



Museo del Juguete • Valencia

Índex



- 7 Museo del juguete**
- 9 Mode d'ús**
- 11 Marca**
 - 13 Marca
 - 15 Colors corporatius
 - 17 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografies per defecte
 - 21 Usos incorrectes de configuració
 - 23 Relacions proporcionals
 - 25 Àrea límit de respecte
 - 27 Test de reducció
 - 29 Versió invertida
 - 31 Versió monocromàtica
 - 33 Versió en blanc i negre sobre fons blanc
 - 35 Versió en blanc i negre sobre fons negre
 - 37 Fraccionament del símbol
 - 39 Composició amb el logotip de la UPV
 - 41 Composició amb el logotip de la UPV en invertit
 - 43 Composició amb el logotip de la ETSED
 - 45 Composició amb el logotip de la ETSED en invertit
 - 47 Composició amb els logotips de la UPV i la ETSED
 - 49 Composició amb els logotips de la UPV i la ETSED en invertit
 - 51 Indiana
- 53 Papereria bàsica**
 - 55 Graella maquetació
 - 57 Primer full de carta A4
 - 59 Segon full de carta A4
 - 61 Targes de visita
 - 63 Targes per a notes
 - 65 Sobre americà
 - 67 Sobre americà amb finestra
 - 69 Sobre gran
 - 71 Sobre bossa
 - 73 Saluda
 - 75 Carpeta amb solapa

77 Papereria d'ús intern

- 79 Full de fax
- 81 Fitxa de peces de la col·lecció
- 83 Fitxa de visita
- 85 Carpetes d'arxiu
- 87 Encunys
- 89 Etiquetes d'enviament
- 91 Bossa per a CD blanca
- 93 Bossa per a CD taronja
- 95 Etiquetes per a CD

97 Suports d'informació

- 99 Informació tècnica de les peces
- 101 Panells per a peces d'interés
- 103 Nom de les vitrines
- 105 Indicador de vitrina
- 107 Senyalística interior
- 109 Icones
- 113 Panells expositius
- 115 Díptics

- 117 Tríptics
- 119 Invitació
- 121 Cartells
- 123 Pancartes
- 125 Bosses

127 Merxandatge

- 129 Adhesius per a productes de la botiga
- 131 Etiquetes de preus
- 133 Etiquetes adhesives
- 135 Embalatge per a CD
- 137 Etiquetes per a CD
- 139 Samarreta
- 141 Exemples de merxandatge

143 Xarxes socials

- 146 Facebook
- 147 Twitter

Museo del Juguete. Valencia.



El «Museo del Juguete» està situat a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny a la Universitat Politècnica de València.

Aspira a convertir-se en un actor cultural important de la pròpia Universitat i de la ciutat de València.

Destaca per posar en contacte el ric patrimoni valencià del joguet amb els estudiants de disseny, centrant-se en la recerca històrica i la projecció d'eixe bagatge cap al futur.

El museu pretén ser utilitzat com a material didàctic i banc de pràctiques on els estudiants puguen aprendre.

Per això la seua imatge destaca pels trets tècnics, sense deixar de banda un cert aire nostàlgic, propi d'aquest tipus de museu.



Mode d'ús



El Manual s'organitza en àmbits d'actuació.

És de compliment obligat per a totes les aplicacions de la marca i la comunicació que emane des del museu.

Les mides estan expressades en milímetres.

El Manual no és un codi tancat, sinó una guia per anar aplicant correctament els símbols identificadors de la institució.

En el CD adjunt estan totes les versions del logotip i aplicacions en format vectorial i imatge, per garantir-ne l'ús correcte.

Per a qualsevol dubte, s'haurà de contactar amb els autors de la identitat.

Marca

Marca

Colors corporatius

Tipografia corporativa

Tipografies per defecte

Usos incorrectes de configuració

Relacions proporcionals

Àrea límit de respecte

Test de reducció

Versions de la marca: invertida

Versions de la marca: monocromàtica

Versions de la marca: blanc i negre sobre fons blanc

Versions de la marca: blanc i negre sobre fons negre

Fraccionament del símbol

Composició amb el logotip de la UPV

Composició amb el logotip de la UPV en invertit

Composició amb el logotip de la ETSED

Composició amb el logotip de la ETSED en invertit

Composició amb el logotip de la UPV i de la ETSED

Composició amb el logotip de la UPV i de la ETSED en invertit

Indiana

Marca



La marca de Museu del Joguet de la Universitat Politècnica de València està composta per:

Símbol. És el signe que representa convencionalment una empresa o institució.

Logotip. És el nom d'una empresa o institució, caracteritzat gràficament per mitjà d'un tipus de lletra que li és propi.

Color corporatiu. És l'element visual que intensifica les qualitats perceptives de les formes definides en el símbol i el logotip. Contribueix a dotar de personalitat a l'empresa o institució.

En el nostre cas, símbol i logotip es troben completament integrats en la Marca, fins a l'extrem que no es poden tractar per separat.



Colors corporatius



Els dos colors corporatius són el taronja Pantone 137 i el gris Pantone 447. Aquests dos colors seran inalterables.

En aquest manual aniran definint-se les diferents combinacions en l'ús d'aquests dos colors corporatius (inclosos els seus matisos).



Pantone 137 CVU



Pantone 447 CVU



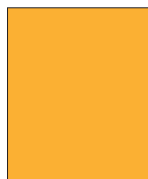
Quadricomia

C: 0
M: 34
Y: 91
K: 0



Quadricomia

C: 15
M: 0
Y: 27
K: 83



RGB

R: 254
G: 137
B: 39



RGB

R: 73
G: 74
B: 71

Tipografia corporativa



Aquestes seran les tres tipografies que es podran utilitzar per a qualsevol aplicació de la marca Museo del Juguete.

S'ha estimat necessari l'ús de tres famílies tipogràfiques diferents.

Charcoal. Serà la tipografia principal i el seu ús queda restringit al logotip (nom de l'empresa) de la Marca.

Univers 57 Condensed i Univers 67 Condensed Bold. Tipografies secundàries, utilitzades per a les dades que apareixen a les aplicacions de la Marca.

Garamond. D'ús complementari. Podrà utilitzar-se en qualsevol de les seues versions, normal, negreta, cursiva o negreta cursiva, depenent de les necessitats de l'usuari. Aquesta família tipogràfica s'utilitzarà per a «text corregut». Valga com a exemple aquest manual, en el qual s'ha utilitzat aquesta família per als textos explicatius.

abcćdefghijklmnĚopkrstuvwxyz
ABCĀDEFGHIJKLMNAŌPQRSTUvwXYZ
0123456789 ŀ?Ń!.,;:"()<>`´

Charcoal. Tipografia principal

abcĉdefghijklmnñopkrstuvwxyz
ABCĈDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ħ?ŀ!.,;:"()<>`´

Univers 57 Condensed. Tipografia secundària

abcċdefghijklmnņopkrstuvwxyz
ABCĊDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ģ?Ń!.,;:"()<>`´

Univers 67 Condensed Bold. Tipografia secundària

abcċdefghijklmnņopkrstuvwxyz
ABCĊDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ģ?Ń!.,;:"()<>`´

Garamond. Tipografia complementària

abcĉdefghijklmnñopkrstuvwxyz
ABCĈDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ħ?ŀ!.,;:"()<>`´

Garamond Bold. Tipografia complementària

abcċdefghijklmnņopkrstuvwxyz
ABCĊDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ģ?Ń!.,;:"()<>`´

Garamond Italic. Tipografia complementària

abcċdefghijklmnņopkrstuvwxyz
ABCĊDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUvwXYZ
0123456789 ģ?Ń!.,;:"()<>`´

Garamond Bold Italic. Tipografia complementària

Tipografies per defecte



En cas que no pugam tindre accés a les tipografies corporatives, es permetrà l'ús de les tipografies alternatives següents:

Arial bold, per a substituir els usos de l'Univers 57 Condensed i Univers 67 Condensed Bold.

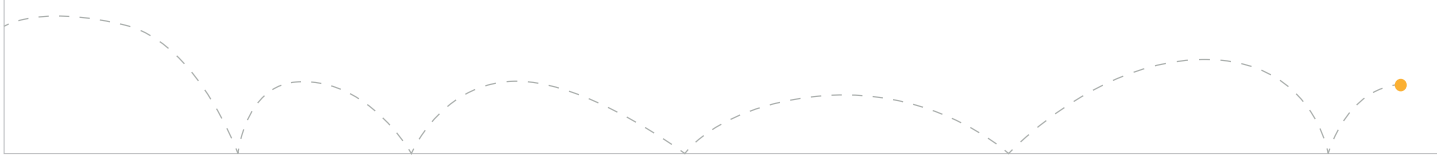
Times New Roman per a substituir els usos de la Garamond.

**abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789¿?!:;*()<>»»**

Arial Bold

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789¿?!:;*()<>»»

Times New Roman



Usos incorrectes de configuració



Es considerarà com a ús incorrecte qualsevol alteració dels colors corporatius i/o de la seua tipografia.

També serà una errada no incloure el punt taronja que separa «Museo del Juguete» de «Valencia».

Tampoc es podrà, en cap cas, afegir a la marca cap mena de text, ni tan sols el de «Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny» o el d'«Universitat Politècnica de València». En aquest cas concret, s'hauran de seguir les pautes especificades a l'apartat «Composicions».

Alteració dels colors corporatius



Alteració de la tipografia corporativa



Omissió del punt



Alteració dels elements de la marca



Escuela Técnica Superior
de Ingeniería del Diseño

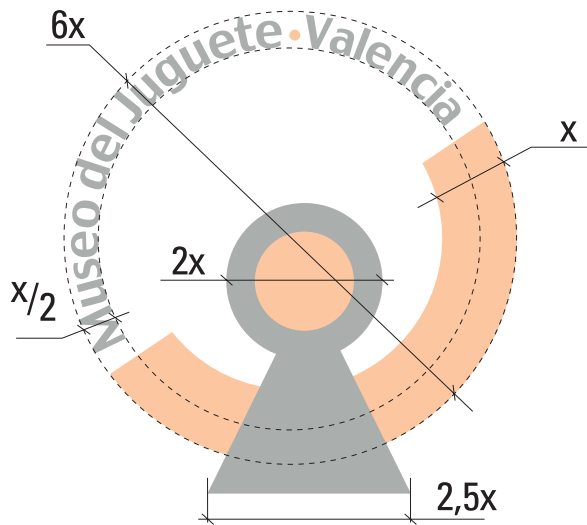
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA

Identitat visual



Les proporcions de la marca que es presenten en aquest apartat no podran variar sota cap concepte.

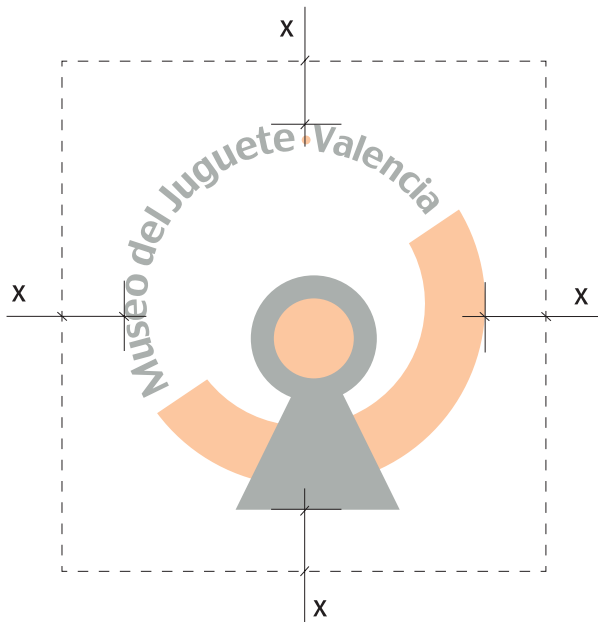
La proporció base, en el nostre cas, és el radi del cercle central del símbol, identificada com a X. A partir d'aquesta proporció es dóna forma a la resta de la marca. Això li assigna una llegibilitat màxima i una sensació d'unitat total.



Àrea límit de respecte



En qualsevol cas en què aparega la marca del Museo del Juguete s'haurà de respectar una àrea límit al seu voltant. La mesura d'aquesta zona serà la proporció X definida a l'apartat anterior.



Test de reducció

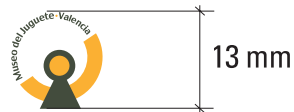
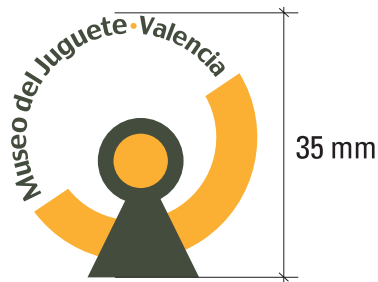


Dins de l'extens ventall d'aplicacions de la marca existeixen algunes que exigeixen la seua reducció o ampliació.

En aquest apartat fixarem el mínim al qual es pot arribar a reduir la marca, sense perdre l'harmonia del conjunt, les seues proporcions i la visualització perfecta.

Per tant, la mesura mínima de la marca serà de 13 mm d'alt, basant-nos principalment en la llegibilitat del logotip (text). Aquest cas és l'utilitzat per a les targes de visita.

La resta d'exemples de mida superior serveixen de suport o referència.



Versió invertida



Tal i com ja s'ha aclarit, els colors corporatius en són dos, el taronja Pantone 137 i el gris Pantone 447.

Amb això, a la versió invertida sempre es presentarà la marca sobre fons taronja corporatiu. El símbol prendrà el color blanc (excepte l'interior del cercle que es mantindrà taronja) i el logotip apareixerà en el gris Pantone 447.



Versió monocromàtica



En el cas de les versions monocromàtiques és tot tan senzill com passar tota la marca a taronja Pantone 137 o al gris Pantone 447. En qualsevol cas, aquestes dues versions seran les úniques possibles.

En ambdós casos, l'interior del cercle central s'emplenarà de blanc.



Versió en blanc i negre sobre fons blanc



Amb la finalitat de resoldre la impressió de la marca en diaris, fotocòpies... a les quals únicament s'utilitzarà el blanc i negre presentem aquest apartat.

En aquest cas, quan s'imprimisca sobre blanc, la marca serà impresa íntegrament en negre (amb l'interior del cercle central en blanc).



Versió en blanc i negre sobre fons negre



De la mateixa manera que a l'apartat anterior, però en el cas que la impressió de la marca s'haja de realitzar sobre negre, el cas serà el contrari.

Tota la marca apareixerà impresa en blanc, amb l'interior del cercle interior negre.



Fraccionament del símbol



Definim quines són les parts mínimes de la marca que hem de veure per a reconèixer-la.



37



Composició amb el logotip de la UPV



A les composicions en les quals el logotip del museu apareix amb el de la Universitat Politècnica de València, aquest últim ha d'adquirir, tant a la tipografia com al logotip el Pantone 447, corporatiu del Museo del Juguete.

Existeixen dues possibilitats de composició, vertical i horitzontal. En ambdós casos, la distància que ha d'aparèixer entre els dos logotips, així com la proporció entre ambdós, serà la mateixa que es va especificar a l'apartat d'identitat visual com X.



Composició amb el logotip de la Universitat en invertit



En aquest cas, el logotip del Museo del Jugete apareixerà tal i com es va mostrar a l'apartat de versió invertida.

Per contra, al logotip de la Universitat Politècnica de València canviarà el color de la tipografia i del logotip pel blanc.

Els fons haurà de ser el taronja corporatiu, Pantone 137.



Composició amb el logotip de la ETSED



De la mateixa manera que al cas anterior, en col·locar el logotip del Museu juntament amb el de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny, aquest últim adquireix en la seua totalitat el gris corporatiu del museu, el Pantone 447.

Aquest exemple de composició es dona en la majoria dels models de papereria bàsica del museu.

En les dues possibilitats de composició (vertical i horitzontal) la distància entre ambdós logotips, així com la seua proporció, serà la mateixa que a les composicions amb el logotip del Museu del Juguetes.



Composició amb el logotip de la ETSED en invertit



En col·locar aquesta composició en invertit, sobre el Pantone corporatiu 137, el logotip del museu del Joguet apareixerà tal i com es va definir en aquest manual. El de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny haurà d'aparèixer totalment en blanc.

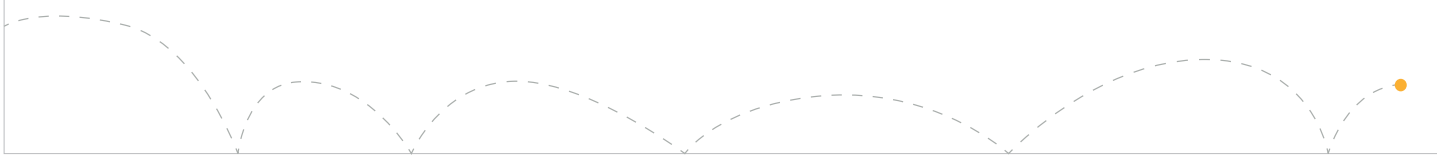


Composició amb els logotips de la UPV i la ETSED



En aquesta última opció de composició, a la qual el logotip del Museo del Juguetes ha d'aparèixer amb el de l'UPV i el de l'ETSED, hem decidit que, ja que el Museu es troba ubicat a l'Escola, l'ordre més adient serà: primer el Museo del Juguetes, després l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria del Disseny i, per acabar, el de la Universitat Politècnica de València.

