

# Resum

## **PROPÒSIT:**

El objectiu principal de la tesi doctoral consisteix a donar resposta a les hipòtesis bàsiques que puguin facilitar la innovació de l'històric model de negoci de l'operador ferroviari danès durant una crisi institucional sense precedents.

## **MÈTODE:**

L'estudi quantitatiu ha analitzat 22729 respostes de 368 gerents (80% dels gerents en els ferrocarrils danesos, amb una mitjana d'antiguitat de 15 anys) per explorar aquestes hipòtesis bàsiques, especificant les àrees de lideratge que se suposen tenen un impacte significatiu en la facilitació de la innovació dels models de negoci en el temps de crisi avaluat.

## **RESULTATS:**

Durant una crisi, per assolir èxit en el lideratge no és suficient definir metes per al futur, ja que els reptes actuals també han d'estar ben articulats. Una tasca fonamental per enfortir el desenvolupament en el sector ferroviari és donar prioritat als projectes d'infraestructura que permeten innovar en els serveis ferroviaris actuals gradualment, en lloc d'iniciar nous projectes empresarials.

## **ORIGINALITAT/VALOR:**

Els estudis sobre la gestió del model de negoci en temps de crisi són escassos. A més, les causes de la crisi institucional en el sector ferroviari danès no han estat estudiades fins ara des d'una perspectiva de gestió basada en l'opinió i experiència dels gerents de l'empresa sobre els factors que afecten la gestió de la innovació d'un model de negoci. La tesi doctoral identifica algunes àrees emergents de lideratge cognitiu que encara no han rebut prou atenció en la literatura sobre els models de negoci, però que no obstant això els gerents de les empreses creuen que tenen un impacte significatiu sobre la supervivència de l'organització i el seu èxit futur.