UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

III Congreso Universitario sobre Redes Sociales en el Campus de Gandia de la UPV,
21 y 22 de Febrero de 2013

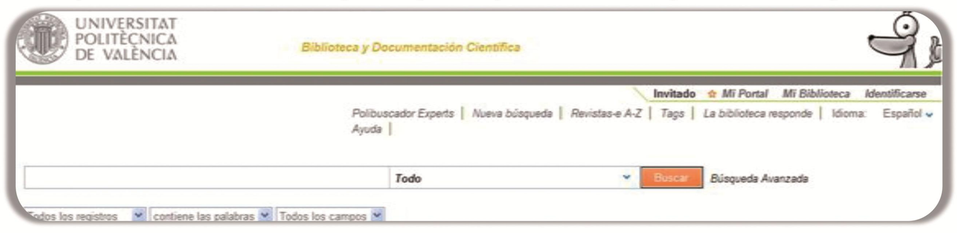
comunica2.0

Redescubre PoliBuscador, más rápido, más fácil y para todos.
Una campaña de márquetin 2.0 en la Biblioteca de la Universitat Politècnica de València

El Proyecto: El nuevo Polibuscador

El nuevo PoliBuscador, lanzado en enero de 2012, presenta al usuario una interfaz única, tanto para la búsqueda bibliográfica como para los servicios personalizados de *Mi biblioteca*.

Un importante cambio conceptual que requería una campaña de márquetin.



El equipo de la campaña

- Coordinación por tres bibliotecarias con perfiles de administrador del sistema, formación de usuarios y responsable del proyecto.
- El rol de gestor del proyecto recayó en un alumno, seleccionado en un concurso dirigido a alumnos UPV. Debían presentar un plan de márqetin, haciendo hincapié en el diseño y en los medios sociales.
- Participación de las bibliotecas UPV.

Los objetivos de la campaña

- Transmitir una imagen positiva del cambio.
- Informar de la radicalidad del mismo: todas las interfaces de búsqueda y de *Mi biblioteca*: préstamos, solicitudes de compra… cambiaban.
- Informar con antelación: los usuarios tenían que exportar registros y búsquedas guardadas…

El estilo de la campaña

- Aprovechando las posibilidades de los medios sociales se diseñó una campaña de misterio, que fuera desvelando con sucesivas entregas el alcance del proyecto.
- Debía extenderse en el tiempo para asegurar la transición.
- Debía ser no sólo informativa sino también formativa.

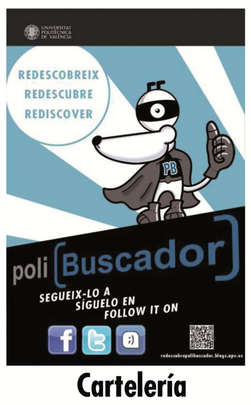
Los elementos 2.0 y los objetos promocionales de la campaña

REDESCUBRE poli [Buscador]

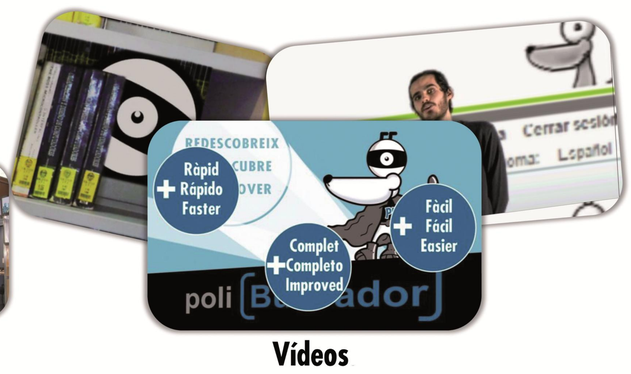
Imágenes en RS y correo electrónico

Cómic

Desplegable



Cartelería



Vídeos

"Huellas"