La distància entre els logotips i les proporcions entre aquests serà la mateixa que als dos casos anteriors.



Composició amb els logotips de la UPV i la ETSED en invertit



En aquest apartat es pot observar la composició de les tres marques en invertit sobre el fons taronja corporatiu del Museo del Juguete.

Els colors i les distàncies entre els tres són els mateixos que en els casos que s'han explicat anteriorment.

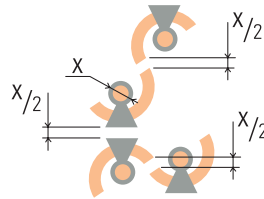


Indiana



S'han dissenyat tres possibles models d'indiana, que es podrà utilitzar, per exemple, al paper de regal.

Es diferencien en l'ús del color.



Papereria bàsica

Graella

Primer full de carta A4

Segon full de carta A4

Targes de visita

Targes per a notes

Sobre americà

Sobre americà amb finestra

Sobre gran

Sobre bossa

Saluda

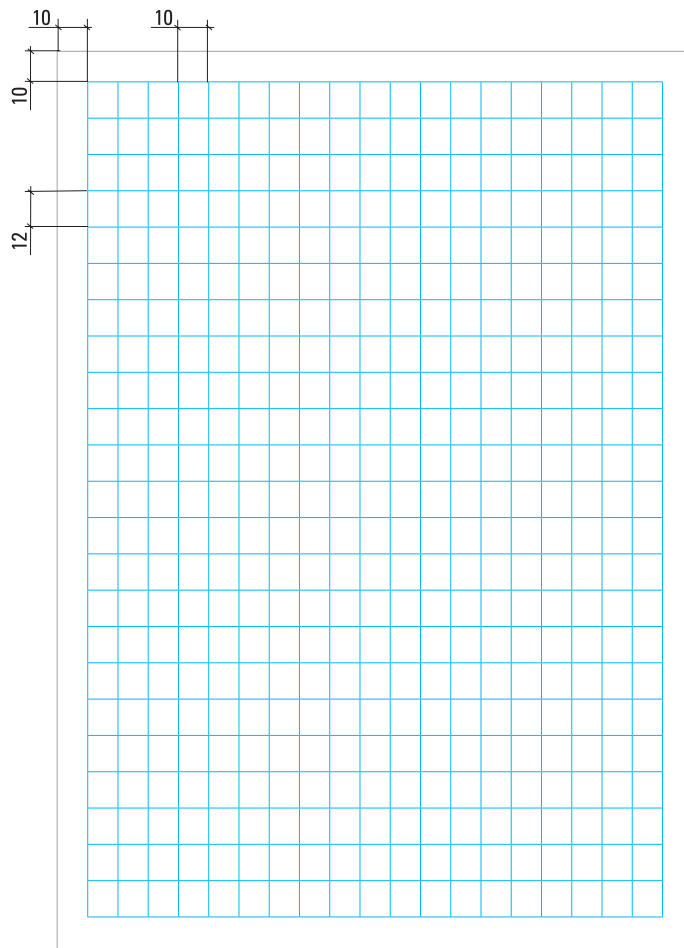
Carpeta amb solapa

Graella maquetació



Per a donar uniformitat als documents que emanen del museu, hem creat una graella que s'haurà d'utilitzar com a base per a dissenyar les diferents aplicacions.

Sobre la base d'un A4 amb marges per totes les bandes de 10 mm, la separació entre les línies que formen les columnes serà de 10 mm i la de les línies de les files, de 12 mm.



Primer full de carta A4



Al primer full de carta apareix, juntament amb la marca del Museu del Joquet, la de la pròpia escola.

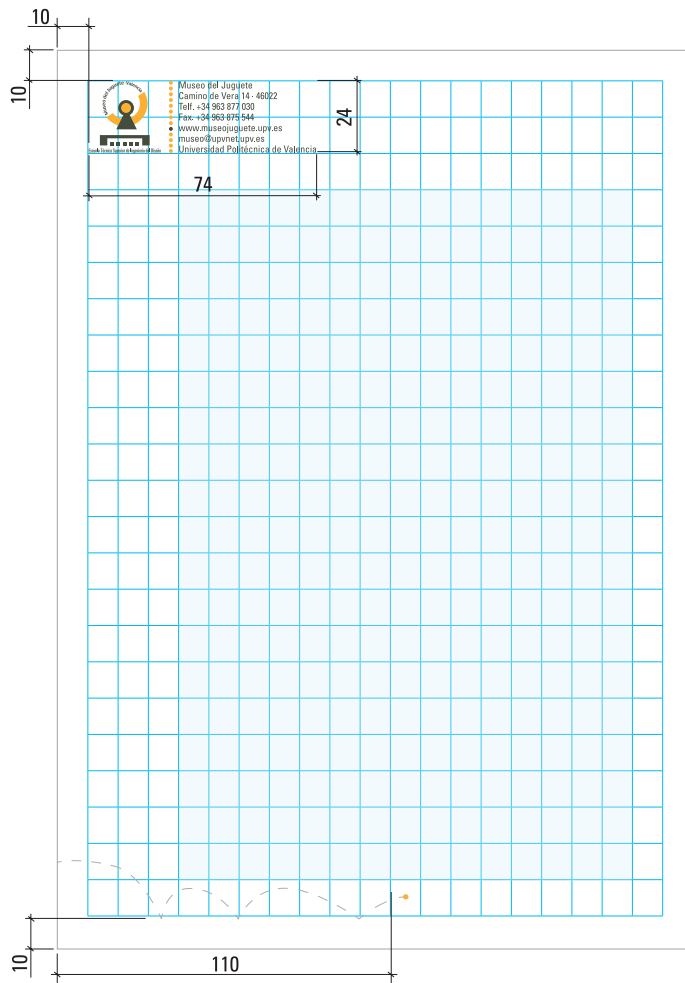
La tipografia utilitzada per a totes les dades d'interés, és la designada com a secundària, l'Univers 57 Condensed.

Quan el contingut de la carta s'escriga utilitzant l'ordinador, es recomana utilitzar la tipografia complementària Garamond en qualsevol de les seues versions.

A la part inferior apareix un detall que es repetirà a quasi tota la papereria bàsica.

La mida dels dos fulls de carta és l'A4 (210 mm. Per 197 mm).

L'àrea d'escriptura serà una caixa amb marge dret de 20 mm, marge esquerre 40 mm, marge superior de 46 mm i marge inferior de 22 mm.



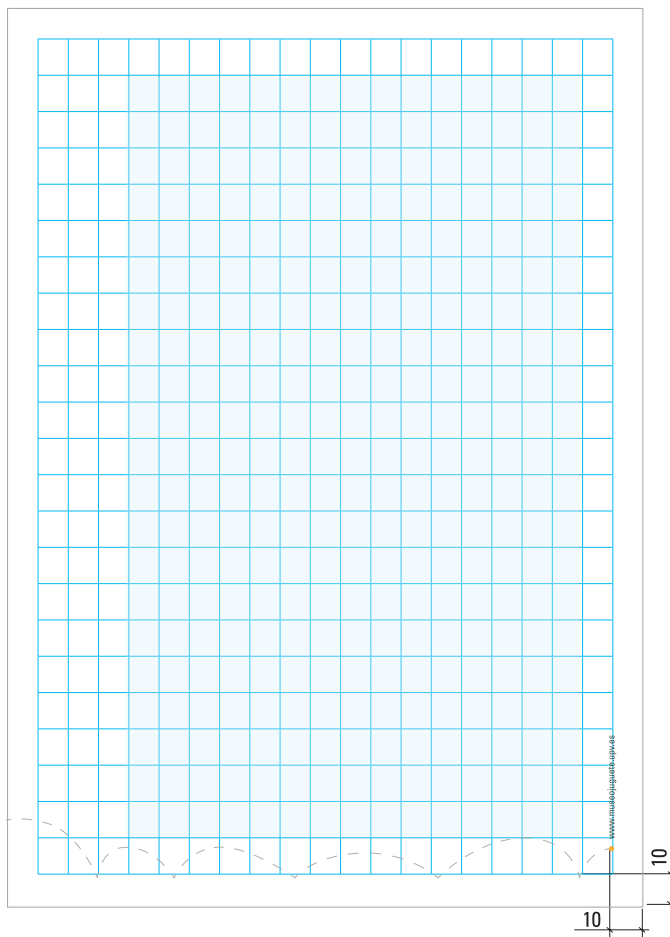
Segon full de carta A4



Aquest segon full de carta s'utilitzarà únicament quan el cos del text ho faci necessari.

