

Banda aparte. Formas de ver

(Ediciones de la Mirada)

Título:

Guía para ver y analizar

Autor/es:

Ferris Carrillo, María José

Citar como:

Ferris Carrillo, MJ. (2001). Guía para ver y analizar. Banda aparte. (20):92-93.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42510>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

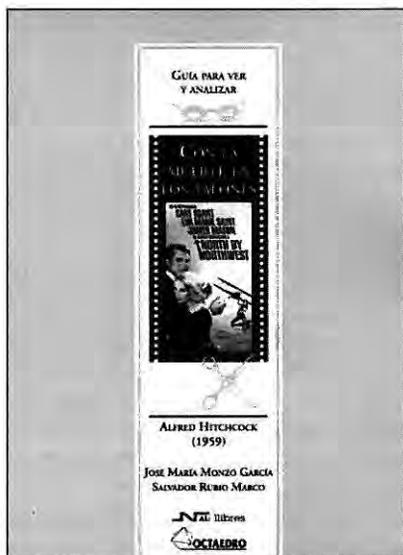
Entidades colaboradoras:



ese año marcó un mínimo histórico al situarse en el 7,27%. Con esta normativa se inicia el intento de reconducir la grave situación en que se encontraba la producción cinematográfica, que culmina con el Decreto de Carmen Alborch de 1994, al que los populares añadieron leves matices en 1997.

Todo ello contribuye a desdibujar un trabajo cuyo punto de partida es singularmente atractivo, ya que busca ampliar el enfoque del hecho cinematográfico, en este caso desde la perspectiva de la ciencia política.

TXOMIN ANSOLA



COLECCIÓN "GUÍAS PARA VER Y ANALIZAR EL CINE",
Nau Llibres / Octaedro,
Valencia/Barcelona

EL CINE NO ES UNA CUESTIÓN SECUNDARIA EN LA EDUCACIÓN

"La edad más apasionante, la que ofrece más posibilidades cinematográficas, se sitúa entre los ocho y los quince años, la edad del despertar de la conciencia, de la preadolescencia"

François Truffaut

Se ha convertido en un tópico manido la afirmación de que vivimos en un mundo construido y constituido por la imagen. Como la mayoría de los tópicos, es cierto. Gran parte de los referentes y de la información que recibe un/a niño/a, en sus primeros años de vida, que son fundamentales para su aprendizaje y formación, los capta a través de las imágenes. De ahí la necesidad de formar a personas competentes en el desciframiento, lectura e interpretación de dichas imágenes. Sin embargo, tal y como plantea Áurea Ortiz Villeta¹, en el ámbito académico no hay una preocupación por esta realidad y "estamos creando auténticos analfabetos audiovisuales". Los/as adolescentes de las postrimerías del milenio son expertos/as en el manejo de las nuevas tecnologías, pero son incompetentes a la hora de realizar una reflexión o una mínima valoración crítica. Todo ello deriva de la falta de prestigio que sufren los medios cinematográfico y televisivo en ciertos ámbitos culturales. Sin embargo, la enseñanza de la historia del cine se está imponiendo en las aulas universitarias y hay carreras que se basan claramente en estos contenidos, como comunicación audiovisual, ciencias de la información en su rama de imagen y sonido, y se va implantado tímidamente en la enseñanza secundaria obligatoria.

Ya catalogada como disciplina académica, la enseñanza del cine, y del medio audiovisual en general, se encuentra con otro gran problema: "No existen manuales de historia del cine en el mercado. Ni buenos, ni malos. Los libros de cine o de imagen en general que se publican en España y que son bastantes y cada vez más, se dividen en dos categorías. Libros para cinéfilos y libros para especialistas"². Los primeros favorecen la adoración del séptimo arte y la mitomanía, y carecen de contenido crítico. En los segundos, la especificidad (de los temas tratados) exige un lector avezado. Ni unos ni otros son útiles para el/la estudiante que se está iniciando en el mundo de la imagen ni para el/la profesor/a que debe impartir la materia. Sería necesario, para cubrir este vacío editorial, la publicación de manuales encaminados a favorecer el aprendizaje y desarrollar los conocimientos y que estuvieran realizados por profesiona-



les de la docencia, profesbres/as que sean conscientes de las necesidades reales del alumnado.

Sabedores de ello, José Javier Marzal Felici y Salvador Rubio Marco dirigen la colección "Guías para ver y analizar cine", publicadas por Nau Llibres y Octaedro. Su proyecto tiene una orientación claramente pedagógica y su finalidad es proporcionar unos análisis rigurosos de una serie de películas consideradas fundamentales en la historia del cine. Por su lenguaje diáfano, sencillo y su afán didáctico, pueden ser útiles como herramienta de trabajo en los diversos niveles educativos, desde la ESO hasta la universidad, aunque igualmente pueden cautivar a cualquier tipo de lector/a interesado/a en la materia. Los últimos tres títulos analizan los filmes: *Centauros del desierto*, *Con la muerte en los talones* y *Ciudadano Kane*³. Siguiendo las pautas de un manual, son decididamente metódicos y poseen una estructura clara: desde las fichas técnica y artística y la sinopsis, la estructura del filme, los recursos narrativos y expresivos del mismo, y, finalmente, se realizan algunas propuestas interpretativas. La idea de partida es el análisis. Ello conlleva una fragmentación del objeto-filme a través de un minucioso *découpage*, en el que se incluyen numerosos fotogramas ubicándolos en el tiempo real del filme. Esta deconstrucción sirve para favorecer la interpretación e intelección del filme. Es un método decididamente didáctico. Creemos que hay que recibir con alacridad la

