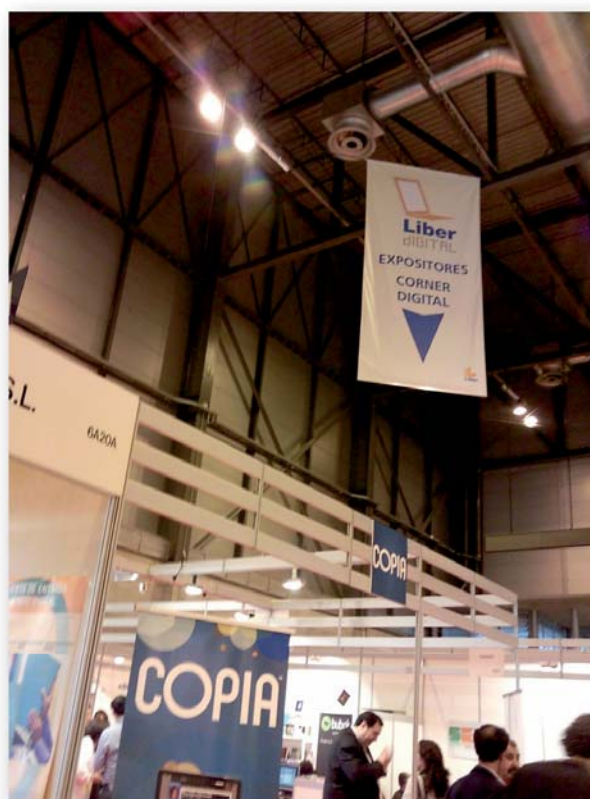


# El món digital en LIBER 2011

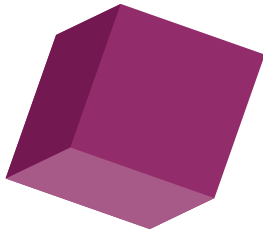
Vicent Giménez Chornet  
Universitat Politècnica de València



La tecnologia digital ha arribat a la indústria del llibre, no com un experiment, sinó com un instrument que ja no se separarà de la cadena de producció dels llibres i de la relació usuari editor. La publicació digital hi ha arribat per a quedar-se. La Fira Internacional del Llibre de Madrid ha dedicat un espai a les editorials i les empreses que incorporen les Tecnologies de la Informació i Comunicació a un sector immers en la innovació. L'espai ha sigut denominat LIBER Digital

(<http://www.ifema.es/ferias/liber/default.html>).

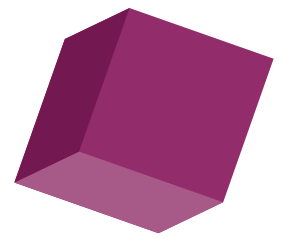
Quan ens referim a les TIC i a allò digital no ens limitem a la producció de llibres electrònics o digitals, sinó a tota la cadena que fa possible que el lector pugui adquirir i gaudir un llibre digital. En aquest sentit un paper primordial el fan les noves distribuïdores, com Librandia (<http://www.librandia.com>), una societat constituïda per 7 Grups Editorials d'Espanya (Grupo Planeta, Grup Random House Mondadori, Grupo Santillana, Roca Editorial, Grup62, Grupo SM i Grup Wolters Kluwer) que distribueix continguts digitals a més de 78 botigues en línia repartides entre Europa, els Estats Units i Llatinoamèrica. Librandia va oferir una conferència relacionada amb les metadades com a element imprescindible per a la venda de llibres. Actualment, gràcies a l'estàndard de metadades, és possible que la distribució dels llibres es pugui fer mitjançant una informació estructurada que identifica no sols l'autor, el títol o l'editorial, sinó tot un conjunt d'informació adequada per a l'usuari d'Internet (imatge del llibre, web de l'editor, resum, referències, etc.), que actualment podem contemplar en diverses llibreries en línia.



Entre les empreses dedicades a la distribució i, en molts casos, la producció de llibres digitals estan CodeMantra (<http://www.codemantra.com>) amb el producte CollectionPoint, una plataforma de gestió de recursos digitals destinada a l'edició i distribució dels llibres electrònics; Digibooks4all (<http://www.digibooks4all.com/>) que presenta una plataforma per a la distribució dels llibres digitals mitjançant DRM (encriptació de fitxers vinculats a usuaris) i amb aplicacions per a dispositius mòbils (iPhone, iPad, Android); YuxiPacific (<http://www.yuxipacific.com/>) que es dedica a la producció i distribució de llibres electrònics, realitzant una conversió dels formats originals (PDF, Word, LATEX o InDesign) a EPUB; Bookmasters(<http://www.bookmasters.com/>) permet igualment la composició, creació i distribució de llibres electrònics a les grans empreses del sector, com Amazon, Google, Apple, Barnes & Noble, etc.; 36L Books (<http://www.36lbooks.com>) és una empresa catalana dedicada a la distribució de llibres digitals a llibreries, com ara Casa del Libro, Fnac, Abacus, etc.; e-libro (<http://www.e-libro.com>) utilitza un agregador per a poder distribuir llibres electrònics de caràcter científic que produeixen les universitats, i en un àmbit més genèric, l'empresa Cálamo&Cran (<http://www.calamoycran.com/>), dedicada en un principi als serveis editorials, entre ells els serveis de correcció de textos, ofereix també cursos sobre l'edició digital de llibres.

Fesabid (<http://www.fesabid.org/>) va organitzar una taula rodona sobre el Panorama de l'accés al llibre electrònic, on es van tractar els pros i els contres en l'edició, accés, distribució o préstec del llibre digital. Si bé la tecnologia ha resolt la vinculació de l'adquisició del llibre electrònic amb la identificació de l'usuari mitjançant diverses tècniques (principalment el DRM) per a evitar la còpia o pirateria, també s'identifiquen accions no ben resoltes com el préstec d'aquests llibres (igual que els usuaris presten els seus llibres en paper als seus amics) o la incompatibilitat de plataformes que distribueixen els llibres digitals. Com va dir un dels ponents, estem en una





època de transició, en la qual està naixent una cosa nova i morint una altra. Si bé no crec que vaja a morir el llibre en paper, sí que és possible una imminent remodelació del sector, on conviuran els distribuïdors, llibrers i editors de llibres digitals amb els dels llibres en paper. El 2010 es van editar 114.459 llibres, dels quals un 19,2 % són de creació literària.

Les llibreries no poden mantindre en presència física molts dels llibres que hi ha publicats, però que no són d'un consum ampli, principalment els tècnics.

És en aquest àmbit quan ens podem preguntar si el lloc web d'aquesta mateixa llibreria ens podrà oferir una àmplia oferta, mitjançant un distribuïdor de llibres digitals. Igualment ens podem preguntar si les Biblioteques començaran a prestar aquests llibres des del seu lloc web, gràcies al fet que els distribuïdors de llibres digitals els subministraran amb aquesta finalitat. Cap ací va el futur digital del llibre electrònic.



**“Ens podem preguntar  
si les Biblioteques  
començaran a prestar  
llibres digitals. des  
del seu lloc web”**