Com que anirà sempre acompanyada del primer full de carta, en aquesta tan sols apareixerà el detall inferior de la primera (tot continuant fins a la vora dreta), acompanyat de la pàgina web del Museu del Joguet.

En aquest cas, els marges de la caixa d'escriptura seran dret de 20 mm, esquerre 40 mm, superior de 22 mm i inferior de 22 mm.



Reducció del 60%

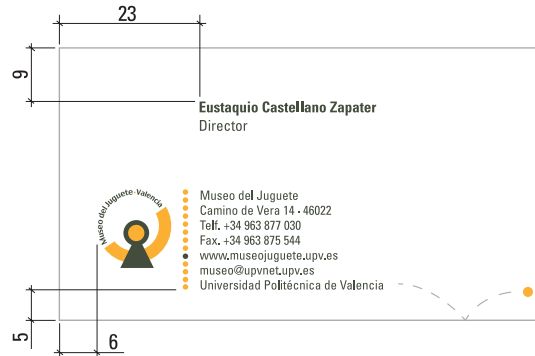
Targes de visita



En el cas de les targes de visita, la marca de l'Escola en invertit passa a la cara posterior, conservant el disseny de les targes de la ETSED, però sobre fons taronja Pantone 137.

Es conserva el disseny dels fulls de carta, però aplicat a aquesta mida i afegint les dades del titular de la tarja.

Les mides totals de les targes són 80 mm d'amplària per 45 mm d'alçària.



Targes per a notes



Per a les targes de notes, que es presentaran en blocs de 50 fulls, s'ha mantés el disseny del segon full de carta, tot afegint-li únicament el nom del Museu a la part superior esquerra.

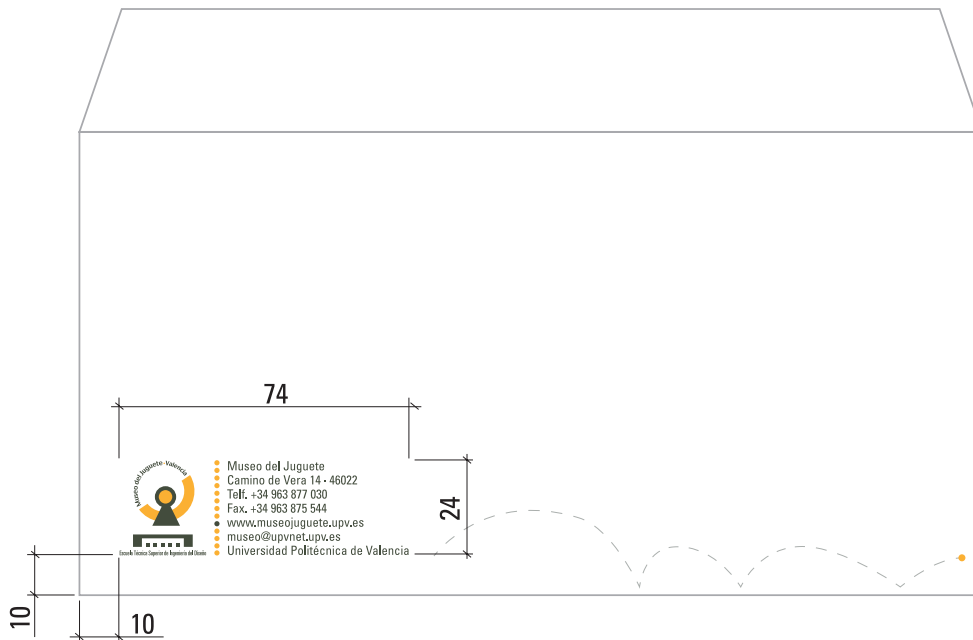
La mida total és de 120 mm. D'amplària per 80 mm d'alçària. Això ens proporciona més espai en blanc per apuntar, objectiu principal de les targes per a notes.



Sobre americana



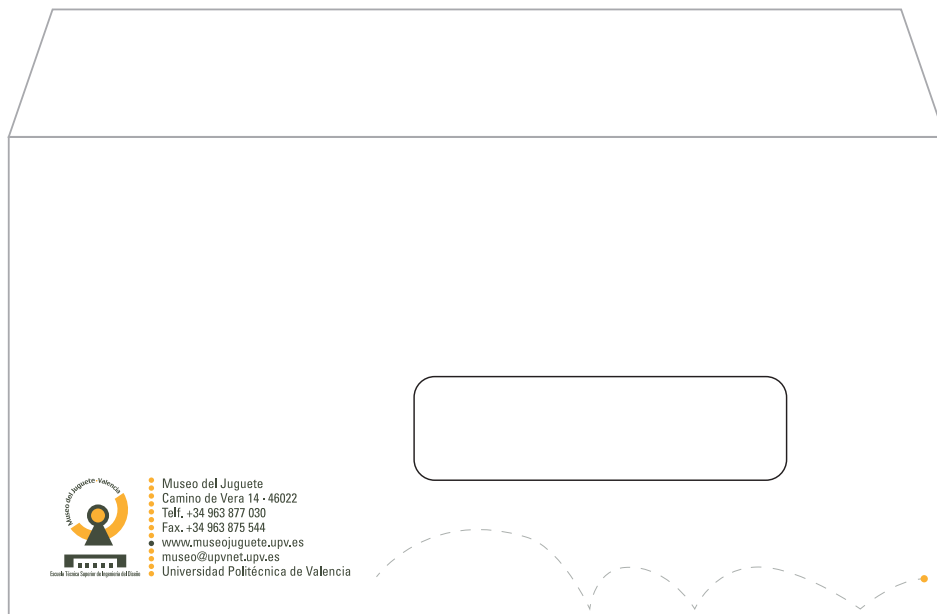
La mida dels sobres és l'estàndard de 210 mm d'amplària per 105 mm d'alçària i manté el disseny general.



Sobre americà amb finestra



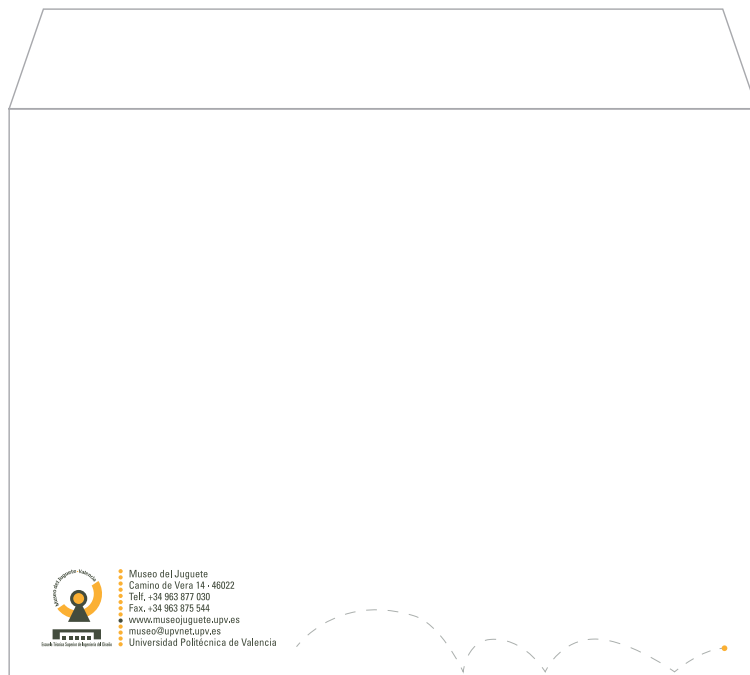
També s'ha tingut en compte el model de sobre americà amb finestra, que manté tant les mides com el disseny de l'anterior.



Sobre gran



Aquest model de sobre és una mica més alt que l'americà, 176 mm, però conserva la seua mateixa amplària.

