

## **Anàlisi crític multimodal de la representació femenina en curtmetratges premiats a Espanya.**

### **Resum:**

La disminució de despeses de la tecnologia digital i la massificació d'Internet han suposat un augment en la quantitat de realitzadors que poden produir un curtmetratge. Açò significa que l'hegemonia del discurs audiovisual està movent-se des de les grans empreses mediàtiques cap als usuaris de la Web. En aquest camp, la representació dels gèneres a les obres audiovisuals s'ha estudiat des de la producció de les grans indústries, per la qual cosa pensem que és necessari actualitzar aquesta mirada i completar les esmentades investigacions incorporant un anàlisi que involucre als nous productors del discurs que no pertanyen als grups hegemònics.

En aquest treball hem examinat 50 curtmetratges premiats a festivals espanyols entre 2009 i 2011, per tal d'analitzar la representació social dels gèneres i identificar les principals línees discursives dels realitzadors respecte als rols d'homes i dones.

L'elecció de curtmetratges premiats es deu a que en el premi hi ha un reconeixement social, la qual cosa ens permet comprendre quin és el discurs majoritàriament acceptat per l'audiència.

Al llarg del nostre anàlisi veurem com es manifesten rols diferenciats respecte a homes i dones, i identificarem les característiques ideològiques latents al discurs, que reflecteixen les principals representacions de gènere dels actuals directors de curtmetratges. En aquest sentit, la nostra principal hipòtesi diu que l'accés a les noves tecnologies no seria suficient per a canviar el discurs social quant a la construcció d'identitats, i els esforços per aconseguir altres condicions de visibilitat per a construir un subjecte social diferent encara són insuficients.