## ÍNDICE

INTR	ODUCCIÓN	1
CAP	TULO 1. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	7
1.01	"El mundo es mi representación	9
1.02	Imago mundi	18
1.03	El Interaccionismo Simbólico de George Mead	27
1.04	Emile Dukheim. Las representaciones colectivas	31
1.05	Las Representaciones Sociales	41
1.05	•	42
1.05	i.2 Funciones	54
1.05	5.3 Formación de las representaciones sociales	56
1.05	, , ,	62
1.05	Estructura: sistema central y sistema periférico	66
CAP	TULO 2. OBJETIVOS Y MÉTODO.	73
2.01	Objetivos	73
2.02	Fundamentos metodológicos	76
2.03	Diseño Grupos de Discusión	84
2.04	Protocolo para el análisis de los discursos	87
CAP	TULO 3. REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE	
	LA SALUD.	105
3.01	La salud como objeto de representación	105
3.02	La salud como estado	120
3.02	Las formas de nombrar: ¿locura o enfermedad mental?	126
3.02		128
3.02	,	131
3.02	2.4 El problema del origen y la percepción del riesgo.	133
3.03	La salud como estrategia	139
3.03	, , ,	142
3.03	•	146
3.03	•	152
3.03		157
3.03	1.5 Babalú Ayé, La Virgen de los Desamparados y "Sanitas Per Aqua"	165

3.04	La salud como institución	172	
3.04.1	1	174	
3.04.2		180	
3.04.3	B Género y salud	185	
CAPÍI	TULO 4. VEJEZ O LA ESTÉTICA DE LA MEMORIA	191	
4.01	Teorías sobre el envejecimiento	192	
4.02	La edad de la vejez	199	
4.03	Los paralogismos de la vejez.	203	
4.04	La Familia	210	
4.05	La sociedad envejecida	212	
0.4.0(=		_	
CAPII	TULO 5. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL SOBRE L		
	SALUD EN MAYORES DE VALENCIA	215	
5.01	Análisis de los discursos.	215	
5.01.1 5.01.2	,	215	
5.01.2	,	217 221	
5.01.4	, ,	227	
5.01.5	,	227	
5.01.6	(	230	
5.02	La vejez representada. La forma del discurso	239	
5.02.1		241	
5.02.2	,	243	
5.02.3	, ,	248	
5.02.4		250	
5.02.5	Mujeres y Hombres: el signo del género	253	
5.03	Las nociones de salud como estado	<b>260</b>	
5.03.1	, ,	263	
5.03.2	Las enfermedades y su origen	267	
5.04	Las estrategias	270	
5.04.1		272	
5.04.2	•	278	
5.05	Las instituciones	282	
5.05.1	•	282	
5.05.2 5.05.3		292	
		296 <b>301</b>	
	CONCLUSIONES		
BIBLIOGRAFÍA			
ÍNDICE DE AUTORES CITADOS			