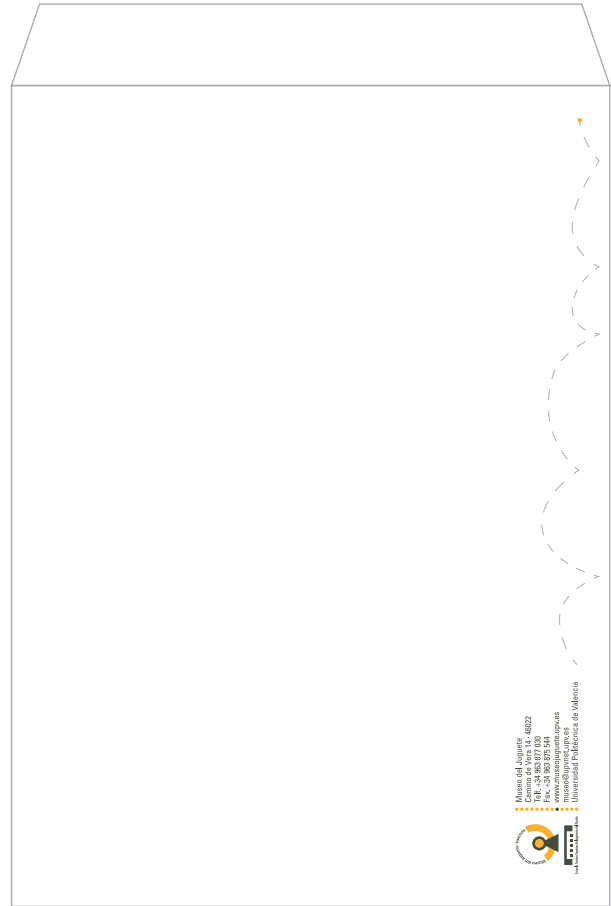


Sobre bossa



En aquest cas, el disseny s'ha fet en horitzontal, tot respectant la posició natural del sobre a l'hora de col·locar el segell i l'encuny.

Les mides totals del sobre són 310 mm d'amplària per 226 mm d'alçària i està pensat principalment per a enviar formats A4 sense haver de doblar-los.



Saluda



El Saluda és el model que més es diferencia de la resta de la papereria bàsica. S'ha realitzat un disseny més sobri, ja que aquesta aplicació s'utilitzarà principalment per a comunicacions amb personalitats i institucions.

Per aquest motiu, s'ha deixat una àrea lliure molt extensa, col·locant la marca a la part superior esquerra, separada de les dades, que s'han col·locat al cantó inferior dret. Com a totes les aplicacions anteriors, la tipografia utilitzada és la secundària.

Les seues mides totals són 105 mm d'amplària per 200 mm d'alçària, pensat perquè pugui enviar-se sense problema en un sobre estàndard.



Saluda

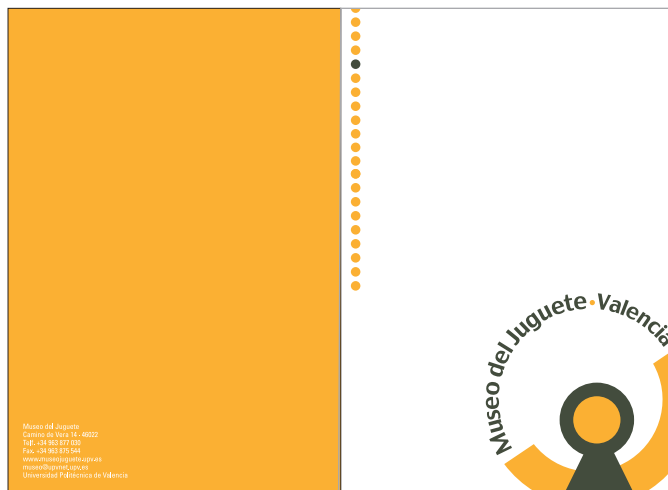
Carpeta amb solapa



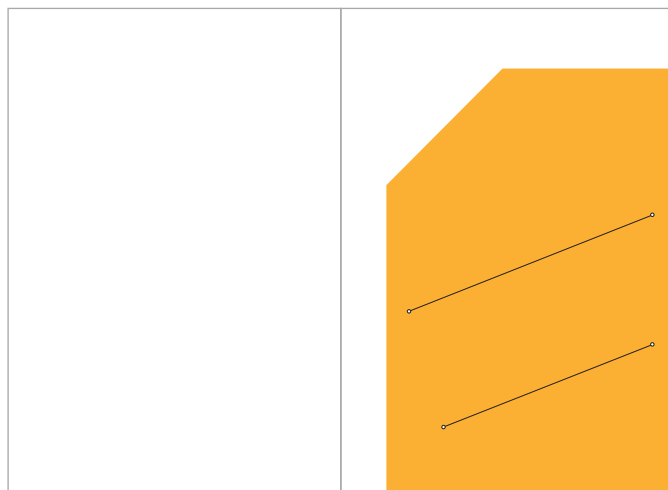
Aquest model de carpetes és per a ús extern únicament, per la qual cosa, s'imprimirà a dues tintes, que seran dels dos colors corporatius, amb un acabat glasfonat mat.

S'ha incorporat una solapa interior amb dos troquels, un superior per a incorporar qualsevol full de format A5 i un inferior per a col·locar un CD amb funda.

La mida total de les carpetes, per a poder allotjar sense cap problema qualsevol format A4 serà de 440 mm d'amplària per 320 mm d'alçària.



75



Reducció del 80%

Papereria d'ús intern

Full de fax

Fitxa per a peces de la col·lecció

Fitxa de visita

Carpetes d'arxiu

Encunys

Etiquetes d'enviament

Bossa per a CD blanca

Bossa per a CD taronja

Etiquetes per a CD

Full de fax



Els criteris de normalització per als diferents impresos d'ús intern del Museu, seran els següents:

1. **Color.** Els documents s'imprimiran en negre (una sola tinta) incloent la versió de la marca dissenyada per aquest cas.
2. **Tipografia.** El text apareixerà sempre en Univers 57 Condensed. En cas de ser necessari remarcar o diferenciar els diferents epígrafs, es podrà utilitzar la versió en negreta Univers 67 Condensed Bold.
3. **Mides.** Els impresos seran sempre de mides normalitzades A4 o A5, descartant qualsevol altra mida.
4. **Marges.** Es respectarà sempre un marge de 10 mm seguint la graella definida.
5. **Encapçalament.** La Marca del Museu apareixerà sempre juntament amb la de l'ETSED a la part superior esquerra i a la dreta l'adreça i altres dades.

A la dreta podem veure un exemple d'aquest tipus d'imprés, el full per a l'enviament de fax.

Museo del Juguete
Camino de Vera 16 - 46022
Telf. +34 963 877 020
Fax. +34 963 875 544
www.museojuguete.upv.es
museo@upvnet.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

De (propietario):

Para (destinatario):

Número Páginas: Fecha y Hora: Duración:

Resultado del envío:

Fitxa peces de la col·lecció



Un segon exemple d'aquest tipus d'impresos és la fitxa que s'ha d'emplenar quan qualsevol peça entra a formar part de la col·lecció del museu.



Museo del Juguete
Camino de Vera 14 - 46022
Telf. +34 963 877 050
Fax. +34 963 877 544
www.museojuguete.upv.es
museo@upmet.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

FICHA PIEZAS DE LA COLECCIÓN

Fecha de entrada:	<input type="text"/>	
Código:	<input type="text"/>	
Nombre Fabricante:	<input type="text"/>	
Nombre Producto:	<input type="text"/>	
Sección:	<input type="text"/>	
Materiales:	<input type="text"/> <input type="text"/>	
Descripción:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
Donación:	<input type="text"/> <input type="text"/>	
Estado Pieza:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
Observaciones:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

Fitxa de visita



Com a últim exemple, presentem un model d'enquesta per al control intern de les visites del Museu.



Museo del Juguete
Camino de Vera 14 - 46022
Tel. +34 963 877 030
Fax. +34 963 875 544
www.museojuguete.upv.es
museo@upvnet.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

FICHA VISITANTE DEL MUSEO

Fecha de la visita: Horario: Mañana Tarde

Nombre del colectivo:

Número de visitantes: Edad Media:

¿Cómo conoció la existencia del Museo del Juguete?

Encontrar el Museo le ha resultado: Fácil Difícil Muy Difícil

¿Qué le ha parecido la colección?

¿Qué opina del criterio expositivo?

¿Echa en falta algún tipo de juguete?

Opine libremente:

El Museo del Juguete le agradece que halla rellenado esta ficha, mediante la cual quedará constancia de su visita y sus recomendaciones, que nos son de gran interés para mejorar nuestro Museo. Si desea mantener contacto con el Museo del Juguete puede indicarlo a continuación, junto con sus datos personales.

Nombre y Apellidos:

Dirección:

Teléfono:

Tema:

Carpetes d'arxiu



Aquest tipus de carpeta té les mateixes mides i disseny que la descrita a l'últim apartat de la secció anterior (Papereria Bàsica).

La diferència està en el seu ús. Com que aquest model de carpeta s'utilitzarà més freqüentment, s'ha prescindit de la solapa interior i s'ha dissenyat perquè la seua impressió siga més econòmica (monocrom Pantone 137).



Encunys



S'han dissenyat tres models d'encunys, un model únicament amb la marca, un segon model amb la marca i les dades del museu i un tercer model, molt més complet en el qual apareixen la marca del Museu juntament amb la de l'ET-SED i totes les dades.

