesten i les seues respostes són automàticament arreplegues en la base de dades el que suposa no sols un important estalvi de temps i diners, sinó que també es es reduïx el possible error humà a l'eliminar-se la fase d'introduir les dades del paper a l'ordinador.