

INDICE

0. INTRODUCCIÓN	10
JUSTIFICACIÓN.....	10
HIPÓTESIS.....	11
OBJETIVOS.....	12
METODOLOGÍA	13
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	15
1. CONTEXTO HISTÓRICO.....	20
1.1. ECONOMÍA Y ARTES GRÁFICAS EN ALZIRA	20
1.2. LUIS SUÑER SANCHÍS Y CARTONAJES SUÑER.....	25
1.3. ORIGEN Y PAPEL DE LAS IMPRENTAS.....	37
2. EVOLUCION DEL TEXTO Y COMPOSICIÓN GRÁFICA.....	46
2.1. SISTEMAS LOCALES DE IMPRESIÓN.....	53
3. PUBLICACIONES Y DEMÁS ARTES IMPRESAS DE ALZIRA.....	66
3.1. CATÁLOGO RAZONADO DE LAS IMÁGENES	66
3.2. FICHA TÉCNICA DE LAS REPRODUCCIONES GRÁFICAS..	69
3.3. ESPECIFICIDAD DE LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS.....	71
3.3.1. Folletos	74
3.3.1. a. Programas de fiestas y libros de fallas.....	76
3.3.1. b. Folletos publicitarios	116
3.3.1. c. Folletos religiosos	125
3.3.2. Carteles	130
3.3.3. Envases.....	153
3.3.3. a. Cajas de conservas para las anchoas.....	155

3.3.3. b. Cajas para arroz <i>SOS</i>	167
3.3.3. c. Cajas para otros productos.....	172
3.3.4. Etiquetas para contenedores de naranjas.....	180
3.3.4. a. Papel envoltorio de seda para la naranja.....	209
4. CONCLUSIONES.....	215
5. BIBLIOGRAFÍA.....	223
5.1. FUENTES DOCUMENTALES:.....	223
Folletos.....	223
Carteles.....	264
Envases.....	275
Etiquetas para contenedores de naranjas.....	295
5.2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	318
Libros y artículos.....	318
Tesis inéditas.....	332
Catálogos.....	333
Resúmenes en castellano, valenciano e inglés.....	335