El tercer model conté les mateixes dades que apareixen a la majoria de la papereria bàsica (primer full de carta, sobres...).

En aquests encunys utilitzem la versió en blanc i negre del logotip.



Etiquetes d'enviament



Serán etiquetes adhesives impreses en blanc i negre, on apareix la marca del Museu del joguet i la de l'ETSED en blanc. Les mides totals seran 67 mm d'amplària per 52 mm d'alçària.

Apareix l'adreça del Museu i s'utilitzaren en cas que no es puguen utilitzar, per qualsevol motiu, els sobres dissenyats per a la papereria bàsica.

En cas de voler imprimir-les a color, proposem la segona versió a una sola tinta, Pantone 137.

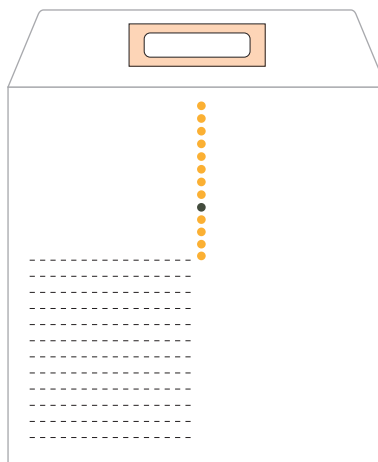


Bossa per a CD fons blanc



En cas que s'haja de guardar algun tipus de dades en format CD, s'han dissenyat dos tipus de bosses per a contenir-lo.

El primer és en fons blanc, amb el nom del Museu a la part davantera (al voltant del cercle central, transparent per a poder veure el contingut), en tipografia Charcoal i Pantone 447. A la part posterior apareixen una sèrie de ratlles on es podran escriure les dades del contingut del CD.

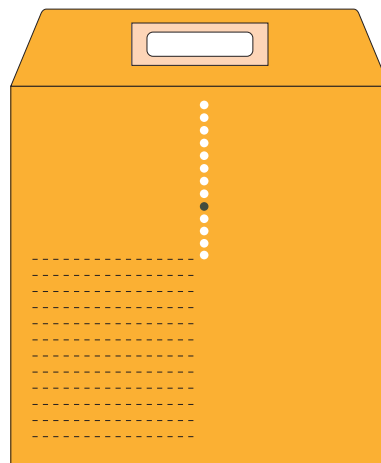
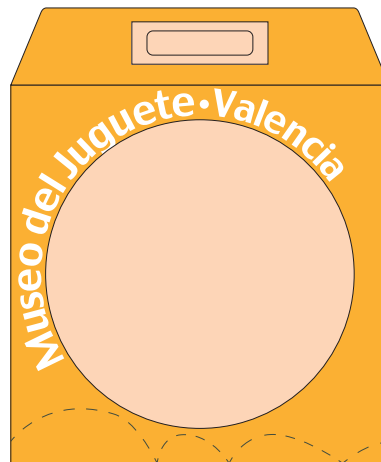


Bossa per a CD fons taronja



El segon model és exactament igual que l'anterior però amb el fons en color taronja Pantone 137. El nom del Museu i tot el que era taronja ara passa a blanc.

En ambdós casos, les mides totals de la bossa seran de 125 mm d'amplària per 125 mm d'alçària (mides estàndard de mercat).



Etiquetes per a CD



Les etiquetes seran sempre blanques, també amb unes ratlles a la part superior per a escriure el contingut del CD. A la part inferior apareixeran les dades del Museu i la seua Marca.

El diàmetre de l'etiqueta serà de 115 mm, amb un forat en el centre de 42 mm de diàmetre.



Suports d'informació

Informació tècnica de les peces

Panells per a peces d'interés

Nom de les vitrines

Indicador de vitrina

Senyalística interior

Icones

Panells expositius

Díptics

Tríptics

Invitació

Cartells

Pancartes

Bosses

Informació tècnica de les peces

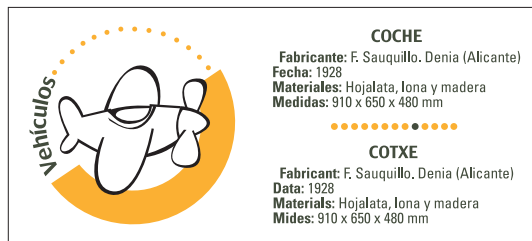


S'utilitzaran per a exposar les característiques generals de les peces del Museu. El text apareixerà en castellà i valencià, en tipografia Univers a 8 punts, excepte el nom del joguet que es presenta en Charcoal a 9 punts.

Existeixen dues possibilitats per a presentar la informació de les peces. La tradicional (dalt) que serà un cartellet enganxat en cartró ploma de 100 mm per 45 mm. El pictograma de la secció a la qual pertany el joguet apareixerà a l'esquerra.

El segon model (baix) serà un pedestal de 50 mm de costat i 80 mm d'alçària. En aquest cas, el text apareix a la part davantera i el pictograma tant a la banda dreta com a l'esquerra.

El pedestal solament s'utilitzarà en dos casos: quan la peça siga menuda, per a ressaltar-la o quan el joguet siga d'especial interès.



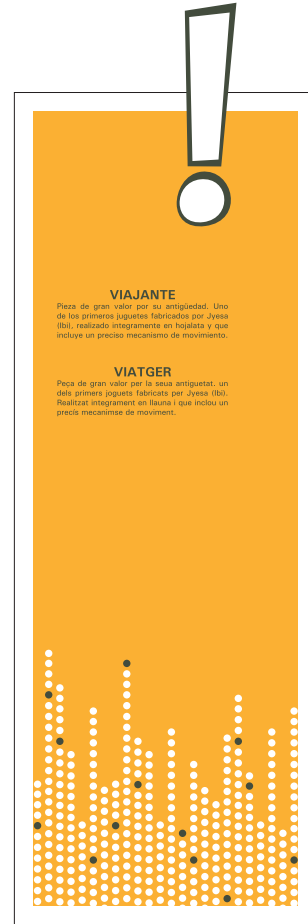
Panells per a peces d'interés



Es col·locaran darrere de les peces que, per qualsevol motiu, tenen un interès especial. S'ha creat un pictograma especial en forma de signe d'admiració, col·locat a la part superior dreta. El text anirà en Univers a 8 punts alineat a l'esquerra, amb el títol en Univers a 9 punts, també en castellà i valencià.

Per a que sempre destaque sobre el fons de les vitrines, aquest panell serà taronja Pantone 137 amb un marc de 5 mm de color blanc.

Les seues mides podran variar dependent de la peça que es destaque, conservant sempre la proporció x per $3x$, i amb una amplària mínima de 70 mm.



Reducció del 50%

Nom de les vitrines



Es col·locaran a la part superior de les vitrines per a atorgar-los un ordre que serà molt útil per a guiar el visitant.

El fons dels cartells serà blanc i hi apareixerà, en tipografia Charcoal i gris Pantone 447, el nom de la secció a la qual pertanyen els joguets de la vitrina, així com el seu pictograma i un número que la identificarà als plànols.



12....Soldaditos de Plomo



13....Figuras de guerra

103



14....Figuras de animales



15....Figuras infantiles

Indicador de vitrina



En forma de falca de 200x200 mm, amb el pictograma de la secció. Es col·locaran a la paret per a que el visitant pugui localitzar des de lluny, on comença i acaba cada grup de joguets.

El pictograma apareixerà sencer, igual que l'original, sobre fons blanc.



Senyalística interior



Per a indicar les diferents sales i espais del museu, utilitzarem el recurs del punt rebotant i el nom de l'espai en tipografia Charcoal en minúscula i el gris corporatiu. Triarem una de les lletres per a posar-la en el taronja corporatiu.



Icones I



S'utilitzaran per a marcar les seccions del museu. S'ha optat per uns dibuixos solts que compensen el tecnicisme de la marca. Els dibuixos s'insereixen dins d'una circumferència que fa referència al logotip del museu.

El text de cada secció anirà en Charcoal en minúscula.



Icones II



Panells expositius



Seran panells amb fons blanc de 400 mm d'amplària per 900 mm d'alçària.

Dalt a l'esquerra apareixerà el pictograma de les peces sobre les quals es parla al panell. A la seua dreta, en Univers 57 Condensed alineat a l'esquerra, apareixerà un breu resum.

Immediatament baix, en Univers 67 Condensed Bold, centrat, posarem el títol del panell. A continuació el cos del text en Garamond juntament amb les imatges que siguin necessàries perquè el context tinga major significat.

A la part inferior del panell en una quadrícula de dos per quatre espais de 92,5 mm d'amplària per 90 mm d'alçària, apareixeran fotos o dibuixos relacionats amb el tema del panell.