El calendario

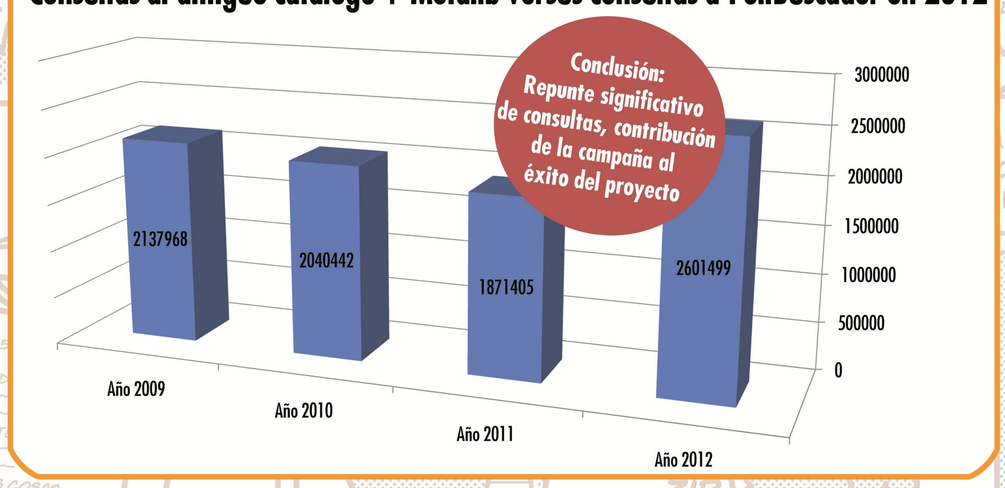
11-11-2011	-Apertura del perfil misterioso en Twitter. -Lanzamiento del primer vídeo misterioso.
14-11-2011	-Publicación de la noticia misteriosa en la web de la UPV.
15-11-2011	-Correo electrónico misterioso a la comunidad universitaria.
18-11-2011	-Lanzamiento del segundo vídeo misterioso
Del 21 al 23-11-2011	-Lanzamiento del blog. -Lanzamiento del tercer vídeo de revelación. -Apertura de los perfiles en Facebook y Tuenti, y cambiar el perfil misterioso de Twitter por el nuevo perfil oficial. -Colocación de la cartelería.
23 y 25-11-2011	-Correo electrónico a la comunidad universitaria.
Del 23 al 25-11-2011	-Lanzamiento de las "Huellas" (píldoras informativas) a través del blog.
19-12-2011	-Lanzamiento del cómic.
21 y 22-12-2011	-Correos electrónicos a la comunidad universitaria.
09-01-2012	-Escenificación en las bibliotecas con la imagen de la mascota. -Lanzamiento del cuarto vídeo.

Los resultados de la campaña

Seguidores en Twitter.	617
Seguidores en Facebook.	81
Seguidores en Tuenti.	14
Tráfico del blog.	5.667 visitas.
Visualizaciones de las "Huellas".	-1496 consultas de la versión en castellano. -643 consultas de la versión en valenciano.
Visualizaciones de los vídeos de Youtube.	-1er vídeo: 3160 reproducciones. -2do vídeo: 4517 reproducciones. -3er vídeo: 2761 -4to vídeo: 342
Otros medios.	-Menciones a la campaña en medios de comunicación digital.
Carteles.	-30 carteles 80x120 (22 para los MUPIS) -20 carteles 50x70 repartidos por las diferentes bibliotecas de la UPV.
Cómics.	-15.000 ejemplares distribuidos gratuitamente.
Desplegable.	-10.000 ejemplares en castellano y 5.000 en valenciano, distribuidos gratuitamente.

Resultados del proyecto

Consultas al antiguo catálogo + Metalib versus consultas a PoliBuscador en 2012



Créditos

- García Pradas, Antonio (Torio). Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Ribes-Llopes, Inmaculada. Biblioteca y Documentación Científica Subdirección de Nuevas Tecnologías. Universitat Politècnica de València
- Campos Alemany, Anna. Biblioteca y Documentación Científica. Administración de Sistemas de Biblioteca. Universitat Politècnica de València
- Merli Gimeno, Mª Josep. Biblioteca y Documentación Científica. Gabinete de Calidad y Formación. Universitat Politècnica de València

Material de la campaña en: http://riunet.upv.es/handle/10251/15808