publicación de este tipo de manuales monográficos que servirán para cubrir ese vacío editorial del que hacíamos mención⁴. Y hay que congratularse, además, por la calidad y rigor que ofrecen, tanto en lo relativo a los contenidos como en lo relacionado con la forma. Y nos reafirman en la idea de que el cine no es una cuestión *secundaria*, sino fundamental en la educación y en la formación de los/as futuros/as ciudadanos/as de este mundo básicamente mediáti-

co en el que vivimos.

1. Ortiz Villeta, Àurea, "De cómo el aprendizaje de la historia del cine se enfrenta a numerosos problemas" en *Métodos de información*, nº 38-39, julio 2000, pp. 58-60.
2. *Op. cit.* p. 59.
3. Otros títulos de la colección son: *Cantando bajo la lluvia*, *El espíritu de la colmena*, *Blade Runner*, *La naranja mecánica*...
4. Ha habido timoratos intentos editoriales en este sentido como: *Cinema*

a l'escola: materials de treball, Lenguaje Audiovisual, de José Luis García Sánchez, publicado en la Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra en 1989, *El cine como medio educativo*, de Jesús Jiménez Pulido, en *Laberinto*, Colección Hermes didáctica, 1999... Son iniciativas dispersas integradas en proyectos editoriales educativos más amplios.

MARÍA JOSÉ FERRIS



PAISAJES DE LA MEMORIA TEMPORAL

Movimiento Aparente. La invitación al viaje inmóvil en las tecnologías ubicuas del tiempo, la imagen y la pantalla. David Blair, Marin Kasimir, Edmund Kuppel, Josu Rekalde, Francisco Ruiz de Infante y Michael Snow. Espai d'art contemporani de Castelló, del 4 de octubre al 3 de diciembre de 2000. Un proyecto de Eugeni Bonet.

ArteVisión. CD-Rom. Una historia del arte electrónico en España. Media Centre d'Art i Disseny, Sabadell-Barcelona.

"A través del movimiento, el todo se divide en los objetos, y los objetos se reúnen en el todo: y, entre los dos justamente, <todo> cambia. Los objetos o partes de un conjunto, podemos considerarlos como cortes inmóviles; pero el movimiento se establece entre estos cortes, y relaciona los objetos o partes a la duración de un todo que cambia, expresa el cambio del todo en relación a los objetos, es el mismo un corte móvil de la duración."
[Deleuze]

En este espacio de la revista *Banda Aparte* hoy nos acercamos a las propuestas reflexivas aportadas sobre los ámbitos de la ubicuidad de las imágenes audio-visuales y su configuración como pasajes de la memoria temporal. Estas dos propuestas –incluidas en una sola reseña– nos llegan a partir de dos espacios diferenciados, esto es: la creación multidisciplinar y la producción de teoría crítica en relación a los *media*. *Movimiento aparente* supone así, una propuesta expositiva orientada a expandir el excesivo reduccionismo en que las formas audiovisuales son producidas y distribuidas en los panoramas mediáticos, mientras que *ArteVisión* acerca la realidad y existencia de una historia del arte electrónico en España. Instalaciones, máquinas y objetos de visión, fotografía, filme, vídeo e hipermédia configuran algunos de los trayectos abiertos y envolventes que disuelven la idea de aprehensión conceptual sobre la realidad y su recreación. En ambas propuestas, Eugeni Bonet, teórico e investigador, problematiza algunos elementos que pueden ayu-

darnos a visualizar la inserción de la imagen en el campo semántico de los paisajes mediales. Una perspectiva teórica que se centra en la memoria de la modernidad, la experimentación artística, y la presencia ubicua de las tecnologías de la imagen en la sociedad y en los hábitos culturales de nuestro tiempo. Y desde esta actitud hacia la intención de recapitular una historia de las máquinas y artes de la visión junto con algunas iluminaciones de orden teórico y estético. Máquinas de visión y audiovisión, prácticas de la pantalla, tecnologías del tiempo y de la memoria, instrumentos de simulación, pasajes de la imagen, entre imágenes, estética de la comunicación, (nuevo) arte de media, transmedia.

Referencias cruzadas a la cultura mediática desde el arte, las prácticas videográficas, el cine y la televisión que hacen perceptibles la pluralidad de lecturas de la historia que su incidencia cultural comporta, alejándose de ciertos discursos anquilosados sobre la especificidad de los medios. Medios cinemáticos que disuelven un viaje sedentario: del cinematógrafo a la televisión, y del videojuego a la navegación telemática, y que en cierta forma rescatan la figura del viaje inmóvil utilizada por el historiador del cinema Noël Burch para referirse a la constitución del Modo de Representación Institucional (MRI) del cinematógrafo, y retomada por el filósofo de la velocidad Paul Virilio con una formulación ligeramente diferente –*voyage de l'immeuble- que da cuenta de la creciente domicialización del consumo escópico y multimediático* (de las imágenes).

VIRGINIA VILLAPLANA