

Resumen

PROPÓSITO:

El objetivo principal de la tesis doctoral consiste en dar respuesta a las hipótesis básicas que puedan facilitar la innovación del histórico modelo de negocio del operador ferroviario danés durante una crisis institucional sin precedentes.

MÉTODO:

El estudio cuantitativo ha analizado 22729 respuestas de 368 gerentes (80% de los gerentes en los ferrocarriles daneses, con un promedio de antigüedad de 15 años) para explorar esas hipótesis básicas, especificando las áreas de liderazgo que se suponen tienen un impacto significativo en la facilitación de la innovación de los modelos de negocio en el tiempo de crisis evaluado.

RESULTADOS:

Durante una crisis, para alcanzar éxito en el liderazgo no es suficiente definir metas para el futuro, ya que los retos actuales también deben estar bien articulados. Una tarea fundamental para fortalecer el desarrollo en el sector ferroviario es dar prioridad a los proyectos de infraestructura que permiten innovar en los servicios ferroviarios actuales gradualmente, en lugar de iniciar nuevos proyectos empresariales.

ORIGINALIDAD/VALOR:

Los estudios sobre la gestión del modelo de negocio en tiempos de crisis son escasos. Además, las causas de la crisis institucional en el sector ferroviario danés no han sido estudiadas hasta ahora desde una perspectiva de gestión basada en la opinión y experiencia de los gerentes de la empresa acerca de los factores que afectan a la gestión de la innovación de un modelo de negocio. La tesis doctoral identifica algunas áreas emergentes de liderazgo cognitivo que todavía no han recibido suficiente atención en la literatura sobre los modelos de negocio, pero que sin embargo los gerentes de las empresas creen que tienen un impacto significativo sobre la supervivencia de la organización y su éxito futuro.