RESUMIENDO...
Uno de los más populares temas expuestos en el museo es el robot. A pesar de que la idea de crear máquinas vivientes surgió en la imaginación de los filósofos griegos, no fue hasta el siglo XX cuando los robots han sido creados en la ciencia ficción y en la realidad. Los robots de juguete como los que se muestran en esta exposición, son un ejemplo de cómo se han desarrollado en los últimos años.

Los robots de juguete han sido tradicionalmente caracterizados, algunos como exploradores del espacio o como otros seres que pueden hacer cosas que nosotros no podemos hacer. En esta exposición se muestran algunos de los robots de juguete más interesantes de la historia.

LOS ROBOTS

Cuando me hablan poco por cumplir los deberes en un colegio, yo me enfado y me voy a jugar. Los robots son como eso. Cuando se les da una orden, ellos hacen lo que se les dice. Pero si no se les da una orden, ellos no hacen nada. Los robots son como los niños que no quieren hacer los deberes.

LOS ROBOTS EN LA HISTORIA

En la segunda categoría (mucho más pequeña) están los robots como Pinocchio. Pinocchio es un muñeco de madera que se convierte en un niño cuando se le da una orden. Pinocchio es un robot que se convierte en un niño cuando se le da una orden.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PRESENTE

En el presente, los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PASADO

En el pasado, los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

La palabra se ha convertido ahora en algo de uso general. Hay revistas y libros con el título de robots, y se refieren a ellos como a un mundo nuevo. Los robots son como los niños que no quieren hacer los deberes.

LOS ROBOTS EN LA HISTORIA

En la segunda categoría (mucho más pequeña) están los robots como Pinocchio. Pinocchio es un muñeco de madera que se convierte en un niño cuando se le da una orden. Pinocchio es un robot que se convierte en un niño cuando se le da una orden.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PRESENTE

En el presente, los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PASADO

En el pasado, los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

JOSÉ MUDI

«Robot», no es el nombre de un tipo de máquina, sino un nombre que se le da a una máquina que puede hacer cosas que nosotros no podemos hacer. En esta exposición se muestran algunos de los robots de juguete más interesantes de la historia.

LOS ROBOTS EN LA HISTORIA

En la segunda categoría (mucho más pequeña) están los robots como Pinocchio. Pinocchio es un muñeco de madera que se convierte en un niño cuando se le da una orden. Pinocchio es un robot que se convierte en un niño cuando se le da una orden.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PRESENTE

En el presente, los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros. Los robots son como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL PASADO

En el pasado, los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros. Los robots eran como nosotros.

LOS ROBOTS EN EL FUTURO

En el futuro, los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros. Los robots serán como nosotros.

113

Díptics



S'utilitzaran per a informar d'esdeveniments puntuals del Museu del Juguet, com ara exposicions itinerants, congressos...

Les seues mides seran sempre de 160 mm d'amplària per 160 mm d'alçària.

Portada. En fons blanc. La imatge principal serà una peça d'especial interès, retallada. Dalt a l'esquerra apareixerà el títol en Univers 67 Condensed Bold a 14 punts. Baix a la dreta apareixerà la Marca del Museu.

Interior. A la part dreta anirà el cos del text en Garamond. A l'esquerra podrem posar una sola imatge o bé un muntatge de diverses imatges, seguint sempre una quadrícula de 3x3 quadrats de 50 mm de costat.

Contraportada. Sobre fons taronja corporatiu, apareixerà la Marca del Museu i la de la ETSED en invertit, centrades. A la part inferior, apareixerà en Univers, la informació de com arribar a la Universitat així com la seua adreça i altres dades d'interès.



Exterior



Interior

Tríptics



A diferència dels díptics, el seu ús és més general, ja que la seua funció es donar informació sobre el Museu.

1 Exterior (de dreta a esquerra).

Portada. Dalt a l'esquerra, en Univers 67 Condensed Bold a 14 punts «Museo del Juguete. Valencia» i baix en Univers 57 Condensed a 11 punts «Fondos de la Asociación Amigos del Juguete». Ocupant gran part de la portada, una foto de la «Nòria» i baix a la dreta la marca del Museu.

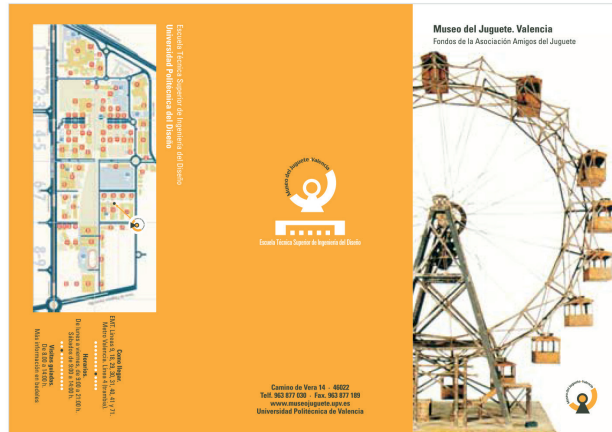
Centre. Sobre fons taronja, la marca del Museu juntament amb la de l'ETSED en invertit i centrades. Baix, les dades.

Esquerra. Sobre fons taronja, el plànol de la Universitat Politècnica i la informació de com arribar.

2 Interior.

Centre. El cos del text en Garamond en color gris corporatiu, on apareixerà una breu explicació de la història del Museu sobre fons blanc.

Laterals. Sobre fons taronja, una imatge o composició d'imatges seguint una quadrícula de dos per cinc quadrats, de 40 mm d'amplària per 38 mm d'alçària.



Exterior



Interior

Reducció del 70%

Invitació

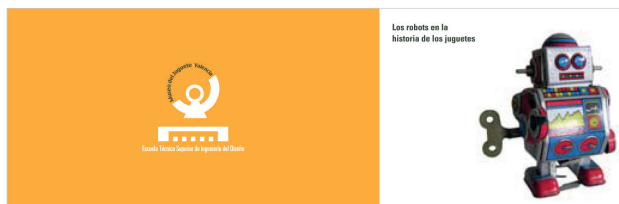


Les mides en obert seran de 250 mm d'amplària per 80 mm d'alçària i en tancar-la de 150 mm per 80 mm.

Aquest tipus d'invitació serà enviada a les persones de prestigi i autoritats quan es realitze algun acte important.

Per regla general, una vegada tancada, la part posterior es presentarà en taronja amb les marques del Museu i la de l'ETSED en invertit, centrades. A la part davantera haurà d'aparèixer el títol de l'exposició, juntament amb una imatge representativa d'aquesta; en la solapa de la dreta anirà la Marca del Museu juntament amb l'adreça.

Una vegada oberta la invitació, la part de l'esquerra serà taronja i al centre apareixerà tota la informació necessària per a definir l'exposició o esdeveniment que es realitze.



Exterior



Interior



Reducció del 65%

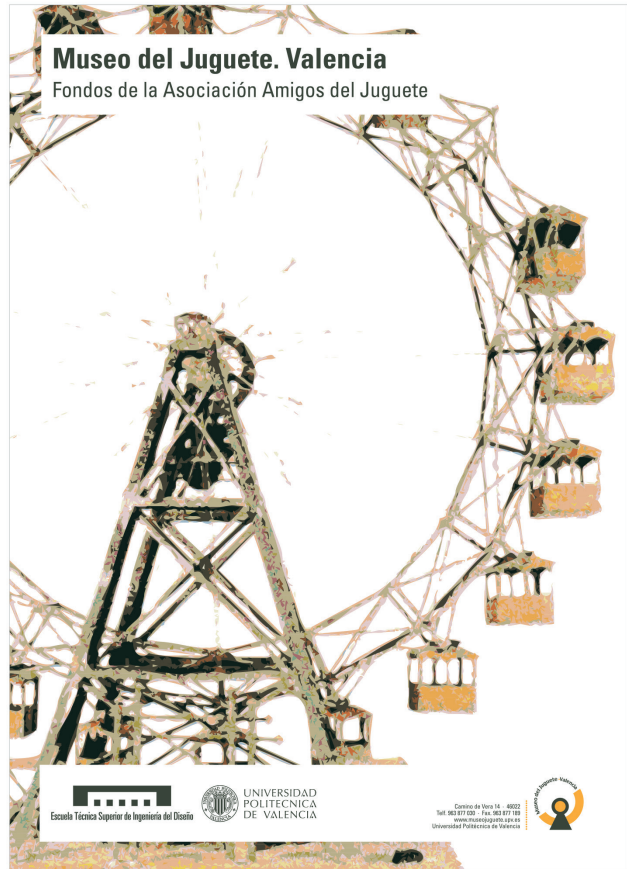
Cartells



Destinats únicament al Museu. Les seues mides seran les estàndards en aquests casos, 500 per 700 mm.

Sobre el fons blanc i ocupant gran part del cartell, apareixerà la imatge de la nòria, una de les peces emblemàtiques de la col·lecció.

Dalt a l'esquerra, en Univers 67 Condensed Bold a 65 punts i en gris corporatiu «Museo del Juguete. Valencia». Baix, en Univers 67 Condensed a 48 punts. «Fondos de la Asociación Amigos del Juguete». Baix, al cantó dret, la marca del Museu, juntament amb l'adreça. Al cantó inferior esquerra, la marca de l'ETSED juntament amb la de la UPV.



Pancartes



Serán d'informació general, igual que els cartells i es col·locaran a l'entrada de la ETSED.

S'han dissenyat dos possibles models. Al primer apareixerà la Marca del Museu a la part inferior i a la resta de la pancarta el nom «Museo del Juguete. Valencia». Al segon model, posarem a l'esquerra el nom i a la dreta quatre fotos quadrades de les quatre peces més emblemàtiques de la col·lecció: l'avió, la casa de nines, el cotxe i la nòria mecànica. Baix la marca del museu.

En cas de voler fer una pancarta específica per alguna exposició itinerant o qualsevol altre esdeveniment, es conservarà el disseny del segon model, tot substituint el nom del Museu per l'esdeveniment, igual que les fotos, conservant en qualsevol cas la Marca.



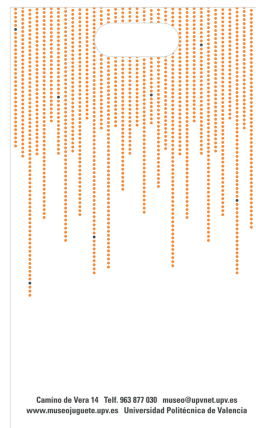
Bosses



S'han dissenyat dos possibles models, un de plàstic transparent i un altre de paper amb anses.

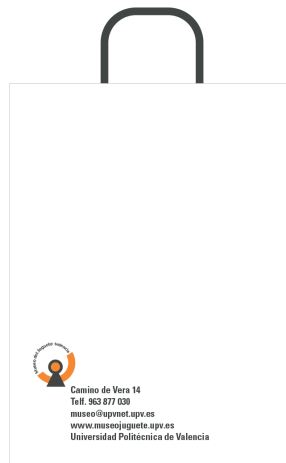
Model 1. En ambdues cares apareix un disseny realitzat amb xicotets cercles taronja i alguns en gris. Davant estarà la marca i a la part posterior l'adreça del Museu.

Model 2. En aquest cas, les bosses són de paper i estan dissenyades amb algun pictograma que ocupa quasi tota la part davantera de la bossa. Darrere, alineada a l'esquerra, posarem la Marca del Museu, juntament amb les dades...



Model 1

125



Model 2

Merxandatge

Adhesius per a productes de la botiga

Etiquetes de preus

Etiquetes adhesives

Embalatge per a CD

Etiquetes per a CD

Samarreta

Exemples de merxandatge

Adhesius per als productes de la botiga



Existeixen dues mides d'adhesius per als productes de venda. Una més menuda de 40 per 40 mm i una altra de més gran, de 70 per 70 mm.

El disseny és el mateix en ambdós casos; fons taronja Pantone 137, la Marca del Museu en invertit i l'adreça, telèfon i pàgina web en Univers 57 Condensed.



Etiquetes de preus



La part davantera serà en fons taronja corporatiu, on apareixerà el nom (en Charcoal) i l'adreça del Museu (en Univers 67 Condensed).

Darrere posarem el nom del producte que es vol vendre, en Pantone 137 i Charcoal i baix una breu descripció del joguet i el seu preu (en Univers).

Fan 30x45 mm.



Etiquetes adhesives



Els dissenys són molt senzills, únicament apareix la Marca en un model circular de 45 mm de diàmetre o en un quadrat de 45 per 45 mm.

Aquests dos models es presenten també sobre fons taronja Pantone 137 amb la Marca en invertit.



Embalatge per a CD



Les mides totals són 125 mm d'amplària per 125 mm d'alçària.

Obsequi als visitants del Museu (per exemple en exposicions temporals).

A l'anvers apareixerà la marca del Museu dalt a l'esquerra, amb una línia vertical de punts a la seua dreta. Alineat amb la part superior de la marca, apareixerà el títol del CD, a cos 12 i en tipografia Univers 67 Condensed Bold. Al final de la línia de punts, en vertical, apareixerà el motiu del CD (exposició temporal), a cos 10 i en Univers 57 Condensed. Finalment, en el cantó inferior dret apareixerà, retallada, la foto d'alguna peça destacada del tema al qual es fa referència al CD.

Al revers, es conservarà tant la línia de punts com el títol, afegint una breu explicació en Univers 57 Condensed a 8 punts i les dades que es consideren d'interès. També haurà d'aparèixer la composició del tres logotips, així com les dades del Museu. El cantó inferior dret es conserva per afegir-li el codi de barres juntament amb l'ISBN si procedeix.

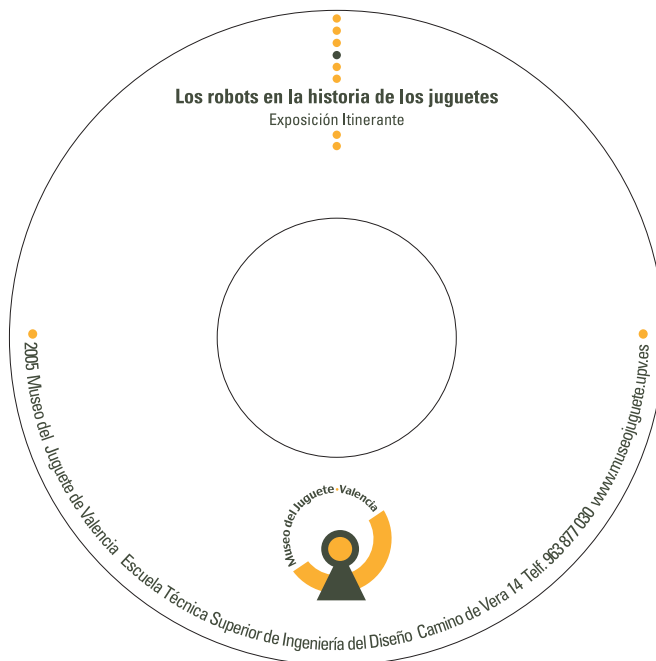
En aquest cas, la impressió es realitzarà en quadricromia sobre un paper blanc de 250 grams.



Etiquetes per a CD



El disseny d'aquestes etiquetes és igual a les especificades a la papereria d'ús intern, sols que en aquest cas, ja vindrà imprès el títol del CD, en tipografia Univers (qualsevol de les seues dues versions).



Samarreta



Sobre fons blanc, amb el logotip del museu descentrat a la part de baix a la dreta.

Per al personal del museu i per a fer promoció del mateix.

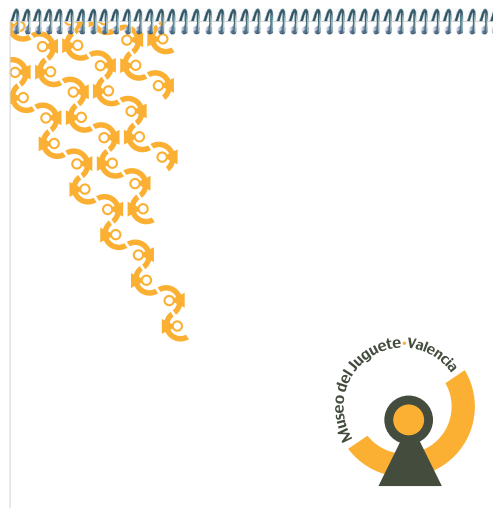


Exemples de merxandatge



Com a exemples de com aplicar la marca en els objectes de merxandatge, proposem dues cobertes per a llibretes.

Per a marcar altres productes, se seguiran les normes generals exposades en aquest manual.



Xarxes socials

Facebook

Twitter

Facebook



Com a guia per a desenvolupar les diferents aplicacions per a facebook, mostrem:

Icona o avatar, que és un quadrat de 200x200 píxels

Capçalera, que fa 851x315 píxels



icona



145



capçalera

Twitter

Com a guia per a desenvolupar les diferents aplicacions per a twitter, mostrem:

Icona o avatar, que és un quadrat de 200x200 píxels

Fons, que fa 2560x1600 píxels

Capçalera, que fa 520x260 píxels



icona



Museo del Juguete
Camino de Vera 14 - 46022
Telf. +34 963 877 030
Fax. +34 963 875 544
www.museojuguete.upv.es
museo@upvnet.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia



147

fons



capçalera

